

DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO PUGLIAPROMOZIONE 12 maggio 2021, n. 1049
PORPUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VITUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE. PROCEDURA – ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA (ANNUALITÀ 2021).

CUP B39I18000100009 - B59D20001730009

CIG PUBBLICITÀ LEGALE Z8C2DDA91C.

L'anno 2021, il giorno 12 del mese di maggio, l'Avv. Renato Grelle, in qualità di Commissario straordinario di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 1 febbraio 2021, n. 177 *“Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Commissariamento”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 66 del 25.02.2021, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 03.03.2021, con il quale l'Avv. Renato Grelle è stato nominato Commissario straordinario, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il Decreto Legge 11 luglio 2020 n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 31.12.2020, n. 1673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2021, pluriennale 2021-2023;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

CONSIDERATO CHE

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali, potenziando il prodotto turistico culturale, la conoscenza degli attrattori, qualità dell'offerta turistica;
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29.04.2021, n. 67, il dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi per l'annualità 2021, approvati dal Comitato nell'ambito del PST;
- Il progetto *"Promozione della destinazione Puglia"* prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di Educational tour che coinvolgano specifici target di destinatari con lo scopo di conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio;
- Gli Educational tour richiedono la realizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale su iniziativa della Regione Puglia o di Pugliapromozione ovvero su manifestazione di interesse di giornalisti (categoria *Media tradizionali*), blogger, influencer (categoria *New Media*), tour operator e agenti di viaggio, compagnie aeree e altri vettori di trasporto (categoria *Aria Vendite*), soggetti che operano nel campo delle attività

- cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche (categoria *Cinema, Tv, Radio*) e MICE manager e wedding planner (categoria *MICE*) attraverso una call ad essi rivolta;
- I destinatari dell' Educational tour sono perlopiù operatori di settore, giornalisti, *influencer*, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;
 - Le modalità di organizzazione di educational possono essere:
 1. Educational e fam trip, press tour e blog tour organizzati in risposta ad una call dell'ARET per acquisire manifestazioni di interesse: l'obiettivo è permettere ai soggetti ospitati di approfondire la conoscenza del territorio pugliese attraverso l'esperienza diretta, il contatto con gli operatori dell'offerta, nonché di familiarizzare con i prodotti turistici regionali;
 2. Educational e fam trip, press tour e blog tour organizzati di iniziativa diretta dell'ARET l'obiettivo è proporre a giornalisti e tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell'offerta turistica pugliese e la diffusione a livello mediatico nazionale ed internazionale, tenendo conto dei prodotti turistici del territorio;
 3. Travel experience nell'ambito di un evento internazionale btob in Puglia.
 - Tali educational possono essere pianificati direttamente dall'A.RE.T., per il 2021, fino al 31.12.2021, al fine di promuovere la destinazione Puglia presso i destinatari sopra menzionati, in occasioni di rilievo e risonanza istituzionale, coerentemente con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
 - Per la organizzazione dei tour saranno acquisite manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2021, in risposta all'avviso che si intende approvare con il presente provvedimento, inoltre l'Agenzia Pugliapromozione potrà decidere di organizzare di sua iniziativa i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;

PRECISATO CHE:

- Per tutto quanto premesso, si intende procedere ad approvare una call che definisca e disciplini le modalità di acquisizione e approvazione delle manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming, finalizzata alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2021;
- Tale avviso pubblico è volto a raccogliere manifestazioni di interesse per la definizione di un programma di Educational tour per l'annualità 2021, nonché per promuoverne l'integrazione con i servizi in co-marketing che gli operatori di settore pugliesi vorranno offrire o rinnovare;
- La dotazione finanziaria a disposizione per i servizi di ospitalità da finalizzare alla realizzazione di Educational tour nel 2021, è pari al residuo derivante dagli impegni di spesa 224/2019, 226/2019 e 940/2020, che hanno disposto la copertura finanziaria del contratto sottoscritto in data 29.08.2019 (prot. n.00012717-U-2019 – Determinazione DG del 15.07.2019, n. 376) con la agenzia viaggi Euro Master Studies Srl, avente sede legale in Bari, in Corso Cavour 148 - P.I. 05407650968;
- L'agenzia Euro Master Studies Srl è stata selezionata ad esito di una procedura negoziata telematica indetta con Determinazione D.G. 15.04.2019 n.175 ex art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.;
- In data 01.03.2021, a seguito delle conseguenze della pandemia da Covid-19, che avevano comportato la sospensione delle attività di educational e press tour, è stata comunicata all'agenzia viaggi sopra detta la estensione della durata contrattuale fino al 28.09.2021, accertando un residuo di € 379.843,83 (budget di servizi a rimborso) e di € 37.316,22 (corrispettivo contrattuale – fee di agenzia);

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell'avviso in oggetto, con D.D.G. del 10.08.2020 n. 333, è stato affidato alla ditta **VIVENDA S.R.L** il servizio di pubblicità legale su GUUE, GURI e testate nazionali e locali;
- In data 11.05.2021 è stato inviato alla GUUE l'avviso pubblico;

PRESO ATTO CHE:

- i CUP sono B39I18000100009 - B59D20001730009
- i CIG per la PUBBLICITÀ LEGALE è Z8C2DDA91C

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che il Piano Strategico del Turismo per la Puglia "Puglia365" (approvato con D.G.R. 191/2017), prevede, **nel triennio 2018-2021**, tra le altre attività, nell'ambito del progetto "*Promozione della destinazione Puglia*", l'organizzazione di **Educational tour**, press/blog tour con il coinvolgimento di precisi target di operatori;
- 2) Di dare atto che l'organizzazione di Educational tour ha lo scopo di ospitare soggetti che intendono familiarizzare con la destinazione Puglia attraverso un'esperienza diretta di conoscenza del territorio, alla scoperta degli attrattori e dell'offerta turistica regionale;
- 3) Di dare atto che, stando al progetto attuativo "*Promozione della destinazione Puglia*", gli Educational tour possono essere realizzati anche su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione, oltre che su proposta di specifici target di soggetti interessati alla promozione del territorio;
- 4) Di approvare un avviso pubblico (call) al fine di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2021;
- 5) Di dare atto che la dotazione finanziaria per i servizi di ospitalità, da finalizzare alla realizzazione di Educational tour nel 2021, è pari a **€ 417.160,05** – al netto di eventuali rimborsi effettuati e salvo possibile incremento a valere sulle nuove risorse affidate all'A.RE.T. – che sarà ripartito tra Educational tour a diretta titolarità dell'A.RE.T. e tour proposti in risposta all'avviso approvato con il presente provvedimento;
- 6) Di dare atto che i servizi necessari saranno erogati dall'agenzia viaggi Euro Master Studies s.r.l. di Bari in forza del contratto sottoscritto in data 29.08.2019 (prot. n.00012717-U-2019 – Determinazione D.G. del 15.07.2019, n. 376);
- 7) Di approvare e confermare i contenuti dell'avviso allegato al presente provvedimento (Allegato A), dando mandato agli uffici competenti (anche in lingua inglese) sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
- 8) Di approvare gli allegati all'avviso approvato:
 1. Allegato 1) Proposte itinerario
 2. Allegato 2) Fac-simile Modulo per manifestazione interesse _ MEDIA
 3. Allegato 3) Fac-simile Modulo per manifestazione interesse _ AREA VENDITE
 4. Allegato 4) Fac-simile Modulo per manifestazione interesse _ CINEMA RADIO TV
 5. Allegato 5) Fac-simile Modulo per manifestazione interesse _ MICE
- 9) Di dare atto che la pubblicità dell'avviso pubblico avverrà mediante trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e testate nazionali e locali, ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016;
- 10) Di dare atto a tal fine, dell'approvazione del servizio di pubblicazione dell'avviso de qua, ex art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.;
- 11) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo, nominato con D.D.G. di Pugliapromozione n. 57/2017, ex art. 31 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., è l'avv. Miriam Giorgio;
- 12) Di nominare Responsabile dell'esecuzione degli educational tour la dott.ssa Alessandra Boccuzzi, funzionario dell'ARET;
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento trova copertura di spesa sugli impegni:
 - a. 224/2019

- b. 226/2019
 - c. 940/2020
- 14) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 15) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici;
- 16) Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) È composto da n. 7 facciate (e n. 44 pagine di allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2021-2023

Esercizio finanziario: 2021

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa rinviando agli impegni 224/2019, 226/2019 e 940/2020.

Nome dell'intervento in contabilità:

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Rag. Oronzo Bisanti

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile dichiara che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003.

Rag. Oronzo Bisanti

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Commissario straordinario, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST (RUP)

(avv. Miriam Giorgio)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Avv. Renato Grelle



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA

ANNUALITÀ 2021

PREMESSE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*" (lett.a), "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*" (lett.c), "*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*" (lett.d), "*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale*" (lett.e), "*svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari*" (lett.l);
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29.04.2021, n. 67, il dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi per l'annualità 2021, approvati dal Comitato nell'ambito del PST;
- Il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" ha tra gli obiettivi la diffusione dell'immagine nonché rafforzare la notorietà della destinazione Puglia nei mercati-obiettivo, lavorare sui contenuti dell'offerta, facilitare i processi di commercializzazione;
- Il progetto prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di Educational tour che coinvolgano specifici destinatari con lo scopo di far conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio;
- Gli educational possono anche essere pianificati direttamente dall'ARET Pugliapromozione per l'annualità 2021 al fine di promuovere la destinazione Puglia mediante l'ospitalità di opinion leader, giornalisti, fotografi, troupe televisive e cinematografiche, tour operator, partecipanti ad eventi congressuali di particolare rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- Sulla base di una visione a breve e medio termine i mercati interessati dalle attività di progetto, oltre quello nazionale, saranno:
 - Paesi collegati con voli diretti verso gli aeroporti pugliesi;
 - Mercati consolidati i cui flussi sono ormai rilevanti da oltre cinque anni;
 - Mercati emergenti che hanno registrato importanti percentuali di crescita;
 - Nuovi Mercati ad alto potenziale di crescita sulla base dell'analisi dei flussi internazionali del turismo dell'Osservatorio turistico regionale.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare S.ta Rita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"**

- Il risultato atteso è quello di favorire sia a breve che medio termine un rilevante incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri. Le attività progettuali porteranno ad aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti (esperienze), comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda. I risultati di progetto saranno potenziati attraverso un'azione compiuta in stretta sinergia con le attività di comunicazione e valorizzazione.
- I servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l'organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, ricorrendo ad una RDO (Determinazione del Direttore Generale n. 175 del 15.04.2019, pubblicata sul BURP n.43 del 18.04.2019).

Art. 1**Oggetto dell'avviso**

- 1.1. L'ARET Pugliapromozione, in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite, con il presente avviso pubblico intende procedere all'organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di proposte che si riserva di valutare in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziare con il Piano Strategico del Turismo - progetto Promozione della Destinazione Puglia 2021).
- 1.2. Si prevede, pertanto, di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2021.
- 1.3. L'obiettivo finale è quello di far crescere, in Italia e all'estero, la notorietà della destinazione sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi per il turismo esperienziale attraverso itinerari di visita personalizzati che permettano agli ospiti professionali la scoperta diretta dei luoghi e dei prodotti turistici nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione.
- 1.4. Il programma di educational tour ha lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con i partner e gli attori locali. Il programma di ospitalità è anche il follow up delle attività di pubbliche relazioni realizzate durante la partecipazione di Pugliapromozione a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.
- 1.5. Il presente avviso definisce i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di valutazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.
- 1.6. L'ARET Pugliapromozione si riserva inoltre di organizzare Educational tour, a titolarità propria, anche su richiesta di uffici regionali e della Presidenza della Regione Puglia, nonché delle organizzazioni di categoria del settore turismo, perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e i prodotti turistici regionali, attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

2

Art. 2**Soggetti ammessi a manifestare interesse**

2.1. Le manifestazioni di interesse per la realizzazione di educational tour/fam trip/blog e press tour possono essere presentate dai soggetti appartenenti ai seguenti ambiti di interesse:

- 1) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi (categoria *Media tradizionali*);
- 2) Blogger, influencer, social community (categoria *New Media*);

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"**

- 3) Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto (categoria *Area Vendite*);
 - 4) Soggetti che operano nel campo delle attività cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche (categoria *Cinema Tv Radio*);
 - 5) MICE manager e wedding planner (categoria *MICE*).
- 2.2. Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate, inoltre, da ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo).
- 2.3. I soggetti elencati nei punti 2.1 e 2.2 possono presentare manifestazione di interesse per tour destinati ai partecipanti tassativamente indicati nell'art. 3 del presente Avviso, indicando uno dei seguenti temi (*prodotti turistici*) **(Allegato 1)**:
- A. ENOGASTRONOMIA
 - B. ARTE E CULTURA
 - C. MARE
 - D. NATURA, SPORT E BENESSERE
 - E. MICE E WEDDING

Art. 3

Partecipanti agli educational tour

3.1. I partecipanti ai tour possono essere i seguenti:

- 1) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- 2) Blogger, influencer, social community;
- 3) Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- 4) Soggetti che operano nel campo delle produzioni cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche;
- 5) MICE manager e wedding planner;
- 6) Manager o esperti di fama nazionale/internazionale interessati a promuovere turismo, entertainment, eventi culturali, incontri d'affari, congressi, gare e competizioni sportive.

3.2. I partecipanti ai tour non possono essere residenti in Puglia, né già stati ospiti della Regione Puglia e/o dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione nel corso del triennio 2018/2020, con ogni riserva dettata da specifiche esigenze volte a consolidare determinati effetti promozionali strategici per temi e destinatari di intervento.

3.3. Il gruppo di partecipanti al tour è integrato con: 1 guida turistica o interprete e 1 o 2 accompagnatori dell'ARET Pugliapromozione e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia.

3.4. I soggetti che partecipano ai tour sono portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica che sarà attestato dal risultato dei tour, realizzato/prodotto dai partecipanti a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità (output del tour).

Art. 4

Periodo di realizzazione e durata dei tour

4.1. I soggetti che manifestano interesse possono indicare un periodo di realizzazione che sarà valutato dall'ARET in relazione ai tempi organizzativi e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica. L'esecuzione dei tour è vincolata altresì alla mobilità nazionale ed internazionale delle persone a causa dell'emergenza Covid-19, per cui

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

Pugliapromozione si riserva in qualunque momento della pianificazione e/o dell'esecuzione dei tour di confermare/annullare/interrompere le attività.

4.2. Le iniziative di educational tour di cui al presente Avviso potranno svolgersi in qualunque periodo dell'anno, ad esclusione del mese di agosto e del periodo di svolgimento del BUY PUGLIA 2021. Tuttavia, l'A.RE.T. si riserva di considerare, in via eccezionale, la possibilità di realizzare tour nei suddetti periodi esclusi nel caso di proposte caratterizzate da particolare rilevanza di impatto, per motivate ragioni di opportunità strategica, coerentemente con gli obiettivi del Piano Strategico del turismo "Puglia365".

4.3. Gli Educational tour potranno avere durata di n.1 giorno fino a massimo n.7 giorni (ossia n.6 notti); il numero di giorni è commisurato al coinvolgimento dei territori interessati dal percorso (si punta ad estendere il tour a più ambiti territoriali in rapporto alla considerazione della maggiore durata).

Art. 5

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per PRESS TOUR/BLOG TOUR

(categoria *Media*)

5.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per press tour/blog tour (art.2.1) trasmettono all'A.RE.T. la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata direzione generalepp@pec.it e all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

5.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 2**)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvZzqOO7wL584YaYOpBVZW-FEJZCzFX4xcDAg70wmqveqNw/viewform?usp=pp_url (IT)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeY3Wtb0VRMVxQNXBMUeHgsYSNBnXei60YU6lf7WwGBwvmBGQ/viewform?usp=pp_url (UK)

- b) dopo la compilazione on line e prima dell'invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce "stampa". Attenzione: procedere con la stampa prima dell'invio.), sottoscritto dal proponente e inviato a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata direzione generalepp@pec.it e all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it trasmesse almeno 30 giorni prima della data indicativa dell'inizio tour, che comunque l'ARET si riserva di valutare e/o modificare;

5.3 Le proposte di press tour dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, costituito dai seguenti elementi:

- 1) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour;**
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti, rassegna stampa ovvero editoriali o altra produzione relativa al mezzo di comunicazione utilizzato alla cui realizzazione risulti finalizzato l'educational tour, sì da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.2 del presente avviso.
- 4) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che massimo n. 3 categorie di servizi possono essere erogate da Pugliapromozione attraverso il suo appaltatore (agenzia viaggi);

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

- 5) **Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/bloggino, etc.);
- 6) **Impegno a realizzare e trasmettere tutti gli output prodotti a seguito del tour.** Si precisa che in caso di mancata realizzazione e presentazione degli output del tour, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

Art. 6

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per **FAM TRIP**

(categoria *Area Vendite*)

6.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per fam trip (art.2.1) trasmettono all'ARET la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@aret.regione.puglia.it** specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

6.2. Le manifestazioni di interesse, **a pena di inammissibilità**, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 3**)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdus6_97w8Hzda61nxpTaK20piOBfIG4TcF5Gti8B4IOOy9HQ/viewform?usp=pp_url (IT)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdIV7nZv3nvvgm4907f54JEguDmFYL6mNfHbZbCwApcCPAj3nA/viewform?usp=pp_url (UK)
- b) dopo la compilazione on line e prima dell'invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce "stampa". Attenzione: procedere con la stampa prima dell'invio.), sottoscritto dal proponente e inviato a mezzo PEC all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@aret.regione.puglia.it**
- c) trasmesse **almeno 30 giorni prima della data indicativa dell'inizio tour**, che comunque l'ARET si riserva di valutare e/o modificare;

6.3. Le proposte di fam trip dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica:**
 - Se l'offerta turistica "Puglia" è già presente in catalogo
→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l'analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2020;
 - Se l'offerta turistica "Puglia" non è presente in catalogo
→ descrivere il mercato obiettivo
→ descrivere la vendita del prodotto "Italia" (solo in caso di TO stranieri);
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.2 del presente avviso;
- 4) **Proposta tour;**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

- 5) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che almeno n. 1 categoria di servizi deve essere offerta in co-marketing;
- 6) Impegno a trasmettere, a seguito del tour, **la relazione conclusiva dell'impatto promozionale del tour** evidenziando le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promozione-commercializzazione dell'offerta turistica pugliese. Si precisa che in caso di mancata realizzazione e presentazione della relazione, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

Art. 7

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per EDUCATIONAL

(categoria Cinema Tv Radio)

7.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per educational categoria *Cinema Tv Radio* (art.2.1) trasmettono all'ARET la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@aret.regione.puglia.it** specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

7.2. Le manifestazioni di interesse, **a pena di inammissibilità**, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 4**)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLx5ddoiXUqznOeedUfmBkHPN9iG4iB7rSjUNuLXPGWOH6WA/viewform?usp=pp_url (IT)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSezymIcGfGZbFQsJb8PoBU4Z-bttWGU9dnpdFfhs8-9ulpJfA/viewform?usp=pp_url (UK)

- b) dopo la compilazione on line e prima dell'invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce "stampa". Attenzione: procedere con la stampa prima dell'invio.), sottoscritto dal proponente e inviato a mezzo PEC all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@aret.regione.puglia.it**
- c) trasmesse **almeno 30 giorni prima della data indicativa dell'inizio tour**, che comunque l'ARET si riserva di valutare e/o modificare;

7.3. Le proposte di educational dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour;**
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.2 del presente avviso;
- 4) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che massimo n. 3 categorie di servizi possono essere erogate da Pugliapromozione attraverso il suo appaltatore (agenzia viaggi);
- 5) **Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/blogging, etc.);
- 6) **Impegno a trasmettere tutti gli output prodotti a seguito del tour.** Si precisa che in caso di mancata realizzazione e presentazione degli output del tour, Pugliapromozione si riserva di

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

Art. 8

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per EDUCATIONAL

(categoria MICE)

8.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per educational categoria MICE (art.2.1) trasmettono all'A.RE.T. la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata direzionegeneralepp@pec.it e all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

8.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 5**)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScwFeKsbFEVjrjfbPca6-8KgGqDcb8ALUNZwXYa11kj20Yhpw/viewform?usp=pp_url (IT)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScqlR9g2rE_Dbpkji8DZdYajzrm3vDcciiAKXKqUJzhlHJEQ/viewform?usp=pp_url (UK)

b) dopo la compilazione on line e prima dell'invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce "stampa". Attenzione: procedere con la stampa prima dell'invio.), sottoscritto dal proponente e inviato a mezzo PEC all'indirizzo di posta certificata direzionegeneralepp@pec.it e all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it

c) trasmesse almeno 30 giorni prima della data indicativa dell'inizio tour, che comunque l'ARET si riserva di valutare e/o modificare;

8.3. Le proposte di educational dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) **Indicazione dell'interesse specifico tematico;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica:**
 - Se l'offerta turistica "Puglia" è già presente in catalogo
→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l'analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2020;
 - Se l'offerta turistica "Puglia" non è presente in catalogo
→ descrivere il mercato obiettivo
→ descrivere la vendita del prodotto "Italia" (solo in caso di TO stranieri);
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.2 del presente avviso;
- 4) **Proposta tour;**
- 5) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che almeno n. 1 categoria di servizi deve essere offerta in co-marketing;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"**

- 6) Impegno a trasmettere, a seguito del tour, **la relazione conclusiva dell'impatto promozionale del tour** evidenziando le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promozionalizzazione dell'offerta turistica pugliese. Si precisa che in caso di mancata realizzazione e presentazione della relazione, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

Art.9

Servizi di ospitalità erogati dall'ARET

- 9.1. Per la realizzazione degli Educational tour, l'ARET Pugliapromozione erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all'uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari;
- 9.2. I servizi di ospitalità da erogare saranno quelli strettamente funzionali alla conoscenza del territorio regionale nella sua complessità e la sua conseguente promozione favorendo l'incontro tra domanda e offerta, entro un valore massimo di **€ 30.000,00** per ciascun tour, e comunque commisurato al numero di partecipanti e alla durata dello stesso tour, nei limiti del budget disponibile.
- 9.3. Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà valutato sulla base della qualità dei servizi, dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell'entità del tour (numero di partecipanti, durata, target). Si specifica che non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei partecipanti ai tour, né per l'acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.
- 9.4. Per i press tour, ciascun proponente dovrà scegliere al massimo n.3 delle n.5 categorie di servizi di ospitalità di seguito elencate, erogabili da Pugliapromozione:
- Ospitalità alberghiera
 - Vitto
 - Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
 - Trasferimenti interni in Puglia
 - Esperienze sul territorio, visite guidate
- 9.5. Per i fam trip, ciascun proponente dovrà scegliere almeno 1 delle categorie di servizi di seguito indicati da offrire in co-marketing (v. art. 10) per la realizzazione del tour (eventualmente avvalendosi anche di partnership con soggetti terzi), che Pugliapromozione si riserverà di valutare:
- Ospitalità alberghiera
 - Vitto
 - Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
 - Trasferimenti interni in Puglia
 - Esperienze sul territorio, visite guidate.

8

Art. 10

Servizi di ospitalità in co-marketing

- 10.1 I servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei Fam trip devono essere erogati anche in regime di co-marketing, a titolo gratuito, da parte dei soggetti proponenti.

Art. 11

Valutazione delle manifestazioni di interesse

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
 Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39I18000100009
 "Promozione della destinazione Puglia"**

Comitato di Valutazione e Coordinamento

11.1. La valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute è di competenza dell'A.RE.T., secondo i seguenti criteri:

- valutazione dell'interesse manifestato in relazione al profilo del soggetto proponente, a quello dei partecipanti e agli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione;
- coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione per la promozione della destinazione regionale;
- coerenza con lo sviluppo dei prodotti turistici regionali;
- eventuale presenza degli ospiti proposti in altri educational tour già realizzati dall'A.RE.T. nel corso del triennio 2018/2020, per esaminare l'opportunità della ripetizione alla luce dei risultati precedenti;
- carattere inedito dell'interesse manifestato, con riferimento agli output ovvero al follow up previsto post-tour e/o ai partecipanti.

11.2. L'ARET Pugliapromozione si riserva di sviluppare l'organizzazione di ciascuno dei tour, d'intesa con l'agenzia di viaggi appaltatrice, a seguito della valutazione positiva delle manifestazioni di interesse.

11.3. Le manifestazioni di interesse sono valutate da un Comitato di Valutazione e Coordinamento degli Educational tour secondo i criteri sopra riportati.

11.4. Il Comitato di valutazione si riunisce periodicamente per l'aggiornamento dell'elenco dei tour ed è così composto:

- un componente in rappresentanza della Sezione Turismo del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- un componente dell'Ufficio Promozione;
- il responsabile del coordinamento degli Educational tour;
- il responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo.

11.5. Il Comitato potrà essere integrato da un componente l'Ufficio Comunicazione e del Prodotto e/o da altri funzionari tecnici che possano contribuire alla valutazione e all'organizzazione dei tour, in base alle proprie competenze, a seconda dei temi e dei partecipanti presenti.

Art. 12

Esito della valutazione, elenco e organizzazione dei tour

12.1. L'esito della valutazione sarà comunicato a coloro che hanno manifestato interesse, confermando altresì le date di realizzazione del tour o proponendo nuove date, ulteriori dettagli eventualmente già disponibili nonché le integrazioni necessarie. Il soggetto che ha manifestato interesse, entro il termine perentorio di 5 giorni, dovrà trasmettere all'A.RE.T. la propria accettazione o la non accettazione. In caso di mancata risposta, la proposta dell'A.RE.T. si intende non accettata, senza bisogno di ulteriori comunicazioni.

12.2. Il responsabile dell'esecuzione trasmetterà tempestivamente le proposte di Educational tour elaborate sulla base delle manifestazioni di interesse all'operatore economico (agenzia di viaggi) che curerà per conto dell'ARET l'organizzazione dei tour (emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità), non appena ricevuta l'accettazione del soggetto proponente.

12.3. Le proposte approvate costituiscono un elenco di educational tour che verrà trasmesso al Commissario Straordinario di Pugliapromozione per la relativa approvazione con apposito provvedimento.

12.4. In considerazione del perdurare della necessità di contenimento del contagio da Covid-19, i tour devono essere organizzati nel rispetto delle misure restrittive imposte dalla situazione pandemica (si rinvia alla normativa nazionale e regionale sul punto) e aggiornate alla luce della evoluzione della stessa nel territorio regionale, anche

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"**

in relazione ai paesi di provenienza. Le misure da osservare durante la realizzazione dei tour saranno dettagliate nella comunicazione di approvazione della proposta e dovranno essere espressamente accettate dai partecipanti.

Art. 13

Pubblicazione e trasparenza

13.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

13.2 Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

13.3 L'elenco delle proposte ammesse e gli altri atti istruttori sono pubblicati sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione - sezione Amministrazione Trasparente.

13.4 È data evidenza delle attività realizzate e dei risultati dei tour (follow up dei partecipanti) attraverso il portale Destination Management System (DMS) a cura dell'Ufficio Promozione.

Art. 14

Validità del presente avviso Copertura finanziaria

14.1 Il presente avviso ha validità fino al termine della programmazione FERS-FSE (31.12.2021) a valere sulle risorse assegnate all'ARET Pugliapromozione e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia - Intervento Educational tour* per ciascun anno, anche rinvenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.

14.2. È fatta salva la facoltà dell'ARET di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, d'intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

Art. 15

Responsabile del procedimento. Trattamento dei dati e disposizioni finali

15.1. Responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Giorgio dell'ARET Pugliapromozione, e-mail miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it. Responsabile dell'esecuzione degli Educational tour è la dott.ssa Alessandra Boccuzzi dell'ARET Pugliapromozione, e-mail a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it.

15.2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente avviso pubblico è l'ARET Pugliapromozione nella persona del Commissario Straordinario, Avv. Renato Grelle. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, si rinvia allo specifico documento allegato, diffuso ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

15.3. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione bandi di gara e contratti - avvisi, bandi e inviti.

Allegati:

- 1) Tracce itinerari suddivise per prodotto turistico
- 2) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse categoria Media
- 3) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse categoria Area Vendite
- 4) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse categoria Cinema Tv Radio
- 5) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse categoria MICE

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"**

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Avv. Renato Grelle**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

**PROPOSTE DI ITINERARIO
EDUCATIONAL PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA
(ANNUALITÀ 2021)**

A) ENOGASTRONOMIA

I Tour ruoteranno attorno alle **eccellenze** agroalimentari (n.12 D.O.P., n.8 I.G.P., n.2 S.T.G), vitivinicole (n.33 D.O.C.G. e D.O.C., n.6 I.G.T.) e gastronomiche pugliesi, dall’olio al vino, dai prodotti da forno a quelli caseari e agroalimentari, ai ristoranti di eccellenza (n.22 quelli segnalati sulle principali guide del settore nazionali tra Guida Michelin, Guida Gambero Rosso, Guida Espresso), gli **agriturismi** (n.732 strutture agrituristiche riconosciute), i luoghi (n.34 Città del Gusto, n.31 Città dell’Olio, n.15 quelle legate al vino e n.4 alla birra) e i **musei del gusto** (n.10), e inoltre i **festival**, le **sagre** e le **degustazioni**. Senza dimenticare le **masserie didattiche** (n.188), elemento caratterizzante l’offerta pugliese, rappresentate dalle strutture che offrono al turista un’esperienza a stretto contatto con la ruralità del territorio.

Altresì i tour prevederanno specifiche esperienze didattiche - visita in cantina, in azienda agricola o frutteto -, visite a mercati con prodotti del territorio, degustazione/pasto in un ristorante gourmet, partecipazione a cooking class o wine tasting, partecipazione a festival gastronomici.

B) ARTE E CULTURA

Importanza centrale sarà riservata all’integrazione dei luoghi con le esperienze, per questa ragione i tour prevederanno “**passeggiate**” guidate nei **borghi** (n.13 *Borghi più Belli d’Italia*, n.53 *Borghi autentici*) e nei **centri storici** e nelle **città d’arte**, escursioni e visite guidate nei **siti pugliesi del Patrimonio Unesco** (Castel del Monte, I Trulli di Alberobello, il Santuario micaelico di Monte Sant’Angelo. Altresì, l’arte dei muretti a secco inserite nella lista del patrimonio immateriale dell’UNESCO e le antiche faggete della Riserva naturale della Foresta Umbra inserite nel sito transnazionale delle “Antiche faggete primordiali dei Carpazi e di altre regioni d’Europa”), masterclass di **danze/musiche popolari**, degustazioni in ristoranti di cucina tipica, partecipazione a manifestazioni folkloristiche e religiose, sagre e mercatini, visite a siti rupestri e alle attrazioni culturali (Musei e siti archeologici), partecipazione a **concerti, spettacoli**, eventi anche all’interno di **Teatri storici, antiche biblioteche**.

La Puglia è terra di conquiste e dominazioni, dunque non potranno mancare visite all’interno delle fortezze di Puglia: **castelli, torri** di avvistamento, antichi **palazzi**, maestosi simboli di nobiltà che costellano la regione.

Le storie dei popoli che hanno dominato questa terra saranno raccontate all’interno dei **parchi archeologici** alla scoperta di misteriosi dolmen e menhir, o durante passeggiate lungo le antiche mura delle città, o ancora narrate dalle collezioni di oggetti appartenuti agli antichi messapi, bizantini, romani, greci custodite all’interno dei principali **Musei** e Gallerie d’arte.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

La storia della Puglia si mescola alla natura, ai paesaggi basti pensare alle gravine, culla della **civiltà rupestre**, che regalano vertigini di stupore con profondi dirupi e architetture di pietra nascoste dalla vegetazione rigogliosa.

In Puglia, i luoghi della fede custodiscono memoria di miracoli e leggende: una storia millenaria trasuda dalle mura di **cattedrali romaniche** e **chiese barocche**, basiliche e santuari, scrigni di opere d’arte e rifugi per l’anima.

Altro focus dei tour saranno le **tipiche architetture pugliesi** delle pajare, dei trulli, delle masserie e dei frantoi.

Infine, specifiche esperienze didattiche saranno programmate durante incontri con i Maestri di **antichi mestieri** all’interno di laboratori artigianali pugliesi, in un percorso tra tradizione artigiana e **design** creativo made in Puglia: cartapesta, pietra, ceramica.

C) MARE

La Puglia è la regione dei **due mari** – lambita a est dal Mare Adriatico e a ovest dallo Ionio – con i suoi quasi ottocento chilometri di costa con **sabbia**, scogli, **promontori**, **calette**, **falesie** bianche che si tuffano nel **mare cristallino**, approdi meravigliosi, baie da vivere che offrono tante soluzioni per godersi il mare.

Partendo dal promontorio del Gargano, ammantato da foreste costiere di faggi, pini e lecci, da coltivazioni di mandorli, aranci e ulivi, fin giù nel Salento e al capo di Santa Maria di Leuca dove si incontrano i due mari. I n.13 *Comuni Bandiera Blu* 2019, le n.13 *Spiagge Bandiere Blu*, i n.26 *Borghi Marinari* saranno i protagonisti del tour. Dalle spiagge bianche alle terrazze sul mare, dai lettini sotto la pineta e a due passi dal bagnasciuga, ai lidi attrezzati con ristoranti e chioschetti che propongono il tipico “crudo di mare” e altre specialità locali tra luoghi incontaminati e parchi naturali. Ma anche **porti turistici**, approdi e punti di ormeggio permettono di scoprire la Puglia dal mare.

Nel corso degli anni molti lidi si sono trasformati adattandosi alle esigenze di tutti: attività pensate per i più piccoli, sport come beach volley, surf e i suoi derivati, calcio, corsi di immersione o di vela, moto ad acqua, canoe ed escursioni in barca.

Non solo mare, ma anche relax e cultura. Tra ulivi secolari, colline ondegianti di spighe di grano, l’incantevole paesaggio pugliese svelerà le numerose **riserve marine e grotte**, le **aree protette** lungo le rive ioniche e adriatiche e i tanti **parchi naturali** che costellano la regione.

Saranno previste anche attività al tramonto e/o serali: dopo un’esperienza di **vela** e/o in barca, o di **trekking**, una **passeggiata** a piedi o in bicicletta, escursioni diving o di pesca subacquea, dopo balli di gruppo o ginnastica acquatica, molti propongono dj set e aperitivi per prepararsi alle lunghe notti tra concerti, appuntamenti culturali, cinema all’aperto, sagre e feste in piazza.

D) SPORT, NATURA E BENESSERE



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

In Puglia potete permettervi di sognare ad occhi aperti e di vivere nei **parchi**. Intorno a voi, paesaggi meravigliosi hanno i colori e i profumi del mare e della macchia mediterranea, colline ondegianti di spighe di grano, uliveti secolari e boschi di querce sussurrano al sole storie segrete. Specie rare animali e vegetali sopravvivono nelle **aree protette**, come i parchi nazionali dell’Alta Murgia e del Gargano e le **riserve naturali**, sedi di Oasi WWF.

Saranno programmate passeggiate nei borghi (n.13 *I Borghi Arancioni*) e anche attività di turismo attivo a stretto contatto con la natura: dal **trekking** all’**equitazione**, dal **surf** allo **snorkeling** per scoprire fondali straordinari, escursioni in **bicicletta**, attività speleologiche (anche in notturna), passeggiate a piedi. Si potranno visitare i prestigiosi green della Puglia, avventurarsi nella natura e osservare da vicino fenicotteri rosa e piante selvatiche lungo percorsi trekking, in bicicletta o in sella a un cavallo attraverso suggestive ippovie.

I Tour si caratterizzeranno per il “**life style pugliese**” all’insegna del **benessere**: all’interno delle note **terme** pugliesi, da Santa Cesarea a Margherita di Savoia, toccasana per il corpo e per la mente. La cultura delle sorgenti termali in Puglia risale all’inizio del secolo scorso, anche se la costruzione degli stabilimenti, centri benessere e alberghi legati alle terme è abbastanza recente. Partendo da nord troviamo le Terme di Margherita di Savoia, che sfruttano le acque delle antichissime saline. In provincia di Brindisi, sorgono le Terme di Torre Canne. Santa Cesarea Terme si affaccia sul Canale di Otranto, non lontano anche dai dolmen e i menhir di Giurdignano, dalle grotte di Castro e l’area archeologica di Vaste. Risalendo sullo Ionio troviamo Castellaneta Marina, località balneare nata negli anni Sessanta che negli ultimi anni si è affermata anche grazie alla sua acqua e ai suoi centri, ottimi per ritrovare l’equilibrio con il proprio corpo, attraverso sedute di massaggi, fanghi e programmi personalizzati per il benessere.

3

E) MICE E WEDDING

La Puglia mira a diventare sempre più meta del turismo 'Mice', puntando su esperienze integrate di viaggio, su buona cucina, ottimi alberghi e sul rispetto dell’ambiente.

I Tour punteranno a presentare le venue presenti sul territorio, saranno programmate numerose **site inspection** di meeting hotel, centri congressi e spazi per eventi, nonché location unconventional, esclusive, glamour e di charme. Altresì i tour saranno costruiti focalizzando l’attenzione sul **turismo esperienziale** in grado di valorizzare le singole capacità imprenditoriali incentrate sui fattori comuni del territorio (tradizione, cultura materiale e immateriale, produzioni tipiche agroalimentari e artigianali).

Il tour dovrà essere l’opportunità di conoscenza e consapevolezza dell’articolata offerta pugliese a disposizione dei meeting planner, che consenta di vivere il genius loci, l’autenticità dei luoghi, anche attraverso **esperienze uniche di team bulding** - dalle prove pratiche di voga storica sulle tradizionali imbarcazioni del Palio di Taranto, a **cooking class** all’interno di agriturismi o **wine tasting** nelle incantevoli cantine della Murgia - o **post congress** lungo le antiche vie della transumanza alla scoperta delle bioarchitetture rurali, da scoprire a ritmo slow.

Infine, la gastronomia locale - attraverso **degustazioni** delle eccellenze agroalimentari della regione - sarà un asset dei tour quale potenziale leitmotiv di itinerari MICE all’insegna della dieta mediterranea.

Modulo 2) Modulo per manifestazioni interesse_MEDIA



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

CUP: B39I18000100009

"Promozione della destinazione Puglia"

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI PRESS/BLOG TOUR
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2021)

Il sottoscritto/a _____
 nat_ a _____ il _____
 residente a _____, Via _____ n° _____, Telefono _____,
 indirizzo e-mail _____

in qualità di (indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui agli artt. 2.1.1 e 2.1.2, Soggetti ammessi a manifestare interesse):

- Giornalista di settore appartenenti a testate nazionali
 Giornalista di settore appartenenti a testate internazionali
 Giornalista free lance (online e offline)
 Direttore di Testata
 Editore
 Fotografo
 Blogger
 Influencer
 Social community

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti di _____ N. Tesserino _____

Tipologia Media (es. Nome della Testata): _____

Sede _____ P.IVA _____

Mail _____ Telefono _____

Nome del Direttore di Testata _____ contatti (mail e telefono) _____

Descrizione dei lettori/ abbonati di destinazione _____

Diffusione _____

AVENDO preso visione dell'Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con Determinazione del C.S. n.1049 del 12 maggio 2021;

MANIFESTA INTERESSE

1) alla realizzazione di un press/blog tour per il seguente prodotto turistico (indicare uno dei seguenti temi).

- A. ENOGASTRONOMIA
 B. ARTE E CULTURA
 C. MARE
 D. NATURA, SPORT E BENESSERE

Modulo 2) Modulo per manifestazioni interesse_MEDIA



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

E. MICE E WEDDING

2) **Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour** Progetto editoriale per cui si richiede il tour:

3) **Scheda partecipanti:**

per ciascun partecipante (giornalista/blogger) al press tour:

- ✓ Nome
- ✓ Cognome
- ✓ Mail
- ✓ Tel
- ✓ Breve descrizione del profilo professionale
- ✓ Allegare rassegna stampa/social ovvero editoriali o altra produzione relativa al mezzo di comunicazione utilizzato alla cui realizzazione risulti finalizzato l’educational tour, sì da consentire di valutare l’ammissibilità dei partecipanti al tour

4) I partecipanti al tour sono già stati in Puglia?

No

Sì. Tempo trascorso precedentemente in Puglia (date e luoghi)

5) **Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/bloggng, etc);

6) Tipo e data prevista di pubblicazione

7) **Periodo di realizzazione del tour** (proposta di data tour):

8) **Servizi di ospitalità**/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour: scegliere massimo n.3 categorie di servizi di ospitalità di seguito elencate, erogabili da Pugliapromozione:

- a) Ospitalità alberghiera
- b) Vitto
- c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
- d) Trasferimenti interni in Puglia
- e) Esperienze sul territorio, visite guidate

9) Il Sottoscritto **si impegna** a trasmettere, al termine del tour, tutti gli output prodotti attraverso la partecipazione al TOUR.

Data e Firma _____

Modulo 3) Modulo per manifestazioni interesse AREA VENDITE



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO

INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE

GESTIONE E VALORIZZAZIONE

DEI BENI CULTURALI



Puglia

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

CUP: B39I18000100009

"Promozione della destinazione Puglia"

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI FAM TRIP
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2021)

Il sottoscritto/a _____
 nat_ a _____ il _____
 residente a _____, Via _____ n° _____, Telefono _____,
 indirizzo e-mail _____

in qualità di (indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui all'art. 2.1.3). Soggetti ammessi a manifestare interesse):

- Tour operator _____
 Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____
- Agenzia di viaggio nazionale ed internazionali _____
 Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____
- Compagnie aeree _____
 Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____
- Altri vettori di trasporto _____
 Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

AVENDO preso visione dell'Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con **Determinazione del C.S. n.1049 del 12 maggio 2021;**

MANIFESTA INTERESSE

1) alla realizzazione di un fam trip per il seguente prodotto turistico (indicare uno dei seguenti temi).

- A. ENOGASTRONOMIA
 B. ARTE E CULTURA
 C. MARE
 D. NATURA, SPORT E BENESSERE
 E. MICE E WEDDING

2) Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica:

- Se l'offerta turistica "Puglia" è già presente in catalogo
 → descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l'analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2020;

Modulo 3) Modulo per manifestazioni interesse AREA VENDITE



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

- Se l’offerta turistica “Puglia” non è presente in catalogo
→ descrivere il mercato obiettivo
→ descrivere la vendita del prodotto “Italia” (solo in caso di TO stranieri);

3) Scheda partecipanti:

per ciascun partecipante al tour allegare breve curriculum

- ✓ Nome
- ✓ Cognome
- ✓ Ruolo
- ✓ Mail
- ✓ Tel
- ✓ Breve descrizione del profilo professionale

4) Periodo di realizzazione (proposta di data tour):

5) Proposta di tour

6) Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour: scegliere almeno 1 delle categorie di servizi di seguito indicati da offrire in co-marketing (v. art. 10) per la realizzazione del tour (eventualmente avvalendosi anche di partnership con soggetti terzi):

- a) Ospitalità alberghiera
- b) Vitto
- c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
- d) Trasferimenti interni in Puglia
- e) Esperienze sul territorio, visite guidate

7) Il Sottoscritto si impegna a trasmettere, al termine del tour, una **relazione conclusiva** dell’impatto promozionale del tour evidenziando le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promozione-commercializzazione dell’offerta turistica pugliese.

Data e Firma _____

Modulo 4) Modulo per manifestazioni interesse_CINEMA TV RADIO



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela

dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO

INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE

GESTIONE E VALORIZZAZIONE

DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL CINEMA/TV/RADIO
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2021)

Il sottoscritto/a _____
 nat_ a _____ il _____
 residente a _____, Via _____ n° _____ Telefono _____,
 indirizzo e-mail _____

in qualità di (indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui all'art. 2.1.4), Soggetti ammessi a manifestare interesse):

Produttore cinematografico _____

Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

Produttore televisivo _____
 Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

Emittente radiofonica _____
 Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

Altro (specificare) _____
 Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

1

Nome del Direttore di Testata _____ contatti (mail e telefono) _____

Descrizione pubblico _____

Diffusione _____

AVENDO preso visione dell'Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con **Determinazione del C.S. n.1049 del 12 maggio 2021;**

MANIFESTA INTERESSE

1) alla realizzazione di un educational per il seguente prodotto turistico (indicare uno dei seguenti temi).

- A. ENOGASTRONOMIA
 B. ARTE E CULTURA
 C. MARE
 D. NATURA, SPORT E BENESSERE
 E. MICE E WEDDING

Modulo 4) Modulo per manifestazioni interesse_CINEMA TV RADIO



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela

dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

2) Descrizione del progetto/programma editoriale per cui si richiede il tour:

- ✓ Allegare rassegna video o altra produzione relativa al mezzo di comunicazione utilizzato alla cui realizzazione risulti finalizzato l’educational tour, sì da consentire di valutare l’ammissibilità dei partecipanti al tour

3) Scheda partecipanti:

per ciascun partecipante (giornalista/blogger) al press tour:

- ✓ Nome
- ✓ Cognome
- ✓ Ruolo
- ✓ Mail
- ✓ Tel
- ✓ Breve descrizione del profilo professionale

4) I partecipanti al tour sono già stati in Puglia?

- No
- Sì. Tempo trascorso precedentemente in Puglia (date e luoghi)

5) Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour

6) Periodo di realizzazione (proposta di data tour):

2

7) Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour: scegliere al massimo n.3 categorie di servizi di ospitalità di seguito elencate, erogabili da Pugliapromozione:

- a) Ospitalità alberghiera
- b) Vitto
- c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
- d) Trasferimenti interni in Puglia
- e) Esperienze sul territorio, visite guidate

8) Il Sottoscritto **si impegna** a trasmettere, al termine del tour, tutti gli out put prodotti con il tour (anche attraverso l’inserimento di loghi, etc.)

Data e Firma _____

Modulo 5) Modulo per manifestazioni interesse_MICE



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela

dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALIPUGLIA
PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR - AREA MICE
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2021)

Il sottoscritto/a _____
 nat_ a _____ il _____
 residente a _____, Via _____ n° _____ Telefono _____,
 indirizzo e-mail _____

in qualità di (indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui all’art. 2.1.5), Soggetti ammessi a manifestare interesse):

- Meeting Planner _____
 Sede aziendale _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____
- Wedding Planner _____
 Sede aziendale _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____
- Altro (specificare) _____
 Sede aziendale _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

1

AVENDO preso visione dell’Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con **Determinazione del C.S. n.1049 del 12 maggio 2021**;

MANIFESTA INTERESSE

- 1) alla realizzazione di un educational tour per il prodotto turistico MICE
 alla realizzazione di un educational tour per il prodotto turistico WEDDING
- 2) **Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell’offerta turistica:**
- Se l’offerta turistica “Puglia” è già presente in catalogo
 → descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l’analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2020;
 - Se l’offerta turistica “Puglia” non è presente in catalogo
 → descrivere il mercato obiettivo
 → descrivere la vendita del prodotto “Italia” (solo in caso di TO stranieri);
- 3) **Scheda partecipanti:**
 per ciascun partecipante al tour allegare breve curriculum
- Nome

Modulo 5) Modulo per manifestazioni interesse_MICE



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO

INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE

GESTIONE E VALORIZZAZIONE

DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

CUP: B39I18000100009

"Promozione della destinazione Puglia"

- ✓ Cognome
- ✓ Ruolo
- ✓ Mail
- ✓ Tel
- ✓ Breve descrizione del profilo professionale

- 4) I partecipanti al tour sono già stati in Puglia?
- No
- Si. Tempo trascorso precedentemente in Puglia (date e luoghi)

- 5) **Periodo di realizzazione** (proposta di data tour):
- _____

6) **Proposta di tour**

- 7) **Servizi di ospitalità**/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour: scegliere almeno 1 delle categorie di servizi di seguito indicati da offrire in co-marketing (v. art. 10) per la realizzazione del tour (eventualmente avvalendosi anche di partnership con soggetti terzi):

- a) Ospitalità alberghiera
- b) Vitto
- c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
- d) Trasferimenti interni in Puglia
- e) Esperienze sul territorio, visite guidate

- 8) Il Sottoscritto **si impegna** a trasmettere, al termine del tour, una **relazione conclusiva** dell'impatto promozionale del tour evidenziando il e le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promozione-commercializzazione dell'offerta turistica pugliese.

Data e Firma _____