

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 12 aprile 2021, n. 591

**POC Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n.1/2002 e ss.mm.e ii. Piano Strategico del Turismo - Annualità 2021. Variazione al bilancio annuale 2021 e pluriennale di previsione 2021-2023 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D.Lgs. n. 118/2011.**

L’Assessore alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, Dott. Massimo Bray, di concerto con l’Assessore al Bilancio e alla Programmazione avv. Raffaele Piemontese, sulla base dell’istruttoria espletata dal Dirigente della Sezione Turismo dott. Patrizio Giannone, di concerto per la parte contabile con il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria dott. Pasquale Orlando confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio, dott. Aldo Patruno, di concerto con il Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, prof. Domenico Laforgia propone quanto segue.

**VISTI:**

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio, che regola il meccanismo della riserva di efficacia dell’attuazione e all’art. 30, par. 3 la modifica dei Programmi correlata alla riassegnazione della riserva di efficacia;
- Il Regolamento (UE) n. 215/2014 che stabilisce le norme di attuazione del Reg. (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda tra gli altri la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell’efficacia dell’attuazione, come modificato successivamente dal Reg. (UE) n. 276/2018, definendo i criteri in base ai quali la Commissione valuta il conseguimento dei target intermedi e dei target finali degli indicatori selezionati e definiti in fase di programmazione ai sensi dell’art. 5 del Reg. (UE) n. 215/2014;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13/08/2015, così come modificata da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2020) 4719 del 08/07/2020;
- la Deliberazione n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale la Giunta Regionale ha designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell’art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione programmazione Unitaria;
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 “Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. n. 42/2009;
- l’art. 51 comma 2 del D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126/2014, che prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizza le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione;
- l’art. 42 comma 8 del D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126/2014, relativo all’applicazione dell’Avanzo di Amministrazione;

**PREMESSO CHE:**

Con DGR n. 191 del 14.02.2017, la Giunta Regionale ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365".

Il Piano strategico regionale "Puglia 365" si è sviluppato parallelamente ed omogeneamente alla costruzione del Piano Nazionale del Turismo, ed è stato presentato in bozza al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo On. Dario Franceschini il 27 Luglio 2016 a Roma. Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla stagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Gli obiettivi sono: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla stagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare così i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori.

Il Piano Strategico del Turismo contiene una programmazione triennale delle politiche in materia di turismo: esso si articola in 5 macro-progettualità, ben esplicitate nei rispettivi Progetti Attuativi annuali. Alla prima annualità 2017, si è dato seguito con la programmazione biennale per le annualità 2018 e 2019, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati nell'ambito del Piano stesso.

Con DGR n. 256 del 01.03.2018 la Giunta ha provveduto ad assicurare la copertura finanziaria per la realizzazione della totalità delle attività progettuali previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo - annualità 2018 e 2019, per una somma complessiva pari a euro 24.060.000,00.

La medesima DGR ha altresì autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 24.060.000,00 a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.

In fase di attuazione delle attività dell'annualità 2018, si è stata manifestata l'esigenza di rafforzare gli interventi progettuali, in virtù di nuove opportunità emerse per lo sviluppo della strategia turistica pugliese. La Giunta ha tracciato un indirizzo politico-strategico volto al potenziamento degli interventi di comunicazione e promozione per lo sviluppo del territorio quale destinazione turistica, sempre nel solco delle linee programmatiche prefissate con DGR n. 191/2017. Sulla base di queste considerazioni, l'Agenzia Pugliapromozione, in linea con la strategia espressa dalla Giunta, nonché in attuazione della funzione di exploration ad essa assegnato dal nuovo Modello Ambidestro di Innovazione Amministrativa (M.A.I.A.) cui è improntata l'Amministrazione regionale e le relative agenzie, ha predisposto e sottoposto al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, degli interventi integrativi di rafforzamento del Piano Strategico del Turismo.

In tale quadro ed in linea con la nuova programmazione del PO FESR 2014/2020, la Giunta con DGR n. 1200 del 05/07/2018, ha approvato le "Schede Azioni Integrative al Piano strategico del Turismo - Puglia 365" e assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione della totalità delle attività progettuali previste nell'ambito dell'implementazione del Piano Strategico del Turismo, per una somma complessiva pari a euro 4.250.000,00.

Con DGR n. 891 del 15/05/2019 la Giunta regionale ha prorogato l'Accordo di Cooperazione fino al 31/12/2022, dando mandato all'Agenzia Pugliapromozione di traghettare le attività progettuali 2019 fino ai primi mesi 2020 e all'Autorità di Gestione di porre in atto tutte le procedure amministrative necessarie a implementare di risorse aggiuntive l'azione 6.8. Tale decisione si inserisce in un più ampio percorso programmatico avviato sul piano finanziario nell'ambito del PO FESR 2014-2020, che nelle more dell'attivazione della futura programmazione 2021-2027 prevede un'implementazione di risorse per il triennio 2020-2022, tale da garantire continuità alle azioni progettuali ed assicurare efficacia della strategia perseguita dall'Amministrazione regionale nel quadro complessivo del Piano Strategico del Turismo 2016-2025.

Successivamente, con DGR n. 2167 del 27/11/2019, la Giunta ha dato mandato all'Autorità di Gestione di provvedere alla riassegnazione della riserva di efficacia non assegnata all'Asse IV "Energia sostenibile e qualità della vita", assicurando il fabbisogno pari a euro 21.000.000 in favore del Piano strategico regionale del Turismo "Puglia 365", finanziato a valere sull'azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche".

Nelle more del completamento della procedura di modifica del PO FESR 2014-2020, con DGR n. 415 del 30.03.2020 la Giunta regionale ha approvato lo stanziamento e l'utilizzo della riserva di efficacia a valere sull'Azione 6.8 per un ammontare complessivo pari a euro 3.286.400,00.

Con nota prot. n. 1687 del 20/02/2020, l'Autorità di Gestione del PO FESR 2014-2020 ha comunicato la chiusura della procedura di consultazione scritta e la approvazione della proposta di modifica al Programma Operativo riportata nella DGR n. 2167/2019.

Con Decisione UE(2020) 2628 del 22/04/2020, la Commissione ha approvato la proposta di modifica del POR come condivisa dal Comitato di Sorveglianza con procedura di consultazione scritta.

Successivamente, con Decisione di esecuzione C(2020) 4719 del 08/07/2020 la Commissione Europea ha approvato un'ulteriore riprogrammazione delle risorse del POR PUGLIA, a seguito di un percorso condiviso e finalizzato a contrastare le conseguenze negative provocate dalla diffusione dell'epidemia da COVID 19: la strategia e le politiche europee, nazionali e regionali, sono state orientate verso azioni in grado di ridurre i gravi effetti economici e sociali causati dalla crisi sanitaria e favorire processi di ripresa economica.

A seguito della riprogrammazione approvata con Decisione di esecuzione C(2020) 4719 del 08/07/2020, la prevista implementazione della dotazione FESR dell'azione 6.8 è passata da 21 a 13 milioni di euro, affidando il completamento dello stanziamento a fonti finanziarie diverse.

Alla luce di tali decisioni ed in linea con la programmazione PO FESR 2014-2020, la Giunta regionale con delibera n. 1224 del 31/07/2020 ha:

- approvato le "Schede Azioni" relative alle annualità 2020-2021 nell'ambito del "Piano Strategico del Turismo - Puglia 365";
- disposto la modifica dell'articolo 1 "Oggetto e finalità" dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017, per la parte relativa a "importo complessivo", che passa da euro 40.340.000,00 a euro 53.340.000,00;
- assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a euro 13.000.000,00, imputando la spesa sui capitoli del POR 2014/2020. FONDO FESR. Azione 6.8.

#### AVVISO INFOPOINT

Con Deliberazione n. 891/2019 la Giunta regionale ha dato mandato alla Sezione Turismo di gestire l'"Avviso rivolto ai Comuni pugliesi per il potenziamento della Rete Regionale degli Info-Point Turistici", strumento già previsto nel PST e finalizzato a potenziare il sistema dell'accoglienza turistica regionale e della valorizzazione dell'offerta turistica, stanziando euro 730.000,00 ed approvandone la "Scheda azione per iniziativa a titolarità regionale". Con AD n. 66/2019 la Sezione Turismo ha approvato l'"Avviso rivolto ai Comuni Pugliesi per il potenziamento della Rete Regionale degli Info-Point Turistici – Annualità 2019", suddividendo lo stanziamento complessivo in euro 500.000,00 per il periodo A e euro 230.000,00 per il periodo B. Successivamente, con Deliberazione n. 1675 del 16.09.2019 si è deliberato di implementare la dotazione inizialmente prevista per l'Avviso Infopoint, stanziando ulteriori euro 200.000,00, finalizzate a garantire un'adeguata risposta alla fortissima richiesta manifestata dalle Amministrazioni locali.

Nel corso del 2020, visti gli ottimi riscontri dell'edizione 2019, con Deliberazione n. 1535 del 17/09/2020 la Giunta regionale ha dato mandato alla Sezione Turismo di proseguire la positiva gestione dell'Avviso di potenziamento degli uffici regionali Infopoint, garantendo continuità ai servizi strategici di valorizzazione

e animazione territoriale, in capo alle Amministrazioni comunali; con la medesima DGR è stata assicurata idonea dotazione finanziaria all' "Avviso per la selezione di proposte progettuali finalizzate al potenziamento e qualificazione degli info-point turistici appartenenti alla rete regionale - Edizione 2020", autorizzando la variazione al bilancio per complessivi € 317.347,10.

Successivamente, con Atto Dirigenziale n. 136 del 18/09/2020 la Sezione Turismo ha approvato l' "Avviso per la selezione di proposte progettuali finalizzate al potenziamento e qualificazione degli info-point turistici appartenenti alla rete regionale - Edizione 2020" ed impegnato la somma complessiva pari a € 317.347,10, rinviando l'adozione dei successivi atti di accertamento di entrata e impegno al momento dell'approvazione della graduatoria.

#### AVVISO OSPITALITÀ

Nella Scheda Azione della Sezione Turismo per Iniziative a Titolarità regionale di cui al "Piano Annuale e Triennale" di Attuazione degli interventi, approvato con la sopramenzionata DGR n. 191 del 14.2.2017, è prevista la seguente attività: *Ospitalità: attività di accoglienza di opinion leader da realizzarsi in occasione di eventi promossi da Comuni - anche in co-marketing - per la organizzazione di specifici educational tour, press e blog tour.*

Per garantire il consolidamento di circuiti territoriali virtuosi, la Regione Puglia ha pubblicato avvisi pubblici nelle annualità 2017, 2018, 2019 e 2020 finalizzati a promuovere il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei Comuni e Unioni di Comuni, per favorire iniziative di ospitalità rivolte alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali in occasione di eventi culturali, di spettacolo, sportivi, relativi a riti e tradizioni popolari, a tradizioni contadine legate a produzioni agricole tipiche ed alla loro raccolta e trasformazione nei periodi di cosiddetta "bassa stagione".

In considerazione dei positivi risultati ottenuti e comprovati dagli output acquisiti in relazione ai precedenti Avvisi **Infopoint** e **Ospitalità** nell'intento di rafforzare ancor più l'azione di promozione dei diversi segmenti turistici a partire dall'offerta dei territori, si intende proseguire nel 2021 in azioni strategiche di supporto ed incentivazione delle suddette iniziative promosse, sostenute e/o realizzate da Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia al fine di dare massima visibilità all'evento e al territorio.

#### AREA INTERNA SUD SALENTO

L'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020, adottato con decisione dalla Commissione Europea il 29/10/2014, definisce la Strategia Aree Interne come la combinazione di azioni per lo sviluppo locale e di rafforzamento dei servizi essenziali di cittadinanza (sanità, trasporti ed istruzione) da attuarsi attraverso risorse ordinarie e risorse a valere sul Fondo Sociale Europeo (FSE), sul Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR), sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);

Il Programma Operativo Regionale 2014-2020 a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e sul Fondo Sociale Europeo (POR PUGLIA FESR-FSE), adottato dalla Commissione europea con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015, e ss.mm.ii, destina un finanziamento di € 3.000.000,00 per interventi di sviluppo territoriale nelle Aree Interne;

La DGR n. 2186 del 28/12/2016 ha individuato quali Aree Interne regionali, a seguito dell'istruttoria svolta dal Comitato tecnico nazionale, le tre aree del Sud Salento, dell'Alta Murgia e del Gargano prevedendo, nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, una dotazione complessiva pari a 9 milioni di euro, equamente ripartita tra le tre aree suindicate quale quota regionale di partecipazione alla Strategia Nazionale Aree interne;

La DGR n. 1627 del 17/10/2017 che ha designato l'Area del Sud Salento quale seconda Area Interna della Puglia;

La DGR n. 1305 del 16/07/2019 ha provveduto a :

- prendere atto della Strategia d'Area Sud Salento e delle schede operazione attuative della stessa;
- approvare la proposta di utilizzo progettuale dei 3 milioni a valere sulle risorse del POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020 per la quale è stata avviata la procedura negoziale;
- dare mandato all'AdG di adeguare lo schema di APQ approvato con DGR n. 2431 del 21 dicembre 2018 secondo le specificità dell'Area interna Sud Salento, come autorizzato dalla medesima DGR,
- dare mandato al Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria di sottoscrivere l'APQ con l'Area interna del Sud Salento.

Tra gli interventi inseriti in Strategia per essere attuati in APQ c'è, nell'ambito Turismo, *Destinazione Turistica Sud Salento* cui viene assicurata una dotazione finanziaria di € 1.000.000,00.

Le schede progettuali condivise sono parte integrante dell' APQ dell'Area Sud Salento approvato lo scorso 15 Maggio u.s. e il cui iter di sottoscrizione si è concluso a Luglio 2020.

Con Delibera n. 782/2020 la Giunta Regionale ha dato mandato all'Autorità di Gestione di procedere alla riprogrammazione del POR FESR FSE 2014/2020 al fine di consentire il finanziamento della manovra anticrisi per fronteggiare gli effetti economico-sociali della pandemia da COVID 19 e, contestualmente, alla variazione del tasso di cofinanziamento comunitario nel limite previsto dall'art 120 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, aderendo al Piano di Azione e Coesione (PAC) di cui alla Delibera CIPE 10/2015 nonché in coerenza con l'art. n. 242 del Decreto Legge n. 34 del 19 maggio 2020 recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Con Delibera n. 1034 del 2 luglio 2020 la Giunta Regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020 elaborata a seguito della riprogrammazione del POR approvato con Decisione q 2020)4719 del 8/7/2020, e confermata la stessa articolazione organizzativa del POR, nonché le stesse responsabilità di azione come definite nella DGR n.833/2016; Successivamente, nella seduta del CIPE (ora CIPESS) del 28 luglio 2020, la suddetta proposta di POC è stata approvata con Delibera n. 47 pubblicata sulla Gazzetta ufficiale n. 234 del 21/09/2020, rendendo così esecutivo il POC Puglia.

A seguito della riprogrammazione del POR, sono confluite nel POC risorse finanziarie complessive per euro 2.670.359.620 - di cui 1.869.251.734,00 euro (pari al 70%) a valere sul Fondo di rotazione di cui alla Legge n. 183 del 1987, e 801.107.886,00 euro (pari al 30%) a valere sul bilancio regionale - articolate tra Assi e Azioni aggiornate alla luce delle ulteriori variazioni condivise con le Sezioni.

#### **RILEVATO CHE**

Con Legge Regionale n. 1 dell'11 febbraio 2002 e con successivo D.P.G.R. n. 176/2011, è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione" quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e della promozione turistica locale;

Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.

Per l'attuazione del Piano Strategico si è reso necessario adottare uno schema di accordo di cooperazione da stipulare tra la Regione e l'Agenzia Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "*Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house*".

#### **TENUTO CONTO CHE:**

- la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico pone come obiettivi principali l'internazionalizzazione e la destagionalizzazione. La sfida è quella di mettere in campo azioni efficaci per perseguire fino in fondo la strategia della destagionalizzazione che il Piano strategico ha evidenziato essere profondamente interconnessa ad un robusto rafforzamento dell'internazionalizzazione, nonché ad un innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- la strategia dell'Amministrazione regionale si colloca nel quadro complessivo del Piano Strategico del Turismo 2016-2025 e quindi in un quadro temporale pluriennale in grado di garantire continuità alle azioni progettuali ed efficacia delle politiche in attuazione;
- nel corso di questi quattro anni di attuazione del Piano Strategico del Turismo, l'azione 6.8 ha raggiunto e superato tutti i target prefissati in termini di spesa e di indicatori;
- le "Schede Azioni progettuali relative all'annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" allegata alla presente, prevedono una dotazione pari a euro 5.400.000,00;
- gli Avvisi Infopoint e Ospitalità prevedono una dotazione pari a euro 1.600.000,00;
- il Progetto *Destinazione Turistica Sud Salento* nell'ambito dell'Area interna Sud Salento prevede una dotazione pari a euro € 1.000.000,00.

**VISTI:**

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 "Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. n. 42/2009";
- l'art. 51, comma 2 del richiamato D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126/2014, che prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizza le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione relativamente alle variazioni compensative;
- la Legge Regionale n. 35 del 30 dicembre 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia - Legge di stabilità regionale 2021";
- la Legge Regionale n. 36 del 30 dicembre 2020 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021 e pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia";
- la DGR n. 71 del 18 gennaio 2021 di approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Gestionale Finanziario 2021-2023.
- la D.G.R. n. 199 del 08/02/2021 con cui la Giunta Regionale ha determinato il risultato di amministrazione presunto dell'esercizio finanziario 2020 sulla base dei dati contabili preconsuntivi.

**Sulla base di quanto sopra illustrato, si propone alla Giunta Regionale:**

- di prendere atto di quanto indicato in narrativa;
- di apportare la variazione al bilancio di previsione bilancio 2021 e pluriennale 2021-2023, al Documento Tecnico di Accompagnamento ed al Bilancio gestionale finanziario per l'esercizio finanziario 2021 e pluriennale 2021-2023, ai sensi dell'art. 39, comma 10, del D. Lgs 118/2011 e ss.mm.ii., così come indicato nella sezione "copertura finanziaria" al fine di stanziare complessivi € 8.000.000,00, destinati agli interventi da realizzare negli esercizi 2021-2022 di seguito indicati, risorse che si rendono immediatamente necessarie:
  - Schede Azioni progettuali relative all'annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione;
  - Avvisi a titolarità regionale Infopoint e Ospitalità;
  - Progetto *Destinazione Turistica Sud Salento* nell'ambito dell'Area interna Sud Salento.

**Garanzie di riservatezza**

"La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della

riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

**COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D. LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.**

Il presente provvedimento comporta la VARIAZIONE IN TERMINI DI COMPETENZA E CASSA al Bilancio di Previsione 2021 e pluriennale 2021-2023, al Documento Tecnico di accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale approvato con DGR n. 71 del 18.01.2021, ai sensi dell'art. 51 comma 2) lettera a) del D. Lgs. 118/2011.

**BILANCIO VINCOLATO e AUTONOMO**

<b>CRA</b>	<b>62</b> Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro
	<b>06</b> Sezione Programmazione Unitaria

**ISTITUZIONE CNI**

Capitolo	Declaratoria capitolo	Missione Programma Titolo	Codifica del Programma di cui al punto 1 lett. i) dell'All. 7 al D. Lgs. 118/2011	Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse dell'Unione Europea di cui al punto 2 All. 7 D. Lgs. 118/2011	Codifica Piano dei conti finanziario
CNI	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020 - QUOTA STATO	7.2.2	2	8	U. 2.03.01.02
CNI	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020 - QUOTA REGIONE	7.2.2.	2	8	U. 2.03.01.02

**Variazione di bilancio**

• **Parte I<sup>^</sup> - Entrata**

**Tipo di entrata: ricorrente**

**Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse UE: 1 entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da Amministrazioni pubbliche e da altri soggetti**

Capitolo	Declaratoria	Codifica piano dei conti finanziario e gestionale SIOPE	Variazione Competenza e cassa E.F. 2021	Variazione Competenza E.F. 2022	Variazione Competenza E.F. 2023
<b>E4032430</b>	TRASFERIMENTI IN C/CAPITALE PER IL POC PUGLIA 2014/2020 PARTE FESR. DELIBERA CIPE N. 47/2020	E.4.02.01.01.001	+ 178.500,00	+ 5.255.250,00	+ 166.250,00

Il Titolo giuridico che supporta il credito: POC Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Delibera CIPE n. 47 del 28 luglio 2020.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Ministero dell'Economia e Finanza

• **Parte II<sup>A</sup> - Spesa**

Tipo di spesa: ricorrente

**Codifica del Programma di cui al punto 1 lett. i) dell'All. 7 al D. Lgs. 118/2011** 1 – Sviluppo e valorizzazione del turismo

CRA	Capitolo di spesa	Declaratoria	Missione Programma Titolo	Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse UE	Codifica Piano dei Conti finanziario	Variazione competenza E.F. 2021	Variazione competenza E.F. 2022	Variazione competenza E.F. 2023
66.03	U1110050	Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)	20.3.2	8	U.2.05.01.99	- € 76.500,00	-	-€ 71.250,00
62.06	CNI	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020 - QUOTA REGIONE.	7.2.2	3	U.2.03.01.02	+ € 76.500,00	+ € 2.252.250,00	+ € 71.250,00
62.06	CNI	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020 - QUOTA STATO	7.2.2	4	U.2.03.01.02	+ € 178.500,00	+ € 5.255.250,00	+ € 166.250,00

Si attesta che la variazione proposta con il presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al d. lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

L'entrata e la spesa di cui al presente provvedimento, pari complessivamente ad Euro 8.000.000,00, corrispondono ad OGV che saranno perfezionate nell'esercizio 2021 con esigibilità 2021 e 2022, mediante accertamento e impegno pluriennale da assumersi con atto dirigenziale della Sezione Turismo, in qualità di Responsabile dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, giusta DGR n. 833/2016, ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011

Tutto ciò premesso e considerato, l'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'articolo 4, comma 4, lettera d) della L.R. 7/1997 propone alla **Giunta** di:

1. di prendere atto ed approvare quanto espressamente riportato in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. di approvare le allegate "Schede Azioni 2022 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365", parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di autorizzare, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del DLgs. 118/2011 e ss.mm.ii., la variazione ai Bilancio di Previsione 2021 e Pluriennale 2021-2023, al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, approvato con D.G.R. n. 71 del 18/01/2021 per complessivi € 8.000.000,00, così come indicata nella sezione "copertura finanziaria" del presente atto;

4. autorizzare il dirigente della Sezione Turismo, in qualità di responsabile dell’Azione 6.8 del POC Puglia 2014-2020, ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l’importo pari a € 8.000.000,00 a valere sul POC Puglia 2014/2020;
5. di autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad operare, ai fini indicati in premessa, la variazione al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale, secondo quanto riportato nella sezione “Copertura Finanziaria”;
6. di approvare l’Allegato E/1, parte integrante del presente provvedimento, nella parte relativa alla variazione al bilancio;
7. di incaricare la Sezione Bilancio e Ragioneria di trasmettere al Tesoriere regionale il prospetto di cui all’art. 10 comma 4 del D. Lgs n.118/2011 conseguente all’approvazione della presente deliberazione;
8. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato e’ stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte della giunta regionale, e’ conforme alle risultanze istruttorie.

IL FUNZIONARIO

Dott.ssa Daniela Recchia

IL FUNZIONARIO

Dott.ssa Mariangela Sciannimanico

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

Dott. Vito Ferrante

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE TURISMO

Responsabile Azione 6.8 del POC puglia 2014-2020

Dott. Patrizio Giannone

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA

Dott. Pasquale Orlando

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Dott. Aldo Patruno

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO, INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

Prof. Domenico Laforgia

L’ASSESSORE ALLA CULTURA, TUTELA E SVILUPPO DELLE IMPRESE CULTURALI, TURISMO, SVILUPPO E IMPRESA TURISTICA

Dott. Massimo Bray

L’ASSESSORE AL BILANCIO E ALLA PROGRAMMAZIONE

Avv. Raffaele Piemontese

**LA GIUNTA**

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, Dott. Massimo Bray;
- viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;
- a voti unanimi, espressi nei modi di legge,

**DELIBERA**

per tutto quanto in premessa riportato e che qui si intende integralmente richiamato:

1. di prendere atto ed approvare quanto espressamente riportato in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. di approvare le allegate "Schede Azioni 2022 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365", parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di autorizzare, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del DLgs. 118/2011 e ss.mm.ii., la variazione al Bilancio di Previsione 2021 e Pluriennale 2021-2023, al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, approvato con D.G.R. n. 71 del 18/01/2021 per complessivi € 8.000.000,00, così come indicata nella sezione "copertura finanziaria" del presente atto;
4. autorizzare il dirigente della Sezione Turismo, in qualità di responsabile dell'Azione 6.8 del POC Puglia 2014-2020, ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 8.000.000,00 a valere sul POC Puglia 2014/2020;
5. di autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad operare, ai fini indicati in premessa, la variazione al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale, secondo quanto riportato nella sezione "Copertura Finanziaria";
6. di approvare l'Allegato E/1, parte integrante del presente provvedimento, nella parte relativa alla variazione al bilancio;
7. di incaricare la Sezione Bilancio e Ragioneria di trasmettere al Tesoriere regionale il prospetto di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs n.118/2011 conseguente all'approvazione della presente deliberazione;
8. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

Il Segretario generale della Giunta  
GIOVANNI CAMPOBASSO

Il Presidente della Giunta  
MICHELE EMILIANO

Allegato E/1

Allegato n. 8/1  
al D.Lgs 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere

data: .../.../... n. protocollo ...  
Rif. Proposta di delibera del TUR/DEL/2021/00006

SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. ... - ESERCIZIO 2021	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2021
			in aumento	in diminuzione	
<b>MISSIONE</b>	<b>20</b>	<b>Fondi e accantonamenti</b>			
Programma	3	Altri fondi			
TITOLO	2	Spese in conto capitale	residui presunti		
			previsione di competenza	-76,500.00	
			previsione di cassa	-76,500.00	
<b>Totale Programma</b>	<b>3</b>	<b>Altri fondi</b>	<b>residui presunti</b>		
			previsione di competenza	-76,500.00	
			previsione di cassa	-76,500.00	
<b>TOTALE MISSIONE</b>	<b>20</b>	<b>Fondi e accantonamenti</b>	<b>residui presunti</b>		
			previsione di competenza	-76,500.00	
			previsione di cassa	-76,500.00	
<b>MISSIONE</b>	<b>7</b>	<b>TURISMO</b>			
Programma	2	Politica regionale unitaria per il turismo	residui presunti		
TITOLO	2	Spese in conto capitale	previsione di competenza	255,000.00	
			previsione di cassa	255,000.00	
<b>Totale Programma</b>	<b>2</b>	<b>Politica regionale unitaria per il turismo</b>	<b>residui presunti</b>		
			previsione di competenza	255,000.00	
			previsione di cassa	255,000.00	
<b>TOTALE MISSIONE</b>	<b>7</b>	<b>TURISMO</b>	<b>residui presunti</b>		
			previsione di competenza	255,000.00	
			previsione di cassa	255,000.00	
<b>TOTALE VARIAZIONI IN USCITA</b>			<b>residui presunti</b>		
			previsione di competenza	255,000.00	-76,500.00
			previsione di cassa	255,000.00	-76,500.00
<b>TOTALE GENERALE DELLE USCITE</b>			<b>residui presunti</b>		
			previsione di competenza	255,000.00	-76,500.00
			previsione di cassa	255,000.00	-76,500.00

ENTRATE

TITOLO, TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. ... - ESERCIZIO 2021	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2021
			in aumento	in diminuzione	
<b>TITOLO</b>	<b>IV</b>	<b>Entrate in conto capitale</b>			
Tipologia	200	Contributi agli investimenti	residui presunti	0,00	0,00
			previsione di competenza	178,500.00	0,00
			previsione di cassa	178,500.00	0,00
<b>TOTALE TITOLO</b>	<b>IV</b>	<b>Entrate in conto capitale</b>	<b>residui presunti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
			previsione di competenza	178,500.00	0,00
			previsione di cassa	178,500.00	0,00
<b>TOTALE VARIAZIONI IN ENTRATA</b>			<b>residui presunti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
			previsione di competenza	0,00	178,500.00
			previsione di cassa	0,00	178,500.00
<b>TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE</b>			<b>residui presunti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
			previsione di competenza	0,00	178,500.00
			previsione di cassa	0,00	178,500.00



## SCHEDA D'AZIONE

### Promozione della Destinazione Puglia

### Programmazione Fondi POC – PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

#### Possibili azioni per integrare la attività sviluppate nell'ambito dei Progetti attuativi del Piano Strategico del Turismo.

Le azioni proposte sono orientate al rafforzamento della promozione della destinazione Puglia sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali per raggiungere e incrementare i flussi turistici provenienti dal mercato internazionale del travel Industry.

#### Fiere, eventi e workshop di settore sia virtuali che in presenza

La partecipazione a fiere, eventi e workshop b2b e l'organizzazione diretta di eventi è una attività di promozione business to business per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi e supportare la commercializzazione dei prodotti turistici in base ai mercati. L'azione è realizzata in collaborazione con il sistema delle imprese pugliesi (tour operator, strutture ricettive, servizi al turismo, ecc.) e in partnership con i principali player del turismo internazionale oltre che l'Agenzia nazionale del turismo ENIT.

#### BuyPuglia Travel Meeting e BuyPuglia Tour

Il BuyPuglia è l'evento internazionale di Business Meeting più importante organizzato dall'Agenzia. Il sistema delle imprese pugliesi presentare la propria offerta a una selezione di operatori provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei. BuyPuglia è un evento che punta a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per prodotto dedicata ai diversi tour operator nazionali ed internazionali.

BuyPuglia Tour è un programma di eventi di presentazione tecnica della destinazione Puglia, per trade e stampa realizzato che consente di intercettare professionisti e tecnici del settore turistico interessati alla commercializzazione della destinazione e farli incontrare con l'offerta turistica pugliese organizzata per prodotti e servizi. Gli eventi del BPT potranno essere realizzati in partnership con compagnie aeree, tour operator o altri player interessati alla promozione della destinazione nei mercati di riferimento.



### **Ospitalità e accoglienza**

Il programma di ospitalità di Tour Operator, agenti di viaggio, giornalisti e altri operatori di settore permette ai soggetti ospitati di familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con i luoghi, gli attori locali della travel industry. L'attività di ospitalità è anche il follow up della partecipazione di Pugliapromozione a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.

### **Puglia Travel Industry**

Attività di comarketing con compagnie aeree, charter operator, Tour Operator per la destinazione nei mercati collegato con voli diretti. Questa azione è volta ad attrarre nuovi investimenti da parte dei vettori e rafforzare l'awareness del brand Puglia e delle nuove esperienze di viaggio attraverso specifiche azioni di comunicazione.

### **CoMarketing**

Progetti speciali di comarketing per la promozione del Brand Puglia attraverso la partecipazione a grandi eventi nazionali ed internazionali sia turistici che di altro genere, attraverso forme di partnership e co-marketing. Una formula particolarmente efficace per aumentare la brand awareness della destinazione attraverso azioni di endorsement con manifestazioni o brand di notorietà internazionale o legati a specifiche nicchie di mercato. I possibili èartner possono essere operatori del settore agroalimentare, grandi e piccoli editori, OTA, produzioni cinematografiche, televisive, radiofoniche e documentaristiche, produttori di video musicali, grandi aziende locali nazionali e internazionali localizzate in puglia che intendono associare il proprio brand a quello della destinazione.

### **Online Travel Agencies**

Sviluppo di progetti di promozione e comunicazione con piattaforme internazionali di booking attraverso la realizzazione di contenuti sulla destinazione Puglia da orientare secondo le indicazioni dell'osservatorio regionale.

### **Pubbliche relazioni e ufficio stampa dedicato al mercato cinese**

Attività di ufficio stampa, nonché di traduzione e creazione di contenuti in lingua cinese (mandarino standard) da veicolare tramite i profili ufficiali della destinazione Puglia registrati



sulle principali piattaforme digitali e social network cinesi (WeChat, Douyin, Mafwengo, Weibo). I contenuti dovranno essere adatti al pubblico cinese, di Taiwan e delle minoranze linguistiche di Malesia e Singapore e dovranno essere coerenti con la linea editoriale della redazione e dell'ufficio stampa di Pugliapromozione.

### **Meeting and Conference Fund**

Si sostenere, attraverso la fornitura di servizi dedicati, i grandi eventi cui organizzatori nazionali ed esteri sceglieranno la Puglia come destinazione.

### **Puglia Convention Office**

Istituzione di un convention bureau pubblico-privato per attrarre i grandi organizzatori di eventi attraverso un piano marketing dedicato e una cabina di regia per promuovere e gestire la Puglia come destinazione Mice. Agevolare la dotazione tecnologica a supporto della congressistica e degli eventi ibridi.

### **Certificazioni Mice e formazione continua**

Innalzare gli standard qualitativi degli operatori del settore. Il cliente Mice è alto spendente e richiede professionalità per questo è necessario un piano di comunicazione e un sostegno economico atto a favorire la diffusione della certificazione UNI Meeting and Event manager in collaborazione con MPI Italia Chapter.

### **Puglia Wedding destination**

È fondamentale il ruolo di Pugliapromozione per inserire, in maniera più incisiva, la wedding destination tra le misure strategiche per il turismo. Il DMS (Digital Management System) deve poter diventare cassa di risonanza per studi sul settore e avere una sezione wedding dell'Osservatorio. Infine sarebbe importante per l'associazione wedding planner pugliese PWPA anche l'introduzione di un codice identificativo sul modello del CIS per profilare gli operatori del settore.

### **We Are Creative in Puglia**



L'obiettivo del progetto We Are Creative in Puglia è di realizzare, dopo il successo Berlino Monaco e Torino, opere d'arte urbana che durino nel tempo lasciando dei land mark targati Puglia nelle principali città europee e del mondo.

### **Materiali editoriali per il b2b**

Progettazione e realizzazione di materiali editoriali digitali e cartacei per supportare la commercializzazione dell'offerta turistica segmentata per target di domanda.

Itinerari, consigli, servizi, dmc e offerta ricettiva da selezionare attraverso criteri e caratteristiche:

- Puglia Routes & Experience. A travel guide for the travel industry
- Venues directory mice
- Venues directory wedding con mappatura delle location pubbliche

### **Gadget e giveaways**

Selezione delle migliori produzioni artigianali artistiche locali da utilizzare come oggetti di pregio da distribuire in eventi e iniziative di ospitalità e accoglienza



***Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia***

approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191



**PROGETTO**

***Comunicazione digitale e***

***Brand identity della destinazione Puglia***

***(Business to consumer)***

***Azioni di comunicazione per la promozione di eventi***



## SCHEDA TECNICA

### PREMESSA

La presente scheda tecnica illustra azioni di comunicazione in linea con il Progetto Esecutivo Comunicazione per il biennio 2020-2021 e in coerenza con il nuovo quinquennio 2020-2025 del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365". Pertanto, vengono indicate nuove esigenze di promozione e comunicazione della destinazione con particolare riguardo alla fase di ripresa da un periodo critico che la regione, ma più generalmente, il Paese ha vissuto a causa della pandemia da Covid19.

L'obiettivo è di attuare azioni di comunicazione ulteriori e necessarie per la ripresa del sistema turistico regionale, considerata la campagna nazionale vaccinale che consente di guardare a un nuovo capitolo di storia del Paese. Di fatto la ripresa, è la riposta resiliente del sistema, che occorre sostenere con azioni di promozione del territorio e della destinazione per favorire la ripresa della domanda con la relativa e immediata ricrescita dell'offerta turistica.

### AZIONI DI COMUNICAZIONE

In coerenza con le azioni del Progetto esecutivo Comunicazione per l'annualità 2021, le presenti azioni puntano a stimolare ulteriormente la propensione dei consumatori/viaggiatori a tornare a viaggiare secondo le regole stabilite per gli spostamenti sicuri con le prossime riaperture tra regioni e nazioni, restando immutata la *vision* di lungo periodo, trapiantata al 2025, di una destagionalizzazione dei flussi, una maggiore internazionalizzazione e uno sviluppo sostenibile del territorio.

L'ARET, infatti, intende realizzare azioni correlate alla strategia attuale di promozione della destinazione verso i target dei mercati consolidati per un rinforzo del consolidamento, dei mercati emergenti e pronti a rispondere, dei mercati potenziali per il primo posizionamento del brand Puglia. In particolare, considerato che la pandemia ha penalizzato la promozione del brand nei mercati esteri, in previsione dell'imminente riattivazione dei flussi, si intende dedicare particolare attenzione anche alle azioni di comunicazione della destinazione all'estero.

Inoltre, si intende procedere con azioni volte a comunicare i prodotti turistici verso target pronti e sensibili.

Per il raggiungimento degli obiettivi indicati, le azioni previste riguardano nello specifico:

- Azioni di comunicazione in Co-branding;
- Media plan;
- Produzione e distribuzione di contenuti testuali e multimediali;
- Azioni di comunicazione per Cineturismo
- Eventi e spettacoli dal vivo;

Di seguito il dettaglio delle singole voci:

#### AZIONI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING

Servizi di comunicazione nell'ambito di eventi da realizzare in co-branding in settori diversi dal turismo e ad esso indirettamente collegati, quali ad esempio cinema, arte e cultura materiale e immateriale, moda e artigianato, sport. Analogamente, eventi volti alla promozione dei prodotti turistici (enogastronomia, sport e benessere, wedding, arte e cultura), da realizzarsi su territorio nazionale e internazionale, se consentito dalle disposizioni nazionali di sicurezza, e verso un pubblico generalista e specializzato. Procedura: Comparazione a evidenza pubblica con affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016.



#### MEDIA PLAN

Le azioni di comunicazione della destinazione sono quantomai da potenziare in previsione del rilancio del brand Puglia, soprattutto nei mercati esteri, attraverso opportuni media mix, intesi come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, su cui veicolare le campagne di comunicazione, nonché le strategie di promozione del territorio pugliese e dei prodotti turistici.

I target di riferimento sono:

- Nazionale;
- Internazionale: target dei mercati esteri consolidati (Europa, Stati Uniti – Nord America, Russia, Giappone), emergenti (Cina, Australia, Brasile, Canada) e potenziali (Sud-Est Asiatico e Corea del Sud);

Il piano di comunicazione redatto specificamente per la Call del Media plan prevede canali media ON e OFF line, con specifica preferenza ai media mix digitali verso i paesi target che hanno subito una crescita in termini di fruizione durante la pandemia.

In ultimo, il Media plan internazionale risulta essere uno strumento importante per riposizionare il brand Puglia nei mercati esteri dopo una fase prolungata e costretta di assenza a causa delle restrizioni negli spostamenti e di imminente ripresa dei flussi turistici internazionali anche di lungo raggio. Pertanto, la strategia di riposizionamento è orientata ai mercati esteri su esposti a partire dalle azioni lasciate sospese nel mercato statunitense.

Procedura: L'affidamento dei servizi avverrà ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, n.3 del D.Lgs n.50/2016, accertata la titolarità dei diritti esclusivi in capo al proponente.

#### PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CONTENUTI TESTUALI E MULTIMEDIALI

Al fine di rafforzare la strategia e incrementare lo storytelling della Puglia, in fase di ripresa del settore turistico, si ritiene opportuno investire nell'aggiornamento, produzione e distribuzione di nuovi contenuti per la comunicazione ON e OFF line, atteso che i contenuti digitali, su spinta dei nuovi trend e costumi sociali emersi durante la pandemia, sono diventati una principale fruizione da parte dei consumatori/turisti.

Procedura: Affidamenti diretti infra € 40.000,00, ai sensi dell'art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 previa consultazione di mercato ex art. 66 del D.Lgs. n. 50/2016. Inoltre, sarà possibile dare seguito ad una o più procedure negoziate (gare sotto-soglia) ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.lgs. n. 50/2016.

#### AZIONI DI COMUNICAZIONE PER CINETURISMO

In coerenza con l'accordo di Cooperazione strategica tra Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission, attraverso attività congiunte di interesse pubblico per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale, si intendono rafforzare le azioni di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica con la comunicazione integrata nell'ambito di progetti cinematografici di cineturismo.

Procedura: Accordo di Cooperazione pubblico-pubblico ARET Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission, approvato ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. n. 50/2016.

#### EVENTI E SPETTACOLI DAL VIVO

Nell'ambito della media partnership fra ARET Pugliapromozione e Teatro Pubblico Pugliese, si prevedono azioni congiunte di comunicazione e promozione per rilanciare e rafforzare il brand Puglia tramite eventi artistico-culturali, supportandone la realizzazione ai fini della valorizzazione del territorio in settori quale quello della musica, dell'enogastronomia, delle arti e della creatività, nonché della cultura in genere per ottenere il rilancio del settore a seguito degli effetti negativi registrati dalla pandemia.

Procedura: Accordo di cooperazione Pubblico-Pubblico.

**RISULTATI ED EFFETTI IN TERMINI DI EFFICIENZA ED EFFICACIA**

La destinazione sarà comunicata presentandola come una sicura e importante scelta per trascorrere soggiorni più o meno lunghi. Altri risultati attesi riguardano, quindi, la promozione dell'offerta turistica e il sostegno agli operatori, pubblici e privati, del territorio per la comunicazione di un turismo sano, attrattivo e di qualità con particolare riferimento anche ai settori dei prodotti turistici.

I risultati attesi saranno monitorati dall'Osservatorio regionale del Turismo.

**“QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DELL’ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE E  
VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA”**

Le iniziative qui di seguito elencate mirano ad un rilancio della destinazione Puglia come meta di viaggio sicura e accogliente, capace di offrire risposte ad una domanda sempre più attenta e consapevole, secondo una visione di medio-lungo periodo che ponga al centro il binomio sviluppo turistico e sostenibilità ambientale.

Gli obiettivi generali e specifici dell’azione, sono:

- valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un’ottica di fruizione turistica innovativa e sostenibile
- potenziare il consolidamento dei prodotti turistici *arte e cultura, enogastronomia, natura sport e benessere*
- qualificare i servizi di informazione connessi alla fruizione del territorio
- sostenere la diffusione di buone pratiche *green*.

Linee di intervento

**A. VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA E POTENZIAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI**

Il turismo lento, dai cammini agli itinerari del gusto al cicloturismo, è in grado di far conoscere il patrimonio di emergenze culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche presenti nei borghi, nelle aree interne e nei luoghi meno noti ma turisticamente rilevanti. Ciò costituisce la modalità primaria attraverso cui riaffermare e rafforzare l’identità pugliese non solo in una logica di prossimità (breve periodo), ma altresì in una logica di più ampio respiro, in grado di raggiungere il grande pubblico (medio-lungo periodo) in sinergia con le politiche nazionali di rilancio del Sistema Paese.

Appare necessario stabilire una sempre maggiore ed efficace connessione tra le attività volte alla valorizzazione e all’animazione del territorio con le esperienze locali orientate sui prodotti turistici tematici. Si intende, così, giungere ad integrare l’offerta turistica regionale arricchendola di attività esperienziali al fine di accrescere l’attrattività della Puglia come meta di viaggio.

L’Aret-Pugliapromozione, in continuità e coerenza con quanto sinora realizzato intende dunque consolidare i processi sinergici riferiti al potenziamento dei principali prodotti turistici *arte e cultura, natura e outdoor, enogastronomia*, con la finalità di promuovere la fruizione del territorio e di integrare e qualificare l’offerta turistica regionale.

**B. PUGLIA IN CAMMINO**

L’intervento intende valorizzare gli itinerari culturali e ai cammini storici di Puglia come “sistema” sul territorio, stimolando la nascita ed il consolidamento di un’offerta integrata di beni e servizi ad essi legati.

In continuità e coerenza con quanto in via di realizzazione per la promozione della via Francigena nel Sud, saranno avviate azioni funzionali alla diffusione del modello slow come leva per il turismo

pugliese, nel quale i cammini, i borghi, le aree interne e le comunità locali siano valorizzati in chiave sostenibile, a partire dalle esigenze degli stakeholder locali.

**C. ATTIVITA' FUNZIONALI ALLO SVILUPPO E QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA CONNESSA ALL'ECONOMIA DEL MARE**

Si ritiene opportuno intraprendere azioni capaci di incidere in maniera significativa sul sistema della domanda e dell'offerta per il settore crocieristico e nautico (volano per la ripartenza del settore turistico), attraverso il sostegno alla creazione di esperienze e itinerari ad alto valore aggiunto, che dai porti conducono all'entroterra - di concerto con le Autorità di Sistema portuali pugliesi oltre che con il Distretto della Nautica - e attraverso iniziative promozionali e attività di co-marketing con le principali compagnie e stakeholder del settore. La finalità è quella di intercettare una domanda sempre più consapevole (TO, turisti, shore excursion manager di compagnie di crociera) interessata a conoscere il territorio a partire dal mare e dal punto di ormeggio, in maniera innovativa, esclusiva e personalizzata.

**D. DEFINIZIONE E AVVIO DI BUONE PRATICHE PER STILI DI VITA ECO-CONSAPEVOLI SECONDO GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 PER LA DEFINIZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA GREEN**

Unitamente alle azioni volte ad incentivare il turismo slow mediante il sostegno alla creazione di itinerari ed esperienze sostenibili (Puglia Slow) si propone il coinvolgimento di tutte quelle realtà attraverso le quali si possa incidere su tematiche legate al ciclo dei rifiuti, alla corretta raccolta differenziata, agli acquisti consapevoli e sostenibili, al rispetto dell'ambiente (spiagge e aree verdi pulite). Si rende opportuno agire dal basso, attraverso iniziative in grado di sensibilizzare la collettività - cittadini, studenti, operatori, turisti, enti locali - verso buone pratiche green, con la finalità di incentivare un modello virtuoso di sviluppo turistico sostenibile e di presentare ai mercati target (soprattutto quelli provenienti dal nord Europa), una destinazione green, in linea con le strategie regionali e con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

**E. CIRCUITO MYPUGLIA WELCOME DESTINATION**

Attraverso il Circuito MyPuglia welcome destination, si intende valorizzare l'offerta territoriale e renderla, quindi, più "produttiva" e accogliente, favorendo al contempo attività di co-marketing e dinamiche di acquisto collegate. Il Circuito MyPuglia welcome destination punta all'innovatività del *processo* oltre che del *prodotto*. Dal punto di vista del prodotto si configura come strumento utile ad incentivare l'acquisto della vacanza in Puglia, in una fase ben precisa della customer journey, ovvero dopo il "sogno" e prima del click di acquisto, e si caratterizza come vetrina virtuale attraverso cui veicolare proposte di viaggio mirate, per segmenti di domanda. Dal punto di vista del processo, si ritiene opportuno avviare azioni che mirino ad alla diffusione della cultura dell'ospitalità attraverso il coinvolgimento diretto di operatori turistici (es. taxi, albergatori, ristoratori) ed Enti pubblici, nelle azioni di accoglienza diffusa in un'ottica integrata e coordinata per rilanciare una Puglia attrattiva, sicura e sana, dove i turisti/viaggiatori si sentano protetti e ben accolti.

**F. PRODUZIONE DI MATERIALI E CONTENUTI A FINI EDITORIALI**

Le azioni sono finalizzate a potenziare la conoscenza del territorio nell'ottica della valorizzazione delle sue risorse materiali e immateriale, migliorando l'accesso alle informazioni e innescando l'interesse di viaggiatori e residenti verso una fruizione responsabile e sostenibile delle risorse.

## Scheda INNOVAZIONE - Fondi POC

### DATA WAREHOUSE RICETTIVITÀ E FLUSSI TURISTICI

Il data warehouse è un potente **strumento di consultazione** di grandi quantità di dati che consente di eseguire selezioni avanzate e personalizzate con la scelta del massimo dettaglio dell'informazione. Attualmente il DWH turistico della Regione Puglia è accessibile solo alla Sezione Turismo, a PP e ad alcune associazioni di categoria.

Il nuovo servizio "DWH Ricettività e Flussi turistici" dovrebbe permettere a tutti di consultare autonomamente i dati riguardanti le caratteristiche delle strutture ricettive presenti in Puglia, analizzare la movimentazione dei flussi (arrivi e presenze), accedere allo storico della tipologia di turisti che visitano la nostra regione..

### MONITORAGGIO DEL SENTIMENT E DELLE PRENOTAZIONI ON LINE IN EPOCA COVID

I tradizionali strumenti di analisi dei flussi turistici non permettono più di comprendere appieno **le dinamiche del turismo post COVID**. E' indispensabile collegarsi a piattaforme che analizzano quanto avviene nel WEB per comprendere ad esempio:

1. il sentiment on line per comprendere come viene percepita la nostra accoglienza e i servizi che mettiamo a disposizione dei turisti;
2. la variabilità dei prezzi delle camere e dei servizi turistici offerti on line ai turisti;
3. le ricerche e le parole chiave che più frequentemente vengono utilizzate per cercare la destinazione Puglia; ecc...

Monitorare questi aspetti risulta sempre più indispensabile per una destinazione: la quasi totalità delle fasi di acquisto e programmazione di una vacanza (a partire dall'ispirazione) avvengono on line per cui i giudizi che qui si trovano condizionano in modo importante la decisione finale.

### ANALISI, PROGETTAZIONE E MONITORAGGIO DELL'ESPERIENZA TURISTICA DIGITALE

A supporto e integrazione dell'Ecosistema digitale del turismo, Pugliapromozione intende:

1. analizzare gli strumenti attuali di promozione (p.e. eye-tracking), con mappatura di tutti i touch-point dell'ecosistema e il comportamento del potenziale turista/cittadino/operatore, mediante metodi di ricerca sull'esperienza utente (**UX research**);
2. affidare servizi di **Content marketing** e **Direct marketing** (aventi come destinatari diversi tipi di attori: turisti, giornalisti, blogger, seller, buyer, infopoint, Comuni, ecc.);
3. progettare i front-end, con ricerca, analisi e sviluppo dell'interfaccia utente, dell'esperienza d'uso e delle interazioni per diverse personas (**UX e UI design**).
4. utilizzare piattaforme di **visual marketing**, che utilizzano i dati al fine di catalogare e pubblicare immagini di una destinazione (quali Crowdriff).

### PARTNERSHIP CON PIATTAFORME DI PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE (OTA)

L'attività, rivolta a grandi player del turismo digitale, in target con le strategie della comunicazione e promozione della destinazione, è orientata alla **promozione innovativa sulle grandi Online Travel Agencies** quali Tripadvisor, Musement, Expedia, AirBnb. Si intende attivare azioni di promozione innovative, integrate di content marketing e content curation, brand awareness, con un ritorno di investimento misurabile sul territorio, dopo la prima esperienza pilota di successo

con Expedia. Pugliapromozione intende promuovere la Destinazione a supporto delle imprese turistiche che vendono online, incontrando il turista lì dove sta scegliendo la sua prossima vacanza e intervenendo in più fasi del viaggio.

## PROGETTO GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE

---

### 1. OBIETTIVI

La pianificazione strategica del turismo in Puglia è un percorso partecipato che dal 2016 definisce, aggiorna, comunica e diffonde il Piano Strategico del Turismo a cittadini, imprese e stakeholder. Il progetto Governance della destinazione è lo strumento principale per rendere tale processo efficace.

Il piano strategico non è un prodotto finito, piuttosto è un'azione trasversale e organica nell'ambito della misura 6.8 del Fesr 2014-2020 e della futura programmazione 2021-2027, avendo come precipua finalità la promozione del brand Puglia365 e del turismo incoming in tutte le sue forme e con la trasversalità che il settore richiede.

Il piano strategico è di per sé uno strumento di governance e come tale va aggiornato soprattutto alla luce dei recenti eventi di portata storica e globale susseguenti la pandemia da Covid-19. Gli obiettivi del piano sono quelli di fare crescere l'industria turistica nei sei vettori prioritari: infrastrutture, promozione, prodotto, innovazione, formazione, accoglienza.

### 2. ATTIVITÀ

1

#### **Confronto con stakeholders e partenariato**

L'azione prevede una serie di iniziative con stakeholders e partenariato socio-economico al fine di aggiornare e promuovere il piano strategico del turismo Puglia 365, ma non solo: coerentemente con gli obiettivi del progetto, gli incontri avranno lo scopo duplice di formare e informare, di comunicare in due sensi: di ricevere dunque dal basso ogni tipo di stimolo e nuove idee/progetti per l'aggiornamento del piano strategico.

#### **Partecipazione dei cittadini**

L'azione prevede il coinvolgimento diretto dei cittadini e delle associazioni no-profit atte a sensibilizzare la cittadinanza attiva ai contenuti del piano strategico del turismo e, coerentemente con la legge sulla partecipazione della Regione Puglia, a fare scaturire dal basso proposte e innovazioni di processo nel settore turistico.

#### **Avviso pubblico per l'organizzazione di eventi di promozione della destinazione Puglia rivolto alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo**

L'avviso, giunto alla sua seconda edizione, vuole sostenere le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, riconosciute ex LR 23/2000, nell'organizzazione di eventi di promozione della destinazione Puglia in Italia

e all'estero: l'edizione 2022 avrà al centro la promozione del patrimonio e delle produzioni culturali regionali, proprio in occasione dell'anno del turismo delle radici come stabilito dal MAECI.

#### **Protocollo d'intesa tra Pugliapromozione e RAI COM**

Il protocollo d'intesa ha come obiettivo la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale finalizzate alla promozione e valorizzazione del patrimonio paesaggistico, ambientale, artistico, culturale del territorio pugliese a livello internazionale.

### **3. RISULTATI**

Valorizzazione dei risultati delle attività dei 4 progetti esecutivi approvati (comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione) tramite la partecipazione di cittadini e stakeholders alle attività della Regione Puglia in ambito turistico.

Aggiornamento e adattamento del Piano Strategico del Turismo, in accordo con il partenariato, in base al nuovo scenario post-pandemico; diffusione e comunicazione del Piano, inclusa la nuova mission dell'Agenzia.

Rilancio della collaborazione efficace ed efficiente con l'Assessorato Turismo e Cultura sui progetti sviluppati di comune accordo, coordinando le attività con altri assessorati come Agricoltura, Sviluppo Economico e con la Comunicazione Istituzionale al fine di promuovere un brand unico della Puglia coerentemente con il processo di riforma della stessa Agenzia.

#### **CRONOPROGRAMMA**

<b>2022</b>	<b>GEN</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>
Confronto con stakeholders e partenariato			
Partecipazione dei cittadini			
Avviso pubblico per l'organizzazione di eventi di promozione della destinazione Puglia rivolto alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo			
Protocollo d'intesa tra Pugliapromozione e RAI COM			



**REGIONE PUGLIA**  
**SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**  
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
TUR	DEL	2021	6	06.04.2021

POC PUGLIA 2014/2020 # ASSE VI # AZIONE 6.8 #INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". L.R. N.1/2002 E SS.M.M.E II. PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ANNUALITÀ 2021. VARIAZIONE AL BILANCIO ANNUALE 2021 E PLURIENNALE DI PREVISIONE 2021-2023 AI SENSI DELL'ART. 51 COMMA 6 LETT. A) DEL D.LGS. N. 118/2011.

**Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO**  
**LR 28/2001 art. 79 Comma 5**

Responsabile del Procedimento

Dirigente  
Firmato digitalmente da  
DR : PALADINO  
**NICOLA PALADINO**  
CN = PALADINO NICOLA  
C = IT

