



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 48 del 21/04/2004

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 30 marzo 2004, n. 377

L.R. 48/75 art. 6 e successive integrazioni L.R. 1104 art. 10 - P.O.R. 2000-2006, misura 6.2 Azione b).
Marketing Territoriale - Programma di attività in Italia ed all'estero di incentivazione al territorio, anno 2004 - Proroga termini di cui all'art. 10 della L.R. 1/04".

L'Assessore alla Promozione attività Industriale, Artigianato, Commercio, Fiere, Mercati, Industria Estrattiva, Energia, Avv. Pietro Lospinuso sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio 2% confermata dal Dirigente dello stesso Ufficio e dal Dirigente del Settore, riferisce quanto segue:

"Il Settore Artigianato e PMI nell'ottica di un futuro aperto a grandi innovazioni, dove la promozione risulta essere l'asse trainante, si pone i seguenti principali obiettivi:

- La promozione della internazionalizzazione del sistema Puglia che comprende il rafforzamento del commercio internazionale, degli investimenti diretti all'estero e delle reti di imprese operanti sui mercati internazionali attraverso, anche, l'intervento degli Enti ed Organismi che sul territorio regionale producono una progettualità in materia di promozione, formazione e diffusione del "made in Puglia" nel mondo;
- Lo sviluppo del territorio pugliese che comprende il rafforzamento della capacità del sistema Puglia di attirare investimenti esteri nella nostra regione, attraverso la costruzione di una progettualità per accrescere la competitività dell'economia regionale nonché la realizzazione di piani di marketing territoriale per favorire insediamenti ed investimenti esteri;

e, in regime di legislazione concorrente con il Ministero Affari Esteri ed il MAP (Ministero Attività Produttive):

- La sfida al mercato globale, suscettibile continuamente a variazioni, dove la priorità è data dalla continua crescita ed espansione della realtà produttiva locale;
- La pianificazione e concertazione di macrosettori di intervento in accordo anche con gli enti sub-regionali e territoriali;
- L'azione di coordinamento con le istituzioni ed i servizi sociali, mantenendo la regia delle manifestazioni inserite nel "Sistema Promozione Puglia".

La programmazione degli interventi sarà, quindi, rivolta alla ricerca e allo studio di aree geografiche in espansione produttiva a livello territoriale, nazionale ed estero dove si intende dare impulso ai mercati, che rappresentano vantaggiose opportunità nella continua richiesta domanda-offerta e offrono garanzie di sviluppo economico-industriale nel processo di internazionalizzazione della piccola e media azienda. A tal fine si propone l'intervento in aree quali: Area Oriente, Stati Uniti d'America, Australia, Canada, Cina, Russia, Francia, Inghilterra, Area Nafta, America del Sud, Stati U.E., Nord-Est Europeo, Area Balcanica, Bacino Mediterraneo, Emirati Arabi, nonché dei settori merceologici d'interesse regionale che meglio possono trovare opportunità in dette aree.

Per il raggiungimento di tali obiettivi il settore utilizzerà tutte le azioni consentite, partecipando a

manifestazioni fieristiche, mostre e convegni, che si svolgono sia sul territorio nazionale che estero, attivando le iniziative utili allo sviluppo dell'imprenditoria locale tramite missioni economiche, sponsorizzazioni, pubblicazioni, meeting e workshop riferiti alle attività di Comparto dei diversi settori merceologici di rilevante interesse territoriale, contribuendo in forma diretta alle proposte di manifestazioni pervenute da altri Enti, Associazioni di Impresa o Associazioni di Categoria, utilizzando tutti gli strumenti mediatici necessari ed idonei con adeguate forme di pubblicità e promozione ed attivandosi, infine, con un utile strumento telematico di ausilio alla media e piccola azienda denominato "Antenna Mobile", utile alla divulgazione, via web e quindi senza confini territoriali, delle informazioni e delle attività attive nelle banche dati dell'Assessorato.

Per la realizzazione dei servizi connessi allo svolgimento delle suddette finalità il Settore Artigianato si avvarrà del soggetto attuatore che risulterà vincitore del Bando, giusta delibera di G.R. n. 4/03 e successiva determina dirigenziale n. 293/03, in istruttoria conclusiva. Nelle more della definizione di tale istruttoria, laddove ritenuto necessario, l'Assessorato utilizzerà i soggetti pubblici, anche da essa controllati e Associazioni di categoria da individuare secondo le procedure di cui al D.G.L.s. 157/95 e successive modificazioni ed integrazioni ai sensi dell'art. 10 della L.R. 1/2004.

Ferme restanti le progettualità proprie dell'Assessorato e finalizzate agli obiettivi succitati, l'Assessorato ha poi tenuto, nel principio del partenariato e della condivisione delle azioni regionali, una specifica riunione con il Sistema Territoriale (Settore Turismo, Settore Agricoltura, Confartigianato Regionale, C.N.A. Regionale, Associazione Regionale degli Industriali, A.P.I. Puglia, Unione delle Camere di Commercio e collegato Centro Esteri, Fiera del Levante, etc.) in data 14/11/2003 presso la sede dell'Assessorato.

Nell'ambito del proprio programma il Settore parteciperà anche a quelle manifestazioni calendarizzate dal Settore Turismo e dal Settore Agricoltura per conseguire l'obiettivo di rappresentare, organicamente e sinergicamente, le attività produttive del sistema pugliese.

Avranno carattere prioritario le manifestazioni che abbiano caratteristiche di una maggiore internazionalizzazione del tessuto produttivo pugliese.

L'Assessorato alla Promozione attività Industriale, Artigianato, Commercio, Fiere, Mercati, Industria Estrattiva, Energia - Settore Artigianato e Pini svolge, inoltre, ulteriori azioni di marketing territoriale ed attrazione degli investimenti, nonché di promozione delle produzioni e dei prodotti a rilevanza promozionale, avvalendosi di idonei soggetti pubblici, nonché di associazioni di categoria, ai sensi dell'art.6 della L.R. n. 48/75.

Preso atto che l'art. 10 della L.R. n. 1/04 di modifica dell'art. 6 della L.R. 48/75 fissa i termini per la presentazione delle domande di concessione e di contributo al 30/01/04;

Considerato che tale termine non è sicuramente sufficiente ai soggetti beneficiari per presentare le domande di concessione contributo;

Atteso che la L.R. n. 1/4 è stata pubblicata sul Burp in data 07/01/04; si ritiene necessario solo ed esclusivamente in questa fase di prima applicazione della nuova normativa, prorogare il suddetto termine al 30/04/04.

Con delibera di G.R. n. 1648 del 04/11/2003, pubblicata sul BURP n. 13 8 del 26/11/03, sono stati individuati i criteri di assegnazione di tali contributi, che di seguito si elencano:

- il 10% delle iniziative concordate a favore dell'Unioncamere/Centro Estero di Puglia, e comunque fino ad un massimo del 40% dello stanziamento di bilancio;
- fino a un max di Euro 10.000,00 cadauno a favore degli Enti Fieristici, previsti dalla L.R. 48/75 e successive modifiche ed integrazioni,
- fino a un max di Euro 5.000,00 cadauno a favore degli Enti Locali;

- fino a un max di Euro 2.500,00 a favore di associazioni ed istituzioni aventi specifica competenza del settore;
- In mancanza di copertura finanziaria, si utilizzerà il criterio del riparto percentuale per provincia.

Al riguardo si precisa che la delibera di G.R. n. 1648/03 deve intendersi quale nonna procedurale per la concessione dei contributi, di cui all'art. 6 della L.R. n. 48/75 e successive modifiche ed integrazioni art. 10 L.R. 1/04 e non applicabile e limitata alla sola annualità 2003.

Da una approfondita analisi e valutazione delle attività proposte dalle varie parti sociali nonché di quelle pervenute direttamente all'Assessorato da altri soggetti, è stato redatto un elenco di attività condivise che si allega alla presente per farne parte integrante.

Nell'ambito del programma proposto e compatibilmente con la dotazione finanziaria prevista per l'anno 2004 il Settore provvederà, comunque, ad attivare solo e soltanto le manifestazioni ritenute realizzabili a seguito della successiva istruttoria di merito, su presentazione di idoneo progetto, e valutate positivamente.

Successive implementazioni all'adozione del presente provvedimento ed eventuali sopravvenute esigenze dovute a nuovi indicatori di riferimento del mercato, potranno, con successivi atti di G.R., integrare il programma di intervento ed essere attivate dal Settore Artigianato.

Per lo svolgimento di tale attività si prevede l'utilizzo dei fondi messi a disposizione dai capitoli 1091602 e 1095602 (P.O.R. 2000/2006 - Misura 6.2 - azione b), per un importo Euro 1.850.000,00, comprensivo di oneri fiscali ed oneri figurativi al soggetto attuatore in conformità al bando e dei fondi messi a disposizione dal Bilancio Regionale 2004 sul capitolo 0216015, (L.R. 48/75, art.6 e successive modifiche ed integrazioni).

COPERTURA FINANZIARIA di cui alla L.R. n. 28/01

Finanziamento con risorse vincolate:

Capitoli di entrata 2053432 e 2053462;

è previsto un impegno per Euro 1.850.000,00;

durata annuale;

la spesa graverà sui capitoli 1091602 e 1095602, residui di stanziamento 2001/2002;

Finanziamento con risorse del bilancio autonomo:

è previsto un impegno per Euro 350.000,00;

per una durata annuale;

la spesa graverà sul capitolo 0216015 del bilancio corrente;

All'impegno di spesa si provvederà con successivi atti dirigenziali da assumersi entro il corrente esercizio, comunque entro e non oltre il 31/12/2004.

Il presente atto, ai sensi dell' art. 4 - comma 4° lettere D/K - della L.R. 7/97, è di competenza della Giunta Regionale".

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;

- Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte del Dirigente dell'Ufficio e dal Dirigente del Settore che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

- a voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

1. di approvare, per le finalità previste dall'art. 6 della L.R. 48/75 modificato dall'art. 10 della L.R. 1/04 e dalla L.R. n. 30/2001 e successive modificazioni ed integrazioni, P.O.R. Puglia 2000/2006, il programma delle attività per l'anno 2004 come da elenco allegato alla presente deliberazione per fame parte integrante;

2. che la delibera di G.R. 1648/03, pubblicata sul BURP n. 138 del 26/11/03, deve intendersi quale norma procedurale per la concessione dei contributi, di cui all'art. 6 della L.R. 48/75 e successive modifiche ed integrazioni e non applicabile e limitata alla sola annualità 2003;

3. di prorogare al 30/04/04, e nella sola fase di prima applicazione dell'art. 10 della L.R. 1/04, il termine di presentazione delle domande di contributo;

4. di autorizzare la compartecipazione alle ulteriori attività proposte dal Settore Turismo e Settore Agricoltura, nonché dai Settori Regionali che ne facciano richiesta;

5. di autorizzare l'Assessorato a realizzare, per la ottimale riuscita delle manifestazioni, tutti quegli interventi di promozione (gadgets, media, brochure, pubblicità e quant'altro) ritenuti necessari, ai sensi dell'art. 10 della L.R. n. 1 del 2004;

6. di autorizzare l'Assessorato, nelle more della sottoscrizione del contratto di aggiudicazione del soggetto attuatore, ad affidare l'espletamento dei servizi a soggetti diversi, che comunque ne abbiano i requisiti, ai sensi dell'art. 10 della L.R. n. 1 del 2004, nell'ambito dei finanziamenti POR;

7. di autorizzare la partecipazione per gli eventi all'estero in calendario, per le relative attività connesse: dell'Assessore competente per materia e/o per delega di un rappresentante istituzionale; del Dirigente del Settore Artigianato e Pmi o suo delegato; del Responsabile del procedimento della Misura 6.2 azione b); di due dipendenti dell'Ufficio 2° del Settore Artigianato e Pmi;

8. di autorizzare l'Assessore all'I.C.A. a concedere il Patrocinio della Regione Puglia quando richiesto secondo le vigenti disposizioni in materia;

9. di autorizzare l'utilizzo del Logo della Regione Puglia per tutte le attività e le occasioni ricorrenti nell'ambito del programma delle attività in premessa;

10. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP.

E' fatto obbligo al dirigente responsabile di adottare, entro il corrente esercizio finanziario, gli atti di impegno della spesa autorizzata dal presente provvedimento.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta

