

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE 20 ottobre 2021, n. 161 CUP B39J21005310003. POC Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico del Turismo - Annualità 2021. “Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari”. Presa d’atto del Livello unico di progettazione.

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Visti

- gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;
- la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28.7.98 avente ad oggetto “Separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa. Direttiva alle strutture organizzative regionali”;
- gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/01 rispettivamente “Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità” e “Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali”;
- l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- l’art. 18 del Dlgs 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- la D.G.R. n. 1518 del 31.07.2015, di adozione del modello organizzativo denominato “Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA” – approvazione atto di alta organizzazione;
- il D.P.G.R. n. 443 del 31.07.2015 pubblicato sul BURP n. 109 del 3.08.2015;
- D.G.R. n. 1974 del 7 dicembre 2020 “Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “MAIA 2.0”
- il D.P.G.R. n. 22 del 22.1.2021 avente ad oggetto “Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “ MAIA 2.0”.
- la DGR n. 1576 del 30.9.2021 di conferimento dell’incarico di direzione della Sezione Turismo da ultimo prorogato con DGR n. 1424 del 1.9.2021;
- l’atto dirigenziale n. 16 del 31.3.2017 di conferimento dell’incarico di Dirigente del Servizio Promozione e marketing territoriale della Sezione Turismo da ultimo prorogato con atto dirigenziale del Direttore del Dipartimento Risorse Finanziarie e Strumentali, Personale e Organizzazione n. 7 del 1.9.2021;
- l’atto dirigenziale n. 86 del 31.7.2017 e n. 65 del 13.5.2019 di conferimento dell’incarico di Responsabile di Sub-Azione 6.8 – tipologie di interventi 6.8.3;
- la Determinazione del Dirigente della Sezione Programmazione unitaria n. 110 del 10.11.2017, come modificata dalla d.d. n. 425 del 22.11.2018, che ha previsto l’articolazione delle Azioni del Programma in Sub-Azioni, tra cui la Sub-Azione 6.8.c;
- la DGR n. 1712 del 22.11.2016 che ha definito il sistema di coordinamento delle responsabilità delle Azioni del Programma individuando, coerentemente con quanto definito nel DPGR n. 304 del 20 maggio 2016, i Responsabili di Policy del Programma;
- la DGR n. 970 del 13.6.2017 che definisce la governance per l’organizzazione e l’attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020;
- la Determinazione dirigenziale n.39 del 21.6.2017, con la quale il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria ha adottato il documento descrittivo del Sistema di Gestione e Controllo del POR Puglia 2014-2020 (SIGECO) redatto ai sensi degli articoli 72, 73 e 74 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, come da ultimo modificato e integrato con Determinazione Dirigenziale n. 164 del 8.10.2020,
- il Programma Operativo FESR FSE 2014-2020 della Regione Puglia approvato da ultimo con Decisione di esecuzione C(2018) 7150 del 23.10.2018 che modifica la precedente Decisione C(2015) 5854 del 13.8.2015, così come modificata dalla Decisione C(2017) 2351 e 6239;
- la Delibera n. 2029 del 15.11.2018 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della Decisione di esecuzione della Commissione Europea n. 7150 del 23.10.2018 che modifica la Decisione n. 5854 del 13.8.2015;

- il DPR del 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- la Legge Regionale n. 35 del 30 dicembre 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia - Legge di stabilità regionale 2021";
- la Legge Regionale n. 36 del 30 dicembre 2020 " Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021 e pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia";
- la DGR n. 71 del 18 gennaio 2021 di approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Gestionale Finanziario 2021-2023.

In Bari, presso la sede della Sezione Turismo, sulla base della istruttoria espletata dal Responsabile di sub-azione 6.8.c, dott.ssa Mariangela Sciannimanico, e dal Dirigente del Servizio Promozione e Marketing territoriale, dott. Vito Ferrante, il Dirigente della Sezione - Salvatore Patrizio Giannone - riceve dagli stessi la seguente **relazione**.

In base al combinato disposto degli artt. 4 della l.r. n. 28/1978 "Interventi della Regione per la promozione del turismo pugliese" e 3 della l.r. n. 1/2002 "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della l. 29.3.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese", la Giunta regionale approva con cadenza triennale le direttive generali e il piano regionale di promozione turistica nel quale sono indicati gli obiettivi dell'intervento regionale sui diversi mercati della domanda in Italia e all'estero nonché le risorse comunitarie, statali e regionali che si prevede di destinare alla promozione regionale e alla promozione locale; l'attuazione di detto programma avviene mediante piani per singole annualità, approvati dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore competente.

Con **DGR n. 191 del 14.2.2017**, la Giunta regionale ha deliberato di approvare:

- il Piano Strategico Regionale del Turismo 2016/2025 denominato "Puglia 365" con i suoi allegati "Schede azioni" e "Business plan";
- il "Piano Annuale e Triennale" di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 con l'allegato Quadro Economico;

Con **Deliberazione n. 1034 del 2 luglio 2020** la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020 elaborata a seguito della riprogrammazione del POR approvato con Decisione q 2020)4719 del 8/7/2020, e confermato la stessa articolazione organizzativa del POR, nonché le stesse responsabilità di azione come definite nella DGR n. 833/2016;

Successivamente, nella seduta del CIPE (ora CIPESS) del 28 luglio 2020, la suddetta proposta di POC è stata approvata con Delibera n. 47 pubblicata sulla Gazzetta ufficiale n. 234 del 21/09/2020, rendendo così esecutivo il POC Puglia;

Con **Deliberazione n. 591 del 12.4.2021** la Giunta regionale ha apportato la variazione al bilancio di previsione bilancio 2021 e pluriennale 2021-2023 al fine di stanziare complessivi € 8.000.000,00 a valere sul POC Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 e destinati agli interventi da realizzare negli esercizi 2021-2022 di seguito indicati:

- Schede Azioni progettuali relative all'annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - *Puglia 365* a cura dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione;
- Avvisi a titolarità regionale *Infopoint* e *Ospitalità*;
- Progetto Destinazione Turistica Sud Salento nell'ambito dell'Area interna Sud Salento.

Con **DGR n. 708 del 3.5.2021**, la Giunta, condivisa l'esigenza di rimandare l'avvio degli Avvisi Ospitalità e Infopoint 2021 poiché i Comuni beneficiari dell'edizione 2020 sono stati autorizzati a posticipare le attività nel corso del presente anno, ha ritenuto di affiancare un'attività ulteriore rispetto a quelle già programmate nella

precedente DGR n. 591/2021 per promuovere in particolare borghi e Comuni di minori dimensioni, attraverso la realizzazione di una programmazione integrata di valorizzazione dei caratteri identitari del territorio.

Conseguentemente

- ha preso atto della scheda progettuale dal titolo "Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari" predisposta dal Servizio Promozione e marketing territoriale, in collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, individuando il medesimo Teatro Pubblico Pugliese quale soggetto con cui procedere alla sottoscrizione dell'Accordo pubblico-pubblico ex artt. 15 della L. n. 241/90 e ss.mm.ii. e 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016, per la definizione, attuazione ed implementazione del citato progetto da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POC Puglia 2014-2020 già stanziata con DGR n. 591/2021

- ha dato mandato al Dirigente della Sezione Turismo di procedere a tutti i conseguenti adempimenti, per la definizione e il completamento dell'iter amministrativo, compresa la predisposizione, approvazione e sottoscrizione dello schema di Accordo tra la Regione Puglia e il Teatro Pubblico Pugliese, per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo del Progetto.

Alla luce del progressivo miglioramento delle condizioni sanitarie ed epidemiologiche, determinato dal positivo avanzamento della campagna vaccinale e dal conseguente allentamento delle misure restrittive imposte dal Governo nazionale e dall'Unione Europea allo svolgimento delle attività economiche e produttive e alla mobilità delle persone, con particolare riferimento alla filiera allargata del turismo quale comparto strategico per la ripartenza del Paese a partire dalla stagione estiva 2021, si è reso necessario rielaborare la strategia di posizionamento della destinazione Puglia sul mercato nazionale e internazionale già nel corso dell'annualità 2021.

Pertanto, con **DGR n. 959 del 16.6.2021** è stata apportata la variazione compensativa al Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021-2023, **anticipando** all'esercizio finanziario 2021 la somma di € 6.400.000,00, al fine di adattare il cronoprogramma finanziario degli importi già stanziati con DGR n. 591 del 12.4.2021, destinata agli interventi da realizzare negli esercizi 2021-2022 individuati nei provvedimenti giuntali nn. 591/2021 e 708/2021, ovvero:

- Schede Azioni progettuali relative all'annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione;
- **Progetto "Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari"**
- Progetto Destinazione Turistica Sud Salento nell'ambito dell'Area interna Sud Salento.
- Avvisi a titolarità regionale Infopoint e Ospitalità.

L'iniziativa che si intende avviare dal titolo "*Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari*" contribuisce allo sviluppo del turismo sostenibile e alla destagionalizzazione dei flussi turistici previsti anche nell'ambito del POR Puglia 2014-2020, Obiettivo specifico (RA 6.8) "Favorire il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, attraverso la valorizzazione integrata di risorse di competenza territoriale".

Essa risulta, inoltre, coerente con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo *Puglia 365* di cui alla DGR n. 191 del 14.2.2017 sotto due principali profili:

- a) consolidare i circuiti territoriali virtuosi promuovendo il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei Comuni, al fine di costruire un paniere di prodotti turistici che risulti attrattivo e competitivo nei periodi di c.d. bassa stagione" e "allargare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici, inserendo quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione" (Cfr. Scheda Azione Sezione Turismo per Iniziative a Titolarità regionale "Azioni di Promozione, Comunicazione e Valorizzazione della

destinazione e dei suoi prodotti” - Progetti speciali: azioni specifiche dedicate a territori/segmenti dell’offerta o della domanda turistica ritenute di grande impatto - Monti Dauni, *South Cultural Routes* e altre progettualità da definire secondo i programmi nazionali e comunitari);

- b) “rafforzare il *brand* Puglia attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente nella regione; orientare la promozione e l’organizzazione turistica secondo prodotti turistici diversificati in funzione della domanda e della prospettiva di destagionalizzazione; migliorare e qualificare le condizioni di fruizione del territorio e dei suoi attrattori, completando l’offerta con un’adeguata informazione e promozione della stessa.

In particolare, la programmazione verrà realizzata coinvolgendo anche i Comuni, per la formulazione e lo sviluppo di azioni di rete e strategiche, innovative e integrate sul proprio territorio, concorrendo alla definizione di un calendario/palinsesto unico regionale da promuovere a partire dalla stagione estiva 2021;

Le luminarie, i fuochi e le bande da giro rappresentano l’espressione unica e autentica di una tradizione artistico-culturale attraverso la quale si identificano le “Feste” popolari tipiche della Puglia, oggi ancora sospese a causa della pandemia, così valorizzando elementi caratterizzanti il patrimonio culturale immateriale regionale e consentendo a cittadini e turisti di “prossimità” di riappropriarsi di un forte elemento identitario;

Contestualmente si intende promuovere un’attività di ricerca che coinvolga i giovani e produca un output/materiale di comunicazione innovativo che racconti il territorio e nello specifico quanto realizzato attraverso l’intervento e sia strumento da utilizzare a fini promozionali anche nelle campagne di promozione che l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione attiverà a supporto della ripartenza, dando vita ad un calendario/palinsesto unico regionale che punti prioritariamente a valorizzare e promuovere i tratti identitari/culturali;

Per l’attuazione dell’intervento è necessario stipulare un accordo pubblico-pubblico tra la Regione Puglia e il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, ai sensi del combinato disposto dell’art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e art. 5, comma 6 del D. lgs. 50/2016, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house”; il Teatro Pubblico Pugliese prevede, tra le proprie finalità istituzionali, “la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo e, con ciò, la crescita ed il consolidamento sull’intero territorio regionale del pubblico e dell’attrattività del territorio medesimo attraverso la valorizzazione e promozione dei suoi attrattori culturali ed ambientali attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali”;

Il Teatro Pubblico Pugliese è, altresì, amministrazione aggiudicatrice, tenuta all’applicazione del “Codice degli appalti”, e soggetto legittimato alla sottoscrizione di accordi ai sensi dell’art. 15 della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii. e art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

TENUTO CONTO CHE:

- lo slittamento temporale degli Avvisi Ospitalità e *Infopoint* ha liberato risorse per € 1.000.000,00 a valere sulla richiamata DGR n. 591/2021 che sono state destinate con DGR n. 708/2021 al Progetto “*Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari*”;

RILEVATO CHE

- con la Deliberazione n. **591 del 12.4.2021** la Giunta ha provveduto ad imputare la somma di € **8.000.000,00** ai seguenti capitoli di spesa:

CRA	Capitolo di spesa	Declaratoria	Missione Programma Titolo	Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse dell'UE	Codifica Piano dei conti finanziario
62.06	U0702006	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020 - QUOTA STATO	7.2.2	4	U.2.03.01.02
	U0702007	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020 - QUOTA REGIONE	7.2.2	3	U.2.03.01.02

- Con **DGR n. 959 del 16.6.2021** la Giunta ha anticipato al 2021 il cronoprogramma finanziario degli importi già stanziati con DGR n. 591 del 12.4.2021 e destinati, tra gli altri, all'intervento dal titolo *Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari*;

Con **provvedimento dirigenziale n.101 del 29.6.2021** si è provveduto:

- all'approvazione dello schema di Accordo Pubblico Pubblico, ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e art. 5 comma 6 del D.Lgs 50/2016, regolante i rapporti tra la Regione Puglia e il Teatro Pubblico Pugliese per la definizione, attuazione ed implementazione del Progetto *"Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari"* da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POC Puglia 2014-2020 già stanziata con DGR n. 591/2021 (allegato 1);
- alla registrazione dell'obbligazione giuridicamente perfezionata in entrata per la somma di € 700.000,00 giusta DGR n. 591 del 12.4.2021 e DGR n. 959 del 16.6.2021;
- all'impegno di spesa di complessivi € 1.000.000,00 sui capitoli U0702006 e U0702007 con imputazione secondo il cronoprogramma di cui alla sezione adempimenti contabili.

L'**Accordo** Pubblico Pubblico tra Regione Puglia e Consorzio Teatro Pubblico Pugliese è stato **sottoscritto in data 12.7.2021**.

Successivamente, in data **28.7.2021**, si è riunito il Comitato di attuazione di cui all'art. 10 del suddetto Accordo per predisporre e approvare il livello unico di progettazione *"Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari"* e analizzare la proposta di avviso per la realizzazione delle luninarie. In particolare, il Comitato ha predisposto e approvato il livello unico di progettazione *"Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari"* come da verbale prot. n. 1503/progetti del 29/7/2021.

TUTTO CIÒ PREMESSO,

con il presente provvedimento si propone:

di prendere atto del livello unico di progettazione *"Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari"* già predisposto e approvato dal Comitato di Attuazione nella seduta del 28.7.2021 prot. n. n. 1503/progetti del 29/7/2021 (Allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto.

VERIFICA AI SENSI DEL DLgs 196/03 E DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DEL D. LGS 118/2011 e ss. mm ii.

Il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dallo stesso non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale poiché la spesa è stata già impegnata con atto dirigenziale n 056/2021/101 del 29.6.2021.

Codice OBO 2.4.4

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE

Sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, nonché letta la proposta formulata dal Responsabile di SubAzione 6.8.c e dal Dirigente del Servizio Promozione e Marketing territoriale;
Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal Responsabile di SubAzione 6.8.c e dal Dirigente del Servizio Promozione e Marketing territoriale;
Richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7, in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale,

DETERMINA

Per quanto espresso in premessa e che qui si intende integralmente riportato:

- di prendere atto del livello unico di progettazione "Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari" già predisposto e approvato dal Comitato di Attuazione nella seduta del 28.7.2021 prot. n. 1503/progetti del 29/7/2021 (Allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto.
- di dare atto che il presente provvedimento amministrativo concorre al raggiungimento del target previsto dall'Obiettivo Operativo OBO.2.4.4 "Avanzamento spesa FESR di pertinenza dell'OT 6 - Azione 6.8 certificata al 31.12.2021 rispetto a quella certificata al 31.12.2020" della Sezione Turismo nel Piano della Performance 2021;

Il presente provvedimento, composto da n. 13 pagine di cui n. 6 di atto e n. 7 di allegato:

_sarà pubblicato sul Burp e sul portale regionale del Turismo;

_sarà pubblicato nel sito ufficiale della Regione Puglia: www.regione.puglia.it, sezione Amministrazione trasparente - provvedimenti dirigenti, ai sensi della L.R. 15/2008 e nella sezione Pubblicità legale – Albo provvisorio della Regione Puglia ai sensi del comma 3 art.20 D.P.G.R. n.443/2015 in relazione all'obbligo di pubblicazione degli atti esecutivi per un periodo pari a 10 giorni.

Il Dirigente della Sezione Turismo
Salvatore Patrizio Giannone



**REGIONE
PUGLIA**



**Teatro
Pubblico
Pugliese**



POC Puglia 2014-2020

Azione 6.8

LIVELLO UNICO DI PROGETTAZIONE

**TRATTI IDENTITARI
CUP B39J2100531003**

INDICE

Premesse

A. Relazione Tecnica-illustrativa

- A.1. Obiettivi
- A.2. Attività progettuali e modalità di esecuzione
- A.3. Risultati ed effetti in termini di efficienza ed efficacia
- A.4. Governance di progetto e organizzazione delle Risorse Umane
- A.5. Regolazione dei flussi finanziari
- A.6. Assestamento del budget
- A.7. Cronoprogramma

B. Budget

Premesse

Nell'ottica di accrescere e qualificare le presenze turistiche nella regione, attraverso azioni di marketing dei sistemi turistici e favorire la crescita di nuove realtà produttive, anche locali, intorno alla valorizzazione innovativa di risorse e prodotti culturali e ambientali ed al recupero di identità e culture locali, risulta importante agire, tra le altre attività, sulla qualificazione non solo dell'offerta turistica ma anche di quella culturale e quindi su quello che viene definito globalmente "prodotto turistico", al fine di svilupparlo in termini identitari e renderlo rappresentativo e riconoscibile sul mercato. Ciò implica specializzare il prodotto in termini di contenuti riferibili ai luoghi ed alla cultura dei luoghi ed al patrimonio immateriale di quei medesimi luoghi, cioè, ed in sintesi, renderlo "unico" e non riproducibile, al fine di aumentarne l'attrattività e di favorire un processo di destagionalizzazione in funzione di una promozione mirata anche sull'offerta culturale, nel senso più ampio possibile del termine "cultura".

Al fine di valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale in maniera sinergica e integrata la Regione si è dotata di due piani strategici: il Piano Strategico del Turismo – Puglia365 ed il Piano Strategico della Cultura – PIIIIL culturainpuglia.

I due piani analizzano le specifiche tematiche ma finiscono per incrociarsi e sovrapporsi proprio nell'ambito della valorizzazione dell'identità dei luoghi e della cultura, quale strumento di valorizzazione del prodotto turistico e della destinazione "Puglia".

A. Relazione Tecnica-illustrativa

A.1. OBIETTIVI

Attraverso l'azione "TRATTI IDENTITARI" si intende migliorare l'attrattività turistica della Regione perseguendo i seguenti obiettivi:

Gli obiettivi perseguiti mirano a:

- promuovere l'offerta turistica regionale attraverso l'attuazione di azioni integrate per la conoscenza e la valorizzazione del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale;
- consolidare circuiti territoriali virtuosi attraverso il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei comuni, al fine di costruire un paniere di prodotti turistici che risulti attrattivo e competitivo;
- rafforzare il *brand* Puglia attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente nella regione;
- migliorare e qualificare le condizioni di fruizione del territorio e dei suoi attrattori, completando l'offerta con un'adeguata informazione e promozione della stessa.

A.2. ATTIVITÀ PROGETTUALI E MODALITÀ DI ESECUZIONE

L'intervento "Tratti identitari" si articola in un'unica azione con l'obiettivo di valorizzare e promuovere tre specifici tratti identitari della nostra regione:

1. Le Luminarie;
2. I fuochi;
3. Le bande storiche da giro.

Quest'ultimi rappresentano l'espressione unica e autentica di una tradizione artistico-culturale attraverso la quale si identificano le "Feste" popolari tipiche della Puglia, oggi ancora sospese a causa della pandemia.

Il progetto, dunque, intende realizzare una programmazione unica e integrata estesa su tutto il territorio regionale realizzata tramite la pubblicazione di tre Avvisi Pubblici, uno per ogni tratto identitario da valorizzare.

Si procederà, nella fase di progettazione esecutiva, con la pubblicazione dei tre Avvisi Pubblici nell'estate 2021 che abbiano come oggetto:

1. La realizzazione e l'installazione di luminarie;
2. La realizzazione e programmazione di fuochi pirotecnici;
3. La realizzazione e programmazione artistica delle "Bande storiche da giro".

I succitati Avvisi Pubblici saranno rivolti a soggetti che, da curriculum dimostrino di essersi occupati tra le proprie attività, già nel triennio precedente, ad uno degli ambiti relativi ai tratti identitari ovvero realizzazione di luminarie, fuochi e programmazione di bande storiche da giro. Inoltre, al fine di favorire la formulazione e lo sviluppo di azioni di rete, strategiche, innovative e integrate sul territorio regionale, concorrendo alla definizione di un calendario/palinsesto unico sul territorio da promuovere a partire dalla stagione estiva 2021, verrà chiesto ai soggetti indicati nei tre avvisi un coinvolgimento in progettazione anche dei Comuni (non capoluoghi di provincia), tramite accordi di partenariato.

I progetti che risponderanno ai tre avvisi pubblici verranno giudicati da apposite commissioni di esperti, e saranno quest'ultimi che andranno a definire la programmazione/palinsesto del progetto tratti identitari.

Contestualmente, da bando, si intende promuovere un'attività di ricerca che produca un output/materiale di comunicazione innovativo che racconti il territorio e nello specifico quanto realizzato attraverso l'intervento e sia strumento da utilizzare a fini promozionali anche nelle campagne di promozione che l'agenzia regionale del turismo Pugliapromozione sta realizzando a supporto della ripartenza. Essenziale risulta, infatti, la comunicazione di tutte le iniziative realizzate, anche attraverso la costruzione di un calendario/palinsesto unico regionale che punti prioritariamente a valorizzare e promuovere i tratti identitari/culturali dei territori coinvolti.

A.3. RISULTATI ED EFFETTI IN TERMINI DI EFFICIENZA ED EFFICACIA

Risultati:

- Realizzazione di circuiti di luminarie artistiche;
- Realizzazione di circuiti di fuochi realizzati;
- Realizzazione di una programmazione artistica di bande storiche da giro;
- Coinvolgimento delle imprese di settore operanti nella realizzazione delle attività;
- Valorizzazione e promozione dei tratti identitari del territorio regionale nonché le aree periferiche e /o gli attrattori culturali pugliesi.
- Consolidamento della conoscenza del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale presso il pubblico generico/utente/fruttore.

Gli indicatori di risultato sono:

- N. iniziative realizzate (per qualificare l'offerta e la domanda e quindi incidere sul miglioramento dell'attrattività turistica della nostra regione);

- N. comuni, non capoluoghi di provincia, coinvolti (per creazione di attività e sviluppo di rete);
- N. operatori coinvolti.

A.4. GOVERNANCE DI PROGETTO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Gruppo di lavoro:

- n. 1 unità Direzione/supervisione del progetto, categoria Q: la Dirigente Responsabile dei Progetti Regionali supervisionerà lo svolgimento delle attività dell'intero progetto, garantendo la corretta esecuzione delle stesse in termini di procedure, tempistiche e risultati raggiunti;
- n. 2 unità Segreteria organizzativa, categoria C: le risorse saranno di supporto all'esecuzione del progetto, occupandosi nello specifico della segreteria tecnica e organizzativa delle singole attività e del rapporto con gli operatori e i fornitori di servizi individuati per la realizzazione delle stesse;
- n. 2 unità Comunicazione/promozione e Ufficio Stampa, categoria D: le risorse si occuperanno della pianificazione e dell'implementazione delle azioni di comunicazione e promozione incluse nel progetto, volte a garantire la massima visibilità dell'intervento regionale e delle fonti di finanziamento dello stesso;
- n. 1 unità Amministrazione/rendicontazione, categoria D: la risorsa si occuperà della corretta esecuzione delle procedure di spesa relative al progetto, interfacciandosi con i collaboratori e fornitori di servizi individuati per la realizzazione delle attività.
- n. 1 esperto senior con specifica esperienza professionale nella realizzazione di eventi e attività culturali internazionali sarà individuato attingendo dall'elenco (short list) di esperti che hanno presentato domanda nell'ambito degli Avvisi pubblicati dal TPP. Ruolo: supporto al coordinamento del progetto e alla direzione artistica.
- n. 1 esperto junior con specifiche esperienza professionale nella realizzazione di eventi e attività culturali sarà individuato attingendo alla (short list) di esperti che hanno presentato domanda nell'ambito degli Avvisi pubblicati dal TPP: ruolo supporto e coordinamento attività di segreteria organizzativa.
- n. 1 esperta di social media manager sarà individuato attingendo alla (short list) di esperti che hanno presentato domanda nell'ambito degli Avvisi pubblicati dal TPP.

A.5. REGOLAZIONE DEI FLUSSI FINANZIARI

Il rimborso dei costi sostenuti dal TPP avverrà, da parte della Regione secondo le seguenti modalità:

1. anticipazione pari al 80% dell'importo finanziato per il progetto, previa:
 - richiesta specifica,
 - dichiarazione di avvio concreto delle attività da parte del TPP,
 - fattura (Escluso IVA ai sensi dell'Art.2 Comma 3 DPR 633/72)
2. prima erogazione pari al 15% dell'importo finanziato, a seguito di:
 - richiesta specifica,
 - relazione esplicativa sullo stato di avanzamento delle attività progettuali,
 - rendicontazione delle spese ammissibili sostenute e debitamente documentate per le attività progettuali in misura non inferiore all'80% dell'importo complessivamente erogato dalla Regione,
 - fattura (Escluso IVA ai sensi dell'Art.2 Comma 3 DPR 633/72)
3. Il saldo del 5% a completamento delle attività, a seguito di:

- rilascio della dichiarazione che è stata effettuata la rendicontazione finale dell'intervento e del certificato di regolare esecuzione delle attività svolte,
- rendicontazione finale delle spese ammissibili, sostenute e debitamente documentate, per la quota parte non ancora rendicontata fino alla concorrenza del 100% delle spese indicate nel Progetto di attuazione,
- relazione finale relativa all'intero progetto comprensiva degli indicatori di risultato, di cui al precedente punto A.3. RISULTATI ED EFFETTI IN TERMINI DI EFFICIENZA ED EFFICACIA,
- fattura (Escluso IVA ai sensi dell'Art.2 Comma 3 DPR 633/72).

Le spese ammissibili sono quelle definite dal Reg. (UE) n. 1303/2013, dalla normativa nazionale di riferimento (Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22) e dalle norme specifiche relative al fondo.

Sono ammissibili le spese effettuate a partire dalla data della Deliberazione di Giunta n. 708 del 03/05/2021 avente ad oggetto *"POC Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico del Turismo - Annualità 2021. Progetto "Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari". Presa d'atto della scheda progettuale"*.

I pagamenti dei rimborsi per il progetto sono disposti dalla competente struttura dirigenziale regionale a cui devono essere inviati i rapporti tecnici di monitoraggio ed i rendiconti di spesa, intermedi e finali. In caso di sospensione delle attività è dovuto a TPP il pagamento delle attività fino a quel momento regolarmente eseguite sulla base delle spese ammissibili ed effettivamente sostenute e rendicontate, comunque derivanti dagli impegni assunti per l'esercizio delle attività di cui al presente progetto esecutivo. Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle previste nel budget di cui al presente progetto. Le spese non ammissibili rimangono a totale carico di TPP.

In attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi strutturali, sarà necessario predisporre una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti da realizzare. Altresì, sarà necessario conservare e rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte degli organi competenti. Il mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, determinerà la decadenza dell'importo finanziato e il recupero delle eventuali somme già erogate. Le eventuali economie rivenienti dall'esecuzione del progetto restano nella disponibilità della Regione.

DESCRIZIONE ATTIVITA'	IMPORTO €
PERSONALE E GESTIONE	100.000,00
ATTIVITA'	900.000,00

APPORTO TPP	IMPORTO €
<i>personale</i>	10.000,00
<i>spese generali</i>	5.000,00
TOTALE TPP	15.000,00

APPORTO REGIONE PUGLIA	IMPORTO €
<i>personale</i>	10.000,00
<i>spese generali</i>	5.000,00
TOTALE REGIONE PUGLIA	15.000,00

A.6. ASSESTAMENTO DEL BUDGET

Al fine di rendere agevole l'operatività nello svolgimento delle attività progettuali, sarà possibile assestare il Budget del progetto incluso nella sezione B del presente documento, senza modificarne contenuti ed obiettivi né pregiudicare l'efficacia delle azioni intraprese. Si potrà procedere all'assestamento del budget secondo le seguenti modalità:

1. è consentito effettuare spostamenti di somme tra le singole voci ricomprese all'interno di ciascun macro-gruppo (1, 2, 3 ecc.) del Budget del progetto, purché le singole attività indicate nei sottogruppi (es. 1.1, 1.2 ecc.) non vengano modificate nella sostanza né negli obiettivi e a condizione che l'entità di tali spostamenti sia comunicata alle parti;
2. ogni spostamento di somme da un gruppo a un altro, così come qualsiasi modifica nei contenuti o obiettivi di una singola attività indicata nel sottogruppo, dovrà essere preventivamente concordata tra le parti.

A.7. CRONOPROGRAMMA

Fasi / tempo	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre
	2021	2021	2021	2022
Realizzazione		X	X	
Report e rendicontazione			X	X