

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 31 luglio 2020, n. 1224

POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n.1/2002 e ss.mm.e ii. Piano Strategico del Turismo (DGR nn.191/17, 256/18,1200/18, 891/19 e 2167/19)-Annualità 2020-2021. Variazione al bilancio annuale 2020 e pluriennale di previsione 2020-2022 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D.Lgs. n.118/2011.

L’Assessore all’Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali avv. Loredana Capone, di concerto con l’Assessore con delega alla Programmazione Unitaria avv. Raffaele Piemontese, sulla base dell’istruttoria espletata dalla Sezione Turismo dott. Patrizio Giannone di concerto, per la parte contabile, con la Sezione Programmazione Unitaria dott. Pasquale Orlando, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio, dott. Aldo Patrino, di concerto con il Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, prof. Domenico Laforgia, riferisce quanto segue.

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio, che regola il meccanismo della riserva di efficacia dell’attuazione e all’art. 30, par. 3 la modifica dei Programmi correlata alla riassegnazione della riserva di efficacia;
- Il Regolamento (UE) n. 215/2014 che stabilisce le norme di attuazione del Reg. (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda tra gli altri la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell’efficacia dell’attuazione, come modificato successivamente dal Reg. (UE) n. 276/2018, definendo i criteri in base ai quali la Commissione valuta il conseguimento dei target intermedi e dei target finali degli indicatori selezionati e definiti in fase di programmazione ai sensi dell’art. 5 del Reg. (UE) n. 215/2014;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13/08/2015, così come modificata da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2020) 4719 del 08/07/2020;
- la Deliberazione n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale la Giunta Regionale ha designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell’art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione programmazione Unitaria;
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 “Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. n. 42/2009;
- l’art. 51 comma 2 del D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126/2014, che prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizza le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione;
- l’art. 42 comma 8 del D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126/2014, relativo all’applicazione dell’Avanzo di Amministrazione;
- la Legge regionale 30 dicembre 2019 n. 55 (Legge di stabilità regionale 2020);
- la Legge regionale 30 dicembre 2019, n. 56 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2020 e bilancio pluriennale 2020-2022”;

- la Deliberazione di Giunta regionale n. 55 del 21/01/2020 di approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale 2020 – 2022;
- la D.G.R. n. 94 del 04/02/2020 di autorizzazione degli spazi finanziari ai fini del pareggio di bilancio, di cui alla L. n.145/2018, commi da 819 a 843 e ss.mm.ii.

PREMESSO CHE:

Con DGR n. 191 del 14.02.2017, la Giunta Regionale ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”.

Il Piano strategico regionale “Puglia 365” si è sviluppato parallelamente ed omogeneamente alla costruzione del Piano Nazionale del Turismo, ed è stato presentato in bozza al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo On. Dario Franceschini il 27 Luglio 2016 a Roma. Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla stagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Gli obiettivi sono: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla stagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare così i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori.

Il Piano Strategico del Turismo contiene una programmazione triennale delle politiche in materia di turismo: esso si articola in 5 macro-progettualità, ben esplicitate nei rispettivi Progetti Attuativi annuali. Alla prima annualità 2017, si è dato seguito con la programmazione biennale per le annualità 2018 e 2019, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati nell'ambito del Piano stesso.

Con DGR n. 256 del 01.03.2018 la Giunta ha provveduto ad assicurare la copertura finanziaria per la realizzazione della totalità delle attività progettuali previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo - annualità 2018 e 2019, per una somma complessiva pari a euro 24.060.000,00.

La medesima DGR ha altresì autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 24.060.000,00 a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.

In fase di attuazione delle attività dell'annualità 2018, si è stata manifestata l'esigenza di rafforzare gli interventi progettuali, in virtù di nuove opportunità emerse per lo sviluppo della strategia turistica pugliese. La Giunta ha tracciato un indirizzo politico-strategico volto al potenziamento degli interventi di comunicazione e promozione per lo sviluppo del territorio quale destinazione turistica, sempre nel solco delle linee programmatiche prefissate con DGR n. 191/2017. Sulla base di queste considerazioni, l'Agenzia Pugliapromozione, in linea con la strategia espressa dalla Giunta, nonché in attuazione della funzione di exploration ad essa assegnata dal nuovo Modello Ambidestro di Innovazione Amministrativa (M.A.I.A.) cui è improntata l'Amministrazione regionale e le relative agenzie, ha predisposto e sottoposto al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, degli interventi integrativi di rafforzamento del Piano Strategico del Turismo.

In tale quadro ed in linea con la nuova programmazione del PO FESR 2014/2020, la Giunta con DGR n. 1200 del 05/07/2018, ha approvato le “Schede Azioni Integrative al Piano strategico del Turismo - Puglia 365” e assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione della totalità delle attività progettuali previste nell'ambito dell'implementazione del Piano Strategico del Turismo, per una somma complessiva pari a euro 4.250.000,00.

Con DGR n. 891 del 15/05/2019 la Giunta regionale ha prorogato l'Accordo di Cooperazione fino al 31/12/2022, dato mandato all'Agenzia Pugliapromozione di traghettare le attività progettuali 2019 fino ai primi mesi 2020 e dato mandato all'Autorità di Gestione di porre in atto tutte le procedure amministrative necessarie allo spostamento di risorse aggiuntive sull'azione 6.8. Tale decisione si inserisce in un più ampio

percorso programmatico avviato sul piano finanziario nell'ambito del PO FESR 2014-2020, che nelle more dell'attivazione della futura programmazione 2021-2027 prevede un'implementazione di risorse per il triennio 2020-2022, tale da garantire continuità alle azioni progettuali ed assicurare efficacia della strategia perseguita dall'Amministrazione regionale nel quadro complessivo del Piano Strategico del Turismo 2016-2025.

Successivamente, con DGR n. 2167 del 27/11/2019, la Giunta ha dato mandato all'Autorità di Gestione di provvedere alla riassegnazione della riserva di efficacia non assegnata all'Asse IV "Energia sostenibile e qualità della vita", assicurando il fabbisogno pari a euro 21.000.000 in favore del Piano strategico regionale del Turismo "Puglia 365", finanziato a valere sull'azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche".

Nelle more del completamento della procedura di modifica del PO FESR 2014-2020, con DGR n. 415 del 30.03.20 la Giunta regionale ha approvato lo stanziamento e l'utilizzo della riserva di efficacia a valere sull'Azione 6.8 per un ammontare complessivo pari a euro 3.286.400,00.

Con nota prot. n. 1687 del 20/02/2020, l'Autorità di Gestione del PO FESR 2014-2020 ha comunicato la chiusura della procedura di consultazione scritta e la approvazione della proposta di modifica al Programma Operativo riportata nella DGR n. 2167/2019.

Infine con Decisione UE(2020) 2628 del 22/04/2020, la Commissione ha approvato la proposta di modifica del POR come condivisa dal Comitato di Sorveglianza con procedura di consultazione scritta.

Successivamente, con Decisione di esecuzione C(2020) 4719 del 08/07/2020 la Commissione Europea ha approvato un'ulteriore riprogrammazione delle risorse del POR PUGLIA, a seguito di un percorso condiviso e finalizzato a contrastare le conseguenze negative provocate dalla diffusione dell'epidemia da COVID 19: la strategia e le politiche europee, nazionali e regionali, sono state orientate verso azioni in grado di ridurre i gravi effetti economici e sociali causati dalla crisi sanitaria e favorire processi di ripresa economica.

A seguito della riprogrammazione approvata con Decisione di esecuzione C(2020) 4719 del 08/07/2020, la prevista implementazione della dotazione FESR dell'azione 6.8 è passata da 21 a 13 milioni di euro, affidando il completamento dello stanziamento a fonti finanziarie diverse.

RILEVATO CHE

Con Legge Regionale n. 1 dell' 11 febbraio 2002 e con successivo D.P.G.R. n. 176/2011, è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione" quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e della promozione turistica locale; Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.

Per l'attuazione del Piano Strategico si è reso necessario adottare uno schema di accordo di cooperazione da stipulare tra la Regione e l'Agenzia Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "*Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house*".

TENUTO CONTO CHE:

- la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico pone come obiettivi principali l'internazionalizzazione e la destagionalizzazione. La sfida è quella di mettere in campo azioni efficaci per perseguire fino in fondo la strategia della destagionalizzazione che il Piano strategico ha evidenziato essere profondamente interconnessa ad un robusto rafforzamento dell'internazionalizzazione, nonché ad un innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- la strategia dell'Amministrazione regionale si colloca nel quadro complessivo del Piano Strategico del Turismo 2016-2025 e quindi in un quadro temporale pluriennale in grado di garantire continuità alle

- azioni progettuali ed efficacia delle politiche in attuazione;
- nel corso di questi primi tre anni di attuazione del Piano Strategico del Turismo, l'azione 6.8 ha raggiunto e superato tutti i target prefissati in termini di spesa e di indicatori;
 - le "Schede progettuali relative alle annualità 2020-2021 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" allegate alla presente, prevedono azioni da realizzare a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a euro 13.000.000,00.

Si rende necessario apportare una variazione al bilancio regionale annuale 2020 e pluriennale 2020-2022 per complessivi € 13.000.000,00, destinati ad interventi da realizzare a valere sull'azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per gli esercizi 2020 e 2021 risorse che si rendono immediatamente necessarie.

Garanzie di riservatezza

"La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D. LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.

Il presente provvedimento comporta la VARIAZIONE IN TERMINI DI COMPETENZA E CASSA al Bilancio di Previsione 2020 e pluriennale 2020-2022, al Documento Tecnico di accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale approvato con DGR n. 55 del 21/01/2020, ai sensi dell'art. 51 comma 2) lettera a) del D. Lgs. 118/2011.

1) APPLICAZIONE AVANZO DI AMMINISTRAZIONE

Il presente provvedimento comporta l'applicazione dell'Avanzo di Amministrazione presunto al 31/12/2019, ai sensi dell'art. 42 comma 8 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., corrispondente alla somma di € 270.000,00 a valere sulle economie vincolate del capitolo 1110050 "Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)" del bilancio regionale.

APPLICAZIONE AVANZO DI AMMINISTRAZIONE

| CRA | CAPITOLO | Missione Programma Titolo | P.D.C.F. | VARIAZIONE Esercizio Finanziario 2020 | | |
|--|----------|--|----------|--|--------------|----------------|
| | | | | Competenza | Cassa | |
| APPLICAZIONE AVANZO DI AMMINISTRAZIONE | | | | € 270.000,00 | 0 | |
| 66.03 | U1110020 | FONDO DI RISERVA PER SOPPERIRE A DEFICIENZE DI CASSA (ART.51, L.R. N. 28/2001). | 20.1.1 | U.1.10.01.01 | 0 | - € 270.000,00 |
| 62.06 | U1163680 | POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE | 7.2.2 | U.2.03.01.02 | € 270.000,00 | € 270.000,00 |

La copertura finanziaria rinveniente dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti garantendo il pareggio di bilancio in aderenza alle disposizioni di cui alla L. n. 145/2018, commi da 819 a 843 e ss.mm.ii..

Lo spazio finanziario pari a complessivi € 270.000,00 è autorizzato ai sensi della DGR n. 94 del 04/02/2020.

BILANCIO VINCOLATO e AUTONOMO

| | |
|-----|--|
| CRA | 62 Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro |
| | 06 Sezione Programmazione Unitaria |

Variazione di bilancio

- Parte I[^] - Entrata**

Tipo di entrata: ricorrente

Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse UE: 1 entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti

| Capitolo | Declaratoria | Codifica piano dei conti finanziario e gestionale SIOPE | Variazione Competenza E.F. 2020 | Variazione Competenza E.F. 2021 |
|----------|--|---|---------------------------------|---------------------------------|
| E4339010 | TRASFERIMENTI PER IL POR PUGLIA 2014/2020 QUOTA UE FONDO FESR | E.4.02.05.03.001 | + 3.600.000,00 | + 6.800.000,00 |
| E4339020 | TRASFERIMENTI PER IL POR PUGLIA 2014/2020 QUOTA STATO FONDO FESR | E.4.02.01.01.001 | +630.000,00 | +1.190.000,00 |

Il Titolo giuridico che supporta il credito: POR Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 dei competenti Servizi della Commissione Europea, modificato da ultimo Decisione di esecuzione UE(2020) 2628 del 22/04/2020 della Commissione Europea.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Unione Europea e Ministero dell'Economia e Finanze.

- Parte II[^] - Spesa**

Tipo di spesa: ricorrente

Codifica del Programma di cui al punto 1 lett. i) dell'All. 7 al D. Lgs. 118/2011 1 – Sviluppo e valorizzazione del turismo

| CRA | Capitolo di spesa | Declaratoria | Missione Programma Titolo | Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse UE | Codifica Piano dei Conti finanziario | Variazione competenza E.F. 2020 | Variazione competenza E.F. 2021 |
|-------|-------------------|---|---------------------------|---|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 66.03 | U1110050 | POR 20142020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE | 20.3.2 | 8 | U.2.05.01.99 | | -510.000,00 |
| 62.06 | U1161680 | POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. QUOTA UE | 7.2.2 | 3 | U.2.03.01.02 | + 3.600.000,00 | + 6.800.000,00 |

| | | | | | | | |
|-------|----------|--|-------|---|--------------|-------------|---------------|
| 62.06 | U1162680 | POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. QUOTA STATO | 7.2.2 | 4 | U.2.03.01.02 | +630.000,00 | +1.190.000,00 |
| 62.06 | U1163680 | POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE | 7.2.2 | 7 | U.2.03.01.02 | | +510.000,00 |

Si attesta che la variazione proposta con il presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica garantendo il pareggio di bilancio di cui alla L.R. n. 55/2019 e L.R. n. 56/2019 ed il rispetto delle disposizioni di cui ai commi da 819 a 843 della L. n. 145/2018.

L'entrata e la spesa di cui al presente provvedimento, pari complessivamente ad Euro 13.000.000,00, corrispondono ad OGV che saranno perfezionate nell'esercizio 2020 con esigibilità 2020 e 2021, mediante accertamento e impegno pluriennale da assumersi con atto dirigenziale della Sezione Turismo, in qualità di Responsabile dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, giusta DGR n. 833/2016, ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011.

Tutto ciò premesso e considerato, l'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'articolo 4, comma 4, lettera d) della L.R. 7/1997 propone alla **Giunta** di:

1. di prendere atto ed approvare quanto espressamente riportato in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. di approvare le allegate "Schede Azioni 2020-2021 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365", parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. disporre la modifica dell'articolo 1 "Oggetto e finalità" dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017, per la parte relativa a "importo complessivo nel triennio", che passa da euro 40.340.000,00 a euro 53.340.000,00;
4. di applicare l'Avanzo di Amministrazione Vincolato, ai sensi dell'art. 42 comma 8 del D.Lgs. n.118/2011 e ss.mm.ii., derivante dalle economie vincolate del capitolo 1110050 "Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)";
5. di autorizzare, ai sensi della DGR n. 94 del 04/02/2020, la copertura finanziaria rinveniente dall'applicazione dell'avanzo di amministrazione del presente provvedimento, pari a complessivi € 270.000,00 che assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti garantendo il pareggio di bilancio in aderenza alle disposizioni di cui alla L. n. 145/2018, commi da 819 a 843, e ss.mm.ii.;
6. di autorizzare, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del DLgs. 118/2011 e ss.mm.ii., la variazione ai Bilancio di Previsione 2020 e Pluriennale 2020-2022, al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, approvato con D.G.R. n. 55 del 21/01/2020 per complessivi € 13.000.000,00;
7. autorizzare il dirigente della Sezione Turismo, in qualità di responsabile dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 13.000.000,00 a valere sull'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.
8. di autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad operare, ai fini indicati in premessa, la variazione

al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale, secondo quanto riportato nella sezione "Copertura Finanziaria";

9. di approvare l'Allegato E/1, parte integrante del presente provvedimento, nella parte relativa alla variazione al bilancio;
10. di incaricare la Sezione Bilancio e Ragioneria di trasmettere al Tesoriere regionale il prospetto di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs n.118/2011 conseguente all'approvazione della presente deliberazione;
11. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale www.regione.puglia.it.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato e' stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della giunta regionale, e' conforme alle risultanze istruttorie.

IL FUNZIONARIO

Dott.ssa Daniela Recchia

IL FUNZIONARIO

Dott.ssa Mariangela Sciannimanico

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

Dott. Vito Ferrante

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE TURISMO

Responsabile Azione 6.8 del POR puglia 2014-2020

Dott. Patrizio Giannone

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA

Autorità di Gestione del POR Puglia2014-2020

Dott. Pasquale Orlando

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Dott. Aldo Patruno

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO, INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

Prof. Domenico Laforgia

L'ASSESSORE ALL'INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE, GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Avv. Loredana Capone

L'ASSESSORE CON DELEGA ALLA PROGRAMMAZIONE UNITARIA

avv. Raffaele Piemontese

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali, Avv. Loredana Capone;
- viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;
- a voti unanimi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

per tutto quanto in premessa riportato e che qui si intende integralmente richiamato:

1. di prendere atto ed approvare quanto espressamente riportato in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. di approvare le allegate "Schede Azioni 2020-2021 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365", parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. disporre la modifica dell'articolo 1 "Oggetto e finalità" dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017, per la parte relativa a "importo complessivo nel triennio", che passa da euro 40.340.000,00 a euro 53.340.000,00;
4. di applicare l'Avanzo di Amministrazione Vincolato, ai sensi dell'art. 42 comma 8 del D.Lgs. n.118/2011 e ss.mm.ii., derivante dalle economie vincolate del capitolo 1110050 "Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)";
5. di autorizzare, ai sensi della DGR n. 94 del 04/02/2020, la copertura finanziaria rinveniente dall'applicazione dell'avanzo di amministrazione del presente provvedimento, pari a complessivi € 270.000,00 che assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti garantendo il pareggio di bilancio in aderenza alle disposizioni di cui alla L. n. 145/2018, commi da 819 a 843, e ss.mm.ii.;
6. di autorizzare, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del DLgs. 118/2011 e ss.mm.ii., la variazione al Bilancio di Previsione 2020 e Pluriennale 2020-2022, al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, approvato con D.G.R. n. 55 del 21/01/2020 per complessivi € 13.000.000,00;
7. autorizzare il dirigente della Sezione Turismo, in qualità di responsabile dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 13.000.000,00 a valere sull'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.
8. di autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad operare, ai fini indicati in premessa, la variazione al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale, secondo quanto riportato nella sezione "Copertura Finanziaria";
9. di approvare l'Allegato E/1, parte integrante del presente provvedimento, nella parte relativa alla variazione al bilancio;
10. di incaricare la Sezione Bilancio e Ragioneria di trasmettere al Tesoriere regionale il prospetto di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs n.118/2011 conseguente all'approvazione della presente deliberazione;
11. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale www.regione.puglia.it.

Il Segretario generale della Giunta
GIOVANNI CAMPOBASSO

Il Presidente della Giunta
ANTONIO NUNZIANTE



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

| UFFICIO | TIPO | ANNO | NUMERO | DATA |
|---------|------|------|--------|------------|
| TUR | DEL | 2020 | 13 | 30.07.2020 |

POR PUGLIA 2014/2020#ASSE VI#AZIONE 6.8 #INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". L.R. N.1/2002 E SS.MM.E II. PIANO STRATEGICO DEL TURISMO (DGR NN.191/17, 256/18,1200/18, 891/19 E 2167/19)-ANNUALITA' 2020-2021. VARIAZIONE AL BILANCIO ANNUALE 2020 E PLURIENNALE DI PREVISIONE 2020-2022 AI SENSI DELL'ART. 51 COMMA 6 LETT. A) DEL D.LGS. N.118/2011.

Si esprime: **PARERE POSITIVO**

Responsabile del Procedimento

PO - GIUSEPPANGELO DIFONZO
DIFONZO GIUSEPPANGELO
30.07.2020 14:00:20 UTC



Dirigente

DR. NICOLA PALADINO

Firmato digitalmente da

NICOLA PALADINO

SerialNumber =
TINIT-PLDNCL60E154096Q
C = IT





Bilancio previsione 2020 - 2021 - 2022

**VARIAZIONE AL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE - ENTRATE
 PROTOCOLLO TUR/2020/13 TIPO DELIBERA DEL NUMERO INTERNO VARIAZIONE 0000009628**

| Capitolo | Descrizione Capitolo | Tipo Bilancio | Cassa | Previsioni dell'anno 2020 | Previsioni dell'anno 2021 | Previsioni dell'anno 2022 |
|---|--|---------------|---------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| E4339020 | TRASFERIMENTI PER IL POR PUGLIA 2014/2020 QUOTA STATO - FONDO FESR | VINCOLATO | 630.000,00 | 630.000,00 | 1.190.000,00 | 0,00 |
| Capitolo | Descrizione Capitolo | Tipo Bilancio | Cassa | Previsioni dell'anno 2020 | Previsioni dell'anno 2021 | Previsioni dell'anno 2022 |
| E4339010 | TRASFERIMENTI PER IL POR PUGLIA 2014/2020 QUOTA UE - FONDO FESR | VINCOLATO | 3.600.000,00 | 3.600.000,00 | 6.800.000,00 | 0,00 |
| RESIDUI PRESUNTI AL TERMINE DEL 2019 | | | | | | |
| Descrizione Capitolo | | | | | | |
| | Fondo pluriennale vincolato per spese correnti | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Utilizzo avanzo di Amministrazione | | | 270.000,00 | | |
| | - di cui avanzo vincolato utilizzato anticipatamente | | | 0,00 | | |
| | Utilizzo fondo anticipazioni di liquidità | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Fondo di Cassa all'1/1/2020 | | 0,00 | | | |
| TOTALE GENERALE | | | 4.230.000,00 | 4.500.000,00 | 7.990.000,00 | 0,00 |



Bilancio previsione 2020 - 2021 - 2022

**VARIAZIONI AL BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE - SPESE
 PROTOCOLLO TUR/2020/13 TIPO DELIBERA DEL NUMERO INTERNO VARIAZIONE 0000009628**

| Capitolo | Descrizione Capitolo | Tipo Bilancio | Cassa | Previsioni dell'anno 2020 | Previsioni dell'anno 2021 | Previsioni dell'anno 2022 |
|----------|---|---------------|--------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| U1161680 | POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI | VINCOLATO | 3.600.000,00 | 3.600.000,00 | 6.800.000,00 | 0,00 |
| U1162680 | INVESTIMENTI AMMINISTRAZIONI LOCALI. QUOTA UE | VINCOLATO | 630.000,00 | 630.000,00 | 1.190.000,00 | 0,00 |
| U1163680 | POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI | AUTONOMO | 270.000,00 | 270.000,00 | 510.000,00 | 0,00 |
| | INVESTIMENTI AMMINISTRAZIONI LOCALI. QUOTA STATO REGIONALE | | | | | |

| Capitolo | Descrizione Capitolo | Tipo Bilancio | Cassa | Previsioni dell'anno 2020 | Previsioni dell'anno 2021 | Previsioni dell'anno 2022 |
|----------|---|---------------|-------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| U1110020 | FONDO DI RISERVA PER SOPPERIRE A DEFICIENZE DI CASSA. | AUTONOMO | 270.000,00- | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| Capitolo | Descrizione Capitolo | Tipo Bilancio | Cassa | Previsioni dell'anno 2020 | Previsioni dell'anno 2021 | Previsioni dell'anno 2022 |
|----------|--|---------------|-------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| U1110050 | FONDO DI RISERVA PER IL COFINANZIAMENTO REGIONALE DI PROGRAMMI COMUNITARI. | AUTONOMO | 0,00 | 0,00 | 510.000,00- | 0,00 |



Bilancio previsione 2020 - 2021 - 2022

VARIAZIONALI BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE - SPESE
 PROTOCOLLO TUR/2020/13 TIPO DELIBERA DEL NUMERO INTERNO VARIAZIONE 0000009628

| Descrizione Capitolo | RESIDUI PRESUNTUALI TERMINE DEL 2019 | Cassa | Previsioni dell'anno 2020 | Previsioni dell'anno 2021 | Previsioni dell'anno 2022 |
|------------------------------|---|---------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Disavanzo di Amministrazione | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTALE GENERALE | 0,00 | 4.230.000,00 | 4.500.000,00 | 7.990.000,00 | 0,00 |

ORLANDO
PASQUALE
24.07.2020
09:31:42 UTC

Allegato E/1

GIANNONE
SALVATORE
PATRIZIO
24.07.2020
10:09:48 UTC

Allegato n. 8/1
al D.Lgs 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere

data: .../.../..... n. protocollo

Rif. Proposta di delibera del TUR/DEL/2020/00013

SPESE

| MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO | DENOMINAZIONE | | PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2020 | VARIAZIONI | | PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2020 |
|-------------------------------------|---------------|---|--|--------------------------------------|----------------------|--|
| | | | | in aumento | in diminuzione | |
| MISSIONE | 20 | Fondi e accantonamenti | | | | |
| Programma | 1 | Fondo di riserva | | | | |
| Titolo | 2 | spese in conto capitale | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | | -270,000.00 | |
| Totale Programma | 1 | Fondo di riserva | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | | -270,000.00 | |
| TOTALE MISSIONE | 20 | Fondi e accantonamenti | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | | -270,000.00 | |
| MISSIONE | 7 | TURISMO | | | | |
| Programma | 2 | Politica regionale unitaria per il turismo | | | | |
| Titolo | 2 | Spese in conto capitale | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 4,500,000.00 4,500,000.00 | | |
| Totale Programma | 2 | Politica regionale unitaria per il turismo | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 4,500,000.00 4,500,000.00 | | |
| TOTALE MISSIONE | 7 | TURISMO | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 4,500,000.00 4,500,000.00 | | |
| TOTALE VARIAZIONI IN USCITA | | | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 4,500,000.00 4,500,000.00 | 0.00 | |
| TOTALE GENERALE DELLE USCITE | | | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 4,500,000.00 4,500,000.00 | 0.00 0.00 | |

ENTRATE

| TITOLO, TIPOLOGIA | DENOMINAZIONE | | PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2020 | VARIAZIONI | | PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2020 |
|--------------------------------------|---------------|--------------------------------------|---|--|----------------------|---|
| | | | | in aumento | in diminuzione | |
| TITOLO | 0 | Applicazione avanzo vincolato | | | | |
| Tipologia | 0 | Applicazione avanzo vincolato | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 270,000.00 | | |
| TOTALE TITOLO | 0 | Applicazione avanzo vincolato | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 270,000.00 | | |
| TOTALE TITOLO | IV | Entrate in conto capitale | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 0.00 0.00 4,230,000.00 4,230,000.00 | 0.00 0.00 | 0.00 0.00 |
| TOTALE VARIAZIONI IN ENTRATA | | | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 0.00 0.00 4,500,000.00 4,230,000.00 | 0.00 0.00 | 0.00 0.00 |
| TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE | | | residui presunti previsione di competenza previsione di cassa | 0.00 0.00 4,500,000.00 4,230,000.00 | 0.00 0.00 | 0.00 0.00 |

Allegato E/1

Allegato n. 8/1
al D.Lgs 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere

data: .../.../..... n. protocollo

Rif. Proposta di delibera del TUR/DEL/2020/00013

SPESE

| MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO | DENOMINAZIONE | | PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2021 | VARIAZIONI | | PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2021 |
|-------------------------------------|---------------|--|--|---------------------|--------------------|---|
| | | | | in aumento | in diminuzione | |
| MISSIONE | 20 | Fondi e accantonamenti | | | | |
| Programma | 3 | Altri fondi | residui presunti | | | |
| Titolo | 2 | spese in conto capitale | previsione di competenza | | -510,000.00 | |
| | | | previsione di cassa | | | |
| Totale Programma | 1 | Fondo di riserva | residui presunti | | | |
| | | | previsione di competenza | | -510,000.00 | |
| | | | previsione di cassa | | | |
| TOTALE MISSIONE | 20 | Fondi e accantonamenti | residui presunti | | | |
| | | | previsione di competenza | | -510,000.00 | |
| | | | previsione di cassa | | | |
| MISSIONE | 7 | TURISMO | | | | |
| Programma | 2 | Politica regionale unitaria per il turismo | residui presunti | | | |
| Titolo | 2 | Spese in conto capitale | previsione di competenza | 8,500,000.00 | | |
| | | | previsione di cassa | | | |
| Totale Programma | 2 | Politica regionale unitaria per il turismo | residui presunti | | | |
| | | | previsione di competenza | 8,500,000.00 | | |
| | | | previsione di cassa | | | |
| TOTALE MISSIONE | 7 | TURISMO | residui presunti | | | |
| | | | previsione di competenza | 8,500,000.00 | | |
| | | | previsione di cassa | | | |
| TOTALE VARIAZIONI IN USCITA | | | residui presunti | | | |
| | | | previsione di competenza | 8,500,000.00 | | |
| | | | previsione di cassa | | 0.00 | |
| TOTALE GENERALE DELLE USCITE | | | residui presunti | | | |
| | | | previsione di competenza | 8,500,000.00 | | |
| | | | previsione di cassa | | 0.00 | |

ENTRATE

| TITOLO, TIPOLOGIA | DENOMINAZIONE | | PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2021 | VARIAZIONI | | PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2021 |
|--------------------------------------|---------------|---------------------------|--|-------------|---------------------|---|
| | | | | in aumento | in diminuzione | |
| TOTALE TITOLO | IV | Entrate in conto capitale | residui presunti | 0.00 | | 0.00 |
| | | | previsione di competenza | 0.00 | 7,990,000.00 | 0.00 |
| | | | previsione di cassa | 0.00 | | 0.00 |
| TOTALE VARIAZIONI IN ENTRATA | | | residui presunti | 0.00 | | 0.00 |
| | | | previsione di competenza | 0.00 | 7,990,000.00 | 0.00 |
| | | | previsione di cassa | 0.00 | | 0.00 |
| TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE | | | residui presunti | 0.00 | | 0.00 |
| | | | previsione di competenza | 0.00 | 7,990,000.00 | 0.00 |
| | | | previsione di cassa | 0.00 | | 0.00 |



UNIONE EUROPEA

P **PUGLIA**
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia

approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191



SCHEDA D'AZIONE

Promozione della Destinazione Puglia

Annualità 2020-2021



PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA

Premessa

Le azioni pianificate relative alla PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, così come previste dal Piano Strategico del Turismo PUGLIA 365 (approvato con D.G.R. n.191/2017) e dalle indicazioni fornite dall'Osservatorio Turistico regionale, intendono perseguire anche per le annualità 2020-2021 un piano di obiettivi articolato, individuando le seguenti priorità:

- rafforzare l'awareness del brand Puglia e delle nuove esperienze di viaggio attraverso specifiche azioni di promozione sul mercato intermediato;
- incrementare le quote di ospiti stranieri europei ed extraeuropei provenienti, sia dal mercato intermediato che da quello non intermediato;
- supportare le imprese pugliesi nella partecipazione agli eventi internazionali di promozione turistica b2b;
- realizzare partnership con player internazionali di settore;
- orientare la promozione, organizzando la destinazione Puglia secondo prodotti turistici compatibili con le aree mercato consolidate e potenziali;
- ampliare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici, incentivando quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
- promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili;
- promuovere l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo.
- Realizzare azioni di promozione *business to business* per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi e supportare la commercializzazione dei prodotti turistici in base ai mercati

ATTIVITA' PROGETTUALI

Le attività 2020-2021 saranno orientate al rafforzamento della promozione della destinazione Puglia sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali per raggiungere consolidare e incrementare i flussi turistici provenienti sia dal mercato Italia che dal mercato internazionale della travel Industry.

Per le annualità 2020-2021 si prevede la realizzazione di **azioni di promozione della destinazione Puglia**, che si svilupperanno attraverso macro-tipologie di interventi, quali:

- **Fiere ed Eventi**
- **Workshop business to business**
- **BuyPuglia Travel Meeting**



UNIONE EUROPEA



- **BuyPuglia Tour**
- **Progetti speciali**
- **Ospitalità e accoglienza**

La partecipazione a fiere e workshop b2b e l'organizzazione diretta di eventi e workshop b2b è realizzata in collaborazione con il sistema delle imprese pugliesi (tour operator, strutture ricettive, servizi al turismo, ecc.) e in partnership con i principali player del turismo internazionale. Attraverso la piattaforma telematica DMS-Destination Management System. La cooperazione con il Brand Italia e il sistema delle Regioni è strategica per la realizzazione delle azioni sui mercati esteri e si realizza attraverso la collaborazione con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo.

Fiere ed Eventi

Le manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali rappresentano uno strumento per presentare l'offerta turistica ad una platea composta da operatori della domanda, media specializzati e pubblico di viaggiatori. Il programma potrà essere ridotto o integrato con ulteriori iniziative in presenza di un numero significativo di operatori pugliesi aderenti o di specifiche esigenze promozionali.

Workshop business to business

I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di supporto alla promozionalizzazione e prevedono la partecipazione di Pugliapromozione in collaborazione con imprese singole o associate a giornate di incontri b2b tra Seller e Buyer internazionali con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La partecipazione dell'Agenzia ai workshop b2b, oltre che in supporto al sistema delle imprese, è funzionale alla costruzione del portfolio di contatti buyer. La dimensione della partecipazione dell'Agenzia agli eventi b2b è proporzionale al numero di imprese pugliesi partecipanti.

BuyPuglia - Travel Meeting

L'evento internazionale di Business Meeting (il workshop B2B) sarà organizzato nel 2021 con un nuovo format offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei selezionati per prodotto. In particolare, si intende realizzare eventi dedicati ai diversi prodotti turistici. I workshop B2B saranno orientati a soddisfare le esigenze dei diversi buyer provenienti sia dai mercati di riferimento per la destinazione turistica Puglia che dai mercati emergenti. Sulla base del follow up ricevuto dai partecipanti alle ultime edizioni, sono state implementate le azioni per garantire la qualità del matching attraverso una nuova piattaforma online dedicata, *BuyPuglia Matching Platform* che continuerà a funzionare tutto l'anno a prescindere dall'evento BuyPuglia, per permettere agli operatori della domanda internazionale di essere sempre aggiornati sulla destinazione Puglia ed entrare in contatto con gli operatori di settore. BuyPuglia è un evento che punta a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per prodotto dedicata ai diversi tour operator nazionali ed internazionali. Gli itinerari di visita del territorio saranno definiti nei dettagli solo dopo



l'accredito e la verifica del profilo dei buyer, al fine di soddisfare al meglio le esigenze della domanda. Gli incontri B2B saranno organizzati attraverso un'agenda appuntamenti personalizzata per ciascuna impresa partecipante. L'agenda sarà definita in anticipo attraverso il sistema BuyPuglia Matching Platform, il nuovo strumento digitale creato per garantire che l'incontro e la contrattazione tra seller e buyer avvengano sulla base di un reale e reciproco interesse.

BuyPuglia Tour

Il BuyPuglia Tour è un programma di eventi di presentazione tecnica della destinazione Puglia, per trade e stampa realizzato in collaborazione con il sistema delle imprese che consente di intercettare professionisti e tecnici del settore turistico interessati alla commercializzazione della destinazione e farli incontrare con l'offerta turistica pugliese organizzata per prodotti e servizi. I workshop del BPT saranno organizzati in città estere collegate con voli diretti e in nuovi mercati potenzialmente in crescita. Ciascun evento del BPT comprende una parte di presentazione tecnica della destinazione Puglia, per fornire informazioni specifiche e tecniche sui territori e prodotti turistici regionali offerti dalla regione, attraverso l'ausilio di video/immagini/degustazioni delle tipicità pugliesi; una parte tecnica riservata a incontri B2B o networking tra gli operatori del trade esteri e gli operatori turistici pugliesi. Gli eventi del BPT potranno essere realizzati in partnership con compagnie aeree, tour operator o altri player interessati alla promozione della destinazione nei mercati di riferimento.

Progetti Speciali

I Progetti speciali comprendono la promozione del Brand Puglia attraverso la partecipazione a grandi eventi nazionali ed internazionali sia turistici che di altro genere, attraverso forme di partnership e co-marketing, una formula particolarmente efficace per aumentare la *brand awareness* della destinazione attraverso azioni di *endorsement* con manifestazioni o brand di notorietà internazionale o legati a specifiche nicchie di mercato. La realizzazione delle attività di co-marketing sarà realizzata attraverso forme di partnership con vettori aerei, tour operator, soggetti pubblici e privati interessati a vario titolo a co-investire sulla promozione della destinazione Puglia, organizzatori di grandi eventi, operatori del settore agroalimentare, grandi e piccoli editori, OTA, produzioni cinematografiche, televisive, radiofoniche e documentaristiche, produttori di video musicali, grandi aziende locali nazionali e internazionali localizzate in Puglia che intendono associare il proprio brand a quello della destinazione, ecc.

In questo ambito è prevista la partecipazione ai principali saloni della nautica internazionale in collaborazione con **Azimut yachts** per promuovere la Puglia del mare e della nautica personalizzando il servizio di degustazione dello stand Azimut con prodotti dell'enogastronomia locale e show cooking, distribuzione di materiale attraverso un info point dedicato alla Puglia dal mare.

Tra i progetti speciali si prevede inoltre di dare continuità alle seguenti progettualità:



CoMktg Puglia Travel Industry - Attività di comarketing con compagnie aeree, charter operator, Tour Operator per la promozione della **destinazione** sui diversi mercati e per l'attrazione di nuovi investimenti nel settore.

Meeting and Wedding Fund - Sul modello del film fund si propone di sostenere, attraverso la fornitura di servizi dedicati, i grandi eventi e matrimoni i cui organizzatori nazionali ed esteri sceglieranno la Puglia come destinazione.

Online Travel Agencies - Sviluppo di progetti di promozione e comunicazione con piattaforme internazionali di booking attraverso la realizzazione di contenuti sulla destinazione Puglia da orientare secondo le indicazioni dell'osservatorio regionale.

MyPugliaexperience Reloaded – Organizzazione di un talent per la selezione di viaggiatori professionali italiani e internazionali che diventino Ambassador della destinazione. Il format già realizzato in tre diverse edizioni con grande successo di contatti e visibilità prevede tre fasi principali. Prima: selezione di candidati attraverso competizione online che si sviluppa su una applicazione digitale. Durante: realizzazione e racconto digitale sui diversi canali social di *weareinpuglia* e dei soggetti selezionati e partner del viaggio con gli Ambassador vincitori insieme ad ambascio/guide locali. Dopo: pubblicazione dei contenuti realizzati durante il viaggio attraverso una campagna di comunicazione digitale dedicata.

In occasione di tali eventi, sempre al fine di supportare la promozione della destinazione nelle città collegate con voli diretti o sui mercati ad alto potenziale di sviluppo, si potranno realizzare iniziative legate al mondo della creatività e dell'arte contemporanea, denominate **We Are Creative in Puglia**. L'obiettivo delle iniziative denominate We Are Creative in Puglia è di realizzare opere d'arte urbana che durino nel tempo lasciando una firma targata Puglia nelle principali città del mondo.

Ospitalità e accoglienza

Il programma di ospitalità di Tour Operator, agenti di viaggio, giornalisti e altri operatori di servizi e ha lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la "destinazione" attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con i partner e gli attori locali. Itinerari di visita che, essendo destinati ad operatori di settore, giornalisti ed opinion leader, permettono agli stessi la scoperta diretta dei luoghi, di una località, di un prodotto nonché di un evento, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione. Il programma di ospitalità è anche il follow up della partecipazione di Pugliapromozione a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.

Si procederà con l'organizzazione di tour promozionali che coinvolgano specifici target di fruitori attivando un avviso pubblico per la raccolta di proposte. Si prevede, inoltre, di stilare un programma di tour tematici organizzati su iniziativa diretta dell'Agenzia Pugliapromozione ai quali sarà possibile partecipare su invito o, a seconda degli obiettivi strategici, su adesione degli interessati.



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agerzia Regionale del Turismo

BUDGET COMPLESSIVO STIMATO €1.649.500,00

| | |
|-----------------------------|-----------------------|
| Totale progetto 2020 | € 409.000,00 |
| Totale progetto 2021 | € 1.240.500,00 |
| Totale progetto | € 1.649.500,00 |



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

SCHEMA DI AZIONE
Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia
(Business to consumer)
Azioni di comunicazione per la promozione di eventi
Biennio 2020-2021

**PREMESSA**

Gli interventi pianificati danno avvio al nuovo quinquennio 2020-2025 del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" e si presentano come prosieguo dell'azione strategica adottata nel precedente periodo 2015-2020. In coerenza con esso, vengono delineate le nuove esigenze di promozione e comunicazione della destinazione con particolare riguardo alla fase di ripresa da un periodo critico che la regione Puglia, ma più generalmente, il Paese ha vissuto a causa della recente pandemia.

Ciò premesso e d'intesa con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e valorizzazione del territorio, e in attuazione del su citato Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" (D.G.R. 14 febbraio 2109, n. 197) e della Cultura "Puglia Cultura" (D.G.R. 19 marzo 2019, n.543), l'Agenzia Pugliapromozione ha individuato una selezione di attività di comunicazione e promozione della destinazione verso un target generalista, ma anche di settore, da attuare nel biennio 2020-2021.

Le azioni proposte sono state elaborate nella considerazione che la crisi derivante dalla pandemia del corona virus è un fattore di cambiamento destinato a rivoluzionare l'industria turistica nei prossimi anni. Probabilmente nulla potrà tornare come prima, il che costituisce un motivo di preoccupazione per le aziende del settore e di ripensamento delle scelte promozionali che, potrebbero subire un importante processo di innovazione e cambiamento, essendo di fatto in una fase nuova derivante da un evento imprevedibile e che mette in crisi le coordinate fondamentali del sistema turistico. Benché non si possa prevedere lo scenario futuro e non si abbia certezza che tutto possa tornare come prima, le azioni puntano comunque a stimolare la propensione dei consumatori/viaggiatori a tornare a viaggiare in coerenza con le aperture tra regioni e nazioni. Resta tuttavia immutata la vision di lungo periodo, tralasciata al 2025, di una destagionalizzazione dei flussi, una maggiore internazionalizzazione e uno sviluppo sostenibile del territorio.

Si precisa che le iniziative proposte sono parte di un piano per il biennio 2020-2021, e si integrano con le linee di azione di Valorizzazione, Innovazione e Promozione dell'Agenzia, rispettivamente per il rafforzamento delle azioni di informazione e comunicazione digitale della destinazione.

ATTIVITA' PROGETTUALI:

Nel progetto 2020-2021 sono incluse le azioni di comunicazione per la qualificazione e il potenziamento dell'immagine della Puglia come destinazione turistica con particolare riferimento al *brand* in un periodo di tempo che va dalla fase di ripresa successiva all'emergenza sanitaria, generata dalla pandemia da Covid19, e fino al 2021.



UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALIPUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

In continuità con le azioni del precedente progetto esecutivo, l'ARET mira a realizzare iniziative correlate alla strategia attuale di promozione della destinazione in termini di valorizzazione del territorio verso i target destinatari delle azioni medesime. Comunicare, quindi, la Puglia in una fase di ripartenza, rinascita e recupero dei mercati consolidati, degli emergenti e dei potenziali.

Di seguito il dettaglio:

1. Azioni di comunicazione in Co-branding

Per l'attuazione degli indirizzi strategici di promozione e al fine di ottenere un vantaggio attrattivo per il brand Puglia si intende acquisire servizi di comunicazione nell'ambito di eventi da realizzare in co-branding in settori diversi dal turismo e ad esso indirettamente collegati, quali ad esempio cinema, arte e cultura materiale e immateriale, moda e artigianato, sport. Si precisa, che la struttura dell'intervento, relativa alle iniziative in Co-branding sarà rivisitata ed eventualmente riformulata, in coerenza con i criteri di salute e sicurezza forniti dal comitato tecnico-scientifico regionale e si concilierà con un nuovo modo di organizzare e offrire eventi senza penalizzare l'offerta artistica, culturale e di comunicazione della destinazione.

2. Media plan regionale, nazionale e internazionale

Le azioni di comunicazione tipiche (campagne di comunicazione), connesse a quelle promozionali e di valorizzazione dell'offerta turistica, richiedono da una parte una riprogrammazione in adeguamento alle altre aree di intervento e, dall'altra, richiedono di acquisire una funzione propulsiva che spinga ex se verso la ripresa dei flussi turistici.

L'Agenzia Pugliapromozione intende realizzare attività di comunicazione - quali elaborazione di concept, realizzazione di video e shooting fotografici, elaborazione e adattamento grafico, spot radiofonici, prodotti editoriali e digitali, influencing, pubbliche relazioni e ufficio stampa - utili a promuovere la destinazione turistica della Puglia attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, su cui veicolare le campagne di comunicazione, nonché le strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici.

I contenuti della comunicazione si articoleranno su più livelli:

- Istituzionale;
- Corporate e di servizio;
- Promozionale.

I target di riferimento sono:

- Nazionale
- Regionale: target domestico e di prossimità per cui la Puglia è già nota ma ad essi viene presentata nelle sue declinazioni inaspettate;
- Internazionale: target dei mercati esteri consolidati, emergenti e potenziali.

3. Media partnership con Aeroporti di Puglia

Tra le azioni proposte si prevede la media partnership tra Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.A. sulla comunicazione business to consumer della destinazione Puglia, al fine comune della valorizzazione



della Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio in conformità alle rispettive mission e al Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365".

4. Produzione e distribuzione contenuti testuali e multimediali

Al fine di rafforzare la strategia e incrementare lo storytelling della Puglia si ritiene opportuno investire nell'aggiornamento, produzione e distribuzione di nuovi contenuti per la comunicazione ON e OFF line, allo scopo sia di informare i cittadini residenti sull'attività istituzionale che di promuovere la Puglia come destinazione turistica al pubblico dei turisti attuali/potenziati, già descritti precedentemente.

Si intende esternalizzare, a tale scopo, il servizio di produzione di contenuti testuali e/o audiovisivi ad hoc su itinerari, luoghi, prodotti della destinazione, con traduzioni nelle lingue inglese, tedesco e francese e includendo anche un servizio di traduzioni per Cina e Russia. I contenuti digitali, su spinta dei nuovi trend e costumi sociali emersi durante la pandemia, sono diventati una principale fruizione da parte dei consumatori/turisti. Analogamente, saranno presi in considerazione specifici canali digitali di distribuzione.

5. Azioni di comunicazione per Cineturismo

In coerenza con l'accordo di Cooperazione strategica tra Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission, per la realizzazione congiunta di attività di interesse pubblico comune per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio, si prevedono azioni nel campo della comunicazione della brand identity, della cultura cinematografica e dello spettacolo, dell'innovazione dei sistemi di promozione turistica e culturale, della diffusione del Piano strategico del Turismo e della Cultura della Regione Puglia.

ANNUALITA' 2020-2021

BUDGET COMPLESSIVO STIMATO €4.967.600, 00



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALIPUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

SCHEMA DI AZIONE
Qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica e valorizzazione dell'offerta
(biennio 2020-2021)



Premessa

Le azioni descritte nella presente scheda relative ad attività di qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta, si pongono in linea con gli obiettivi strategici del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" e in risposta alle mutate esigenze della domanda derivanti dall'emergenza Covid-19 e alle relative misure di contenimento del contagio.

Gli interventi pianificati darebbero avvio al nuovo quinquennio 2020-2025 del Piano Strategico del Turismo e si presentano come prosieguo dell'azione strategica adottata nel precedente periodo 2015-2020.

Ciò premesso e d'intesa con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e valorizzazione del territorio, e in attuazione del su citato Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" (D.G.R. 14 febbraio 2109, n. 197) e della Cultura "Puglia Cultura" (D.G.R. 19 marzo 2019, n.543), l'Agenzia Pugliapromozione ha individuato una selezione di attività funzionali al rilancio della destinazione Puglia come meta di viaggio sicura e accogliente, in un'ottica di ampio respiro, non emergenziale, ma capace di offrire risposte ad una domanda sempre più attenta e consapevole, secondo una visione di medio-lungo periodo che ponga al centro il binomio sviluppo turistico e benessere.

Per garantire la massima efficacia del progetto e per far fronte alle immediate esigenze di operatività, si delineano di seguito le attività per cui si intende procedere, in coerenza e continuità con le azioni previste, per il medesimo periodo, dai progetti "Promozione", "Comunicazione" e "Innovazione" del PST.

ATTIVITA' PROGETTUALI

Nel progetto sono incluse le azioni di qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica e valorizzazione dell'offerta attuabili in un periodo di tempo dal 01 agosto 2020 fino a conclusione dell'anno 2021, prospettando di incidere positivamente nella fase di "ripresa successiva" all'emergenza sanitaria generata dalla pandemia da Covid19,

Di seguito il dettaglio:

1. CIRCUITO "MYPUGLIA WELCOME DESTINATION"

I temi sensibili per il sistema turistico nell'era Covid19 appaiono sempre più orientati verso strategie di gestione dei flussi, impatto ambientale e accoglienza. Il rilancio della destinazione Puglia come meta di viaggio deve tener conto dei mutati comportamenti di consumo in termini di sicurezza percepita, qualità dell'offerta, personalizzazione dei servizi. Attraverso il Circuito MyPuglia - welcome destination, si intende valorizzare l'offerta territoriale e renderla,



quindi, più “produttiva” e accogliente, favorendo al contempo attività di co-marketing e dinamiche di acquisto collegate. Il Circuito MyPuglia welcome destination punta all’innovatività del processo oltre che del prodotto. Si configura come strumento utile ad incentivare l’acquisto della vacanza in Puglia, in una fase ben precisa della customer journey, ovvero dopo il “sogno” e prima del click di acquisto, e si caratterizza come vetrina virtuale attraverso cui veicolare proposte di viaggio mirate, per segmenti di domanda.

2. TURISMO SCOLASTICO

Si intende stimolare il consolidamento di un’offerta integrata di beni e servizi per il target “scuole” funzionale ad una ripartenza del settore. Fare turismo di qualità in un contesto scolastico, significa puntare non sulla sola istruzione, ma anche sull’accrescimento della consapevolezza dei bambini e dei ragazzi rispetto all’esperienza del viaggio. Occorre pensare quindi ad un modello di turismo alternativo, etico, culturale che possa essere sviluppato con operatori del settore specializzati e che possa mirare alla presentazione di beni e servizi ad alto valore aggiunto.

3. VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA E POTENZIAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI: IL PROGRAMMA “INPUGLIA365”

Il Piano Strategico del Turismo “Puglia365” punta allo sviluppo e al potenziamento dei principali prodotti turistici arte e cultura, natura e sport, enogastronomia. L’Aret-Pugliapromozione, in continuità e coerenza con quanto sinora realizzato intende dunque consolidare i processi sinergici riferiti al potenziamento dei principali prodotti turistici arte e cultura, natura e outdoor, enogastronomia, con la finalità di promuovere la fruizione del territorio e di integrare e qualificare l’offerta turistica regionale. L’obiettivo è quello di programmare attività gratuite di fruizione turistica del territorio regionale per la valorizzazione delle risorse materiali e immateriali e la destagionalizzazione dei flussi turistici secondo i principi-guida di autenticità, inclusione sociale, accessibilità, sostenibilità ambientale.

4. PUGLIA IN CAMMINO

L’intervento intende valorizzare gli itinerari culturali e ai cammini storici di Puglia come “sistema” sul territorio, stimolando la nascita ed il consolidamento di un’offerta integrata di beni e servizi ad essi legati. In continuità e coerenza con quanto in via di realizzazione per la promozione della via Francigena nel Sud, saranno avviate azioni funzionali alla diffusione del modello slow come leva per il turismo pugliese, nel quale i cammini, i borghi, le aree interne e le comunità locali siano valorizzati in chiave sostenibile, a partire dalle esigenze degli stakeholder locali.

5. POTENZIAMENTO E QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA DELL’ACCOGLIENZA TURISTICA DEGLI AEROPORTI DI BARI E BRINDISI

L’importanza strategica dell’informazione turistica richiede che siano potenziati i luoghi nevralgici per l’accoglienza dei turisti, elevando la qualità dei servizi e delle attività a ciò orientate, per la migliore soddisfazione di turisti e viaggiatori e per rafforzare la brand awareness della destinazione Puglia. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a., perseguendo obiettivi di interesse pubblico congiunti, collaborano per il potenziamento degli standard di qualità e funzionamento degli Info-point turistici dei due aeroporti di Bari e Brindisi. In continuità e coerenza con quanto sinora realizzato, saranno realizzati interventi volti a garantire l’accoglienza dei passeggeri in transito presso i due gate internazionali di Bari e Brindisi attraverso azioni finalizzate alla qualificazione dei servizi di front-office turistico e al re-branding/adeguamento degli spazi di accoglienza destinati al target famiglia, in applicazione delle misure di cautela e sicurezza vigenti.



UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

6. TURISMO NEI PORTI: CROCIERE E NAUTICA

La Puglia per gli oltre 800 chilometri di costa è una delle regioni italiane che più di altre potrebbe ancorare le sue strategie di sviluppo alle attività connesse con la “economia del mare”, sia per l’offerta di servizi portuali e di imbarcazioni, sia per il collegamento tra le bellezze paesaggistiche della costa e l’entroterra. Le sinergie messe in campo negli ultimi due anni da parte di Pugliapromozione insieme alle due Autorità Portuali di Sistema del Mar Adriatico e del Mar Ionio sono state orientate a promuovere e valorizzare la Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio secondo obiettivi di interesse pubblico congiunti. Nel solco di questa linea, e in considerazione di una ripresa del comparto prevista già per fine anno, saranno avviate ulteriori iniziative congiunte capaci di incidere sulla domanda, attraverso il sostegno alla creazione di esperienze e itinerari ad alto valore aggiunto che dai porti conducono all’entroterra; saranno altresì avviate azioni finalizzate a promuovere e consolidare l’immagine della Puglia come destinazione turistica 365 giorni l’anno anche in occasione di eventi dedicati al settore nautico e crocieristico e al trade internazionale.

7. MATERIALI EDITORIALI A FINI PROMOZIONALI

Tra le attività complementari alla qualificazione del processo di valorizzazione del territorio e dell’accoglienza turistica, vi è la realizzazione e distribuzione dei materiali editoriali e promozionali (dépliant, mappe, guide tematiche, volumi di pregio, oggetti promozionali). Pertanto, coerentemente con quanto già realizzato, si procederà con la stampa di materiale tipografico di tipo editoriale per la promozione e divulgazione dell’identità del territorio e delle sue peculiarità storico-artistiche e paesaggistiche. Si procederà alla realizzazione di nuovi prodotti editoriali per specifici target (es. famiglie) e alla distribuzione del materiale, in giacenza presso il magazzino di Pugliapromozione, attraverso le n. 6 sedi territoriali e gli info point degli aeroporti di Bari e Brindisi.

ANNUALITÀ' 2020-2021

BUDGET COMPLESSIVO STIMATO €1.969.200, 00



UNIONE EUROPEA



POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Asse VI Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.
Innovazione della destinazione Puglia 2020 - 2021

ELENCO DELLE ATTIVITÀ

PREMESSA

Le azioni pianificate nella scheda *"Innovazione della destinazione"* mirano a supportare la capacità di Puglia-promozione di dotarsi di strumenti innovativi – tecnologici e digitali – a servizio della propria mission istituzionale e degli obiettivi strategici da attuare, in relazione alle previsioni del Piano Strategico del Turismo *"Puglia 365"* per il quinquennio 2020-2025.

Al fine di integrare con efficacia le strategie pianificate per la comunicazione, promozione, valorizzazione, con attività digitali e più propriamente di ricerca&sviluppo, si intende:

- comunicare, in maniera mirata, profilata e misurabile, agli operatori del comparto turistico e culturale la sintesi delle indagini e delle analisi di mercato, le opportunità offerte dalla Regione Puglia e gli aiuti del governo, oltre che la strategia integrata della ripartenza (andando oltre quindi le attività classiche da media plan del progetto Comunicazione)
- supportare la promo-commercializzazione della destinazione Puglia, rafforzando le competenze degli operatori e riorganizzando la presenza e la consapevolezza dell'essere online
- offrire a cittadini e turisti una vetrina diffusa istituzionale sulle piattaforme in cui avviene la ricerca e lo "zapping" online.

E-TOURISM Innovazione e digitalizzazione del comparto

Gestione dei contenuti e manutenzione evolutiva dei servizi in essere

Servizi di manutenzione evolutiva e di content management specifici nell'ambito turistico e culturale, per aggiornare, modificare, creare contenuti ad hoc in linea con la strategia di comunicazione, sui siti e strumenti esistenti (sito dell'agenzia, portale turistico viaggiareinpuglia, app visit puglia, buypuglia365).

Progettazione e grafica sistemi digitali

Si intende rivolgersi ad un'agenzia di design che supporti la redazione dell'ARET per attività su cui non ha le competenze adeguate, relative a user experience design, design dell'interfaccia e dell'interazione, in modo da rendere gli strumenti di comunicazione realmente competitivi sul mercato del travel online. Gli output sarebbero principalmente relativi a strumenti per i giornalisti, con progettazione di un'interfaccia pubblica e autenticata dedicata alla stampa e alla gestione degli educational e a landing page per le campagne di comunicazione (a gettone) e/o interfaccia del nuovo sito turistico.

Sviluppo di sistemi digitali

In maniera trasversale alla strategia dei vari progetti in essere, si intende dare visibilità in diretta e on demand all'offerta culturale e turistica pugliese, con la possibilità di realizzare, nell'ecosistema regionale turismo e cultura della Regione Puglia, una base informativa multimediale degli eventi, delle attività, del



UNIONE EUROPEA



POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Asse VI Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.
Innovazione della destinazione Puglia 2020 - 2021

territorio, dell'incontro tra domanda e offerta B2B e B2C e dello scambio proficuo tra operatori stessi. Si pensa quindi a un sistema di gestione del catalogo multimediale e dei servizi in streaming, con strumenti e servizi di digital marketing e di CRM, che consentano di costruire la nuova storia della relazione tra domanda internazionale di turismo culturale e offerta regionale integrata, tra fisico e digitale, in chiave human centered design.

Saranno realizzati ulteriori strumenti a supporto della digitalizzazione dei processi, in linea con i piani regionali e nazionali in quest'ambito e l'introduzione di ulteriori necessari touchpoint che si riveleranno necessari durante i prossimi anni.

Contenuti multimediali

Call per acquisire foto e video della Puglia da professionisti del settore, tesa a definire un elenco fornitori (fotografi, videomaker, agenzie) a cui rivolgersi per gestire il fabbisogno della comunicazione e della promozione, alimentando l'Archivio digitale regionale in fase di realizzazione.

Test di usabilità ed efficacia delle azioni online

Consulenza per valutare l'interazione dell'utente con le interfacce dell'ecosistema digitale, mediante coinvolgimento degli utenti (cittadini, turisti, operatori pubblici e privati) per analizzare l'efficacia delle azioni e aggiornare la progettualità.

03. CUSTOMER PROFYLING Il valore dei dati e dei contenuti

Acquisizione dati da fonti terze

I tradizionali strumenti di analisi dei flussi turistici non permettono più di comprendere appieno le dinamiche del turismo moderno. Pugliapromozione continuerà ad acquisire dati da fonti terze per migliorare la propria analisi e la propria funzione di supporto alle decisioni strategiche (celle telefoniche al fine di comprendere la reale movimentazione dei turisti che visitano la Puglia; sentiment analysis; dati dalle OTA).

Transition Design

Progetto di proiezione al futuro che aiuti l'ARET a mettere insieme e a mostrare dati provenienti da fonti diverse e le nuove strategie che si vorranno attuare, fornendo strumenti di visualizzazione dei dati e rappresentazione illustrata degli scenari e delle soluzioni possibili, che tolga sterilità ai contesti e li renda fertili e nutrienti per il cittadino, nella doppia veste di abitante e visitatore della sua terra.

Comunicazione digitale data-driven

In continuità con le attività già avviate nel 2020, si intende proseguire con le attività di comunicazione digitale e di advertising su Facebook, Instagram, Google, Youtube e sulle piattaforme che permettono di profilare l'utente e dare valore ai dati di proprietà delle piattaforme sociali.



UNIONE EUROPEA



POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Asse VI Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.
Innovazione della destinazione Puglia 2020 - 2021

STUDI E RICERCHE Supporto alle decisioni strategiche

Datawarehouse

Il DWH è il sistema utilizzato dall'Ufficio Osservatorio per la gestione e per l'analisi (anche con supporto cartografico) dei dati relativi alla movimentazione clienti. Si inserirà nel progetto di Sviluppo descritto al punto 2.03.

Analisi etnografica, etnografia digitale

Analisi qualitativa delle conversazioni dei consumatori emerse spontaneamente online al fine di estrarre informazioni utili a comprendere problemi o mercati non soddisfatti. Da specializzare sul brand di destinazione Puglia e su Weareinpuglia.

Indagini e ricerche

Le indagini verteranno su approfondimenti relativi ai mercati, alla tipologia di turismo (intermediato e non) e/o sui prodotti turistici. Gli output saranno a supporto dei vari uffici competenti nella comunicazione e promozione della destinazione Puglia.

BUDGET STIMATO

Annualità 2020-2021

Valore dell'intervento: € 3.005.000,00



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

SCHEMA DI AZIONE
Piano strategico PUGLIA365
Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato
Biennio 2020-2021



PREMESSA

L'Agenzia Pugliapromozione si colloca all'interno del quadro strategico di sviluppo pluriennale e sarà impegnata nella realizzazione delle attività oggetto della DGR n. 191, quale braccio operativo dell'Ente Regionale per l'attuazione delle politiche di promozione turistica, secondo quanto previsto dal legislatore regionale con Legge 11 febbraio 2002, n. 2, lungo la linea d'indirizzo dettata dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale. D'altra parte, l'Agenzia Pugliapromozione, nelle more delle proprie funzioni strategiche e di sviluppo, è chiamata sia a raccogliere ed elaborare dati statistici concernenti la domanda e l'offerta turistica del territorio regionale sia a individuare nuove e innovative strategie di valorizzazione e promozione del territorio pugliese, avvalendosi in modo sempre più consistente delle potenzialità del turismo verso gli stakeholders e gli enti locali.

Le attività pianificate mirano alla promozione e comunicazione, aggiornamento e revisione del Piano Strategico Puglia365 attraverso i principali obiettivi di:

- Connessione con il PIANO STRATEGICO DELLA CULTURA mediante un confronto stabile con operatori di entrambi i settori;
- Coordinamento delle attività con Apulia Film Commission e Teatro Pubblico Pugliese e altre fondazioni partecipate;
- Azioni di connessione con il MIBACT e l'ENIT sia a livello nazionale che internazionale, per una promozione del Brand Puglia e delle strategie regionali sempre più connesse alle azioni nazionali sui mercati esteri;
- Promozione e organizzazione di tavoli tematici per la rielaborazione costante del processo di governance del piano strategico del turismo PUGLIA365.

ATTIVITA' PROGETTUALI:

L'azione complessiva prevede una serie di attività di promozione e comunicazione, aggiornamento e revisione del Piano Strategico Puglia365 attraverso le seguenti attività:

PARTECIPAZIONE DEGLI ATTORI COINVOLTI

- Iniziativa con enti locali ed enti ministeriali ed europei: L'azione prevede una serie di iniziative atte ad attivare enti locali, nazionali ed europei per la diffusione del piano strategico e del brand Puglia. Coerentemente con gli obiettivi generali del progetto, il piano strategico sarà oggetto di approfondimenti con il sistema radio televisivo italiano in particolare la RAI TV. Lo scopo interno è quello di consentire a tutti i cittadini italiani, per mezzo delle



istituzioni a loro più vicine di venire a conoscenza delle opportunità offerte dal piano strategico e dal territorio pugliese post emergenza COVID_19;

- Iniziative con stakeholders e partenariato: L'azione prevede una serie di iniziative con stakeholders e partenariato socioeconomico al fine di promuovere il piano strategico del turismo Puglia 365, ma non solo. Coerentemente con gli obiettivi del progetto e con le finalità tipiche di un piano strategico, gli incontri avranno lo scopo duplice di formare e informare, di comunicare in due sensi: di ricevere dunque dal basso ogni tipo di stimolo e nuove idee/progetti per la fase 2 del piano strategico. Le modalità di attuazione di questa azione saranno le più "aperte" possibili con format differenti a seconda delle richieste che giungeranno presso Pugliapromozione che si farà carico di elaborare una call per la raccolta di manifestazione di interesse aperta a stakeholders e partenariato socioeconomico di tutte le province pugliesi.

- Iniziative rivolte ai cittadini: Si prevede una serie di iniziative di coinvolgimento diretto dei cittadini e delle associazioni no-profit atte a sensibilizzare la cittadinanza attiva ai contenuti del piano strategico del turismo e, coerentemente con la legge sulla partecipazione della Regione Puglia, a fare scaturire dal basso proposte e innovazioni di processo nel settore turistico. In questo ambito è decisivo il pieno coinvolgimento della cittadinanza perché nel piano strategico è sottolineato il valore del turista come "cittadino temporaneo"; una accoglienza autentica e vera è la nostra forza come regione attrattiva, renderla migliore è l'obiettivo di questa azione.

- Iniziative rivolte alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute ex LR 23/2000: L'iniziativa nasce con l'obiettivo di diffondere e rinsaldare la conoscenza della Puglia nel Mondo, valorizzando la autenticità, la genuinità e la creatività del "Made in Puglia" in ambito enogastronomico e culturale, mirando a incrementare l'incoming turistico e l'internazionalizzazione della domanda. Tale iniziativa, dedicata in maniera esclusiva alle associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute dalla Legge Regionale n. 23/2000, sarà realizzata tramite un avviso pubblico per la definizione di un elenco di iniziative promozionali della destinazione Puglia sul tema delle tipicità e delle bellezze pugliesi.

DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

Diffusione a mezzo stampa e social media di Puglia365: La diffusione e la comunicazione del piano strategico del turismo è un altro degli elementi fondanti del progetto in oggetto. Per ottenere questo obiettivo sarà necessario prevedere una campagna corporate mirata alla cittadinanza e agli stakeholders che possa rappresentare la crescita di consapevolezza per quanto attiene i temi del piano strategico e dei suoi mezzi di informazione a partire dal sito già realizzato puglia365.it. Per fare questo sarà necessario determinare una strategia in stretta correlazione con il progetto comunicazione (business to consumer) già approvato e disporre delle risorse necessarie per attivare una campagna a mezzo stampa, tv, radio con diversi target da raggiungere e una azione circolare rivolta prevalentemente ad un pubblico regionale, ma con anche punte di comunicazione nazionale per l'affermazione della Puglia come soggetto che investe nel settore turistico attraverso una strategia di lungo periodo e ben strutturata.

Eventi organizzati in proprio per la comunicazione di Puglia365: Come scritto alcune iniziative saranno copromosse da enti locali, altre da stakeholders ed altre ancora da associazioni di cittadini e no-profit. In questo caso però l'azione prevede azioni di Pugliapromozione in proprio organizzate nelle 6 province per diffondere il piano. Le azioni da concordare con la Comunicazione Istituzionale della Presidenza della Regione, l'Assessore, l'Assessorato al Turismo, saranno oggetto di veri e propri momenti di partecipazione pubblica guidata da Pugliapromozione e che avranno ad oggetto l'aggiornamento per il 2017 di una seconda versione del piano strategico Puglia365. In questo ambito andrà previsto uno specifico budget per la stampa di una seconda versione di Puglia365 entro la fine dell'anno in corso.



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

STUDI E RICERCHE - IMPLEMENTAZIONE

Attività di coordinamento e governance con altre agenzie e assessorati: Queste attività riguarderanno le iniziative di governance del piano strategico che oltre ad avere aspetti esterni e di relazione con cittadini, enti locali e stakeholders è un processo che riguarda la organizzazione interna del settore turismo in stretta connessione con altri settori della Regione Puglia. All'uopo sarà necessario un coordinamento costante con la Apulia Film Commission e il Teatro Pubblico Pugliese anche nell'ottica del MAIA, con lo stretto coordinamento del Dipartimento Economia della Cultura, Valorizzazione del Territorio e Turismo. Inoltre, nell'ottica della pianificazione strategica va considerato decisivo il coordinamento costante con le attività degli assessorati allo sviluppo economico, all'agricoltura, nonché con la comunicazione istituzionale nell'ottica del brand unico.

Ricerca su analisi di impatto del piano strategico, benchmark dei prodotti, mercati esteri: Al fine di monitorare le politiche pubbliche e l'impatto economico del piano strategico nel suo complesso andrà avviata una analisi e una ricerca che studi gli effetti dei progetti di comunicazione, promozione, accoglienza e innovazione sul territorio pugliese e sulla filiera turistica del sistema regionale, nonché due ricerche: una sul benchmark dei prodotti turistici e sui mercati esteri extra UE.

BUDGET STIMATO

Annualità 2020-2021

Valore dell'intervento: € 1.408.700,00