

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 23 giugno 2021, n. 1056

**DGR 55/2017 – DGR 1315/2017 – DGR 66/2018 – DGR 979/2019 – Marchio “Puglia loves Family” - Modifica dei Disciplinari approvati relativamente al controllo periodico sul possesso dei requisiti.**

**L'Assessora al Welfare, sulla base dell'istruttoria espletata dalla PO Struttura trasversale Pari opportunità, confermata dalla Dirigente del Servizio Minori, Famiglie e Pari Opportunità e dal Dirigente ad interim della Sezione Inclusione Sociale Attiva e Innovazione, così come confermata dalla Direttrice del Dipartimento Welfare, riferisce quanto segue**

**Premesso che**

- Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima vision: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.
- Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha approvato un marchio di attenzione volto a creare una brand identity pugliese delle politiche familiari: Puglia loves family. Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia. Il marchio non mira solo allo sviluppo locale e alla creazione di un sistema accogliente che promuova in Puglia il target famiglie, ma ambisce ad un cambiamento culturale sia nel modo di concepire le politiche regionali, quali politiche integrate per il raggiungimento dell'obiettivo del “benessere delle persone”, sia nel modo di fare impresa, ed infine nel valorizzare le identità dei territori e il loro “capitale sociale”.
- Il marchio viene attribuito a quegli operatori in linea con gli standard minimi fissati per i singoli settori da Regione Puglia e una intensa attività di promozione e comunicazione finalizzata a diffondere, a livello capillare, il brand, gli obiettivi sottesi, i possibili vantaggi sia per il singolo operatore economico che per il sistema Puglia.

**CONSIDERATO CHE**

- A gennaio 2017, con DGR 55/2017 è stato adottato il marchio Puglia loves family e contestualmente sono stati approvati i primi due disciplinari, elaborati insieme agli stakeholder di riferimento: “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività – Alberghi” e “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Cultura e Spettacolo”.
- Con DGR 1315/2017 sono stati approvati 2 ulteriori disciplinari, sempre redatti in modalità partecipata con gli stakeholder di riferimento, “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves Family – Macrocategoria esercizi commerciali – Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti” e “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Pubblica amministrazione – Comuni”.
- Con DGR 66/2028, a valle della consultazione con le associazioni di categoria del settore, è stato approvato il “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività – Stabilimenti balneari”.

- Con DGR 979/2019, a valle della consultazione con le associazioni di categoria, è stato approvato il “Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività extralberghiera – Bed & Breakfast di natura imprenditoriale”.
- Tutti e sei i disciplinari stabiliscono che il marchio è soggetto a revisione biennale tramite controllo in loco per la verifica del mantenimento del possesso degli standard dichiarati.
- tutti i marchi concessi ad oggi non sono stati oggetto di controlli, né destinatari di provvedimenti di revoca e/o di analoghe misure,
- La pandemia da Covid-19 scoppiata a febbraio del 2020 ha determinato la chiusura totale per lunghi periodi e la riduzione delle attività lavorative in possesso del marchio “Puglia loves family” nonché reso impossibili i controlli in loco per la verifica del mantenimento dei requisiti da parte delle strutture regionali,
- nella logica della semplificazione amministrativa ed alla luce della situazione pandemica, con riferimento alla crisi del settore ed alla necessità di una riapertura delle attività celere e consona alle disposizioni di settore, si rende opportuno agevolare la ripresa delle attività, disporre forme di semplificazione in merito alla verifica del permanere dei requisiti unitamente ad un posponimento del termine per la verifica del mantenimento dei requisiti dell’appena citato marchio con riferimento ai marchi concessi fino al 31/12/2019;
- si ritiene pertanto, ai fini della verifica biennale dei requisiti, doversi disporre che il mantenimento dei predetti che hanno consentito l’attribuzione del marchio sia oggetto di dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 da parte della singola struttura, secondo il format, allegato 1 al presente provvedimento, cui sarà allegata la scheda originariamente compilata ;
- e che per tutti i marchi già concessi fino al 31 dicembre 2019 il termine per la verifica sia pertanto fissato al 31/12/2021,

Tanto premesso e considerato con il presente provvedimento, si propone alla Giunta di procedere con il rinvio al 31/12/2021, del termine ultimo per l’esecuzione della verifica dei marchi già concessi fino al 31/12/2019, nonché di modificare le modalità del controllo stesso, prevedendo l’invio da parte della struttura interessata, entro e non oltre 30 giorni antecedenti la scadenza biennale, di dichiarazione sostitutiva redatta ai sensi del DPR 445/2000, secondo l’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con la quale si certifica il mantenimento del possesso di tutti gli indicatori che hanno consentito l’ottenimento del marchio e a cui sarà allegata la scheda originaria. Resta ferma la facoltà per la struttura regionale di effettuare dei controlli in loco finalizzati all’accertamento di quanto autodichiarato.

***Verifica ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 e del d. lgs. 196/2003 come modificato dal d. lgs. 101/2018 Garanzie di riservatezza***

La pubblicazione dell’atto all’Albo, salve le garanzie previste dalla l. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal d. lgs. n. 196/2003 come modificato dal d. lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l’atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli

articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

**Copertura Finanziaria di cui al d.lgs. 118/2011 E SS.MM.II**

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria né di entrata né di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessora relatrice, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4 comma 4, lett. k) della L.R. n.7/1997, propone alla Giunta di:

- approvare la relazione esposta in narrativa, e che qui si intende integralmente riportata;
- rinviare al 31/12/2021, il termine ultimo per l'esecuzione della verifica biennale dei marchi già concessi, fino al 31 dicembre 2019 per il mantenimento del marchio Puglia loves family;
- modificare la modalità del controllo stesso, prevedendo, entro e non oltre trenta giorni antecedenti la scadenza biennale, l'invio da parte della struttura interessata di dichiarazione sostitutiva redatta ai sensi del DPR 445/2000, secondo il format allegato 1 al presente provvedimento, con la quale si certifica il mantenimento del possesso di tutti gli indicatori che hanno consentito l'ottenimento del marchio e a cui sarà allegata la scheda originaria. Resta ferma la facoltà per la struttura regionale di effettuare dei controlli in loco finalizzati all'accertamento di quanto autodichiarato;
- dare mandato alla Dirigente del Servizio Minori, Famiglie e pari opportunità a porre in essere tutti gli adempimenti conseguenti alla presente deliberazione, ivi compresi eventuali atti di impegno della spesa;
- dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile;
- di pubblicare integralmente la presente deliberazione nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e Comunitaria e che il presente schema di provvedimento predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**L' Istruttrice Amm.va**

**PO Struttura Trasversale Pari Opportunità**

(Tiziana Corti)

**La Dirigente del Servizio Minori,**

**Famiglie e Pari Opportunità**

(Francesca Basta)

**Il Dirigente ad interim**

**Sezione Inclusione Sociale Attiva e Innovazione**

(Antonio Mario Lerario)

*La sottoscritta Direttore di Dipartimento **non ravvisa** la necessità di esprimere osservazioni sulla proposta di delibera, ai sensi del combinato disposto degli artt. 18 e 20 del DPGR n. 443/2015*

**La Direttrice del Dipartimento Welfare**

(Valentina Romano)

**L'assessora proponente**

(Rosa Barone)

**LA GIUNTA REGIONALE**

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore al Welfare
- Viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione
- A voti unanimi espressi nei modi di legge:

**D E L I B E R A**

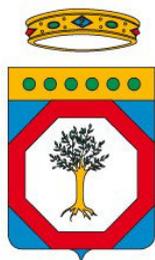
- di approvare la relazione esposta in narrativa, e che qui si intende integralmente riportata;
- di rinviare al 31/12/2021, il termine ultimo per l'esecuzione della verifica biennale dei marchi già concessi fino al 31 dicembre 2019, per il mantenimento del marchio Puglia loves family;
- di modificare la modalità del controllo stesso, prevedendo, entro e non oltre trenta giorni antecedenti la scadenza biennale, l'invio da parte della struttura interessata di dichiarazione sostitutiva redatta ai sensi del DPR 445/2000, secondo il format allegato 1, parte integrante e sostanziale al presente provvedimento, con la quale si certifica il mantenimento del possesso di tutti gli indicatori che hanno consentito l'ottenimento del marchio e a cui sarà allegata la scheda originaria. Resta ferma la facoltà per la struttura regionale di effettuare dei controlli in loco finalizzati all'accertamento di quanto autodichiarato;
- di dare mandato alla Dirigente del Servizio Minori, Famiglie e pari opportunità a porre in essere tutti gli adempimenti conseguenti alla presente deliberazione, ivi compresi eventuali atti di impegno della spesa;
- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile;
- di pubblicare integralmente la presente deliberazione nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA

GIOVANNI CAMPOBASSO

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

RAFFAELE PIEMONTESE



**REGIONE  
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO WELFARE**

**SEZIONE INCLUSIONE SOCIALE ATTIVA E INNOVAZIONE**

---

## **ALLEGATO 1**

---

**Codice CIFRA: PRI/DEL/2021/00024**

**DGR 55/2017 – DGR 1315/2017 – DGR 66/2018 – DGR 979/2019 - Marchio “Puglia loves Family” - Modifica dei Disciplinari approvati relativamente al controllo periodico sul possesso dei requisiti.**

*Il presente allegato si compone di n.2 (due) pagine,  
inclusa la presente copertina*

*Il Dirigente della Sezione Inclusioni sociali attive e innovative*

Firmato digitalmente da: Antonio Mario Lerario  
Limite d'uso: Explicit Text: Questo certificato rispetta le raccomandazioni previste dalla Determinazione Agid N. 121/2019  
Data: 22/06/2021 16:59:18

**MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"**  
**DICHIARAZIONE MANTENIMENTO POSSESSO REQUISITI**  
**Resa ai sensi del D.P.R. R 445/2000 e s.m.i.**

Da inviare per pec a: [ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it](mailto:ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it)

**Dati dell'organizzazione**

Denominazione impresa/Organizzazione  
 CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome  
 Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a ....., in qualità di legale rappresentante dell'impresa/  
 organizzazione sopra riportata, in possesso del marchio "Puglia loves Family, macrocategoria

....., ottenuto in data .....,

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art.76 del d.P.R. 28.12.2000 n.445, in caso di  
 dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi,

**DICHIARA**

di essere in possesso degli standard, come previsti dal Disciplinare Macrocategoria

....., che hanno

consentito l'attribuzione del marchio e che gli stessi sono rimasti inalterati nel numero e nella  
 qualità.

**Informativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (RGDP)**

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per il riconoscimento del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Servizio Minori, Famiglie e pari opportunità - Sezione Inclusione sociale e Innovazione, via Gentile 52- 70126 Bari
- Responsabile del trattamento è la Dirigente del Servizio Minori, famiglie e pari opportunità;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento il diritto di revoca al consenso del trattamento dei dati personali (art. 7 comma 3 RGDP) l'accesso ai dati personali ed alle informazioni contenute (art. 15 RGDP), il diritto di rettifica (art. 16 RGDP), il diritto alla cancellazione (Art.17 RGDP), il diritto di limitazione del trattamento (art. 18 RGDP), il diritto alla portabilità dei dati personali (art. 20 RGDP) ed il diritto di opposizione (art. 21 RGDP)

Luogo e data

\_\_\_\_\_

Firma digitale

\_\_\_\_\_

**Si allega: documento di identità e scheda originaria che ha permesso di ottenere il marchio**