

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 14 settembre 2020, n. 378
PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE E VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA”– PROGRAMMA “MYPUGLIA WELCOME DESTINATION” – SOTTO INTRVENTO “CIRCUITO DI ACCOGLIENZA DIFFUSA” - APPROVAZIONE DELL’AVVISO PUBBLICO (CALL) “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI, AI SENSI DELL’ART. 36,COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALL’ACCOGLIENZA DIFFUSA, DA REALIZZARSI NEGLI SPAZI DEGLI AUTOVEICOLI ADIBITI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA, PER COSTITUIRE UN ELENCO DI OPERATORI DI SERVIZI”.
CUP: B39I18000100009.

L’anno 2020, il giorno quattordici del mese di settembre, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l’accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie*

- di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*"; aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018; aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
 - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
 - VISTO Il Regolamento del 6 giugno 2018 *"Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50"*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
 - VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
 - VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *"Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione"*;
 - VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione"*;
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
 - VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante *"PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019"*;
 - VISTO la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, avente ad oggetto: *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)"*;
 - VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto dei progetti attuativi biennali 2018-2109"*;
 - VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto della proroga al 30.07.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2109"*, di cui all'Atto determinativo della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determina del D.G. n. 673 del 31.12.2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle

- funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
 - L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
 - L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
 - L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Nel progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" - Annualità 2020, figura il "Programma MyPuglia Welcome destination", finalizzato a potenziare la conoscenza e l'immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia (brand Puglia), nell'ottica della valorizzazione del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale, innescando l'interesse di utenti e viaggiatori verso una fruizione responsabile e sostenibile delle sue risorse. Tra gli interventi previsti, rientra l'Azione 3.2 **"Circuito di accoglienza diffusa"**, consistente in un'azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali (spazi fisici e digitali) degli **operatori del trasporto pubblico locale non di linea, attivi sul territorio regionale** (TAXI e NCC);
- L'Azione 3.2 suddetto è stato riprogrammato prevedendo un potenziamento dello stesso, ed è stato definito un nuovo cronoprogramma, spostando il termine previsto per l'esecuzione delle attività al 31 dicembre 2020, a causa delle restrizioni imposte dalla crisi epidemiologica Covid 19;
- Con nota del 10 agosto 2020, di cui al prot. 26385-U-2020-08-10, l'Agenzia trasmetteva Comunicazione di Assestamento Budget sul Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" - Annualità 2020, in cui si informava di una variazione in aumento delle risorse della suddetta Azione-sottovoce, al punto 3.2 per € 190.000,00, e la conseguente variazione in diminuzione nell'ambito delle altre azioni della Voce **"Servizi"**;
- In data 11 settembre 2020, l'Agenzia trasmetteva inoltre, alla Sezione Turismo nota, di cui al prot. 29079-U-2020-09-11, con cui informando dei ritardi nell'attuazione del cronoprogramma di alcune attività residuali dei progetti Gennaio-Luglio 2020, a causa dell'emergenza sanitaria in essere, tra cui l'intervento all'azione 3.2 **"Circuito di accoglienza diffusa"**, comunicava lo slittamento dei termini di esecuzione delle suddette attività, e nuova scadenza prevista al 31 dicembre 2020;
- L'importo assegnato al sotto-intervento, a seguito dell'assestamento budget, è pari a €250.000,00 (IVA inclusa), suscettibile di implementazione da parte di Pugliapromozione, tenendo conto della consistenza

- dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte;
- Al fine di realizzare gli obiettivi del predetto intervento, l'ARET intende approvare:
 - o **AVVISO PUBBLICO (CALL "Circuito di accoglienza diffusa") "Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, di comunicazione del brand Puglia finalizzati alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi"**, per l'acquisizione di servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti da **A)** società, cooperative, aziende incaricate dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea, all'interno del territorio regionale - **trasporto di persone con taxi e trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente**, in forma singola o associata, in possesso di P.IVA, iscritte alla Camera di Commercio della Regione Puglia, e in regola con le autorizzazioni necessarie e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti; **B)** ditte individuali ovvero i titolari/utilizzatori di licenza all'esercizio di servizio taxi e titolari di autorizzazione al servizio di noleggio con conducente, in possesso di P.IVA, così come meglio specificati nell'avviso pubblico allegato al presente atto; e comunque operatori economici che operarono nel territorio pugliese;
 - Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di:
 - o **€ 35.000,00 (IVA Inclusa)** per proposte presentate da operatori rientranti nella categoria **aziende/ società/cooperative incaricate dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea per persone**;
 - o **€ 3.000,00 (IVA Inclusa)** per proposte presentate da operatori rientranti nella categoria **ditte individuali ovvero i titolari/utilizzatori di licenza all'esercizio di servizio taxi e titolari di autorizzazione al servizio NCC**;
 - Le manifestazioni d'interesse possono essere presentate a far data dal giorno successivo alla pubblicazione dell'avviso sul sito istituzionale B.U.R.P. e fino al **4 dicembre 2020**, fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare l'avviso, prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia attrattiva, sicura e sana, dove i turisti/viaggiatori si sentano protetti e sempre ben accolti, in coerenza con taluni obiettivi del Piano Strategico de Turismo "Puglia365";
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura denominata per brevità: Call **"Circuito di accoglienza diffusa"**, si deve ritenere che esso è assicurato col la pubblicazione sul sito istituzionale e sul bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- L'ARET ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla predetta procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 tra l'operatore in questione e l'ARET;
- L'esonero dalla prestazione della garanzia, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016, è motivato da affidamento diretto sotto 40.000,00;
- Si procederà nei confronti dei candidati all'esecuzione dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs n. 50/2016 per le certificazioni non in corso di validità, ai fini dell'affidamento;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000080009**
- I CIG relativi alle manifestazioni di interesse, di cui alla call **"Circuito di accoglienza diffusa"**, saranno richiesti in base al valore delle proposte ammesse;

RITENUTO DI

- Procedere all'approvazione dell'AVVISO PUBBLICO (CALL) "Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, di comunicazione del brand Puglia finalizzati alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi";
- Procedere ad assumere relativo impegno di spesa pari a €250.000,00 a valere sul Progetto "Promozione della destinazione Puglia", approvato con Atto del dirigente della Sezione turismo n.70/2020;

VISTA E ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia "2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento, Accoglienza turistica in Puglia e valorizzazione dell'offerta", del bilancio di previsione pluriennale 2020-2022, esercizio finanziario 2020, con riferimento all'atto del Dirigente della Sezione del Turismo n. 70/2020;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "*Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*" - *Proroga dei Progetti Attuativi Biennali 2018-2019-Periodo Aprile – Luglio 2020*, e all'intervento in esso previsto, denominato "Programma MyPuglia Welcome destination";
- 2) Di prendere atto della Comunicazione di Assestamento Budget, di cui al prot. 26385-U-2020-08-10, in cui nell'ambito del progetto "*Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*" Annualità 2020-periodo gennaio luglio, veniva pianificata una variazione in aumento delle risorse della Azione-sottovoce, **3.2** per € 190.000,00, e la conseguente variazione in diminuzione delle risorse nell'ambito delle altre azioni della Voce "**Servizi**";
- 3) Di prendere atto della Comunicazione di cui al prot. 29079-U-2020-09-11, con cui l'Agenzia informava la Sezione Turismo dei ritardi nell'attuazione del cronoprogramma di alcune attività residuali dei progetti Gennaio-Luglio 2020, a causa dell'emergenza sanitaria in essere, tra cui l'intervento all'azione 3.2 "**Circuito di accoglienza diffusa**", e comunicava lo slittamento dei termini di esecuzione delle suddette attività, con nuova scadenza prevista al 31 dicembre 2020;
- 4) Di approvare l'avviso pubblico (call "**Circuito di accoglienza diffusa**") "Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, di comunicazione del brand Puglia finalizzati alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi", che fissa al 4 dicembre 2020 la scadenza del termine per la presentazione delle offerte;
- 5) Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** sul Capitolo 11032 denominato "*Qualificazione e potenziamento, Accoglienza turistica in Puglia e valorizzazione dell'offerta*", del Bilancio di Previsione Pluriennale 2020-2022, esercizio finanziario 2020;
 - a. L'importo pari a **€ 250.000,00** (IVA inclusa), per la copertura finanziaria della Call "Manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse del sotto-intervento "**Circuito di accoglienza diffusa**";
- 6) Di dare atto che il Responsabile del procedimento delle attività è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP dell'ARET Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
- 7) Di nominare Direttore dell'Esecuzione del contratto la dott.ssa Flavia Leone, funzionario P.O., di Pugliapromozione, responsabile del Progetto "*Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza*

turistica regionale e valorizzazione dell'offerta";

- 8) Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Olga Buono, funzionario, dell'ARET Pugliapromozione;
- 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 10) Di precisare che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 11) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
- 12) Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi e sul B.U.R.P.;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 9 facciate e n. 14 pagine della Call ed è adottato in originale

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa nr. 378/2020 di €.250.000, 00 al Capitolo 11032 del Bilancio di Previsione pluriennale 2020 – 2022, esercizio finanziario 2020 per call "2016, a valere sulle risorse dell'intervento *"Programma MyPuglia welcome destination"* – sotto intervento *"Circuito di accoglienza diffusa"*.

Nome dell'intervento

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO "QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA"– PROGRAMMA "MYPUGLIA WELCOME DESTINATION" – SOTTO INTRVENTO "CIRCUITO DI ACCOGLIENZA DIFFUSA" - APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO (CALL) "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI, AI SENSI DELL'ART. 36,COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALL'ACCOGLIENZA DIFFUSA, DA REALIZZARSI NEGLI SPAZI DEGLI AUTOVEICOLI ADIBITI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA, PER COSTITUIRE UN ELENCO DI OPERATORI DI SERVIZI".

CUP: B39I18000100009

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"

(Rag.. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**(Il Funzionario Istruttore
(Dott.ssa Olga Buono)**

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo
(R.U.P.) (dott.ssa Miriam Giorgio)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
(Dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP:B39I18000080009

**"Programma *MyPuglia welcome destination*"
Call "Circuito di accoglienza diffusa"**

Avviso PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazione di interesse per servizi di comunicazione del brand Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, finalizzati alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi.

Premessa

La congiuntura sfavorevole che si è abbattuta sul mercato turistico pugliese, a seguito di una pandemia divenuta globale, ha provocato uno stato di profonda difficoltà dell'industria turistica, imponendo la necessità di adeguarsi ad uno "stato di rischio" e la convivenza con misure di prudenza a tutela della salute delle persone e dei turisti.

Pugliapromozione si trova ad affrontare la nuova programmazione delle attività a seguito dell'impatto della pandemia da Covid-19 sul mercato turistico regionale. La sua mission, come noto, è quella di *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze e, allo stesso tempo, sostiene e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività"* (art. 2, lett. c, del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9).

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche in attuazione del Piano strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191) e del progetto



“Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” 2020, si illustra di seguito l’intervento denominato **“Programma - MyPuglia Welcome destination”**.

Il “Programma *MyPuglia Welcome destination*” ha la finalità (obiettivo strategico) di rilanciare una Puglia attrattiva, sicura e sana, dove i turisti/viaggiatori si sentano protetti e sempre ben accolti, in coerenza con taluni obiettivi del Piano Strategico del Turismo “Puglia365”, quali la qualificazione dell’accoglienza turistica e la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Come obiettivo specifico, il programma ha quello di potenziare la conoscenza e l’immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia (*brand Puglia*), nell’ottica della valorizzazione del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale, innescando l’interesse di utenti e viaggiatori verso una fruizione responsabile e sostenibile delle sue risorse.

Nell’ambito del “Programma *MyPuglia Welcome destination*” il sotto-intervento **“Circuito di accoglienza diffusa”**, oggetto del presente Avviso, prevede, nello specifico, un’azione di comunicazione coordinata veicolata nei canali (spazi fisici e digitali) degli **operatori del trasporto pubblico locale non di linea, attivi sul territorio regionale**. L’intento è quello di far sì che tali servizi di trasporto locale possano essere sempre più **strumento di accoglienza diffusa e conoscenza del territorio**, veicolando il brand Puglia in un’ottica integrata e coordinata e contribuendo, così, al rilancio della destinazione come meta di viaggio sana e sicura.

Il sotto-intervento **“Circuito di accoglienza diffusa”**, del Programma “*MyPuglia Welcome destination*” tiene conto di quanto stabilito dall’*Ordinanza del Presidente della Regione Puglia n. 273 del 29 giugno 2020*, in tema di misure di contenimento del contagio Covid-19, con specifico riferimento alla ripresa del trasporto pubblico regionale/locale di linea ferroviario, automobilistico extraurbano, nonché del trasporto pubblico non di linea e dei servizi autorizzati, introducendo misure di cautela e sicurezza atte a prevenire e limitare il diffondersi della pandemia.

Art. 1. Oggetto dell’Avviso

1.1. Con il presente Avviso si intende acquisire servizi di comunicazione finalizzati alla diffusione del *brand Puglia* e alla valorizzazione del territorio e delle sue risorse materiali e immateriali, negli spazi fisici (superfici esterne/interne) e digitali dei veicoli di trasporto pubblico locale non di linea, quali Taxi e Noleggio



auto con conducente (NCC) - che effettuano servizi di trasporto sul territorio regionale.

1.2. I contenuti della comunicazione (concept e visual) del brand Puglia sono elaborati e forniti da Pugliapromozione (comunicazione coordinata), mentre mezzi/strumenti sono elaborati e ideati dai soggetti proponenti.

1.3. Target di riferimento. La comunicazione è orientata a informare e far conoscere la Puglia, i suoi prodotti turistici, il suo patrimonio materiale e immateriale. La comunicazione si rivolge principalmente ad un pubblico incline al "viaggio di scoperta", al "viaggio culturale" nonché al "viaggio di lavoro", abituato a raggiungere le destinazioni in aereo, treno o nave, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali.

Art.2. Soggetti ammessi a presentare istanza di partecipazione

2.1. I soggetti che possono presentare istanza sono i seguenti:

A) società, cooperative, aziende incaricate dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea, all'interno del territorio regionale - **trasporto di persone con taxi e trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente**, in forma singola o associata, in possesso di P.IVA, iscritte alla Camera di Commercio della Regione Puglia, e in regola con le autorizzazioni necessarie e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti;

B) libero professionista/ditte individuali ovvero i titolari/utilizzatori di licenza all'esercizio di servizio taxi e titolari di autorizzazione al servizio di noleggio con conducente, del territorio pugliese, in possesso di P.IVA come qui di seguito specificato:

B.1) per il **servizio taxi** (trasporto con taxi):

- ❖ titolari e reali utilizzatori di licenza TAXI rilasciata da uno dei Comuni della Regione Puglia;
- ❖ sostituti alla guida e utilizzatori di licenza TAXI rilasciata da uno dei Comuni della Regione Puglia
- ❖ iscritti al ruolo dei conducenti presso una Camera di Commercio della Regione Puglia;
- ❖ sono in regola con le autorizzazioni necessarie per l'esercizio di autoservizi pubblici non di linea e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti;
- ❖ la licenza taxi non è oggetto di sospensione né è stata revocata alla data di pubblicazione del presente Avviso.



B.2) per il **servizio di noleggio con conducente di autovettura** (trasporto mediante noleggio di autovettura con conducente):

- ❖ titolari di autorizzazione al noleggio con conducente oppure al noleggio con conducente rilasciata da uno dei Comuni della Regione Puglia;
- ❖ iscritti al ruolo dei conducenti presso una Camera di Commercio della Regione Puglia;
- ❖ sono in regola con le autorizzazioni necessarie per l'esercizio di autoservizi pubblici non di linea e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti;
- ❖ l'autorizzazione al servizio di noleggio con conducente non è oggetto di sospensione né è stata revocata alla data di pubblicazione della presente Call.

2.2. I soggetti proponenti dichiarano di offrire servizi di comunicazione del brand Puglia su autoveicoli nella loro disponibilità in qualità di titolari dell'utilizzo degli spazi di comunicazione sugli stessi mezzi oggetto della proposta.

2.3. I soggetti proponenti dichiarano altresì che gli autoveicoli proposti effettuano il servizio di trasporto persone nel rispetto di tutte le norme vigenti, con particolare riferimento alle autorizzazioni per il trasporto persone, alla normativa igienico-sanitaria e del lavoro, alle **norme in tema di Pubblicità sulle strade e sui veicoli (Art. 23 Codice della strada, Art. 57 e Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)**, alla normativa sull'ambiente.

4

Art. 3 - Contenuto delle offerte

3.1. Le offerte presentate dai soggetti di cui all'art.2 contengono:

- A. una proposta di personalizzazione di spazi/superfici all'esterno/interno degli autoveicoli (a titolo esemplificativo: adesivi, pannelli, targhe magnetiche, su carrozzeria, fiancate, lunotti, poggiatesta, monitor, ricevute e altri spazi/superfici) ed eventuali ulteriori spazi (es. canali digitali: siti web, canali social, ecc) attraverso i quali veicolare immagini e contenuti rappresentativi del brand Puglia (v. infra Art.6);
- B. un cronoprogramma con il periodo di realizzazione dei servizi di comunicazione, che comunque non può essere inferiore alla durata di 20 giorni che devono ricadere nel periodo di cui all'art. 4.3;
- C. un piano operativo, che includa il numero e le tipologie di autoveicoli da personalizzare (modello, marca e tipologia di emissione con riferimento alla sostenibilità ambientale dei veicoli), le principali tratte, individuate su base



provinciale all'interno del territorio regionale, e le tipologie di target (clienti) che si prevede di raggiungere in quel determinato periodo.

3.2. Le offerte presentate e ammesse a valutazione potranno essere oggetto di rimodulazione tecnica e/o economica (v. infra Art. 8).

Art. 4. Validità dell'Avviso e periodo di realizzazione delle attività

4.1. Il presente Avviso ha validità di cinque mesi.

4.2. È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente Avviso prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016.

4.3. I servizi di comunicazione sugli autoveicoli potranno essere prodotti e realizzati dal **1 dicembre 2020 al 15 febbraio 2021**.

Art. 5 - Dotazione finanziaria e valore delle offerte

5.1. La dotazione finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € **250.000,00 (IVA inclusa)**.

5.2. La dotazione finanziaria è suscettibile di implementazione, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte.

5

5.3. Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di:

- **€ 35.000,00 (IVA Inclusa)** per proposte presentate da operatori rientranti nella categoria **aziende/società/cooperative incaricate dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea per persone** (Art. 2 punto A), restando comunque suscettibili di riduzione o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione con specifico riferimento al numero di autoveicoli coinvolti (Art. 8);
- **€ 3.000,00 (IVA Inclusa)** per proposte presentate da operatori rientranti nella categoria **ditte individuali ovvero i titolari/utilizzatori di licenza all'esercizio di servizio taxi e titolari di autorizzazione al servizio NCC** (Art. 2 punto B), restando comunque suscettibili di riduzione o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione.



Art. 6 - Costi e servizi ammissibili

6.1. I costi ammissibili – riportati nel dettaglio dell’offerta economica – sono costituiti dai servizi di comunicazione del brand Puglia negli spazi/supporti fisici e/o digitali proposti dai soggetti proponenti.

6.2. I servizi sono riconducibili, ad esempio, (elenco non esaustivo) alle seguenti attività:

1. Caratterizzazione delle **superfici esterne degli autoveicoli** (es. adesivi, pannelli applicati su portiere, lunotti, ecc.) - **servizio principale, obbligatorio**
2. Caratterizzazione delle **superfici/spazi interni degli autoveicoli** (ad es. poggiatesta, monitor, ricevute, riviste, ecc.) - **servizio complementare, obbligatorio**
3. Pubblicità attraverso **canali digitali**, (es. sito internet del soggetto proponente e altri canali media) - **servizio complementare, facoltativo.**

Art. 7 – Modalità e termini di presentazione delle istanze

7.1. Le istanze di partecipazione possono essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente Avviso nel BURP del giorno 17 settembre 2020 fino al giorno **4 dicembre 2020 - ore 12.00.**

7.2. Tra la data di presentazione delle istanze e la esecuzione delle attività devono intercorrere almeno 15 giorni lavorativi.

7.3. Le istanze di partecipazione sono presentate esclusivamente a mezzo pec all’indirizzo valorizzazionepp@pec.it con il seguente oggetto: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE COMUNICAZIONE BRAND PUGLIA.

7.4. Le istanze e le offerte devono essere sottoscritte con **firma digitale** dal legale rappresentante o da un suo delegato, **a pena di inammissibilità**. In caso di mancata ricezione della pec fa fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all’indirizzo di destinazione.

7.5. Le richieste possono essere presentate nei limiti di n.1 proposta per ogni azienda/società/cooperativa e per ogni titolare/utilizzatore di licenza taxi/autorizzazione NCC di cui all’art. 2, anche se le autorizzazioni per il servizio di noleggio con conducente siano più di una in capo allo stesso titolare.

7.6. Le istanze di partecipazione con le proposte/offerte di servizi di comunicazione del brand Puglia sono esaminate tempestivamente, fino all’esaurimento dei fondi.

7.7. L’istanza di partecipazione è redatta in forma libera, sottoscritta con



firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato, su carta intestata dell'azienda/libero professionista e contiene i dati seguenti: 1. ragione sociale; 2. indirizzo di residenza/sede legale, recapiti telefonici, e-mail e pec; 3. Partita IVA; 4. nr. di iscrizione alla Camera di Commercio della provincia di riferimento (supra art.2); 5. Documento di identità del legale rappresentante/libero professionista in corso di validità. **L'istanza di partecipazione contiene altresì le seguenti dichiarazioni dei soggetti proponenti:**

- a) **i servizi di comunicazione del brand Puglia sono offerti sugli autoveicoli nella propria disponibilità in qualità di titolari dell'utilizzo degli spazi di comunicazione sugli stessi mezzi oggetto della proposta** (v. Art.2.2.)
- b) gli autoveicoli oggetto della proposta effettuano il servizio di trasporto persone nel rispetto di tutte le norme vigenti, con particolare riferimento alle autorizzazioni per il trasporto persone, alla normativa igienico-sanitaria e del lavoro, alle **norme in tema di Pubblicità sulle strade e sui veicoli (Art. 23 Codice della strada, Art. 57 e Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada)**, alla normativa sull'ambiente (v. Art. 2.3.)

7

Tutte le dichiarazioni inserite nella istanza sono rese nella forma di dichiarazione sostitutiva di certificazioni e/o di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000. Il richiedente, in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci è soggetto alle conseguenze penali di cui all'art. 76 oltre che a quelle di cui all'art. 75 (decadenza dai benefici) del medesimo DPR 445/2000.

7.8. L'offerta dei servizi di comunicazione si compone di due parti e deve essere compilata utilizzando il format allegato al presente Avviso. Inoltre, deve essere sottoscritta con **firma digitale** dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità:

- **"Offerta tecnica"** debitamente compilato e sottoscritto contenente la descrizione della proposta di personalizzazione di spazi/superfici dei mezzi di trasporto, il cronoprogramma, il piano operativo di massima, il numero di veicoli coinvolti;
- **"Offerta economica"** contenente: a) Prezzo a corpo, b) Costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo.



Agli operatori economici ammessi alla valutazione, saranno richiesti i seguenti documenti, ai fini dell'affidamento:

a) Compilazione del Documento di Gara Unico Europeo effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go> Per info <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncameredgue>.

Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresainungiorno contattare il Call Center al numero 0664892717: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00. a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'Avviso pubblico; a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste; a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo; a.4) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta. 4 In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:

<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

c) Dichiarazione antimafia relativa a tutti i soci (come da modello fornito dall'ARET).

8

Art. 8 - Valutazione delle offerte

8.1. Le offerte sono valutate, previa verifica giuridico-formale di ciascuna istanza, da un organo di valutazione di Pugliapromozione, composto dal Responsabile di progetto, dal Responsabile del procedimento e da un segretario verbalizzante.

8.2. Nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si terrà conto dei seguenti criteri:

- A. della coerenza con gli obiettivi perseguiti con l'intervento "MyPuglia Welcome Destination"
- B. della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti
- C. della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione
- D. del numero di autoveicoli coinvolti
- E. della sostenibilità ambientale delle iniziative con particolare riferimento



all'utilizzo di autoveicoli non inquinanti

F. della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari.

8.3. Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di Pugliapromozione.

8.4. Le offerte sono suscettibili altresì di eventuali integrazioni ed è salva la facoltà dell'organo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

8.5. La valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento e di inserimento in uno o più elenchi fornitori rivolta al Direttore Generale di Pugliapromozione.

Art. 9 - Elenchi fornitori, affidamento dei servizi e stipula del contratto

9.1. Ad esito della procedura comparativa di cui al presente Avviso, sono costituiti almeno due elenchi fornitori di servizi di comunicazione su autoveicoli (Taxi e NCC), che potranno essere utilizzati anche per esigenze occasionali di Pugliapromozione, dopo la scadenza dell'Avviso.

9.2. I servizi saranno affidati ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 con apposito contratto nei limiti delle offerte ritenute valide e delle risorse finanziarie disponibili. L'affidamento dei servizi è adeguatamente motivato in punto di interesse rispetto alla qualità delle offerte, alla congruità dei prezzi.

9.3. Il contratto di appalto di servizi è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs. n. 50/2016, entro 60 giorni dalla determina a contrarre, salvo differimento espressamente concordato con l'affidatario.

9.4. Previamente alla stipula del contratto Pugliapromozione avvia i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari. Tuttavia, per la stipula del contratto rendono fede le autodichiarazioni rilasciate dagli affidatari sul possesso dei suddetti requisiti. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.



Art.10 - Contestazioni

Per qualsiasi controversia discendente dal presente Avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari (TAR Puglia sez. Bari)

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

11.1. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di selezione, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

11.2. Al termine della procedura, tutti i dati acquisiti e valutati dal RUP saranno conservati nell'archivio dell'ARET Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato dai partecipanti al presente Avviso pubblico.

11.3. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

11.4. L'operatore economico partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura de qua e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

10

Bari, 14 settembre 2020

Il Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale
Dott. Matteo Minchillo



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Avviso PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazione di interesse per servizi di comunicazione del brand Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, finalizzati alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, per costituire un elenco di operatori di servizi.

Allegato

OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA

Soggetto proponente: _____

- società/cooperativa/ aziende incaricate dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea, all'interno del territorio regionale**
- libero professionista ovvero titolare/utilizzatore di licenza all'esercizio di servizio taxi**
- libero professionista ovvero titolare di autorizzazione al servizio di noleggio con conducente**

(barrare con una x)

Sede legale società/cooperativa/azienda/libero professionista (Comune, indirizzo): _____

Nr. di telefono: _____

Indirizzo mail: _____ PEC: _____

Partita Iva: _____

N. licenza/autorizzazione: _____

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI SPAZI/SUPERFICI ESTERNE DEGLI AUTOVEICOLI (tipologia di personalizzazione, materiale, dimensioni, superficie prescelta, numero superfici/, n. autoveicoli da personalizzare) - servizio principale obbligatorio (art.6 Avviso)

*es. personalizzazioni portiere anteriori, lato sx/ds, cm., pellicola, n.2 portiere. TOT auto coinvolte: n. 6
es. personalizzazione lunotto posteriore, cm., pellicola. Tot auto coinvolte: n.2*



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

--

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI SPAZI/SUPERFICI INTERNE AGLI AUTOVEICOLI (tipologia di personalizzazione, materiale, dimensioni, superficie prescelta, numero di superfici/spazi, n.autoveicoli da personalizzare) - servizio complementare obbligatorio (art.6 Avviso)

es. rivestimento poggiatesta, stoffa, cm., poggiatesta posteriori, n.3 poggiatesta. TOT auto coinvolte: n. 6

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA DI PERSONALIZZAZIONE DI EVENTUALI SPAZI DIGITALI (siti web, canali social, ecc) - servizio complementare facoltativo (art.6 Avviso)

es. sito web azienda "nome/link", testata giornalistica "nome", pagina fb (link)



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

CRONOPROGRAMMA

Indicare il periodo di realizzazione dei servizi di comunicazione, che comunque non dovrà essere inferiore a 20gg, rientranti nel periodo di riferimento dell'Avviso

es. dal 7 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021

PIANO OPERATIVO - MEZZI

	Tipologia di veicoli*	quantità	tipologia emissione	tipologia personalizzazione adottata
1	es. toyota yaris	es. 1	es. ibrida	es. SPAZI ESTERNI/INTERNI: pannelli laterali portiere, poggiatesta, ecc
2	es. toyota yaris	es. 4	es. benzina	es. SPAZI INTERNI: poggiatesta, coprisedili, ecc.
3				
4				
5				
6				

PIANO OPERATIVO - ITINERARI E TARGET

Indicare le principali tratte che si prevedono di coprire, individuate su base provinciale all'interno del territorio regionale, le tipologie di target (clienti) che si prevedono di raggiungere in quel determinato periodo.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

OFFERTA ECONOMICA

Voce di costo	Costo a corpo (€ iva inclusa)	Costo unitario (€ iva inclusa)	Totale voce costo (€ iva inclusa con eventuale sconto)
Caratterizzazione delle superfici esterne degli autoveicoli (es. adesivi, pannelli applicati su portiere, lunotti, ecc)	€ 0,00	es. n.1 pannello € 0,00 n.1 adesivo € 0,00	€ 0,00
Caratterizzazione superfici/spazi interni (es. poggiatesta, monitor, ecc)	€ 0,00	es. n.1 poggiatesta € 0,00	€ 0,00
Pubblicità su canali web/social	€ 0,00	es. n.1 banner sito web € 0,00 es. n.1 sponsorizzazione fb € 0,00	€ 0,00
Altro (specificare cosa)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale			€ 0,00

luogo, data, firma