



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 145 del 11/12/2003**

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SETTORE TURISMO 25 novembre 2003, n. 254

P.O.R. Puglia 2000-2006 - Misura 4.15 Azione h) - Approvazione dell'avviso pubblico incentivi agli operatori turistici per la stampa di brochures ed altro materiale pubblicitario per l'anno 2003.

### **IL DIRIGENTE DEL SETTORE TURISMO**

- Viste le deliberazioni n. 1697/2000 e n. 1698/2000, con le quali la Giunta Regionale ha adottato ed approvato il Complemento di Programmazione del P.O.R. Puglia 2000/2006, che comprende la Misura 4.15 "Attività di promozione finalizzata all'allargamento dell'offerta turistica";
- Vista l'azione h) del Completamento di Programmazione che prevede gli aiuti "de minimis" per la stampa di brochures ed altro materiale pubblicitario contenenti offerte e pacchetti turistici;
- Considerato che la Misura 4.15 stabilisce che per gli incentivi relativi alla stampa di brochures ed altro materiale - azione h) - si procederà attraverso bando o avviso pubblico;
- Considerato che i soggetti destinatari sono gli agenti di viaggio e/o tour operators, nonché i consorzi di operatori turistici, che realizzino autonomamente pubblicazioni contenenti pubblicità sull'offerta turistica pugliese;
- VISTI gli artt. 4 - 5 e 6 della L.R. n. 7/97;
- VISTA la deliberazione della G.R. n. 3261 del 28 luglio 1998;
- VISTA la nota della Presidenza della G.R. prot. n. 01/0076891/1-5 del 31 luglio 1998;
- VISTA la nota della Presidenza della G.R. n. 02/011495/SEGR. del 08.09.1998.

Con il presente atto dirigenziale, si rende necessario approvare lo schema dell'avviso pubblico nel quale sono individuati le procedure, le caratteristiche e i criteri per la selezione dei soggetti beneficiari.

### **ADEMPIMENTI CONTABILI:**

Tale provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa di cui alla L.R. n. 28/2001.

### **DETERMINA**

- di approvare l'avviso pubblico (allegato 1 composto da n. 4 facciate) per la selezione dei soggetti beneficiari degli "aiuti de minimis" riferiti alla stampa di brochures ed altro materiale pubblicitario per l'anno 2003 da finanziare con i fondi della Misura 4.15 - Azione h) - del P.O.R. 2000/2006;

- di procedere alla pubblicazione dell'avviso pubblico nel testo integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

- di dare pubblicità al presente atto, secondo la normativa in vigore, mediante l'inserimento dello stesso nell'apposito Albo costituito presso l'Assessorato al Turismo - Settore Turismo - Corso Sonnino n. 177 - 70121 Bari;

- di trasmettere un originale del presente atto al Settore Segreteria della Giunta Regionale.

Il Dirigente Del Settore  
Geom. Pasquale Di Carlo

REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO TURISMO - INDUSTRIA ALBERGHIERA - BENI CULTURALI - MUSEI -  
ARCHIVI E BIBLIOTECHE - SPORT  
SETTORE TURISMO

Allegato alla Determina Dirigenziale

AVVISO PUBBLICO - INCENTIVI PER LA STAMPA DI BROCHURES OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO PER L'ANNO 2003 A CARATTERE REGIONALE DA FINANZIARE CON I FONDI DELLA MISURA 4.15 (AZIONE H) DEL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2000-2006.

#### 1 - FINALITA'

In coerenza con gli obiettivi dell'Asse 4 "Sistemi locali di sviluppo", la Misura 4.15 contribuisce a creare le condizioni adatte allo sviluppo turistico attraverso iniziative promozionali ad impatto nazionale, extranazionale e regionale.

In tale contesto si pone l'Azione h) che prevede incentivi attraverso gli aiuti "de minimis" per la stampa di brochures ed altra materiale pubblicitario contenenti offerte e pacchetti turistici riguardanti il territorio della Puglia.

#### 2 - SOGGETTI ATTUATORI

I soggetti destinatari sono le P.M.I. del settore turistico ovvero gli Agenti di Viaggio e/o Tour Operators di cui all'art. 1 della L.R. n. 8/1996 e s.m. o autorizzati in forza di altre norme regionali, statali e comunitarie nonché i consorzi di operatori turistici, aziende agrituristiche singole e/o associate, Associazioni regionali dell'Agriturismo.

#### 3 - CARATTERISTICHE E CONTENUTO DELLE BROCHURES

Le brochures o altro materiale pubblicitario devono essere realizzate con stampa tipografica policroma, in almeno 20 pagine, compreso la copertina e con tiratura non inferiore a n. 10.000 copie. La copertina dovrà presentare immagini paesaggistiche e monumentali della Puglia recanti i loghi della Regione

Puglia, dell'Assessorato al Turismo (arcobaleno) e della Comunità Europea.

L'offerta turistica pugliese deve essere rappresentata nel rispetto della normativa vigente ed in particolare del Decreto Legislativo 17.03.1995 n. 111 e della L.R. n. 8/1996 e S.M.

#### 4 - PRESENTAZIONE DOMANDE

Le istanze, intestate alla Regione Puglia - Assessorato al Turismo - Settore Turismo -devono essere inoltrate entro 30 gg. dalla data di pubblicazione del presente avviso pubblico sul B.U.R.P. ai competenti Uffici Provinciali delle Aziende di Promozione Turistica:

- BARI - P.zza MORO n. 33/A - 70122 BARI;
- BRINDISI - Lungomare Regina Margherita n. 43 - 72100 BRINDISI;
- FOGGIA - Via Perrone n. 17 - 71100 FOGGIA;
- LECCE - Via Monte S. Michele n. 20 - 73100 LECCE;
- TARANTO - C.so Umberto n. 121 - 74100 TARANTO.

Il plico, contenente la documentazione, con la dicitura "AVVISO PUBBLICO - P.O.R. - Misura 4.15 - Lett. H)" è trasmesso a mezzo servizio pubblico con raccomandata ovvero a mezzo corriere autorizzato nonché consegna a mano.

I predetti Uffici, entro 10 giorni, trasmettono le istanze pervenute all'Assessorato al Turismo con apposita dichiarazione di conformità alla normativa vigente.

#### 5 - DOCUMENTAZIONE

- a) Istanza del legale rappresentante;
- b) Iscrizione alla Camera di Commercio;
- c) relazione contenente gli elementi di cui al punto 6;
- d) n. 3 copie della brochure;
- e) preventivo dettagliato di spesa oppure giustificativi di spesa (fatture);
- f) dichiarazione del legale rappresentante, resa ai sensi della Legge n. 445/2000, con l'attestazione di non aver usufruito né di voler usufruire di altri contributi regionali per l'iniziativa proposta;
- g) dichiarazione del legale rappresentante, resa ai sensi della Legge n. 445/2000, con l'impegno a consentire ispezioni e controlli da parte di funzionari regionali, statali e comunitari o di chiunque abbia facoltà in forza di leggi o regolamenti.

#### 6 - CRITERI DI SELEZIONE

Le istanze e le relative documentazioni saranno esaminate e valutate dal competente Ufficio 1 dell'Assessorato Regionale al Turismo - Settore Turismo con riferimento ai seguenti criteri:

- 1 - priorità per i consorzi di operatori che promuovono la fruizione delle risorse storico-culturali e l'integrazione delle aree turisticamente rilevanti con altre di potenziale suscettività;
- 2 - valorizzazione e promozione delle tradizioni, beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche con particolare riferimento agli itinerari così come definiti dalla scheda della Misura 2.1 ed ai contesti turistici omogenei;
- 3 - maggior numero delle province e strutture turistiche rappresentate.

#### 7 - PROVVEDIMENTI DI FINANZIAMENTO

Il Dirigente del Settore Turismo, sulla base dell'istruttoria e delle risultanze dell'elenco-graduatoria dell'Ufficio 1 provvede all'ammissione dei soggetti da incentivare con le risorse disponibili assegnate alla Misura 4.15 - azione h) ed alla quantificazione del contributo di parte pubblica che non potrà superare la soglia del 40% e l'importo massimo di Euro 25.000,00.

#### 8 - SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili al contributo sono quelle relative alla stampa e pubblicazione della brochure. Entro 30 giorni dalla data di comunicazione di ammissione a contributo, il soggetto beneficiario dovrà trasmettere la seguente documentazione all'Assessorato Regionale al Turismo:

- 1 - istanza per la richiesta dell'erogazione del contributo assentito;
- 2 - n. 1 originale brochure stampata, per la quale si richiede l' erogazione del contributo, recante i loghi della Comunità Europea, dell'Assessorato al Turismo (Arcobaleno) e della Regione Puglia;
- 3 - fattura riferita all'anno di stampa della brochure specificando il titolo della stessa ed il numero di copie prodotte;
- 4 - dichiarazione di non aver usufruito di altra forma di finanziamento allo stesso titolo;
- 5 - certificato di iscrizione alla Camera di Commercio con relativa attestazione " antimafia", ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 3.6.98, n. 252 della L. 31.5.65, n. 575 e successive modifiche;
- 6 - coordinate bancarie con indicazione del codice CIN;
- 7 - eventuale altra documentazione integrativa richiesta dall'Assessorato Regionale al Turismo.

#### 9 - DOTAZIONE FINANZIARIA

Sarà osservata la previsione della dotazione preventivata dalla Misura 4.15 nell'ambito dello stanziamento annuale pari all'11% indicato per le azioni in regime "de minimis".

#### 10 - NORME FINALI - SANZIONI

L'eventuale inadempienza, la mancanza o difforme realizzazione degli interventi ammessi a contributo ovvero la mancata rendicontazione delle spese effettivamente sostenute o il mancato rispetto delle altre disposizioni per l'ammissione ai benefici costituiscono motivo di decadenza dai benefici concessi.

Nei casi di rinuncia o decadenza la Regione provvederà alla revoca del contributo concesso ed al recupero delle somme già erogate, gravate degli interessi legali calcolati dalla data dell'erogazione a quella della restituzione.

Ulteriori notizie possono essere richieste presso l'Ufficio 1° dell'Assessorato Regionale al Turismo - Settore Turismo - Tel. 080/5404768 - 5404750.

Il Dirigente del Settore  
Geom. Pasquale Di Carlo

---