

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE COMPETITIVITA' DELLE FILIERE AGROALIMENTARI 20 dicembre 2021, n. 330

OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi" - Campagna 2021/2022. D.M. n. 3893 del 04 aprile 2019 e Decreto Direttoriale n. 0376627 del 26/08/2021 e successive modifiche e integrazioni. DDS n. 198 del 10/09/2021. Ammissione a finanziamento progetti regionali.

Il Dirigente della Sezione Competitività Filiere Agroalimentari, sulla base dell'istruttoria effettuata dal Servizio Filiere agricole sostenibili e multifunzionalità, confermata dal dirigente del Servizio, riferisce:

Richiamati:

- il Reg. (CE) n. Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante "organizzazione comune dei mercati agricoli" che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) n. 1234/07 del 22 ottobre 2007;
- il Regolamento delegato (UE) n. 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016, che integra il regolamento (UE) n.1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione, del 15 aprile 2016, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019 n. 3893, registrato alla Corte dei conti in data 10 maggio 2019 al n. 343, recante «OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione" di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013»;
- Il Decreto Dipartimentale n. 0376627 del 26/08/2021, recante avviso per la presentazione dei progetti campagna 2021/2022. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali e del turismo n. 3893 del 04 aprile 2019;
- La DDS n. 198 del 10/09/2021 (pubblicata nel BURP n. 119 del 16/09/2021), con la quale è stato approvato l'avviso per la presentazione delle domande di aiuto relative ai progetti regionali e multiregionali della Misura "Promozione sui mercati paesi terzi" per la campagna 2021/2022;

Premesso che

- a seguito del Decreto Dipartimentale n. 115575 del 10 marzo 2021, le disponibilità per la Misura Promozione sono pari ad Euro 6.968.723,00, quale quota regionale da destinare a iniziative della Misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi", alla quale è necessario detrarre:
 - il 20% per il saldo dei progetti afferenti la campagna 2019/2020, pari ad Euro 279.565,05;
 - il 20% per il saldo dei progetti regionali afferenti la campagna 2020/2021, pari ad Euro 1.442.765,75;

Considerato che

- dalle risorse rimanenti pari ad Euro 5.182.022,26, sono stati assegnati come stabilito dal paragrafo 6, dell'allegato A, alla DDS n. 198 del 10/09/2021, ai progetti multiregionali Euro 500.000,00;
- l'importo da finanziare a carico della Regione Puglia per il cofinanziamento dell'anticipo del contributo richiesto, gravante sull'esercizio finanziario 2021/2022 dei n. 9 progetti multiregionali pervenuti è pari ad Euro 122.973,10; le economie prodotte pari ad Euro 377.026,90, derivanti dalle risorse assegnate per i progetti multiregionali, saranno incluse a quelle per finanziare i progetti regionali;

Vista

- la DDS n. 328 del 20/12/2021 con la quale è stata approvata la graduatoria regionale dei progetti con esito istruttorio favorevole per la Misura "Promozione sui mercati paesi terzi" per la campagna 2021/2022;

la DDS n. 329 del 20/12/2021 con la quale sono stati ammessi a finanziamento i progetti multiregionali per la Misura "Promozione sui mercati paesi terzi" - campagna 2021/2022;

Per quanto sopra riportato e di propria competenza, si propone di:

- includere alle disponibilità finanziarie dei progetti regionali pari ad Euro 4.682.022,26, le economie prodotte dall'ammissione a finanziamento dei progetti multiregionali, pari ad Euro 377.026,90 per finanziare i progetti regionali, per un importo totale di Euro 5.059.049,16;
- impegnare la somma complessiva di Euro 4.685.875,99 come contributo gravante sull'annualità 2021/2022, come anticipo dell'80% da destinare ai soggetti collocati in posizione utile in graduatoria approvata con DDS n. 328 del 20/12/2021;
- ammettere ai benefici della misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna 2021/2022, n. 34 (trentaquattro) richiedenti collocati nella graduatoria regionale delle domande di aiuto con esito istruttorio favorevole, approvata con DDS n. 328 del 20/12/2021 riportati nell'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento;
- dare atto che l'allegato A si compone di n. 3 (tre) facciate e riporta n. 34 (trentaquattro) richiedenti beneficiari, primo della lista in graduatoria "Unione produttori AGRICOLI LOCALI in sigla UPAL – 00061630745", punteggio "58" – nome progetto "I love Valle d'Itria Wine" ed ultimo CANTINE PAOLO LEO SRL – 01897140743" – punteggio "10" nome progetto " "Promozione 2021 Paolo Leo"";
- stabilire che la pubblicazione del presente provvedimento nel BURP assume valore di notifica ai soggetti presenti nel precitato allegato A) della concessione dell'aiuto;
- incaricare il Servizio Filiere Agricole Sostenibili e Multifunzionalità a trasmettere il provvedimento a:
 - Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
 - AGEA Organismo Pagatore;
- dare atto che il presente provvedimento è immediatamente esecutivo.

**VERIFICA ai sensi del Reg. (UE) n.679/2016 e del D.Lgs. n.196/2003
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto sul BURP o sul sito istituzionale o all'albo, salve le garanzie previste dalla Legge n.241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Regolamento (UE) n.679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.lgs n.196/2003, dal D.Lgs. n.101/2018 ed ai sensi del vigente regolamento regionale n.5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

Adempimenti contabili di cui alla L.R. n. 28/2001 e ss.mm.ii.e del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né

a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Il sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria, e che il presente provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale, è conforme alle risultanze istruttorie.

I funzionari Istruttori:

(dott. Vito Luiso)

(p.a. Francesco Mastrogiacomo)

Il dirigente del Servizio:

(dott.ssa Rossella Titano)

IL DIRIGENTE DELL'ASEZIONE

VISTI gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997 n. 7;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 3261 del 28 luglio 1998;

VISTI gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165 del 30/03/01;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici e il Regolamento (UE) 2016/679;

RITENUTO, per le motivazioni riportate nel succitato documento e che vengono condivise, di emanare il presente provvedimento;

DETERMINA

- di prendere atto di quanto indicato nelle premesse e che qui si intende integralmente riportato;
- di includere alle disponibilità finanziarie dei progetti regionali pari ad Euro 4.682.022,26, le economie prodotte dall'ammissione a finanziamento dei progetti multiregionali, pari ad Euro 377.026,90 per finanziare i progetti regionali, per un importo totale di Euro 5.059.049,16;
- di impegnare la somma complessiva di Euro 4.685.875,99 come contributo gravante sull'annualità 2021/2022, come anticipo dell'80% da destinare ai soggetti collocati in posizione utile in graduatoria approvata con DDS n. 328 del 20/12/2021;
- di ammettere ai benefici della misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna 2021/2022, n. 34 (trentaquattro) richiedenti collocati nella graduatoria regionale delle domande di aiuto con esito istruttorio favorevole, approvata con DDS n. 328 del 20/12/2021 riportati nell'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento;
- di dare atto che l'allegato A si compone di n. 3 (tre) facciate e riporta n. 34 (trentaquattro) richiedenti beneficiari, primo della lista in graduatoria "Unione produttori AGRICOLI LOCALI in sigla UPAL – 00061630745", punteggio "58" – nome progetto "I love Valle d'Itria Wine" ed ultimo CANTINE PAOLO LEO SRL – 01897140743" – punteggio "10" nome progetto " "Promozione 2021 Paolo Leo"";
- di stabilire che la pubblicazione del presente provvedimento nel BURP assume valore di notifica ai soggetti presenti nel precitato allegato A) della concessione dell'aiuto;

- di incaricare il Servizio Filiere Agricole Sostenibili e Multifunzionalità a trasmettere il provvedimento a:
 - Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
 - AGEA Organismo Pagatore;
- di dare atto che il presente provvedimento è immediatamente esecutivo.

Il presente provvedimento, redatto in unico esemplare composto da n. 6 (sei) facciate e dall'Allegato "A" composto da 3 pagine:

- è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente
- sarà conservato nei sistemi informatici regionali CIFRA, Sistema Puglia;
- sarà reso pubblico ai sensi dell'art. 20 comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22/2021, mediante affissione per 10 giorni lavorativi a decorrere dalla data della sua adozione, all'Albo telematico della Regione Puglia;
- sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia: www.regione.puglia.it - Sezione "Amministrazione Trasparente";
- sarà trasmesso, tramite la piattaforma CIFRA, al Segretario Generale della Giunta Regionale, all'Assessore Regionale alle Risorse Agroalimentari e all'Ufficio proponente.

Il Dirigente della Sezione
Competitività delle Filiere Agroalimentari
(dott. Luigi Trotta)



**REGIONE
PUGLIA**


**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E TUTELA
DELL'AMBIENTE**

SEZIONE COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE AGROALIMENTARI

Servizio Filiere Agricole Sostenibili e Multifunzionalità

IL PRESENTE ALLEGATO
E' COMPOSTO DA N. 3 FOGLI

Il Dirigente della Sezione
Dott. Luigi Trotta

 Trotta Luigi
20.12.2021 12:38:47
GMT+00:00

ALLEGATO "A"

**OCM Vino – Misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi"
– Campagna 2021/2022. D. Direttoriale. 0376627 del
26/08/2021 e successive modifiche e integrazioni.**

DDS n. 198 del 10/09/2021 (BURP n. 119 del 16/09/2021)

AMMISSIONE A FINANZIAMENTO PROGETTI REGIONALI



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE ED AMBIENTALE
SEZIONE COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE AGROALIMENTARI
Servizio Filiere Agricole Sostenibili e Multifunzionalità**

ALLEGATO A)

Ammissione a finanziamento progetti regionali – Campagna 2021/2022

N.	Beneficiario	CUAA	Nome del Progetto	Percentuale Contributo richiesto (%)	Importo totale richiesto (€)	Contributo richiesto (€)	Importo totale ammesso (€)	Contributo ammesso (50%) (€)	Contributo gravante sull'annualità 2021/2022 (80%)	Contributo gravante sull'annualità 2022/2023 (20%)
1	UNIONE PRODUTTORI AGRICOLI LOCALI IN SIGLA UPAL	00061630745	I LOVE VALLE D'ITRIA WINE	49%	61.624,00	30.196,00	61.624,00	30.196,00	30.196,00	0,00
2	CANTINE E OLEIFICIO SOC. DI MANDURIA S.C.A.	00093810737	PROMOZIONE CANTOLIO	50%	53.345,70	26.672,88	53.345,76	26.672,88	21.338,30	5.334,58
3	CANTINA MIUSEO AIBEA SRL	07480120729	ALBEA LAND CINA E GIAPPONE	50%	40.618,00	20.309,00	40.176,00	20.088,00	16.070,40	4.017,60
4	TAGARO SRL	08263150727	TAGARO PROMO 2022	50%	65.403,00	32.702,00	65.398,00	32.699,00	26.159,20	6.539,80
5	PASSALAQUA VALENTINA	03245090711	VINI E LUCE	50%	185.375,40	92.687,70	185.375,40	92.687,70	74.150,40	18.537,60
6	SOCIETA' AGRICOLA MASSERIA BORGO DEI TRULLI SCARL	030042980734	SAPORE DI MARE. LA QUALITÀ DELLE VIGNE SULLO IONIO SULLE TAVOLE D'OLTRECEANO DI GIAPPONE E REGNO UNITO	47,99%	170.599,00	81.870,46	170.599,00	81.870,46	65.496,37	16.374,09
7	FUTURA AGRICOLA 2015 - SOCIETA' AGRICOLA A R.L.	13558521004	FUTURA WORLD 2022	40%	162.610,00	65.044,00	162.610,00	65.044,00	52.035,20	13.008,80
8	CLAUDIO QUARTA VIGNAILO SRL	05521510965	LET'S TASTE SALENTO, PUGLIA, ITALY	44,99%	470.880,00	211.425,12	470.880,00	211.425,12	169.140,10	42.285,00
9	ASSOCIAZIONE PUGLIA IN ROSE'	93457480726	LA VIE EN "ROSATO": A FRESH START	50%	299.136,30	149.568,16	299.136,30	149.568,16	119.654,40	29.913,60
10	MASSERIA ALTEMURA S.A.R.L.	02265690749	ALTEMURA IN THE USA	40%	503.503,00	201.401,20	503.503,00	201.401,20	161.121,00	40.280,20
11	AGR. SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	01131320754	APULIA TOP WINES 2022 IN THE BRAZIL AND CHINA	50%	452.310,60	226.155,30	451.500,61	225.750,30	180.600,24	45.150,06
12	SOCIETA' AGRICOLA VALLONE SOCIETA' SEMPLICE COOP. AGR.	01794940757	SALENTO: L'ECCELLENZA TRA VINI E TERRITORIO	47%	299.800,00	140.906,00	299.800,00	140.906,00	112.724,80	28.181,20
13	CANTINE DUE PALME SOC. COOP. AGR.	01430150746	CANTINE DUE PALME IN SVIZZERA, REGNO UNITO E CINA	50%	168.660,68	84.330,34	168.243,08	84.121,54	67.297,23	16.824,31
14	CANTINE COPPI DI COPPI ANTONIO MICHELE	01128630728	WINES FROM THE HEART OF PUGLIA	50%	186.710,00	93.355,00	186.710,00	93.355,00	74.684,00	18.671,00
15	TERRECARSICHE S.R.L.	07119870728	TERRECARSICHE PROMOTION	50%	167.233,00	83.616,50	167.233,00	83.616,50	66.893,20	16.723,30
16	MOVIMENTO TURISMO DEL VINO PUGLIA	06988360720	PUGLIA: VINO, QUALITÀ, TERRITORIO	50%	531.600,00	265.800,00	530.497,00	265.248,50	265.248,50	0,00
17	CONSORZIO PRODUTTORI VINI E MOSTI ROSSI SOC. COOP. AGR.	00092380732	CPVINI NEI PAESI TERZI - 2022	50%	367.007,00	183.504,00	364.289,52	182.144,76	145.715,81	36.428,95
18	PANDORA S.R.L.	08023370722	SENTORI DEL SALENTO 2021/2022	50%	332.098,00	166.049,00	330.496,38	165.248,19	132.198,55	33.049,64
19	FELLINE SOC. AGR. A.R.L.	02939250730	PRIMITIVO AROUND THE WORLD 2022	45%	471.028,20	211.962,69	471.028,20	211.962,69	169.570,15	42.392,54
20	SOCIETA' AGRICOLA POLVANERA DI FILIPPO CASSANO E C.	06340640728	POLVANERA IN ESTREMO ORIENTE ED IN USA (POLV.EO.USA)	50%	737.918,21	368.959,10	737.918,21	368.959,10	295.167,28	73.791,82



DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE ED AMBIENTALE
SEZIONE COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE AGROALIMENTARI
Servizio Filiere Agricole Sostenibili e Multifunzionalità

ALLEGATO A)

21	TENUTA VIGIONE DI GIOVANNI ZULLO	05599730727	TENUTA VIGIONE WORLD TOUR (TWWT)	50%	1.359.174,18	679.587,09	1.357.286,52	678.643,26	542.914,61	135.728,65
22	LEONE DE CASTRIS SRL	00142830751	WINE PROMOTION LEONE DE CASTRIS – CAMPAGNA 2021-2022	50%	148.758,53	74.379,00	148.405,73	74.202,86	59.362,29	14.840,57
23	CONSORZIO VOLONTARIO PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE VINO DOC GRAVINA	05268310728	PROMOZIONE GRAVINA DOP	50%	66.807,00	33.404,00	66.807,00	33.404,00	26.723,00	6.680,80
24	AZIENDA VINICOLA RIVERA SPA	00252880729	I VINI DEL PUER APUIJAE	45%	379.560,00	170.802,00	378.840,00	170.478,00	136.382,40	34.095,60
25	VARVAGLIONE VIGNE & VINI SRL	01996660732	VARVAGLIONE WORLD TOUR 2022	50%	1.544.938,50	772.469,25	1.542.152,10	771.076,05	616.860,84	154.215,21
26	SAN GIORGIO SRL	02844770731	WINE PROMOTIONAL TOUR SAN GIORGIO	50%	311.058,00	155.529,00	310.507,56	155.253,78	124.203,02	31.050,08
27	TENUTE GIROLAMO DI PALMISANO MARIA ANTONIETTA	03000630735	TENUTE GIROLAMO NEL 2022: USA, CINA E SVIZZERA	50%	221.092,00	110.546,00	220.144,73	110.072,36	88.057,89	22.014,47
28	CANTINA SOCIALE COOP VECCHIA TORRE S.C.A.	00151230752	VECCHIA TORRE... L'ECCELLENZA DEI VINI SALENTINI IN SVIZZERA E CINA	50%	281.403,95	140.701,98	281.403,95	140.701,98	112.561,58	28.140,40
29	AZIENDA VITIVINICOLA GIULIANI	03395290723	GIULIANI WINE TOUR 2022 (GWT22)	50%	85.449,26	42.724,63	85.449,26	42.724,63	34.179,70	8.544,90
30	TERRULENTA SOC. AGR. COOP. A.R.L.	03705590754	I VINI DELLA TERRULENTA NEI PAESI TERZI	50%	117.780,54	70.668,32	117.780,54	58.890,26	47.112,21	11.778,06
31	AZIENDA AGRICOLA RUBINO LUIGI	01863400741	TENUTE RUBINO IN ENOTOUR 2022	50%	504.913,95	252.457,00	502.984,76	251.492,38	201.193,90	50.298,47
32	CANTINE TORREVENTO SRL	08341700725	LA PUGLIA DEI VINI TORREVENTO NEL MONDO	50%	691.672,00	345.836,00	690.426,00	345.213,00	276.170,24	69.042,56
33	TENUTE DEI FRATELLI CIOTOLA G. E L. CIOTOLA S.R.L. AGRICOLA	02339770741	TORLEANZI IN UK, USA E SVIZZERA – CAMPAGNA 21-22	50%	298.405,35	149.202,68	196.292,59	98.146,29	78.517,04	19.629,26
34	CANTINE PAOLO LEO SRL	01897140743	PROMOZIONE 2021 PAOLO LEO	50%	263.440,00	131.720,00	240.440,34	120.220,17	96.176,14	24.044,06
Totale					12.001.913,35	5.866.541,40	11.859.284,54	5.783.484,12	4.685.875,99	1.078.936,18

PO Viticoltura ed Enologia
P.A. Francesco Mastrogliacomo

Firmato digitalmente da:
FRANCESCO MASTROGLIACOMO
Regione Puglia
Data: 2021.12.23.11
Serial: 6442678
Valido dal 31-03-2020 al 31-03-2023