

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 30 settembre 2021 , n. 1537

Programma di Cooperazione Europea INTERREG V-A Grecia-Italia 2014/2020. PROGETTO “CREATIVE@HUBS-HOLISTIC NETWORKING OF CREATIVE INDUSTRIES VIA HUBS” (CUP B39D19000090007) approvazione schema di Accordo istituzionale ai sensi dell’art 15 della L.241/90 e ss.mm.ii. tra la Regione Puglia e l’Università di Foggia.

L’Assessore all’Agricoltura, Industria agroalimentare, Risorse agroalimentari, Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste Dott. Donato Pentassugliasulla base dell’istruttoria espletata dalla PO “Pianificazione e controllo della Politica Agricola Comune”, confermata dal Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, riferisce quanto segue.

VISTI gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97.

VISTA la direttiva emanata con deliberazione di Giunta Regionale n. 3261 del 28/07/1998, in attuazione della legge regionale n. 7 del 04/02/1997 e del D.Lgs.n. 29 del 03/02/1993 e s.m.i., che definisce le direttive per la separazione dell’attività di direzione politica da quella di gestione amministrativa.

VISTI gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165/2001 e s.m.i..

VISTO il Regolamento attuativo della Legge Regionale n. 15 del 20 giugno 2008 “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”.

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 7 dicembre 2020, n. 1974, avente ad oggetto “*Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “MAIA 2.0”.*”

VISTO l’articolo 32 della Legge n. 69 del 18/06/2009 che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici.

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 26 aprile 2021, n. 677 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale al prof. Gianluca NARDONE.

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”.

VISTA la nota protocollo AOO_175/PROT 0002754 del 03/08/2021 della Segreteria generale della presidenza della Regione Puglia, in atti, avente ad oggetto “*Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Puglia. Comunicazione degli interessi finanziari e conflitto d’interesse ex. Art. 6, comma 1 ed obbligo di astensione, giusta art. 7 del predetto codice (prot. AOO_001/2062 del 27/07/2021) – Riscontro.*”.

Dato atto che:

- Il progetto “CREATIVE@HUBS Holistic networking of creative industries via hubs”, CUP - progetto: B39D19000090007, è stato ammesso a finanziamento, nell’ambito del Programma Interreg GRECIA / ITALIA 2014/2020, per un importo complessivo di € 10.000.000,00.
- Il budget di spesa assegnato alla Regione Puglia, pari ad € 6.200.000,00, è finanziato per l’85% dai fondi Comunitari e per il restante 15% attraverso un cofinanziamento nazionale che, secondo quanto disposto dalla Delibera CIPE n. 10/2015, per i partner italiani è assicurato dal Fondo di Rotazione – ex L. 183/1987.
- In data 20/08/2019 è stato perfezionato il Subsidy Contract tra l’Autorità di Gestione - Managing Authority of European Territorial Cooperation Programmes Salonicco – Grecia– e il Lead Partner - Regione della Grecia Occidentale.
- La partnership di CREATIVE@HUBS è composta da: Regione Grecia Occidentale (LB), Regione Epiro (PB2), Regione Isole Ioniche (PB3) e Regione Puglia (PB4).
- Il progetto ha come obiettivo l’implementazione e lo sviluppo di una rete sostenibile, tra la filiera

agroalimentare e l'industria creativa comune adriatico-ionica, basata sul concetto di "sviluppo delle nuove opportunità e mercati per i prodotti delle filiere agroalimentari".

- Con DGR n. 221 del 25/02/2020, al fine di assicurare l'attuazione del progetto CREATIVE@HUBS la Giunta Regionale ha preso atto dell'avvenuta approvazione ed ammissione a finanziamento del progetto ed, in particolare ha:
 - approvato le necessarie variazioni, al bilancio di previsione 2020 ed al bilancio pluriennale 2020-2022, tese ad assicurare la copertura finanziaria alle linee di attività di progetto;
 - demandato al Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale l'attuazione delle attività progettuali connesse ai competenti capitoli di spesa, istituiti con il predetto atto.
- Con DGR n. 1362 del 12/08/2020 la Giunta regionale ha autorizzato la Sezione Provveditorato-Economato del Dipartimento Risorse Finanziarie e Strumentali, Personale e Organizzazione dell'Ente ad operare su taluni capitoli di entrata e di spesa, istituiti con la DGR n. 221 del 25/02/2020, demandando ai dirigenti, delle Sezioni Provveditorato-Economato e Demanio e Patrimonio del Dipartimento Risorse Finanziarie e Strumentali, Personale e Organizzazione, la realizzazioni dei lavori di ristrutturazione di due padiglioni fieristici, ubicati rispettivamente presso le strutture fieristiche di Bari e Foggia, nonché l'acquisto della relativa attrezzatura prevista dal progetto.
- Con DGR n. 1448 del 04/09/2020, e n. 1832 del 30/11/2020 e n. 507 del 29/03/2021 la Giunta regionale ha approvato le variazioni al bilancio di previsione 2020 ed al bilancio pluriennale del progetto CREATIVE@HUBS al fine di adeguare la programmazione finanziaria degli interventi, in capo alla regione Puglia, alle modifiche di budget approvate dal Comitato di Monitoraggio del Programma di cui in oggetto.

VISTO che la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" stabilisce espressamente all'art. 15 che: "(...) le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune".

Dato, altresì, atto che:

- l'Università di Foggia, con mail acclarata a protocollo AOO_001/431 del 17/03/2020 del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale, in atti, a firma del prof. Antonio Stasi, ha proposto una collaborazione istituzionale, ai sensi dell'art. 15 della L 241/90 e s.m.i., finalizzata contribuire alla realizzazione delle attività progettuali;
- le complesse attività progettuali di CREATIVE@HUBS prevedono, tra l'altro, la realizzazione di due "hub di networking", concepiti come realtà multidisciplinari in ambiente rurale, per favorire stimoli e connessioni tra l'industria creativa, impiegata come processo intellettuale e sociale per la produzione di nuove idee, e la ricerca agroalimentare in cui l'Università potrebbe svolgere un importante ruolo catalizzatore;
- con il progetto si intende dare vita ad un "Osservatorio" sul mondo rurale, funzionale all'elaborazione di dati e strategie di innovazione "best practices", da estendere al territorio, al fine di stimolare l'insediamento di nuove imprese e fornire una serie di servizi innovativi a supporto delle aziende;
- il ruolo istituzionale che riveste l'Università, nell'ambito della ricerca scientifica, quale autorevole propositrice delle maggiori metodologie partecipative dell'innovazione, potrebbe risultare strategico per la creazione della realtà multidisciplinare che dovrà caratterizzare l'hub, senza trascurare la funzione determinante che la stessa potrebbe rivestire, a supporto dell'osservatorio, con particolare riferimento all'attività di elaborazione dati, studio e l'analisi del contesto socio-economico rurale regionale;
- la Regione Puglia e l'Università di Foggia sono organismi di diritto pubblico e amministrazioni aggiudicatrici, tenuti all'applicazione della normativa sugli appalti pubblici in vigore e sono, pertanto, soggetti legittimati alla sottoscrizione di accordi ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990;

- la mutualità degli interessi comuni, perseguibili da entrambi gli enti, con la realizzazione delle prefate attività, sarebbe finalizzata ad erogare un servizio, a supporto delle aziende insediate nell'hub, volto a garantire un interesse pubblico di estrema attualità e necessità: promuovere lo sviluppo dell'economia rurale attraverso la creazione dei modelli innovativi di impresa previsti dal progetto;
- gli accordi tra pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990, sono lo strumento per disciplinare lo svolgimento di attività di interesse comune ed idonei a comporre, in un quadro unitario, gli interessi pubblici di cui ciascuna amministrazione è portatrice;
- il direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale, alla luce delle predette considerazioni, con nota acclarata a protocollo AOO_001/PROT 30/03/2020 0000459, in atti, ha accolto favorevolmente la predetta proposta di collaborazione, cui ha fatto seguito un percorso condiviso, tra i due Enti, per la definizione delle attività progettuali di interesse.

Considerato che:

- la Regione Puglia, da una parte, e l'Università di Foggia dall'altra, nell'ambito delle attività progettuali da realizzare, sono soggetti cui la legge ha affidato il compito di soddisfare interessi pubblici in parte coincidenti, attribuendo competenze in parte diverse per ampiezza e prospettiva, il cui esercizio congiunto permette di massimizzare i risultati delle attività istituzionali da svolgere;
- la direttiva UE, l'art. 5, comma 6, D.lgs. 50/2015 indica che un accordo concluso esclusivamente tra due o più amministrazioni aggiudicatrici non rientra nell'ambito di applicazione del codice dei contratti pubblici purché siano soddisfatte tutte le seguenti condizioni: «a) l'accordo stabilisce o realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatari partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell'ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune; b) l'attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all'interesse pubblico; c) le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatari partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione»;
- per un'efficace attuazione del Progetto di cui in oggetto, è interesse della Regione disporre di attività a supporto degli stakeholders dell'industria creativa e agroalimentare che si insediano negli hub, la collaborazione tra la Regione Puglia e l'Università di Foggia risponde ad un reciproco interesse comune, finalizzato al raggiungimento di obiettivi condivisi nei rispettivi campi di azione;
- l'Accordo che disciplina il rapporto di collaborazione tra la Regione Puglia e l'Università di Foggia, ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/90, allegato al presente provvedimento e parte integrante dello stesso, prevede per la Regione Puglia il mero rimborso delle spese sostenute dall'Università, inattività di ricerca, assegni, borse di studio, spese generali, acquisizione beni e servizi, la somma di € 403.000,00, per la realizzazione dell'attività riportate nell'Allegato 1 Progetto Operativo Specifico;

Tutto ciò premesso, visti

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 "Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge n. 42/2009".
- la Legge regionale n. 35 del 30/12/2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2020)";
- la Legge regionale n. 36 del 30/12/2020 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2021 e pluriennale 2021-2023";
- la DGR n. 71 del 18/01/2021 di approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023;
- l'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.

Considerato, altresì, che il presente provvedimento, assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii..

Si propone, per le finalità e le motivazioni sopra descritte, di approvare lo schema di Accordo tra amministrazioni pubbliche ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990 allegato al presente provvedimento, di cui ne costituisce parte integrante e sostanziale, tra l'Università di Foggia e la Regione Puglia finalizzato a disciplinare la collaborazione istituzionale per l'attuazione del progetto "CREATIVE@HUBS".

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

COPERTURA FINANZIARIA ai sensi del d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

Alla spesa riveniente dall'attuazione della presente deliberazione - pari ad € 403.000,00 - si fa fronte con imputazione ai seguenti capitoli di spesa, giusta variazione al bilancio intervenuta per ultimo con DGR n. 1832 del 30 novembre 2020, come di seguito specificato.

BILANCIO VINCOLATO - Parte Entrata

Entrata Ricorrente Codice UE: 1 – Entrate destinate al finanziamento dei progetti comunitari

Capitoli di Entrata: istituiti con Deliberazione della Giunta regionale 221 del 25/02/2020

- Cap. 2105020 Programma di Cooperazione Interreg V-A Grecia-Italia 2014/2020- quota 85% del budget da U.E. – P.d.c.f.: E.2.01.05.02 Trasferimenti correnti dal Resto del Mondo:
Annualità 2021 : 274.040,00 euro;
Annualità 2022: 68.510,00 euro;
- Cap. 2101020 Programma di Cooperazione Interreg V-A Grecia-Italia 2014/2020- quota FdR 15% del budget da Agenzia per la coesione territoriale – P.d.c.f.:E.2.1.1.1.1 Trasferimenti correnti da Ministeri:
Annualità 2021 : 48.360,00 euro;
Annualità 2022: 12.090,00 euro;

Si attesta che l'importo complessivo di € 403.000,00 relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitori certi: Managing Authority of European Territorial Cooperation Programmes Salonicco – Grecia ed Agenzia per la Coesione Territoriale (Fondo di Rotazione – ex L. 183/1987), è esigibile secondo le regole dei "contributi a rendicontazione".

Titolo giuridico: Comunicazione di ammissione a finanziamento del progetto Ref_Prot_JS_199_2019 del 07/03/2019 (Ali. "A" composto da n. 2 facciate e relativa application form di progetto (rif. pag. 10 et 18-19) e Delibera CIPE n. 10/2015.

BILANCIO VINCOLATO - Parte Spesa

Capitolo	Declaratoria	P.d.c.f.	Esercizio 2021	Esercizio 2022
1160447	Interreg GRECIA – ITALIA – Progetto CREATIVE@HUBS – Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali – Quota U.E. (85%)	1.04.01.02	€ 274.040,00	€ 68.510,00
1160947	Interreg GRECIA – ITALIA – Progetto CREATIVE@HUBS – Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali – Quota U.E. (15%)	1.04.01.02	€ 48.360,00	€ 12.090,00

L'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

Con successivi atti del Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale si procederà ad effettuare i relativi impegni di spesa ed accertamenti delle entrate ai sensi di quanto previsto al punto 3.6, lett. C) del “Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria” di cui all’Allegato 4/2 al D. Lgs n. 118/2011 e ss.mm.ii. concernente i “contributi a rendicontazione”.

DISPOSITIVO DELLA PROPOSTA

L’Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell’articolo 4 comma 4 lettera a) della L.R. 7/1997 propone alla Giunta di adottare il seguente atto finale:

1. di condividere ed approvare quanto espresso in narrativa, che costituisce parte sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare lo schema di accordo ex 15 della l. 241/90 e smi, tra l’Università di Foggia e la Regione Puglia, che allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante e sostanziale, finalizzato a disciplinare la collaborazione per l’attuazione del progetto “CREATIVE@HUBS”;
3. di dare atto che gli oneri derivanti dalla stipula della predetta convenzione a carico della Regione Puglia trovano copertura sui capitoli di spesa 1160447 “Interreg GRECIA – ITALIA – Progetto CREATIVE@HUBS – Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali – Quota U.E. (85%)” e 1160947 “Interreg GRECIA – ITALIA – Progetto CREATIVE@HUBS – Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali – Quota STATO (15%)”;
4. di dare atto che le spese da sostenere per il progetto “CREATIVE@HUBS” sono eleggibili al contributo nell’ambito del Programma Interreg GRECIA / ITALIA 2014/2020;
5. di incaricare il Direttore del Dipartimento agricoltura, sviluppo rurale e ambientale, a procedere alla stipula del suddetto Accordo, dando atto sin d’ora che potranno essere apportate lievi e non significative modifiche che non mutino o contrastino con il presente atto;
6. di autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad approvare la prenotazione di spesa per complessivi € 403.000,00 (quattrocentotremila/00), di cui € 322.400,00 per l’esercizio finanziario 2021 ed € 80.600,00 per l’esercizio 2022 come riportato nella sezione “Copertura finanziaria”;
7. di autorizzare il Direttore del Dipartimento agricoltura, sviluppo rurale e ambientale, all’adozione dei conseguenti provvedimenti di impegno e di spesa a valere sugli esercizi finanziari 2021 e 2022, per l’importo complessivo di €. 403.000,00 (quattrocentotremila/00);
8. di notificare il presente provvedimento, a cura del Dipartimento proponente, all’Università di Foggia;
9. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
10. di dare mandato al Dipartimento proponente di curare gli adempimenti ai fini dell’implementazione della Sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi dell’art. 33/2013.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte della Giunta regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

P.O. “Pianificazione e controllo della Politica Agricola Comune”
Dott. Francesco Degiorgio

Il Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo
Rurale ed Ambientale
Prof. Gianluca Nardone

L'ASSESSORE all'Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale
Dott. Donato Pentassuglia

LA GIUNTA

Uditala relazione e la conseguente proposta dell'Assessore proponente;
Viste le sottoscrizioni posta in calce al presente provvedimento;
A voti unanimiespressi nei modi di legge

DELIBERA

1. di condividere ed approvare quanto espresso in narrativa, che costituisce parte sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare lo schema di accordo ex 15 della l. 241/90 e smi, tra l'Università di Foggia e la Regione Puglia, che allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante e sostanziale, finalizzato a disciplinare la collaborazione per l'attuazione del progetto "CREATIVE@HUBS";
3. di dare atto che gli oneri derivanti dalla stipula della predetta convenzione a carico della Regione Puglia trovano copertura sui capitoli di spesa 1160447 "Interreg GRECIA – ITALIA – Progetto CREATIVE@HUBS – Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali – Quota U.E. (85%)" e 1160947 "Interreg GRECIA – ITALIA – Progetto CREATIVE@HUBS – Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali – Quota STATO (15%)";
4. di dare atto che le spese da sostenere per il progetto "CREATIVE@HUBS" sono eleggibili al contributo nell'ambito del Programma Interreg GRECIA / ITALIA 2014/2020;
5. di incaricare il Direttore del Dipartimento agricoltura, sviluppo rurale e ambientale, a procedere alla stipula del suddetto Accordo, dando atto sin d'ora che potranno essere apportate lievi e non significative modifiche che non mutino o contrastino con il presente atto;
6. di autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad approvare la prenotazione di spesa per complessivi € 403.000,00 (quattrocentotremila/00), di cui € 322.400,00 per l'esercizio finanziario 2021 ed € 80.600,00 per l'esercizio 2022 come riportato nella sezione "Copertura finanziaria";
7. di autorizzare il Direttore del Dipartimento agricoltura, sviluppo rurale e ambientale, all'adozione dei conseguenti provvedimenti di impegno e di spesa a valere sugli esercizi finanziari 2021 e 2022, per l'importo complessivo di €. 403.000,00 (quattrocentotremila/00);
8. di notificare il presente provvedimento, a cura del Dipartimento proponente, all'Università di Foggia;
9. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
10. di dare mandato al Dipartimento proponente di curare gli adempimenti ai fini dell'implementazione della Sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi dell'art. 33/2013.

Il Segretario della Giunta

ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta

MICHELE EMILIANO



**REGIONE
PUGLIA**



Il presente Allegato alla DGR Codice CIFRA: A01/DEL/2021/00011
è composto di n. 19 pagine

Il Direttore Dipartimento Agricoltura, Sviluppo
Rurale e Ambientale
(Prof. Gianluca Nardone)



NARDONE
GIANLUCA
16.09.2021
17:57:53
UTC

ACCORDO

ai sensi dell'art 15 della L.241/90 e ss.mm.ii.

PER L'ATTUAZIONE DI ATTIVITÀ DI INTERESSE COMUNE, FINALIZZATE AD UNA MIGLIORE ED EFFICACE ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA INTERREG V-A GRECIA-ITALIA 2014 - 2020 PROGETTO "INNOVATION AND COMPETITIVENESS" CREATIVE@HUBS CODICE MIS: 5041432 - CUP PROGETTO: B39D19000090007

Il giorno _____ in Bari, presso la sede della Regione Puglia si costituiscono:

la **REGIONE PUGLIA**, di seguito "Regione", con sede legale in Bari al Lungomare Nazario Sauro n. 33 C.F. 80017210727 in persona del legale rappresentate pro tempore, Prof. Gianluca Nardone Direttore del Dipartimento dell'Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, per la sua carica agli effetti del presente atto domiciliato presso la sede del Dipartimento in Lungomare Nazario Sauro n. 45, Bari;

E

l'**UNIVERSITÀ DI FOGGIA** con sede legale in..... alla via/piazzaC.F./P.IVA....., rappresentata da....., che interviene nel presente atto in qualità di, per la sua carica agli effetti del presente accordo domiciliato presso

(di seguito congiuntamente definite "Parti")

PREMESSO che

- il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale cura le politiche regionali inerenti l'agricoltura, la zootecnia, la pesca, le attività venatorie e l'acquacoltura, promuove lo sviluppo delle infrastrutture per l'agricoltura, provvede alla programmazione e gestione dei fondi comunitari per lo sviluppo agricolo e rurale, cura la tutela degli standard qualitativi e sanitari delle produzioni agroalimentari pugliesi nonché la gestione e la tutela delle risorse naturali ed idriche pugliesi;
- in coerenza con la politica europea di coesione e gli obiettivi fissati nella strategia Europa 2020 e sulla scorta delle esperienze sviluppate nei precedenti periodi di programmazione, la Cooperazione Territoriale Europea 2014 - 2020 punta a raggiungere un maggiore impatto degli interventi sui territori ed un utilizzo ancora più incisivo degli investimenti;
- con Decisione C (2015) 9347 del 15.12.2015, la Commissione Europea ha approvato il Programma di cooperazione Interreg V – A Grecia - Italia 2014 – 2020;
- il programma Interreg V – A Grecia – Italia 2014 – 2020, è un programma bilaterale di cooperazione transfrontaliera che ha come obiettivo principale la definizione di una strategia di crescita transfrontaliera tra la Puglia e la Grecia, finalizzata allo sviluppo di un'economia dinamica basata su sistemi smart, sostenibili e inclusivi per migliorare la qualità della vita dei cittadini di queste regioni;



**REGIONE
PUGLIA**



- il focus del Programma consiste nello scambio di conoscenze, esperienze e buone pratiche tra gli stakeholders dell'area del Programma, nella progettazione e implementazione di azioni pilota necessarie per lo sviluppo di politiche di crescita sostenibile, nella creazione di nuovi prodotti e servizi innovativi e nel supporto agli investimenti nell'area di cooperazione;
- in data 07/11/2018, è stato pubblicato il bando per la 5^a targeted call per progetti Strategici del Programma Interreg V – A Grecia - Italia 2014 - 2020 con scadenza il 01 Febbraio 2019;
- la Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale - ha partecipato, in qualità di partner ad una proposta progettuale denominata “Innovation and Competitiveness CREATIVE@HUBS”, in partenariato con la Regione delle Isole Ioniche, dell'Epiro e della Grecia Occidentale;
- con Deliberazione n. 273 del 15/02/2019, la Giunta Regionale ha preso atto della partecipazione dei Dipartimenti alle targeted call for proposals n. 1/2/3/4/5 del Programma Interreg V – A GRECIA - ITALIA 2014 - 2020 in qualità di partner, stabilendo di dare mandato ai Dipartimenti interessati di assicurare i successivi adempimenti a seguito della eventuale approvazione a finanziamento delle stesse;
- nelle date del 27 e 28 febbraio 2019, il Comitato di Sorveglianza del Programma Interreg V – A Grecia - Italia 2014 - 2020 ha approvato le proposte candidate, tra le quali il progetto “Innovation and Competitiveness CREATIVE@HUBS”, della durata di 36 mesi, presentato dal Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale;
- con nota prot. JS_199_2019 del 07/03/2019, in atti, il Coordinatore del Segretariato Congiunto del Programma ha comunicato al Dipartimento l'ammissione a finanziamento del suddetto progetto- MIS code 5041432, per un importo complessivo di € 10.000.000,00 di cui € 6.200.000,00 di competenza della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale;
- il suddetto progetto è finanziato a valere per l'85% dalle risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e per il 15% dal cofinanziamento nazionale che, secondo quanto disposto dalla Delibera CIPE n. 10/2015, per i partner italiani è coperto dal Fondo di Rotazione – ex L. 183/1987;
- in data 20/08/2019 è stato perfezionato il Subsidy Contract tra l'Autorità di Gestione - Managing Authority of European Territorial Cooperation Programmes Salonicco – Grecia - e il Lead Partner - Regione della Grecia Occidentale;
- la partnership del progetto CREATIVE@HUBS è composta da: Regione Grecia Occidentale (LB), Regione Epiro (PB2), Regione Isole Ioniche (PB3) e Regione Puglia (PB4);
- le attività progettuali di “CREATIVE@HUBS” prevedono la realizzazione di due hub di networking, concepiti come realtà multidisciplinari in ambiente rurale per favorire stimoli e connessioni tra la ricerca agroalimentare e l'industria creativa, impiegata come processo intellettuale e sociale per la produzione di nuove idee. Inoltre dette attività contemplano anche la creazione, all'interno di ciascun hub, di un Osservatorio sul mondo rurale, funzionale all'elaborazione di dati e strategie di innovazione da estendere al territorio al fine di stimolare l'insediamento di nuove imprese e di fornire una serie di servizi innovativi a supporto dell'attività imprenditoriale del settore;
- il progetto Innovation and Competitiveness mira allo sviluppo delle industrie creative che sono tra i settori più dinamici dell'economia mondiale, considerate un'importante fonte di valore commerciale e culturale. Possono offrire nuove opportunità in quanto sono la linfa



**REGIONE
PUGLIA**



vitale dell'economia creativa e saranno impiegate da questo progetto come processo intellettuale e sociale per la produzione di nuove idee, concetti, piani, collegamenti, processi e cluster;

- tra i principali “work-package” previsti dal progetto vi sono interventi infrastrutturali, finalizzati alla ristrutturazione di un padiglione della Fiera di Bari e di un padiglione della Fiera di Foggia, nonché l’acquisto della relativa attrezzatura.
- la realizzazione dei suddetti interventi infrastrutturali è finalizzata ad ospitare le seguenti successive attività progettuali: a) la creazione dell’HUB come centro di sviluppo dell’Industria creativa e la realizzazione al suo interno di una piattaforma di trasferimento tecnologico; b) l’organizzazione dell’HUB come ambiente multidisciplinare che ospita gruppi di innovazione agroalimentare, di animazione rurale, università e società private e creazione di aree di raccolta di prodotti pugliesi; c) la progettazione di una metodologia di contaminazione per promuovere realtà creative, l’animazione e le strategie di innovazione che verranno applicate alle aree rurali di Bari e Foggia; d) l’elaborazione di linee guida e documenti strategici; e) la pianificazione e l’organizzazione di studi pilota delle attività universitarie in aree rurali attraverso la creazione di un Osservatorio situato all’interno dell’Hub che raccolga contatti e spunti di riflessione, elabori analisi di bisogni e politiche conseguenti, produca reportistica e dati, oggetto di successiva condivisione, anche al di fuori dell’area del Programma;
- alcune delle predette attività progettuali, riportate nel Justification of the budget, secondo quanto previsto dal “Procurement Plan” condiviso tra tutti i partner, si prevede che vengano realizzate in collaborazione con l’Università di Foggia e l’Università degli Studi di Bari ed altre istituzioni pubbliche pugliesi, a seguito delle specifiche ed esclusive competenze tecnico-scientifiche necessarie per il loro svolgimento, nonché delle rispettive finalità istituzionali dei soggetti pubblici coinvolti e delle competenze maturate, dalle predette istituzioni universitarie, nei territori rurali in cui ricadono gli Hubs previsti dal progetto;
- con la Deliberazione n. 221 del 25/02/2020, la Giunta della Regione Puglia ha preso atto dell’avvenuta approvazione e ammissione a finanziamento, con le risorse a valere sul Programma di Cooperazione Interreg V-A – Grecia – Italia 2014/2020, del progetto “Innovation and Competitiveness CREATIVE@HUBS” nonché le variazioni del bilancio di previsione 2020 e del bilancio pluriennale 2020 -2022;

CONSIDERATO che

- il ruolo che riveste l’Università di Foggia, nell’ambito della ricerca scientifica, può risultare strategico per la creazione della realtà multidisciplinare che dovrà caratterizzare l’hub, senza trascurare la funzione determinante che lo stesso potrebbe rivestire, per le attività di formazione imprenditoriale e assistenza consulenziale alle imprese oltre alle attività di disseminazione verso la Grecia delle best practice emerse dalle attività degli hub;
- l’Università di Foggia, per i propri fini istituzionali, può offrire supporto agli stakeholders dell’industria creativa e agroalimentare che si insediano negli HUB al fine di creare un ambiente multidisciplinare, di stimolare connessioni, soluzioni, innovazione e produrre le migliori pratiche;
- gli obiettivi di sviluppo territoriale e di potenziamento dei servizi ad esso forniti sono certamente condivisi dal Dipartimento Agricoltura e potrebbero rappresentare il focus della collaborazione;



**REGIONE
PUGLIA**



RICHIAMATI I DISPOSTI NORMATIVI DI SEGUITO INDICATI

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” stabilisce espressamente all’art. 15 che: “(...) le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”;
- l’art. 12, par. 4 della direttiva 2014/24/UE e art. 5, comma 6, del D. Lgs. n. 50/2016 secondo cui: “Un accordo concluso esclusivamente tra due o più amministrazioni aggiudicatrici non rientra nell’ambito di applicazione del presente codice, quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:
 - l’accordo stabilisce o realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell’ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune;
 - l’attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all’interesse pubblico;
 - le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione”.

CONSIDERATO che

- Il progetto di cooperazione territoriale europea Innovation and Competitiveness” CREATIVE@HUBs finanziato nell’ambito della 5^ Targeted call per progetti strategici del Programma Interreg V - A Grecia - Italia 2014 -2020 richiede la condivisione di indirizzi e strategie e la collaborazione tra i soggetti coinvolti nella gestione amministrativa e attuativa degli interventi programmati in virtù delle rispettive finalità istituzionali e, pertanto, risulta necessario procedere alla stipula di un accordo di cooperazione tra le parti a vario titolo coinvolte e beneficiarie del progetto.
- I presupposti richiesti, ai fini della legittimità dell’impiego dello strumento dell’accordo, sono i seguenti:
 - l’accordo regola l’attività diretta alla realizzazione di un interesse pubblico che entrambe le Parti hanno l’obbligo di perseguire in quanto rientrante nelle rispettive finalità istituzionali;
 - alla base dell’accordo vi è una reale divisione di compiti e responsabilità;
 - le Parti non hanno svolto sul mercato aperto alcuna delle attività oggetto del presente accordo di cooperazione;
 - i movimenti finanziari tra i soggetti che sottoscrivono l’accordo devono configurarsi solo come ristoro delle spese sostenute, essendo escluso il pagamento di un corrispettivo, comprensivo di un margine di guadagno;
 - il ricorso all’accordo non può interferire con il perseguimento della *ratio legis* delle disposizioni comunitarie in tema di appalti pubblici, ossia con le garanzie della libera circolazione dei servizi e della concorrenza leale e parità di accesso alle procedure ad evidenza pubblica tra gli operatori economici nell’ambito degli Stati membri.

RITENUTO che



**REGIONE
PUGLIA**



- tra Regione Puglia e l'Università di Foggia sussistono le condizioni previste all'art. 15 della L. n. 241/90, in merito agli Accordi fra Pubbliche Amministrazioni per lo svolgimento delle attività del progetto di cooperazione territoriale europea "Innovation and Competitiveness" CREATIVE@HUBs finanziato del Programma Interreg V - A Grecia - Italia 2014 -2020.
- la Regione Puglia e il l'Università di Foggia sono organismi di diritto pubblico e amministrazioni aggiudicatrici, tenuti all'applicazione della normativa sugli appalti pubblici in vigore e sono, pertanto, soggetti legittimati alla sottoscrizione di accordi ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990;
- gli accordi tra pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990, sono lo strumento per disciplinare lo svolgimento di attività di interesse comune ed idonei a comporre, in un quadro unitario, gli interessi pubblici di cui ciascuna amministrazione è portatrice;
- la Regione Puglia, da una parte, e l'Università di Foggia dall'altra, sono soggetti cui la legge ha affidato il compito di soddisfare interessi pubblici in parte coincidenti, attribuendo competenze in parte diverse per ampiezza e prospettiva, il cui esercizio congiunto permette di massimizzare i risultati delle attività istituzionali da svolgere;
- la direttive UE, l'art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2015 indica che un accordo concluso esclusivamente tra due o più amministrazioni aggiudicatrici non rientra nell'ambito di applicazione del codice dei contratti pubblici purché siano soddisfatte tutte le seguenti condizioni: «a) l'accordo stabilisce o realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatari partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell'ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune; b) l'attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all'interesse pubblico; c) le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatari partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione»;
- per un'efficace attuazione del Progetto di cui in oggetto, è interesse della Regione disporre di attività a supporto degli stakeholders dell'industria creativa e agroalimentare che si insediano negli hub;
- la collaborazione tra la Regione Puglia e l'Università di Foggia risponde ad un reciproco interesse comune, finalizzato al raggiungimento di obiettivi condivisi nei rispettivi campi di azione;
- l'Accordo tra la Regione Puglia e il l'Università di Foggia prevede un mero rimborso delle spese sostenute e non integrante un corrispettivo, considerati gli interessi pubblici comuni perseguiti dalle parti volti allo scambio di reciproche sinergie al fine di garantire la trasparenza e la conoscibilità;

DATO ATTO che

- con mail acclarata al protocollo AOO_001/431 del 17/03/2020 del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale, in atti, l'Università di Foggia ha proposto una collaborazione istituzionale, ai sensi dell'art. 15 della L 241/90 e s.m.i., finalizzata a contribuire alla realizzazione delle attività progettuali dell'"Innovation and Competitiveness CREATIVE@HUBs" in special modo agli obiettivi di sviluppo del territorio e di potenziamento dei servizi di promozione dell'economia rurale, anche attraverso la creazione dei modelli innovativi di impresa;



**REGIONE
PUGLIA**



- con nota acclarata al prot. AOO_001/PROT 30/03/2020 0000459 il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale nella persona del Direttore ha accolto favorevolmente la predetta proposta di collaborazione, cui ha fatto seguito un percorso condiviso, tra i due Enti, per la definizione delle attività progettuali di interesse;

CONSIDERATO che

- Con il presente Accordo le Parti, pertanto, intendono stipulare un rapporto di collaborazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerenti con le previsioni contenute nell'*Application Form* del progetto di cooperazione approvato e con le finalità istituzionali delle Parti, senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi sostenuti e rendicontati secondo le regole e procedure previste dal Programma.

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO

si conviene quanto segue,

ART. 1

VALORE DELLE PREMESSE E DEGLI ALLEGATI

1. Le premesse e l'Allegato 1 titolato *Progetto Operativo Specifico* formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

ART. 2

OGGETTO E FINALITÀ

1. Il presente Accordo disciplina la collaborazione istituzionale e gli impegni reciproci tra le sopraccitate Parti in attuazione degli obiettivi previsti nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea, Interreg V – A Grecia – Italia 2014 - 2020 e, nello specifico, in relazione al progetto "*Innovation and Competitiveness CREATIVE@HUBS Holistic networking of creative industries via hubs*", per le seguenti finalità:
 - a) realizzare le attività espressamente previste nell'*Application Form* e nel *Procurement Plan* di cui in narrativa e dell'Allegato 1 titolato *Progetto Operativo Specifico* in allegato;
 - b) rispettare il cronoprogramma definito per ciascun intervento in coerenza con la durata e il *time planning* dell'Allegato 1 titolato *Progetto Operativo Specifico*;
 - c) eseguire tutte le azioni necessarie al raggiungimento dei target di spesa stabilite nel *Procurement Plan*.

ART. 3

OBBLIGHI DELLE PARTI

1. Le Parti collaboreranno, ciascuna nell'ambito delle proprie competenze, ruoli e responsabilità come individuati alle successive lettere a) e b) del comma 2, all'attuazione ed all'esecuzione delle attività previste nell'*Application Form* e nel *Procurement Plan* nonché nell'Allegato 1 titolato *Progetto Operativo Specifico*, nel quale vengono individuati e definiti la tipologia delle azioni da realizzare e degli obiettivi da conseguire, le modalità di esecuzione delle azioni, i costi complessivi per le azioni individuate ed il cronoprogramma, impegnandosi a garantire il livello qualitativo delle competenze delle risorse professionali coinvolte nell'esecuzione delle azioni progettuali condivise.
2. Per il raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 1, le parti si impegnano a collaborare assumendo specifici impegni operativi. In particolare:
 - a) il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale della Regione Puglia:



**REGIONE
PUGLIA**



- definisce le priorità strategiche di attuazione delle attività;
- coordina e monitora il processo di attuazione delle attività, assicurandone la coerenza con le finalità della strategia della programmazione regionale e nello specifico esegue il monitoraggio fisico, procedurale e finanziario degli interventi;
- mette a disposizione le proprie risorse e competenze professionali, tecniche e amministrative, per la migliore riuscita del progetto;
- stabilisce i termini di trasferimento delle risorse finanziarie, coerentemente con il rispetto del cronoprogramma e secondo le regole e le procedure previste dal programma, relative ai singoli interventi, così come individuati nei WP/Deliverable del Justification of the budget di progetto e nel Procurement Plan.

b) L'Università di Foggia:

- mette a disposizione le proprie risorse e competenze professionali e tecniche per la realizzazione delle attività progettuali, provvedendo, laddove necessario, all'acquisizione di beni e servizi a ciò funzionali;
- realizza gli interventi oggetto del presente Accordo e nel rispetto dei tempi previsti nel cronoprogramma di progetto e degli obiettivi fissati;
- supporta la Regione Puglia per la realizzazione degli interventi definiti dall'Application Form e dal Justification of the budget di progetto.
- garantisce il rispetto degli obblighi di comunicazione e informazione ai sensi del Reg. (UE) n. 1303/2013 (Allegato XII, punto 2.2) e del Reg. (UE) n. 821/2014 (artt. 4-5, Allegato II); nello specifico si impegna ad apporre l'indicazione "*Intervento finanziato nell'ambito del Programma INTERREG V-A ITALIA – GRECIA 2014/2020*" e, in ogni comunicazione e/o affissione e/o cantiere e/o sito oggetto di intervento dovranno essere chiaramente inseriti/esposti i loghi del programma, del progetto CREATIVE@HUBs e della Regione Puglia;
- da notizia sul proprio sito web istituzionale dell'Accordo, comprese le finalità e i risultati della cooperazione tra Regione e l'Università nell'ambito dello stesso progetto;
- conserva e rende disponibile la documentazione relativa all'Accordo ed alle attività conseguenti, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché consente le verifiche in loco a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per il periodo previsto dall'art. 140 del Reg. (UE) n. 1303/2013 (tre anni a decorrere dal 31 dicembre successivo alla presentazione dei conti nei quali sono incluse le spese finali dell'operazione completata), salvo diversa indicazione eventualmente fornita in corso d'opera dalla Regione;
- comunica formalmente al Dipartimento la data di avvio delle attività e gli estremi dei conti correnti bancari sui quali dovrà essere trasferita la quota di finanziamento, relativamente al progetto in questione;
- esegue la rendicontazione della spesa realizzata, rispettando i requisiti di cui al *Programme and Project Manual del Programma di Cooperazione Interreg V/A Greece-Italy 2014-2020* e al *Manuale per la rendicontazione ed i controlli dei programmi di cooperazione territoriale europea*, assicurando il raggiungimento dei target finanziari stabiliti;
- si impegna al rispetto degli obblighi sulla tracciabilità dei pagamenti ai sensi della normativa vigente (Legge 13 agosto 2010, n. 136 come modificata dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010);

ART. 4

RISORSE UMANE

1. Per la realizzazione delle attività descritte nell'Allegato 1 intitolato *Progetto Operativo Specifico*, ciascuna Parte sceglie in piena autonomia il proprio personale, che dovrà possedere competenze



**REGIONE
PUGLIA**



e professionalità idonee a svolgere le attività previste nell'Allegato 1 titolato *Progetto Operativo Specifico* senza che per detto personale possano insorgere, in alcun caso, rapporti di lavoro con l'altra Parte.

2. Ciascuna delle Parti è esonerata da ogni responsabilità derivante dai rapporti di lavoro che venissero instaurati dall'altra nell'ambito dell'attività di cui al presente Accordo.
3. Per i dipendenti pubblici si applicano le norme in materia di incompatibilità e di divieto di cumulo previste dalle vigenti leggi.

ART. 5 RESPONSABILITA'

1. Ciascuna delle parti è esonerata da ogni responsabilità derivante dalle procedure adottate nell'impiego delle somme rendicontate nell'ambito del progetto "*Innovation and Competitiveness CREATIVE@HUBs Holistic networking of creative industries via hubs*" e dai rapporti di lavoro che venissero instaurati dalle stesse nell'ambito dell'attività di cui al presente Accordo.
2. I firmatari del presente atto, ciascuno per gli obblighi di rispettiva competenza, sono responsabili dell'attuazione del presente accordo e ne curano il coordinamento e le comunicazioni tra gli stessi.

ART. 6 CONTRIBUTI FINANZIARIO

1. In linea con la normativa vigente, i movimenti finanziari tra le Parti si configurano solo come rimborso delle spese sostenute, dal momento che la cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990 non comporta remunerazione, ad eccezione di movimenti finanziari configurabili esclusivamente come ristoro delle spese sostenute e senza interferire con gli interessi salvaguardati dalla normativa sugli appalti pubblici.
2. Il rimborso dei costi sostenuti avverrà nel rispetto della disciplina del Programma INTERREG V-A GRECIA-ITALIA 2014 - 2020 e di quanto stabilito dai relativi regolamenti comunitari in materia.
3. Per la realizzazione delle attività relative al progetto "*Innovation and Competitiveness CREATIVE@HUBs Holistic networking of creative industries via hubs*", nel dettaglio descritte nell'Allegato 1 titolato *Progetto Operativo Specifico*, la Regione Puglia, esclusivamente a titolo di rimborso delle spese sostenute per attività di ricerca, assegni, borse di studio, spese generali, acquisizione beni e servizi, corrisponderà all'Università di Foggia la somma di € 403.000,00 (quattrocentotremila/00) per la realizzazione dell'attività di cui all'Allegato 1 titolato *Progetto Operativo Specifico*;
4. L'Università di Foggia dovrà presentare alla Regione Puglia idonea rendicontazione dettagliata in base ad una analisi distinta dei costi sostenuti per il personale impiegato, per i mezzi tecnici, materiali ed immateriali, acquistati e per la documentazione o riproduzione di atti prodotti ed eventuali pagamenti di imposte laddove dovute, in coerenza delle attività svolte di cui all'Allegato 1 titolato *Progetto Operativo Specifico*. La rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle attività di cui al presente documento dovrà consentire di comprovare la corretta esecuzione finanziaria delle operazioni da parte dell'Università, in linea con i regolamenti europei vigenti e la normativa nazionale di riferimento. Le modalità di rendicontazione sono stabilite dal Programma INTERREG VA Grecia Italia 2014-2020 e dal "Manuale per la rendicontazione ed i controlli in relazione alla spesa dei Programmi di Cooperazione Territoriale Europea" del Ministero dell'Economia e delle Finanze, con particolare riferimento a quanto indicato nel capitolo 4 "Categorie di spese ammissibili".
5. La Regione Puglia disporrà la corresponsione delle risorse con le seguenti modalità:



**REGIONE
PUGLIA**



- 50% a titolo di anticipazione per l'avvio delle attività, a seguito della sottoscrizione del presente Accordo;
 - 30% a titolo di acconto, previa rendicontazione di spese dirette già sostenute pari ad almeno l'80% dell'anticipazione e presentazione di una relazione tecnica e di monitoraggio sulle attività svolte;
 - saldo del 20% previa rendicontazione finale delle spese dirette effettivamente sostenute per la realizzazione delle attività progettuali e presentazione di una relazione tecnica e di monitoraggio sulle attività svolte e degli output realizzati nell'ambito delle attività di progetto.
6. Resta in ogni caso tassativamente escluso il "cumulo di finanziamenti" e/o "doppio finanziamento". A tal fine, tutti i documenti giustificativi di spesa dovranno essere annullati con la seguente dicitura: "Expenditure financed with the funds "Interreg V-A Greece-Italy 2014-2020 Programme" Project "CREATIVE@HUBS" Ref. Code: 501432 CUP: B39D19000090007 for a sum of € Accounting period Date of accounting"

ART.7

RISULTATI

1. I risultati delle attività svolte in comune saranno di proprietà della Regione Puglia e dell'Università di Foggia che potranno utilizzarli nell'ambito dei propri fini istituzionali.
2. I dati utilizzati per lo svolgimento delle attività ed i loro risultati non possono essere comunicati a terzi, se non previo accordo tra le Parti.
3. Le Parti si impegnano reciprocamente a dare atto - in occasione di presentazioni pubbliche dei risultati conseguiti o in casi di redazione e pubblicazione di documenti di qualsiasi tipo, che quanto realizzato consegue alla collaborazione instaurata con il presente Accordo.

ART.8

DURATA DELL'ACCORDO

1. Il presente Accordo, che decorre dalla data della sua sottoscrizione, ha durata per l'intero periodo utile alla gestione e chiusura e rendicontazione delle attività del progetto, come definito nei cronoprogrammi e nell'*Application Form*.
2. Le Parti si danno atto e convengono che le attività dovranno essere portate materialmente a termine e completate secondo la tempistica indicata nei suddetti documenti.

ART. 9

TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

1. I sottoscrittori dell'Accordo assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e ss.mm.ii.

ART. 10

TRASPARENZA

1. Le parti si impegnano a dare pubblicità al presente accordo ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs n. 33/2013 sugli obblighi di trasparenza, inserendolo sul proprio sito web, nell'elenco degli accordi da essa stipulati.

ART. 11

NORME DI RINVIO

1. Ai sensi dell'art.11, comma 2, della Legge 7 agosto 1990, n.241, cui l'art.15 11 della medesima legge fa esplicito rinvio, si applicano le disposizioni del Codice Civile in materia di obbligazioni e contratti, in quanto compatibili, per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Accordo.



**REGIONE
PUGLIA**



ART. 12

CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

1. Tutte le informazioni comunicate tra le parti, ed identificate come confidenziali, sono ritenute strettamente riservate e devono essere utilizzate per le finalità di cui al presente Accordo, fermo restando gli obblighi previsti dalla L.241/90 e successive modifiche ed integrazioni

ART. 13

CONTROVERSIE

1. In caso di controversie che non sia possibile risolvere e conciliare diversamente, si fa ricorso all'Autorità Giudiziaria. Le parti eleggono quale Foro competente quello di Bari in via esclusiva.

ART. 14

COMUNICAZIONI

1. Ogni avviso o comunicazione relativa al presente Accordo deve essere inviata ai seguenti recapiti PEC:
 - a) per la Regione Puglia:
Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale
Lungomare N. Sauro, n. 45 - 47, Bari
Tel.: 0805405106
e-mail: segreteria.dipartimentoagricoltura@regione.puglia.it
pec: direttore.areasvilupporurale.regione@pec.rupar.puglia.it

- b) per Università di Foggia

.....

ART. 15

DISPOSIZIONI FINALI

1. Il presente Accordo sarà registrato solo in caso d'uso, con spese a carico della parte che ne chiederà la registrazione.
2. Il presente Accordo è esente da bollo, ai sensi di quanto disposto all'allegato A punto 16 del DPR n. 642/1972.
3. Le attività previste sono esenti Iva ai sensi dell'art.2 comma 3 del DPR 633/72.

Letto, firmato e sottoscritto,

Regione Puglia

Università di Foggia



**REGIONE
PUGLIA**



**Allegato I: Allegato I: Progetto Operativo Specifico
(Attività dell'Università di Foggia DESCRIZIONE TASKS, COSTI, CRONOPROGRAMMA)**

WP3: CREATIVE INDUSTRIES AND HUBS

Supporto agli stakeholders dell'industria creativa e agroalimentare che si insediano negli HUB al fine di creare un ambiente multidisciplinare, ospitando ICC-Industrie Creative Culturali, cluster di innovazione agroalimentare, cluster di animazione rurale, il modo della ricerca e le aziende private al fine di stimolare connessioni, soluzioni, innovazione e produrre le migliori pratiche. Creazione di aree di raccolta del vino e dell'olio d'oliva pugliesi.

D3.4.4 - Setting up dell'HUB (responsabile scientifico prof. Antonio Stasi)

Regolamento di funzionamento degli spazi e organizzazione delle attività connesse per l'Hub di Foggia

Costo totale: € 80.000,00

L'attività prevede i seguenti task:

Task 01 - Best Practice: Analisi casi studio internazionali riguardanti HUB per innovazione agroalimentare, incluso lo sviluppo e la gestione di spazi espositivi e di incontro con il sistema produttivo locale e internazionale.

Task 02 - Progettazione spazi di contaminazione per la presentazione e co-sviluppo di soluzioni innovative (fruizione, architettura, logistica)

Task 03 - Definizione di un modello di gestione (sostenibilità, personale, attività ordinarie e straordinarie)

Output dell'attività: Regolamento di funzionamento degli spazi e organizzazione delle attività connesse per l'Hub di Foggia

Voci di costo UNIFG	Spesa oggetto di rimborso	Spesa a carico UNIFG
	Creative@Hub €	€
Costi del personale interno	6,000 €	4,000 €
Consulenze e servizi esterni	60,000 €	-
Spese di viaggio e soggiorno		-
Borse di studio	10,000 €	-
Spese d'ufficio e amministrative*	4,000 €	-
Totale	80,000 €	4,000 €

(*) calcolato al 5% del Costo Totale



**REGIONE
PUGLIA**



WP4: REGIONAL AND CROSS-BORDER NETWORKING OF "CREATIVE INDUSTRIES" SMES

D4.4.1: Organizzazione e amministrazione operativa del living lab "Creative Rurality"

Attività di co-progettazione: 2 appuntamenti al mese.

In collaborazione con CIHEAM, UNIBA, UniSalento

Ogni parte interessata parteciperà all'attività di networking allo scopo di sviluppare una metodologia di contaminazione e coinvolgimento degli attori locali delle aree rurali e delle imprese creative e dell'agroalimentare. Obiettivo è lo sviluppo di tavoli permanenti di discussione basato sulla co-progettazione tra industria agroalimentare e industria creativa per lo sviluppo periodico di report al fine di sviluppare linee guida per la "Creative Rurality" come opzione per le politiche di sviluppo locale e modello internazionale per la rigenerazione rurale.

Costo totale UNIFG: 105.000 euro

L'attività prevede i seguenti task:

Task_01 (responsabile scientifico prof. Maurizio Prospero): tavolo di co-progettazione dedicato al riutilizzo di **acque reflue depurate**, volto alla comunicazione alla società civile dell'importanza di riutilizzare l'acqua potabile per finalità irrigue, in termini di sostenibilità ambientale di riduzione dell'inquinamento e di riduzione di pressione sulle risorse idriche in ambienti semi aridi, come quello mediterraneo. L'attuale contesto giuridico e legislativo prevede un minore ruolo del legislatore e delle autorità di governo, per consentire agli attori locali di elaborare delle soluzioni più adatte al contesto locale (*soft law*). Di conseguenza, la strutturazione di una governance costituita da un insieme di soggetti reciprocamente impegnati nel perseguimento della missione comune (es. la costituzione di un distretto dedicato al recupero delle acque affinate), è un aspetto di fondamentale importanza. L'approccio è quello dello Strategic Niche Management, dove un insieme di stakeholders, dotati di diverse professionalità, individuano una visione condivisa, che viene perseguita attraverso un coordinamento basato sulla definizione di una agenda condivisa di impegni e responsabilità. L'approccio metodologico è stato descritto in Prospero et al. (2020), e può essere adattato al caso specifico della creazione di una nicchia protetta, riguardante la creazione di distretti locali per il riutilizzo di acque reflue a fini irrigui. Gli stakeholders coinvolti sono: enti di depurazione delle acque, consorzi irrigui, aziende agricole, istituzioni preposte al controllo di qualità idrica, ricercatori, imprese alimentari, professionisti dell'industria creativa. Lo scopo finale è di individuare una modalità di coordinamento in grado di elaborare dei prodotti educativi (es. animazione e mini-documentari), volti a diffondere e consolidare una cultura dell'economia circolare orientata alla riduzione dei consumi idrici. Tali sforzi vanno nella direzione di rafforzare l'accettabilità sociale, declinata nelle tre dimensioni caratteristiche: mercato, socio-tecnica, community.

Task_02 (responsabile scientifico prof. Antonio Lopolito): tavolo di co-progettazione dedicato alla formulazione partecipata di scenari di intervento per la rigenerazione dei paesaggi colpiti dall'espansione delle infezioni da Xylella fastidiosa nell'area del Sud Salento. La formulazione partecipata degli scenari implica l'inclusione, nel processo di identificazione delle strategie di intervento, delle percezioni e delle istanze degli stakeholders (agricoltori, residenti, tour operator) attraverso un processo science-based (razionale, ripercorribile e rigoroso) al fine di garantire la sostenibilità sociale e quindi l'efficacia e la rilevanza degli interventi stessi (Kok e van Vliet, 2011). Lo scopo è pervenire ad una comprensione approfondita di come gli stakeholder locali percepiscono il territorio identificando le variabili di sistema più importanti e



**REGIONE
PUGLIA**



le relazioni fra esse al fine di evidenziare eventuali gap di percezione che possono costituire un ostacolo all'adozione di azioni di intervento efficaci. Gli stakeholders coinvolti sono: aziende olivicole, frantoiani, associazioni agricole, ricercatori, residenti, tour operator, professionisti dell'industria creativa. Lo scopo finale è elaborare dei servizi di comunicazione, informazione e strumenti didattici, volti a colmare il gap di percezione della problematica da parte delle diverse componenti della comunità al fine di rimuovere gli ostacoli cognitivi alla realizzazione di azioni efficaci di recupero del paesaggio.

Task_03 (responsabile scientifico prof.ssa. Rosaria Viscecchia): tavolo di co-progettazione dedicato alla promozione di **corrette abitudini alimentari**. Tale promozione può essere attuata attraverso la progettazione di percorsi di educazione alimentare che si attuano da un lato attraverso strumenti di comunicazione innovativi e più idonei ad essere recepiti da bambini ed adolescenti; dall'altro attraverso la comunicazione del contenuto nutrizionale e salutistico dei prodotti offerti nei menù dei ristoranti e di tutte le forme di ristorazione collettiva nonché nei distributori automatici. Nel territorio italiano e pugliese la ricerca di strumenti efficaci per la comunicazione degli effetti delle scorrette abitudini alimentari sulla salute e sul benessere psicofisico dei cittadini costituisce una delle priorità da perseguire. Secondo le stime dell'Organizzazione Mondiale di Sanità i disturbi legati all'eccessivo consumo alimentare stanno assumendo proporzioni drammatiche; in Italia la percentuale di popolazione obesa ed è una delle più alte in Europa e il fenomeno si distribuisce diversamente sul territorio nazionale mostrando un tasso di obesità molto più alto al Sud rispetto al Nord. In particolare l'obesità, essendo la causa di numerose patologie metaboliche quali diabete, malattie cardio-vascolari ed alcuni tipi di cancro, costituisce la sesta causa di morte nel mondo. L'allarme principale risiede nel dato relativo all'obesità infantile: i bambini italiani, con un tasso di obesità pari al 18% sono i più obesi d'Europa e con ingenti costi sociali e conseguenti impatti sulla spesa sanitaria (ISTAT, 2019). Tra le misure di politica attuate in Italia, hanno rivestito particolare importanza *“Okkio alla salute”* e *“Porta la Frutta a Scuola”* basate su strumenti di comunicazione rivolti alla fascia più giovane della popolazione e negli ultimi anni anche l'industria alimentare e la GDO stanno mostrando una maggiore sensibilità promuovendo cibi a minor contenuto di grassi saturi e zuccheri, soprattutto se destinati all'alimentazione dei bambini. Tuttavia emerge la necessità di individuare strumenti alternativi che possano raggiungere in modo più diretto ed efficace le diverse categorie di cittadini e di coinvolgere reciprocamente tutti gli attori impegnati nei diversi ambiti dell'alimentazione e della salute. L'approccio è quello dello Strategic Niche Management, dove un insieme di stakeholders, dotati di diverse professionalità, individuano una visione condivisa, che viene perseguita attraverso un coordinamento basato sulla definizione di una agenda condivisa di impegni e responsabilità. L'approccio metodologico è stato descritto in Prospero et al. (2020), e può essere adattato al caso specifico della creazione di una nicchia protetta, riguardante la creazione di un welfare relazionale e sussidiario basato su percorsi di educazione alimentare. Gli stakeholders coinvolti sono: scuole di ogni ordine e grado, famiglie e Comuni, ASL, ricercatori, imprese alimentari, medici, nutrizionisti, ristoratori, esperti della distribuzione e della ristorazione collettiva, professionisti dell'industria creativa. Lo scopo finale è di individuare una modalità di coordinamento in grado di elaborare dei prodotti educativi (spettacoli teatrali, graphic novels, animazione e mini-documentari), volti a creare nuove azioni di public health attraverso la promozione di corrette abitudini alimentari.

Task_04 (responsabile scientifico prof.ssa Biagia De Devitiis): tavolo di co-progettazione dedicato alla promozione del *“cibo civile”* nei territori, ovvero cibo prodotto da pratiche di agricoltura sociale che, oltre alle caratteristiche qualitative, assicura comunità più solide e coese. Tale promozione può essere attuata attraverso la progettazione di percorsi di educazione



**REGIONE
PUGLIA**



alimentare che si attuano inserendo nelle gare concernenti i servizi di fornitura per le mense scolastiche, dei criteri di priorità per l'inserimento di prodotti agroalimentari provenienti da operatori dell'agricoltura sociale (ad es. pasti a Km 0, locali, etc.). Nello scenario economico e sociale attuale, la ricerca di percorsi di innovazione inclusiva, intelligente e sostenibile è un obiettivo strategico principale della strategia EU2020 della Commissione Europea. Sui territori, l'attenzione per queste pratiche è crescente, in virtù delle esigenze legate alla continua contrazione delle risorse pubbliche. Questo apre il campo alla possibilità di attivazione di risorse territoriali che si possono mobilitare per organizzare la risposta territoriale ai "nuovi" e ai "vecchi" bisogni, creando nuovi ruoli e relazioni tra gli attori coinvolti. Di conseguenza, la strutturazione di una governance costituita da un insieme di soggetti reciprocamente impegnati nel perseguimento della missione comune, è un aspetto di fondamentale importanza. L'approccio è quello dello Strategic Niche Management, dove un insieme di stakeholders, dotati di diverse professionalità, individuano una visione condivisa, che viene perseguita attraverso un coordinamento basato sulla definizione di una agenda condivisa di impegni e responsabilità. L'approccio metodologico è stato descritto in Prospero et al. (2020), e può essere adattato al caso specifico della creazione di una nicchia protetta, riguardante la creazione di un welfare relazionale e sussidiario basato su percorsi di educazione alimentare. Gli stakeholders coinvolti sono: aziende agricole, cooperative, scuole di ogni ordine e grado, famiglie e le associazioni/onlus, Comuni, ASL, medici, nutrizionisti, ristoratori, esperti della distribuzione e della ristorazione collettiva, ricercatori, imprese alimentari, professionisti dell'industria creativa. Lo scopo finale è di individuare una modalità di coordinamento in grado di elaborare dei prodotti educativi (es. animazione e mini-documentari), volti a creare nuovi processi di welfare ed economia circolare attraverso la promozione del "cibo civile" con percorsi di educazione alimentare.

Task_05 (responsabile scientifico prof. Antonio Stasi): tavolo di co-progettazione dedicato allo storytelling agro-alimentare, detto anche *food storytelling*, ovvero alla comunicazione creativa da parte delle aziende produttrici del sistema agroalimentare. Tale promozione può essere attuata attraverso la progettazione di percorsi di contaminazione tra industria creativa e aziende agricole e alimentari. Nello scenario economico e sociale attuale, la ricerca di nuove strategie di comunicazione, anche alla luce dei nuovi canali di produzione risulta essere un elemento chiave per la differenziazione di prodotto e di creazione di una *brand reputation* aziendale. Questo apre il campo anche alla possibilità di attivazione di risorse territoriali che si possono mobilitare per organizzare la risposta territoriale ai "nuovi" e ai "vecchi" bisogni, creando nuovi ruoli e relazioni tra gli attori coinvolti. L'approccio è quello dello Strategic Niche Management, dove un insieme di stakeholders, dotati di diverse professionalità, individuano una visione condivisa, che viene perseguita attraverso un coordinamento basato sulla definizione di una agenda condivisa di impegni e responsabilità. L'approccio metodologico è stato descritto in Prospero et al. (2020), e può essere adattato al caso specifico della creazione di una nicchia protetta, riguardante la creazione di un welfare relazionale e sussidiario basato su percorsi di educazione alimentare.

Gli stakeholders coinvolti sono: aziende agricole, professionisti e aziende del settore creativo e della comunicazione, designer, giornalisti e comunicatori, ristoratori e imprese alimentari. Lo scopo finale è di individuare una modalità di coordinamento in grado di elaborare delle linee guida per i servizi creativi e di comunicazione



**REGIONE
PUGLIA**



Deliverable: report finale, contenente la composizione degli attori coinvolti nella nicchia, la definizione dell'agenda (con specificazione di impegni e assunzione di responsabilità), la specificazione del design dei servizi che dovranno essere prodotti dalle imprese dell' Industria Creativa.

Output dell'attività: Linee guida per la "creative rurality" elaborate

Voci di costo UNIFG	Spesa oggetto di rimborso Creative@Hub €	Spesa a carico UNIFG €
Costi del personale interno	10,000 €	5,000 €
Consulenze e servizi esterni	30,000 €	- €
Spese di viaggio e soggiorno	- €	- €
Borse di studio	60,000 €	- €
Spese d'ufficio e amministrative*	5,000 €	- €
Totale	105,000 €	5,000 €

(*) *calcolato al 4,76% del Costo Totale*

D4.4.2 Seminari e workshops

Pianificazione e organizzazione di 3 seminari sul ruolo dell'industria creativa e agroalimentare in connessione con l'economia rurale in Puglia. Seminari/workshop con la Partecipazione di esperti di altre Regioni, basato anche sui risultati del WP3 (linee guida per implementazione dell'HUB)

Costo totale UNIFG: 18.000

L'attività prevede i seguenti task:

Task 1 - Pianificazione per la gestione dei seminari

Partendo dai risultati delle Linee Guida del WP3 verranno pianificati tre incontri che avranno come obiettivi da un lato la sensibilizzazione degli operatori del settore rurale nei confronti delle ICC attraverso il coinvolgimento di esperti e di casi di successo e dall'altro la sperimentazione diretta di collaborazione attraverso laboratori di cross-contamination tra i due settori.

L'individuazione delle metodologie di contaminazione e degli esperti per la conduzione dei workshop sarà cruciale per l'efficacia del Task 2

Task 2 - Realizzazione dei seminari

Una volta definite metodologie, esperti e formatori verranno organizzati e realizzati i tre eventi in differenti location in funzione delle esigenze tecniche, logistiche e didattiche.



**REGIONE
PUGLIA**



Output dell'attività: contributo all'Organizzazione di N° 3 seminari/workshop

Voci di costo UNIFG	Spesa oggetto di rimborso Creative@Hub €	Spesa a carico UNIFG €
Costi del personale interno	- €	- €
Consulenze e servizi esterni	10,000 €	- €
Spese di viaggio e soggiorno	8,000 €	- €
Borse di studio	- €	- €
Spese d'ufficio e amministrative	- €	- €
Totale	18,000 €	- €

WP5 – PILOT ACTIVITIES TO SUPPORT EXPLOITATION AND SUSTAINABILITY OF THE HUBS

D5.4.1 - Pilot activities A)

pianificazione e organizzazione dell'ampliamento delle attività universitarie nelle aree rurali attraverso la creazione e il funzionamento di un Osservatorio dell'Innovazione e dei Mercati Agroalimentari.

L'azione pilota si suddividerà in osservatori riferiti a diversi mercati (TASK) e ognuno sarà curato da un responsabile scientifico. Inoltre, ogni osservatorio/task è organizzato in attività il cui flusso logico è di seguito riportato.

TASK 1 (responsabile scientifico prof. Maurizio Prospero): OSSERVATORIO DELLE PRODUZIONI DI QUALITÀ ECCELLENTE DI OLIO EXTRA-VERGINE DI OLIVA. Tale valorizzazione è legata alla presenza di attributi di qualità che, per tradursi in un premium price riconosciuto dal consumatore, devono essere comunicati al consumatore finale. La letteratura scientifica derivante dagli studi dell'analisi della domanda, riporta che vi sono tre ambiti che sono di particolare interesse per il consumatore di olio extra-vergine di oliva: la tipicità, la sostenibilità e gli aspetti salutistici. Si tratta di attributi credence, che si devono basare su basi informative robuste e oggettive, ma che necessitano anche di essere trasmessi con linguaggi accessibili a un pubblico colto, sensibile, ma non specializzato da un punto di vista scientifico e professionale. Al momento presente si rendono necessarie delle strategie di informazione, comunicazione, formazione e educazione, che siano allo stesso tempo science-based, ma anche appealing da un punto di vista comunicativo ed emozionale.

In questo senso, il contributo può essere determinante, in quanto consentirebbe di completare il gap informativo tra gli attori della value chain (in possesso delle informazioni) e il grande pubblico. L'approccio adottato per favorire la collaborazione dei diversi attori, è quello dello Strategic Niche Management, dove un insieme di stakeholders, dotati di diverse professionalità, individuano una visione condivisa (la comunicazione tra la value chain e il resto della società), che viene perseguita attraverso un coordinamento basato sulla definizione di una agenda di impegni e responsabilità. L'approccio metodologico è stato descritto in Prospero et al. (2020), e può essere adattato al caso specifico della creazione di una nicchia protetta, riguardante la creazione di catene del valore di olio extravergine di oliva



**REGIONE
PUGLIA**



ad alto valore di informazione. Gli stakeholders coinvolti sono: aziende olivicole, frantoiani, istituzioni preposte al controllo di qualità, ricercatori, operatori commerciali, professionisti dell'industria creativa.

TASK 2 (responsabile scientifico prof.ssa Biagia De Devitiis): OSSERVATORIO DELLE PRODUZIONI DI PASTA DI QUALITÀ, CARATTERIZZATA DA ATTRIBUTI SALUTISTICI, DI TIPICITÀ E SOSTENIBILITÀ. Molti attributi relativi a questi aspetti sono attributi credence, che i consumatori non possono valutare né prima né dopo l'acquisto. In questo scenario diversi studi hanno evidenziato l'importanza svolta dalla adozione di adeguati strumenti informativi, che se trasmessi con un linguaggio semplice e accessibile al consumatore medio e supportati da adeguate strategie di comunicazione, possono garantire un incremento del livello di redditività del comparto e la competitività di ogni singola impresa.

Si rende, quindi, necessaria l'adozione di strategie di informazione, comunicazione, formazione e educazione, che siano allo stesso tempo science-based, ma anche appealing da un punto di vista comunicativo ed emozionale. In questo senso, il contributo dell'osservatorio può essere determinante, in quanto consentirebbe di completare il gap informativo tra gli attori della value chain (in possesso delle informazioni) e il grande pubblico.

Task 3 - (responsabile scientifico prof.ssa Rosaria Viscecchia): OSSERVATORIO DELLE PRODUZIONI DI CONSERVE DI POMODORO, CARATTERIZZATE DA ATTRIBUTI DI QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ. Analogamente ad altri prodotti agro- alimentari anche in questo settore il consumatore si trova ad effettuare le scelte di consumo in una situazione di asimmetria informativa che spesso induce a fenomeni di selezione avversa conseguente al basso livello di fiducia nei confronti dei produttori e distributori.

La letteratura scientifica relativa a questi aspetti ha consolidato il ruolo fondamentale svolto dall'adozione di idonei strumenti informativi, che se trasmessi con un linguaggio semplice e accessibile al consumatore medio e supportati da adeguate strategie di comunicazione, possono garantire un incremento del livello di redditività del comparto e la competitività di ogni singola impresa.

Si rende, quindi, necessaria l'adozione di strategie di informazione, comunicazione, formazione e educazione, che siano allo stesso tempo science-based, ma anche appealing da un punto di vista comunicativo ed emozionale. In questo senso, il contributo dell'osservatorio può essere determinante, in quanto consentirebbe di completare il gap informativo tra gli attori della value chain (in possesso delle informazioni.) e il grande pubblico.

Task 4 – (responsabile scientifico prof. Antonio Seccia): OSSERVATORIO DELLE PRODUZIONI DI VINO. La produzione del vino è il risultato di un processo creativo che interessa elementi territoriali, economici e culturali, assumendo significati e funzioni differenti in relazione alle trasformazioni e alle interazioni economiche, sociali, ideologiche e politiche avvenute nei diversi contesti. Il vino si identifica a tutti gli effetti come un bene culturale il cui valore si ritrova nelle specificità delle risorse territoriali, nella capacità dei produttori di coniugare processi produttivi tradizionali con l'orientamento all'innovazione tecnologica e nell'insieme di valori simbolici, associati a stili di vita, che contribuiscono a costruire e diffondere un'identità collettiva, testimoni di cultura, storia ed esperienze individuali e collettive. L'approccio della creative industry consente di identificare e analizzare gli elementi che contribuiscono alla formazione del valore per il prodotto vino quale risultante di elementi diversi, sia di natura oggettiva che soggettiva, sia materiali che intangibili. La metodologia di analisi, di tipo qualitativo, prevede il contributo degli attori della filiera e degli stakeholder coinvolti a diversi livelli della value chain, con l'obiettivo di identificare le diverse strategie realizzate per la creazione di valore sia a livello aziendale che territoriale. In particolare, si farà ricorso a casi studio relativi a imprese vitivinicole e ad attività congiunte di valorizzazione del territorio mediante iniziative enoturistiche e legate alla cultura rurale.

Task 5 – (responsabile scientifico prof. Antonio Stasi): OSSERVATORIO DELLE PRODUZIONI DI GRANI E FARINE. Le produzioni di grano rientrano nelle commodity e sono fortemente influenzate dalle dinamiche globali, monetarie e di flussi di merci. La presenza di forti player commerciali in



**REGIONE
PUGLIA**



Europa e, soprattutto, nel Nuovo Mondo complica ulteriormente il quadro generale rendendo il mercato fortemente soggetto a fenomeni di speculazione commerciale. In un contesto sempre più globalizzato (quasi un quinto della produzione totale è scambiato sul mercato mondiale) e di fronte a una domanda sostanzialmente stabile, queste condizioni non lasciano presagire segnali particolarmente incoraggianti per gli agricoltori, i quali devono comunque adeguarsi a fenomeni di oscillazione dei prezzi non controllabili, dovuti all'effetto ragnatela, e a una costante pressione sui margini operativi aziendali e difficilmente potranno trarre beneficio da un probabile lieve innalzamento dei prezzi rispetto ai livelli raggiunti alla fine della trascorsa campagna.

Ogni osservatorio, come affermato in precedenza è organizzato in attività:

- Attività 1 – attività preliminari
 - A 1.1: analisi della letteratura scientifica
 - A 1.2: set up metodologico dell'osservatorio
- Attività 2 – attività di studio e analisi dell'osservatorio
- Attività 3 – attività del tavolo tecnico-scientifico
- Attività 3 – disseminazione
- Attività 4 – gestione e coordinamento

Costo totale UNIFG: 200.000€

Voci di costo UNIFG	Spesa oggetto di rimborso	Spesa a carico UNIFG (*)
	Creative@Hub	€
	€	
Costi del personale interno	7,000 €	2,000 €
Consulenze e servizi esterni	60,000 €	- €
Spese di viaggio e soggiorno	3,000 €	- €
Borse di studio	120,000 €	- €
Spese d'ufficio e amministrative	10,000 €	- €
Totale	200,000 €	2,000 €

(*) calcolato al 1% del Costo Totale

Output dell'attività: Realizzazione della Pilot Extension e degli osservatori



**REGIONE
PUGLIA**



CRONOPROGRAMMA												
Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
D3.4.4												
D4.4.1												
D4.4.2												
D5.4.1												

AMMISSIBILITA' E RENDICONTAZIONE DELLE SPESE SOSTENUTE PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PROGETTUALI

La rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle attività di cui al presente documento dovrà consentire di comprovare la corretta esecuzione finanziaria delle operazioni da parte dell'Università di Foggia, in linea con i regolamenti europei vigenti e la normativa nazionale di riferimento.

Le modalità di rendicontazione sono stabilite dal Programma INTERREG VA Grecia Italia 2014-2020 e dal "Manuale per la rendicontazione ed i controlli in relazione alla spesa dei Programmi di Cooperazione Territoriale Europea" del Ministero dell'Economia e delle Finanze, con particolare riferimento a quanto indicato nel capitolo 4 "Categorie di spese ammissibili".

Per quanto concerne le Spese di ufficio e amministrative, tali spese sono ammissibili se effettivamente riconducibili alla realizzazione dell'operazione e se imputate *pro rata* alla stessa, secondo un metodo di calcolo equo e debitamente giustificato.



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
A01	DEL	2021	11	09.09.2021

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE EUROPEA INTERREG V-A GRECIA-ITALIA 2014/2020. PROGETTO
"CREATIVE@HUBS-HOLISTIC NETWORKING OF CREATIVE INDUSTRIES VIA HUBS" (CUP B39D19000090007)
APPROVAZIONE SCHEMA DI ACCORDO ISTITUZIONALE AI SENSI DELL#ART 15 DELLA L.241/90 E SS.MM.II. TRA LA
REGIONE PUGLIA E L#UNIVERSITÀ DI FOGGIA.

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5



ELISABETTA VIESTI
23.09.2021 15:33:59 UTC

Responsabile del Procedimento

PO - TERESA ROMANO

Dirigente

D.SSA ELISABETTA VIESTI

