

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 6 agosto 2020, n. 329

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”. AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO (D.G.R. n. 191/2017) - ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA 2020 – POTENZIAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - PROGRAMMA “InPUGLIA365-CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 - APPROVAZIONE ELENCO FORNITORI PERIODO B. CUP: B39I18000080009.**

L’anno 2020, il giorno 06 del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “*Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*”;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo, dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Codice dei Contratti pubblici*” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*” e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante “*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l’accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici*”;
- VISTA l’Ordinanza del Ministro della salute 25 gennaio 2020, recante “*Misure profilattiche contro il nuovo Coronavirus (2019 - nCoV)*”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 21 del 27 gennaio 2020;
- VISTA l’Ordinanza del Ministro della salute 30 gennaio 2020, recante “*Misure profilattiche contro il nuovo Coronavirus (2019 - nCoV)*”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 26 del 1° febbraio 2020;
- VISTA la Deliberazione del Consiglio dei ministri del 31 gennaio 2020, con la quale è stato dichiarato, per sei mesi, lo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso all’insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili;
- VISTA l’Ordinanza del Ministro della salute 21 febbraio 2020, recante “*Ulteriori misure profilattiche contro la diffusione della malattia infettiva COVID-19*”, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 22 febbraio 2020, n. 44;

- VISTO il Decreto-Legge 23 febbraio 2020, n.6, recante *“Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19”*, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 23 febbraio 2020, n.45;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 23 febbraio 2020, recante *“Disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n.6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19”* pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 23 febbraio 2020, n. 47;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° marzo 2020, recante *“Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19”*, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 1° marzo 2020, n. 52;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 4 marzo 2020, recante *«Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale»*, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 55 del 4 marzo 2020;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 8 marzo 2020, recante *“Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19”*, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'8 marzo 2020, n.59;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 9 marzo 2020, recante *“Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale”*, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 9 marzo 2020, n.62;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 11 marzo 2020, recante *“Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale”*, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'11 marzo 2020, n.64;
- VISTA l'ordinanza del Ministro della salute 20 marzo 2020, recante *«Ulteriori misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale»*, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 73 del 20 marzo 2020;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 22 marzo 2020, recante *«Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale»*, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 76 del 22 marzo 2020;
- VISTA l'ordinanza del Ministro della salute di concerto con il Ministro delle infrastrutture e dei trasporti 28 marzo 2020, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 84 del 28 marzo 2020, con cui è stato disciplinato l'ingresso nel territorio nazionale tramite trasporto di linea aereo, marittimo, lacuale, ferroviario e terrestre;
- VISTO il Decreto del Ministro dello sviluppo economico 25 marzo 2020, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 26 marzo 2020, n.80, con cui è stato modificato l'elenco dei codici di cui all'allegato 1 del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 marzo 2020;
- VISTO l'art. 2, comma 3, del Decreto-Legge 25 marzo 2020, n. 19, che ha fatti salvi gli effetti prodotti e gli atti adottati sulla base dei decreti e delle ordinanze emanati ai sensi del Decreto-Legge n. 6 del 2020, stabilendo che continuano ad applicarsi le misure già adottate con i decreti del Presidente del Consiglio dei ministri adottati in data 8 marzo 2020, 9 marzo 2020, 11 marzo 2020 e 22 marzo 2020;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° aprile 2020 *“Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19”*, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale, pubblicato pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 88 del 02 aprile 2020;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 17 maggio 2020 recante *“Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n.19 e del decreto- legge 16 maggio 2020, n. 33”* in vigore dal 18 maggio 2020;

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U. il 4 maggio 2016;
- VISTO il Regolamento del 6 giugno 2018 recante *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
- VISTE le Linee guida n. 4, approvate con Delibera 1° marzo 2018, n. 256 e aggiornate con Delibera 10 luglio 2019, n. 636, recante: *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D.Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTA la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*;
- VISTA la D.G.R. del 27 novembre 2019, n. 2167, recante *“POR Puglia FESR FSE 2014-2020. Modifica del Programma e riassegnazione della riserva di efficacia ai sensi dell’art. 30 del Reg. (UE) n. 1303/2013”*;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26.03.2019, n. 43, recante *“PO FESR 2014/2020. Azione 6.8. “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano strategico del turismo (D.G.R. n. 191/2017, DGR n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019, per un valore pari a €16.561.214,67;*
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 11.09.2019, n. 94, recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (D.G.R. n. 191/17, D.G.R. n.256/18; D.G.R. n. 1200/18; D.G.R. n. 891/2019). Presa d’atto dei progetti attuativi rimodulati per l’annualità 2019”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 31.12.2019, n. 673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

**RICHIAMATE, inoltre,**

- La Comunicazione del Presidente della Regione Puglia del 24.02.2020, prot. 667/sp, recante *“Disposizioni urgenti in materia di prevenzione “COVID-19”*;

- Le Ordinanze del Presidente della Regione Puglia del 26.02.2020, prot. 702/SP, del 27.02.2020, prot. 702/SP recanti *“Ulteriori misure per la prevenzione e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19. Ordinanza ai sensi dell'art. 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica”*;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 3 marzo 2020, recante *“Misure per la prevenzione e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19. Ordinanza ai sensi dell'art. 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica”*;
- Le Ordinanze dell'8 marzo 2020, e n.ri 175 e 176 e le Ordinanze del 14.03.2020, n.ri 182 e 183 del Presidente della Regione Puglia, recanti *“Misure per la prevenzione e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19. Ordinanza ai sensi dell'art. 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica”*;
- Le successive Ordinanze del 21.03.2020, n. 190 e del 02.04.2020, 197;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 7 aprile 2020, n. 200 - Modifica e integrazione della Ordinanza del 6 marzo 2020, n. 172;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 9 aprile 2020, n. 204;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 11 aprile 2020, n. 205 - Trasporto Pubblico Locale;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 15 aprile 2020, n. 207 - Stabilimenti balneari;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 28 aprile 2020, n.214 - Fase 2;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 6 maggio 2020, 221;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 17 maggio, n.237;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 24 maggio 2020, n. 243 Riapertura attività corsistiche, parchi divertimento;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 2 giugno 2020, n.245 Obblighi di segnalazione per l'ingresso delle persone fisiche in Puglia;
- La Ordinanza del Presidente della Regione Puglia del 10 giugno 2020, n.255 che dispone la riapertura di Strutture termali e centri benessere, delle attività di Accompagnatori e guide turistiche, Circoli culturali e ricreativi, la riapertura, con decorrenza dal 15 giugno, di Cinema e spettacoli dal vivo (al chiuso e all'aperto), Servizi per l'infanzia e l'adolescenza; Attività congressuali e grandi eventi fieristici;
- Le Linee guida regionali con le misure di prevenzione e contenimento idonee a consentire la riapertura, nonché nuove misure o l'aggiornamento e l'integrazione di misure di prevenzione e contenimento per alcune attività;

#### **PREMESSO CHE**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e modificato la L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica regionale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);



- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

#### **CONSIDERATO CHE**

- Con D.G.R. del 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia *"Puglia365"* con il Piano Finanziario annuale e triennale, per la realizzazione delle attività a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)"*, la Giunta ha deliberato di prorogare al 31.12.2022 l'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.G.R. del 27 novembre 2019, n. 2167 la Giunta Regionale ha dato mandato all'Autorità di Gestione di provvedere alla riassegnazione della riserva di efficacia non assegnata all'Asse IV *"Energia sostenibile e qualità della vita"*, assicurando il fabbisogno pari a € 21.000.000,00 in favore del Piano strategico regionale del Turismo *"Puglia 365"*, finanziato a valere sull'azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"*;
- Il Comitato di Attuazione ha approvato lo stralcio dei progetti attuativi per il primo trimestre del 2020 (verbale prot. n. 0006837 del 20.12.2019);
- Nel progetto *"Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"* è prevista l'azione 3.2 denominata *"Valorizzazione dell'offerta turistica regionale"* che contempla il programma *"InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto 2020"* con una dotazione finanziaria, per il 2020, pari ad € 600.000,00 (Iva inclusa);
- Il Piano Strategico del Turismo *"Puglia365"* punta allo sviluppo e al potenziamento dei principali prodotti turistici donde la necessità di stabilire una efficace connessione tra le attività volte alla valorizzazione e alla animazione del territorio e le esperienze tematiche locali declinate sui principali prodotti turistici regionali;

#### **CONSIDERATO INOLTRE CHE**

- Nell'ambito del progetto *"Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"*, in continuità con quanto già realizzato nel biennio 2018-2019, si

rappresentava l'esigenza di stimolare il consolidamento di processi sinergici riferiti alla *cultura, alla natura, al benessere, allo sport e all'enogastronomia*, per la qualificazione dell'offerta turistica integrata, nonché per la costituzione di prodotti turistici, perseguendo l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici;

- In attuazione del progetto anzidetto e in continuità con gli interventi precedenti, si riteneva di approvare, con Determinazione del Direttore Generale del 13.01.2020, n. 9 un Avviso pubblico finalizzato alla approvazione del Programma "*InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto 2020*" attraverso la acquisizione di servizi di valorizzazione del territorio regionale, con particolare riferimento alle risorse enogastronomiche, storico-artistiche, insediative tipiche rurali e naturalistiche, per stimolare altresì il potenziamento dei principali prodotti turistici regionali;

- In data 17.01.2020 l'Avviso veniva pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (G.U.U.E.) n. 2020/S 012-023938;

- In data 20.01.2020 l'Avviso veniva pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) n. 7;

- L'Avviso in oggetto è finalizzato alla costituzione di un elenco di fornitori di servizi per la realizzazione del programma "*InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020*" che prevederà attività gratuite di fruizione e animazione territoriale attraverso specifici percorsi, itinerari turistici ed esperienze sul territorio regionale da strutturare in un arco temporale dal **25 febbraio 2020** al **29 giugno 2020** suddiviso in due periodi distinti:

- Periodo A: dal 25 febbraio al 26 aprile 2020;

- Periodo B: dal 27 aprile al 29 giugno 2020;

- L'Avviso pubblico disciplina lo svolgimento dell'intera procedura comparativa e contiene le informazioni amministrative e tecniche inerenti all'intervento in questione;

- La dotazione finanziaria complessiva è pari ad € 600.000,00 (Iva inclusa) ed è ripartita ugualmente tra il periodo A e il periodo B, prevedendo un importo massimo che potrà essere corrisposto ai soggetti proponenti per l'affidamento dei servizi in oggetto pari ad **€ 12.000,00** (IVA inclusa);

- L'ARET Pugliapromozione si riserva di incrementare il budget stanziato e impegnato al momento dell'approvazione del presente Avviso, in ragione di una eventuale esigenza ex post di potenziare l'intervento strategico in relazione alla qualità e alla quantità delle offerte pervenute. L'eventuale incremento della dotazione finanziaria è rimesso alla valutazione del tutto discrezionalità della stessa ARET Pugliapromozione e, al contempo, alla condizione della disponibilità di ulteriori risorse finanziarie;

#### **RILEVATO CHE:**

- Con Determinazione del Direttore Generale del 24.02.2020, n. 51 si è proceduto all'approvazione dell'elenco di n. 26 fornitori per il periodo A per un importo complessivo pari a **€ 304.451,98** con un budget residuo per il periodo B pari a **€ 295.548,02**;

- In data 03.03.2020 alle ore 16.00 scadevano i termini di presentazione delle offerte per il periodo B;

- A seguito dell'emergenza COVID-19 di cui al DPCM 4 marzo 2020, con avviso prot. n. 0005924-U-2020 del 18 marzo 2020 e successive proroghe veniva sospesa l'attività di valutazione delle offerte pervenute per il periodo B;

- Con avviso prot. 0010420-U-2020 del 04.06.2020, in considerazione delle misure adottate dal Governo nazionale per il contenimento del contagio epidemiologico da Covid-19 (coronavirus), e visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 17 maggio 2020 recante "Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n.19 e del decreto- legge 16 maggio 2020, n. 33" in vigore dal 18 maggio 2020, si disponeva la ripresa delle attività istruttorie relative alle offerte di servizi pervenute per il periodo B e da programmare dal 4 settembre al 2 novembre 2020;

- Con nota del Direttore Generale dell'ARET prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020 veniva nominata la Commissione di valutazione per il periodo B;

- In data 18.06.2020, alle ore 11.00, la Commissione si riuniva su piattaforma digitale Google Meet e dava avvio ai lavori di esame delle n. 205 offerte pervenute, acquisite agli atti dell'ARET con prot. n. 0005014-E-2020-2020 del 05.03.2020;

- Come attestato dai verbali n. 1 del 18.06.2020 (prot. n. 0013714-U-2020) e n. 2 del 19.06.2020 (prot.

n. 0013914-U-2020) la Commissione, dopo aver effettuato una preliminare verifica amministrativa, riteneva ammissibili a valutazione tecnica le n. 205 offerte pervenute, precisando tuttavia che n. 29 risultavano ammesse con riserva di integrazione documentale;

- In data 22.06.2020 la Commissione si riuniva nuovamente e dava avvio alla valutazione tecnica delle offerte esaminando n. 20 offerte, come attestato dal Verbale n. 3 (0014663-U-2020);
- In data 23. 06..2020 la Commissione, nuovamente riunita, proseguiva con la valutazione tecnica delle offerte pervenute dalla n. 21 alla n. 50, come attestato dal Verbale n. 4 (prot. n. 0015089-U-2020);
- In data 24.06.2020 la Commissione, nuovamente riunita, procedeva con la valutazione tecnica delle offerte dalla n. 51 alla n. 70, come da attestato dal Verbale n. 5 (prot. n. 0015364-U-2020);
- In data 25.06.2020 la Commissione, nuovamente riunita, procedeva con la valutazione tecnica delle offerte dalla n. 71 alla n. 100, come da attestato dal Verbale n. 6 (prot. n. 0015956-U-2020);
- In data 26.06.2020 la Commissione procedeva con la valutazione tecnica delle offerte dalla n. 101 alla n. 120, come da attestato dal Verbale n. 7 (prot. n. 0016303-U-2020);
- In data 07.07.2020 la Commissione, nuovamente riunita, procedeva con la valutazione tecnica delle proposte dalla n. 121 alla n. 150, come da attestato dal Verbale n. 8 (prot. n. 0020228-U-2020);
- In data 10.07.2020 la Commissione, nuovamente riunita, procedeva con la valutazione tecnica delle proposte dalla n. 151 alla n. 175, come da attestato dal Verbale n. 9 (prot. n. 0020991-U-2020);
- In data 14.07.2020 la Commissione, nuovamente riunita, ultimava la valutazione tecnica con l'esame delle offerte dal n. 176 al n. 205 come attestato dal Verbale n. 10 (prot. n. 0021829-U-2020-2020-07-14);
- Nella medesima seduta, la Commissione concludeva i lavori con la proposta di formazione dell'elenco di fornitori e di affidamento a n. 30 fornitori di servizi per le attività da realizzare nel periodo B, per un importo complessivo pari a **€ 354.678,81**. La proposta veniva trasmessa al RUP e al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento conclusivo;

#### PRECISATO CHE

- La esecuzione delle attività e così riprogrammata:  
periodo A: dal 10 luglio al 30 agosto 2020(avviso prot.n. 0010420-U-2020-2020-06-04);  
periodo B: dal 28 settembre al 15 novembre 2020;
- L'interesse pubblico perseguito dall'intervento in questione è costituito dalla valorizzazione della offerta turistica regionale, per accrescerne la qualità, nonché arricchirla e integrarla con attività di valorizzazione e fruizione del territorio e col potenziamento dei prodotti turistici territoriali;
- L'interesse pubblico perseguito è sotteso dai principi-guida di parità di trattamento, trasparenza, economicità, nonché inclusione sociale, sostenibilità ambientale, accessibilità, partecipazione;
- L'interesse pubblico si declina nella promozione del territorio regionale ai fini attrattivi attraverso la fruizione dello stesso in armonia con la valorizzazione del patrimonio culturale regionale, la qualità del tempo libero, la ruralità, la natura, le tradizioni e le nuove forme di mobilità;

#### PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **B39I18000080009**;
- I CIG vengono tempestivamente generati per ciascuno degli affidamenti (n. 30) di cui all'elenco approvato con il presente provvedimento;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2020-2022 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

#### VISTI

- L'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016 come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 56/2017);
- Le Linee Guida ANAC n. 4 (Delibera del 26 ottobre 2016, n. 1097 e a Delibera del 1° marzo 2018, n. 206);

**ACCERTATA**

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P. 2020.

**D E T E R M I N A**

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione dell'Avviso approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, ai fini della predisposizione di un elenco di fornitori di servizi di fruizione e animazione del territorio regionale per l'attuazione del programma denominato "InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto 2020";
- 2) Di dare atto che, allo scadere dei termini per la presentazione delle offerte per il periodo B risultavano pervenute n. 205 offerte acquisite agli atti con prot. n. 0005014-E-2020-2020 del 05.03.2020;
- 3) Di dare atto che, a seguito dell'emergenza COVID-19 di cui al DPCM 4 marzo 2020, con avviso prot. n. 0005924-U-2020 del 18 marzo 2020 e successive proroghe veniva sospesa l'attività di valutazione delle offerte pervenute per il periodo B;
- 4) Di dare atto che con avviso prot. n. 0010420-U-2020 del 04.06.2020, in considerazione delle misure adottate dal Governo nazionale per il contenimento del contagio epidemiologico da Covid-19 (coronavirus), e visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 17 maggio 2020 recante "Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n.19 e del decreto- legge 16 maggio 2020, n. 33" in vigore dal 18 maggio 2020, si disponeva la ripresa delle attività istruttorie relative alle offerte di servizi pervenute per il periodo B e da programmare dal 4 settembre al 2 novembre 2020;
- 5) Di dare atto che con nota del Direttore Generale dell'ARET prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020 veniva nominata la Commissione di valutazione per il periodo B;
- 6) Di approvare l'attività della Commissione attestata da n.10 verbali, anch'essi approvati, nonché, per l'effetto, di recepire la attestazione di regolarità giuridico-formale del responsabile del procedimento e la proposta di affidamento in favore di n. 30 fornitori di servizi per un budget complessivo per il periodo B pari ad **€ 354.678,81** prevedendo la esecuzione delle attività dal 28 settembre al 15 novembre 2020;
- 7) Di approvare l'elenco dei fornitori di servizi per il periodo B allegato alla presente denominato "Periodo B - Offerte idonee" e di pubblicarlo tempestivamente sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it);
- 8) Di dare atto che l'importo delle offerte idonee così come valutate dalla Commissione risulta pari ad **€ 354.678,81 (Iva inclusa)** a fronte di un budget disponibile per il periodo B pari a € 295.548.02 (Iva inclusa);
- 9) Di dare atto che l'art. 7.2 dell'Avviso prevede la possibilità di incrementare il budget stanziato e impegnato al momento dell'approvazione dell'Avviso stesso, in ragione di una eventuale esigenza ex post di potenziare l'intervento strategico in relazione alla qualità e alla quantità delle offerte pervenute, ove siano disponibili ulteriori risorse finanziarie;
- 10) Di variare pertanto in aumento il budget per il periodo B (per un importo complessivo pari a **€ 354.678,81 (Iva inclusa)** impegnando l'ulteriore importo di **€ 59.130,79 (Iva inclusa)** con l'obiettivo di aumentare la efficacia dell'azione, soprattutto a seguito dello stallo dovuto alla emergenza sanitaria;
- 11) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la ulteriore somma di **€ 59.130,79 (Iva inclusa)** ad integrazione dell'impegno di spesa n. 23/2020 assunto con Determinazione n. 9/2020, a valere sul Capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8 Qualificazione potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P. 2020;
- 12) Di dare seguito alla verifica dei requisiti morali, tecnici, economico-finanziari per n. 30 operatori presenti nell'Elenco dei fornitori (Periodo B), nonché di procedere con l'attivazione di n. 30 CIG e di provvedere alla stipula dei conseguenti atti negoziali ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;
- 13) Di informare tutti gli operatori che hanno presentato offerta circa l'esito della procedura de qua ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 14) Di incaricare l'Ufficio Valorizzazione di acquisire dai fornitori selezionati le proposte di nuova calendarizzazione delle attività per il periodo B da svolgersi tra il 28.09.2020 e il 15.11.2020;



- 15) Di monitorare lo svolgimento delle attività realizzate dai fornitori a tal fine avvalendosi anche del supporto dei funzionari direttivi dell'Agenda Pugliapromozione che prestano servizio nelle sedi territoriali e che saranno tenuti a segnalare per iscritto alla Direzione Generale ogni situazione anomala accertata durante lo svolgimento delle singole attività;
- 16) Di dare atto che il Responsabile Unico dei Procedimenti per l'Attuazione del Piano strategico del Turismo regionale (RUP), nominato ai sensi dell'art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici, con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017, è l'avv. Miriam Giorgio;
- 17) Di dare atto che il Responsabile del progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" è la Dr.ssa Flavia Leone nominata altresì Responsabile dell'esecuzione;
- 18) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
- 19) Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
  - viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
  - è composto da n. 16 fasciate (oltre n. 76 fasciate di allegati) ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione: 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa nr. 295/2020 di € 59.310,79 ad integrazione impegno di spesa nr. 23/2020 assunto con Determinazione del Direttore Generale n. 9/2020 sul capitolo 11032 del B.P. 2020 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" per la copertura degli affidamenti servizi periodo B per complessivi € 354.678,81;

Nome dell'intervento in contabilità:

**ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA 2020 – POTENZIAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - PROGRAMMA "InPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 - APPROVAZIONE ELENCO FORNITORI PERIODO B - IMPEGNO DI SPESA CUP: B39I18000080009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"****(Rag. Bisanti Oronzo)****REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il funzionario istruttore PO Responsabile "Ufficio Valorizzazione"**  
**(dott.ssa Flavia Leone)**

**Il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale**  
**(dott.ssa Miriam Giorgio)**

**Il Direttore Amministrativo**  
**(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim**  
**Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, TURISTICO E CULTURALE  
DELLA REGIONE PUGLIAPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000080009

**PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**PERIODO B – ELENCO FORNITORI SERVIZI**

Determinazione del Direttore Generale del 06.08.2020, n. 329

Codice ID	Soggetto	Provincia prevalente	Ambito intervento	Titolo	Importo
MANIP365-33237-2f	Museion	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Gioconda miseria. Alla scoperta della Taranta a Taranto.	11900,00
MANIP365-31643-2f	Puglia Social Club	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	#UnconventionalPuglia	11970,52
MANIP365-33479-2f	Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Brindisi "Brundisium"	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	LA NOTTE ROSA(TA)	11900,00
MANIP365-33331-2f	Wonderful Italy	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	La Puglia delle Meraviglie	11990,00
MANIP365-20301-2f	L'ANFORA	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Paesaggi costieri e realtà sommerse: archeologia e natura della Puglia Adriatica	11540,00
MANIP365-32721-2f	azienda agraria silvia massari	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	In sella alle tradizioni: dai boschi al mare	11000,00



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, TURISTICO E CULTURALE  
DELLA REGIONE PUGLIAPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000080009

MANIP365-32621-2f	Oikos	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Comunità vandante	11330,00
MANIP365-32696-2f	Associazione Collettivo Zebù	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Eco, educare al cammino	11950,00
MANIP365-33383-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LATERZA	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	"Laterza Bread Experience"	11845,00
MANIP365-33040-2f	Pro Loco di Manfredonia	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	Manfredonia e il suo rinascimento	11800,00
MANIP365-32540-2f	Frequenze	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	MUTATIO AQUILONIS: ALLE PORTE DELLA VIA FRANCIGENA DEI MONTI DAUNI	11900,00
MANIP365-33284-2f	PRO LOCO BRINDISI	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	Brindisi al tempo delle Crociate	11998,00
MANIP365-33327-2f	Naturalmente a Sud	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	La Via Jonica - tra cultura, natura e gusto.	11990,00
MANIP365-33325-2f	TEO VIAGGI DI TEOFILO NUNZIO	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	Sapere & Sapori di Puglia	11970,00
MANIP365-32976-2f	Birrifico degli Ostuni	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	HILL'S BEER - POGGIORSINI	11700,00
MANIP365-33358-2f	Capogiro T.O. di Capogiro srls	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	Romani di Rudiae. Viaggio lento alla scoperta di una città dimenticata	11990,00





UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPERIMENTALE E CULTURALE  
DELLA REGIONE PUGLIAPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000080009

MANIP365-33474-2f	Media Eventi S.a.s. di Sabino Liso & C.	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.A)	Alla corte di Francesco II Del Balzo	11650,00
MANIP365-33385-2f	Naturalmente Salento	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Naturalmente in Salento	11900,00
MANIP365-33389-2f	Esterno Notte	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	A PASSO LENTO TRA ARTI E PAESAGGI NATURALI E CULTURALI - STRUTTURE RURALI E RISORSE IDRICHE NEL SALENTO GRIKO	11999,99
MANIP365-32636-2f	Millenari di Puglia	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	In cammino tra i Giganti	11999,00
MANIP365-33265-2f	Marica Girardi	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	1920 storie di confine, di terra, di vino	11700,00
MANIP365-33124-2f	BOCCACCIO-La poesia in un barattolo	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	BOCCACCIO_LA POESIA IN UN BARATTOLO	11950,00
MANIP365-33341-2f	VINCENZO SPANO	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	WALKING STONES	10840,00
MANIP365-32907-2f	Novelune Scarl	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Il villaggio delle meraviglie	11950,00
MANIP365-33374-2f	PUGLIA ET MORES	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Sulle tracce di una profezia. Giallo alla corte di Federico	11997,30
MANIP365-33035-2f	The Hub Bari S.r.l.	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Botteghe Aperte: Taranto. Passa il ponte	11990,00



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000080009

MANIP365-33332-2f	UNPLI	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.B)	Le vie del sale	11990,00
MANIP365-32821-2f	Marialucrezia Colucci	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	VITA MORTE E MIRACOLI A MONOPOLI/life, death and miracles in Monopoli	11990,00
MANIP365-32690-2f	Il Sorriso Cooperativa Sociale	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PUGLIA IN OGNI SENSO	11950,00
MANIP365-33252	MEDIAFARM s.r.l.	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Gran Trekking dei Siti UNESCO del Parco Nazionale del Gargano	11999,00

Bari, 06.08.2020

Il Responsabile Unico del Procedimento

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0013714-U-2020-2020-06-18



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 1 DEL 18.06.2020**

Il giorno 18.06.2020, alle ore 11.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020,

La Commissione è così composta:

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| ▪ Dott. Alfredo De Liguori    | (Presidente)               |
| ▪ Dott.ssa Flavia Leone       | (Componente)               |
| ▪ Dott. Carmelo De Rosa       | (Componente)               |
| ▪ Dott.ssa Gabriella Panarese | (Segretario verbalizzante) |

I componenti della Commissione, ivi compreso il Presidente, depositano apposita dichiarazione - ex art. 47 del DPR n. 445/2000 ed ex art. 77 del D.Lgs 50/2016 - concernente l'inesistenza di cause di incompatibilità e/o ragioni di astensione rispetto ai soggetti che hanno proposto i progetti da sottoporre a valutazione.

Il Presidente dichiara validamente insediata la Commissione e apre i lavori.

La Commissione di valutazione riceve dal Responsabile del procedimento l'elenco delle offerte pervenute (**Allegato A**) acquisite a sistema (prot. n. 0005014-E-2020-2020 del 05.03.2020), nonché le cartelle digitali contenenti una offerta tecnica ed economica per ciascuna domanda di partecipazione, assieme ai documenti amministrativi, così come caricati dai singoli operatori. La Commissione prende atto che sono pervenute n. 205 offerte entro i termini stabiliti dall'Avviso. La Commissione prende atto che, nel predetto elenco, le offerte sono riportate dall'ultima alla prima pervenuta e che si seguirà tale ordine cronologico anche nella valutazione delle offerte.

A causa di problemi di connessione, i lavori della Commissione vengono interrotti alle ore 12.00 e riprendono alle ore 15.00.

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti  
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA  
 ASSessorato  
 INDUSTRIA, SPORTELLA E CULTURALE  
 GESTIONE E PROMOZIONE  
 DEI BENI CULTURALI

 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39118000080009**

Prima di dare seguito alla valutazione delle offerte pervenute, il Presidente propone di effettuare una ricognizione degli atti concernenti la procedura ad evidenza pubblica in oggetto, ossia:

1. Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 13.01.2020, n. 9 di approvazione **dell’Avviso Pubblico finalizzato ad acquisire servizi di fruizione e animazione del territorio regionale attraverso un elenco di fornitori per affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016;**
2. Avviso Pubblico finalizzato ad acquisire servizi di fruizione e animazione del territorio regionale attraverso un elenco di fornitori per affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016;
3. Avviso di sospensione dell’attività di valutazione relativa alle offerte pervenute per il periodo B prot. n. 0005924-U-2020 del 18 marzo 2020 e successive proroghe;
4. Avviso prot. n. 0010420-U-2020 del 04.06.2020 con cui è stata disposta la ripresa dell’attività di valutazione relativa alle offerte pervenute per il periodo B.

Con riferimento ai punti n. 3 e n.4 dell’elenco sopra riportato, tenuto conto della peculiare situazione determinata dall’emergenza epidemiologica COVID-19, la Commissione rimarca che:

- le offerte per il periodo B, presentate entro il termine del 03.03.2020, così come previsto dall’art. 6.2 dell’Avviso, prevedono attività che avrebbero dovuto svolgersi nel periodo compreso tra il 27 aprile 2020 e il 29 giugno 2020 (rif. art. 5.2 dell’Avviso);
- a seguito dell’emergenza epidemiologica COVID-19 e delle misure adottate in ambito nazionale con DPCM del 4 marzo 2020, giusto avviso prot. n. 0005924-U-2020 del 18 marzo 2020 e successive proroghe, l’attività istruttoria e negoziale inerente il bando veniva sospesa;
- con nota prot. 0010420-U-2020 del 04.06.2020, in coerenza con le misure adottate dal Governo nazionale per il contenimento del contagio epidemiologico da Covid-19 (coronavirus), e a seguito del DPCM del 17 maggio 2020 recante “*Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n.19 e del decreto- legge 16 maggio 2020, n. 33*”, si disponeva la ripresa dell’attività inerente il bando in questione, con particolare riferimento alla stipula dei contratti per i vincitori del periodo A e alla valutazione delle offerte pervenute per il periodo B;
- Le attività del periodo A venivano riprogrammate dal 10 luglio al 30 agosto e quelle del periodo B dal 4 settembre al 2 novembre 2020.

Preso atto di tutto quanto sopra esposto, la Commissione stabilisce che le offerte tecniche presentate entro il termine del 03.03.2020, saranno oggetto di valutazione così come pervenute, prescindendo dunque, nell’esame delle stesse, dalla considerazione dello slittamento temporale delle date di effettivo svolgimento delle attività determinato dall’emergenza epidemiologica.

Con riferimento all’esame degli elementi formali delle offerte pervenute, il Presidente richiama **l’art. 6 “Termini di presentazione delle offerte” e l’art. 8 “Modalità di presentazione delle**

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
 Directorate General / office in Bari  
 Piazza Moro, 33/a - 70121  
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
 Via Monte San Michele, 20 - 73100  
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
 Corso Umberto I, 121 - 74100  
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)





UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPORTELE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**offerte" nonché l'art. 9 "Ammissibilità delle offerte" e l'art. 10 "Verifica delle offerte".**

La Commissione stabilisce che, una volta verificata l'ammissibilità formale delle offerte pervenute, l'approvazione delle stesse sarà subordinata alla rispondenza alle caratteristiche indicate all'art. 9 comma 1 lett. B), C), D), E) ed F) dell'Avviso, come di seguito elencate:

- B) **Coerenza con gli obiettivi dell'Avviso;**  
 C) **Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma;**  
 D) **Modalità di interazione con i turisti/fruitori;**  
 E) **Sostenibilità ambientale delle iniziative;**  
 F) **Congruità economica del prezzo.**

La Commissione ritiene necessario precisare i criteri di valutazione che saranno utilizzati per formulare il giudizio di idoneità/non idoneità di ciascuna proposta/offerta:

1. La proposta deve essere ideata, rappresentata e descritta in modo tale da risultare aderente agli obiettivi di valorizzazione del territorio; da contribuire allo sviluppo del prodotto turistico che deve essere adeguatamente centrato rispetto all'ambito di intervento prescelto; da consentire una produzione di servizi di valorizzazione e fruizione in rete e/o creando sinergie tra gli operatori economici della filiera turistico-ricettiva e culturale;
2. Le attività da realizzare (servizi di valorizzazione e fruizione territoriale) devono essere proposte e descritte sì da rispettare le regole del bando con le quali è stabilito il contenuto obbligatorio delle offerte e la articolazione dei servizi (rif. artt. 5.1 - 5.4 - 5.7 -5.8 -5.9);
3. Le attività devono essere idonee a creare animazione, vivacità e curiosità rispetto al territorio e devono essere ideate e realizzate alla insegna di una fruizione dinamica e innovativa, tale da determinare, tra l'altro, un buon grado di socialità e interazione tra i partecipanti;
4. Le attività proposte (servizi di valorizzazione e fruizione territoriale) devono rispettare i criteri ambientali minimi con riferimento alla modalità di svolgimento, ai mezzi e ai materiali utilizzati, alla capacità della proposta di suscitare attenzione per l'ambiente atteso che il territorio va fruito con cura e rispetto per l'ambiente, la natura, le strade, i paesaggi, l'aria, etc.
5. I servizi devono essere offerti ad un costo congruo e in linea con i prezzi di mercato. Inoltre, il prezzo a corpo deve essere quantificato con i soli costi ammissibili, deve risultare equo e proporzionato tra tutte le componenti di costo e non può contenere una incidenza eccessiva di talune voci, con particolare riferimento ai costi per il personale/risorse umane.

La Commissione decide che per ciascuna offerta deve essere redatta una scheda di valutazione interna, articolata secondo i criteri indicati di cui all'art. 9, comma 1, dell'Avviso. Le schede compilate per ciascuna proposta/offerta restano acquisite agli atti dei lavori di valutazione.

Il Presidente richiama quanto indicato dall'art. 10.5 dell'Avviso per le offerte eventualmente

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B3911800080009

presentate da soggetti già affidatari nell'ambito di uno o più Avvisi "InPuglia365" precedenti (c.d. *repeaters*). Tali offerte potranno essere approvate solo in subordine alla verifica delle seguenti condizioni:

- grado di efficacia delle attività precedenti;
- opportunità di consolidare e accrescere i risultati positivi raggiunti;
- qualità della proposta e/o innovatività della stessa.

In difetto delle predette condizioni, si applicherà il principio di rotazione ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016, tenendo conto dei principi puntualizzati dall'art. 30, comma 1 del D.lgs. n. 50/2016. Inoltre, in assenza di altri soggetti che proponano offerte valide e inedite, è fatta salva la facoltà di approvare le proposte dei c.d. *repeaters* ritenute idonee.

La valutazione delle offerte inizia, dunque, con una preliminare verifica giuridico-formale delle domande pervenute, conformemente a quanto previsto dall'art 10.2 dell'Avviso, con eventuale riserva di "soccorsio istruttorio" (art. 83, comma 9, del D.Lgs. n.50/2016).

La Commissione procede quindi alla verifica giuridico-formale per le offerte dalla n. 1 alla n. 100 secondo l'ordine riportato nel file Allegato A "Offerte pervenute".

Alle ore 18:30 il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna e aggiorna la Commissione alle ore 09.30 del giorno 19.06.2020 al fine di procedere con la verifica amministrativa delle restanti offerte.

Bari, 18 giugno 2020

Letto, confermato e sottoscritto

**La Commissione:**

Dott. Alfredo De Liguori

(Presidente)

Dott.ssa Flavia Leone

(Componente)

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPORTELE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000080009

Dott. Carmelo De Rosa

(Componente)

Dott.ssa Gabriella Panarese

(Segretario verbalizzante)

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329


sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)

				
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39118000080009				
<b>PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 – PERIODO B</b>				
<b>Allegato A – Elenco delle offerte pervenute</b>				
N. PROGR. ELENCO	ID	DENOMINAZIONE AZIENDA	TITOLO PROGETTO	IMPORTO RICHIESTO €
1	MANIP365-33513-2f	GENUSIA MANI IN PASTA	Estate di Gusto	8.925,00
2	MANIP365-32866-2f	MAREMAGNUM	Natura in Cammino	11.500,00
3	MANIP365-33280-2f	34°Fuso	CAVASTORIE - Racconti e percorsi nel Parco delle Cave	11.956,00
4	MANIP365-33363-2f	Contigo srls	OFF - Olio Farina e Forni	11.990,00
5	MANIP365-33515-2f	ASSOCIAZIONE ITALIANA PROMOZIONE ECCELLENZE	FESTIVAL DELLE BIRRE ARTIGIANALI	3.000,00
6	MANIP365-20303-2f	IMPACT COOPERATIVA SOCIALE ARCHEOLOGICA a r.l. ONLUS	APPIA INSIDEOUT	11.999,00
7	MANIP365-33226-2f	Associazione Puglia in Rose	ROS'Est	9.850,00
8	MANIP365-33504-2f	Legambiente Circolo FestambienteSud	Il volto dei Santi. Luoghi e iconografia della Montagna Sacra	11.950,00
9	MANIP365-33503-2f	DUC di Taviano e Racale	IdentiDUC - viaggio nei sapori locali	11.950,00
10	MANIP365-33457-2f	Tenute Parco Piccolo	Gustando si impara. Esperienze tra gusto, natura, cultura	10.450,00
11	MANIP365-20280-2f	Agriturismo Posta Mangieri	NORMANNI A CORATO	11.800,00
12	MANIP365-32511-2f	Ass. Visit Ginosà&Marina	Apulian style - storia, arte e tradizione	11.998,00
13	MANIP365-33495-2f	Salento Sudest	VIRTUAL JOURNEY IN APULIA	11.950,00
14	MANIP365-33470-2f	ANNA MARIA MINUTILLI	Da Trani a Montaltino per la via Francigena ed il tratturo regio: storia, cultura, artigianato ed antichi saperi	11.980,00
15	MANIP365-33317-2f	Stai Terra Terra	I 5 sensi dell'orto	11.900,00
16	MANIP365-33214-2f	167revolution	167revolution tour	11.700,00
17	MANIP365-33509-2f	28 MM Studio di Pasquale D'Apolito	Torri presidi di cultura: la transumanza del sole	11.900,00
18	MANIP365-33514-2f	Il Riscatto delle Cicale	L'ospite si fa sacro	11.900,00
19	MANIP365-33463-2f	BE NATURE	TAKE A WALK ON MURGIA SIDE	11.800,00
20	MANIP365-33516-2f	gal daunofantino srl	PUGLIA DI MARE E DI TERRA	11.900,00
21	MANIP365-33205-2f	Meridiana Orientale	Rodi Garganico Urbart Festival	11.950,00
22	MANIP365-33237-2f	MUSEION	Gioconda miseria. Alla scoperta della Taranta a Taranto.	11.900,00
23	MANIP365-33489-2f	musica parole e tempo libero	PIANO STRATEGICO TERRITORIALE DELLA REGIONE PUGLIA: Fiere Locali sui prodotti tipici locali pugliesi.	11.900,00

AL  
CR

EB  
9



24	MANIP365-33023-2f	Rete Turismo Rurale	CACCIA AL TESORO DI SPINAZZOLA	10.000,00
25	MANIP365-31643-2f	Puglia Social Club	#UnconventionalPuglia	11.970,52
26	MANIP365-33405-2f	ESKAPE MUSIC	"ROOTS" è Turismo, Natura, Musica, Cultura, Enogastronomia... alla scoperta dei tesori nascosti di Puglia	11.420,00
27	MANIP365-33453-2f	Murgiahub	Confini festival "primo viaggio di esplorazione"	11.960,00
28	MANIP365-33014-2f	Fleet Save Games	Incroci e Storie	11.999,99
29	MANIP365-32502-2f	Murgia Slow Travel	Teatro, tradizione enogastronomica e natura: la famiglia Jatta di Ruvo di Puglia ed il cammino materano di Altamura.	11.490,00
30	MANIP365-33483-2f	COMUNITÀ COOPERATIVA MELPIGNANO	Melpignano365	11.950,00
31	MANIP365-33431-2f	Manta Pastai	Le vie della pasta	11.900,00
32	MANIP365-32766-2f	ARTEM	I LUOGHI DI CASCIARO	11.999,99
33	MANIP365-33485-2f	Emilia Colaiani	Waiting for San Nicola	11.800,00
34	MANIP365-19764-2f	Nuova Hellas	There's a stairway to Heaven.Tra i segreti del paesaggio culturale e l'habitat rupestre.	11.700,00
35	MANIP365-33456-2f	IL COMPASSO DI IVANA ERRICO	LE PIETRE RACCONTANO STORIA E CULTURA	11.950,00
36	MANIP365-33437-2f	PROMOTURIST S.R.L.	La scoperta della Puglia attraverso un viaggio esperienziale immersivo e digitale	11.900,00
37	MANIP365-32782-2f	O.R.S. OSSERVATORIO RICERCA SOCIALE. CENTRO STUDI, POLITICHE E RICERCHE SOCIALI	MEZZA ESTATE NEL CAPO DI LEUCA	11.900,00
38	MANIP365-33436-2f	ASSOCIAZIONE ECOMUSEALE DI VALLE D'ITRIA	CORTI E GIARDINI IN ARTE... E IN ROSA	11.999,99
39	MANIP365-33498-2f	Apulia Stories	Dal Grembo al Respiro	11.994,00
40	MANIP365-33445-2f	Associazione Città Nostra	Il Tarantismo: percorso itinerante tra Terra e Psiche, Musica e Canti	11.990,00
41	MANIP365-33479-2f	Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Brindisi "Brundisium"	LA NOTTE ROSA(TA)	11.900,00
42	MANIP365-32995-2f	La Liuteria del Circolo Mandolinistico	Aspettando Musica nei Saloni	11.550,00
43	MANIP365-33151-2f	ASD 40 °Parallelo	Sale e Terra	11.950,00
44	MANIP365-33351-2f	Proloco Ginosa	Festa della Proloco tra Gusto, Cultura e Avventura	10.700,00
45	MANIP365-33102-2f	daniela corrente	Verde Gargano	11.950,00
46	MANIP365-33446-2f	Verderamina	Il gusto di Federico	11.800,00
47	MANIP365-32786-2f	discovery sud	"TraMare: itinerari nascosti tra terra e mare"	11.990,00
48	MANIP365-33331-2f	Wonderful Italy	La Puglia delle Meraviglie	11.990,00
49	MANIP365-32796-2f	Pro Loco Sannicandro di Bari	PUGLIA: QUALITÀ E COLORI	11.999,00
50	MANIP365-33344-2f	Pro Loco Quadratum	I luoghi dei Dolmen	10.800,00
51	MANIP365-30256-2f	Archeologica srl - servizi e progetti per i beni culturali	LENTO PEDE	11.966,59
52	MANIP365-20301-2f	L'ANFORA	Paesaggi costieri e realtà sommerse: archeologia e natura della Puglia Adriatica	11.540,00
53	MANIP365-33501-2f	San Giuseppe da Copertino - il santo dei voli	Pensare il cibo, mangiare d'arte	11.900,00
54	MANIP365-33442-2f	Castel di Pietra SRL	...MA PER LE VIE DEL BORGO...	11.900,00
55	MANIP365-32721-2f	azienda agraria silvia massari	In sella alle tradizioni: dai boschi al mare	11.000,00
56	MANIP365-33487-2f	Associazione Culturale Leda	Narrazioni, fotografia, tradizioni, manualità e identità	11.990,00
57	MANIP365-29871-2f	Forplay	ECO ITINERARI fra tradizione e innovazione	10.940,00
58	MANIP365-33303-2f	ART PROMOTION	JAZZ & WINE D.O.C.	11.999,00

AL  
CR

ES  
9

59	MANIP365-32674-2f	Camera a Sud	THIS IS WHAT WE ARE...	11.550,00
60	MANIP365-33347-2f	ISABELLA PICCOLO	MADRE ACQUA dalla laguna alla cava	11.505,00
61	MANIP365-32549-2f	M'Arte di Golia Antonella & co sas	Puglia Walk & Eat	11.950,00
62	MANIP365-32739-2f	Girà Viaggi	La Rotta dei due mari	11.500,34
63	MANIP365-30146-2f	CONFETTERIA E MUSEO DEL CONFETTO & GIOVANNI MUCCI&	MUSEI APERTI ANDRIA	11.800,00
64	MANIP365-33231-2f	ASSOCIAZIONE TURISTICA PROLOCO "CURTOMARTINO"	LUOGHI E GUSTO A SUD EST	11.950,00
65	MANIP365-32755-2f	FLUXUS SOCIETA' COOPERATIVA	Pesca a vati scapece e scapeciari - Salento dove è ricca la cucina povera	11.900,00
66	MANIP365-32819-2f	rete utile buono e bio	L'Olio di San Nicola - TOUR	11.900,00
67	MANIP365-33144-2f	ASD Targa Puglia	TARGA PUGLIA - Sa(di)lento	10.300,00
68	MANIP365-32775-2f	POLYXENA	Terra marique	11.666,00
69	MANIP365-33316-2f	ITERSALENTO SRL	GLI ANTICHI ROMANI A LUPIAE E L'ARTE DEL GIOCO	11.997,00
70	MANIP365-32950-2f	GAL Valle della Cupa Nord Salento srl	INSalento, continua il viaggio alla scoperta del Nord Salento	11.972,25
71	MANIP365-33492-2f	Ingrasell Srls	Alla scoperta di Rutigliano	11.850,00
72	MANIP365-33412-2f	ASD CICLO-CLUB SPONGANO	CICLOVIE DEL PARCO	11.899,85
73	MANIP365-32679-2f	AgrosÃ- Azienda Agricola	Itinerario esperienziale tra il Parco dei Paduli, le Serre Salentine ed il borgo di Supersano	8.962,00
74	MANIP365-33408-2f	Pecore Attive Srls	MURGIA COLOR WAY: strade, colori e storie della nostra terra	11.350,00
75	MANIP365-32621-2f	Oikos	Comunità vandante	11.330,00
76	MANIP365-33373-2f	L' Orecchietta	Gusti e profumi della macchia mediterranea	11.990,00
77	MANIP365-33480-2f	Proeventi - srl	InDaunia Jones	11.980,00
78	MANIP365-32696-2f	Associazione Collettivo Zebù	Eco, educare al cammino	11.950,00
79	MANIP365-33432-2f	Tirsomedia	Le vie del gusto nella Puglia imperiale	11.956,00
80	MANIP365-32863-2f	Euforica	TRAME IN FIORE - Old traditions among culture, nature and taste	11.999,00
81	MANIP365-32781-2f	la soffitta senza tetto a.p.s.	A PASSO LENTO - sulle orme di Don Tonino Bello	11.990,00
82	MANIP365-33383-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LATERZA	"Laterza Bread Experience"	11.845,00
83	MANIP365-33322-2f	I.M.T. s.a.s di Angelozzi Francesca & C	Roséxpo. Salone internazionale dei vini rosati	11.990,00
84	MANIP365-32772-2f	CENTRO DI FORMAZIONE E ALTA SPECIALIZZAZIONE - Ce.F.A.S.	Porto Cesareo tra mare e quatare	11.700,00
85	MANIP365-33491-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI GINOSA	APULIA SHOPPING ROADS	11.800,00
86	MANIP365-33414-2f	PUGLIA SENZA OSTACOLI ASSOCIAZIONE CULTURALE RICREATIVA	DA UN' ALTRA PROSPETTIVA	11.800,00
87	MANIP365-32881-2f	EMYS	"Dimore e Corti"	11.998,00
88	MANIP365-33040-2f	Pro Loco di Manfredonia	Manfredonia e il suo rinascimento	11.800,00
89	MANIP365-32540-2f	Frequenze	MUTATIO AQUILONIS: ALLE PORTE DELLA VIA FRANCIGENA DEI MONTI DAUNI	11.900,00
90	MANIP365-33284-2f	PRO LOCO BRINDISI	Brindisi al tempo delle Crociate	11.998,00
91	MANIP365-32551-2f	Associazione Culturale Musicale Nel Gioco Del Jazz	L'ACQUA: UN VIAGGIO NELLA CULTURA	11.996,00
92	MANIP365-32887-2f	Associazione Culturale Passi a Sud Est	"Slow Nature a Sud Est"	11.999,00
93	MANIP365-33421-2f	S.P.E.S. S.A.S. DI ELEONORA DE SANTIS & C.	SALENTO FOOD & FUN	11.999,00
94	MANIP365-33224-2f	Armida Società Cooperativa	#INlineaConversano - Passeggiata in carrozza tra chiesette rurali, masserie e doline di Conversano	10.860,00
95	MANIP365-32577-2f	Arte Amica	Luminaria	11.999,00

AL EB  
CR 9

96	MANIP365-33451-2f	Azienda Agricola Trotta Michele	Tra le pietre di Puglia: storie di tratturi e muretti a secco	11.989,00
97	MANIP365-32882-2f	S. G. servizi srl	A PASSEGGIO TRA TERRA E ACQUA	11.900,00
98	MANIP365-33327-2f	Naturalmente a Sud	La Via Jonica - tra cultura, natura e gusto.	11.990,00
99	MANIP365-33217-2f	PRO LOCO OTRANTO	I MANGIATORI DI PIETRA	11.955,00
100	MANIP365-33325-2f	TEO VIAGGI DI TEOFILIO NUNZIO	Sapere & Saperi di Puglia	11.970,00
101	MANIP365-32706-2f	Associazione Culturale Amici della Biblioteca	Passi binari: sulle strade del benessere	11.999,00
102	MANIP365-32976-2f	Birrificio degli Ostuni	HILL'S BEER - POGGIORSINI	11.700,00
103	MANIP365-33439-2f	FeArT	Il Cammino di don Tonino	11.300,00
104	MANIP365-33466-2f	Dimora Nettare Urban SPA	HISTORY EXPERIENCE - i racconti sul porto	11.942,00
105	MANIP365-32750-2f	Manigold	IL SENSO DELLA TERRA	11.800,00
106	MANIP365-32762-2f	Ego communication	CANDELA IN FIORE	11.990,00
107	MANIP365-33358-2f	Capogiro T.O. di Capogiro srls	Romani di Rudiae. Viaggio lento alla scoperta di una città dimenticata	11.990,00
108	MANIP365-32953-2f	COOPERATIVA DI COMUNITA' BICCARI SOCIETA' COOPERATIVA	LA PUGLIA DA UN ALTRO PUNTO DI VISTA	11.750,00
109	MANIP365-33474-2f	Media Eventi S.a.s. di Sabino Liso & C.	Alla corte di Francesco II Del Balzo	11.650,00
110	MANIP365-33385-2f	Naturalmente Salento	Naturalmente in Salento	11.900,00
111	MANIP365-32654-2f	Giro di Boa	Mesagne Rurale	11.999,00
112	MANIP365-33426-2f	Associazione Iniziative Castellanesi	FESTIVAL GROTTI STREET ART 3D	11.950,00
113	MANIP365-32569-2f	ASSOCIAZIONE ARCHÈS	PER TERRA E PER MARE	11.950,00
114	MANIP365-33496-2f	LAKE CAFE DI PRIMIANO D'ADDETTA	"I laghi di Lesina e Varano. A passeggio tra la natura, la storia e il paesaggio"	11.950,00
115	MANIP365-33362-2f	Cube Comunicazione srl	InPuglia365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020	11.800,00
116	MANIP365-33389-2f	Esterno Notte	A PASSO LENTO TRA ARTI E PAESAGGI NATURALI E CULTURALI - STRUTTURE RURALI E RISORSE IDRICHE NEL SALENTO GRIKO	11.999,99
117	MANIP365-32660-2f	Associazione Ruotando	PugliAround	11.999,99
118	MANIP365-33458-2f	ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE OMNIBUS	TRANSUMANZA. Storie, folklori, tradizioni LUNGO IL REGIO TRATTURO.	11.999,99
119	MANIP365-32938-2f	TRAWELLIT	Manfredonia: approdo e culla di cultura	11.999,00
120	MANIP365-32636-2f	Millenari di Puglia	In cammino tra i Giganti	11.999,00
121	MANIP365-33265-2f	Marica Girardi	1920 storie di confine, di terra, di vino	11.700,00
122	MANIP365-32889-2f	The Monuments People APS	RACCONTI DI MEMORIA	11.500,00
123	MANIP365-20314-2f	18°Meridiano Escursioni	CULTURA IPOGEA	11.900,00
124	MANIP365-20262-2f	CENTRO DI CULTURA SOCIALE E DI RICERCHE ARCHEOLOGICHE STORICHE E AMBIENTALI	NELLA TERRA DEI GIGANTI, TRA MITI FAVOLE E LEGGENDE	11.990,00
125	MANIP365-33121-2f	Massimo Cimaglia	LA LUCE DI TARANTO	11.997,00
126	MANIP365-33484-2f	IMAGE.COM DI FRANCESCO GUIDO GRAVINO	"IL CIELO SOPRA SAN SEVERO. 7 campanili per 7 peccati capitali. Percorso attraverso la redenzione"	11.998,00
127	MANIP365-33219-2f	Fondazione Mons. Sante Montanaro	Paese Azzurro, storie di tradizione dal borgo alle chiese rurali	11.780,00
128	MANIP365-33400-2f	ASSOCIAZIONE WORK IN PROGRESS	CULTURA IN GIOCO	11.950,00
129	MANIP365-32930-2f	APULIA SPORT PALAGIANO ASD APS	APULIA EXPERIENCES 2020	11.999,00
130	MANIP365-33156-2f	Cooperativa Tracceverdi	Tracciamo sentieri	11.000,00
131	MANIP365-32910-2f	EUFONIA	OASI di legalità e rispetto	11.950,00

AL  
CR

EB  
9

132	MANIP365-33124-2f	BOCCACCIO- La poesia in un barattolo	BOCCACCIO_LA POESIA IN UN BARATTOLO	11.950,00
133	MANIP365-32783-2f	Ciuchino Birichino Srl Sportiva Dilettantistica	SOTTOSOPRA: la Puglia che vedi e che...non vedi	11.800,00
134	MANIP365-33155-2f	In Piazza	Alla scoperta della ciliegia ferrovia di Turi: origini, raccolta ed utilizzi dell'oro rosso pugliese	11.950,00
135	MANIP365-33440-2f	Associazione Turistico Culturale ReStart	Gli scacchi viventi di Federico di Svevia	11.950,00
136	MANIP365-33326-2f	Ar.Tur Luoghi d'Arte e d'Accoglienza Associazione	Puglia Slow Family, in cammino lungo le antiche strade	11.900,00
137	MANIP365-33341-2f	VINCENZO SPANO	WALKING STONES	10.840,00
138	MANIP365-32907-2f	Novelune Scari	Il villaggio delle meraviglie	11.950,00
139	MANIP365-32806-2f	Officina Visioni	Visioni al buio	11.990,00
140	MANIP365-33435-2f	Associazione CLIO	Oro2	11.250,00
141	MANIP365-33301-2f	CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA DELLA LENTICCHIA DI ALTAMURA I.G.P.	Avvicendamenti	11.960,00
142	MANIP365-33473-2f	TASTE&TOUR IN MASSERIA	FESTA D'ESTATE IN MASSERIA	11.300,00
143	MANIP365-32649-2f	ULIXES società cooperativa sociale	Doleart. Il sentire religioso, il sentore del gusto	11.400,00
144	MANIP365-31304-2f	TEDI Tour Operator	no Puglia no Party	11.800,00
145	MANIP365-33186-2f	ACSI comitato Provinciale di Lecce	UNA VELA FRA LE TORRI	11.975,00
146	MANIP365-32556-2f	Compagnia Salvatore Della Villa	FIABE E INCANTESIMI DI PUGLIA	11.950,00
147	MANIP365-33397-2f	SOCIETA' COOPERATIVA DI COMUNITA' DI LEVERANO	Na.Vi.G.Ar. - Natura, Vino, Gusto e Arte per le vie di Leverano	11.999,00
148	MANIP365-33305-2f	JEWISH MUSEUM LECCE	SALENTO PORTA D'ORIENTE. VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE TRADIZIONI EBRAICHE NEL BACINO DEL MEDITERRANEO	11.992,00
149	MANIP365-32571-2f	RHYMERS' CLUB	LA PUGLIA DI ANDREA PAZIENZA	11.999,99
150	MANIP365-33243-2f	Gianluca Stasolla	In cammino con...	11.900,00
151	MANIP365-33236-2f	ASSOCIAZIONE CULTURALE MENHIR	EN PLEIN AIR	11.950,00
152	MANIP365-32837-2f	SERAPIA	Festival del Bosco delle Pianelle	11.900,00
153	MANIP365-33370-2f	Revolution Sports	SUPulsano	11.950,00
154	MANIP365-33374-2f	PUGLIA ET MORES	Sulle tracce di una profezia. Giallo alla corte di Federico	11.997,30
155	MANIP365-33027-2f	Società cooperativa Terradimezzo	Traditions on the Road. Viaggio nel tempo sulle orme della tradizione	11.995,00
156	MANIP365-33452-2f	A.C.T.e S.	La Storia Vien Mangiando...	11.999,85
157	MANIP365-32615-2f	Planetario di Bari	Solstizio Pugliese	11.700,00
158	MANIP365-33340-2f	Pro Loco Ruvo di Puglia	AGRICOLTURA	11.990,00
159	MANIP365-32568-2f	TEATRO DEI VELENI COOPERATIVA SOCIALE	LE VIE DEL PELLEGRINO TRA OSTI, SANTI E NOVELLE	11.999,00
160	MANIP365-33068-2f	Mood	I giorni del miele a Melendugno	11.500,00
161	MANIP365-33273-2f	ASSOCIAZIONE CULTURALE FATTI D'ARTE	BONUM TOTUM TOUR	11.900,00
162	MANIP365-33032-2f	Associazione Kama	ORYSFEST: RINASCERE NELLA TERRA	10.050,00
163	MANIP365-33462-2f	ASSOCIAZIONE FESTIVAL DEI CLAUSTRIS	In Claustri: percorsi esperienziali tra arte e cultura	11.828,00
164	MANIP365-31297-2f	Velo Service	Diario di Viaggio	11.920,00
165	MANIP365-32940-2f	Teatri di Pace	i borghi rurali tra storia e tradizione, i borghi rurali tra storia e tradizione	11.990,00
166	MANIP365-32991-2f	Holly Promotion	Puglia, arcobaleno di emozioni	11.987,00
167	MANIP365-33415-2f	Jonian Dolphin Conservation	Taranto Experience	11.690,00
168	MANIP365-33035-2f	The Hub Bari S.r.l.	Botteghe Aperte: Taranto. Passa il ponte	11.990,00
169	MANIP365-32921-2f	Marco Maffei	Soundscape - Il Paesaggio Sonoro	11.995,00
170	MANIP365-29693-2f	IONIAN SEA	Taranto ArchoSailing Experience	11.900,00
171	MANIP365-33332-2f	UNPLI	Le vie del sale	11.990,00
172	MANIP365-33428-2f	Associazione turistica	MONTEMESOLA RISUONA	11.999,99

AL  
 CR

EB  
 9

173	MANIP365-32797-2f	Agriturismo Moschella	Ofanto, un fiume di bellezza	11.999,00
174	MANIP365-32821-2f	Marialucezia Colucci	VITA MORTE E MIRACOLI A MONOPOLI/life, death and miracles in Monopoli	11.990,00
175	MANIP365-33130-2f	DDuMstudio snc	Letteratura sul Gargano: pane, Rodari e Fantasia	11.998,00
176	MANIP365-32627-2f	GAIA ENVIRONMENTAL TOURS EDUCATION AND EVENTS	TRA LE ROTTE DEL MARE: IL VIAGGIO DEI MERCANTI DI OLIO E VINO	11.955,00
177	MANIP365-32704-2f	Pro Loco Leporano	CAMMINI per le TERRE dello JONIO	11.964,00
178	MANIP365-33394-2f	PRO LOCO ISOLE TREMITI	LE STRADE DELLA FIABA. IL CAMMINO DI DIOMEDE TRA I MASSI DELLE ISOLE TREMITI	11.999,99
179	MANIP365-33266-2f	PROLOCO KALIMERA DI CALIMERA	BENVENUTA ESTATE - PERCORSI DI LUCE, ARTE E CREATIVITÀ	11.999,00
180	MANIP365-33369-2f	Marialuisa Dibello	MAREMITI - mare remi e miti	11.800,00
181	MANIP365-33033-2f	Archeologia Ricerca e Valorizzazione (A.R.Va)	UN VIAGGIO NELLA STORIA DELLA TERRA DI MEZZO	11.990,00
182	MANIP365-33286-2f	Artvillage Srls	Un viaggio esperienziale alla scoperta dei Siti UNESCO	11.980,00
183	MANIP365-33398-2f	Pro Loco Locorotondo	Oykos ̀ ecofestival del Mediterraneo	10.800,00
184	MANIP365-32690-2f	Il Sorriso Cooperativa Sociale	PUGLIA IN OGNI SENSO	11.950,00
185	MANIP365-33324-2f	acino di vino sas di Lia Lucio & C.	Nella Storia a Passo d'uomo. Prima che si fa notte	11.860,00
186	MANIP365-32785-2f	Agricola Vittoria srl	Slow living in Puglia - La scoperta ad ogni passo	11.783,00
187	MANIP365-32745-2f	PURA PUGLIA SRL	Puglia Free-IN	11.500,00
188	MANIP365-32523-2f	ADA TRAVEL SRL	Murgia U-Road	11.500,00
189	MANIP365-30794-2f	ETHRA	Paleos! Orizzonti di Archeologia Pubblica e Sentieri Lenti	11.965,20
190	MANIP365-33441-2f	Pro loco G.Tritto Santeramo in Colle	MURGIA IN CARROZZA: PROFUMI, SAPORI E SUONI DI UN TEMPO	11.500,00
191	MANIP365-33094-2f	MITA SPIRITS DI CALO' ELIA	ERBE DA BERE - dalle piante selvatiche al bicchiere	11.900,00
192	MANIP365-32954-2f	KOREJA	TEATRO NEL BORGO: l' arte di emozionarsi	11.900,00
193	MANIP365-33059-2f	CAT BRINDISI SRL	Open day del mare	11.999,00
194	MANIP365-32857-2f	Musical Break	L'oro di Rutigliano	11.950,00
195	MANIP365-32856-2f	Teatro Zembrude	"SENTIRE IL SALENTO" tra la Terra d'Arneo e la Valle della Cupa	11.990,00
196	MANIP365-33046-2f	Soc. Coop. Polisviluppo	Passaggio in Magna Grecia	11.435,00
197	MANIP365-33295-2f	service italia	Cena In Rosa	11.582,40
198	MANIP365-32923	Big Sur srl	Cũnta li cũnti - paesaggi di pietre, libri e sapori	11.950,00
199	MANIP365-32879	RIDE	PugliaInRide	10.800,00
200	MANIP365-20209	Apulia Country Association	La murgia: Jazz & Flowers	11.900,00
201	MANIP365-33230	Naked Nomade	Multiculture culinarie di Trani e Bisceglie	11.200,00
202	MANIP365-32689	Iris Società Cooperativa Sociale	ALTAMURA - Visite con gusto	11.960,00
203	MANIP365-33252	MEDIAFARM s.r.l.	Gran Trekking dei Siti UNESCO del Parco Nazionale del Gargano	11.999,00
204	MANIP365-33253	ASSOCIAZIONE PRO LOCO GIOIA DEL COLLE	ASPETTANDO SAN FILIPPO	11.500,00
205	MANIP365-31446	Pugliavventura	LA PUGLIA VA DI...VOGA	11.980,00

AL  
CR

EA  
S

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0013914-U-2020-2020-06-19



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 2 DEL 19.06.2020**

Il giorno 19.06.2020, alle ore 9:30, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020,

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede con la lettura del verbale n. 1 del 18.06.2020 e stabilisce di proseguire la verifica amministrativa delle offerte dalla n. 101 alla n. 205 secondo l'ordine riportato nell'Allegato A "Elenco offerte pervenute".

Al termine della verifica amministrativa di cui al verbale n. 1 e di cui al presente verbale, si rileva che delle n. 205 offerte pervenute, n. 176 sono complete di tutta la documentazione richiesta dall'Avviso, mentre n. 29 richiedono di essere integrate.

La Commissione dichiara dunque le n. 205 offerte pervenute tutte ammesse a valutazione tecnica, precisando che n. 29 sono, però, ammesse con riserva di integrazione documentale.

Alle ore 12.30 il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna e aggiorna la Commissione alle ore 11.00 del giorno 22.06.2020 al fine di dare inizio alla valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPORTELE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000080009

Bari, 19 giugno 2020

Letto, confermato e sottoscritto

**La Commissione:**

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0014663-U-2020-2020-06-22



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti  
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA  
 ASSOCIATO  
 INDUSTRIA SPERIMENTALE E CULTURALE  
 GESTIONE E PROMOZIONE  
 DEI BENI CULTURALI

 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 3 DEL 22.06.2020  
 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 22 giugno 2020, alle ore 11.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all’Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del Verbale n. 1 e del Verbale n. 2 e dà avvio alla valutazione tecnica delle n. 205 offerte pervenute e ritenute ammissibili. La Commissione decide di procedere alla valutazione delle offerte, seguendo l’ordine riportato nell’**Allegato A “Offerte pervenute”**.

La Commissione procede compilando per ciascuna offerta una scheda di valutazione interna in formato digitale articolata secondo i criteri indicati dall’art. 9 comma 1 dell’Avviso.

Nella seduta odierna la Commissione procede a esaminare n. 20 offerte presentate, precisamente dalla n. 1 alla n. 20, secondo l’ordine riportato nell’elenco di cui all’**Allegato A “Offerte pervenute”**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14.00 e aggiorna la Commissione alle ore 10.00 del 23.06.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell’Avviso.

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
 Directorate General / office in Bari  
 Piazza Moro, 33/a - 70121  
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
 Via Monte San Michele, 20 - 73100  
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
 Corso Umberto I, 121 - 74100  
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti  
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA  
 ASSessorato  
 INDUSTRIA SPERIMENTALE E CULTURALE  
 GESTIONE E PROMOZIONE  
 DEI BENI CULTURALI

 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela  
 dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento  
 competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39118000080009**

Bari, 22 giugno 2020

Letto, confermato e sottoscritto

**La Commissione:**

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

**PugliaPromozione**
 Direzione Generale / sede di Bari  
 Directorate General / office in Bari

 Piazza Moro, 33/a - 70121  
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

 sede di Brindisi / office in Brindisi  
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

 sede di Foggia / office in Foggia  
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

 sede di Lecce / office in Lecce  
 Via Monte San Michele, 20 - 73100  
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

 sede di Taranto / office in Taranto  
 Corso Umberto I, 121 - 74100  
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0015089-U-2020-2020-06-23



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSessorato  
INDUSTRIALE, TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 4 DEL 23.06.2020**

Il giorno 23 giugno 2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali n. 1, n. 2 e n. 3. La Commissione riprende l'esame delle offerte pervenute, ripartendo dal numero 21 e fino all'offerta n. 50, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14.30 e aggiorna la Commissione alle ore 10.00 del 24.06.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 23 giugno 2020

Letto, confermato e sottoscritto

**La Commissione:**

Dott. Alfredo De Liguori

(Presidente)

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPORTELE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000080009

Dott.ssa Flavia Leone

(Componente)

Dott. Carmelo De Rosa

(Componente)

Dott.ssa Gabriella Panarese

(Segretario verbalizzante)

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0015364-U-2020-2020-06-24



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 5 DEL 24.06.2020  
ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 24.06.2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali n. 1, n. 2, n. 3 e n. 4. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 50 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 51 e fino all'offerta n. 70, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 13.30 e aggiorna la Commissione alle ore 10.00 del 25.06.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 24.06.2020

Letto, confermato e sottoscritto

**La Commissione:**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPORTELE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000080009

Dott. Alfredo De Liguori

(Presidente)

Dott.ssa Flavia Leone

(Componente)

Dott. Carmelo De Rosa

(Componente)

Dott.ssa Gabriella Panarese

(Segretario verbalizzante)

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0015956-U-2020-2020-06-25



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPORTELE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 6 DEL 25.06.2020  
ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 25.06.2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del verbale n. 1, n. 2, n. 3, n. 4 e n. 5. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 70 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 71 e fino all'offerta n. 100, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 15.00 e aggiorna la Commissione alle ore 10.00 del 26.06.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 25. 06..2020

Letto, confermato e sottoscritto

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti  
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA  
 ASSessorato  
 INDUSTRIA SPERIMENTALE E CULTURALE  
 GESTIONE E PROMOZIONE  
 DEI BENI CULTURALI

 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP: B39118000080009

### La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

### PugliaPromozione

 Direzione Generale / sede di Bari  
 Directorate General / office in Bari

 Piazza Moro, 33/a - 70121  
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

 sede di Brindisi / office in Brindisi  
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

 sede di Foggia / office in Foggia  
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

 sede di Lecce / office in Lecce  
 Via Monte San Michele, 20 - 73100  
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

 sede di Taranto / office in Taranto  
 Corso Umberto I, 121 - 74100  
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0016303-U-2020-2020-06-26



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPORTELE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 7 DEL 26.06.2020**  
**ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 26.06.2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all’Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del verbale n. 1, n. 2, n. 3, n. 4, n. 5 e n. 6. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all’esame di n. 100 offerte. Si riprende, pertanto, l’esame delle offerte, ripartendo dal numero 101 e fino all’offerta n. 120, secondo l’ordine riportato nell’elenco di cui all’**Allegato A “Offerte pervenute”**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14.30 e, verificata la disponibilità dei membri della Commissione, aggiorna i lavori alle ore 15.00 del 07.07.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell’Avviso.

Bari, 26.06.2020

Letto, confermato e sottoscritto

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti  
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA  
 ASSessorato  
 INDUSTRIA SPERIMENTALE E CULTURALE  
 GESTIONE E PROMOZIONE  
 DEI BENI CULTURALI

 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP: B39118000080009

### La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori

(Presidente)

Dott.ssa Flavia Leone

(Componente)

Dott. Carmelo De Rosa

(Componente)

Dott.ssa Gabriella Panarese

(Segretario verbalizzante)

### PugliaPromozione

 Direzione Generale / sede di Bari  
 Directorate General / office in Bari

 Piazza Moro, 33/a - 70121  
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

 sede di Brindisi / office in Brindisi  
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

 sede di Foggia / office in Foggia  
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

 sede di Lecce / office in Lecce  
 Via Monte San Michele, 20 - 73100  
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

 sede di Taranto / office in Taranto  
 Corso Umberto I, 121 - 74100  
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0020228-U-2020-2020-07-07



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPORTELE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 8 DEL 07.07.2020  
ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 07.07.2020, alle ore 15.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali dal n. 1 al n. 7. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 120 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 121 e fino all'offerta n. 150, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 18.00 e, verificata la disponibilità dei membri della Commissione e la compatibilità degli orari, aggiorna i lavori alle ore 10.00 del 10.07.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 07 luglio .2020

Letto, confermato e sottoscritto

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)





UNIONE EUROPEA


 Il futuro alla portata di tutti  
 Asse VI - Azione 6.8

 REGIONE PUGLIA  
 ASSessorato  
 INDUSTRIA SPERIMENTALE E CULTURALE  
 GESTIONE E PROMOZIONE  
 DEI BENI CULTURALI

 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP: B39118000080009

### La Commissione:

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

### PugliaPromozione

 Direzione Generale / sede di Bari  
 Directorate General / office in Bari

 Piazza Moro, 33/a - 70121  
 Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

 sede di Brindisi / office in Brindisi  
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

 sede di Foggia / office in Foggia  
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

 sede di Lecce / office in Lecce  
 Via Monte San Michele, 20 - 73100  
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

 sede di Taranto / office in Taranto  
 Corso Umberto I, 121 - 74100  
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0020991-U-2020-2020-07-10



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE E CULTURALE  
OPERAZIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA "InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 9 DEL 10.07.2020  
ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 10.07.2020, alle ore 10.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali dal n. 1 al n. 8. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 120 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 151 e fino all'offerta n. 175, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato A "Offerte pervenute"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 14.00 e aggiorna i lavori della Commissione alle ore 15.00 del 14.07.2020 al fine di procedere con la valutazione tecnica delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 9 e 10 dell'Avviso.

Bari, 10 luglio 2020

Letto, confermato e sottoscritto

**La Commissione:**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000080009

Dott. Alfredo De Liguori (Presidente) Alfredo De Liguori

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) Flavia Leone

Dott. Carmelo De Rosa (Componente) Carmelo De Rosa

Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante) Gabriella Panarese

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0021829-U-2020-2020-07-14



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B3911800080009

**PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016**

**VERBALE n. 10 DEL 14.07.2020  
ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE**

Il giorno 14.07.2020, alle ore 15.00, su piattaforma digitale Google Meet, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all’Avviso pubblico approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 9/2020 e pubblicato sul BURP del 16.01.2020, n. 7, nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione nota prot. n. 0010710-U-2020 del 05.06.2020.

Sono presenti:

- Dott. Alfredo De Liguori (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Dott. Carmelo De Rosa (Componente)
- Dott.ssa Gabriella Panarese (Segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura dei verbali dal n. 1, al n. 9. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all’esame di n. 175 offerte. Si riprende, pertanto, l’esame delle offerte, ripartendo dal numero 176 e fino all’offerta n. 205, secondo l’ordine riportato nell’elenco di cui all’**Allegato A “Offerte pervenute”**. La Commissione quindi, conclude l’esame delle n. 205 offerte pervenute, da cui emerge quanto segue:

- **n. 30 offerte** sono reputate **idonee** in quanto rispondenti alle caratteristiche indicate dall’art. 9 dell’Avviso, così come riportato nell’**Allegato B “Elenco offerte idonee”**;
- **n. 175 offerte** sono reputate **non idonee** perché non pienamente rispondenti alle caratteristiche indicate dall’art. 9 dell’Avviso, così come riportato dettagliatamente nella colonna “motivazione” di cui all’**Allegato C “Offerte non idonee”**.

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, SPERIMENTALE E CULTURALE  
GESTIONE E PROMOZIONE  
DEI BENE CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

Il Presidente dà atto che i lavori della Commissione si concludono con la proposta di affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 ai fornitori di servizi di cui all'Allegato B "Elenco offerte idonee" a n.30 fornitori di servizi individuati per ambito di intervento e per ambito territoriale (province) per un importo complessivo pari a € 354.678,81.

Preso atto che l'importo complessivo delle offerte ritenute idonee supera la disponibilità del budget disponibile a seguito degli affidamenti già effettuati per il periodo A, la Commissione, considerata la validità delle proposte ritenute idonee come espresso nelle motivazioni riportate nell'Allegato B, rimette al Responsabile unico del Procedimento e al Direttore Generale, l'eventuale decisione, ove se ne ravvisi l'opportunità di un incremento del budget.

La proposta è trasmessa al Responsabile del procedimento e al Direttore Generale di PugliaPromozione per l'adozione del provvedimento conclusivo.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 18:45.

Bari, 14 luglio 2020

Letto, confermato e sottoscritto

**La Commissione:**

Dott. Alfredo De Liguori

(Presidente)

*Alfredo De Liguori*

Dott.ssa Flavia Leone

(Componente)

*Flavia Leone*

Dott. Carmelo De Rosa

(Componente)

*Carmelo De Rosa*

Dott.ssa Gabriella Panarese

(Segretario verbalizzante)

*Gabriella Panarese*

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

set.  
Via Vittorio Veneto, 20 - 70100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE E CULTURALE  
DEVELOPPO E PROMOZIONE  
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000080009

### IL RUP

PRESO ATTO della verifica amministrativa svolta dalla Commissione;

RICEVUTE le valutazioni e l’elenco dei fornitori per il periodo B

SI ATTESTA la regolarità giuridico-formale della attività istruttoria.

Si trasmettono, pertanto, gli atti al Direttore Generale di Pugliapromozione e si propone l’approvazione dell’elenco vincitori periodo B, sottolineando l’importanza dell’adempimento degli obblighi di pubblicazione tempestiva degli atti istruttori sul sito dell’ARET.

Bari, 14 .07.2020

**Il Responsabile unico del procedimento**

**Avv. Miriam Giorgio**

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121  
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149


sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



## Elenco offerte idonee

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p> <p><b>PROGRAMMA "INPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016</b></p>							
Allegato B							
Elenco offerte idonee							
CODICE ID	SOGGETTO	PROVINCIA PREVALENTE	AMBITO DI INTERVENTO	TITOLO	IMPORTO	MOTIVAZIONE	
MANIP365-33237-2f	MUSEION	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Gioconda miseria. Alla scoperta della Taranta a Taranto.	11.900,00	L'offerta risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di valorizzare il territorio. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte le condizioni di cui all'art. 10.5 dell'Avviso.	
MANIP365-31643-2f	Puglia Social Club	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	#UnconventionalPuglia	11.970,52	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento al livello di innovatività e all'articolazione delle attività. Risultano altresì descritte con chiarezza le attività di comunicazione e la filiera turistica. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte le condizioni previste dall'art. 10.5 dell'Avviso	
MANIP365-33479-2f	Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Brindisi "Brundisium"	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	LA NOTTE ROSA(TA)	11.900,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso per l'articolazione delle attività e per la coerenza rispetto all'ambito prescelto e alla valorizzazione del territorio.	

## Elenco offerte idonee

MANIP365-33331-2f	Wonderful Italy	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	La Puglia delle Meraviglie	11.990,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla valorizzazione del territorio e all'innovatività delle attività, che risultano ben articolate, anche in un'ottica di fruizione sostenibile del territorio. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-20301-2f	L'ANFORA	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Paesaggi costieri e realtà sommerse: archeologia e natura della Puglia Adriatica	11.540,00	L'offerta risulta adeguatamente rispondente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento al livello di innovatività. Le attività proposte sono coerenti con l'ambito prescelto e ben articolate. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-32721-2f	azienda agraria silvia massari	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	In sella alle tradizioni: dai boschi al mare	11.000,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando adeguata soprattutto per la capacità di valorizzare il territorio e per la coerenza rispetto all'ambito prescelto. Risultano articolate in modo soddisfacente le attività obbligatorie anche in relazione alla fruizione sostenibile del territorio.
MANIP365-32621-2f	Oikos	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Comunità viandante	11.330,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori. Risulta molto soddisfacente la articolazione delle attività e il grado di innovatività e sostenibilità della proposta.
MANIP365-32696-2f	Associazione Collettivo Zèbu	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Eco, educare al cammino	11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso e risulta molto soddisfacente per l'articolazione, la qualità e la innovatività delle attività, nonché per la coerenza delle stesse rispetto all'ambito prescelto.
MANIP365-33383-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LATERZA	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	"laterza Bread Experience"	11.845,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. Risultano particolarmente apprezzabili l'articolazione delle attività proposte e la coerenza rispetto all'ambito prescelto relativamente alla valorizzazione di un prodotto tipico identitario del territorio.
MANIP365-33040-2f	Pro Loco di Manfredonia	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	Manfredonia e il suo rinascimento	11.800,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e creare sinergie per la costruzione di prodotti turistici.

## Elenco offerte idonee



MANIP365-32540-2f	Frequenze	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	MUTATIO AQUILONIS: ALLE PORTE DELLA VIA FRANCIGENA DEI MONTI DAUNI	11.900,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare si apprezzano la qualità della proposta e la capacità di valorizzare i luoghi lungo il cammino. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.
MANIP365-33284-2f	PRO LOCO BRINDISI	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	Brindisi al tempo delle Crociate	11.998,00	L'offerta risponde agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori e di coinvolgere le comunità locali. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte le condizioni di cui all'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-33272-2f	Naturalmente a Sud	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	La Via Jonica - tra cultura, natura e gusto.	11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori. Risulta molto soddisfacente l'articolazione delle attività e il grado di innovatività e sostenibilità della proposta.
MANIP365-33225-2f	TEO VIAGGI DI TEOFIL NUNZIO	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	Sapere & Sapori di Puglia	11.970,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di costruire reti e sinergie per lo sviluppo dei prodotti turistici e alla capacità di valorizzare il territorio. Risulta soddisfacente la articolazione delle attività che si presentano coerenti con l'ambito prescelto.
MANIP365-32976-2f	Birrificio degli Ostuni	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	HILL'S BEER - POGGIORSINI	11.700,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare si apprezzano la qualità e della proposta e la capacità di valorizzare i luoghi di produzione. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.
MANIP365-33358-2f	Capogiro T. O. di Capogiro srls	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	Romani di Rudiae. Viaggio lento alla scoperta di una città dimenticata	11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. Risulta ben articolata la descrizione delle attività. Apprezzabile l'inserimento in un contesto fortemente legato alla comunità locale. Si riscontra altresì una chiara e articolata descrizione delle modalità di interazione con gli utenti e delle attività di comunicazione.
MANIP365-33474-2f	Media Eventi S.a.s. di Sabino Liso & C.	Barietta- Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.A)	Alla corte di Francesco II Del Balzo	11.650,00	L'offerta risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla capacità di valorizzare il territorio e il patrimonio materiale e immateriale e di coinvolgere le comunità locali.

## Elenco offerte idonee

MANIP365-33385-2f	Naturalmente Salento	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Naturalmente in Salento	11.900,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso, in particolare sono apprezzabili la qualità e l'innovatività della proposta e l'attenzione alla sostenibilità ambientale. I contenuti proposti sono ben articolati e risultano pienamente soddisfacenti in relazione all'ambito scelto.
MANIP365-33389-2f	Esterno Notte	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	A PASSO LENTO TRA ARTI E PAESAGGI NATURALI E CULTURALI - STRUTTURE RURALI E RISORSE IDRICHE NEL SALENTO GRIKO	11.999,99	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso denotando buona qualità e innovatività della proposta. Apprezzabile la capacità di coinvolgimento delle comunità locali, inoltre è soddisfacente la capacità di valorizzare il territorio. Risultano più che adeguate le tipologie di attività previste in relazione all'ambito scelto.
MANIP365-32636-2f	Millenari di Puglia	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	In cammino tra i Giganti	11.999,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. I contenuti proposti appaiono ben articolati e risultano pienamente soddisfacenti in relazione all'ambito scelto. Trattandosi di un repeater risulta pienamente soddisfatto quanto previsto dall'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-33265-2f	Manica Girardi	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	1920 storie di confine, di terra, di vino	11.700,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso per il soddisfacente livello di innovatività e la apprezzabile capacità di valorizzare il territorio. Apprezzabili anche la qualità del progetto e la coerenza complessiva delle attività proposte.
MANIP365-33124-2f	BOCCACCIO- La poesia in un barattolo	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	BOCCACCIO_LA POESIA IN UN BARATTOLO	11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso in particolare per l'innovatività della proposta e la capacità di valorizzare il territorio. Risulta adeguata e apprezzabile l'articolazione delle attività e soddisfacente per l'interazione con gli utenti con esigenze specifiche.
MANIP365-33341-2f	VINCENZO SPANO	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	WALKING STONES	10.840,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare si apprezzano la qualità della proposta e la capacità di valorizzare i luoghi e l'accessibilità di utenti con esigenze specifiche. Risultano molto apprezzabili e soddisfacenti le tipologie di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.
MANIP365-32907-2f	Novelune Scari	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Il villaggio delle meraviglie	11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso sia per il livello di innovatività di processo e di prodotto che per la capacità di valorizzare il territorio. Trattandosi di un repeater risultano soddisfatte tutte le condizioni previste dall'art. 10.5

## Elenco offerte idonee

MANIP365-33374-2f	PUGLIA ET MORES	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Sulle tracce di una profezia. Giallo alla corte di Federico	11.997,30	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare, sono apprezzabili la qualità e l'innovatività della proposta e l'attenzione alla sostenibilità ambientale. I contenuti proposti appaiono ben articolati e risultano pienamente soddisfacenti in relazione all'ambito prescelto.
MANIP365-33035-2f	The Hub Bari S.r.l.	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Botteghe Aperte; Taranto. Passa il ponte	11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso ed è apprezzabile per qualità e innovatività della proposta. Si riscontra una capacità più che soddisfacente di valorizzare il territorio. Risulta pienamente adeguata anche la tipologia di attività previste in relazione all'ambito prescelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater, risulta soddisfatto il criterio previsto dall'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-33332-2f	UNPLI	Barletta- Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.B)	Le vie del sale	11.990,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso ed è apprezzabile per qualità e innovatività della proposta. Si riscontra una capacità più che soddisfacente di valorizzare il territorio. Risulta pienamente adeguata anche la tipologia di attività previste in relazione all'ambito prescelto e ai target di riferimento. Trattandosi di un repeater, risulta soddisfatto il criterio previsto dall'art. 10.5 dell'Avviso.
MANIP365-32821-2f	Marialucrezia Colucci	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	VITA MORTE E MIRACOLIA MONOPOLI/life, death and miracles in Monopoli	11.990,00	L'offerta risponde più che pienamente agli obiettivi dell'Avviso: in particolare si apprezzano la qualità e l'innovatività della proposta e la capacità di valorizzare il territorio e le comunità locali. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento. L'offerta è soddisfacente altresì per la varietà delle attività proposte e per le modalità di attuazione nel rispetto della sostenibilità <sup>ambientale</sup> .
MANIP365-32690-2f	Il Sorriso Cooperativa Sociale	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PUGLIA IN OGNI SENSO	11.950,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando apprezzabile per l'articolazione delle attività e per la coerenza delle iniziative rispetto all'ambito prescelto. La valorizzazione del prodotto tipico locale è ben ideata e argomentata.
MANIP365-33252	MEDIAFARM s.r.l.	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Gran Trekking dei Siti UNESCO del Parco Nazionale del Gargano	11.999,00	L'offerta risponde pienamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare si apprezzano la qualità della proposta e la capacità di valorizzare il territorio. Risulta pienamente soddisfacente la tipologia di attività previste in relazione all'ambito scelto e ai target di riferimento.

AL  CR 

Elenco offerte non idonee

	<p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>	<p><b>PROGRAMMA “InPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016</b></p>	<p><b>Allegato C</b></p>	<p><b>Elenco offerte non idonee</b></p>
---	--	---	--------------------------	---

## Elenco offerte non idonee

CODICE ID	SOGGETTO	PROVINCIA PREVALENTE	AMBITO DI INTERVENTO	TITOLO	IMPORTO	MOTIVAZIONE
MANIP365-33513-2f	GENUSIA MANI IN PASTA	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Estate di Gusto	8.925,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso in termini di innovatività di processo e di prodotto. Non risultano adeguatamente argomentate le attività obbligatorie di cui all'art. dall'art. 5.4.1 punto iii. (piano di comunicazione integrato on-offline). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32866-2f	MAREMAGNUM	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Natura in Cammino	11.500,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33280-2f	34°Fuso	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	CAVASTORIE - Racconti e percorsi nel Parco delle Cave	11.956,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33363-2f	Contigo srls	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	OFF - Olio Farina e Forni	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>



## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33515-2f	Associazione Italiana Promozione Eccellenze	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	FESTIVAL DELLE BIRRE ARTIGIANALI	3.000,00 €	Offerta non valutabile per assenza di contenuti
MANIP365-20303-2f	IMPACT COOPERATIVA SOCIALE ARCHEOLOGICA a r.l. ONLUS	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	APPIA INSIDEOUT	11.999,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Tuttavia la congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33226-2f	Associazione Puglia in Rose	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	ROS'Est	9.850,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33504-2f	Legambiente Circolo FestambienteSud	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Il volto dei Santi. Luoghi e iconografia della Montagna Sacra	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non contiene elementi sufficienti a valutare la congruità di alcune delle voci di costo proposte nel budget. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33503-2f	DUC di Taviano e Racale	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	IdentIDUC - viaggio nei sapori locali	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33457-2f	Tenute Parco Piccolo	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Gustando si impara. Esperienze tra gusto, natura, cultura	10.450,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-20280-2f	Agriturismo Posta Mangieri	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	NORMANNI A CORATO	11.800,00 €	L'offerta non risponde in modo adeguato agli obiettivi dell'Avviso. Non risultano argomentate in modo sufficientemente articolato le attività obbligatorie previste dall'art. 5.4.1. dell'Avviso.
MANIP365-32511-2f	Ass. Visit. Ginosa&Marina	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Apulian style - storia, arte e tradizione	11.998,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un grado di innovatività adeguato, anche considerando che si tratta di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33495-2f	Salento Sudest	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	VIRTUAL JOURNEY IN APULIA	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle attività non risulta conforme a quanto previsto dall'art. 5.7 dell'Avviso.
MANIP365-33470-2f	ANNA MARIA MINUTILLI	Barlette-Andria-Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.B)	Da Trani a Montaltino per la via Francigena ed il tratturo regio: storia, cultura, artigianato ed antichi saperi	11.980,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33317-2f	Stai Terra Terra	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	15 sensi dell'orto	11.900,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, in termini di innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33214-2f	167revolution	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	167revolution tour	11.700,00 €	L'offerta non risponde in modo adeguato agli obiettivi dell'Avviso. In particolare, si osserva che nell'articolazione delle attività proposte nelle due giornate non è rispettato l'art. 5.7 dell'Avviso relativamente alla previsione di n.4 servizi obbligatori differenti.
MANIP365-33509-2f	28 MM Studio di Pasquale D'Apolito	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Torri presidi di cultura: la transumanza del sole	11.900,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso in quanto non risulta coerente con l'ambito di intervento e i relativi target di riferimento. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33514-2f	Il Riscatto delle Cicale	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	L'ospite si fa sacro	11.900,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, in relazione all'innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33463-2f	BE NATURE	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	TAKE A WALK ON MURGIA SIDE	11.800,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. In particolare, si osserva che nell'articolazione delle attività proposte emerge la incompletezza della proposta relativamente alla descrizione dei n.4 servizi differenti obbligatori ai sensi dell'art.5.7.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33516-2f	gai daunofantino srl	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PUGLIA DI MARE E DI TERRA	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia per quanto concerne la innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33205-2f	Meridiana Orientale	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Rodi Garganico Urbart Festival	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso in punto di innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33489-2f	musica parole e tempo libero	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	PIANO STRATEGICO TERRITORIALE DELLA REGIONE PUGLIA: Fiere Locali sui prodotti tipici locali pugliesi.	11.900,00 €	L'offerta non risponde in modo sufficiente agli obiettivi dell'Avviso; in particolare non risulta conforme a quanto previsto dagli art. 5.1 e 5.4.
MANIP365-33023-2f	Rete Turismo Rurale	Barletta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	CACCIA AL TESORO DI SPINAZZOLA	10.000,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33405-2f	ESKAPE MUSIC	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	"ROOTS" è Turismo, Natura, Musica, Cultura, Enogastronomia... alla scoperta dei tesori nascosti di Puglia	11.420,00 €	L'offerta risponde soli in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33453-2f	Murgiahub	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Confini festival "primo viaggio di esplorazione"	11.960,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33014-2f	Fleet Save Games	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Incroci e Storie	11.999,99 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32502-2f	Murgia Slow Travel	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Teatro, tradizione enogastronomica e natura: la famiglia Jatta di Ruvo di Puglia ed il cammino materano di Altamura.	11.490,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33483-2f	COMUNITÀ COOPERATIVA MELPIGNANO	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Melpignano365	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso risultando carente in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte ben rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33431-2f	Manta Pastai	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Le vie della pasta	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, in termini di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32766-2f	ARTEM	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	I LUOGHI DI CASCIARO	11.999,99 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento all'innovatività di processo e di prodotto. Le attività proposte non risultano coerenti con l'ambito prescelto e con i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33485-2f	Emilia Colaianni	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Waiting for San Nicola	11.800,00 €	L'offerta non risponde sufficientemente agli obiettivi dell'Avviso. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-19764-2f	Nuova Hellas	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	There's a stairway to Heaven.Tra i segreti del paesaggio culturale e l'habitat rurpestre.	11.700,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in relazione al grado di innovatività, anche tenendo conto che si tratta di un repeater. Inoltre, non risulta adeguatamente argomentata la sostenibilità ambientale delle iniziative.
MANIP365-33456-2f	IL COMPASSO DI IVANA ERRICO	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	LE PIETRE RACCONTANO STORIA E CULTURA	11.950,00 €	L'offerta non risulta idonea con particolare riferimento all'articolazione delle attività previste nelle due giornate, che non rispetta pienamente quanto previsto dall'Avviso (rif. artt. 5.4 e 5.7 e 5.9 dell'Avviso).
MANIP365-33437-2f	PROMOTURIST S.R.L.	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	La scoperta della Puglia attraverso un viaggio esperienziale immersivo e digitale	11.900,00 €	L'offerta non risponde sufficientemente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento a quanto previsto dall'art. 5.7 relativamente all'articolazione di quattro differenti tipologie di servizi.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32782-2f	O.R.S. OSSERVATORIO RICERCA SOCIALE. CENTRO STUDI, POLITICHE E RICERCHE SOCIALI	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	MEZZA ESTATE NEL CAPO DI LEUCA	11.900,00 €	L'offerta risponde in parte agli obiettivi dell'Avviso Trattandosi di un repeater, non risulta pienamente soddisfacente il grado di innovatività dell'offerta (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33436-2f	ASSOCIAZIONE ECOMUSEALE DI VALLE D'ITRIA	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	CORTI E GIARDINI IN ARTE... E IN ROSA	11.999,99 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto e i relativi target di riferimento.
MANIP365-33498-2f	Apulia Stories	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Dal Grembo al Respiro	11.994,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, essendo carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33445-2f	Associazione Città Nostra	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Il Tarantismo: percorso itinerante tra Terra e Psiche, Musica e Canti	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32995-2f	La Liuteria del Circolo Mandolinistico	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	Aspettando Musica nei Saloni	11.550,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).



## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33151-2f	ASD 40 "Parallelo	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Sale e Terra	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33351-2f	Proloco Ginosa	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Festa della Proloco tra Gusto, Cultura e Avventura	10.700,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un grado di innovatività adeguato. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33102-2f	daniela corrente	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Verde Gargano	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in termini di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33446-2f	Verderamina	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Il gusto di Federico	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32786-2f	discovery sud	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	"TraMare: itinerari nascosti tra terra e mare"	11.990,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso risultando carente con riferimento al livello di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32796-2f	Pro.Loco Sannicandro di Bari	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	PUGLIA: QUALITA' E COLORI	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33344-2f	Pro Loco Quadratum	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	I luoghi dei Dolmen	10.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente relativamente all'innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-30256-2f	Archeologica srl - servizi e progetti per i beni culturali	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	LENTO PEDE	11.966,59 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33501-2f	San Giuseppe da Copertino - il santo dei voli	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Pensare il cibo, mangiare d'arte	11.900,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività proposte, pur numerose, non risultano innovative e sono poco coerenti tra loro. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33442-2f	Castel di Pietra SRL	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	...MA PER LE VIE DEL BORGIO...	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33487-2f	Associazione Culturale Leda	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Narrazioni, fotografia, tradizioni, manualità e identità	11.990,00 €	L'offerta non risponde in modo sufficiente agli obiettivi dell'Avviso. Risulta lacunosa la descrizione del piano integrato di comunicazione on-off line (rif. art. 5.4.1 punto ii) e non risulta adeguatamente argomentata la sostenibilità ambientale delle iniziative.
MANIP365-29871-2f	Forplay	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	ECO ITINERARI fra tradizione e innovazione	10.940,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33303-2f	ART PROMOTION	Barietta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	JAZZ & WINE D.O.C.	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, presentando una incidenza eccessiva di tale costo. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32674-2f	Camera a Sud	Barietta-Andria-Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	THIS IS WHAT WE ARE...	11.550,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta debole in termini di coerenza con l'ambito di intervento e il quadro economico è sbilanciato relativamente alle risorse umane. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33347-2f	ISABELLA PICCOLO	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	MADRE ACQUA dalla laguna alla cava	11.505,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32549-2f	M'Arte di Golia Antonella & co sas	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Puglia Walk & Eat	11.950,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso risultando carente con riferimento all'innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32739-2f	Girà Viaggi	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	La Rotta dei due mari	11.500,34 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso relativamente alla tipologia e alla articolazione delle attività proposte, presentandosi difforme da quanto richiesto dall'art. 5.7 dell'Avviso che prevede n.4 attività obbligatorie per un week-end o in concomitanza con eventi di interesse.
MANIP365-30146-2f	CONFETTERIA E MUSEO DEL CONFETTO ¿GIOVANNI MUCCI¿	Barletta-Andria- Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	MUSEI APERTI ANDRIA	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33231-2f	ASSOCIAZIONE TURISTICA PROLOCO "CURTOMARTINO"	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	LUOGHI E GUSTO A SUD EST	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32755-2f	FLUXUS SOCIETA' COOPERATIVA	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Pesca a vati scapece e scapeciari - Salento dove è ricca la cucina povera	11.900,00 €	L'offerta non risulta adeguata e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32819-2f	rete utile buono e bio	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	L'Olio di San Nicola - TOUR	11.900,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso per quanto attiene la tipologia e l'articolazione delle attività proposte come previsto dall'art. 5.7 in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-33144-2f	ASD Targa Puglia	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	TARGA PUGLIA - Saldientro	10.300,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, presentandosi non adeguata con particolare riferimento alla limitata fruibilità delle attività e alla scarsa capacità di interazione con gli utenti. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32775-2f	POLYXENA	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Terra marique	11.666,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33316-2f	ITERSALENTO SRL	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	GLI ANTICHI ROMANI A LUPIAE E L'ARTE DEL GIOCO	11.997,00 €	L'offerta non risponde in modo adeguato agli obiettivi dell'Avviso. Con specifico riferimento all'articolazione delle attività, essa non risulta sufficientemente conforme e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso. La sostenibilità ambientale delle iniziative non risulta adeguatamente argomentata.
MANIP365-32950-2f	GAL Valle della Cupa Nord Salento srl	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	INSalento, continua il viaggio alla scoperta del Nord Salento	11.972,25 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività tenuto conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33492-2f	Ingrasell S.r.l.s	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Alla scoperta di Rutigliano	11.850,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33412-2f	ASD CICLO-CLUB SPONGANO	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	CICLOVIE DEL PARCO	11.899,85 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso risultando carente relativamente all'innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32679-2f	AgrosA~ Azienda Agricola	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Itinerario esperienziale tra il Parco dei Paduli, le Serre Salentine ed il borgo di Supersano	8.962,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle attività non è conforme a quanto previsto dall'art. 5.7 in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-33408-2f	Pecore Attive S.r.l.s	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	MURGIA COLOR WAY: strade, colori e storie della nostra terra	11.350,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. Si riscontra la lacunosità dell'offerta relativamente a quanto previsto dall'art. 5.4.1 punto iii. (piano di comunicazione integrato on-offline). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33373-2f	L' Orecchietta	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Gusti e profumi della macchia mediterranea	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33480-2f	Proeventi - srl	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	InDaunia Jones	11.980,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando idonea sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33432-2f	Tirsomedia	Barletta-Andria- Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Le vie del gusto nella Puglia imperiale	11.956,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32863-2f	Euforica	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	TRAME IN FIORE - Old traditions among culture, nature and taste	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non presentando un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un <i>repeater</i> (rif. art. 10.5). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32781-2f	la soffitta senza tetto a.p.s.	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	A PASSO LENTO - sulle orme di Don Tonino Bello	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33322-2f	I.M.T. s.a.s di Angelozzi Francesca & C	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	Roséppo, Salone internazionale dei vini rosati	11.990,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso relativamente alla tipologia e all'articolazione delle attività proposte come previsto dall'art. 5.7 in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate.



## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32772-2f	CENTRO DI FORMAZIONE E ALTA SPECIALIZZAZIONE - Ce.F.A.S.	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Porto Cesareo tra mare e quatare	11.700,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33491-2f	ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI GINOSA	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	APULIA SHOPPING ROADS	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata rispetto all'innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33414-2f	PUGLIA SENZA OSTACOLI ASSOCIAZIONE CULTURALE RICREATIVA	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	DA UN' ALTRA PROSPETTIVA	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Degna di nota è l'attenzione riservata agli utenti con esigenze specifiche. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32881-2f	EMYS	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	"Dimore e Corti"	11.998,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32551-2f	Associazione Culturale Musicale Nel Gioco Del Jazz	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	L'ACQUA: UN VIAGGIO NELLA CULTURA	11.996,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto e i relativi target di riferimento. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32887-2f	Associazione Culturale Passi a Sud Est	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	"Slow Nature a Sud Est"	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, la proposta risulta debole in termini di coerenza con l'ambito di intervento prescelto e i relativi target di riferimento. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33421-2f	S.P.E.S. S.A.S. DI ELEONORA DE SANTIS & C.	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	SALENTO FOOD & FUN	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33224-2f	Armida Società Cooperativa	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	#INlineaConversano - Passeggiata in carrozza tra chiesette rurali, masserie e doline di Conversano	10.860,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32577-2f	Arte Amica	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Luminaria	11.999,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso risultando non adeguata in termini di innovatività di processo e di prodotto, tenendo conto che si tratta di un repeater. Non risulta adeguatamente dettagliato quanto previsto dall'art. 5.4.1. relativamente all'adozione dell'immagine coordinata (in particolare i quantitativi di materiale da adottare a fini promozionali).
MANIP365-33451-2f	Azienda Agricola Trotta Michele	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3-A)	Tra le pietre di Puglia: storie di tratturi e muretti a secco	11.989,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle attività non è conforme a quanto previsto dall'art. 5.7 (realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi da svolgersi nelle due giornate), mancando n.1 servizio obbligatorio.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32882-2f	S. G. servizi srl	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	A PASSEGGIO TRA TERRA E ACQUA	11.900,00 €	L'offerta risponde in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33217-2f	PRO LOCO OTRANTO	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	I MANGIATORI DI PIETRA	11.955,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. L'offerta risulta lacunosa in merito a quanto previsto dall'art. 5.4.1 Punto iii, piano di comunicazione integrato on/off line che non risulta adeguatamente argomentato. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32706-2f	Associazione Culturale Amici della Biblioteca	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Passi binari: sulle strade del benessere	11.999,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, tenuto conto dell'elevata incidenza di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33439-2f	FeART	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Il Cammino di don Tonino	11.300,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33456-2f	Dimora Nettare Urban SPA	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	HISTORY EXPERIENCE - i racconti sul porto	11.942,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata con particolare riferimento al livello di innovatività. La tipologia di attività proposte e la loro articolazione nelle due giornate non risultano soddisfacenti.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32750-2f	Mannigold	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	IL SENSO DELLA TERRA	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività. Il progetto risulta lacunoso in termini di sostenibilità ambientale. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32762-2f	Ego communication	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	CANDELA IN FIORE	11.990,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, sia in relazione alla capacità di creare reti e sinergie, sia in relazione al grado di innovatività. Inoltre, l'offerta risulta lacunosa per quanto concerne l'articolazione della filiera turistica da coinvolgere, la sostenibilità ambientale delle iniziative (art. 9.1.E). Inoltre, l'offerta non rispetta adeguatamente quanto previsto dall'art. 5.8 dell'Avviso relativamente all'individuazione dei "Target di utenti con esigenze specifiche" per ciascuna attività.
MANIP365-32953-2f	COOPERATIVA DI COMUNITA' BICCARI SOCIETA' COOPERATIVA	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	LA PUGLIA DA UN ALTRO PUNTO DI VISTA	11.750,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte, tenendo conto che si tratta di un repeater. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32654-2f	Giro di Boa	Brindisi (BR)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Mesagne Rurale	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33426-2f	Associazione Iniziative Castellanesi	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	FESTIVAL GROTTE STREET ART 3D	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. Risulta inoltre lacunosa la sostenibilità ambientale delle iniziative (art. 9.1.E). <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32569-2f	ASSOCIAZIONE ARCHÈS	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PER TERRA E PER MARE	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, la proposta risulta non soddisfacente in termini di coerenza con l'ambito di intervento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33496-2f	LAKE CAFE DI PRIMIANO D'ADDETTA	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	"I laghi di Lesina e Varano. A passeggio tra la natura, la storia e il paesaggio"	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33362-2f	Cube Comunicazione srl	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	InPuglia365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020	11.800,00 €	L'offerta non risulta adeguatamente conforme e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso in merito alla realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi obbligatori da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-32660-2f	Associazione Ruotando	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	PugliaAround	11.999,99 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33458-2f	ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE OMNIBUS	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	TRANSUMANZA. Storie, folklori, tradizioni LUNGO IL REGIO TRATTURO.	11.999,99 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, soprattutto in relazione al grado di innovatività. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproorzionata, attesa la elevata incidenza di tale costo.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32938-2f	TRAWELLIT	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Manfredonia: approdo e culla di cultura	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32889-2f	The Monuments People APS	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	RACCONTI DI MEMORIA	11.500,00 €	L'offerta non è idonea in quanto presenta una articolazione delle iniziative per le singole giornate che non rispetta i principi espressi dall'art. 5.9 dell'Avviso, atteso che i servizi di fruizione vengono replicati durante le giornate successive.
MANIP365-20314-2f	18°Meridiano Escursioni	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	CULTURA IPOGEA	11.900,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso risultando non soddisfacente per la tipologia e la articolazione delle attività proposte con riferimento ai servizi obbligatori previsti dall'art. 5.7 dell'Avviso.
MANIP365-20262-2f	CENTRO DI CULTURA SOCIALE E DI RICERCHE ARCHEOLOGICHE STORICHE E AMBIENTALI	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	NELLA TERRA DEI GIGANTI, TRA MITI FAVOLE E LEGGENDE	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33121-2f	Massimo Cimaglia D.I.	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	LA LUCE DI TARANTO	11.997,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riguardo alla innovatività della proposta, valutata anche considerando che si tratta di un repeater. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33484-2f	IMAGE.COM DI FRANCESCO GUIDO GRAVINO	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	"IL CIELO SOPRA SAN SEVERO. 7 campanili per 7 peccati capitali. Percorso attraverso la redenzione"	11.998,00 €	L'offerta non risulta idonea, in particolare per quanto concerne la articolazione delle attività proposte che non risultano conformi a quanto stabilito nell'art.5.7. dell'Avviso. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33219-2f	Fondazione Mons. Sante Montanaro	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Paese Azzurro, storie di tradizione dal borgo alle chiese rurali	11.780,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riguardo alla innovatività della proposta. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta lacunosa e sproporzionata, attesa la eccessiva incidenza di tale costo.
MANIP365-33400-2f	ASSOCIAZIONE WORK IN PROGRESS	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	CULTURA IN GIOCO	11.950,00 €	L'offerta non risponde in modo sufficiente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività proposte non risultano coerenti con l'ambito prescelto. L'offerta presenta una articolazione delle iniziative delle singole giornate che non rispetta i principi espressi dall'art. 5.9 dell'Avviso
MANIP365-32930-2f	APULIA SPORT PALAGIANO ASD APS	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	APULIA EXPERIENCES 2020	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33156-2f	Cooperativa Tracceverdi	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Tracciamo sentieri	11.000,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).



## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32910-2f	EUFONIA	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	OASI di legalità e rispetto	11.950,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32783-2f	Ciuchino Birichino Srl Sportiva Dilettantistica	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	SOTTOSOPRA: la Puglia che vedi e che...non vedi	11.800,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non risultando adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33155-2f	In Piazza	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Alla scoperta della ciliegia ferroviaria di Turi: origini, raccolta ed utilizzi dell'oro rosso pugliese	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33440-2f	Associazione Turistico Culturale ReStart( RTI)	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	Gli scacchi viventi di Federico di Svevia	11.950,00 €	L'offerta non è idonea in punto di innovatività di processo e di prodotto. Le attività previste non risultano soddisfacenti in relazione all'ambito prescelto. Si riscontra la lacunosità dell'offerta relativamente a quanto previsto dall'art. 5.4.1 punto iii. (piano di comunicazione integrato on-offline).
MANIP365-33326-2f	Ar.Tur Luoghi d'Arte e d'Accoglienza Associazione	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Puglia Slow Family, in cammino lungo le antiche strade	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32806-2f	OfficinaVisioni	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	VISIONI al buio	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, non presentandosi adeguata in punto di innovatività di processo e prodotto. Il costo corrispondente alla voce "Risorse umane" appare non congruo e sproporzionato, attesa la incidenza eccessiva sul budget complessivo. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33435-2f	Associazione CLIO	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Oro2	11.250,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un grado idoneo di innovatività. Non sono presenti elementi sufficienti a valutare la congruità di alcune delle voci di costo proposte nel budget. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33301-2f	CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA DELLA LENTICCHIA DI ALTAMURA I.G.P.	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Avvicendamenti	11.960,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33473-2f	TASTE&TOUR IN MASSERIA	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	FESTA D'ESTATE IN MASSERIA	11.300,00 €	L'offerta non risulta adeguatamente conforme a quanto richiesto dall'Avviso. L'articolazione delle attività non risponde a quanto previsto dall'art. 5.7 in merito alla realizzazione di almeno n. 4 servizi obbligatori, tra loro differenti, da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-32649-2f	ULIXES società cooperativa sociale	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	Doleart. Il sentire religioso, il sentire del gusto	11.400,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. In particolare, nell'articolazione delle attività non risulta rispettato l'art. 5.9 dell'Avviso. I servizi di fruizione vengono replicati durante le due giornate. Inoltre, non si ravvisa un sufficiente grado di innovatività di processo e di prodotto.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-31304-2f	TEDI Tour Operator	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	no Puglia no Party	11.800,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento al livello di innovatività della proposta, di processo e di prodotto. La articolazione delle attività non è conforme all'art.5.7 dell'Avviso. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33186-2f	ACSI comitato Provinciale di Lecce	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	UNA VELA FRA LE TORRI	11.975,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32556-2f	Compagnia Salvatore Della Villa	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	FIABE E INCANTESIMI DI PUGLIA	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, non presentando un grado di innovatività idoneo, anche considerando che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). La tipologia di attività previste non risulta coerente con l'ambito di intervento prescelto e i relativi target di riferimento.
MANIP365-33397-2f	SOCIETA' COOPERATIVA DI COMUNITA' DI LEVERANO	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Na. Vi. G.Ar. - Natura, Vino, Gusto e Arte per le vie di Leverano	11.999,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso relativamente all'ambito di intervento e alla localizzazione delle attività proposte. La proposta non presenta una attitudine adeguata alla valorizzazione del territorio e, in particolare, del prodotto enogastronomico, trattato in maniera generica. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33305-2f	JEWISH MUSEUM LECCE	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	SALENTO PORTA D'ORIENTE. VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE TRADIZIONI EBRAICHE NEL BACINO DEL MEDITERRANEO	11.992,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso per quanto concerne il grado di innovatività di processo e di prodotto. Inoltre, non risulta soddisfacente l'articolazione delle attività previste nelle due giornate con riferimento all'art. 5.7 dell'Avviso.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32571-2f	RHYMERS' CLUB	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	LA PUGLIA DI ANDREA PAZIENZA	11.999,99 €	adeguato grado di innovatività tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorse umane", risulta non soddisfacente e sproporzionata, attesa l'eccessiva incidenza di tale costo. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33243-2f	Gianluca Stasolla	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	In cammino con...	11.900,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33236-2f	ASSOCIAZIONE CULTURALE MENHIR	Barietta-Andria- Trani (BAT)	ARTE E CULTURA (1.B)	EN PLEIN AIR	11.950,00 €	L'offerta, valutata tenendo conto che trattasi di un repeater, risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riferimento al livello di innovatività della proposta. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32837-2f	SERAPIA	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	Festival del Bosco delle Pianelle	11.900,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso risultando carente per innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33370-2f	Revolution Sports	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	SUPulsano	11.950,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso risultando carente circa la aderenza all'ambito di intervento e la previsione di attività per utenti con esigenze specifiche. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33027-2f	Società cooperativa Terradimezzo	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Traditions on the Road. Viaggio nel tempo sulle orme della tradizione	11.995,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Risulta altresì lacunosa l'articolazione del piano integrato di comunicazione on/off line (rif. art. 5.4.1.iii).
MANIP365-33452-2f	A.C.T.e S.	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	La Storia Vien Mangiando...	11.999,85 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, il progetto risulta lacunoso in merito alla descrizione della sostenibilità ambientale. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32615-2f	Planetario di Bari	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Solstizio Pugliese	11.700,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33340-2f	Pro Loco Ruvo di Puglia	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	AGRICOLTURA	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando non adeguata sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32568-2f	TEATRO DEI VELENI COOPERATIVA SOCIALE	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	LE VIE DEL PELLEGRINO TRA OSTI, SANTI E NOVELLE	11.999,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso risultando non adeguata in punto di innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33068-2f	Mood	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3-A)	I giorni del miele a Melendugno	11.500,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle attività non è conforme a quanto previsto dall'art. 5.7 che prevede la realizzazione di almeno n. 4 differenti servizi obbligatori da svolgersi nelle due giornate, atteso che risulta assente n.1 servizio obbligatorio.
MANIP365-33273-2f	ASSOCIAZIONE CULTURALE FATTI D'ARTE	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	BONUM TOTUM TOUR	11.900,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento scelto e i relativi target di riferimento. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33032-2f	Associazione Kama	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	ORYSFEST: RINASCERE NELLA TERRA	10.050,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33462-2f	ASSOCIAZIONE FESTIVAL DEI CLAUSTRI	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	In Claustri: percorsi esperienziali tra arte e cultura	11.828,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento all'innovatività di processo e di prodotto. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-31297-2f	Velo Service	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Diario di Viaggio	11.920,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riguardo al livello di innovatività della proposta, anche considerando che si tratta di un repeater. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32940-2f	Teatri di Pace	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	i borghi rurali tra storia e tradizione, i borghi rurali tra storia e tradizione	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Non ci sono elementi sufficienti a valutare la congruità di alcune delle voci di costo proposte nel budget. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32991-2f	Holly Promotion	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.B)	Puglia, arcobaleno di emozioni	11.987,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso in relazione al grado di innovatività. Le attività previste non risultano coerenti con l'ambito di intervento prescelto. La proposta è lacunosa nell'articolazione dei servizi per ciascuna giornata (rif. art. 5.7 dell'Avviso) e per quanto concerne la sostenibilità ambientale.
MANIP365-33415-2f	Jonian Dolphin Conservation	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Taranto Experience	11.690,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. L'articolazione delle iniziative non risponde a quanto previsto dall'art. 5.9 dell'Avviso con riferimento alla differenziazione delle attività per ciascuna giornata.
MANIP365-32921-2f	Marco Maffei	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.A)	Soundscape - Il Paesaggio Sonoro	11.995,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Risulta lacunosa per quanto concerne la tipologia delle attività e la coerenza interna delle stesse, in relazione all'ambito prescelto e ai relativi target di riferimento.
MANIP365-29693-2f	IONIAN SEA	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Taranto ArcheoSailing Experience	11.900,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta non idoneo in termini di coerenza con l'ambito di intervento. Il quadro economico è sbilanciato sulle risorse umane per cui è proposto un costo eccessivo e sproporzionato che rende l'offerta economica non congrua. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33428-2f	PROLOCO MONTEMESOLA	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.A)	MONTEMESOLA RISUONA	11.999,99 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in relazione alla capacità di creare reti e sinergie, risultando altresì lacunosa la descrizione della filiera turistica. L'offerta inoltre non risulta pienamente sufficiente in relazione al grado di innovatività di processo e di prodotto.
MANIP365-32797-2f	Agriturismo Moschella	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Ofanto, un fiume di bellezza	11.999,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33130-2f	DDuMstudio snc	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Letteratura sul Gargano: pane, Rodari e Fantasia	11.998,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia di attività previste e la relativa localizzazione non risultano coerenti con l'ambito prescelto e i relativi target di riferimento. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32627-2f	GAIA ENVIRONMENTAL TOURS EDUCATION AND EVENTS	Brindisi (BR)	ARTE E CULTURA (1.A)	TRA LE ROTTE DEL MARE: IL VIAGGIO DEI MERCANTI DI OLIO E VINO	11.955,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso e non presenta un adeguato grado di innovatività, tenendo conto che si tratta di un repeater (rif. art. 10.5). Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32704-2f	Pro Loco Leporano	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	CAMMINI per le TERRE dello JONIO	11.964,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta non adeguatamente coerente con l'ambito di intervento prescelto, risultando generico e lacunoso con riferimento alla valorizzazione del prodotto enogastronomico. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).



## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33394-2f	PRO LOCO ISOLE TREMITI	Foggia (FG)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	LE STRADE DELLA FIABA. IL CAMMINO DI DIOMEDE TRA I MASSI DELLE ISOLE TREMITI	11.999,99 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con riferimento alla aderenza della proposta all'ambito di intervento prescelto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33266-2f	PROLOCO KALIMERA DI CALIMERA	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	BENVENUTA ESTATE PERCORSI DI LUCE, ARTE E CREATIVITA'	11.999,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso in quanto non soddisfa adeguatamente il requisito dell'innovatività. L'articolazione delle attività proposte risulta eccessivamente frammentaria e non consente di distinguere con chiarezza i servizi per ciascuna giornata, nonché la loro complementarietà.
MANIP365-33369-2f	Marialuisa Dibello	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.B)	MAREMITI - mare remi e miti	11.800,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso con particolare riferimento alla capacità di creare reti e sinergie tra attori della filiera turistica. Si rileva, inoltre, che alcuni servizi di fruizione vengono replicati durante le giornate proposte in difformità rispetto a quanto disposto dall'art. 5.9 dell'Avviso.
MANIP365-33033-2f	Archeologia Ricerca e Valorizzazione (A.R.Va)	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.B)	UN VIAGGIO NELLA STORIA DELLA TERRA DI MEZZO	11.990,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia di attività previste e la relativa localizzazione non risultano coerenti con l'ambito scelto e i relativi target di riferimento. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33286-2f	Artvillage Sirs	Foggia (FG)	ARTE E CULTURA (1.B)	Un viaggio esperienziale alla scoperta dei Siti UNESCO	11.980,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia di attività previste e la relativa localizzazione non risultano coerenti con l'ambito prescelto. Si rileva altresì il mancato rispetto di quanto disposto dall'art. 5.1 dell'Avviso.

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-33398-2f	Pro Loco Locorotondo	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1-A)	Oykos é ecofestival del Mediterraneo	10.800,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso. La tipologia delle attività proposte e la loro articolazione risultano non rispondenti a quanto previsto nell'art. 5.7 dell'Avviso. Si rileva altresì una capacità insufficiente di creare sinergie tra attori differenti della filiera turistica.
MANIP365-33324-2f	acino di vino sas di Lia Lucio & C.	Lecce (LE)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Nella Storia a Passo d'uomo. Prima che si fa notte	11.860,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia in merito alla tipologia e alla articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32785-2f	Agricola Vittoria srl	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Slow living in Puglia - La scoperta ad ogni passo	11.783,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32745-2f	PURA PUGLIA SRL	Taranto (TA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Puglia Free-IN	11.500,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso. La proposta risulta lacunosa in merito alla descrizione della sostenibilità ambientale. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32523-2f	ADA TRAVEL SRL	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Murgia U-Road	11.500,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta lacunoso relativamente alla descrizione della sostenibilità ambientale. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-30794-2f	ETHRA	Taranto (TA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Paleesi! Orizzonti di Archeologia Pubblica e Sentieri Lenti	11.965,20 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia per la tipologia e la articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33441-2f	Pro loco G.Tritto Santeramo in Colle	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.A)	MURGIA IN CARROZZA: PROFUMI ,SAPORI E SUONI DI UN TEMPO	11.500,00 €	L'offerta non risponde appieno agli obiettivi dell'Avviso, risultando carente in punto di innovatività di processo e di prodotto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33094-2f	MITA SPIRITS DI CALO' ELIA	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	ERBE DA BERE - dalle piante selvatiche al bicchiere	11.900,00 €	L'offerta non risulta adeguata in quanto non conforme e non coerente con l'art. 5.7 dell'Avviso, in merito alla realizzazione di almeno n. 4 servizi obbligatori, differenti tra loro, da svolgersi nelle due giornate indicate.
MANIP365-32954-2f	KOREJA	Lecce (LE)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	TEATRO NEL BORGHO: l'arte di emozionarsi	11.900,00 €	L'offerta non risulta adeguatamente conforme e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso in merito alla realizzazione di almeno n. 4 servizi obbligatori, tra loro differenti, da svolgersi nelle due giornate.
MANIP365-33059-2f	CAT BRINDISI SRL	Brindisi (BR)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	Open day del mare	11.999,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso, risultando non idonea sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia rispetto alla tipologia e alla articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32857-2f	Musical Break	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	L'oro di Rutigliano	11.950,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso e risulta lacunosa in merito alla sostenibilità ambientale delle iniziative. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-32856-2f	Teatro Zèmrude	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	"SENTIRE IL SALENTO" tra la Terra d'Arneo e la Valle della Cupa	11.990,00 €	L'offerta risponde solo in parte agli obiettivi dell'Avviso risultando non idonea per la articolazione delle attività proposte. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).
MANIP365-33046-2f	Soc. Coop. Polisviluppo	Taranto (TA)	ARTE E CULTURA (1.B)	Passaggio in Magna Grecia	11.435,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso, in quanto non presenta un grado di innovatività idoneo, anche considerando che si tratta di un repeater. Si rileva altresì che la tipologia di attività previste non risulta pienamente aderente all'ambito prescelto e ai target di riferimento.
MANIP365-33295-2f	service italia	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.A)	Cena in Rosa	11.582,40 €	L'offerta non è idonea in quanto non conforme agli obiettivi dell'Avviso e lacunosa in quanto priva delle attività obbligatorie richieste e della relativa articolazione in più giornate.
MANIP365-32923	Big Sur scri	Lecce (LE)	ARTE E CULTURA (1.A)	Cùnta li cùnti - paesaggi di pietre, libri e sapori	11.950,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso risultando inadatta con particolare riferimento all'innovatività di processo e di prodotto e alla capacità di sviluppare reti e sinergie tra attori della filiera turistica. Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte ben rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-32879	RIDE	Foggia (FG)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	PugliaInRide	10.800,00 €	L'offerta risponde solo parzialmente agli obiettivi dell'Avviso. Il progetto risulta non adeguatamente aderente e coerente con l'ambito di intervento prescelto. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-20209	Apulia Country Assodation	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	La murgia: Jazz & Flowers	11.900,00 €	L'offerta non risponde agli obiettivi dell'Avviso risultando inidonea rispetto alla tipologia e alla articolazione delle attività proposte. La proposta non contiene i contenuti obbligatori previsti dall'art. 5.7 dell'Avviso.
MANIP365-33230	Naked Nomade	Barietta-Andria- Trani (BAT)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	Multiculture culinarie di Trani e Bisceglie	11.200,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso, sia in termini di innovatività di processo e di prodotto, sia relativamente alla tipologia e articolazione delle attività proposte. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-32689	Iris Società Cooperativa Sociale	Bari (BA)	ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO (3.B)	ALTAMURA - Visite con gusto	11.960,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. La congruità dei costi proposti nel budget, con riferimento alla voce "Risorsa umana", risulta lacunosa e sproporzionata, con una incidenza eccessiva di tale costo. <i>Per il medesimo ambito/provincia sono presenti offerte maggiormente rispondenti agli obiettivi dell'Avviso in punto di interesse rispetto alla qualità e innovatività delle iniziative proposte (rif. artt. 10.4 e 11.2 dell'Avviso).</i>
MANIP365-33253	ASSOCIAZIONE PRO LOCO GIOIA DEL COLLE	Bari (BA)	ARTE E CULTURA (1.A)	ASPETTANDO SAN FILIPPO	11.500,00 €	L'offerta non risponde adeguatamente agli obiettivi dell'Avviso. Le attività proposte, pur numerose, non risultano innovative e sono poco coerenti tra loro oltre che con l'ambito scelto. .

## Elenco offerte non idonee

MANIP365-31446	Pugliaavventura	Bari (BA)	NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR (2.B)	LA PUGLIA VA DI...VOGA	11.980,00 €	L'offerta non risulta adeguatamente conforme e coerente con quanto indicato dall'art. 5.7 dell'Avviso in merito alla realizzazione di almeno n. 4 servizi obbligatori, differenti tra loro, da svolgersi nelle due giornate.
----------------	-----------------	-----------	--	---------------------------	-------------	--