

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 10 maggio 2021, n. 769

Avvio procedura selettiva per il conferimento dell'incarico di Direttore generale di Pugliapromozione (art. 9, comma 1 L.R. n. 1/2002 come modificato dall'art. 6 L. R. n. 18/2010).

L'Assessore alla "Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica" all'Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali, dott. Massimo Bray, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente della Sezione Turismo, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, riferisce quanto segue.

Con decreto del Presidente della Giunta regionale 22 febbraio 2011, n. 176 (pubblicato sul B. U. R. Puglia n. 33 del 03.03.2011), reso ai sensi dell'art. 6, comma 1, della legge regionale 11 febbraio 2002 n. 1, è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.), con sede legale in Bari.

Con la successiva l.r. 3 dicembre 2010 n. 18 "Modifiche e integrazioni alla legge regionale 11 febbraio 2002 (Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29 marzo 2001 n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese)", tra le varie modifiche e integrazioni è stato sostituito l'art. 7 della legge regionale n. 1/2002 nei seguenti termini:

"L'ARET, che assume la denominazione di "Pugliapromozione", è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità.

Ferme restando le funzioni della Regione in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia turistica, Pugliapromozione, in qualità di strumento operativo delle politiche regionali:

- a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze;*
- b) sulla base di specifici obiettivi definiti dalla Regione favorisce lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del turismo, alimenta iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare, promuove raccordi con il sistema della formazione professionale e con le università in funzione di un complessivo processo di qualificazione del mondo degli operatori e degli addetti del settore;*
- c) promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;*
- d) promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, giovanile, nonché di quello sociale e la valorizzazione degli indotti connessi;*
- e) sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;*
- f) attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio;*
- g) favorisce la diffusione di un'ampia cultura dell'ospitalità tra gli operatori pubblici e privati e la popolazione locale anche attraverso la rimozione, nei sistemi di ospitalità, di ogni orientamento e condotta direttamente o indirettamente discriminatori sotto il profilo dei diritti soggettivi, della privacy e delle condizioni personali;*
- h) promuove la cultura della tutela dei diritti del turista consumatore;*

- i) assicura alle strutture regionali strumenti operativi a supporto del coordinamento delle attività e delle iniziative dei sistemi turistici locali, fornendo altresì supporti di consulenza tecnicoamministrativa;*
- j) esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le pro loco;*
- k) collabora con il sistema delle camere di commercio e, ai fini della predisposizione di specifici studi, piani e progetti, può avvalersi della collaborazione di istituzioni universitarie e di ricerca, amministrazioni, enti pubblici, organismi e agenzie specializzate;*
- l) svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari."*

Ai sensi dell'art. 9, co. 1 della l.r. n. 1/2002, come modificato dall'art. 6 della l.r. n. 18/2010:

"Il Direttore generale di Pugliapromozione è nominato dal Presidente della Regione Puglia su conforme deliberazione della Giunta regionale. Il Direttore è scelto a seguito di procedura di evidenza pubblica tra esperti di comprovata competenza che abbiano maturato una esperienza almeno triennale, in enti pubblici e/o in aziende private, in materia di programmazione, coordinamento, organizzazione, gestione di attività complesse per la promozione e la valorizzazione territoriale e nella realizzazione di progetti e grandi eventi volti a promuovere l'attrattività territoriale, anche in una proiezione di carattere internazionale. È richiesta la laurea magistrale o la laurea vecchio ordinamento e una esperienza almeno triennale in materia di progettazione e di gestione di attività finanziate dall'Unione europea, la conoscenza del territorio pugliese e la padronanza della lingua inglese."

Nello stesso articolo si stabilisce, altresì:

- che l'incarico del Direttore generale della suddetta Agenzia dura quattro anni, è rinnovabile ed è formalizzato con un contratto di diritto privato in cui saranno previste le modalità per l'espletamento dell'incarico e gli aspetti della risoluzione anticipata del contratto.
- che il Direttore ha la responsabilità organizzativa e gestionale dell'Agenzia, assumendone la rappresentanza legale della stessa e risponde alla Giunta regionale della sua attività.
- che la Giunta regionale stabilisce il compenso spettante al Direttore generale.

Con D.G.R. n. 177 del 1° febbraio 2021 (Agenzia regionale per il Turismo A.RE.T. "Pugliapromozione" - Commissariamento), la Giunta regionale ha deliberato, tra l'altro:

- il Commissariamento dell'Agenzia regionale del Turismo A.RE.T. "Pugliapromozione" per una durata di quattro mesi;
- la nomina del Commissario Straordinario a successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfiribilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i. giusta D.G.R. n. 24/2017.

Con Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 66 del 25 febbraio 2011, si è proceduto alla nomina del Commissario Straordinario della A.RE.T. Pugliapromozione.

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla L. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non

necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. a) della L.R. n. 7/97, propone alla Giunta, in considerazione della prossima scadenza della struttura commissariale:

1. di avviare la procedura di selezione per il conferimento dell'incarico di Direttore generale della A.RE.T. Pugliapromozione mediante indizione di avviso pubblico;
2. di dare mandato al Dirigente della Sezione Personale e Organizzazione di dare corso ai seguenti adempimenti: predisporre il bando che preveda i requisiti minimi di partecipazione indicati dall'art. 9, co. 16 della l.r. 1/2002, come modificato dall'art. 6 della l.r. n.18/2010, il modello di istanza di partecipazione e ogni altra documentazione ritenuta utile, tenendo conto delle disposizioni normative di cui al decreto legislativo 8 aprile 2013 n. 39;
3. di prevedere un termine di trenta giorni dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI) per la presentazione delle candidature;
4. di attribuire l'istruttoria della valutazione delle candidature al Dirigente del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con predisposizione di una terna di candidati da sottoporre alla Giunta per la designazione del Direttore generale;
5. di stabilire che l'incarico di Direttore generale della A.RE.T. Pugliapromozione avrà una durata di quattro anni, eventualmente rinnovabile, e decorrerà dall'avvenuta sottoscrizione, tra le parti interessate, di un contratto di diritto privato in cui saranno previste le modalità per l'espletamento dell'incarico e gli aspetti della risoluzione anticipata del contratto;
6. di stabilire, altresì, ai sensi del comma 5 dell'art. 9 della l.r. n. 11 febbraio 2002, n. 1, il compenso annuo lordo spettante al Direttore generale della A.RE.T. Pugliapromozione.
7. di pubblicare il presente provvedimento sul Sito istituzionale e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia in versione integrale;
8. di notificare il presente provvedimento alla Sezione Personale e Organizzazione, all'A.RE.T. Pugliapromozione a cura della Sezione Turismo.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Dirigente della Sezione Turismo

Dott. Patrizio Giannone

Il sottoscritto Direttore di Dipartimento, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.P.G.R. n. 443/2015 e ss.mm.ii., NON RAVVISA la necessità di esprimere osservazioni sulla proposta di deliberazione.

Il Direttore del Dipartimento

Turismo, economia della cultura e valorizzazione del Territorio

Dott. Aldo Patruno

L'Assessore proponente

Dott. Massimo Bray

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Industria Turistica e Culturale;
- viste le sottoscrizioni posta in calce alla proposta di deliberazione;
- a voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di avviare la procedura di selezione per il conferimento dell'incarico di Direttore generale della A.RE.T. Pugliapromozione mediante indizione di avviso pubblico;
2. di dare mandato al Dirigente della Sezione Personale e Organizzazione di dare corso ai seguenti adempimenti: predisporre il bando che preveda i requisiti minimi di partecipazione indicati dall'art. 9, co. 16 della l.r. n. 1/2002, come modificato dall'art. 6 della l.r. n. 18/2010, il modello di istanza di partecipazione e ogni altra documentazione ritenuta utile, tenendo conto delle disposizioni normative di cui al decreto legislativo 8 aprile 2013 n. 39;
3. di prevedere un termine di trenta giorni dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI) per la presentazione delle candidature;
4. di attribuire l'istruttoria della valutazione delle candidature al Dirigente del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con predisposizione di una terna di candidati da sottoporre alla Giunta per la designazione del Direttore generale;
5. di stabilire che l'incarico di Direttore generale della A.RE.T. Pugliapromozione avrà una durata di quattro anni, eventualmente rinnovabile, e decorrerà dall'avvenuta sottoscrizione, tra le parti interessate, di un contratto di diritto privato in cui saranno previste le modalità per l'espletamento dell'incarico e gli aspetti della risoluzione anticipata del contratto;
6. di stabilire, ai sensi del comma 5 dell'art. 9 della l.r. n. 11 febbraio 2002, n. 1, il compenso annuo lordo spettante al Direttore generale della A.RE.T. Pugliapromozione è equiparato a quello del Direttore di Dipartimento;
7. di pubblicare il presente provvedimento sul Sito istituzionale e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia in versione integrale;
8. di notificare il presente provvedimento alla Sezione Personale e Organizzazione, all'A.RE.T. Pugliapromozione a cura della Sezione Turismo.

Il Segretario generale della Giunta

GIOVANNI CAMPOBASSO

Il Presidente della Giunta

MICHELE EMILIANO