

ARET PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO 2 agosto 2021, n. 1178
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE
NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE
DESTINAZIONI TURISTICHE – PROGETTO ESECUTIVO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA”2020
– AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORNITURA DI
OGGETTI DELL’ARTIGIANATO LOCALE TRADIZIONALE E CREATIVO DELLA PUGLIA, AI SENSI DELL’ART. 36,
COMMA 2, LETT. A) DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II - INTERVENTO “LOCAL GADGET”: APPROVAZIONE
ELENCO FORNITORI E CATALOGO OGGETTI ARTIGIANALI.
CUP: B39I18000100009.

L’anno 2021, il giorno due del mese di agosto, l’Avv. Renato Grelle, in qualità di Commissario straordinario di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 1 febbraio 2021, n. 177 “Agenzia Regionale per il Turismo A.RE.T. Pugliapromozione - Commissariamento”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 66 del 25.02.2021, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 03.03.2021, con il quale l’Avv. Renato Grelle è stato nominato Commissario straordinario, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la D.G.R. 30 giugno 2021, n. 1083 “Agenzia Regionale per il Turismo A.RE.T. Pugliapromozione – Proroga Commissariamento di cui alla D.G.R n. 177/2021”;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “Codice dell’amministrazione digitale”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici,

per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici";

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";*
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *"Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"; aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018; aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;*
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";*
- VISTO il Regolamento del 6 giugno 2018 *"Regolamento per la gestione del Casellario Informativo dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50";*
- VISTO il Decreto-Legge (c.d. Decreto-semplificazioni) convertito con modificazioni nella Legge 11 settembre 2020, n. 120 recante *"Misure urgenti per la semplificazione e la innovazione";*
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 14 gennaio 2021 recante *"Ulteriori disposizioni attuative del Decreto-Legge 25 marzo 2020, n. 19", convertito, con modificazioni, nella Legge 22 maggio 2020, n. 35, a sua volta recante "Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19", del Decreto-Legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla Legge 14 luglio 2020, n. 74, recante "Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19", e del Decreto-Legge 14 gennaio 2021 n. 2, a sua volta recante "Ulteriori disposizioni urgenti in materia di contenimento e prevenzione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 e di svolgimento delle elezioni per l'anno 2021";*
- VISTO il Decreto-Legge (c.d. Decreto-semplificazioni bis) 31 maggio 2021, 77 recante *"Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";*
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016, in vigore dal 25 maggio 2018;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";*
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo 26.03.2019, n. 43, che ha recepito i progetti esecutivi per l'annualità 2019, prorogati al 30.07.2020 con successivo Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo 04.08.2020, n. 107 recante: *"PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Piano Strategico del Turismo (D.D.G. n. 191/2017; D.G.R. n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n.*

415/2020, D.G.R. n. 1224/2020). *Preso d'atto dei progetti esecutivi annualità 2020-2021 ed impegno della somma pari a €13.000.000,00*";

- VISTA la Determinazione del l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 31 dicembre 2020, n. 1673 con la quale veniva approvato il Bilancio di Previsione 2021, pluriennale 2021-2023;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'A.RE.T. *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale (le, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

CONSIDERATO CHE:

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, 591/2021 e n. 959/2021;
- All'interno del progetto esecutivo *"Promozione della Destinazione Puglia"*, con riferimento al quadro di Budget Aprile-Luglio 2020 dei progetti proroga, figura l'intervento "Local gadget", il cui obiettivo operativo è acquisire oggetti promozionali artigianali, personalizzati con il brand Puglia prodotti da artigiani e imprese artigiane pugliesi che, siano in grado di raccontare l'autenticità della destinazione, in modo creativo e innovativo;
- L'importo assegnato all'intervento "Local Gadget" è pari a €100.000,00 (IVA inclusa), suscettibile di implementazione da parte di Pugliapromozione, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte;
- L'intervento suddetto è stato riprogrammato ed è stato definito un nuovo cronoprogramma, a causa delle restrizioni imposte dalla crisi epidemiologica Covid 19;

- In data 11 settembre 2020, l'Agenzia trasmetteva alla Sezione Turismo una nota - prot. 29079-U-2020-09-11 – con la quale si comunicavano i ritardi nell'attuazione del cronoprogramma di alcune attività residuali e si prendeva atto dei termini di esecuzione delle attività residuali, con nuova scadenza prevista al 31 dicembre 2020;
- Con Determinazione del Direttore Generale del 14 settembre 2020, nr. 377 si approvava l'Avviso pubblico finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Con la medesima Determina si impegnava la complessiva somma di € 100.000,00 al Capitolo 11025 del Bilancio di Previsione pluriennale 2020 – 2022, esercizio finanziario 2020, con riferimento all'impegno di spesa nr. 335/2020;
- L'avviso veniva pubblicato nel B.U.R.P. n.130 del 17.09.2020;

PRECISATO CHE:

- L'Avviso in oggetto è finalizzato alla costituzione di un elenco di fornitori e alla creazione di un catalogo di oggetti promozionali artigianali, personalizzati con il brand Puglia, prodotti da artigiani pugliesi attraverso le tradizionali maestranze, sì da raccontare l'autenticità della Puglia, anche in modo creativo e innovativo;
- L'Avviso pubblico disciplina lo svolgimento dell'intera procedura comparativa e contiene le informazioni amministrative e tecniche inerenti all'intervento in questione;
- La dotazione finanziaria complessiva pari a €100.000,00, è suscettibile di implementazione da parte dell'A.RE.T., tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato, fermo restando che ai soggetti proponenti può essere corrisposto l'importo massimo pari ad € 20.000,00 (IVA inclusa);

CONSIDERATO ALTRESI, CHE:

- In data 31.12.2020 scadevano i termini di presentazione delle offerte;
- In data 31.03.2021, con atto del Commissario Straordinario dell'A.RE.T. - prot. n. 0005205-U-2021 – veniva nominato l'organo di valutazione, così come previsto all'Art.6. dell'Avviso Pubblico in parola;
- In data 11.05.2021, a seguito di nota di convocazione del 07.05.2021 (prot. n. 0007712-U-2021), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti dell'organo di valutazione per stabilire le modalità di valutazione e acquisire l'elenco di nr. 29 offerte (Allegato A), con la documentazione inerente ciascuna di esse, così come pervenute entro le ore 24.00 del 31.12.2020 all'indirizzo pec direzioneamministrativapp@pec.it e trasmesse al Responsabile dell'Ufficio Promozione e al RUP;
- Nelle date 11.05.2021, 20.05.2021, 24.05.2021, 27.05.2021, 31.05.2021, 17.06.2021 07.07.2021 sono state esaminate e valutate le n.29 offerte, pervenute secondo l'ordine riportato nell'Allegato A) e come attestato dai verbali n.1-7(prot. n.8917-U-2021;9178-U-2021;9504-U-2021;9981-U-2021;11799-U-2021);
- In conformità all'art.6, comma 1, dell'Avviso, si è proceduto alla verifica amministrativa delle offerte pervenute per verificare l'ammissibilità giuridico-formale e successivamente all'ammissione alla valutazione tecnica delle stesse;
- Nella seduta del 07.07.2021, a conclusione di una prima valutazione tecnica, n. 10 offerte sono state reputate idonee in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 6 dell'Avviso, mentre n. 13 offerte sono state reputate non idonee ed n.6 offerte sono state reputate idonee con riserva di richiesta precisazioni e integrazioni;
- La seduta nella predetta data si è conclusa definendo le richieste di precisazioni e chiarimenti da trasmettere a GIUSEPPE SCARPA- ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE (offerta n.19), THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI; THE HUB_ F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI; FONDAZIONE LE COSTANTINE; OFFICINA DI FANTADESIGN; NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL (offerte n. 2, 7, 18, 19, 23);

- In data 08.07.2021 sono state trasmesse le seguenti richieste di precisazioni e chiarimenti: prot.n.14162-U-2021 Associazione Shiski Concept Space; n.14163-U-2021 ARTE PER ARTE; 14165-U-2021 Fratelli Parisi; 14170-U-2021 Fondazione Le Costantine, 14172-U-2021 Officina Di Fantadesign, 14173-U-2021 Nastrificio Meridionale Srl;
- In data 26.07.2021, a seguito di nota di convocazione del 19.07.2021 (prot. n. 0015096-U-2021), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti dell'organo di valutazione al fine di acquisire i riscontri alle integrazioni e precisazioni richieste e proseguire con il completamento della valutazione tecnica delle offerte (così come attestato dal verbale n.8, prot. n.15784-U-2021 del 26.07.2021);
- Al termine della valutazione completata in pari data, in osservanza dei criteri indicati all'art.6, comma 2 dell'Avviso pubblico (1.Pregio dei prodotti; 2.Concept, creatività, capacità di evocare l'autenticità e le tipicità del territorio; 3.Congruità economica del prezzo proposto), l'organo di valutazione ha concluso la seduta rilevando che n. 14 offerte sono idonee (Allegato B) _Elenco offerte idonee), in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 6 dell'Avviso; n. 15 offerte sono non idonee (Allegato C) _Elenco offerte non idonee);
- per le offerte risultate idonee, a seguito di approvazione dell'elenco fornitori (Allegato B) _Elenco offerte idonee), così come indicato all'art.6, comma 3 dell'Avviso pubblico, saranno richieste eventuali rimodulazioni tecniche e/o economiche per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione dell'A.RE.T.;
- Nella stessa seduta, l'organo di valutazione ha dichiarato conclusi i lavori di verifica e valutazione e formulava la proposta di affidamento di servizi ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm. ii. per n. 14 fornitori come indicati nell'Allegato B, e ha trasmesso gli atti al Responsabile del procedimento e al Commissario Straordinario dell'A.RE.T. per l'adozione del provvedimento conclusivo, come attestato nel verbale n.8(prot. n.15784-U-2021 del 26.07.2021);
- Il RUP ha trasmesso gli atti e la proposta di approvazione e affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016, in favore di n. 14 fornitori di servizi, al Commissario Straordinario dell'A.RE.T., precisando che l'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali provvede ad adempiere gli obblighi di pubblicazione tempestiva degli atti istruttori sul sito istituzionale; ad espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori dei fornitori; ad effettuare le comunicazioni dovute ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.; a curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che i fornitori dovranno trasmettere tempestivamente;
- L'A.RE.T. si prepara a stilare un elenco di fornitori/operatori artigiani da cui attingerà per l'acquisizione di oggetti artigianali brandizzati (Art.7.2. dell'Avviso pubblico)
- L'A.RE.T. si prepara a creare un Catalogo di oggetti artigianali di cui avvalersi per il conseguimento degli obiettivi della Call;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è quello di promuovere il Brand Puglia attraverso produzioni artigianali tipiche del territorio, da distribuire anche in occasione di fiere ed eventi di settore, per attrarre visitatori nazionali e internazionali, interessati alla scoperta della tradizione e della cultura locale;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura denominata per brevità: Call "Local Gadget", si deve ritenere che esso è impregiudicato atteso che la selezione de qua si rivolge per natura ai produttori del territorio;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla predetta procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. tra l'operatore in questione e l'A.RE.T.;

- L'esonero dalla prestazione della garanzia, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'affidamento a uno e più operatori economici è motivato da affidamento diretto sotto 40.000,00;
- L'A.RE.T. procederà nei confronti dei fornitori individuati all'esecuzione dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. per le certificazioni non in corso di validità, ai fini dell'affidamento;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000100009**;
- I CIG relativi alle manifestazioni di interesse, di cui alla Call "Local Gadget" saranno richiesti in base al valore delle proposte ammesse;

RITENUTO NECESSARIO

- Di procedere all'approvazione dell'Elenco offerte idonee (Allegato B) e dell'Elenco offerte non idonee (Allegato C) nell'ambito dell'**AVVISO PUBBLICO (call) finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., a valere sulle risorse stanziare per l'intervento "LOCAL GADGET"**;
- pubblicare l'elenco fornitori (Allegato B) con relativo catalogo dei prodotti selezionati;

VISTA E ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia "2014/2020 –AsseVI – Azione 6.8: "Promozione della destinazione Puglia", dei Residui Passivi 2020, esercizio finanziario 2021, con riferimento all'impegno di spesa nr.335/2020 di €.100.000,00 assunto con Determina del D.G. n.377/2020;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione dell'Avviso approvato con Determinazione del Direttore Generale n.377/2020 e pubblicato sul B.U.R.P. del 17.09.2020, n.130, ai fini della predisposizione di un elenco di fornitori per l'acquisizione di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia";
- 2) Di dare atto che, allo scadere dei termini per la presentazione delle offerte, sono pervenute n. 29 offerte da sottoporre alla valutazione dell'Organo di valutazione, nominato con atto del C.S. dell'A.RE.T. (prot.n.0005205 -U-2021 del 31.06.2021);
- 3) Di approvare l'operato dell'Organo di Valutazione, nonché, per l'effetto, di approvare i verbali:
n.1 prot. n.8083-U-2021 del 11.05.2021;
n.2 8917-U-2021 del 20.05.2021;
n.3 prot.n.9178-U-2021 del 24.05.2021;
n.4 prot.n.9504-U-2021 del 27.05.2021;
n.5 prot.n. 9981-U-2021 del 31.05.2021;
n.6 prot.n. 11799-U-2021 del 17.06.2021;
n.7 prot.n.13898-U-2021 del 07.07.2021;
n.8 prot. n.15784-U-2021 del 26.07.2021

e la proposta di affidamento in favore dei n.14 fornitori selezionati a seguito di procedura di valutazione;

- 4) Di approvare l'elenco dei fornitori allegato alla presente: Elenco offerte idonee (Allegato B) con relativo catalogo dei prodotti selezionati e Elenco offerte non idonee (Allegato C));
- 5) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività obbligatorie al fine di stipulare il contratto e procedere con l'espletamento dei controlli necessari sulla società affidataria;
- 6) Di dare atto che la spesa trova copertura finanziaria all'**impegno di spesa** 335/2020, di €. 100.000,00 assunto sul Capitolo 11025 denominato "*Promozione Promocommercializzazione Business to Business della destinazione Puglia*", deli Residui Passivi 2020, esercizio finanziario 2021 con Determina del D.G. n.377/2020;
- 7) Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del D.G. n. 57/2017 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario AP dell'A.Re.T.;
- 8) Di dare atto che il Direttore dell'esecuzione è il dott. Alfredo De Liguori, funzionario A.P., dell'A.RE.T.;
- 9) Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Viviana Volpicella, funzionario dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T.;
- 10) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 11) Di precisare che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 12) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari;
- 13) Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016
 - c. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - d. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e. è composto da n. 10 facciate e n.55 pagine di allegati verbali ed elenchi ed è adottato in originale

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2021-2023

Esercizio finanziario: 2021

Residui Passivi 2020

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2021 e trova copertura finanziaria al Capitolo 11025 dei Residui Passivi 2020, esercizio finanziario 2021, con riferimento all'impegno di spesa 335/2020;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – PROGETTO ESECUTIVO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA"2020 – AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORNITURA DI OGGETTI DELL'ARTIGIANATO LOCALE TRADIZIONALE E CREATIVO DELLA PUGLIA, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II - INTERVENTO "LOCAL GADGET": APPROVAZIONE ELENCO FORNITORI E CATALOGO OGGETTI ARTIGIANALI.

CUP B39118000100009

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"

(Sig. Oronzo Bisanti)

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Commissario Straordinario, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP delle Procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (R.U.P.)

(avv. Miriam Giorgio)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Avv. Renato Grelle

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0008083-U-2021-2021-05-11



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

VERBALE N.1
SEDUTA DEL 11.05.2021

In data 11 maggio 2021 alle ore 15:30, a seguito di convocazione del 07.05.2021 prot.n. 0007712-U-2021, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia". L'organo di valutazione, nominato con Atto del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione ai sensi dell'art.6.1 dell'Avviso, risulta così composto:

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

1

L'organo di valutazione acquisisce l'elenco delle nr. 29 offerte (Allegato A) e la documentazione inerente ciascuna di esse, così come pervenute entro le ore 24.00 del 31.12.2020 all'indirizzo pec direzioneamministrativapp@pec.it e trasmesse al Responsabile dell'Ufficio Promozione e al RUP. Le offerte saranno esaminate e valutate seguendo l'ordine cronologico di arrivo riportato in elenco.

In conformità all'art.6, comma 1, dell'Avviso, si procede alla verifica amministrativa delle offerte pervenute per stabilirne l'ammissibilità giuridico-formale. Tale verifica consiste nell'accertamento dei dati aziendali, del documento d'identità del legale rappresentante, della dichiarazione di esclusività, del



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

patto di integrità e dell'appartenenza alla categoria richiesta all'art. 2 dell'Avviso pubblico – imprenditori artigiani e imprese artigiane.

Le proposte che superano la verifica anzidetta vengono ammesse a valutazione tecnico discrezionale (Art.6.2) quest'ultima sarà effettuata secondo i criteri stabiliti all'art. 6, comma 2, dell'Avviso, di seguito richiamati:

1. Pregio dei prodotti;
2. Concept, creatività, capacità di evocare l'autenticità e le tipicità del territorio;
3. Congruità economica del prezzo proposto;

La valutazione si svolgerà compilando, per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all'art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto;
2. Listino prezzi.

Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di Pugliapromozione. È fatta salva la facoltà dell'organo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

Si procederà alla approvazione delle proposte nei limiti delle risorse finanziarie disponibili.

Si riportano qui di seguito le offerte regolarmente pervenute e acquisite agli atti:

2

Tabella 1 - Elenco istanze pervenute

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	0043981 del 24.11.2020
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	0044269 del 30.11.2020
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	0044392 del 01.12.2020



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	0045241 del 14.12.2020
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	0045242 del 14.12.2020
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	0045353 del 15.12.2020
7	THE HUB_F.LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	0045708 del 21.12.2020
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	0045710 del 21.12.2020
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	0045819 del 22.12.2020
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	0000579 del 12.01.2021
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	0000581 del 12.01.2021
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	0000582 del 12.01.2021
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	0000584 del 12.01.2021
14	ROBERTO PERRONE	0000587 del 12.01.2021



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

15	MAIOLICHE PUGLIESE	0000588 del 12.01.2021
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	0000589 del 12.01.2021
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI &DONATELLO SNC	0000590 del 12.01.2021
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	0000593 del 12.01.2021
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	0000595 del 12.01.2021
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	0000598 del 12.01.2021
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	0000601 del 12.01.2021
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E &VERDOLINO AS	0000694 del 13.01.2021
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	0000705 del 13.01.2021
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	0000707 del 13.01.2021
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	0000708 del 13.01.2021



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

26	ILAEALALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	0000709 del 13.01.2021
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	0000710 del 13.01.2021
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	0000711 del 13.01.2021
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	0000712 del 13.01.2021

Si procede con l'apertura delle proposte acquisite per la verifica amministrativa, come specificato di seguito, in particolare dalla n.1 alla n.10, pervenute secondo l'ordine riportato nell'elenco sopra indicato:

ID	FORNITORI
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE
2	THE HUB_ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO
7	THE HUB_F.LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

Si prende atto che in data 18.12.2020 è pervenuta da parte della società THE HUB BARI un'integrazione documentale alle offerte presentate per nome e per conto delle imprese artigiane: Arte per Arte di Elisabetta Liddi, Mosaico Artigiano di Matteo Russo, Mi sas di Massimiliano de Giovanni, Paolo Lorusso Ceramiche e terracotte di Paolo Lorusso e Terrammare Lab di Maria Rosario Furio (prot.n. 0045699 del 21.12.2020).

I documenti integrativi presentati includevano:

- Delege aggiornate in cui è esplicitato il motivo della delega a favore della legale rappresentante di The Hub Bari S.r.l., in virtù di un contratto di membership con il Puglia Design Store, progetto di The Hub Bari S.r.l.
- Contratto di membership in essere con ciascuna azienda;
- Piano membership generico in cui si esplicita la mission del Puglia Design Store.

Terminata la verifica amministrativa, si rileva che le n.10 offerte aperte risultano complete di tutta la documentazione richiesta dall'Avviso e pertanto sono ammesse alla valutazione tecnica.

Alle ore 13.30 l'organo di valutazione chiude la seduta e si aggiorna al giorno 20.05.2021, ore 11:30.

Bari, 11.05.2021

6

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella Viviana Volpicella

Allegato A



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

ELENCO OFFERTE PERVENUTE

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	0043981 del 24.11.2020
2	THE HUB_ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	0044269 del 30.11.2020
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	0044392 del 01.12.2020
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	0045241 del 14.12.2020
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	0045242 del 14.12.2020
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	0045353 del 15.12.2020
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	0045708 del 21.12.2020
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	0045710 del 21.12.2020

Allegato A



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	0045819 del 22.12.2020
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	0000579 del 12.01.2021
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	0000581 del 12.01.2021
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	0000582 del 12.01.2021
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	0000584 del 12.01.2021
14	ROBERTO PERRONE	0000587 del 12.01.2021
15	MAIOLICHE PUGLIESE	0000588 del 12.01.2021
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	0000589 del 12.01.2021
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	0000590 del 12.01.2021
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	0000593 del 12.01.2021
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	0000595 del 12.01.2021

Allegato A



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	0000598 del 12.01.2021
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	0000601 del 12.01.2021
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	0000694 del 13.01.2021
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	0000705 del 13.01.2021
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	0000707 del 13.01.2021
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	0000708 del 13.01.2021
26	ILAEALALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	0000709 del 13.01.2021
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	0000710 del 13.01.2021
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	0000711 del 13.01.2021
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	0000712 del 13.01.2021

3

Bari, 11.05.2021

Allegato A



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

- Dott. Alfredo de Liguori Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella Viviana Volpicella



UNIONE EUROPEA

Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);

Il sottoscritto Alfredo de Liguori nato a _____ il _____ in servizio presso Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;
- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*
Asse VI - Azione 6.8

REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALIPuglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;

10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione

11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Alfredo de Liguori Luogo e data Bari, 11.05.2021

Firma

2

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENE CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 Presidente/Componente del Comitato
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro _____.

La sottoscritta Miriam Giorgio nata a _____ il _____ in servizio presso Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA, TURISMO E CULTURALE
SISTEMI E VALORIZZAZIONE
DEI BENE CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Miriam Giorgio
Luogo e data Bari, 11.05.2021

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENE CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 Presidente/Componente del Comitato
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro _____.

La sottoscritta Flavia Leone nata a _____ il _____ in servizio presso Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Flavia Leone
 Luogo e data Bari, 11.05.2021

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



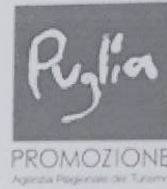
UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
REGIONALE TURISMO E CULTURALE
REGIONE E VALORIZZAZIONE
DEL BENE CULTURALE



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 Presidente/Componente del Comitato
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro COMPONENTE ORGANO DI VALUTAZIONE.

La sottoscritta/a MARIA LORENZA DADDUZZIO, nata/a a [redacted] il [redacted] in servizio presso PUGLIA PROMOZIONE ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;

3

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080 5821411 fax 080 5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080 5242361 fax 080 5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSE VI - AZIONE 6.8



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;

9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;

10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione

11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome MARIA LORENZA DADDISO Luogo e data Buletta 01/09/21

Firma Maria Lorenza Daddiso

4

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera Del Levante, PAD 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080 5821411 fax 080 5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080 5242361 fax 080 5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0005205-U-2021-2021-03-31 del giorno 31.03.2021 concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 Presidente/Componente del Comitato
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro _____.

La sottoscritta Viviana Volpicella nata a _____ il _____ in servizio presso Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA

Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Viviana Volpicella
Luogo e data Bari, 11.05.2021

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0008917-U-2021-2021-05-20



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

VERBALE n.2
SEDUTA DEL 20.05.2021

In data 20 maggio 2021 alle ore 11:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

7

Il dott. Alfredo de Liguori dà lettura del verbale n.1 e il Rup procede alla verifica amministrativa di altre n.10 offerte, dalla n.11 alla n.20, come qui di seguito riportato:

ID	FORNITORI
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO
14	ROBERTO PERRONE
15	MAIOLICHE PUGLIESE
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

18	FONDAZIONE LE COSTANTINE
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO

Terminata la verifica amministrativa, si rileva che le n.10 offerte aperte risultano complete di tutta la documentazione richiesta dall'Avviso.

L'organo di valutazione stabilisce che le offerte dalla n.11 alla n.20 possono essere ammesse tutte alla valutazione tecnica, specificando che per la n.19 sarà trasmessa una richiesta di precisazione circa il tipo di relazione esistente tra gli artigiani e l'associazione proponente, poiché nell'offerta non sono presenti documenti esplicativi.

Alle ore 13.30 l'organo di valutazione chiude la seduta e si aggiorna al giorno 24.05.2021, ore 11:30.

Bari, 20.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella Viviana Volpicella

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0009178-U-2021-2021-05-24



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

VERBALE n.3
SEDUTA DEL 24.05.2021

In data 24 maggio 2021 alle ore 11:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

9

Il dott. Alfredo de Liguori dà lettura del verbale n.2 e il Rup procede alla verifica amministrativa di altre n.9 offerte, dalla n.21 alla n.29. come qui di seguito riportato:

ID	FORNITORI
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E &VERDOLINO AS
23	OFFICINA DI FANTADESIGN
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
26	ILAEALALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

27	DANIELA PAGANO CERAMICHE
28	RADIKA GIORGIA NEGRO
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL

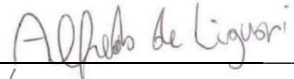
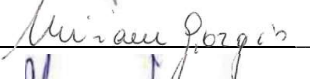
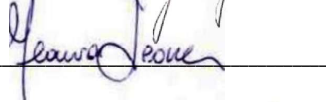
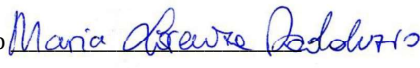
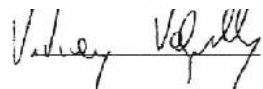
Terminata la verifica amministrativa, si rileva che le n.9 offerte aperte risultano complete di tutta la documentazione richiesta dall’Avviso.

L’organo di valutazione stabilisce che anche le offerte dalla n.20 alla n.29 possono essere ammesse tutte a valutazione tecnica.

Alle ore 13.30 l’organo di valutazione dichiara conclusa la seduta odierna e si aggiorna al giorno 27.05.2021, ore 11:00, al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute.

Bari, 24.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori 
- Avv. Miriam Giorgio 
- Dott.ssa Flavia Leone 
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio 
- Dott.ssa Viviana Volpicella 

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0009504-U-2021-2021-05-27



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

VERBALE n.4
SEDUTA DEL 27.05.2021

In data 27 maggio 2021 alle ore 11:00, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

11

Il dott. Alfredo de Liguori procede con la lettura del verbale n.1-2-3 e dà avvio alla valutazione tecnica delle n. 29 offerte pervenute, procedendo dalla n.1 alla n.7, secondo l'ordine qui di seguito riportato:

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	0043981 del 24.11.2020
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	0044269 del 30.11.2020
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	0044392 del 01.12.2020



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	0045241 del 14.12.2020
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	0045242 del 14.12.2020
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	0045353 del 15.12.2020
7	THE HUB_F.LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	0045708 del 21.12.2020

L'organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all'art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto
2. Listino prezzi.

12

Alle ore 13:00 si conclude la seduta odierna e l'organo di valutazione si aggiorna alle ore 12:30 del giorno 31.05.2021 al fine di proseguire le operazioni di esame delle offerte pervenute ai sensi dell'art. 6.2 dell'Avviso.

Bari, 27.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0009981-U-2021-2021-05-31



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

VERBALE n.5
SEDUTA DEL 31.05.2021

In data 31 maggio 2021 alle ore 12:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

13

Il dott. Alfredo de Liguori procede con la lettura dei verbali dal n.1 al n.4 e dà avvio alla valutazione tecnica delle offerte pervenute, procedendo dalla n.8 alla n.14, secondo l'ordine qui riportato:

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	0045710 del 21.12.2020
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	0045819 del 22.12.2020
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	0000579 del 12.01.2021



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	0000581 del 12.01.2021
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	0000582 del 12.01.2021
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	0000584 del 12.01.2021
14	ROBERTO PERRONE	0000587 del 12.01.2021

L'organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all'art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto;
2. Listino prezzi.

14

Alle ore 13:00 si conclude la seduta odierna e l'organo di valutazione si aggiorna alle ore 10:30 del giorno 17.06.2021 al fine di proseguire con le operazioni di esame delle offerte pervenute ai sensi dell'art. 6.2 dell'Avviso.

Bari, 31.05.2021

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0011799-U-2021-2021-06-17



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

VERBALE n.6
SEDUTA DEL 17.06.21

In data 17 giugno 2021 alle ore 10:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

15

Il dott. Alfredo de Liguori procede con la lettura dei verbali dal n.1 al n.5 e dà avvio alla valutazione tecnica delle offerte pervenute, procedendo dalla n.15 alla n.21, secondo l'ordine qui riportato:

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
15	MAIOLICHE PUGLIESE	0000588 del 12.01.2021
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	0000589 del 12.01.2021
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	0000590 del 12.01.2021



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	0000593 del 12.01.2021
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	0000595 del 12.01.2021
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	0000598 del 12.01.2021
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	0000601 del 12.01.2021

L'organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all'art.5, comma 2:

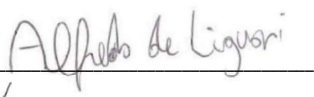
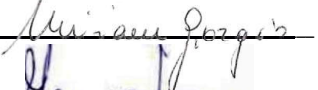
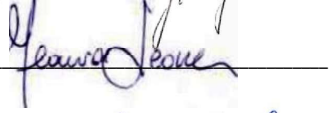

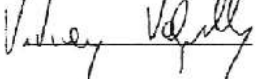
1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto
2. Listino prezzi.

16

Alle ore 13:00 si conclude la seduta odierna e l'organo di valutazione si aggiorna alle ore 11:30 del giorno 07.07.2021 al fine di proseguire le operazioni di esame delle offerte pervenute ai sensi dell'art. 6.2 dell'Avviso.

Bari, 17.06.2021

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori 
- Avv. Miriam Giorgio 
- Dott.ssa Flavia Leone 
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio 
- Dott.ssa Viviana Volpicella 

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0013898-U-2021-2021-07-07



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

VERBALE n.7
SEDUTA DEL 07.07.21

In data 7 luglio 2021 alle ore 11:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

Prendono parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

17

Il dott. Alfredo de Liguori procede con la lettura dei verbali dal n.1 al n.6 e dà avvio alla valutazione tecnica delle offerte pervenute, procedendo dalla n.22 alla n.29, secondo l'ordine qui riportato:

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	0000694 del 13.01.2021
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	0000705 del 13.01.2021
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	0000707 del 13.01.2021



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	0000708 del 13.01.2021
26	ILAEALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	0000709 del 13.01.2021
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	0000710 del 13.01.2021
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	0000711 del 13.01.2021
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	0000712 del 13.01.2021

L'organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso, verificando la presenza degli elementi richiesti all'art.5, comma 2:

1. Scheda/e tecnica per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto
2. Listino prezzi.

In osservanza dei criteri indicati all'art.6, comma 2 dell'avviso pubblico, e qui di seguito specificati:

1. Pregio dei prodotti;
2. Concept, creatività, capacità di evocare l'autenticità e le tipicità del territorio;
3. Congruità economica del prezzo proposto.

L'organo di valutazione dichiara che, dalle verifiche effettuate emerge quanto segue:

- **n. 10 offerte** sono repute **idonee** in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 6 dell'Avviso, così come riportato qui di seguito

Tabella n.1 Offerte idonee

ID	FORNITORI	PRODOTTI SELEZIONATI
----	-----------	----------------------



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	TAZZE PUGLIA
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	CARTOLINA E PUZZLE 3D
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	SOTTOPENTOLA MELAGRANA E FICO
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	OIL LAMP, PUMO PUGLIESE e ROSONE SOTTOPENTOLA
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	OLIERA IN CERAMICA DI TERLIZZI E PUMO IN CERAMICA DI GROTTAGLIE
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	MATTONELLE CON MAPPA E RICAMI DEI SIMBOLI PRIMITIVI
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	MANUFATTI IN CARTAPESTA <u>LINEA PASCALI</u> : LA MASSAIA, IL CUOCO, ARLECCHINO. <u>NUOVA LINEA</u> : SAN NICOLA VIEN DAL MARE, FEDERICO II, PESCATORE I, ARRICCIATORE DI POLPI 2, DANZATRICE DI PIZZICA III, COSTRUTTORE DI MURETTI A SECCO
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	QUADERNI CON TIMBRI FATTI A MANO, QUADERNI CON RICAMI SU COPERTINA, STROFINACCI CON DISEGNI RICAMATI A TEMA MARE
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	BRACCIALETTI, LACCETTI PORTA BADGE, ZAINO SACCA JEANS, ZAINO 5 TASCHE
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	GIOCO DELLA TARANTA CON PEDINE 1 E PACKAGING 1, PUMO IN ULIVO PACKAGING 3

19

- **n. 13 offerte** sono repute **non idonee** perché non rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 6 dell'Avviso, così come riportato qui di seguito:

Tabella n.2 Offerte non idonee



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

ID	FORNITORI	VALUTAZIONE COMPLESSIVA
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale pugliese
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale pugliese. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur utilizzando tecniche di recupero in linea con i criteri di sostenibilità.
14	ROBERTO PERRONE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali, non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
15	MAIOLICHE PUGLIESE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI &DONATELLO SNC	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	L'oggetto presentato pur rappresentativo delle tecniche tradizionali non risulta innovativo e funzionale all'esigenza e agli obiettivi operativi del bando.
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	Gli oggetti presentati pur rappresentativi della identità del territorio non risultano particolarmente innovativi e funzionale agli obiettivi operativi del bando.
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	Gli oggetti presentati pur coerenti con gli obiettivi dell'avviso in tema di sostenibilità ambientale non risultano innovativi e funzionali agli obiettivi operativi.
26	ILAEALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	Gli oggetti presentati pur intendendo utilizzare tecniche di lavorazione rappresentative del territorio non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.

21

- **n.6 offerte** sono repute **idonee con riserva** di richiesta precisazioni e integrazioni:

Tabella n.3 Offerte idonee con riserva

ID	FORNITORI	PRODOTTO SELEZIONATO	VALUTAZIONE PROVVISORIA
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	FISCOLI SVUOTATASCHE	Il prodotto selezionato risulta di particolare pregio sia dal punto di vista creativo che del concept, tuttavia si richiede una rimodulazione del formato proposto. Risulta molto pregevole dal punto di vista dell'autenticità e della scelta dei materiali, di tipo sostenibile dal punto di vista ambientale. L'evocazione del territorio si realizza anche attraverso la valorizzazione di una antica tecnica di lavorazione artigianale.
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	LUMINARIA DA TAVOLO MEZZOFIORE	Il prodotto proposto è di grande pregio dal punto di vista del concept e della capacità di evocare l'autenticità del territorio. Si richiede tuttavia una revisione dei formati proposti perché



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

			siano maggiormente funzionali agli obiettivi operativi del bando.
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	BRACCIALETTO IN TESSUTO PINTU SALENTINO	Per una valutazione più accurata degli oggetti selezionati in quanto rispondenti agli obiettivi dell'avviso si richiede una integrazione documentale.
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	MINI LUMINARIA D'ARREDO R_003 STELLA	Per una valutazione più accurata degli oggetti selezionati, in quanto rispondenti agli obiettivi dell'avviso, si richiede una integrazione documentale.
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	VENTAGLIO ARTIGIANALE IN LEGNO E TESSUTO DIPINTO A MANO; GREMBIULE ARTIGIANALE IN COTONE 100% DIPINTO A MANO	La congruità dei prezzi non è funzionale all'esigenza del bando. Si richiede integrazione documentale per ventagli e grembiuli. Per esigenze di riproducibilità tecnica, e di budget si richiederà anche la possibilità di riprodurre i prodotti con una stampa applicata invece che disegnati a mano.
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	T-SHIRT 100% COTONE BIOLOGICO ECOSOSTENIBILE	Il progetto è particolarmente meritevole dal punto di vista dei materiali proposti nel rispetto della sostenibilità ambientale. L'inserimento del QR code rappresenta un elemento di innovazione e la produzione tutta pugliese contribuisce alla valorizzazione dell'autenticità

22

Si ritiene pertanto di procedere con la richiesta di chiarimento di tipo amministrativo per l'offerta presentata da GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE (offerta n.19), e con la richiesta di precisazione/integrazione in merito all'offerta presentata da, THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI; THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI; FONDAZIONE LE COSTANTINE; OFFICINA DI FANTADESIGN; NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL (offerte n. 2,7,18,19,23).

Alle ore 13:00 si conclude la seduta odierna e l'organo di valutazione si aggiorna ad una prossima data da definire, al fine di concludere le valutazioni.

Bari, 07.07.2021

Letto, confermato e sottoscritto

Letto, confermato e sottoscritto



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

- Dott. Alfredo de Liguori Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella Viviana Volpicella

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0015784-U-2021-2021-07-26



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

VERBALE N.8
SEDUTA DEL 26.07.2021

In data 26 luglio 2021 alle ore 09:30, a seguito di convocazione del 19.07.2021 prot.n. 0015096-U-2021, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riuniscono i componenti dell'organo di valutazione, di cui all'Avviso Pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione del 14.09.2020, n.377, pubblicato sul BURP del 17.09.2020, n.130, "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

L'organo di valutazione, nominato con Atto del Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione ai sensi dell'art.6.1 dell'Avviso, risulta così composto:

Hanno preso parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Pugliapromozione;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP), PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Responsabile PO Ufficio Valorizzazione Pugliapromozione;
- Dott.ssa **Maria Lorenza Dadduzio**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Comunicazione e Creatività;
- Dott.ssa **Viviana Volpicella**, Funzionario Pugliapromozione Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante.

1

Si dà lettura del verbale n.7 (prot. n.0013898-U-2021-2021-07-07), si acquisiscono le integrazioni richieste e le precisazioni, così come pervenute fino alle ore 16.00 del 22.07.2021 all'indirizzo PEC ufficiopatrimoniopp@pec.it e a mezzo raccomandata presso la Fiera del Levante.

I chiarimenti e le precisazioni vengono esaminati e valutati seguendo l'ordine riportato qui di seguito:

Tabella n.1

ID	FORNITORI	PROT. RISCONTRO RICHIESTA CHIARIMENTI	CHIARIMENTI E PRECISAZIONI FORNITE
----	-----------	---	------------------------------------



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

23	OFFICINA DI FANTADESIGN	14434-E-2021 del 12.07.2021	Modificando la tecnica di produzione al fine di un maggior abbattimento dei costi, si possono rideterminare i prezzi nel seguente modo: -VENTAGLI da € 50 ad € 40.00 cadauno; -GREMBIULI ARTIGIANALI da € 80 ad € 65.00 cadauno; inoltre le illustrazioni presentate sono libere da utilizzo.
2	THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	14641-E-2021 del 13.07.2021	I "Fiscoli svuotatasche" possono essere trasformati in sottopentola, mantenendo le stesse dimensioni e gli stessi costi. Invece non possono essere trasformati in presine perché per le caratteristiche del materiale, lo stesso non consentirebbe la giusta flessibilità né garantirebbe presa termica.
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	14723-E-2021 del 14.07.2021	È possibile rivedere il formato dell'articolo di pag. 5 della proposta "braccialetto in tessuto" in 14,5X1,5 cm al prezzo di € 15,00 iva esclusa, con un minimo di ordine di 100 pezzi.
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	15073-E-2021 del 19.07.2021	Quanto richiesto dall'ARET non è possibile realizzarlo per la natura stessa dell'oggetto "luminaria". Negli oggetti proposti si è cercato di rispondere il più possibile agli obiettivi del bando, cercando allo stesso tempo di non snaturare un oggetto che per tradizione ha la finalità di riempire con le luci uno spazio. Dimensioni più piccole non consentirebbero, per il modo di lavorare del designer proposto, un corretto equilibrio tra legno e luci. Per questo, quelle proposte, sono le più piccole in base alla tradizione e al tipo di lavorazione di Fratelli Parisi.
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	15074-E-2021 del 19.07.2021 Campione luminaria consegnato in data 22.07.2021 prot.n.15567-E-2021	Con riferimento al rapporto contrattuale tra la Associazione e gli artigiani/designer con cui si è presentato la candidatura all'Avviso pubblico, si precisa che con gli artigiani/designer Arianna Vivenzio, Anna Dibello, MariaStefania Bianco, Donato Filannino, Roberto Farinacci e Valentina De Carolis sono attualmente in essere rapporti di collaborazione regolamentati dai rispettivi Contratti di Conto Vendita trasmessi in allegato. Al designer Angelo Ricchiuto si è invece commissionata la progettazione e lo sviluppo di progetti di design da esporre e vendere presso lo spazio espositivo, così come da lettera d'incarico trasmessa. Inoltre, si spedisce tramite corriere una Luminaria d'arredo <i>Pugleasy Small</i> presso la sede dell'ARET Pugliapromozione.



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	15120-E-2021 del 19.07.2021	Si conferma la possibilità a procedere anche alla stampa delle T-shirt in cotone biologico con la creatività fornita dall'ARET Pugliapromozione.
----	--------------------------------	--------------------------------	--

In conformità all'art.6, comma 1, dell'Avviso, si procede quindi alla verifica amministrativa delle integrazioni pervenute dall'Associazione SHISKI CONCEPT SPACE (ID 19), per stabilirne l'ammissibilità giuridico-formale. Tale verifica consiste nell'accertamento dei contratti stipulati tra l'Associazione e i designer/artigiani. I documenti integrativi presentati includevano:

- Contratti di conto vendita con gli artigiani Arianna Vivenzio, Anna Dibello, Mariastefania, Bianco, Donato Filannino, Roberto Farinacci, Valentina De Carolis in essere con ciascuna azienda;
- lettera di incarico in favore di Angelo Ricchiuto per la progettazione e lo sviluppo di progetti di design da esporre e vendere presso lo spazio espositivo SHISKI CONCEPT SPACE.

Terminata la verifica amministrativa, si rileva che l'offerta è ammessa al completamento della valutazione tecnica.

L'organo di valutazione dà quindi avvio al completamento della valutazione tecnica, tenendo conto delle precisazioni e dei chiarimenti pervenuti da:

3

ID FORNITORI

- 23 OFFICINA DI FANTADESIGN
- 2 THE HUB_ ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI
- 18 FONDAZIONE LE COSTANTINE
- 7 THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI
- 19 GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE
- 29 NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL

L'organo di valutazione procede indicando per ciascuna offerta una valutazione articolata, tenuto conto dei prodotti selezionati e della motivazione, secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 2 dell'Avviso.

In osservanza dei criteri indicati all'art.6, comma 2 dell'Avviso pubblico, e qui di seguito specificati:

1. Pregio dei prodotti;
2. Concept, creatività, capacità di evocare l'autenticità e le tipicità del territorio;
3. Congruietà economica del prezzo proposto;

l'organo di valutazione dichiara che, dalle verifiche effettuate emerge quanto segue:



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

- **n. 14 offerte** sono repute **idonee** in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 6 dell'Avviso. Si riporta qui di seguito la tabella con l'indicazione dei prodotti selezionati dall'organo di valutazione:

Tabella n.2- Offerte idonee [Allegato B] _Elenco offerte idonee]

ID	FORNITORI	PRODOTTI SELEZIONATI
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	TAZZE PUGLIA
2	THE HUB_ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	FISCOLI SVUOTATASCHE
3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE &CO.	CARTOLINA E PUZZLE 3D
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	SOTTOPENTOLA MELAGRANA E FICO
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	OIL LAMP, PUMO PUGLIESE e ROSONE SOTTOPENTOLA
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	OLIERA IN CERAMICA DI TERLIZZI E PUMO IN CERAMICA DI GROTTAGLIE
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	MATTONELLE CON MAPPA E RICAMI DEI SIMBOLI PRIMITIVI
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	MANUFATTI IN CARTAPESTA LINEA PASCALI: IL CUOCO, ARLECCHINO. NUOVA LINEA: SAN NICOLA VIEN DAL MARE, FEDERICO II, PESCATORE I, ARRICCIATORE DI POLPI 2, DANZATRICE DI PIZZICA III, COSTRUTTORE DI MURETTI A SECCO, LA MASSAIA
19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	MINI LUMINARIA D'ARREDO R_003 STELLA
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	QUADERNI CON TIMBRI FATTI A MANO, QUADERNI CON RICAMI SU COPERTINA, STROFINACCI CON DISEGNI RICAMATI



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

		A TEMA MARE
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	VENTAGLIO ARTIGIANALE IN LEGNO E TESSUTO DIPINTO A MANO; GREMBIULE ARTIGIANALE IN COTONE 100% DIPINTO A MANO
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	BRACCIALETTI, LACCETTI PORTA BADGE, ZAINO SACCA JEANS, ZAINO 5 TASCHE
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	GIOCO DELLA TARANTA CON PEDINE 1 E PACKAGING 1, PUMO IN ULIVO PACKAGING 3
29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	T-SHIRT 100% COTONE BIOLOGICO ECOSOSTENIBILE

- **n. 15 offerte** sono repute **non idonee** perché non rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 6 dell'Avviso, così come riportato qui di seguito:

Tabella n.3-Offerte non idonee

5

ID	FORNITORI	ESITO
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale regionale.
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale regionale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
7	THE HUB_F.LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	Il prodotto proposto è di grande pregio dal punto di vista del concept e della capacità di evocare l'autenticità del territorio. Tuttavia il formato proposto non è funzionale agli obiettivi operativi del bando.



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur utilizzando tecniche di recupero in linea con i criteri di sostenibilità.
14	ROBERTO PERRONE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
15	MAIOLICHE PUGLIESE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	Gli oggetti selezionati non sono rispondenti agli obiettivi dell'avviso. Inoltre per la tipologia di prodotto selezionato e valutato dalla commissione, il costo non risulta congruo.
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	L'oggetto presentato pur rappresentativo delle tecniche tradizionali non risulta innovativo e funzionale all'esigenza e agli obiettivi operativi del bando.
22	OFFICINA CHiodo FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	Gli oggetti presentati pur rappresentativi della identità del territorio non risultano particolarmente innovativi e funzionale agli obiettivi operativi del bando.
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	Gli oggetti presentati pur coerenti con gli obiettivi dell'avviso in tema di sostenibilità ambientale non risultano innovativi e funzionali agli obiettivi operativi
26	ILAEALALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	Gli oggetti presentati pur intendendo utilizzare tecniche di lavorazione rappresentative del territorio non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.

Si precisa che per le offerte risultate idonee (**Tabella n.2**), a seguito di approvazione dell'elenco fornitori (Allegato B) _Elenco offerte idonee), così come indicato all'art.6, comma 3 dell'Avviso pubblico, saranno richieste eventuali rimodulazioni tecniche e/o economiche per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione dell'A.Re.T.



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

La seduta di valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii.

Alle ore 11.30 l'organo di valutazione chiude la seduta odierna e trasmette tutti i verbali al Commissario Straordinario unitamente agli allegati A), B), C) e D) per l'adozione del provvedimento finale.

Bari, 26.07.2021

Letto, confermato e sottoscritto

- Dott. Alfredo de Liguori Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella Viviana Volpicella



UNIONE EUROPEA

P PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39118000100009

IL RUP

RECEPITI i verbali n.1-8 e relativi allegati (Allegato A) - Elenco offerte pervenute; Allegato B) _Elenco offerte idonee; Allegato C) _Elenco offerte non idonee), attestanti gli esiti dell'attività istruttoria svolta dall'organo di valutazione.

ATTESTA la regolarità giuridico-formale della attività di verifica e valutazione correttamente compiuta e svolta dall'organo a ciò deputato.

DÀ MANDATO all'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali di proseguire nell'espletamento dei controlli per l'adozione del provvedimento finale di affidamento nei confronti degli operatori economici idonei.

Il Responsabile Unico del Procedimento

avv. Miriam Giorgio

Allegato B



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
 Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39I18000100009

AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

ELENCO OFFERTE IDONEE

ID	FORNITORI	PROTOCOLLO OFFERTA	P.IVA	ESITO
1	THE HUB_PAOLO LORUSSO CERAMICHE E TERRACOTTE	0043981 del 24.11.2020	2838270722	Il prodotto selezionato risulta di particolare pregio, sia dal punto di vista creativo che del concept. Risulta molto apprezzabile dal punto di vista dell'autenticità dei materiali e dell'evocazione del territorio resa attraverso gli elementi iconografici proposti.
2	THE HUB_ARTE PER ARTE DI ELISABETTA LIDDI	0044269 del 30.11.2020	06698720726	Il prodotto selezionato risulta di particolare pregio sia dal punto di vista creativo che del concept. Risulta molto apprezzabile dal punto di vista dell'autenticità e della scelta dei materiali di tipo sostenibile dal punto di vista ambientale. L'evocazione del territorio si realizza anche attraverso la valorizzazione di una antica tecnica di lavorazione artigianale.

1

Allegato B



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

3	PROGETTI PER COMUNICARE SAS DI G. SCHIRONE & CO.	0044392 del 01.12.2020	02083870747	I prodotti proposti sono particolarmente innovativi e di pregio sintetizzando in poco spazio gli elementi iconici dello immaginario pugliese. I materiali utilizzati sono sostenibili dal punto di vista ambientale e plastic free.
9	THE HUB_SIDE CERAMICHE DI DIGENNARO GIUSEPPE	0045819 del 22.12.2020	8380690720	I prodotti proposti sono di particolare pregio per la fattura, i materiali utilizzati e il design. Le forme e ai colori proposti richiamano elementi iconografici tipici del territorio pugliese rivistati in chiave innovativa.
10	THE HUB_ATI WOODTECH DI COLASANTO ANTONIO	0000579 del 12.01.2021	07275510720	I prodotti selezionati risultano di particolare pregio in quanto rivisitano elementi dell'iconografia pugliese tradizionale in chiave contemporanea, utilizzando materiali e tecniche di lavorazione identitarie del territorio.
11	CONART BARI- CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELL'ARTIGIANATO	0000581 del 12.01.2021	01006900722	Gli oggetti selezionati sono di particolare pregio e rispecchiano la tradizione della ceramica regionale.
12	ATELIER PAMELA CAMPAGNA	0000582 del 12.01.2021	07425340721	Gli oggetti proposti sono particolarmente creativi e allo stesso tempo rappresentativi dell'iconografia pugliese.
13	REALIZZAZIONI ARTISTICHE DI DENI BIANCO	0000584 del 12.01.2021	06335470727	Gli oggetti proposti sono particolarmente creativi e allo stesso tempo rappresentativi dell'iconografia pugliese. La tecnica di lavorazione valorizza in pieno la tradizione artigianale del territorio.

Allegato B



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

19	GIUSEPPE SCARPA ASSOCIAZIONE SHISKI CONCEPT SPACE	0000595 del 12.01.2021	92075580727	Il prodotto proposto è di grande pregio dal punto di vista del concept e della capacità di evocare l'autenticità del territorio. Inoltre il formato proposto è funzionale e rispondente agli obiettivi dell'avviso.
21	LUCIA ANNA RUTIGLIANO	0000601 del 12.01.2021		Il progetto è innovativo e creativo nel rispetto della tradizione e dell'autenticità pugliese. I materiali utilizzati sono particolarmente apprezzati dal punto di vista della sostenibilità ambientale.
23	OFFICINA DI FANTADESIGN	0000705 del 13.01.2021	03183440753	Gli oggetti proposti sono particolarmente creativi e allo stesso tempo rappresentativi dell'iconografia pugliese.
24	OFFICINA CREATIVA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE	0000707 del 13.01.2021	03992810758	Gli oggetti selezionati sono di particolare pregio in quanto esprimono valori legati all'inclusione sociale e al riutilizzo di materiali di scarto per la sostenibilità ambientale.
28	RADIKA GIORGIA NEGRO	0000711 del 13.01.2021	13416101007	Gli oggetti selezionati sono di particolare pregio in quanto rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese espressi in maniera creativa e originale. Particolarmente apprezzata la scelta sostenibile di materiali di recupero.

Allegato B



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

29	NASTRIFICIO MERIDIONALE SRL	0000712 del 13.01.2021	IT01815970742	Il progetto è particolarmente apprezzabile dal punto di vista dei materiali proposti nel rispetto della sostenibilità ambientale. Originale e innovativa l'idea di inserire il qr code. La produzione tutta pugliese si allinea al valore di autenticità richiesto dal bando.
----	--------------------------------	---------------------------	---------------	---

Bari, 26.07.2021

- Dott. Alfredo de Liguori Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella Viviana Volpicella



TAZZE PUGLIA
THE HUB - Paolo Dellorosso Ceramiche



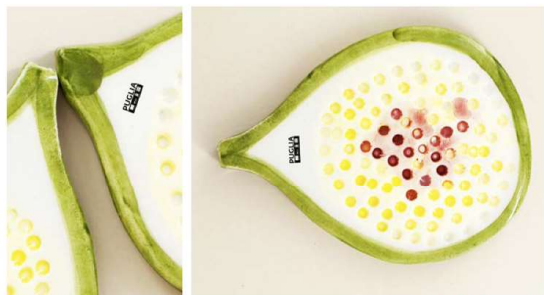
FISCOLI
THE HUB - Arte per Arte di Elisabetta Liddi



CARTOLINA + PUZZLE 3D
Progetti per comunicare



SOTTOPENTOLA MELAGRANA E FICO
THE HUB - Side Ceramiche di Giuseppe Digennaro



ROSONE SOTTOPENTOLA
THE HUB - ATI Woodtech



OIL LAMP
THE HUB - ATI Woodtech Arianna Vivenzio



PUMO PUGLIESE
THE HUB - ATI Woodtech Mery Spilotro



OLIERA
CONART - Bari



MATTONELLE MAPPA + SIMBOLI
Pamela Campagna



QUADERNI + STROFINACCI

Lucia Anna Rutigliano



SHISKI - GIUSEPPE SCARPA

Mini luminaria d'arredo
mod. 3 - Stella



VENTAGLI

Fantadesign di
Valentina D'Andrea



GIOCO TARANTA

Radika

Pedine 1
in legno massiccio
di varie essenze
(alivo, wenghè
e rovere)
Intarsiate ed incise



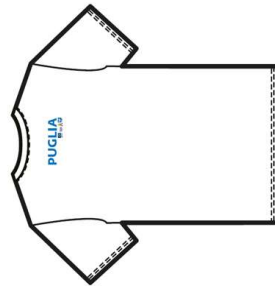
MANUFATTI CARTAPESTA

Linea Pascali + Nuova linea*
Deni Bianco



**BRACCIALETTO + ZAINI JEANS e STASCHE
+ LACCETO PORTA BADGE**

Officina Creativa



T-SHIRT

Personalizzate PP + QR
Nastrificio Meridionale



PUMO ULIVO

Radika



Massaa II con orecchie



Azziciatore di polpi II



21



III



Federico II



Costruttore di muretti a secco



Allegato C



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".

ELENCO OFFERTE NON IDONEE

ID	FORNITORI	ESITO
4	THE HUB_MOSAICO ARTIGIANO DI MATTEO RUSSO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale regionale.
5	THE HUB_TERRAMMARE LAB DI FURIO MARIAROSARIA	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale regionale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
6	THE HUB_MI SAS DI DE GIOVANNI MASSIMILIANO	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur avvalendosi di tecniche di lavorazione della tradizione artigianale. Le caratteristiche dei prodotti non sono funzionali rispetto all'utilizzo richiesto dal bando e agli obiettivi operativi.
7	THE HUB_F. LLI PARISI S.N.C. DI ROCCO E TORQUATO PARISI	Il prodotto proposto è di grande pregio dal punto di vista del concept e della capacità di evocare l'autenticità del territorio. Tuttavia il formato proposto non è funzionale agli obiettivi operativi del bando.
8	THE HUB_MERAKY DI EMILIA PAOLICELLI	I prodotti proposti non risultano sufficientemente rappresentativi dell'identità e dell'iconografia pugliese pur utilizzando tecniche di recupero in linea con i criteri di sostenibilità.
14	ROBERTO PERRONE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.

Allegato C



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

15	MAIOLICHE PUGLIESE	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando.
16	OLIVEARTE DI OLIVE VITO	Gli oggetti presentati pur rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
17	CERAMICA LA TERRA INCANTATA DEI F.LLI SPAGNULO GIOVANNI & DONATELLO SNC	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
18	FONDAZIONE LE COSTANTINE	Gli oggetti selezionati non sono rispondenti agli obiettivi dell'avviso. Inoltre per la tipologia di prodotto selezionato e valutato dalla commissione, il costo non risulta congruo.
20	LMP. ZICCARDI ANTONIO	L'oggetto presentato pur rappresentativo delle tecniche tradizionali non risulta innovativo e funzionale all'esigenza e agli obiettivi operativi del bando.
22	OFFICINA CHIODO FISSO SNC DI RICCHI E & VERDOLINO AS	Gli oggetti presentati pur rappresentativi della identità del territorio non risultano particolarmente innovativi e funzionale agli obiettivi operativi del bando.
25	2ND CHANCE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	Gli oggetti presentati pur coerenti con gli obiettivi dell'avviso in tema di sostenibilità ambientale non risultano innovativi e funzionali agli obiettivi operativi
26	ILAEALALUNA DI MONICA RIGHI CERAMICHE ARTISTICHE	Gli oggetti presentati pur di particolare pregio e rappresentativi delle tecniche tradizionali non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.
27	DANIELA PAGANO CERAMICHE	Gli oggetti presentati pur intendendo utilizzare tecniche di lavorazione rappresentative del territorio non risultano innovativi e funzionali all'esigenza del bando e agli obiettivi operativi.

2

Bari, 26.07.2021

Allegato C



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000100009

- Dott. Alfredo de Liguori Alfredo de Liguori
- Avv. Miriam Giorgio Miriam Giorgio
- Dott.ssa Flavia Leone Flavia Leone
- Dott.ssa Maria Lorenza Dadduzio Maria Lorenza Dadduzio
- Dott.ssa Viviana Volpicella Viviana Volpicella