

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 novembre 2021, n. 1760

Progetto Generazione Changemakers dell'Agencia Nazionale Giovani adesione della Regione Puglia

L'Assessore allo Sviluppo Economico Alessandro Delli Noci, sulla base dell'istruttoria espletata dalla Dirigente della Sezione Politiche Giovanili dott.ssa Antonella Bisceglia, riferisce quanto segue:

PREMESSO CHE:

- L'Agencia Nazionale per i Giovani è un ente governativo, vigilato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dalla Commissione Europea, istituito dal Parlamento italiano con Legge n. 15 del 23 febbraio 2007 in attuazione della Decisione 1719/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio d'Europa che, ai sensi dell'art. 2 del proprio Statuto:
 - o promuove la cittadinanza attiva dei giovani, e in particolare la loro cittadinanza europea;
 - o sviluppa la solidarietà e promuove la tolleranza fra i giovani per rafforzare la coesione sociale;
 - o favorisce la conoscenza, la comprensione e l'integrazione culturale tra i giovani di Paesi diversi;
 - o contribuisce allo sviluppo della qualità dei sistemi di sostegno alle attività dei giovani ed allo sviluppo della capacità delle organizzazioni della società civile nel settore della gioventù;
 - o favorisce la cooperazione nel settore della gioventù a livello locale, nazionale ed europeo.
- L'Unione Europea con Risoluzione del Consiglio 2018/C 456/01 del 26/11/2018, ha elaborato "La Strategia dell'Unione europea per la gioventù 2019-2027" che promuove la partecipazione dei giovani alla vita democratica, ne sostiene l'impegno sociale e civico e punta a garantire che tutti i giovani dispongano delle risorse necessarie per prendere parte alla società in cui vivono;

CONSIDERATO CHE:

- L'Agencia Nazionale per i Giovani e l'Organizzazione Ashoka, in attuazione degli indirizzi della "Strategia dell'Unione europea per la gioventù 2019-2027", a seguito di protocollo di intesa firmato in data 20/04/2021 con prot. n. 2409/2021 hanno promosso il progetto "Generazione Changemakers" con l'obiettivo di favorire il protagonismo giovanile e di costituire una comunità di giovani dai 13 ai 25 anni che siano promotori del cambiamento sociale;
- L'iniziativa "Generazione Changemakers" è articolata in due fasi: una prima fase è finalizzata a raccogliere, attraverso il coinvolgimento diretto di giovani studenti e universitari, dati e informazioni sull'innovazione e il protagonismo delle nuove generazioni in Italia, con l'obiettivo di disseminare e comunicare le loro idee di cambiamento; la seconda fase prevede la nascita e il consolidamento della comunità degli "Young Changemakers", cioè giovani protagonisti del cambiamento sociale che saranno incoraggiati a promuovere i Programmi europei, le loro idee e le esperienze vissute, al fine di generare un effetto moltiplicatore tra pari e sul territorio;
- L'iniziativa "Generazione Changemakers" è costituita da un partenariato aperto e prevede un gruppo di partner strategici, un gruppo di partner ecosistemici, un gruppo di partner media e un gruppo di sostenitori dell'iniziativa che potranno comunicare e disseminare l'iniziativa all'interno dei propri network

RILEVATO CHE:

- l'Assessorato alle Politiche Giovanili della Regione Puglia condivide il Progetto "Generazione Changemakers", i suoi contenuti, le sue finalità e le modalità operative per la sua realizzazione, ritenendolo conforme con gli obiettivi del Programma Regionale "Giovani Protagonisti" approvato con DGR n. 1388/2020;

SI PROPONE, PERTANTO, ALLA GIUNTA REGIONALE:

- di aderire al Progetto "Generazione Changemakers" in qualità di partner ecosistemico, come da Scheda sintetica informativa, di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare la Dirigente della Sezione Politiche Giovanili a firmare la Lettera di Adesione al Progetto "Generazione Changemakers" di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente atto

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore Relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. d), della legge regionale n. 7/97, propone alla Giunta regionale:

1. di prendere atto di quanto esposto in narrativa che s'intende integralmente riportato, parte integrante ed essenziale della presente deliberazione;
2. di aderire al progetto "Generazione Changemakers" promosso da Agenzia Nazionale per i Giovani e Organizzazione Ashoka, come da Scheda sintetica informativa, di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di prendere atto che la presente deliberazione non comporta ulteriori oneri per il Bilancio regionale;
4. di dare mandato alla Dirigente della Sezione Politiche Giovanili, a sottoscrivere la Lettera di Adesione al Progetto "Generazione Changemakers" di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente atto;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria, che il presente schema di provvedimento, predisposto da:

Il Funzionario della Sezione Politiche Giovanili
(Marco Costantino)

La Dirigente della Sezione Politiche Giovanili e Innovazione Sociale
(Antonella Bisceglia)

Il sottoscritto Direttore di Dipartimento ai sensi dell'art. 18, comma 1, Decreto del Presidente della Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 443 e ss.mm.ii., non ravvisa la necessità di esprimere sulla proposta di deliberazione osservazioni

La Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico
(Gianna Elisa Berlingiero)

L'Assessore allo Sviluppo Economico
(Alessandro Delli Noci)

LA GIUNTA REGIONALE

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico Alessandro Delli Noci;

Vista le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;

a voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

1. di prendere atto di quanto esposto in narrativa che s'intende integralmente riportato, parte integrante ed essenziale della presente deliberazione;
2. di aderire al progetto "Generazione Changemakers" promosso da Agenzia Nazionale per i Giovani e Organizzazione Ashoka, come da Scheda sintetica informativa, di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di prendere atto che la presente deliberazione non comporta ulteriori oneri per il Bilancio regionale;
4. di dare mandato alla Dirigente della Sezione Politiche Giovanili, a sottoscrivere la Lettera di Adesione al Progetto "Generazione Changemakers" di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente atto;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario generale della Giunta
ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta
MICHELE EMILIANO

Firmato da:Antonella Bisceglia
Organizzazione:REGIONE PUGLIA/80017210727
Data: 29/10/2021 14:22:22



GEN C

GENERAZIONE CHANGEMAKER

INTRODUZIONE

Il contesto storico attuale pone le società di fronte a numerose e sempre più complesse sfide. Le transizioni ecologiche e digitali, nuove forme di lavoro, la sostenibilità sociale, i piani di ripresa economica dall'emergenza sanitaria sono solo alcuni dei grandi temi sui quali sarà necessario confrontarsi per permettere ai giovani di godere di un'Italia e un'Europa all'altezza delle loro aspirazioni.

L'Unione Europea tramite i diversi programmi e strategie introdotte, fra le quali il piano Next Generation EU e il Green New Deal, ha recentemente elaborato "La Strategia dell'Unione europea per la gioventù 2019-2027" che richiede ai giovani di diventare cittadini attivi nelle democrazie e nella società. L'Agenzia Nazionale per i Giovani in attuazione degli indirizzi della Strategia lavora per promuovere la partecipazione attiva dei giovani e l'equo accesso alle opportunità per esprimere il proprio impegno a beneficio delle comunità, acquisendo al contempo esperienze, abilità e competenze necessarie al loro sviluppo personale, sociale e professionale.

I giovani sono al centro delle politiche pubbliche comunitarie e nazionali e sono i principali attori che dovranno affrontare le complesse sfide sociali dei prossimi anni. Nonostante una narrazione dei giovani d'oggi, la Generazione Z e i Millennials, che spesso li rappresenta in termini negativi, in realtà sono tanti i giovani che quotidianamente si impegnano per cambiare l'Italia con le loro idee e soluzioni innovative. Sono giovani protagonisti di cambiamento, una Generazione di "Changemaker".

OBIETTIVI

"GEN C" è l'iniziativa volta a promuovere il protagonismo giovanile costituendo una comunità di giovani dai **13 ai 25 anni** che siano attori del cambiamento, ispiratori di altri giovani e che saranno accompagnati in questa esperienza da Mentor di età compresa tra i 25 ed i 35 anni.

LE AZIONI

Per poter identificare i Giovani Changemaker saranno realizzate molteplici attività che comprendono: 1) le "Call"; 2) l'offerta formativa; 3) gli appuntamenti di comunità; 4) la comunicazione.

1) Le Call

Sul sito Agenziagiovani.it saranno aperte due call in due momenti differenti. A giugno 2021 sarà aperta la *Call per Giovani Changemaker* fino al 15 ottobre 2021. Tramite questa ricerca si intendono trovare volti e storie di giovani e delle loro innovazioni che si stanno impegnando per migliorare la società e che si candidano per far parte della comunità di Giovani Changemaker italiani. A settembre 2021 sarà aperta la *Call di Idee* fino a fine dicembre. Tramite questa call si intende creare una Galleria delle idee giovanili che possa dare voce dei giovani rispetto alle tematiche dell'iniziativa. Per supportare la Call di idee sarà sviluppato un toolkit per docenti affinché possano lavorare insieme alle proprie classi sulle tematiche dell'iniziativa.



2) L'offerta formativa

Tutti coloro che partecipano alle Call potranno godere di una offerta formativa online costruita *ad hoc* e che prevede dei moduli principali sulle tematiche delle call e che contribuiscano ad acquisire maggiore consapevolezza rispetto al ruolo da protagonisti del cambiamento.

3) Gli appuntamenti di comunità

Tutti coloro che partecipano alle Call potranno prendere parte agli appuntamenti di comunità, degli spazi tematici, online, di ispirazione, dibattito, ascolto, connessione e confronto a cadenza mensile organizzati dai partner dell'iniziativa.

4) Comunicazione

Le voci, le storie, le idee, le opinioni dei Giovani Changemaker saranno amplificate e sostenute dall'iniziativa.

LE FASI DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa è articolata in due fasi: una prima fase è finalizzata a raccogliere, attraverso il coinvolgimento diretto di giovani studenti e universitari, dati e informazioni sull'innovazione e il protagonismo delle nuove generazioni in Italia, con l'obiettivo di disseminare e comunicare le loro idee di cambiamento; la seconda fase prevede la nascita e il consolidamento della comunità degli "Young Changemakers", cioè giovani protagonisti del cambiamento sociale che saranno incoraggiati a promuovere i Programmi europei, le loro idee e le esperienze vissute, al fine di generare un effetto moltiplicatore tra pari e sul territorio.

LE TRANSIZIONI

I temi centrali e le sfide oggetto delle Ricerche sono le tre transizioni principali che l'Europa e l'Italia stanno affrontando: la transizione ecologica, digitale e verso l'autonomia.

1. La transizione ecologica

Realizzare una società in cui tutti i giovani siano attivi, istruiti e in grado di fare la differenza nella loro vita quotidiana significa lavorare per una Europa verde e sostenibile. Al giorno d'oggi consumiamo con modalità che il nostro ambiente non può sostenere. La società deve agire per contrastare i cambiamenti climatici e limitare le crescenti minacce ambientali. Ma la nostra società non può risolvere un problema che non è disposta a riconoscere. Ecco perché tutti, compresi i giovani, devono iniziare ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni e dell'impatto sulla vita delle generazioni future. Diventare sostenibili non è una scelta, è un obbligo. Quali soluzioni, azioni e idee sono state messe in campo dai giovani per rendere il luogo in cui vivono più sostenibile?

2. La transizione digitale

La rivoluzione digitale rappresenta un'occasione per aumentare la produttività, l'innovazione e l'occupazione, garantire un accesso più ampio all'istruzione e alla cultura e colmare i divari territoriali. I giovani, nativi digitali, si trovano avvantaggiati a navigare nella complessità dell'Onlife e possono essere delle guide per migliorare le prestazioni e le competenze digitali della società. In che modo i cambiamenti tecnologici e l'applicazione della tecnologia digitale nella società può generare miglioramenti che incidono positivamente sulla qualità di vita?



3. La transizione verso l'autonomia

Il mondo del lavoro e le attività che generano valore nei territori stanno cambiando. Non solo da un punto di vista di tipologie di impegno e di competenze richieste. Se i giovani soffrono a causa dell'elevata disoccupazione giovanile, delle precarie condizioni di lavoro, di sfruttamento e discriminazione, è anche vero che i giovani stanno creando nuovi impieghi, nuove modalità per generare valore nelle comunità tramite l'associazionismo, il volontariato, piccole aziende e attività imprenditoriali che creano benessere sostenibile. Quali sono i nuovi modi di generare valore che risponda ai bisogni della società? Come sostenere i giovani nella ricerca di occupazione e di lavori sempre nuovi?

IL PARTENARIATO

L'iniziativa è costituita da un partenariato aperto e prevede un gruppo di partner strategici, un gruppo di partner ecosistemici selezionati da ANG, un gruppo di partner media e un gruppo di sostenitori dell'iniziativa che potranno comunicare e disseminare l'iniziativa all'interno dei propri network.

I partner strategici

I partner strategici sono fra i promotori ufficiali dell'iniziativa e risulteranno nei materiali di comunicazione; partecipano alle riunioni di partenariato fornendo opinioni rispetto alle linee guida di progetto; partecipano alle riunioni dei sottogruppi di lavoro; ricevono il materiale di comunicazione per poter disseminare le diverse opportunità all'interno delle proprie reti; possono organizzare eventi specifici per la disseminazione delle Ricerche e dei risultati; possono fornire alla comunità di Giovani Changemaker dei moduli di formazione all'interno dell'offerta formativa; curano la mappatura e la selezione dei "finalisti" Giovani Changemaker, infine possono organizzare le Consultazioni in maniera indipendente.

I partner ecosistemici

I partner ecosistemici sono promotori dell'iniziativa e risulteranno nei materiali di comunicazione; partecipano alle riunioni di partenariato; ricevono il materiale di comunicazione per poter disseminare le diverse opportunità all'interno delle proprie reti; possono organizzare eventi specifici per la disseminazione delle Ricerche e dei risultati, infine possono organizzare le Consultazioni in maniera indipendente.

I partner media

I partner media hanno accesso privilegiato alle storie di innovazione e alle idee generate dall'iniziativa, ricevono il materiale di comunicazione per poter disseminare le diverse opportunità all'interno delle proprie reti e verso il proprio pubblico.

I sostenitori

I sostenitori risulteranno nelle comunicazioni ufficiali dell'iniziativa, ricevono il materiale di comunicazione per poter disseminare le diverse opportunità all'interno delle proprie reti e possono organizzare eventi specifici per la disseminazione delle Ricerche e dei risultati, infine possono organizzare le Consultazioni in maniera indipendente.



Lettera di adesione

Oggetto: Lettera di adesione al Progetto Generazione Changemakers

L'ente/associazione/organizzazione..... con sede legale in.....,
via....., n....., C.F....., legalmente rappresentata dal/dalla sottoscritto/a
.....

DICHIARA

- di conoscere il Progetto *Generazione Changemakers*, promosso dall'Agenzia Nazionale per i Giovani e dall'Organizzazione Ashoka, a seguito del Protocollo di Intesa firmato tra le Parti in data 20/04/2021 con Prot. n. 2409/2021 del 20/04/2021. Il Progetto ha l'obiettivo di favorire il protagonismo giovanile e di costituire una comunità di giovani dai 13 ai 25 anni che siano promotori del cambiamento sociale. In questo percorso di crescita formativa, i giovani saranno accompagnati dalla figura dei Mentor, di età compresa tra i 25 ed i 35 anni;
- di condividere il Progetto, i suoi contenuti, le sue finalità e le modalità operative per la sua realizzazione;
- di ritenere il Progetto conforme allo spirito e alla *mission* dell'ente/associazione/organizzazione;
- di essere a conoscenza che l'iniziativa è costituita da un partenariato aperto e prevede un gruppo di partner strategici, un gruppo di partner ecosistemici, un gruppo di partner media e un gruppo di sostenitori dell'iniziativa che potranno comunicare e disseminare l'iniziativa all'interno dei propri network.

Pertanto, l'ente/associazione/organizzazione

ADERISCE

al Progetto in oggetto partecipando in qualità di:

- Partner strategico.** I partner strategici sono fra i promotori ufficiali dell'iniziativa i cui segni distintivi sono utilizzati nei materiali di comunicazione; partecipano alle riunioni di partenariato fornendo opinioni rispetto alle linee guida di progetto; partecipano alle riunioni dei sottogruppi di lavoro; ricevono il materiale di comunicazione per poter disseminare le diverse opportunità all'interno delle proprie reti; possono organizzare eventi specifici per la disseminazione delle Call e dei risultati; possono fornire alla comunità di Giovani Changemaker dei moduli di formazione all'interno dell'offerta formativa; curano la mappatura e la selezione dei "finalisti" Giovani Changemaker.
- Partner ecosistemico.** I partner ecosistemici sono enti, associazioni, organizzazioni, facenti parte di network, che promuovono l'iniziativa e i cui segni distintivi sono utilizzati nei materiali di comunicazione; partecipano alle riunioni di partenariato; ricevono il materiale di comunicazione per poter disseminare le diverse opportunità all'interno delle proprie reti; possono organizzare eventi specifici per la disseminazione delle Call e dei risultati; possono fornire alla comunità di Giovani Changemaker dei moduli di formazione all'interno dell'offerta formativa.
- Partner media.** I partner media hanno accesso privilegiato alle storie di innovazione e alle idee generate dall'iniziativa, ricevono il materiale di comunicazione per poter disseminare le diverse opportunità all'interno delle proprie reti e verso il proprio pubblico.



- Sostenitore.** I segni distintivi dei sostenitori appaiono nelle comunicazioni ufficiali dell'iniziativa, ricevono il materiale di comunicazione per poter disseminare le diverse opportunità all'interno delle proprie reti e possono organizzare eventi specifici per la disseminazione delle Call e dei risultati.

Si rende, infine, disponibile a supportare il Progetto *Generazione Changemakers* nelle forme e nelle modalità che si concorderanno e per tutta la durata dell'iniziativa.

Luogo e data
Legale

Firma del Rappresentante