

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 14 ottobre 2020, n. 431
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE XIII ASSISTENZA TECNICA – AZIONE INTERVENTI A SOSTEGNO DELL'ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2014/2020.
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE SULLE MISURE “CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA” E “CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA” APPROVAZIONE DI AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE CON LA FINALITA' DI ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT. B) N.3, D.LGS N.50/2016 A VALERE SULL' AZIONE 13.1 DEL POR PUGLIA PO FESR 2014/2020 - IMPEGNO DI SPESA.
CUP B31H20000020009.

L'anno 2020, il quattordicesimo del mese di ottobre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTO l'art. 4 (Responsabile del procedimento) della Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. del 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i., così come modificato dal D.Lgs. 75/2017;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “Codice dell'amministrazione digitale”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 31.12.2019, n. 673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

VISTI, INOLTRE:

- Il vigente Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013,

e, in particolare, l'art. 123 (6) in cui si prevede che "lo Stato membro può designare uno o più organismi intermedi per lo svolgimento di determinati compiti dell'autorità di gestione o di certificazione sotto la responsabilità di detta autorità. I relativi accordi tra l'autorità di gestione o di certificazione e gli organismi intermedi sono registrati formalmente per iscritto";

- Il vigente Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- L'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 per l'impiego dei fondi SIE, adottato con decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2014) 8021 del 29 ottobre 2014;
- La Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 dei competenti Servizi della Commissione Europea, che ha approvato il Programma Operativo Regionale 2014-2020 della Puglia, da ultimo modificato con Decisione C(2020)2628 del 22 aprile 2020;
- Il Decreto del Presidente della Regione Puglia 22 febbraio 2011, n. 176 con cui (come previsto dalla Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18) è stata istituita, quale strumento tecnico operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica territoriale, l'Agenzia Regionale del Turismo - ARET Pugliapromozione che ha tra le sue finalità e compiti generali, tra gli altri:
 - a. Concorrere, in armonia con le politiche nazionali ed europee, alla crescita sostenibile della Regione, promuovendo una rete di relazioni e scambi fra attori istituzionali e imprese;
 - b. Promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;
 - c. Promuovere, stimolare e soddisfare la qualificazione dell'offerta turistica regionale, sostenendo le imprese e i sistemi produttivi locali, incentivandone la crescita e la capacità di aggregazione;
 - d. Sostenere l'occupazione nel comparto turistico, promuoverne la crescita e lo sviluppo;
 - e. Sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
 - f. Svolgere ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari;
- La Deliberazione n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale la Giunta Regionale ha designato quale Autorità di Gestione del POR Puglia 2014-2020 istituita a norma dell'art. 123 (3) del Regolamento (UE) n. 1303/2013 il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- Il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 483 del 09/08/2017 che ha adottato l'"Atto di organizzazione per l'attuazione del POR Puglia 2014-2020";
- L'AD n. 39 del 21 giugno 2017 della Sezione Programmazione Unitaria con il quale è stato adottato il documento descrittivo del Sistema Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 redatto ai sensi degli artt. 72, 73 e 74 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e da ultimo modificato con AD della Sezione Programmazione Unitaria n. 402 del 18/12/2019;
- Con propria Deliberazione n. 1359 del 07/08/2020 la Giunta Regionale ha provveduto, tra l'altro, a:
 - a. Prendere atto della conclusione del processo di individuazione, da parte dell'Autorità di Gestione del POR Puglia 2014/2020, dell'Agenzia Regionale del Turismo quale Organismo Intermedio per l'implementazione delle misure straordinarie di sostegno ai comparti Turismo e Cultura il cui valore complessivo, pari a € 50.000.000,00 è così suddiviso:
 - € 40.000.000,00 a valere sull'Azione 3.3 del POR Puglia 2014-2020, per la misura a sostegno del comparto Turismo – *"Custodiamo il Turismo in Puglia"*;
 - € 10.000.000,00 a valere sull'Azione 3.4 del POR Puglia 2014-2020, per la misura a sostegno del comparto Cultura – *"Custodiamo la Cultura in Puglia"*;

- Approvare lo schema di Convezione tra la Regione Puglia e l'Agenda Regionale del Turismo, autorizzando l'Autorità di Gestione del POR Puglia 2014/2020 ad apportare allo stesso, se necessario, eventuali modifiche in fase di sottoscrizione;
- Delegare l'Autorità di Gestione del POR Puglia 2014/2020 alla sottoscrizione della Convenzione con l'Agenda Regionale del Turismo;
- Autorizzare, ai sensi dell'art. 51, comma 2 del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, la variazione al Bilancio di Previsione 2020 e Pluriennale 2020/2022 al fine di garantire, a valere sull'Azione 3.3 del POR Puglia 2014-2020, lo stanziamento di complessivi € 40.000.000,00 necessari all'implementazione della nuova misura straordinaria di sostegno alle PMI pugliesi del comparto turistico "*Custodiamo il Turismo in Puglia*", a valere sull'Azione 3.4 del POR Puglia 2014-2020, lo stanziamento di complessivi € 10.000.000,00 necessari all'implementazione della nuova misura straordinaria di sostegno alle PMI pugliesi del comparto culturale "*Custodiamo la Cultura in Puglia*", nonché a valere sull'Azione 13.1 del POR Puglia 2014/2020, lo stanziamento di complessivi € 1.300.000,00 necessari alla copertura delle attività di cui alla Convenzione tra Regione Puglia e Agenda Regionale del Turismo;
- Con Determinazione del Direttore generale nr. 379 del 16/09/2020 si approvava l'Avviso pubblico denominato "**Custodiamo il Turismo in Puglia**" a valere su POR Puglia 2014-2020 - Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese" - Azione 3.3 "Interventi per il sostegno agli investimenti delle imprese turistiche" – sub – Azione 3.3b "Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa"(AdP 3.3.4), al fine di promuovere l'obiettivo specifico (RA 3.3) "Consolidare, modernizzare e diversificare i sistemi produttivi territoriali" e contribuire al perseguimento dell'indicatore di output CO01 – "Numero di imprese che ricevono un sostegno" di cui alla priorità di investimento 3.b – "Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione" del POR Puglia 2014-2020;
- Con Determinazione del Direttore generale del 16/09/2020 nr. 380 si approvava l'Avviso denominato "**Custodiamo la Cultura in Puglia**" a valere su POR Puglia 2014-2020 - Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese" - Azione 3.4 "Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali" – sub – Azione 3.4a "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio " (AdP 3.3.2) e contribuisce al perseguimento dell'indicatore di output CO01 – "Numero di imprese che ricevono un sostegno" di cui alla priorità di investimento 3.b – "Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione" del POR Puglia 2014-2020;
- Con Determinazione del Direttore generale del 07/09/2020, n. 369 si approvava la Convenzione Delega delle Funzioni di Organismo Intermedio nell'ambito del Programma Operativo Regionale Puglia 2014-2020 - CCI 2014IT16M2OP002 - tra l'ARET Pugliapromozione e la Regione Puglia;

CONSIDERATO CHE:

- Al fine del perseguimento degli obiettivi strategici dell'ARET Pugliapromozione quale organismo intermedio per l'attuazione delle misure "*Custodiamo il turismo in Puglia*" e "*Custodiamo la cultura in Puglia*", si rende necessario attivare una campagna di comunicazione informativa volta a rafforzare la consapevolezza degli operatori turistici e culturali circa l'opportunità offerta dalle predette misure compensative delle perdite economiche subite durante il periodo delle pandemie;
- Al tal fine l'ARET ritiene di approvare l'Avviso pubblico "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016" per la Campagna di Comunicazione "*Custodiamo il Turismo in Puglia*" e "*Custodiamo la Cultura in Puglia*", destinando una dotazione finanziaria pari a €180.000,00;
- Tale importo prevede la seguente ripartizione:

Servizi	Importo
Ideazione e realizzazione progetto creativo	€50.000,00 (impegno di spesa assunto con D.D.G. n. 399/2020)
Promozione e disseminazione	€120.000,00
Campagna social sponsorizzata	€10.000,00
Attività di Ufficio stampa per promozione e disseminazione	<i>In house</i>

- L'Avviso è rivolto ai soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità all'interno di testate giornalistiche generaliste e di settore, a distribuzione regionale, con specifica priorità con specifica priorità al media mix su carta e su web;
- L'Avviso Pubblico ha validità fino al 31.12.2021, tenendo conto della dotazione finanziaria assegnata dall'ARET Pugliapromozione;
- L'Avviso Pubblico in oggetto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito internet dell'Aret Pugliapromozione;
- Le modalità di partecipazione all'Avviso anzidetto e di valutazione delle proposte sono stabilite nell'Avviso stesso;
- Ad esito della approvazione delle proposte, al fine dell'avvio della attività da parte degli affidatari, si procede secondo quanto disposto dall'art. 32, del D.lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- il CUP è il seguente: **B31H20000020009**
- I CIG relativi alle manifestazioni di interesse saranno richiesti in base al valore delle proposte ammesse;
- L'interesse pubblico perseguito è la comunicazione agli operatori turistici per favorire il ricorso a misure compensative delle perdite subite durante la fase di pandemia;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

RITENUTO:

- Di approvare l'Avviso pubblico "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016" per la Campagna di Comunicazione "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia" e effettuare impegno di spesa per l'importo di €120.000,00 IVA inclusa;
- Di impegnare, in via preventiva, la spesa di € 10.000,00 IVA inclusa da destinare a futuri affidamenti, da effettuare entro la fine del 2021, per l'acquisizione di servizi di promozione video spot su canali social a operatori maggiormente rappresentativi sul mercato;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul capitolo nr. 11039 denominato "Azione 13.1 – Interventi a sostegno della attuazione efficace ed efficiente del programma operativo del Por Puglia 2014-2020" del Bilancio di Previsione 2020;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di approvare l'Avviso pubblico "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b),

- n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione “Custodiamo il Turismo in Puglia” e “Custodiamo la Cultura in Puglia”, destinando una dotazione finanziaria pari a €180.000,00;;
- 2) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività obbligatorie al fine di stipulare i contratti, procedere con l’espletamento dei controlli necessari sulle ditte fornitrici dei servizi in oggetto e avviare le attività di comunicazione
 - 3) Di dare atto che la spesa di €. 50.000,00 relativa ai servizi di Ideazione e realizzazione progetto creativo trova copertura finanziaria al Capitolo 11039 denominato “Azione 13.1 – Interventi a sostegno della attuazione efficace ed efficiente del programma operativo del Por Puglia 2014-2020 - del Bilancio di Previsione 2020 assunto con Determina del D.G. 383 del 16.09.2020, di cui all’impegno di spesa 355/2020;
 - 4) Di dare mandato all’Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di **impegnare** l’importo pari a €130.000,00 per l’attuazione della Campagna di comunicazione delle misure “Custodiamo il turismo in Puglia” e “Custodiamo la cultura in Puglia” di cui:
 - €.120.000,00 (IVA inclusa) al Capitolo 11039 denominato “Azione 13.1 – Interventi a sostegno della attuazione efficace ed efficiente del programma operativo del Por Puglia 2014-2020 - del Bilancio di Previsione 2020
 - €.10.000,00 (IVA inclusa) al Capitolo 11039 denominato “Azione 13.1 – Interventi a sostegno della attuazione efficace ed efficiente del programma operativo del Por Puglia 2014-2020 - del Bilancio di Previsione 2020;
 - 5) Di nominare quale Responsabile unico del Procedimento il dott. Luca Scandale, Responsabile dell’intervento delegato e Dirigente a tempo determinato dell’Aret Pugliapromozione;
 - 6) Di nominare Direttore dell’esecuzione del contratto la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario D1 Pugliapromozione;
 - 7) Di dare atto che istruttore del presente atto è la dott.ssa Olga Buono, funzionario D1 Pugliapromozione;
 - 8) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - 9) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell’atto o della piena conoscenza di esso;
 - 10) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002 e al B.U.R.P.;
 - d) è composto da n. 8 facciate e (n. 7 facciate di allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di Previsione pluriennale 2020 -2022

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa n. 379 /2020 di €. 120.000,00 al Capitolo 11039 del Bilancio di Previsione 2020;**Impegno di spesa n. 380/2020** di €. 10.000,00 al Capitolo 11039 del Bilancio di Previsione 2020;

Nome dell’intervento

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE SULLE MISURE “CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA” E “CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA” APPROVAZIONE DI AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE CON LA FINALITA’ DI ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI

ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT. B) N.3, D.LGS N.50/2016 A VALERE SULL' AZIONE 13.1 DEL POR PUGLIA PO FESR 2014/2020 - IMPEGNO DI SPESA.

CUP B31H20000020009

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Rag.. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo

(R.U.P.) (dott. Luca Scandale)

IL Direttore Amministrativo

(Dott. Matteo Minchillo)

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica" - Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O.

Prot. n. 39574-U del 13.10.2020

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia"

In data 07.08.2020, la Giunta Regionale della Puglia con Deliberazione n. 1359, ha approvato *Misure straordinarie di sostegno in favore delle PMI pugliesi dei comparti Turismo e Cultura* con delega a Pugliapromozione delle funzioni di Organismo Intermedio, nell'ambito del Programma POR PUGLIA 2014-2020 - **Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese" - Azione 3.3 - "Interventi per il sostegno agli investimenti delle imprese turistiche" e Azione 3.4 "Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo"**.

Le misure di aiuto sono concesse ai sensi della 'Comunicazione Commissione Europea C(2020) ¹ 1863 "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19", come recepita dal D.L. n.34/2020'.

Nello specifico, le misure sono le seguenti:

- a) "Custodiamo il Turismo in Puglia" - POR PUGLIA 2014-2020, Asse III - Azione 3.3 - **sub-Azione 3.3.b** (AdP 3.3.4) - Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica e organizzativa (PMI TURISMO). Dotazione finanziaria pari a €40.000.000,00 (quarantamiliardi/00);
- b) "Custodiamo la Cultura in Puglia" - POR PUGLIA 2014-2020, Asse III - Azione 3.4 - **sub-Azione 3.4.a** (AdP 3.3.2) - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio. Dotazione finanziaria pari a €10.000.000,00 (diecimiliardi/00);

PUGLIA

ARET Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo
Piazza Aldo Moro, 33/A - 70121 BARI
www.agenziapugliapromozione.it





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica" - Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O.

Di conseguenza, nell'ambito delle funzioni delegate anzidette, Pugliapromozione è tenuta a informare i soggetti interessati e, più in generale, l'utenza regionale circa le misure sopra menzionate sì da favorire la conoscenza delle stesse e la disseminazione dei risultati.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE, OBIETTIVI E LINEE GUIDA

Le misure "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia" nascono per rimediare al grave turbamento dell'economia causato dall'emergenza COVID-19 e dalla connessa e consequenziale crisi economica manifestatasi, soprattutto nel sistema turistico e culturale regionale. Pertanto, la Regione Puglia mira a erogare alle PMI pugliesi una sovvenzione diretta destinata ad attenuare gli effetti prodotti dalla pandemia tanto nel periodo di lock-down, quanto nel periodo immediatamente successivo, durante il quale il perdurare di talune "restrizioni" e la applicazione di misure urgenti per evitare i contagi impediscono o limitano le attività di impresa.

2

La comunicazione che si intende veicolare attraverso il presente avviso mira a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Informare operatori dei settori interessati e cittadini sui bandi "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia";
- Disseminare i risultati raggiunti in termini di aiuti alle PMI dei Settori Cultura e Turismo, destinatarie dei bandi anzidetti;

Ogni azione porterà alla pagina specifica di "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia": <https://custodiamoturismocultura.regione.puglia.it/login>.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica" - Azione
13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

1. TARGET

Il Piano di Comunicazione è diretto sia ai destinatari delle misure "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia" sia all'utenza regionale per informare sul processo degli aiuti avviati e sui risultati che saranno via via conseguiti.

Per tale motivo, il media mix di spazi di comunicazione è diretto a entrambi i target.

2. SCADENZA DELL'AVVISO PUBBLICO (CALL)

L'ARET Pugliapromozione terminerà la negoziazione e la programmazione media per la campagna di comunicazione e disseminazione delle misure "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia" il 30.11.2020. Pertanto, le proposte potranno essere presentate entro il predetto termine.

È fatta salva la facoltà dell'ARET di modificare, integrare o prorogare il presente avviso, d'intesa con la Sezione Turismo e con la Sezione Cultura della Regione Puglia, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

3

3. MEZZI DI COMUNICAZIONE

Le proposte devono consistere in servizi di comunicazione su media ON e OFF line. Nel dettaglio, per il presente avviso, saranno presi in considerazione gli spazi di comunicazione all'interno di testate giornalistiche e di settore, a distribuzione regionale, con specifica priorità al media mix su carta e su web.

4. AMMISSIBILITÀ E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Sono ammessi a presentare le proposte i soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità, in possesso dei requisiti morali e professionali stabiliti dalle norme vigenti.

Non sono, invece, ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center).

PUGLIA

ARET Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo
Piazza Aldo Moro, 33/A - 70121 BARI
www.agenziapugliapromozione.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica" - Azione
13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

Si procederà, previamente, alla verifica di ammissibilità giuridico-formale delle istanze; quindi alla valutazione tecnica delle proposte e ad accertare la congruità dei prezzi offerti.

La verifica delle istanze e la valutazione delle proposte saranno effettuate dal Direttore Generale (o suo delegato), dal RUP e dal Responsabile dell'esecuzione.

Le proposte sono suscettibili di richieste di rimodulazione sia nei contenuti che nei costi per adeguarle agli obiettivi della Campagna di Comunicazione e, dunque, alle esigenze di Pugliapromozione.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE OFFERTE

Le offerte, intestate al Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, devono essere sottoscritte con firma digitale a pena di esclusione ed essere inviate esclusivamente a mezzo email all'Ufficio Comunicazione dell'Agenzia

Pugliapromozione, al seguente indirizzo: media@aret.regione.puglia.it. Attesa la necessità di predisporre - con l'accettazione da parte dell'Agenzia - un documento immutabile, in formato elettronico, ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale e conformemente alle disposizioni del Codice dei Contratti pubblici sulla sottoscrizione digitale dei contratti e degli atti negoziali della pubblica amministrazione, l'offerta deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, e deve contenere:

1. Descrizione della proposta:

Breve descrizione della proposta con presentazione aggiornata dei media (massimo 4 pagine), completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento.

Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni).

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti (Indicare anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di share e/o di audience).

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti;

2. Offerta economica:

4



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica" - Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O.

Offerta economica totale, dettaglio dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

Specifica dei costi per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

3. Documenti amministrativi:

3.a.) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010;

Copia del documento di identità e del codice fiscale del Legale rappresentante o di un suo delegato;

Copia di visura camerale;

Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi Adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione saranno richiesti i seguenti documenti:

a) DGUE compilato on line: effettuando l'accesso tramite SPID o attivando una carta servizi e utilizzando la DGUE REQUEST in allegato:

<https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l'impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>

È preferibile la procedura suggerita, in caso di difficoltà contattare il Call Center per assistenza tecnica sui Servizi per L'impresa e la PA centrale Tel.: -39 0664892717 - Dal lunedì al venerdì - dalle 9:00 alle 17:00 o contattare la Direzione amministrativa di Pugliapromozione;

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:

<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'ARET);

d) Dichiarazione antimafia (come da modello fornito dall'ARET)

5

PUGLIA

ARET Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo
Piazza Aldo Moro, 33/A - 70121 BARI
www.agenziaugliapromozione.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica" - Azione
13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

6. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

L'affidamento dei servizi avverrà, con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, n.3, del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii. Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di valutazione, eventualmente rimodulato a seguito della verifica di congruità dei prezzi offerti.

Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal Responsabile Unico del Procedimento, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.lgs n. 50/2016.

Il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso a mezzo fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio). Inoltre, ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso la PA devono riportare:

Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione

Codice Univoco Ufficio: 8ZH8VO

Nome dell'Ufficio: Ufficio Comunicazione

6

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

Il codice unico di progetto (CUP): B31H20000020009;

La dicitura completa "Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica" - Azione 13.1 "Interventi a sostegno della attuazione efficace ed efficiente del Por Puglia 2014-2020";

4. CONTESTAZIONI

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

PUGLIA

ARET Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo
Piazza Aldo Moro, 33/A - 70121 BARI
www.agenziaapugliapromozione.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 - Asse XIII "Assistenza Tecnica" - Azione
13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del P.O.**

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è ARET Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame della Commissione di valutazione affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di procedura. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 13.10.2020

PUGLIA

ARET Pugliapromozione
Agenzia Regionale del Turismo
Piazza Aldo Moro, 33/A - 70121 BARI
www.agenziapugliapromozione.it

