

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 18 giugno 2020, n. 235
POR PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA”– INTERVENTO “PUGLIA TRAVEL INDUSTRY: APPROVAZIONE CALL “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE ELENCHI DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016. AFFIDAMENTO PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI PUBBLICITA' LEGALE AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A) DEL D.LG.S.50/2016. IMPEGNO DI SPESA.
CIG: ZD12D5F751
CUP: B39I18000100009

L'anno 2020, il giorno 18 del mese di giugno, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle*

- soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*"; aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018; aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
 - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
 - VISTO Il Regolamento del 6 giugno 2018 *"Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50"*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
 - VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
 - VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *"Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione"*;
 - VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione"*;
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
 - VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante *"PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019"*;
 - VISTO la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, avente ad oggetto: *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)"*;
 - VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto dei progetti attuativi biennali 2018-2109"*;
 - VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto della proroga al 30.07.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2109", di cui all'Atto determinativo della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43;*
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determina del D.G. n. 673 del 31.12.2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti dell'ARET figura, dunque, quello di coordinamento delle attività di accoglienza turistica nel territorio regionale integrato con le finalità di valorizzazione dell'offerta turistica regionale e della comunicazione della destinazione Puglia;
- L'importanza strategica dell'informazione turistica – secondo quanto previsto dal Piano Strategico del Turismo *"Puglia365"* approvato con D.G.R. n. 191/2017 – richiede che essa sia potenziata in luoghi nevralgici per l'accoglienza dei turisti, elevando la qualità dei servizi e delle attività a ciò orientate per la migliore soddisfazione dei turisti e dei viaggiatori, potenziando i servizi di accoglienza turistica e le attività di comunicazione e promozione per rafforzare la *brand awareness* della destinazione Puglia;
- Aeroporti di Puglia S.p.a. è una società pubblica partecipata al 99,5% dalla Regione Puglia e per la restante quota capitale dalle Camere di Commercio di Brindisi, Taranto e Lecce, dal Comune di Bari e di Brindisi, dalle Amministrazioni provinciali di Foggia e di Brindisi e dalla Città Metropolitana di Bari;
- Aeroporti di Puglia S.p.a. ha per scopo primario la gestione, in concessione da ENAC, degli scali aeroportuali pugliesi, altresì progettando e sviluppando le infrastrutture destinate alle attività aeroportuali e alle annesse attività commerciali, nonché a quelle di accoglienza dei viaggiatori;
- Aeroporti di Puglia S.p.A. e l'ARET Pugliapromozione perseguono obiettivi di interesse pubblico che possono essere realizzati congiuntamente nell'ambito della erogazione di servizi pubblici quali l'accoglienza dei passeggeri e l'accoglienza turistica; la comunicazione e la promozione del brand Puglia, funzionali allo sviluppo economico e alla crescita della Puglia, conformemente alle rispettive *mission*;
- Con Determinazione del Direttore Generale dell'ARET n.276 del 1° agosto 2017, si approvava un Accordo triennale di cooperazione pubblico-pubblico tra Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.A., con scadenza al 31 luglio 2020, ai sensi e per l'effetto di quanto previsto dall'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dall'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa vigente;
- In data 11.08.2017, giusta nota prot. 0011338U-2017, si perfezionava la sottoscrizione dell'accordo anzidetto;

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020, prorogato al 31.12.2022, con la D.G.R. n. 891/2019;
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43, il dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi annualità 2019 (prot. 2606 del 28.03.2019), tenendo conto degli indirizzi della giunta regionale sul Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018);
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70, il dirigente ha preso atto della proroga al 30.07.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2109", di cui all'Atto determinativo della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43;
- Nel progetto "Promozione della Destinazione Puglia" figura l'intervento "Puglia Travel Industry", il cui obiettivo è potenziare la conoscenza della identità visiva della Puglia (brand Puglia), attraverso un'azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali (spazi fisici e digitali) delle compagnie aeree e di altri operatori che abbiano stretto accordi commerciali con Aeroporti di Puglia;
- L'importo assegnato all'intervento "Puglia Travel Industry" è pari a €300.00,00 (IVA inclusa), per la cui copertura finanziaria, con il presente atto, si intende assumere relativo impegno di spesa;
- Con il predetto progetto si intende dare seguito ad un programma speciale ad hoc denominato "**PUGLIA OPEN. LA PUGLIA CHE RIPARTE**", facendo leva sulle scelte di investimento degli stakeholders del traffico aereo (compagnie aeree e tour operator) e della filiera turistica collegata all'incoming turistico nazionale e internazionale;
- Il Programma su specificato, che rientra tra le azioni comuni di Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia, prevede di avviare interventi strategici a supporto della "ripresa" per contribuire alla riattivazione dei traffici aerei verso la Puglia e, dunque, dell'incoming turistico;
- Al fine di realizzare gli obiettivi del predetto intervento, l'ARET intende approvare:
 - o L'avviso pubblico (call) "Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione con la finalità di costituire elenchi di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 nell'ambito dell'intervento "Puglia Travel Industry", per l'acquisizione di offerte per servizi di comunicazione *ON/OFF line* e di comunicazione integrata nella forma di media mix, del brand Puglia e del territorio regionale da parte di compagnie aeree e tour operator;
- Nel rispetto degli adempimenti della pubblicità legale per favorire la più ampia partecipazione degli operatori economici, l'ARET ha svolto una indagine di mercato, nel rispetto dei principi di cui all'art 30 del D. Lgs. n. 50/2016 e della Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 (Linee guida n. 4) e ss.mm.ii.;
- L'indagine approvata con Determinazione del D.G. del 28.05.2019, n. 274 veniva rivolta agli operatori economici iscritti alla categoria merceologia 431117000 - Pubblicazione bandi di gara – dell'albo fornitori di Em.PULIA e avente ad oggetto: "Gara informale mediante piattaforma telematica Em.PULIA - ex art. 36 del d.lgs. n. 50/2016" finalizzata all'affidamento di servizi di pubblicità legale di 4 avvisi pubblici, per un valore stimato complessivo di €20.000,00 (oltre IVA);
- Nella predetta determinazione, a valere sul CUP comunicazione e sul CUP promozione, veniva impegnato l'intero importo pari a €24.400,00 incluso IVA, stimato per la Gara informale, atteso che la differenza tra il preventivo accettato e il budget disponibile poteva essere destinata ad analoghe esigenze sorte nel corso dei successivi 12 mesi a partire dalla data di affidamento (28.05.2019), attingendo dalla graduatoria dei preventivi pervenuti nel rispetto del principio di rotazione;

- È stata eseguita e completata l'esecuzione del contratto di affidamento in favore del primo classificato, la ditta INFO. s.r.l., (prot. n. 8302-E-2019-06-03),
- Si è disposta una modifica contrattuale in favore della stessa, per un importo complessivo (incluso IVA e bolli) pari a €14.431,00, al fine di pubblicare n. 4 avvisi come oggetto della gara predetta;
- È stata eseguita e completata altresì, l'esecuzione del contratto di affidamento al secondo classificato, la ditta PUBBLIGARE S.R.L. (prot. n. 3501-E-2020-02-19), per un importo pari a €4.422,57 (incluso IVA e bolli di registrazione) per la pubblicazione dell'avviso pubblico "Servizi in co-branding 2020" su GUUE- GURI, n.2 quotidiani nazionali e n.2. quotidiani locali;
- È sorta la necessità di procedere in tempi brevi, con la pubblicità legale dell'avviso pubblico(call) denominato per brevità "Puglia Travel Industry";
- In data 15.06.2020, l'ARET ha trasmesso alla ditta VIVENDA SRL, terza classificata nella predetta gara informale, (D.D.G. n. 274/2019), una richiesta di quotazione complessiva oltre IVA (prot. 12547- U-2020) per la pubblicità legale su GUUE, GURI e n. 2 quotidiani;
- In data 17.06.2020, la ditta VIVENDA S.R.L., con sede in Corso Vittorio Emanuele II 269, 00186 Roma, P.IVA 08959351001, trasmetteva una proposta (acquisita agli atti con prot.n.13245-E-2020) pari a € 3.419,90 incluso IVA + marca da bollo di €16,00 per un totale di € 3.435,90;
- L'offerta, che prevedeva la pubblicazione sui quotidiani: La Repubblica, il Giornale edizione italiana, Il sole24Ore edizione nazionale, La Gazzetta del Mezzogiorno edizione locale e Il Giornale Centro Sud, è stata ritenuta congrua e completa e pertanto, approvata con nota pec in pari data (prot. n. 0013246-U-2020);
- La documentazione amministrativa della ditta VIVENDA S.R.L., è stata precedentemente acquisita in sede di gara informale (prot. 7789 -E-2019 DEL 24.05.2019);
- L'impegno di spesa n. 329/2019 (assunto con D.D.G. n. 274/2019) afferente tale procedura sopraccitata, denominata "gara informale", a conclusione del contratto stipulato con la ditta INFO S.r.l., si è ridotto a €3.095,00 (lordo), a valere sul CUP Promozione;
- Si ritiene necessario assumere un ulteriore impegno di spesa per assicurare la copertura dell'affidamento in favore della ditta VIVENDA s.r.l., pari a € 340,90 (Incluso IVA e Marca da bollo);

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è quello di promuovere il Brand Puglia, per attrarre visitatori regionali e nazionali, interessati alla scoperta dei piccoli gesti della tradizione locale e dei paesaggi ancora incontaminati;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura denominata per brevità: Call "Puglia Travel Industry", si deve ritenere che esso è assicurato col la pubblicazione sulle gazzette europea e italiana e quotidiani nazionali e locali;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura "Servizi di Pubblicità legale", si deve ritenere assolto essendo ricorsi ad una selezione di operatori economici tramite piattaforma EMPULIA;
- L'ARET ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla predetta procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 tra l'operatore in questione e l'ARET;
- L'esonero dalla prestazione della garanzia, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento alla ditta VIVENDA s.r.l. è motivato dall'affidamento diretto sotto 40.000,00;
- Si è proceduto all'esecuzione dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs n. 50/2016 per le certificazioni non in corso di validità;

- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000100009**;
- Il CIG richiesto per l'affidamento dei "Servizi di pubblicità legale" (in favore della ditta VIVENDA s.r.l.) è il seguente: **ZD12D5F751**;
- I CIG relativi alle manifestazioni di interesse, di cui alla call "Puglia Travel Industry" saranno richiesti in base al valore delle proposte ammesse;

RITENUTO DI

- Procedere all'approvazione dell'Avviso pubblico (call) "Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione con la finalità di costituire elenchi di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 nell'ambito dell'intervento "Puglia Travel Industry";
- Procedere ad assumere relativo impegno di spesa pari a €300.000,00 a valere sul Progetto "Promozione della destinazione Puglia", approvato con Atto del dirigente della Sezione turismo n.70/2020;
- Procedere all'affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016 in favore della ditta VIVENDA SRL, con sede in Corso Vittorio Emanuele II 269, 00186 Roma, P.IVA 08959351001, per un valore complessivo pari a € 3.419,90 incluso IVA + marca da bollo di €16,00 per un totale di € 3.435,90 relativo al Servizio di pubblicità legale;
- Procedere alla proroga della gara informale per un mese ulteriore dalla sua scadenza, per consentire di attingere dall'impegno residuo, la somma necessaria alla copertura dell'affidamento in favore della ditta Vivenda s.r.l.;
- Procedere ad assumere sul CUP B39I18000100009, impegno di spesa per la copertura della differenza di importo tra quanto impegnato con impegno di spesa n. 329/2019 e l'importo dell'affidamento, pari a €340,90 (incluso IVA e marca da bollo);

VISTA E ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia "2014/2020 –AsseVI – Azione 6.8: "Promozione Promocommercializzazione Business to Business della destinazione Puglia", del bilancio di previsione 2020, con riferimento all'atto del Dirigente della Sezione del Turismo n. 70/2020;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" - *Proroga dei Progetti Attuativi Biennali 2018-2019- Periodo Aprile –Luglio 2020*, e all'intervento in esso previsto, denominato "Puglia Travel Industry";
- 2) Di approvare l'avviso pubblico (call) "Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione con la finalità di costituire elenchi di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 nell'ambito dell'intervento "Puglia Travel Industry";
- 3) Di dare atto che si è proceduto ad una indagine di mercato rivolta agli operatori economici iscritti alla categoria merceologia 431117000 - *Pubblicazione bandi di gara* - dell'albo fornitori Em.PULIA, avente ad oggetto: "*Gara informale mediante piattaforma telematica Em.PULIA - ex art. 36, del d.lgs. n. 50/2016*" per l'affidamento di servizi di pubblicità legale, per un valore stimato complessivo di €20.000,00 oltre IVA (Determinazione del Direttore Generale n. 274 del 28.05.2019);
- 4) Di prorogare la data di validità della gara informale per un mese ulteriore dalla sua scadenza

- (28.05.2019), per consentire di attingere dall'impegno residuo, la somma necessaria alla copertura dell'affidamento in favore della ditta Vivenda s.r.l.;
- 5) Di procedere all'affidamento in favore della ditta VIVENDA SRL, con sede in Corso Vittorio Emanuele II 269, 00186 Roma, P.IVA 08959351001, per "Servizio di pubblicità legale" di n. 1 avviso (call) per la pubblicazione su Gazzetta Ufficiale della Unione Europea (GUUE) e su Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana (GURI), oltre che su n. 2 quotidiani di rilevanza nazionale e n. 2 quotidiani di rilevanza regionale, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, e s.m.i., per un valore complessivo pari a € 3.419,90 incluso IVA + marca da bollo di €16,00 per un totale di € 3.435,90, come da preventivo approvato;
 - 6) Di dare atto che con D.D.G. n. 274/2019 è stato assunto l'impegno di spesa n.329/2019, il cui residuo è pari a € 3.095,00 per l'annualità 2019;
 - 7) Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** sul Capitolo 11025 denominato "*Promozione Promocommercializzazione Business to Business della destinazione Puglia*", del B.P. 2020:
 - a. L'importo pari a **€ 300.000,00** (IVA inclusa), per la copertura finanziaria della Call "Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione con la finalità di costituire elenchi di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 nell'ambito dell'intervento "Puglia Travel Industry";
 - b. L'importo pari a **€340,90** (incluso IVA e marca da bollo), per la copertura della differenza di importo tra quanto impegnato con impegno di spesa n. 329/2019 e importo dell'affidamento;
 - 8) Di dare atto che il Responsabile del procedimento delle attività è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP dell'ARET Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
 - 9) Di nominare Direttore dell'Esecuzione del contratto il dott. Alfredo De Liguori, funzionario A.P., di Pugliapromozione, responsabile del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia";
 - 10) Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Olga Buono, funzionario, dell'ARET Pugliapromozione;
 - 11) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - 12) Di precisare che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
 - 13) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
 - 14) Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 12 facciate e n.9 pagine della Call ed è adottato in originale

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa nr. 219/2020 di €.3000.000, 00 al Capitolo 11025 del Bilancio di Previsione 2020;**Impegno di spesa nr. 220/2020** di €.340,90 al Capitolo 11025 del Bilancio di Previsione 2020;

Nome dell'intervento

INTERVENTO "PUGLIA TRAVEL INDUSTRY: APPROVAZIONE CALL "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE ELENCHI DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016;**-AFFIDAMENTO PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI PUBBLICITA' LEGALE AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A) DEL D.LG.S.50/2016. IMPEGNO DI SPESA.****CIG: ZD12D5F751****CUP: B39I18000100009**

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"**(Rag. Oronzo Bisanti)****REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

(Il Funzionario Istruttore**(Dott.ssa Olga Buono)****Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo****(R.U.P.) (dott.ssa Miriam Giorgio)****IL DIRETTORE GENERALE ad interim****(Dott. Matteo Minchillo)****IL DIRETTORE GENERALE ad interim****Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
*Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*
 CUP: B39118000100009

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione con la finalità di costituire elenchi di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 nell'ambito dell'intervento "Puglia Travel Industry"

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI - *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*, e in attuazione del progetto "Promozione della destinazione Puglia" 2020, si illustrano di seguito obiettivi e strategia dell'intervento "Puglia Travel Industry".

La crisi del turismo provocata dalla pandemia del coronavirus costituisce un cambiamento dell'industria turistica che rivoluzionerà i prossimi anni. I mutamenti e i rischi che hanno interessato la sicurezza sanitaria dei cittadini e dei turisti, determinano una importante occasione di cambiamento e di innovazione del fenomeno turistico in Puglia.

La mission di Pugliapromozione, come noto, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il brand Puglia in Italia e nel Mondo, con importanti benefici per lo sviluppo economico del territorio.

Nel periodo 2014-2020 Pugliapromozione ha elaborato e messo in campo un Piano Strategico del Turismo per la Regione Puglia, denominato "Puglia365" (approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191), a valere sui fondi FESR Misura 6.8.

Pugliapromozione si trova ad affrontare la nuova programmazione delle attività promozionali a seguito dell'impatto della pandemia da Covid-19 sul mercato turistico regionale. Nell'effettuare le scelte di riprogrammazione occorre tener conto delle conseguenze immediate della pandemia, vale a dire: il blocco dei voli aerei e dei viaggi verso la Puglia; il "fermo" dell'incoming turistico nazionale e internazionale; la crisi delle aziende di settore, con particolare riferimento alle strutture alberghiere e alle aziende della ricettività in senso ampio, per la assenza o la cancellazione delle prenotazioni.

Di tal che, valutati gli effetti critici sopra citati, Pugliapromozione ritiene opportuno e doveroso agire con azioni e interventi miranti a stimolare o a partecipare, a seconda delle fattispecie, alla



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009

ripresa dell'incoming turistico dal resto di Italia (turismo domestico) e dagli altri Paesi del mondo.

Tra gli interventi da realizzare vi è quello che prevede una partnership con Aeroporti di Puglia, per fare networking con vettori aerei e i tour operator, che effettuano collegamenti aerei verso la Puglia. Nella fase attuale della ripresa, dopo lo stato di blocco dei voli aerei, si intende imprimere una spinta propulsiva importante e motivazionale ai viaggi aerei verso la Puglia, a beneficio del territorio e della conoscenza del brand Puglia, della ripresa dei flussi turistici nazionali e internazionali. Ciò in quanto dalla attivazione dei voli diretti dipendono numerose azioni di promozione turistica in ambito nazionale e nei cosiddetti "mercati target".

In definitiva, in questa fase, Pugliapromozione, che nel 2017 ha stretto un accordo di collaborazione con Aeroporti di Puglia, prevede di programmare e avviare interventi strategici a supporto della "ripresa" per contribuire alla riattivazione dei traffici aerei verso la Puglia e, dunque, dell'incoming turistico.

Si intende, quindi, dare seguito ad un *programma speciale ad hoc* denominato "**PUGLIA OPEN. LA PUGLIA CHE RIPARTE**", facendo leva sulle scelte di investimento degli stakeholders del traffico aereo (compagnie aeree e tour operator) e della filiera turistica collegata all'incoming turistico nazionale e internazionale. Il programma in questione e, in esso, in particolare, l'intervento "Puglia Travel Industry", persegue l'obiettivo immediato di potenziare la conoscenza della identità viva della Puglia (brand Puglia), accrescendo la comunicazione del territorio, della sua bellezza e della attrattività del patrimonio regionale, fatto di bellezze naturalistiche e culturali, attraverso un'azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali (spazi fisici e digitali) delle compagnie aeree e di altri operatori che abbiano stretto accordi commerciali con Aeroporti di Puglia. L'obiettivo finale è quello di contribuire a stimolare e invogliare la scelta della Puglia come meta di viaggio, sì da supportare il ritorno a regime dell'incoming turistico.

2

1. Target

MERCATO ESTERO E ITALIA. La comunicazione della destinazione Puglia si orienta verso il viaggiatore nazionale ed internazionale, mediante campagne e strumenti di comunicazione mirati. Per l'estero, in particolare, si ritiene opportuno legare la Puglia al *brand Italia* in quanto non ancora nota su tutti i mercati esteri. L'obiettivo della campagna è quello di promuovere la Puglia in Italia e all'estero come terra autentica e contemporanea. Una nuova meta di viaggio alternativa alle destinazioni italiane più conosciute nel mondo e al turismo di massa.

La comunicazione si rivolge principalmente a un pubblico incline al "viaggio di scoperta" e al "viaggio culturale", abituato a raggiungere le destinazioni in aereo, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali, per lo più residente nelle capitali, nelle città e nelle aree



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009**

metropolitane dei paesi target. La comunicazione deve essere orientata a informare sulla geolocalizzazione della destinazione e far conoscere i suoi prodotti turistici.

2. Oggetto dell'Avviso

Con il presente Avviso si intende acquisire offerte per servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale da parte dei soggetti indicati al punto 3. La finalità è quella di costituire fino a n. 2 elenchi di fornitori di servizi di comunicazione media ON/OFF *line* e di servizi di comunicazione integrata nella forma di media mix, per veicolare il *brand* Puglia in più direzioni contemporaneamente e a più target distinti per mezzo.

In aggiunta, si potranno valutare eventi e progetti speciali veicolati da strumenti e mezzi di comunicazione specifici al fine di individuare un target più ristretto, anche con l'ausilio di *influencer*.

I contenuti della comunicazione (concept) del Brand Puglia saranno elaborati e forniti da Pugliapromozione (comunicazione coordinata), mentre mezzi/strumenti sono elaborati e ideati dai soggetti proponenti. Ogni intervento sarà supportato dall'Ufficio Stampa di Pugliapromozione per il rafforzamento della parte redazionale, nonché per la collaborazione sui canali digitali.

I canali on line di riferimento sono i seguenti:

Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it (per l'Italia)

Portale ufficiale del turismo in Puglia www.weareinpuglia.it (per l'estero)

Facebook WeareinPuglia facebook.com/weareinpuglia

Facebook PugliaEvents facebook.com/pugliaevents;

Instagram WeareinPuglia instagram.com/weareinpuglia

Instagram PugliaEvents instagram.com/pugliaevents

Twitter WeareinPuglia twitter.com/weareinpuglia

Twitter ViaggiarePuglia twitter.com/viaggiarepuglia

YouTube ViaggiareinPuglia: youtube.com/viaggiareinpuglia

3. Soggetti ammessi a presentare offerte

I soggetti ammessi a presentare offerte di servizi sono gli operatori economici di cui all'art. 3, comma 1, lettera p) del D.Lgs. n. 50/2016, anche residenti e/o stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente in Italia o nei rispettivi Paesi, titolari e/o concessionari, in via esclusiva di spazi pubblicitari e servizi di comunicazione, che abbiano



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009**

confermato un programma di collegamenti aerei con Aeroporti di Puglia. Essi ricadono in una delle seguenti categorie:

1. Compagnie aeree, munite di Licenza aerea di esercizio rilasciata da uno Stato membro ai sensi del regolamento CE n. 2407/92, in GUCE L. 240 del 24/8/92, ed aggiornato dal Regolamento CE n. 1008/2008 e di Certificato di operatore aereo (COA) o di altro analogo certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità del paese di origine e relative società concessionarie di spazi pubblicitari e servizi di comunicazione in esclusiva;
2. tour operator (rischio commerciale al T.O), che organizza catene charter.

4. Termini di validità dell'Avviso e di presentazione delle offerte

L'avviso pubblico è aperto per 12 mesi dalla data di pubblicazione.

Le offerte possono essere presentate entro il 30 trentesimo giorno antecedente la data di scadenza. Tra la data di presentazione dell'offerta e la proposta di esecuzione della stessa occorre rispettare il tempo minimo di 15 giorni lavorativi.

È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione (BURP-GURIGUUE).

4

5. Budget disponibile e valore delle offerte

La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € 300.000,00 (IVA inclusa) nella fase di avvio (giugno-luglio 2020). La copertura finanziaria è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte.

Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di € 100.000,00 (Iva Inclusa) e resta suscettibile di riduzione o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione (v. punto 8).

6. Servizi e costi ammissibili

I costi ammissibili - riportati nel dettaglio dell'offerta economica - sono costituiti dai servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti dai soggetti di cui al punto 3, per la veicolazione le campagne di comunicazione di Pugliapromozione.



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009**

I servizi sono riconducibili, ad esempio, (elenco non esaustivo) alle seguenti attività: — Social media marketing; — Pubblicità attraverso il sito internet dell'affidatario; — Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, etc.); —magazine di bordo e altri strumenti a titolarità i soggetti dei proponenti — Pubblicità su altri canali e media.

7. Modalità di presentazione e composizione delle offerte

Le offerte sono presentate esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo direzioneamministrativapp@pec.it e devono essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato. In caso di mancata ricezione della pec fa fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.

PEC e firma digitale sono richieste a pena di inammissibilità, ad eccezione degli operatori residenti in altri Stati.

Le offerte si compongono dei seguenti elementi:

1. Piano di comunicazione per veicolare le campagne di comunicazione dell'Agenzia, attraverso spazi, strumenti e servizi di comunicazione modulari che offrano diverse soluzioni. È necessario presentare un elenco dei servizi che possono essere valutati da Pugliapromozione, con specifiche tecniche e costi unitari.
2. Descrizione delle attività e delle azioni di comunicazione del soggetto proponente per la promozione del collegamento verso la Puglia.
3. Dati qualitativi e quantitativi sui flussi dei viaggiatori, da e verso la Puglia, se nella facoltà del proponente (nei limiti consentiti dalla normativa vigente in materia di riservatezza dei dati).
4. Indicazione del numero di biglietti aerei gratuiti messi a disposizione per la realizzazione di Educational tour e press trip e altre iniziative promozionali.
5. Piano di rotazione dei voli da/verso la Puglia.
6. Offerta economica (rif. Punto 1):
 - a) Prezzo a corpo
 - b) Costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo con indicazione del costo/contatto e dell'eventuale sconto

5

Documenti amministrativi:

- a.) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;
- b) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009**

o di suo delegato;

Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione saranno richiesti i seguenti documenti:

a) Compilazione del Documento di Gara Unico Europeo effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go>

Per info <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgqe>. Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresainungiorno contattare il Call Center al numero 0664892717 Dal lunedì al venerdì - dalle 9:00 alle 17:00.

- a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'avviso pubblico;
- a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste;
- a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo;
- a.4) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta.

In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>

6

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:

<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'ARET);

d) Dichiarazione antimafia relativa a tutti i soci (come da modello fornito dall'ARET);

e) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio.

8.Valutazione delle offerte

Le proposte sono valutate da Pugliapromozione, in collaborazione con AdP, previa verifica giuridico-formale di ciascuna offerta.

All'uopo è costituito un comitato di valutazione composto dal responsabile ufficio Promozione di Pugliapromozione, un rappresentante di Aeroporti di Puglia, il responsabile delle procedure di



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009**

attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP) o suo delegato, un segretario verbalizzante.

Nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si tiene conto:

- degli obiettivi perseguiti con l'intervento "Puglia Travel Industry"
- della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti
- della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione
- della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari

Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di Pugliapromozione.

Le offerte sono suscettibili altresì di eventuali integrazioni ed è salva la facoltà del nucleo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

La valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento e di integrazione dell'elenco fornitori rivolta al Direttore Generale di Pugliapromozione.

9. Elenco fornitori, affidamento dei servizi e stipula del contratto

Saranno costituiti fino a n. 2 elenchi (annualità 2020 - annualità 2021) di fornitori di servizi che potranno essere utilizzati anche per esigenze occasionali di Pugliapromozione, dopo la scadenza dell'Avviso.

Gli elenchi anzidetti si aggiorneranno in modo progressivo e dopo ogni seduta di valutazione che si conclude con la proposta di affidamento al Direttore Generale di Pugliapromozione (v. punto 8).

L'affidamento dei servizi avverrà ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, n.3 del D.Lgs n.50/2016, accertata la titolarità dei diritti esclusivi in capo al proponente.

Il contratto di appalto di servizi è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Codice, entro 60 giorni dalla determina a contrarre, salvo differimento espressamente concordato con l'affidatario.

Previamente alla stipula del contratto Pugliapromozione avvia i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari. Tuttavia, per la stipula del contratto faranno fede le autodichiarazioni rilasciate dagli affidatari sul possesso dei suddetti requisiti. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.

Il contratto obbliga gli affidatari a eseguire le prestazioni secondo lealtà e correttezza nei confronti del Committente e di altri eventuali terzi con cui venga in contatto nel corso



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009**

dell'esecuzione della prestazione e a presentare una relazione finale sulla prestazione eseguita e alla consegna di output definiti in sede contrattuale con Pugliapromozione.

Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come eventualmente rimodulato in sede di valutazione e approvato con determina a contrarre.

Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal RUP, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016.

La verifica di conformità è effettuata dal Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.).

Le fatture emesse verso la PA devono riportare:

- **Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione**
- **Codice Univoco Ufficio:**
- **Nome dell'Ufficio: Ufficio Promozione**
- **Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;**
- **Il codice unico di progetto (CUP): B39I18000100009;**
- **La dicitura completa "Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 -Asse VI - Azione 6.8"**

8

La liquidazione del corrispettivo è subordinata all'esito delle verifiche previste ai sensi dell'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora la stazione appaltante proceda ai sensi degli artt. 88, comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, recederà dal contratto laddove si verificano le circostanze di cui agli artt. 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.

10. Contestazioni

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il

Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009**

procedura di selezione, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame della Commissione di gara affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 15.06.2020

Il responsabile del progetto

"Promozione della destinazione Puglia" (DEC)

Dott. Alfredo de Liguori

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST (RUP)

Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009

ABSTRACT OF NOTICE

Public Notice of Call

Public call for receiving expression of interest for the procurement of offers relevant to communication services, with the purpose of collecting lists of suppliers providing services under exclusivity, pursuant to art. 63, paragraph 2, sub. b), no. 3, of Legislative Decree D. LGS n. 50/2016, as part of the "Puglia Travel Industry" intervention actions.

Public body: ARET-Pugliapromozione - Regional Tourism Board. Registered office: Piazza Aldo Moro 32/A - 70122 Bari, ITALY. Contacts: Promotion Office - Tel: + 39 0805821407/08/09 - email: Promotion@aret.regione.puglia.it. Online Info: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti.

Subject: selection of proposals to be received from airlines, charter flights operators and tour operators, relevant to *ONLINE* and *OFFLINE* media communication services and integrated communication services as a media mix package, in order to simultaneously convey the Puglia Brand across several channels and aimed at multiple targets diversified according to communication means, as part of the "PUGLIA TRAVEL INDUSTRY" intervention actions. The aforementioned services are for instance assignable to the following activities (the following list may be extended): - Social media marketing; - Advertising through the contractor's website; - On-board advertising on aircrafts (customized advertising on headrests, overhead bins, other internal and external surfaces of the aircraft, videos, etc.); — On-board distributed magazines and other means/instruments owned by the bidders - Advertising on other channels and media outlets. The procedure entails the compilation of no. 2 lists (one for the year 2020 and one for 2021) comprising service providers that can also receive occasional assignments according to the needs of Pugliapromozione, after the expiration of this Notice.

Type of procedure: Expression of interest for acquiring offers of communication services for the purpose of establishing lists of suppliers under exclusivity, pursuant to art. 63, paragraph 2, sub. b), no. 3, of Legislative Decree D.LGS no. 50/2016 as part of the "Puglia Travel Industry" intervention actions. **Assessment criteria for proposals:** formal admissibility requirements and suitability of proposals. **Place of services delivery:** Italy.

Allocated budget: € 300,000.00 (VAT included) during the start-up phase (June-July 2020).

Value of offers: each offer cannot exceed the maximum value of € 100,000.00 (VAT included) and may be subject to reduction or allocation remodelling by Pugliapromozione during the evaluation phase.



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009**

Duration of this notice: This public notice is valid for 12 months upon the date of publication.

Deadlines for submitting proposals: Offers may be submitted within the thirtieth (30th) day before the set deadline, that is by May, 15, 2021. During the time period between the offer submission date and the proposal to execute agreed actions, there must be a minimum time frame of 15 working days. Pugliapromozione has the right to change, or supplement or extend this notice, before the deadline, complying with the same publication procedures (GURI-Italian Official Gazette; GUUE-European Union Official Journal - BURP-Puglia Region Official Bulletin).

The Head of PST implementation procedures (RUP-Sole Procedure Officer)

Atty. Miriam Giorgio