

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 14 settembre 2020, n. 377  
**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA”– INTERVENTO “LOCAL GADGET: APPROVAZIONE CALL “ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORNITURA DI OGGETTI DELL’ARTIGIANATO LOCALE TRADIZIONALE E CREATIVO DELLA PUGLIA, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D. LGS N. 50/2016 CUP: B39I18000100009.**

L’anno 2020, il giorno quattordici del mese di settembre, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l’accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*; aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018; aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri*

*sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";*

- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTO il Regolamento del 6 giugno 2018 *"Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50"*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *"Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione"*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione"*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante *"PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019"*;
- VISTO la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, avente ad oggetto: *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)"*;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto dei progetti attuativi biennali 2018-2109"*;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto della proroga al 30.07.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2109"*, di cui all'Atto determinativo della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43;
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 04.08.2020, n. 107 recante: *2PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Piano Strategico del Turismo (D.D.G. n. 191/2017; D.G.R. n. 256/2018, D.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020). Presa d'atto dei progetti esecutivi annualità 2020-2021 ed impegno della somma pari a € 13.000.000,00;*
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determina del D.G. n. 673 del 31.12.2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

#### **PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);

#### CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020
- Nel progetto “Promozione della Destinazione Puglia”, con riferimento al quadro di Budget Aprile-Luglio 2020 dei progetti proroga, figura l’intervento “Local gadget”, il cui obiettivo operativo è acquisire oggetti promozionali artigianali, personalizzati con il brand Puglia prodotti da artigiani e imprese artigiane pugliesi che, siano in grado di raccontare l’autenticità della destinazione, in modo creativo e innovativo;
- L’importo assegnato all’intervento “Local Gadget” è pari a €100.00,00 (IVA inclusa), suscettibile di implementazione da parte di Pugliapromozione, tenendo conto della consistenza dell’interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte;
- L’intervento suddetto è stato riprogrammato ed è stato definito un nuovo cronoprogramma, a causa delle restrizioni imposte dalla crisi epidemiologica Covid 19;
- In data 11 settembre 2020, l’Agenzia trasmetteva alla Sezione Turismo nota, di cui al prot. 29079-U-2020-09-11, con cui informando dei ritardi nell’attuazione del cronoprogramma di alcune attività residuali, richiedeva Presa d’atto dei termini di esecuzione delle attività residuali, con nuova scadenza prevista al 31 dicembre 2020;
- Al fine di realizzare gli obiettivi del predetto intervento, l’ARET intende approvare pertanto:
  - o **AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell’artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell’intervento “LOCAL GADGET”, nell’ambito del progetto esecutivo “Promozione della Destinazione Puglia**, per l’acquisizione di offerte per la fornitura di prodotti artigianali brandizzati per valorizzare il territorio regionale a fini promozionali, da parti di artigiani e imprese artigianali regionali;
- Ogni offerta tecnica-economica non può superare il valore massimo di € 20.000,00 (Iva Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione e a tal fine il Direttore Generale nominerà un comitato di valutazione;
- Il predetto avviso pubblico ha validità fino al **31.12.2020**, fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di

modificare o integrare o prorogare l'avviso, prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016.

#### PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è quello di promuovere il Brand Puglia, per attrarre visitatori nazionali e internazionali, interessati alla scoperta della tradizione e della cultura locale;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura denominata per brevità: Call "Local Gadget", si deve ritenere che esso è assicurato col la pubblicazione sul sito istituzionale dell'ARET e del B.U.R.P.;
- L'ARET ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla predetta procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 tra l'operatore in questione e l'ARET;
- L'esonero dalla prestazione della garanzia, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento a uno e più operatori economici è motivato da affidamento diretto sotto 40.000,00;
- Si procederà nei confronti dei candidati all'esecuzione dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs n. 50/2016 per le certificazioni non in corso di validità, ai fini dell'affidamento;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

#### PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000100009**;
- I CIG relativi alle manifestazioni di interesse, di cui alla call "Local Gadget" saranno richiesti in base al valore delle proposte ammesse;

#### RITENUTO DI

- Procedere all'approvazione dell'**"AVVISO PUBBLICO (call) finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia"**;
- Procedere ad assumere relativo impegno di spesa pari a €100.000,00 a valere sul Progetto "Promozione della destinazione Puglia" 2018-2019 (c.d. progetto stralcio), approvato con Atto del dirigente della Sezione turismo n.70/2020;

#### VISTA E ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia "2014/2020 –AsseVI – Azione 6.8: "Promozione della destinazione Puglia", del bilancio di previsione pluriennale 2020-2022, esercizio finanziario 2020 con riferimento all'atto del Dirigente della Sezione del Turismo n. 70/2020;

### DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" - *Proroga dei Progetti Attuativi Biennali 2018-2019- Periodo Aprile –Luglio 2020*, e all'intervento in esso previsto, denominato "Local gadget";
- 2) Di approvare l'avviso pubblico (call) "Manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia";
- 3) Di dare atto della riprogrammazione e del nuovo cronoprogramma dell'azione "Local Gadget" con

- scadenza dei termini dell'esecuzione prevista al 31 dicembre 2020 di cui alla richiesta di presa d'Atto trasmessa alla Sezione Turismo con prot. 29079-U-2020-09-11;
- 4) Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** sul Capitolo 11025 denominato "Promozione della destinazione Puglia", del B.P. 2020-2022:
    - a. L'importo pari a **€ 100.000,00** (IVA inclusa), per la copertura finanziaria della Call "Manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia";
  - 5) Di dare atto che il Responsabile del procedimento delle attività è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP dell'ARET Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
  - 6) Di nominare Direttore dell'Esecuzione del contratto il dott. Alfredo De Liguori, funzionario A.P., di Pugliapromozione, responsabile del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia";
  - 7) Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Olga Buono, funzionario, dell'ARET Pugliapromozione;
  - 8) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
  - 9) Di precisare che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
  - 10) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
  - 11) Il presente provvedimento:
    - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
    - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
    - c. viene trasmesso all'Assessorato Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
    - d. è composto da n. 8 facciate e n.7 pagine della Call ed è adottato in originale

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

**Impegno di spesa nr. 335/2020** di €100.000,00 al Capitolo 11025 del Bilancio di Previsione pluriennale 2020 – 2022, esercizio finanziario 2020, per call "Local Gadgrt"

Nome dell'intervento

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" – INTERVENTO "LOCAL GADGET: APPROVAZIONE CALL "ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORNITURA DI OGGETTI DELL'ARTIGIANATO LOCALE TRADIZIONALE E CREATIVO DELLA PUGLIA, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D. LGS N. 50/2016.**

**CUP: B39I18000100009**

Visto di regolarità contabile

**Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"****(Rag. Oronzo Bisanti)**

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**(Il Funzionario Istruttore  
(Dott.ssa Olga Buono)**

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo  
(R.U.P.) (dott.ssa Miriam Giorgio)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
(Dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39I18000100009

**AVVISO PUBBLICO finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la fornitura di oggetti dell'artigianato locale tradizionale e creativo della Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs n. 50/2016, a valere sulle risorse dell'intervento "LOCAL GADGET", nell'ambito del progetto esecutivo "Promozione della Destinazione Puglia".**

**CUP B39I18000100009**

#### **PREMESSE**

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, quale braccio operativo della Regione Puglia in materia di promozione turistica del territorio regionale "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze e, allo stesso tempo, sostiene e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività*" (art. 2, lett. c, del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9).

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "*Attrattori culturali, naturali e turismo*", Asse VI - *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali* - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. In attuazione del Piano strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191) e del progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" 2020, si illustrano di seguito l'intervento denominato "**Local gadget**".

#### **Obiettivi strategici**

L'intervento intende raggiungere obiettivi di *brand identity e awareness*, da un lato, e di *engagement*, dall'altro, interconnessi tra loro, per rafforzare, in termini di comunicazione, l'identità della destinazione regionale rispetto al pubblico dei turisti attuali e potenziali, nonché dei cittadini temporanei e cittadini permanenti.

L'obiettivo in termini di *branding* è quello di rafforzare l'identità della *marca territoriale*, creando attorno ad essa un "set" di caratteristiche semplici, fondanti l'identità della destinazione. Esse, delineandosi e fissandosi nell'immaginario del pubblico, susciteranno curiosità, ma soprattutto desiderio di conoscere e visitare la Puglia e di scoprire la storia delle maestranze e delle tradizioni pugliesi.

L'obiettivo di *engagement* di creare con il turista un nesso materiale con il territorio e le sue maestranze locali: per questo il "*local gadget*" ha anche lo scopo di creare o rafforzare una relazione "affettiva" verso la Puglia, quale territorio che conquista e seduce, grazie alla sua autenticità e alle sue tipicità, oltre al fascino e alla bellezza dei luoghi naturali e storici.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39118000100009

### Obiettivo operativo e principi di azione

Si intende creare un catalogo di oggetti promozionali artigianali, personalizzati con il *brand Puglia*, prodotti da artigiani pugliesi attraverso le tradizionali maestranze, sì da raccontare l'autenticità della Puglia, anche in modo creativo e innovativo.

Il catalogo sarà creato attraverso una procedura comparativa ad evidenza pubblica, avviata con la presente Call, dalla quale discenderanno affidamenti per la fornitura di beni (oggetti artigianali brandizzati) ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016 ad artigiani/imprese artigiane con sede produttiva in Puglia.

Pugliapromozione attingerà da tale catalogo per acquisire gli oggetti sopra descritti e distribuirli in diverse occasioni ed eventi promozionali, come fiere e workshop, fam trip e press tour e altri eventi promozionali di portata nazionale internazionale.

Pugliapromozione, dunque, si rivolge al mercato osservando i principi di concorrenza, non discriminazione, trasparenza, economicità ed equità, nonché gli altri principi e le norme vigenti in materia di procedimenti amministrativi e di contratti pubblici.

### ART. 1 - OGGETTO E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

1.1. I “local gadget” consistono in oggetti artigianali già esistenti o prodotti ovvero di nuova ideazione o produzione, personalizzati con il brand Puglia (*weareinPuglia* e altri loghi promozionali e istituzionali, v. *infra*), caratterizzati per essere:

- 1) oggetti tipici della tradizione artigianale
- oppure
- 2) oggetti artigianali innovativi e inediti
- 3) realizzati in Puglia con materiali e maestranze della tradizione artigianale locale
- 4) simbolo della autenticità e lo spirito identitario della Puglia declinato nelle componenti naturalistiche, storiche, culturali

1.2. Gli oggetti artigianali di interesse per gli obiettivi promozionali del presente intervento, a titolo indicativo, sono qui di seguito specificati:

- Ceramiche e terracotta
- Produzioni Tessili
- Prodotti in paglia
- Oggetti di design
- Oggetti di cartapesta
- Oggetti in pietra





UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39118000100009

1.3. I predetti oggetti, già esistenti o di nuova produzione, devono essere personalizzati con l'apposizione dei loghi istituzionali, forniti dall'ARET Pugliapromozione, (rif. allegato loghi, qui accluso) nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

1.4. A tal proposito, a seguito dell'affidamento, si specifica che il Fornitore è tenuto ad utilizzare, rendendoli adeguatamente visibili, i **loghi istituzionali della Regione Puglia, dell'ARET (Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione) e dei Fondi Strutturali** apponendoli su ogni materiale, strumento e mezzo utilizzato durante l'esecuzione del contratto.

1.5. L'oggetto o il prodotto artigianale brandizzato fornito a Pugliapromozione, dal momento dell'acquisto, si intende libero da diritti di utilizzo per finalità istituzionali e non può essere commercializzato o venduto a terzi.

## ART. 2 - SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE OFFERTE

**2.1.** I soggetti ammessi a partecipare alla presente Call, presentando una offerta tecnica-economica (v. *infra*), sono gli operatori economici <sup>(1)</sup>, con sede produttiva in Puglia, di cui all'art. 3, comma 1, lettera p) del D.Lgs. n. 50/2016, costituiti conformemente alla legislazione vigente appartenenti alle due categorie qui di seguito specificate:

### 2.2. Imprenditori artigiani

*"E' imprenditore artigiano colui che esercita personalmente, professionalmente e in qualità di titolare l'impresa artigiana, assumendone la piena responsabilità con tutti gli oneri e i rischi inerenti alla sua direzione e gestione e svolgendo in misura prevalente il proprio lavoro, anche manuale, nel processo produttivo"*.(art. 3, comma 1, L.R. 24/2013), anche in rete con designer e artisti.

### 2.3. Imprese artigiane

*"E' artigiana l'impresa che, esercitata dall'imprenditore artigiano, nei limiti dimensionali di cui alla presente legge, ha per scopo prevalente lo svolgimento di un'attività di produzione di beni, anche semilavorati, o di prestazioni di servizi"*(art.4. comma 1, L.R. 24/2013), la cui forma può essere singola o collettiva (comma 3), sottoforma di consorzi o società consortili (art. 5, comma 1, L.R. 24/2013), anche in rete con designer e artisti.

<sup>1</sup> Ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera p) del D.Lgs. n. 50/2016 è «operatore economico», una persona fisica o giuridica, un ente pubblico, un raggruppamento di tali persone o enti, compresa qualsiasi associazione temporanea di imprese, un ente senza personalità giuridica, ivi compreso il gruppo europeo di interesse economico (GEIE) costituito ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240, che offre sul mercato la realizzazione di lavori o opere, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi;



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39118000100009

### ART. 3 - VALIDITÀ DEL PRESENTE AVVISO E COPERTURA FINANZIARIA

3.1. Il presente avviso pubblico ha validità fino al **31.12.2020**, a valere sulle risorse assegnate all'ARET Pugliapromozione e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia* - Intervento "*Local Gadget*", anche rivenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.

3.2. La dotazione finanziaria della presente Call, stabilita in €100.000,00, è suscettibile di implementazione da parte di Pugliapromozione, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte.

3.3. È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016.

### ART. 4 - VALORE MASSIMO DELL'OFFERTA SERVIZI E COSTI AMMISSIBILI

4.1. Ogni offerta tecnica-economica non può superare il valore massimo di € 20.000 (Iva Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione (v. *infra* art. 6).

4.2. I costi ammissibili sono costituiti da spese di comunicazione necessari per la fornitura e la brandizzazione di prodotti artigianali ("*local gadget*"), proposti dai soggetti di cui all'art. 3 del presente avviso. RIVEDREI CON GIUSEPPE

### Art. 5. - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

5.1. Le offerte tecniche-economiche sono presentate (**entro il 31.12.2020 a partire dal giorno successivo della pubblicazione del presente avviso su B.U.R.P.**) esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo [direzioneamministrativapp@pec.it](mailto:direzioneamministrativapp@pec.it) e devono essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato (accludendo atto di delega). In caso di mancata ricezione della pec farà fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.

5.2. Le offerte devono contenere i seguenti elementi:

1. **Scheda/e tecnica** per ogni oggetto artigianale ideato e prodotto, anche artisticamente, con una breve descrizione e/o disegno e/o foto dell'idea creativa alla base della produzione e "brandizzazione", specifiche tecniche dell'oggetto.
2. **Listino prezzi**, consistente nella indicazione della quotazione economica dell'oggetto. Nel caso l'operatore presenti più beni, è tenuto a stilare un catalogo prodotti, con l'indicazione del prezzo unitario anche commisurato alle quantità prodotte (esempio: costo bene € 100; costo fornitura n.1000 pezzi pari a €700,00)
3. Documento d'identità del legale rappresentante.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000100009

4. Attestazione della esperienza maturata nel settore (*company profile*)
5. Dichiarazione di esclusività da cui evincere l'unicità e l'autenticità degli oggetti prodotti da una determinata maestranza artigiana locale.
6. Patto di integrità

5.3. Laddove, il manifestante ritiene di consegnare un campione materiale, si precisa che è possibile trasmetterli per posta raccomandata o, in alternativa, depositarli assieme alla manifestazione di interesse presso la sede dell'ARET Pugliapromozione, Direzione Generale - c/o Fiera del Levante padiglione 172 in Bari, Lungomare Starita n. 4.

Si precisa che in caso di accettazione delle offerte e di affidamento della fornitura ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, saranno richiesti i seguenti documenti, a fini della stipula del contratto:

- Attestazione di avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:  
[http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/\\_RegistrazioneProfilazioneU](http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazioneU)
- Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva (come da modello fornito in fase negoziale);
- DGUE on line

#### **ART. 6. - SELEZIONE DELLE PROPOSTE ED ELENCO FORNITORI**

6.1. Le manifestazioni di interesse (offerte), pervenute secondo quanto stabilito dall'art. 5, sono esaminate da un organo di valutazione appositamente nominato dal Direttore Generale e costituito dal RUP o suo delegato, dal Responsabile del Progetto Promozione o suo delegato e da un segretario verbalizzante.

6.2. Una volta effettuata la verifica giuridico-formale, si passa alla valutazione tecnico-discrezionale delle offerte ammesse. A tal proposito, i criteri da utilizzare sono qui di seguito specificati:

1. Pregio dei prodotti;
2. Concept, creatività, capacità di evocare l'autenticità e le tipicità del territorio;
3. Congruità economica del prezzo proposto;

6.3. Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di Pugliapromozione. È fatta salva la facoltà del nucleo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39I18000100009

6.4. La valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento e di integrazione dell'albo fornitori rivolta al Direttore Generale di Pugliapromozione (infra art.7.1), da cui attingere per la fornitura anche di più tipi di oggetti da fornitori/artigiani differenti.

#### **ART.7. - ELENCO FORNITORI E CATALOGO OGGETTI ARTIGIANALI**

7.1. L'ARET, a seguito della valutazione, stilerà un elenco di fornitori/operatori artigiani da cui attingerà per l'acquisizione di oggetti artigianali brandizzati.

7.2. L'ARET stilerà altresì un Catalogo di oggetti artigianali di cui avvalersi per il conseguimento degli obiettivi di cui alla presente Call.

7.3. L'affidamento per la fornitura di oggetti artigianali avverrà ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n.50/2016.

7.4. Il contratto di appalto di fornitura di prodotti/oggetti artistici-artigianali brandizzati è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Codice, entro 60 giorni dalla determina a contrarre, salvo differimento espressamente concordato con l'affidatario.

7.5. Pugliapromozione avvia tempestivamente i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari fornitori. Qualora, dopo la stipula del contratto o durante la esecuzione delle prestazioni, si accertino dichiarazioni false o mendaci o decadano i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.

7.6. Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal RUP come eventualmente rimodulato, può avvenire previa verifica di conformità della fornitura resa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016. La verifica di conformità è effettuata dal Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.) e trasmessa al RUP.

7.7. Il pagamento del corrispettivo è subordinata all'esito delle verifiche sui requisiti morali previste ai sensi dell'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora si proceda ai sensi degli artt. 88, comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, recederà dal contratto laddove si verificano le circostanze di cui agli artt. 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.

#### **ART. 8. - CONTESTAZIONI**

10.1. Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari (TAR)



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39118000100009

#### **ART.9. - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

11.1. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), il Titolare del trattamento dei dati rilasciati dai concorrenti per la partecipazione alla presente Call è l'ARET Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale, Matteo Minchillo.

11.2. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

11.3. In particolare, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati accertati) saranno sottoposti a specifico esame dell'organo di valutazione, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura di cui alla presente Call, i dati saranno conservati nell'archivio dell'ARET (secondo quanto previsto dalla normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti.

11.4. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

11.5. Il Fornitore concorrente è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 14.09.2020

#### **Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST (RUP)**

*Avv. Miriam Giorgio*

**Il Direttore Generale**

*Dott. Matteo Minchillo*