

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 6 agosto 2020, n. 331

APPROVAZIONE INTERVENTO "PUGLIA WEDDING TRAVEL INDUSTRY" - AVVISO PUBBLICO (SMART CALL) PER SOSTENERE LA ECONOMIA REGIONALE NEL SETTORE DEL TURISMO WEDDING IN PUGLIA.

L'anno 2020, il giorno sei del mese di agosto, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 123 recante *"Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'articolo 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59"*
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il Codice dei Contratti pubblici, approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016, in vigore dal 24 maggio 2018;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dell'11 giugno 2020 recante *"Ulteriori disposizioni attuative del Decreto-Legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare la emergenza epidemiologica da COVID-19, e del Decreto-Legge 16 maggio 2020, n.33, recante ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19"* con particolare riferimento all'art. 1 sulla riapertura delle attività indicate (tra cui wedding e ricevimenti per eventi);
- VISTA la Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 15 giugno 2020, n. 259 recante *"Riapertura a partire dal 15 giugno di aree giochi attrezzate per bambini; wedding e ricevimenti per eventi; attività formative in presenza; sale slot, sale giochi e sale scommesse; attività di intrattenimento danzante all'aperto, dal 22 giugno delle attività ludico-ricreative ed educative-sperimentali per la prima infanzia (3-36 mesi); delle attività ludico-ricreative di educazione non formale e attività sperimentali di educazione all'aperto "outdoor education" per bambini e adolescenti di età 3-17 anni; dei campi estivi e di ripresa dal 25 giugno dello svolgimento degli sport di contatto. Approvazione Linee Guida regionali contenenti le misure idonee per prevenire o ridurre il rischio di contagio per le attività oggetto di riapertura"*;

- VISTA la Determina del D.G. del 31.12.2019, n. 673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo; - Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002; - L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'ARET Pugliapromozione è stata istituita quale ente dotato di autonomia giuridica e amministrativa per l'esercizio di funzioni delegate ope legis, con la finalità di promuovere la destinazione Puglia e la valorizzazione del territorio a fini turistici;
- L'ARET Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale quale contributo ordinario fisso deliberato dalla Regione Puglia e di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o di fonte europea) che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e per il potenziamento della mission istituzionale;
- L'ARET Pugliapromozione, nell'ambito della sua autonomia organizzativa e amministrativa, può operare per fornire supporto alle imprese del mercato turistico;
- La emergenza sanitaria determinata dalla pandemia da Covid-19 ha provocato uno stato di profonda difficoltà dell'industria turistica destinato a caratterizzare i prossimi tempi, donde si rendono necessari taluni interventi di sostegno alle imprese, nei limiti delle facoltà e della disponibilità finanziaria dell'ARET, a valere sulle risorse ordinarie dell'ente;

CONSIDERATO CHE:

- Si reputa opportuno approvare un intervento a sostegno della filiera del settore wedding affinché le feste nuziali programmate dopo il lockdown possano ugualmente svolgersi o organizzarsi, compatibilmente con la normativa nazionale e regionale sulla ripresa delle attività economiche;
- Nel 2020, secondo i dati raccolti da Assoeventi, si sarebbero dovuti celebrare in Italia circa 200mila matrimoni, di cui più di 9mila stranieri, per un valore pari a circa 42 miliardi di euro. A causa della emergenza sanitaria, in Italia, nei mesi di marzo e aprile, si sono registrati ben 17mila matrimoni cancellati o rinviati; nei mesi tra maggio e giugno i matrimoni cancellati sono stati ben 50mila. La perdita economica stimata è pari a circa 26 miliardi di euro.
- Il settore wedding coinvolge una filiera aziendale vasta e articolata in oltre 80mila imprese a vario titolo coinvolto nella organizzazione di una festa nuziale: dal confezionamento di abiti da sposa e da cerimonia ai servizi video e fotografici; dalla produzione di addobbi floreali a quella enogastronomica; dalla organizzazione logistica nelle location per gli eventi nuziali e wedding planner, ai servizi musicali, di noleggio aut e altri mezzi per gli spostamenti degli sposi e degli ospiti; dai servizi di acconciatura e make-up artist specializzati alla produzione e vendita di bomboniere. A questa ricca filiera si aggiunge quella della ricettività alberghiera e degli altri servizi di ospitalità per gli ospiti e/o per gli sposi non residenti in Puglia o nelle località prescelte per i festeggiamenti.
- Secondo il Decreto del Governo nazionale del 11 giugno 2020, con l'inizio della cosiddetta Fase tre, oltre alle cerimonie civili e religiose, è possibile organizzare eventi nuziali, adottando le necessarie cautele per evitare contagi e il diffondersi del virus.
- Alla decretazione nazionale ha fatto seguito, tra le altre, la Ordinanza del Presidente della Giunta 12 giugno 2020, n.259 con la quale si è stabilito che, a decorrere dal 15 giugno 2020, sono consentite le attività wedding e ricevimenti per eventi, assieme a talune attività ricreative, nel rispetto delle Linee guida per la riapertura delle attività sociali, economiche e produttive, approvate dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome del 16, 22 e 25 maggio, nonché dell'11 giugno 2020, recanti l'aggiornamento, la

integrazione e/o la adozione delle misure idonee a prevenire o ridurre il rischio di contagio per le principali attività in ripresa.

- La mission di Pugliapromozione, come noto, è quella di promuovere la destinazione e il brand Puglia in Italia e nel Mondo, a beneficio dello sviluppo economico del territorio.
- In questa Fase 3, Pugliapromozione ritiene doveroso porre la propria mission a servizio della necessità di supportare l'indotto turistico e la ripresa dell'incoming dal resto di Italia (turismo domestico) e dagli altri Paesi del mondo, anche fornendo supporto alle aziende coinvolte dalla crisi, tra cui nello specifico le imprese del wedding.
- Il programma "Puglia Wedding Travel Industry" si compone di due interventi che consistono nel sostegno alle imprese che, vario titolo, sono coinvolte nella produzione/fornitura di servizi funzionali a realizzare feste di matrimonio in Puglia.
- Gli interventi di cui al programma "Puglia Wedding Travel Industry" sono coerenti con taluni obiettivi del Piano Strategico de Turismo "Puglia365", quali la destagionalizzazione dei flussi turistici e lo sviluppo della wedding Industry in ambito turistico, volendo incrementare gli eventi nuziali in Puglia e l'indotto ad essi collegato.
- La dotazione finanziaria dell'Avviso (Smart call) che si intende approvare con il presente provvedimento, è pari ad un importo di € 30.000,00 (IVA inclusa), a valere sulle risorse ordinarie di Pugliapromozione;
- La anzidetta dotazione finanziaria è suscettibile di integrazione e implementazione, tenendo conto del numero di richieste e della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono richiedere il voucher;
- L'intervento che si approva con il presente provvedimento consiste nella erogazione di voucher (max € 1500 per ciascun evento nuziale) per sostenere le feste di matrimonio organizzate dal 1° luglio al 31 dicembre 2020;
- I soggetti che possono fare richiesta, per conto degli sposi, sono le aziende che erogano servizi/beni richiesti per organizzare la festa nuziale, quali:
 - sale ricevimenti/strutture alberghiere
 - ristorazione
 - aziende di trasporto passeggeri
 - aziende produzione/vendita abiti da sposi/cerimonia
 - aziende produzione/vendita bomboniere
 - acconciatori e make-up artist
 - artisti e aziende servizi musicali e intrattenimento dal vivo
 - wedding planner
- Gli operatori economici sono imprese individuali o società commerciali, associazioni, lavoratori autonomi purché dotati di Partita Iva o comunque in grado di comprovare lo svolgimento di attività commerciale.
- L'assegnazione del voucher avverrà con procedura a sportello, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 123 ("Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'articolo 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59");

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è quello di sostenere le imprese del settore della recettività, a seguito della crisi economica causata dalla pandemia;
- Si procederà con l'espletamento dei controlli sui requisiti morali e professionali dei richiedenti applicando l'art.80 del D.Lgs n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

RITENUTO DI

- Procedere all'approvazione dell'Avviso pubblico (Smart call) "PUGLIA WEDDING TRAVEL INDUSTRY" diretta alla acquisizione di Manifestazione di interesse per la costituzione di un elenco di imprese del settore della accoglienza e recettività, organizzatori di matrimoni ed elopement wedding in periodi destagionalizzati;
- Procedere ad assumere relativo impegno di spesa pari a €30.000,00 a valere sul capitolo nr. 10901 denominato "Spese per la promozione del Territorio" del Bilancio di previsione 2020-2022;

VISTA E ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del capitolo nr. 10901 denominato "spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione 2020-2022;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Promozione della destinazione Puglia" - Proroga dei Progetti Attuativi Biennali 2018-2019- Periodo Aprile -Luglio 2020, e all'intervento in esso previsto, denominato "Puglia Wedding Travel Industry";
- 2) Di approvare l'avviso pubblico (Smart call) "PUGLIA WEDDING TRAVEL INDUSTRY" volto a sostenere le aziende della filiera del wedding tourism e le coppie di sposi che festeggiano il loro matrimonio in Puglia dal 1 luglio 2020 al 31 dicembre 2020, compatibilmente con la normativa nazionale e regionale in tema di eventi e feste nuziali;
- 3) Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** sul capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio", del B.P. 2020-2022, l'importo di € 30.000,00;
- 4) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio Funzionario Direttivo AP di Pugliapromozione;
- 5) Di nominare Responsabile dell'Esecuzione la dott.ssa Maria Desario, Funzionario A.P. di Pugliapromozione;
- 6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 7) Di precisare che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 8) Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 7 facciate e n.5 pagine della Call ed è adottato in originale

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa nr. 287/2020 di €.30.000,00 sul capitolo nr. 10901 del Bilancio di Previsione 2020 – 2022;

Nome dell'intervento in contabilità:

**APPROVAZIONE INTERVENTO "PUGLIA WEDDING TRAVEL INDUSTRY" - AVVISO PUBBLICO (SMART CALL)
PER SOSTENERE LA ECONOMIA REGIONALE NEL SETTORE DEL TURISMO WEDDING IN PUGLIA.**

Visto di regolarità contabile

**Il Responsabile PO “Bilancio e controllo di gestione”
(dott. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
(Dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0026621-U-2020-2020-08-17

**Programma "Puglia Wedding Travel Industry"****AVVISO PUBBLICO****Smart Call****per sostenere la economia regionale nel settore del turismo wedding in Puglia****Premessa**

La emergenza sanitaria determinata dalla pandemia da Covid-19 ha provocato uno stato di profonda difficoltà dell'industria turistica destinato a caratterizzare i prossimi tempi. I mutamenti e i rischi relativi alla sicurezza sanitaria dei cittadini e dei turisti costituiscono altresì una occasione di riflessione e di cambiamento volti a porre in essere interventi e misure adeguati a fornire sostegno alle imprese della filiera turistica.

A tal fine si ritiene di approvare un intervento a sostegno della filiera del settore wedding affinché le feste nuziali programmate nei mesi successivi alla fase di lockdown possano tenersi e le coppie di sposi che abbiano scelto di festeggiare il matrimonio nei mesi in corso e a venire siano invogliate a mantenere fermo il loro proposito.

Nel 2020, secondo i dati raccolti da **Assoeventi**, si sarebbero dovuti celebrare in Italia circa **200mila matrimoni**, di cui più di 9mila stranieri, per un valore pari a circa 42 miliardi di euro. A causa della emergenza sanitaria, in Italia, nei mesi di marzo e aprile, si sono registrati ben 17mila matrimoni cancellati o rinviati; nei mesi tra maggio e giugno i matrimoni cancellati sono stati ben 50mila. La perdita economica stimata è pari a circa **26 miliardi di euro**.

1

Il settore wedding coinvolge una filiera aziendale vasta e articolata in oltre **80mila imprese a vario titolo coinvolto nella organizzazione di una festa nuziale**: dal confezionamento di abiti da sposa e da cerimonia ai servizi video e fotografici; dalla produzione di addobbi floreali a quella enogastronomica; dalla organizzazione logistica nelle location per gli eventi nuziali e wedding planner, ai servizi musicali, di noleggio aut e altri mezzi per gli spostamenti degli sposi e degli ospiti; dai servizi di acconciatura e make-up artist specializzati alla produzione e vendita di bomboniere. A questa ricca filiera si aggiunge quella della ricettività alberghiera e degli altri servizi di ospitalità per gli ospiti e/o per gli sposi non residenti in Puglia o nelle località prescelte per i festeggiamenti.

Secondo il Decreto del Governo nazionale del 11 giugno 2020, con l'inizio della cosiddetta Fase tre, oltre alle cerimonie civili e religiose, è possibile organizzare eventi nuziali, adottando le necessarie cautele per evitare contagi e il diffondersi del virus.

Alla decretazione nazionale ha fatto seguito, tra le altre, la **Ordinanza del Presidente della Giunta 12 giugno 2020, n.259** con la quale si è stabilito che, a decorrere dal 15 giugno 2020, sono consentite le **attività wedding e ricevimenti per eventi**, assieme a talune attività ricreative, nel rispetto delle Linee guida per la riapertura delle attività sociali, economiche e



produttive, approvate dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome del 16, 22 e 25 maggio, nonché dell'11 giugno 2020, recanti l'aggiornamento, la integrazione e/o la adozione delle misure idonee a prevenire o ridurre il rischio di contagio per le principali attività in ripresa.

La mission di Pugliapromozione, come noto, è quella di promuovere la destinazione e il brand Puglia in Italia e nel Mondo, a beneficio dello sviluppo economico del territorio.

In questa Fase 3, Pugliapromozione ritiene doveroso porre la propria mission a servizio della necessità di supportare l'indotto turistico e la ripresa dell'incoming dal resto di Italia (turismo domestico) e dagli altri Paesi del mondo, anche fornendo supporto alle aziende coinvolte dalla crisi, tra cui nello specifico le imprese del wedding.

Il programma "**Puglia Wedding Travel Industry**" si compone di due interventi che consistono nel sostegno alle imprese che, vario titolo, sono coinvolte nella produzione/fornitura di servizi funzionali a realizzare feste di matrimonio in Puglia.

Gli interventi di cui al programma "**Puglia Wedding Travel Industry**" sono coerenti con taluni obiettivi del Piano Strategico de Turismo "Puglia365", quali la destagionalizzazione dei flussi turistici e lo sviluppo della wedding Industry in ambito turistico, volendo incrementare gli eventi nuziali in Puglia e l'indotto ad essi collegato.

Art. 1. Oggetto dell'Avviso - Intervento 1

2

Il primo intervento, di cui al presente Avviso, prevede la erogazione di voucher del valore di € 1.500,00, in favore delle imprese della filiera wedding (v. infra art. 2) che possono farne richiesta per le feste di matrimonio organizzate nel periodo dal 1° luglio al 31 dicembre 2020. Il contributo si traduce in uno sconto sui costi della festa nuziale a beneficio degli sposi stessi.

Art.2 - Soggetti che possono richiedere il voucher

I soggetti che possono fare richiesta, per conto degli sposi, sono le aziende che erogano servizi/beni richiesti per organizzare la festa nuziale, quali:

- sale ricevimenti
- strutture alberghiere
- ristorazione
- aziende di trasporto passeggeri
- aziende produzione/vendita abiti da sposi/cerimonia
- aziende produzione/vendita bomboniere
- acconciatori e make-up artist
- artisti e aziende servizi musicali e intrattenimento dal vivo



- wedding planner

Gli operatori economici sono imprese individuali o società commerciali, associazioni, lavoratori autonomi purché dotati di Partita Iva o comunque in grado di comprovare lo svolgimento di attività commerciale.

Gli operatori economici che presentano richiesta per conto degli sposi devono:

- possedere i requisiti morali di cui all'art.80 del Codice dei contratti pubblici;
- essere regolarmente costituiti e iscritti nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio, al momento della pubblicazione dell'avviso;
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, essere attivi e non essere sottoposti a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso o nel quinquennio antecedente la data di presentazione della domanda;
- operare nel pieno rispetto delle norme vigenti, con particolare riguardo a quelle in materia igienico-sanitaria, lavoristica e contributiva, della prevenzione di infortuni/contagi/malattie, della tutela ambientale, nonché nel rispetto delle prescrizioni imposte da altre Autorità competenti e nei limiti delle autorizzazioni/licenze di cui siano titolari.

3

Art. 3 - Periodo di riferimento e caratteristiche degli eventi nuziali

Gli eventi nuziali per cui è possibile avanzare richiesta sono quelli relativi a matrimoni organizzati in Puglia dal 1° luglio al 31 dicembre 2020.

Il numero di ospiti degli eventi nuziali deve essere minimo di 40 persone;

Gli eventi nuziali devono svolgersi nel rispetto di tutte le norme vigenti, con particolare riferimento alle autorizzazioni, alla normativa igienico-sanitaria e del lavoro, nonché della normativa per la sicurezza delle persone.

Art. 4. - Modalità e termini di presentazione delle richieste

Le richieste possono essere presentate a far data dal giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso e fino al 10 dicembre 2020 a entrambi i seguenti indirizzi email: direzioneamministrativapp@pec.it e direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Le richieste possono essere presentate nei limiti di n.1 voucher per ogni festa di matrimonio.

Le richieste sono vagliate tempestivamente, fino all'esaurimento dei fondi, e devono essere corredate da:

- Istanza/richiesta in forma libera su carta intestata dell'azienda/libero professionista;



- Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio e/o di assegnazione Partita Iva;
- Documento di identità del legale rappresentante dell'azienda/libero professionista richiedente;
- Richiesta in forma libera degli sposi con una breve descrizione della festa nuziale (data e luogo di celebrazione, date della festa e luogo di svolgimento, servizi richiesti, costo complessivo stimato della festa, etc.)
- Documenti di identità degli sposi.

È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016.

Art. 5. Budget disponibile, valore e assegnazione del voucher

La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € 30.000,00 (IVA inclusa), a valere sulle risorse ordinarie di Pugliapromozione.

Il voucher che potrà essere assegnato alla azienda che ne faccia richiesta per una festa di matrimonio e per conto degli sposi è pari a € 1.500,00.

La copertura finanziaria è suscettibile di integrazione e implementazione, tenendo conto del numero di richieste e della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono richiedere il voucher.

L'assegnazione del voucher avverrà con procedura a sportello, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 123 ("Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'articolo 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59").

Le richieste/istanze saranno protocollate secondo l'ordine cronologico di arrivo ed esaminate dal Direttore Generale e dal RUP al fine di accertare la sussistenza dei requisiti nel rispetto del presente Avviso.

L'assegnazione del voucher avverrà entro 30 giorni dalla acquisizione della richiesta secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda/proposta, nei limiti delle risorse disponibili.

Art. 6. Contestazioni

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

Art.7. Trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente



procedura è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di selezione, nel rispetto degli obblighi di legge.

Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato nella domanda. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Il beneficiario partecipante tratterà in via autonoma i dati personali raccolti in virtù delle attività di racconto/storytelling della organizzazione del matrimonio e dell'elenco servizi agli sposi. Il beneficiario, in relazione agli impieghi dei predetti dati nell'ambito della propria organizzazione, assumerà, pertanto, la qualifica di "Titolare" autonomo del trattamento ai sensi dell'articolo 4, nr. 7) del GDPR, sia nei confronti di Pugliapromozione che nei confronti dei soggetti cui i dati personali trattati sono riferiti.

Resta in capo al beneficiario il rispetto degli obblighi di trasparenza nei confronti degli interessati, provvedendo a tal fine a fornire una propria idonea informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 da rilasciare agli interessati per le attività in precedenza indicate e/o ad acquisire eventuali consensi e liberatorie per l'utilizzo delle immagini e video degli stessi interessati o per la comunicazione dei dati a Pugliapromozione.

5

Bari, 30 luglio 2020

Il Responsabile del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo