

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO 2 novembre 2021, n. 1583

**POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PROGETTO INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO TRANSITION DESIGN - IMPEGNO DI SPESA CUP B39D20002240009.**

L'anno 2021, il giorno 02 del mese di novembre, l'Avv. Renato Grelle, in qualità di Commissario straordinario di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 1 febbraio 2021, n. 177 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Commissariamento"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 25.02.2021, n.66, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 03.03.2021, con il quale l'Avv. Renato Grelle è stato nominato Commissario straordinario, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la D.G.R. 30 giugno 2021, n. 1083 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Proroga Commissariamento di cui alla D.G.R n. 177/2021"*;
- VISTA la D.G.R. 1.09.2021, n. 1429 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Proroga Commissariamento"*;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- Vista la Delibera del Consiglio ANAC del 1° marzo 2018, 2016, di adozione delle nuove Linee guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto correttivo D.Lgs. 56/2017 recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e*

- del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dalle successive disposizioni normative;
  - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 in vigore dal 25 maggio 2018;
  - VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
  - VISTO il Decreto Legge 11 luglio 2020 n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
  - VISTO il Decreto-Legge (c.d. decreto-semplificazioni bis) 31 maggio 2021, 77, recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”* convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
  - VISTO il vigente Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 e, in particolare, l'art. 123(6) in cui si prevede che *“lo Stato membro può designare uno o più organismi intermedi per lo svolgimento di determinati compiti dell'autorità di gestione o di certificazione sotto la responsabilità di detta autorità. I relativi accordi tra l'autorità di gestione o di certificazione e gli organismi intermedi sono registrati formalmente per iscritto”*;
  - VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo *“Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”* e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio”;
  - VISTO l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020, che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021, che ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
  - VISTO il D.P.R. del 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
  - VISTO il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (CCI 2014IT16M2OP002), approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 dei competenti Servizi della Commissione Europea, modificato con Decisione C(2020)4719 del 8/7/2020;
  - VISTA la D.G.R. del 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
  - VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014- 2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
  - VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
  - VISTA la D.G.R. del 18 luglio 2017 n. 1166 con la quale la Giunta regionale ha designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020, ai sensi dell'art. 123, par. 3 del Regolamento UE 1303/2013, il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
  - VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 483 del 09 agosto 2017 che ha adottato l'“Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020”;
  - VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 04 agosto 2020, n. 107 recante: PO FESR 2014/2020 Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Piano Strategico

- del Turismo (D.D.G. n. 191/2017; D.G.R. n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020). Presa d'atto dei progetti esecutivi annualità 2020-2021;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29 aprile 2020, n. 67 recante: PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Piano Strategico del Turismo (D.D.G. n. 191/2017; D.G.R. n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020). 2<sup>a</sup> rimodulazione dei Progetti attuativi annualità 2020-2021, approvati con A.D. n. 107/2020;
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 31.12.2020, n. 1673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2021, pluriennale 2021-2023;

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T.;
- La *mission* dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l'*incoming* turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica;

**CONSIDERATO CHE:**

- L'A.Re.T. intende avviare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata **ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.** per l'acquisizione del "**SERVIZIO DI TRANSITION DESIGN**": modelli innovativi di progettazione del cambiamento e della transizione verso scenari futuri più sostenibili e partecipativi;
- Tale consultazione nasce dall'esigenza dell'A.Re.T. di aggiornare il Piano Strategico Turismo della Regione Puglia 2016-2025, a seguito degli effetti devastanti causati dalla pandemia al sistema imprenditoriale, attraverso il coinvolgimento diretto degli operatori economici culturali e turistici;
- L' avviso pubblico persegue le finalità di cui all'art. 66 del Decreto Legislativo n°50/2016 e ss.mm.ii. ed è volto a verificare le soluzioni effettivamente disponibili nel mercato per soddisfare il fabbisogno emergente dell'ARET;
- La consultazione è preordinata all'acquisizione di un quadro conoscitivo completo sui seguenti aspetti: 1) mercato di riferimento; 2) le condizioni economiche praticabili; 3) soluzioni tecniche disponibili; 4) esistenza di operatori economici in grado di assicurare l'erogazione del Servizio;
- La partecipazione a detta consultazione è rivolta agli operatori economici di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e non fa sorgere alcun diritto contrattuale e negoziale e non rappresenta invito a proporre offerta, né impegna a nessun titolo l'A.Re.T. nei confronti degli stessi;
- Il termine ultimo per la presentazione della manifestazione di interesse a partecipare alla consultazione è fissato in data 25.11.2021 ore 12:00;
- Per consentire massima partecipazione degli operatori economici a detta consultazione e rispetto del

principio transfrontaliero in ordine alla pubblicizzazione, l'avviso pubblico sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale Regionale sulla Gazzetta dell'Unione Europea e della Repubblica Italiana;

- Sarà nominato un comitato tecnico a supporto del RUP per la valutazione delle manifestazioni di interesse e allegati (Relazione sulla fattibilità; Piano organizzativo; Quotazione a corpo del servizio; Company profile), costituito da un funzionario dell'Area Innovazione, un funzionario dell'Ufficio Patrimonio e il responsabile dell'Osservatorio Regionale;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: CUP B39D20002240009
- Il CIG sarà acquisito in occasione dell'avvio della procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

#### **RITENUTO NECESSARIO:**

- Procedere all'approvazione dello schema di avviso pubblico e della scheda tecnica ivi allegata sulle specificità del servizio;
- Procedere all'assunzione di impegno di spesa, in vista dell'avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, tramite Me.P.A. per l'acquisizione del servizio in oggetto;

#### **VISTA E ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta da Bianca Bronzino in qualità di funzionario dell'Ufficio Innovazione e Olga Buono in qualità di funzionario dell'Ufficio Patrimonio dell'ARET;
- La disponibilità finanziaria per complessivi € 40.000,00 sul capitolo nr. 11028 denominato: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI - Azione 6.8: *"Innovazione della destinazione Puglia"* del Bilancio di previsione 2021-2023;

### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della volontà dell'ARET di aggiornamento del Piano strategico del Turismo 2016-2025, attraverso il coinvolgimento degli operatori economici della cultura e del turismo pugliesi;
2. Di approvare lo schema di avviso pubblico di consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata **ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.** per l'acquisizione del **"SERVIZIO DI TRANSITION DESIGN"** e scheda tecnica, ivi allegati;
3. Di approvare la istituzione di un comitato tecnico a supporto del RUP, per valutare le manifestazioni di interesse costituito da un funzionario dell'Area Innovazione, da un funzionario dell'Ufficio Patrimonio e il responsabile dell'Osservatorio Regionale;
4. Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma di € 40.000,00** sul capitolo nr. 11028 denominato: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI - Azione 6.8: *"Innovazione della destinazione Puglia"*, del Bilancio di previsione 2021-2023;
5. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
6. Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici;
7. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del D.G. n. 57/2017 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo 2017-2019, è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario PO dell'Agenzia Pugliapromozione;

8. Di dare atto che il Responsabile della esecuzione è la dott.ssa Bianca Bronzino funzionario D1 di Pugliapromozione;
9. Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi e sul B.U.R.P.;
  - viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - è composto da n. 6 facciate (e n. 9 facciate di allegato) ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2021-2023

Esercizio finanziario: 2021

**Impegno di spesa n. 1389/2021 di € 40.000, 00** sul capitolo 11028 del Bilancio di Previsione 2021.

Nome dell'intervento: **POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020 -ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – PROGETTO INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO TRANSITION DESIGN - IMPEGNO DI SPESA**

**CUP B39D20002240009**

Visto di regolarità contabile del Funzionario Direttivo

**Resp. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO**

Il responsabile dichiara che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003.

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento predisposto dal funzionario istruttore ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Commissario straordinario, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile AP dell'Ufficio Patrimonio (RUP)**

**(avv. Miriam Giorgio)**

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

**Avv. Renato Grelle**

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0030977-U-2021-2021-11-17



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

### AVVISO PUBBLICO

**Consultazione Preliminare Di Mercato ex art.66 del D.Lgs. n. 50/2016, propedeutica alla procedura negoziata ex art. 36, comma 1, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, attraverso una Trattativa diretta su Me.P.A. per l'acquisizione del "SERVIZIO DI TRANSITION DESIGN"**

#### Stazione appaltante

#### AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 Bari

Telefono: 080.5821411 Fax 080.5821429 - PEC ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: [www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti)

### IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

#### RENDE NOTO

Che l'Agente Regionale del Turismo Pugliapromozione, intende avviare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata ex **art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.** per l'acquisizione del "**SERVIZIO DI TRANSITION DESIGN**" - modelli innovativi di progettazione del cambiamento e della transizione verso scenari futuri più sostenibili e partecipativi -, che rispetti le caratteristiche riportate nell'allegato A "Scheda Tecnica".

Il presente avviso persegue le finalità di cui all'art. 66 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii. ed è volto a verificare le soluzioni effettivamente disponibili nel mercato per soddisfare il fabbisogno emergente dell'A.RE.T., come descritto nell'allegato A.

La consultazione è preordinata all'acquisizione di un quadro conoscitivo completo sui seguenti aspetti: 1) mercato di riferimento; 2) le condizioni economiche praticabili; 3) soluzioni tecniche disponibili; 4) esistenza di operatori economici in grado di assicurare l'erogazione del Servizio.

#### TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Si invitano, quindi, gli operatori economici interessati a far pervenire, ex art. 66, comma 2, D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., proposte relative alle attività anzidette, corredate dalla documentazione tecnica utile alla valutazione di congruità.



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

La Manifestazione d'interesse a partecipare alla presente consultazione, mediante una dichiarazione sostitutiva, ai sensi del DPR n. 445/2000, secondo il fac-simile allegato 1, deve essere corredata da:

- Relazione tecnica sulla fattibilità del servizio di Transition Design, la quale illustri altresì le caratteristiche tecniche richieste nella scheda allegata, assieme a soluzioni alternative e migliorative atte a soddisfare le esigenze e il fabbisogno dell'A.Re.T. in tale ambito (max 5 pagine in carattere cambria 12);
- Piano organizzativo con un dettaglio delle risorse umane da impegnare e ruoli da ricoprire con indicazione delle relative competenze tecniche;
- Quotazione a corpo del servizio proposto, di cui all'allegato A "Scheda Tecnica";
- Company profile

Tale documentazione sarà valutata dall'Agenzia, sulla base di quanto previsto dal D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

La proposta dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 30.11.2021 all'indirizzo: ufficio patrimoniopp@pec.it.

Tale pec dovrà riportare in oggetto "Risposta a consultazione - Transition Design". Non sono ammesse pec tardive.

Possono presentare manifestazione di interesse a partecipare alla presente consultazione tutti i soggetti di cui all'art.45 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., nonché, preferibilmente, iscritti al Me.P.A. CONSIP.

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

#### **ALTRE INFORMAZIONI**

##### **Informativa sulla normativa sulla protezione dei dati personali**

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 50/2016.

##### **Responsabile del Procedimento e Direttore dell'esecuzione**

Il Responsabile del Procedimento sarà individuato nella persona dell'avv. **Miriam Giorgio**, funzionario direttivo P.O. dell'Agenzia, tel. 080.5821412, e-mail [ufficiopatrimoniopp@pec.it](mailto:ufficiopatrimoniopp@pec.it).



UNIONE EUROPEA



Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

#### **CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA**

La partecipazione alla presente consultazione non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse, né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati. L'A.Re.T. si riserva di avviare apposita procedura negoziata su piattaforma Me.P.A. nel rispetto delle procedure sotto-soglia previste dal D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm. ii..

Bari, 02.11.2021

**Il Commissario Straordinario**

*Avv. Renato Grelle*



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

## ALLEGATO A - SCHEDE TECNICHE

### Premessa

La Regione Puglia, partendo dagli sviluppi degli anni della crescita del turismo in Puglia, favorito dalla nascita dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione nel 2011, nel 2016 decide di elaborare un **piano strategico del turismo** per indicare obiettivi e azioni da implementare entro il 2025.

**Puglia 365** è il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016-2025 che ha visto coinvolti nel biennio 2016-17 operatori del settore, enti locali, associazioni datoriali e sindacali, stakeholder, opinion leader locali, Università, GAL e MIBACT. Un processo corale che ha portato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Sei i temi analizzati (promozione, accoglienza, prodotto, formazione, innovazione, infrastrutture), nell'ambito di diciotto incontri svolti in altrettante località pugliesi.

Il "viaggio" del Piano strategico del Turismo Puglia 365 è proseguito nel 2018-19 con incontri in masserie dislocate in varie località della Puglia a cui hanno partecipato operatori del turismo, rappresentanti di categoria e sindaci per raccogliere spunti e suggerimenti per successive azioni strategiche e per sviluppare network.

La pandemia da **Covid-19**, oltre a bloccare i flussi turistici, ha anche ridotto notevolmente le occasioni di dialogo con il territorio.

La **ripresa** è difficile: nel 2020 la movimentazione turistica della Puglia ha registrato consistenti perdite sia negli arrivi (-45,5%) sia nelle presenze (-34,4%), ma la volontà di ripartire è forte, come dimostrano i primi dati del 2021. Occorre tuttavia riavviare il dialogo e riprogrammare il futuro del turismo pugliese alla luce dei notevoli mutamenti causati dalla crisi pandemica.

La Giunta regionale ha, nei primi mesi del 2021, approvato sei importanti delibere che mirano alla ripartenza del settore culturale e turistico della Puglia, tra cui spiccano i progetti "Custodiamo la cultura in Puglia" e "Custodiamo il turismo in Puglia", il progetto rivolto ai Comuni "Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari", con il coordinamento del Teatro Pubblico Pugliese, progetti tesi alla valorizzazione e promozione del patrimonio UNESCO in Puglia.

Il turismo di prossimità è stato la chiave di svolta per dare maggiore impulso al settore turistico in questo periodo di crisi ma è chiaro che ora occorre comprendere meglio gli effetti di medio/lungo periodo della pandemia e allo stesso tempo riprendere a lavorare per allungare il periodo



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

"vacanziero", puntando alla destagionalizzazione del settore e all'internazionalizzazione dei flussi, con il coinvolgimento delle **imprese turistiche**, anche per capire cosa ancora "manca" ed elaborare progetti integrati, utilizzando anche e soprattutto le potenzialità del digitale.

#### Attività

Si intende procedere con un'attività di *design* (progettazione) che supporti l'ecosistema culturale turistico gestito dall'A.Re.T. Pugliapromozione e che integri:

- i dati di monitoraggio covid-19 e dei cambiamenti nelle abitudini di consumo del turista,
- le informazioni provenienti dall'offerta turistica e culturale pugliese, attraverso il [DMS.puglia.it](http://DMS.puglia.it), porta di accesso digitale all'ecosistema turistico e culturale della Regione Puglia,
- i dati provenienti dai social e dai motori di ricerca online, da celle telefoniche, indagini, ricerche e trend, in parte disponibili nella sezione Osservatorio di [agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it),
- le azioni messe in campo all'estero per la ripartenza,
- le informazioni di contenimento, distanziamento e sicurezza provenienti dall'OMS e dalla UE, oltre che dal Governo, con relative conseguenze sul mercato e sull'idea di benessere delle persone.

Mediante strumenti di visualizzazione dei dati e rappresentazione illustrata degli scenari e delle soluzioni possibili, si intende **progettare contesti futuri**, coinvolgendo sia il cittadino, nella sua doppia veste di abitante e visitatore della sua terra, sia gli operatori pubblici e privati della filiera turistico-culturale, nella loro funzione di attori responsabili dello sviluppo e della gestione sostenibili della destinazione.

Un'attività spazio-temporale di *systemic design* e *transition design*, con il preciso intento di supportare la visione strategica e di transizione dell'A.Re.T in un nuovo mercato e in una nuova organizzazione interna, necessaria per individuare e affrontare le sfide del futuro.

**Il valore a budget per la realizzazione di tale attività è ritenuto pari a € 40.000,00 IVA inclusa, a valere sulle risorse del Progetto esecutivo 2021 "Innovazione della destinazione Puglia"**



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

Saranno realizzati degli incontri di ascolto e condivisione con gli operatori turistici, orientabili strategicamente proprio per riscrivere - insieme - il futuro del turismo in Puglia.

Quindi, con la collaborazione dell'Osservatorio turistico regionale, sarà necessario riflettere:

- sull'esperienza del turista pugliese durante le stagioni estive 2020-2021, analizzando anche i dati emersi dalla “Ricerca su nuove abitudini di viaggio e consumi del turista italiano - focus su potenzialità destinazione Puglia” affidata a S.W.G. S.p.A.;
- sui risultati della campagna estiva “Puglia Una storia d’amore” e sui dati digitali resi disponibili mediante Google Analytics, Social Studio, ecc.
- sul sentiment generale degli operatori pugliesi ‘post stagione’, con un’azione diretta di ascolto e partecipazione, funzionale alla co-progettazione delle future strategie turistiche e culturali,
- sulle strategie messe in campo dalle DMO locali.

Per l’attività di ricerca da svolgere, si considera fondamentale avviare l’analisi dall’esistente per giungere al ri-disegno in chiave evolutiva dell’ecosistema (digitale) turistico e culturale regionale, sul quale impostare un percorso di trasformazione digitale e di business, facendo leva sul ‘potere’ della tecnologia. Una **fase di ricerca e analisi**, quindi, che permetta a tutti di avere un chiaro punto di partenza, di identità e posizionamento.

Dopo la fase di ricerca, si procederà con una fase di “**transizione**” con il personale dell’A.Re.T. e con specifici portatori di interesse pubblici e privati, al fine di:

- acquisire consapevolezza su possibili nuove opportunità e modalità organizzative dell’A.Re.T.;
- far convergere le indagini e gli spunti emersi, insieme all’orientamento e alla visione politica, in workshop di discussione interna, utili a definire possibili scenari e nuove soluzioni per il futuro;
- orientare la progettazione esecutiva del Piano strategico Puglia 365 del prossimo triennio.

L’attività di *transition design* dovrà partire dalla dimensione temporale e dalla fotografia socio-economica in cui operano la Regione e l’A.RE.T.. Si baserà sulla conoscenza e sull’esperienza del passato, per disegnare soluzioni per il presente, avendo in mente le generazioni future, con un approccio *human oriented* ma anche eco-sistemico. Sarà importante rendere tutti gli attori consapevoli della trasformazione in atto, per poter lavorare insieme a un turismo che sia economicamente, ecologicamente, socialmente sostenibile.

L’attività si sostanzia:



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

- nella organizzazione e nell'affiancamento di attività con modalità partecipative e collaborative utili a co-progettare il futuro del turismo pugliese.
- nell'**elaborazione di linee guida** per l'aggiornamento delle azioni del piano strategico, che permettano di definire l'identità su cui lavorare e **identificare nuovi modelli di gestione e nuovi servizi/prodotti turistici**, capaci di potenziare e migliorare l'offerta e l'attrattività della destinazione Puglia e di creare valore aggiunto per le imprese del settore.

Sarà possibile individuare progetti pilota da testare, prima di renderli modelli da estendere alla strategia complessiva (Irwin, 2018).

La rielaborazione del Piano strategico, nella modalità sopra descritta, sarà accompagnata da una azione sul campo di ascolto attivo degli operatori, attraverso incontri (workshop, mass group, focus group), a cura di un'agenzia di comunicazione, già affidataria di un servizio di comunicazione interattiva sul territorio regionale.

### Tempi

Si ipotizzano 6/12 mesi di attività, sulla base anche delle proposte raccolte.

### Proposta progettuale

Saranno considerati significativi, nella relazione, le proposte che si soffermeranno sui seguenti elementi:

- il **modello** su cui impostare le attività richieste nella presente scheda tecnica;
- proposta di cronoprogramma e **tempi** di realizzazione;
- la descrizione degli **output** possibili, coerenti con l'attività di progettazione e di coinvolgimento del territorio.



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

Allegato 1 - Fac-simile

Spett.le

**ARET Pugliapromozione****REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

***Istanza di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per partecipare alla  
Consultazione Preliminare Di Mercato ex art.66 del D.Lgs. n. 50/2016, propedeutica alla  
procedura negoziata a trattativa diretta Me.P.A. ex art. 36 comma 2, lett.a) del D.Lgs. n. 50/2016  
e ss.mm.ii. per l'acquisizione del Servizio di Transition Design***

Il sottoscritto ..... nato il ..... a ..... e residente in ..... via  
..... n. .... codice fiscale..... in qualità di ..... dell'operatore  
economico ..... con sede legale in ..... via ..... sede operativa in  
.....via ..... codice fiscale n. .... partita IVA n. ....

Per ogni comunicazione relativa a chiarimenti e per le verifiche previste dalla normativa vigente:

Domicilio eletto: via ..... n. .... Località ..... CAP .....

telefono .....

e-mail (PEC) .....

**sotto la propria responsabilità - a norma degli articoli 46-47 del DPR 28.12.2000 n. 445 - e  
nella consapevolezza che le dichiarazioni mendaci e la falsità in atti sono punite ai sensi del  
Codice Penale e delle leggi speciali in materia (art. 76 DPR 445/2000),**

**MANIFESTA**



UNIONE EUROPEA



Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

il proprio interesse a partecipare alla consultazione in oggetto

e

#### DICHIARA

1. che l'operatore di cui è rappresentante legale è in possesso:
  - dei requisiti di ordine generale e di non avere motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
  - dei requisiti di idoneità professionale, allegando la visura camerale;
  - ai fini dei requisiti di capacità economica e finanziaria, di un fatturato almeno pari al budget, per ogni anno degli ultimi tre anni (2018-2019, 2020);
  - ai fini dei requisiti di capacità tecnica e professionale, di almeno tre anni in attività similari.
2. di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure e che la stessa Stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa;
3. di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento.

#### Si allega

- a) *Relazione sulla fattibilità (max 5 pagine in carattere cambria 12) dalla quale si evinca, per il servizio proposto, il possesso delle caratteristiche tecniche richieste nella scheda allegata e soluzioni alternative e migliorative atte a soddisfare le esigenze e il fabbisogno descritti dall'Agenzia nell'Allegato A "Scheda tecnica"*
- b) *Piano organizzativo con un dettaglio delle risorse umane da impegnare e ruoli da ricoprire con indicazione delle relative competenze tecniche;*
- c) *Quotazione a corpo del servizio (in aumento o diminuzione rispetto al budget stimato) di cui all'allegato A "Scheda Tecnica"*
- d) *Company profile*



**UNIONE EUROPEA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009**

**Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere a conoscenza dell'informativa sulla privacy ai sensi del GDPR - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE - 2016/679.**

**Luogo e data**

**Il Rappresentante Legale**