

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 7 luglio 2021, n. 1143

Approvazione Piano di Comunicazione 2021 PSR Puglia 2014-2020

L'Assessore all'Agricoltura Sviluppo Rurale ed Ambientale, dott. Donato Pentassuglia, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Autorità di gestione del PSR Puglia 2014-2020, riferisce quanto segue:

VISTI gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;

Vista la direttiva emanata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 3261 del 28/07/98 in attuazione della legge regionale n. 7 del 4/02/97 e del D.lgs. n. 29 del 3/02/93, che detta le direttive per la separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa;

VISTI gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165/01 e s.m.i.;

VISTO l'articolo 32 della L. n. 69 del 18/06/2009 che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTI gli art. 18 e 21 del D.P.G.R. n. 443/2015;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1742 del 12/10/2015 con la quale è stato nominato Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ambientale il prof. Gianluca Nardone e successive di proroga n. 2329 del 11/12/2018 e n. 1288 del 9/07/2019 fino alla scadenza del mandato della Giunta;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 2050 del 11/11/2019 con la quale è stata nominata la dott.ssa Rosa Fiore Dirigente della Sezione Attuazione Programmi Comunitari per l'Agricoltura e Pesca;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 2051 del 11/11/2019 con la quale è stato assegnato ad interim alla dott.sa Rosa Fiore, dirigente regionale, l'incarico di Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2020;

VISTA la DAG n. 134 del 20/05/2019 con la quale sono stati nominati i responsabili di misura e sottomisura del PSR 2014-2020, tra i quali Renato Palmisano quale responsabile della misura 20 "Assistenza Tecnica";

VISTA la Decisione di esecuzione n. 8412 del 24 novembre 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il PSR 2014/2020 della Regione Puglia;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2424 del 30/12/2015 con la quale si è preso atto della Decisione di esecuzione della Commissione C(2015) n. 8412 del 24 novembre 2015 di approvazione del PSR della Regione Puglia per il periodo di programmazione 2014/2020;

VISTE le Decisioni di esecuzione C(2017) 499 del 25 gennaio 2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27/7/2017, C(2017) 7387 del 31/10/2017, C(2018) 5917 del 6/09/2018, C(2019) 9243 del 16/12/19, C(2020) 8283 del 20/11/2020 e C(2021) 2595 del 09/04/2021 che approvano le modifiche al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia per il periodo di programmazione 2014/2020;

VISTE le modifiche di forma al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia presentate in data 26 marzo 2021 e accettate il 9 aprile 2021, ai sensi dell'art. 11 lett. c) del Reg. 1305/2013;

VISTO il paragrafo 15.1.2.1 del PSR Puglia 2014-2020 in cui tra le funzioni riconosciute all'ADG è previsto che "dettagli i contenuti del Piano di Comunicazione ed assicurino il rispetto degli obblighi di pubblicità";

VERIFICATO che in attuazione dell'art. 13 del Reg (UE) 808/2014 e del PSR 2014-2020 l'Autorità di Gestione ha presentato, lo scorso 11/03/2016, al Comitato di Sorveglianza la strategia di informazione, comunicazione e pubblicità, approvata nella stessa seduta;

PRESO ATTO che la strategia di informazione, comunicazione e pubblicità, redatta nel rispetto dell'Allegato III

al Reg (UE) 808/2014 definisce, tra l'altro, gli obiettivi, le attività, gli strumenti e i target della comunicazione per l'intero periodo di programmazione, definendo l'organizzazione del personale che attuerà la strategia, le modalità di monitoraggio e valutazione, nonché il budget;

VISTA la proposta del piano di comunicazione per il 2021 il cui budget è pari ad € 113.258,84 Iva inclusa, allegato alla presente e parte integrante della stessa;

VERIFICATO che il piano di comunicazione per il 2021 è coerente con la strategia approvata dal Comitato di Sorveglianza ed è efficace rispetto alle responsabilità dell'ADG delineate ai sensi dell'Allegato III parte 1 del Reg. (UE) 808/2014, delineate in termini di azioni di informazione e pubblicità da garantire ai potenziali beneficiari e al pubblico.

VERIFICATO che la spesa relativa alla strategia di comunicazione del PSR 2014-2020 è parte integrante della misura 20 "Assistenza tecnica".

VISTI:

- il d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal d.lgs. 10 agosto 2014, n. 126 "Disposizioni integrative e correttive del d.lgs. 118/2011 reca disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009;
- la Legge regionale n. 35 del 30/12/2020 Legge regionale "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2021);
- la Legge regionale n. 36 del 30/12/2020 "Legge regionale Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023";
- la Deliberazione di Giunta regionale n. 71 del 18/01/2021 di approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023;

Tutto ciò premesso e considerato, si propone, di approvare il Piano di Comunicazione 2021 del PSR 2014-2020 con un budget complessivo di € 113.258,84 Iva inclusa- allegato 1, parte integrante della presente deliberazione;

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento (UE) 2016/679 Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.
--

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI del d.lgs. 118/2011 e della L.R. 28/2001 e s.m.i.

La copertura finanziaria della spesa deliberata dal presente provvedimento pari a complessivi € 113.258,84 Iva inclusa è assicurata dalle somme stanziare nel bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021-2023, come segue:

BILANCIO VINCOLATO

PARTE ENTRATA

Capitolo di entrata n. 3065110 rimborso da parte dell'AGEA per spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di Sviluppo rurale 2014 -2020

CRA 64.03

Entrata ricorrente – Codice UE: 1

Codice piano dei conti: 2.1.1.1.999

Titolo giuridico che supporta il credito: Decisione di esecuzione n. 8412 del 24 novembre 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il PSR 2014/2020 della Regione Puglia

Debitore: AGEA

Totale da accertare	113.258,84
Esercizio finanziario 2021	113.258,84

PARTE SPESA

CRA 64.03

Spesa ricorrente – Codice UE: 5

Capitolo	Declaratoria	Missione Programma	CODICE identificativo delle transazioni di cui al punto 1 ALL. 7 D. LGS. 18/2011:	P.D.C.F.	Importo da prenotare
U1150900	SPESE DIRETTE DELLA REGIONE CONNESSE ALL' ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PUGLIA 2014-2020 - SPESE PER ALTRI SERVIZI	16.03	1	U.1.03.02.99	€ 18.300,00
U1150904	SPESE DIRETTE DELLA REGIONE CONNESSE ALL' ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PUGLIA 2014-2020 - RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI DI TRASFERTA	16.03	1	U.1.03.02.02	€ 18.300,00
U1150910	SPESE DIRETTE DELLA REGIONE CONNESSE ALL' ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PUGLIA 2014-2020 - SPESE PER SERVIZI INFORMATICI	16.03	1	U.1.03.02.19	€ 76.238,92
U1150911	SPESE DIRETTE DELLA REGIONE CONNESSE ALL' ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PUGLIA 2014-2020 - SPESE PER SERVIZI AMMINISTRATIVI	16.03	1	U.1.03.02.16	€ 419,92
Totale da prenotare					€ 113.258,84

Agli accertamenti ed agli impegni per l'esercizio finanziario 2021 e seguenti si provvederà mediante specifici atti dell'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014 – 2020, ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011.

DISPOSITIVO DELLA PROPOSTA

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera a) della L.R. 7/1997 propone alla Giunta di adottare il seguente atto finale:

- di prendere atto di quanto esposto in narrativa, che s'intende integralmente riportato per costituire parte integrale ed essenziale;

- di approvare il Piano di Comunicazione 2021 del PSR 2014-2020 - Allegato 1, parte integrante della presente deliberazione;
- di incaricare l'Autorità di Gestione ad attuare il Piano di Comunicazione secondo le modalità ivi previste ed approvate con la presente;
- di trasmettere il presente provvedimento al Servizio Comunicazione Istituzionale per la pubblicazione dello stesso sul Bollettino Ufficiale della Regione e sul sito istituzionale

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile della Misura 20 PSR Puglia 2014/2020
(Renato Palmisano)

L'Autorità di Gestione PSR 2014/2020
(Dott.ssa Rosa Fiore)

Il sottoscritto direttore del Dipartimento non ravvisa la necessità di esprimere sulla proposta di delibera osservazioni ai sensi del DPGR 443/2015

Il Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale
(Prof. Gianluca Nardone)

L'Assessore proponente
(Dott. Donato Pentassuglia)

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore proponente;

Viste le sottoscrizioni posta in calce al presente provvedimento;

A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

- di prendere atto di quanto esposto in narrativa, che s'intende integralmente riportato per costituire parte integrale ed essenziale;
- di approvare il Piano di Comunicazione 2021 del PSR 2014-2020 - Allegato 1, parte integrante della presente deliberazione;

- di incaricare l'Autorità di Gestione ad attuare il Piano di Comunicazione secondo le modalità ivi previste ed approvate con la presente;
- di trasmettere il presente provvedimento al Servizio Comunicazione Istituzionale per la pubblicazione dello stesso sul Bollettino Ufficiale della Regione e sul sito istituzionale:

Il Segretario della Giunta

GIOVANNI CAMPOBASSO

Il Presidente della Giunta

RAFFAELE PIEMONTESE

ALLEGATO
n° 1

IL PRESENTE ALLEGATO È COMPOSTO
DA N. 13 FOGLI. (TREDICI)

L'AUTORITÀ DI GESTIONE
DEL PSR PUGLIA 2014-2020



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) REGIONE PUGLIA 2014 – 2020

Decisione n. C (2015) 8412 del 24 novembre 2015

Decisioni di modifica nn.

C(2017)499 del 25 gennaio 2017

C(2017) 3154 del 5 maggio 2017

C(2017) 5454 del 27 luglio 2017

C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017

C(2018) 5917 del 06 settembre 2018

C(2019) 9243 del 16 dicembre 2019

C(2020) 8283 del 20 novembre 2020

C(2021) 2595 del 09 aprile 2021

PIANO DI COMUNICAZIONE

ANNO 2021

Reg. UE 808/2014 art. 13 – Allegato III



IL PRESENTE ALLEGATO È COMPOSTO
DA N. FOGLI
L'AUTORITÀ DI GESTIONE
DEL PSR PUGLIA 2014-2020

REGIONE
PUGLIA



Sommario

1. INTRODUZIONE	3
2. OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2021	3
3. DESTINATARI	7
4. ATTIVITÀ E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE	8
5. VALUTAZIONE	12
6. MONITORAGGIO	12
7. BUDGET	12



1. Introduzione

Il presente documento delinea le attività di comunicazione per l'annualità 2021, relative al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 della Regione Puglia (adottato dalla Commissione Europea con decisione C (2015) 8412 del 24 novembre 2015 e modificato con decisioni nn. C(2017)499 del 25 gennaio 2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27 luglio 2017, C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017, C(2018) 5917 del 06 settembre 2018, C(2019) 9243 del 16 dicembre 2019, C(2020) 8283 del 20 novembre 2020, C(2021) 2595 del 09 aprile 2021). Il piano è predisposto in linea con i principi e gli obiettivi indicati nella Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità, presentata e approvata dal Comitato di Sorveglianza il 16 marzo 2016.

Tutte le azioni sono intese come uno strumento fondamentale per il consolidamento del rapporto tra cittadini-beneficiari e istituzioni (Regione, UE), per la creazione e l'attivazione di reti fra soggetti rurali ed extra-rurali e per cogliere le opportunità di sviluppo economico e sociale del territorio, intesi come fattori di crescita e miglioramento della qualità della vita.

Il documento presenta una prima parte in cui vengono descritte le attività mentre nella seconda parte, mediante tabelle, una descrizione analitica degli strumenti di intervento.

2. Obiettivi del Piano di Comunicazione Anno 2021

Le attività di comunicazione e di informazione per l'annualità 2021, relative alla fase di gestione e di attuazione del PSR Puglia 2014-2020, sono pianificate in continuità con quelle delle annualità precedenti, concentrate principalmente nell'ambito della comunicazione digitale, canale quasi del tutto esclusivo nel corso dell'annualità 2021 a causa dell'emergenza Covid-19. Si ritiene opportuno concentrare le risorse nell'ambito della comunicazione digitale e della campagna informativa relativa alle attività di informazione su quanto è stato raggiunto dal Programma e sulle ulteriori opportunità per i beneficiari. L'obiettivo prioritario resta quello di ridurre la distanza tra istituzioni e cittadini, spiegando come le politiche, i programmi e i progetti in ambito rurale incidano sulla vita quotidiana delle persone, attraverso un'azione informativa comprensibile per tutti i target di riferimento.

- **Comunicazione digitale:** facilita l'accesso e migliora la diffusione delle comunicazioni e delle informazioni relative al PSR Puglia 2014-2020 (bandi, determinazioni, graduatorie, notizie, etc), in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target, attraverso:





- **portale tematico psr.regione.puglia.it**: assicura un'attività di informazione costante e aggiornata, con l'obiettivo principale e strategico di ridurre sempre di più la distanza tra utenti e l'Amministrazione regionale passando per la semplificazione della navigazione, il miglioramento della fruibilità dei contenuti e una più estesa accessibilità degli stessi. E nell'ottica di offrire una finestra di dialogo con gli utenti, resta la possibilità del contatto diretto attraverso il *form* da compilare e gli strumenti che consentono di "catturare" e/o rilevare il grado di soddisfazione dell'utente rispetto ai servizi erogati dal portale. Il portale mantiene la versione in lingua inglese. L'attività, gestita dallo Staff Comunicazione PSR a supporto dell'Autorità di Gestione, prevede la gestione dell'evoluzione tecnico-strutturale del portale, la conduzione applicativa del software, la redazione e la gestione e dei contenuti web con l'aggiornamento e il monitoraggio quotidiano del portale tematico (con versione mobile), mediante la pubblicazione di Determinazioni, news, dati di monitoraggio e di tutti gli altri documenti afferenti al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.
- **APP PSR Puglia 2014-2020**: la prima applicazione dedicata al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 ad essere rilasciata in Italia negli store per dispositivi iOS e Android in grado di assicurare facilità e rapidità di accesso alle informazioni, nonché la possibilità di un aggiornamento in tempo reale, anche in base agli interessi selezionati. L'app, scaricabile gratuitamente, è uno strumento facile da usare e strategico nell'ambito delle nuove tecnologie ICT, ed è rivolta principalmente a tutti coloro che necessitano di un flusso sempre aggiornato di informazioni relative all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Puglia.
- **Canali istituzionali (web e social)**: redazione e gestione di contenuti web legati al PSR Puglia 2014-2020 per il portale istituzionale e per il portale tematico "Agricoltura" (<https://www.regione.puglia.it/web/agricoltura>), nonché di contenuti da veicolare sui canali social istituzionali della Regione Puglia, in coordinamento con la Struttura Comunicazione Istituzionale.



<http://psr.regione.puglia.it>



- **Attività di informazione e formazione:** rafforza il messaggio da veicolare ai destinatari sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione, da un lato sulle opportunità offerte (es. nuovi bandi) e dall'altra sul racconto dei risultati.

➤ **Progetto Rural4learning:** promosso dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 14-20, il progetto coinvolge la Puglia per azioni sinergiche e complementari al fine di comunicare il valore aggiunto dello sviluppo rurale. Facendo seguito alle attività avviate nel 2020 con l'iniziativa Rural4University 2020 "Sostenibilità e Innovazione. Le nuove sfide della politica di sviluppo rurale", si proseguirà con le attività programmate per l'edizione 2020-2021. L'iniziativa si concentra sulla messa a punto di un modello innovativo che ridefinisce i confini tra amministrazioni pubbliche, moltiplicatori dell'informazione (in particolare centri di ricerca e università), imprese agricole e comunità, affrontando sfide che riguardano la sostenibilità economica, sociale ed ambientale e l'innovazione, nel contesto della politica di sviluppo rurale. Si tratta di un lavoro di *governance* multilivello che ha l'obiettivo di trasferire esperienze, conoscenze e buone pratiche attraverso un approccio innovativo, basato sulla cooperazione tra sistema dell'istruzione e mondo del lavoro. Dopo lo svolgimento della prima fase (RuralLearn) dedicata alla formazione online, con un taglio pratico, fatto di analisi, esercizi, confronti e scambi sulla documentazione tecnica, gli studenti pugliesi, insieme a quelli di altre 10 regioni, saranno impegnati in incontri tematici di approfondimento (in modalità online), e nelle fasi successive del Rural4Hack, BPOL e Rural Camp (esperienza di approfondimento sul campo).

Anche per il 2021 si intende rafforzare la comunicazione dello sviluppo rurale e le opportunità dei fondi europei alle nuove generazioni, individuate come veri moltiplicatori delle informazioni. Nonché attivare azioni di disseminazione riguardanti la PAC post 2020 e le tappe della riforma presso le istituzioni europee e le ricadute sul territorio regionale. Grazie alla sinergia con la Rete Rurale Nazionale si continuerà a consolidare il network con le regioni partner di progetto; a promuovere un cambiamento di prospettiva nel processo di apprendimento, ponendo gli studenti universitari (e futuri operatori di settore) al centro del sistema educativo, favorendo così un proficuo processo di scambio; e infine, a sperimentare un modello per valorizzare le competenze professionali, basato sulla cooperazione tra sistema dell'istruzione, mondo del lavoro e PA.





➤ **Pillole del PSR:** pianificazione di una strategia di racconto delle buone pratiche del PSR con la finalità di comunicare gli interventi finanziati dal FEASR. Si ritiene utile creare una narrazione di realtà imprenditoriali e del mondo rurale pugliese che hanno beneficiato del PSR e contribuito a innovare e migliorare il tessuto sociale, economico e ambientale della Puglia. Le pillole del PSR si intendono, altresì, come un virtuoso data base per rappresentare e promuovere la Puglia.

- **Public relation**

Rafforza il rapporto tra destinatari e il soggetto attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi.

- **sportello informativo (local point)** presso la sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale;
- **sportello informativo (digital point)** e servizio mailing mediante modulo di contatto web, servizio FAQ e gestione delle richieste di informazioni di primo livello;
- **redazione di comunicati stampa e rapporti con i media;**
- **interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale.**

- **Customer satisfaction**

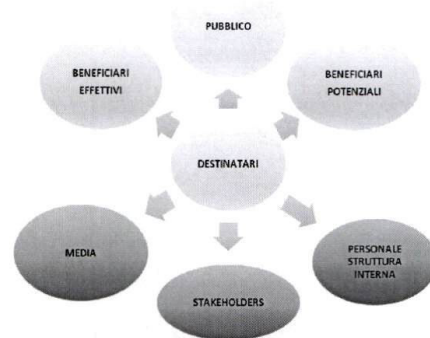
Oltre all'analisi relativa ai dati forniti da google analytics in merito al monitoraggio dell'utilizzo del sito web e dell'app, sarà effettuata un'analisi della valutazione della comunicazione.





3. Destinatari

Sulla base degli obiettivi di comunicazione e dei gruppi target già individuati nella Strategia di comunicazione e informazione del PSR Puglia 2014 - 2020, i destinatari del PdC 2021 possono essere classificati in due macro gruppi: esterno ed interno.



TARGET ESTERNO

Pubblico (cittadini/e della Regione Puglia)

Beneficiari potenziali (aziende agricole, forestali e agroindustriali, singole o associate; Organizzazioni dei produttori e imprese che operano nell'ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali; Enti pubblici; Comuni; Consorzi di bonifica; Parchi, Enti gestori; proprietari di aree rurali; operatori e promotori dei progetti integrati di filiera; Gruppi operativi PEI (ricercatori, consulenti); Università, centri di ricerca, agenzie di sviluppo; Gruppi di Azione Locale; altri soggetti individuati quali beneficiari nelle schede di misura del PSR, etc).

Beneficiari effettivi (soggetti beneficiari dei bandi)

Stakeholder (Autorità regionali e locali, Rete Rurale Nazionale, organizzazioni professionali e associazioni di categoria; parti economiche e sociali; associazioni non governative, associazioni ambientaliste; università; scuole; etc.)

Media (organi di informazione locali, regionali e nazionali; social media; centri d'informazione sull'Europa; rappresentanza della Commissione Europea in Italia)

TARGET INTERNO

Autorità di Gestione

Personale della struttura (Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'ambiente, STA)

Organismo Pagatore

Valutatore Indipendente

Rete Rurale Nazionale



<http://psr.regione.puglia.it>



4. Attività e strumenti della comunicazione

Le attività e gli strumenti di comunicazione che verranno utilizzati sono specificati nelle seguenti tabelle¹:

BRAND IMAGE	Finalità	Avere materiale promozionale e informativo che consolidi l'immediato riconoscimento del programma, delle sue attività e dei suoi obiettivi.
	Strumenti	Non è prevista la realizzazione di nuovo materiale promozionale per il 2021.
	Target	Tutti
	Modalità attuative	

COMUNICAZIONE DIGITALE	Finalità	Facilitare l'accesso alle informazioni, garantendo la fruibilità della documentazione (bandi, determinazioni, graduatorie, notizie, etc); personalizzazione dei messaggi in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target.
	Strumenti	<p>Portale tematico psr.regione.puglia.it:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gestione tecnico-strutturale del portale; • conduzione applicativa del software; • servizi di assistenza e supporto tecnico specialistico; • content management; • attività redazionale e di gestione dei contenuti web e social media. <p>APP PSR Puglia 2014-2020</p>

¹ cfr Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità PSR Puglia 2014-2020 – sez. 8



		<p>Social network</p> <p>Ideazione e creazione di testi e immagini veicolati sui canali social istituzionali della Regione Puglia, con l'obiettivo di descrivere le attività poste in essere relativamente al Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • elaborazione dei contenuti sulla base delle specifiche e contingenti esigenze del momento; • pianificazione e pubblicazione concordata con la Comunicazione Istituzionale di post relativi ad argomenti afferenti al PSR Puglia; • monitoraggio quotidiano dei canali social.
	Target	Tutti
	Modalità attuative	<p>Contratto esecutivo del Contratto Quadro del Lotto 4 della gara SPC Servizi Cloud, dedicato ai "Servizi di realizzazione portali e servizi on-line" e relativa estensione nel secondo semestre 2021.</p> <p>Redazione ed editing: Personale interno</p>

CAMPAGNA DI PROMOZIONE	Finalità	È finalizzata all'attività di informazione generale per comunicare le opportunità di utilizzo del PSR e i vantaggi concreti generati. Dà visibilità immediata ed efficace alla Programmazione, con una esposizione ampia e capillare sui media, sì da raggiungere il più ampio pubblico possibile su tutto il territorio, coinvolgendo più tipologie di destinatari.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • pubbliredazionali - inserzioni pubblicitarie per stampa regionale e locale; • pillole del PSR: storytelling di buone pratiche del PSR di Puglia, che raccontino l'uso positivo e consapevole dei fondi del Programma di Sviluppo Rurale (previsione d'acquisto di strumentazione necessaria per le esigenze di produzione multimediale dell'ufficio comunicazione PSR).
	Target	Tutti



	Modalità attuative	Procedure di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016 Personale interno
PUBLIC RELATION	Finalità	Rafforza il rapporto tra destinatari e attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - sportello informativo (<i>local point</i> sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale) - <i>digital point</i> e servizio mailing - newsletters periodiche - interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale - redazione di comunicati stampa (da inviare ai media regionali e locali: giornali, riviste, TV e radio)
COMITATO DI SORVEGLIANZA	Finalità	Valuta l'attuazione del PSR e i progressi compiuti. Esprime pareri su eventuali modifiche. Esamina tutti gli aspetti che incidono sull'efficacia del Programma.
	Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - riunioni periodiche
	Target	Beneficiari (effettivi e potenziali), stakeholders, altre amministrazioni
	Modalità attuative	Per motivi di riorganizzazione interna le attività a partire dal 2019 sono passate nella competenza e sotto il coordinamento della PO "Assistenza tecnica" – Misura 20. Procedure di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016 per le spese di funzionamento e di Segreteria del CdS.



INFORMAZIONE FORMAZIONE E ANIMAZIONE	Finalità	Rafforzare il messaggio da veicolare ai destinatari, sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione.
	Strumenti	Approfondimenti tematici con incontri in presenza e/o su piattaforme online sulle Misure, in relazione ai bandi in uscita
	Target	Beneficiari potenziali, personale struttura interna
	Strumenti	<p>Progetto Rural4università: rivolto agli studenti delle università pugliesi che hanno aderito all'iniziativa 2020 (estesa al 2021 a causa dell'emergenza Covid) articolata nelle seguenti fasi:</p> <p><u>1) Formazione online:</u> approfondimenti tematici su argomenti connessi allo sviluppo rurale (agricoltura sostenibile, agricoltura biologica, innovazione in ambito agricolo e rurale):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rural4Hack: hackathon come un'importante occasione di ascolto, di formazione e di confronto tra imprenditori, studenti, esperti del mondo della comunicazione, docenti universitari e referenti regionali, anche per creare nuovi percorsi per lo sviluppo delle imprese agricole; • BPOL: giornate studio dedicate al laboratorio d'impresa con esperti di settore che presenteranno e approfondiranno tutti gli aspetti legati al Business Plan, quale importante strumento di pianificazione aziendale • incontri "Ape-at-sunset" e "Talks-at-sunset": dialoghi con esperti di settore e imprenditori con coinvolgimento attivo degli studenti. <p><u>2) Rural Camp:</u> esperienza sul campo (visite aziendali e incontri con portatori d'interesse) e attività laboratoriali (studio e analisi critica di uno o più casi studio e creazione di un video) rivolta a n. 10 studenti universitari per la Regione Puglia.</p>
	Target	Pubblico (docenti e studenti universitari)
	Modalità attuative	<p>Personale interno</p> <p>Eventuale procedura di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016 per</p>

<http://psr.regione.puglia.it>



l'acquisizione di beni, servizi e forniture.

CUSTOMER SATISFACTION	Finalità	Valuta l'efficacia, l'efficienza e l'adeguatezza degli strumenti utilizzati si da migliorare il servizio nel corso dell'attuazione del PSR
	Strumenti	Questionario di <i>customer satisfaction</i> da somministrare a studenti e docenti coinvolti nei progetti Rural4università; Elaborazione dati di rilevazione gradimento desunti dal sito istituzionale; Questionario di <i>customer satisfaction</i> sulla valutazione delle attività di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 della Regione Puglia.
	Target	Beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, stakeholder
	Modalità attuative	Personale interno Specifica sezione del sito e lavoro con Organismo Valutatore

5. Valutazione

La valutazione verrà effettuata con il supporto del Valutatore Indipendente per analizzare l'efficacia e l'impatto delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità. I risultati della valutazione saranno resi noti sul sito web dedicato e verranno condivisi con il Comitato di Sorveglianza del PSR.

6. Monitoraggio

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso gli esiti delle riunioni del Comitato di Sorveglianza e le rilevazioni di tipo quanti-qualitativo effettuate sia sui beneficiari (effettivi e potenziali), sia sui cittadini, al fine di valutare il grado di efficacia ed efficienza delle attività di comunicazione previste.

Tali verifiche consentiranno di adattare, aggiornare e perfezionare gli interventi di comunicazione, per garantire che rimangano adeguati allo scopo e orientati al destinatario.

I risultati delle valutazioni saranno diffusi attraverso la pubblicazione sul sito web e attraverso la presentazione di apposite informative ai CdS. Gli stessi saranno inoltre utilizzati per apportare eventuali modifiche alla Strategia iniziale e ai Piani di Comunicazione annuali.



Il monitoraggio sarà effettuato attraverso la rilevazione degli indicatori di realizzazione e di risultato.

7. Budget

Per l'attuazione del piano di comunicazione 2021 si prevede di utilizzare un budget di € 113.258,84 Iva inclusa e trova copertura finanziaria nei seguenti capitoli di spesa del bilancio vincolato 2021:

- € 18.300 IVA inclusa sul capitolo 1150900 - PCF; 16-03-1-03-02-99
- € 18.300 IVA inclusa sul capitolo 1150904 - PCF; 16-03-1-03-02-02
- € 76.238,92 IVA inclusa sul capitolo 1150910 - PCF; 16-03-1-03-02-19
- € 419,92 IVA inclusa sul capitolo 1150911 - PCF; 16-03-1-02-16

