

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 10 maggio 2021, n. 745

**“Marchio collettivo geografico per i prodotti e servizi pugliesi – Linee di indirizzo”**

Il Presidente della Giunta Regionale, dr. Michele Emiliano, di concerto con l'Assessore allo Sviluppo Economico, ing. Alessandro Delli Noci sulla base delle risultanze dell'istruttoria espletata dal Direttore Amministrativo del Gabinetto e dal Dirigente del Servizio Struttura Tecnica, riferisce quanto segue.

Il marchio collettivo, tradizionalmente, è volto ad individuare una particolare tipologia di marchio destinato ad essere utilizzato da parte di una pluralità di imprese, tra loro indipendenti, al fine di individuare e designare prodotti muniti di caratteristiche qualitative comuni, asseverate da uno specifico regolamento d'uso, assistito da un corredo puntuale di controlli e sanzioni.

L'art. 11 del Codice della Proprietà Industriale prevede che possa essere validamente ed efficacemente registrato come marchio collettivo anche un segno consistente *nell'indicazione geografica di provenienza dei prodotti o servizi*. Si tratta, pertanto, di un marchio deputato a individuare la provenienza geografica in quanto tale di un prodotto o di un servizio, indipendentemente dalla tipologia dello stesso, bensì considerando il territorio di provenienza, in sé e per sé considerato, come un patrimonio da tutelare attraverso la registrazione del marchio.

La funzione del marchio collettivo geografico, dunque, non attiene unicamente alle esigenze di tutela degli interessi degli imprenditori e dei produttori ma ha l'obiettivo di tutelare l'interesse pubblico, valorizzando le attività del territorio, facendo del marchio un vero e proprio volano per la crescita delle realtà che rappresenta.

La Regione Puglia intende registrare un marchio collettivo geografico per i prodotti e servizi pugliesi al fine di aiutare lo sviluppo del territorio e valorizzare la sua presenza sui mercati nazionali ed internazionali a sostegno delle piccole, medie e grandi imprese.

In questo contesto, risulta strategica la realizzazione del logo che sarà destinato a diventare marchio collettivo geografico per tutte quelle imprese che, per la qualità delle loro lavorazioni e dei loro prodotti, potranno avvalersene.

Al fine di pervenire alla registrazione del marchio collettivo geografico dei prodotti e servizi pugliesi, con il presente provvedimento si vuole incaricare la Direzione Amministrativa del Gabinetto di coordinare le attività propedeutiche alla registrazione del marchio, in sinergia con il Dipartimento Sviluppo Economico.

La Direzione Amministrativa del Gabinetto coinvolgerà le strutture regionali competenti necessarie per la redazione del progetto definitivo, che comprenderà la realizzazione di:

- Logo
- Regolamento d'uso del marchio
- Piano di comunicazione.

Con la definizione del progetto si individuerà la copertura di eventuali spese attraverso capitoli di bilancio tenuti dalle strutture coinvolte.

***Garanzie di riservatezza***

*La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal decreto legislativo n. 196/2003 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale,*

*il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.*

**COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS 118/2011 E SS.MM.II.**

*La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del Bilancio Regionale. Successive spese troveranno copertura attraverso capitoli di bilancio tenuti dalle strutture coinvolte.*

Il Presidente della Giunta Regionale, dr. Michele Emiliano, di concerto con l'Assessore allo Sviluppo Economico, ing. Alessandro Delli Noci, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, let. k della L.R. n. 7/97 propone alla Giunta Regionale:

1. di esprimere l'indirizzo politico ad avviare il percorso per la registrazione di un marchio collettivo geografico per i prodotti e servizi pugliesi, la redazione del Piano di Comunicazione e del Manuale d'uso;
2. di affidare alla Direzione Amministrativa del Gabinetto il coordinamento delle attività propedeutiche alla registrazione del marchio, in sinergia con il Dipartimento Sviluppo Economico;
3. di disporre la pubblicazione del presente atto sul BURP e sul sito internet [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato, è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della giunta regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Dirigente del Servizio Struttura Tecnica  
Ing. Cosimo Elefante

Il Direttore Amministrativo del Gabinetto  
Dott. Pierluigi Ruggiero

Il Proponente  
l'Assessore allo Sviluppo Economico,  
Ing. Alessandro Delli Noci

Il Proponente  
Il Presidente della Giunta Regionale  
Dott. Michele Emiliano

## **DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA**

### **LA GIUNTA**

Udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente;

Viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;

a voti unanimi espressi nei modi di legge

### **DELIBERA**

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di esprimere l'indirizzo politico ad avviare il percorso per la registrazione di un marchio collettivo geografico per i prodotti e servizi pugliesi, la redazione del Piano di Comunicazione e del Manuale d'uso;
2. di affidare alla Direzione Amministrativa del Gabinetto il coordinamento delle attività propedeutiche alla registrazione del marchio, in sinergia con il Dipartimento Sviluppo Economico;
3. di disporre la pubblicazione del presente atto sul BURP e sul sito internet [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

**Il Segretario della Giunta**

GIOVANNI CAMPOBASSO

**Il Presidente della Giunta**

MICHELE EMILIANO