

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 8 giugno 2020, n. 221
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE SUGLI ADEMPIMENTI INERENTI IL CODICE IDENTIFICATIVO DISTRUTTURA (C.I.S.) AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE N. 49/2017 (artt. 10 bis-10 sexies) COME MODIFICATA DALLA LEGGE REGIONALE N. 57/2018 – APPROVAZIONE DI UN AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE CON LA FINALITA' DI ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), D. LGS N. 50/2016 – AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), D. LGS. N. 50/2016, PER ACQUISIRE SERVIZI DI IDEAZIONE GRAFICA E PUBBLICITARIA IN FAVORE DELLA DITTA COM SCRL (CIG Z142D3647C).

L'anno 2020, il giorno otto del mese di giugno, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge Regionale 17 dicembre 2018, n. 57 recante *“Integrazione alla legge regionale 1 dicembre 2017, n. 49”* che ha novellato la Legge Regionale n. 49/2017 introducendo il Capo II bis *“Registro regionale delle strutture ricettive non alberghiere”*; VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;

- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016, in vigore dal 24 maggio 2018;
- VISTO il Regolamento del 6 giugno 2018 *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
- VISTA la Determina del D.G. del 31.12.2019, n. 673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’ARET Pugliapromozione è stata istituita quale ente dotato di autonomia giuridica e amministrativa per l’esercizio di funzioni delegate ope legis, con la finalità di promuovere la destinazione Puglia e la valorizzazione del territorio a fini turistici;
- L’ARET Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale quale contributo ordinario fisso deliberato dalla Regione Puglia e di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o di fonte europea) che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e per il potenziamento della mission istituzionale;
- L’ARET Pugliapromozione fornisce supporto tecnico e assistenza alla Regione Puglia anche in relazione alle attività di comunicazione istituzionale, con particolare riguardo agli adempimenti di legge ricadenti nell’ambito del mercato turistico;

CONSIDERATO CHE:

- La Regione Puglia, al fine di monitorare la qualità dell’offerta turistica regionale, con Legge Regionale 17 dicembre 2018, n. 57 *“Integrazione alla legge regionale 1 dicembre 2017, n. 49”*, ha inserito il Capo II Bis *“Registro regionale delle strutture ricettive non alberghiere”* che attribuisce il *“Codice Identificativo di Struttura - CIS”*;
- Con Deliberazione n. 22/2020, del 20 febbraio 2020 la Giunta Regionale ha approvato le modalità attuative e di gestione del *“Registro regionale delle strutture ricettive non alberghiere”*;
- Con Atto Dirigenziale del 18 febbraio 2020, n. 34, la Sezione Turismo ha adottato il form da utilizzare per l’attivazione e la gestione del Registro regionale delle strutture ricettive non alberghiere, ha definito i contenuti ed il formato materiale del Registro regionale delle strutture ricettive non alberghiere e i caratteri alfanumerici che compongono il CIS – Codice Identificativo di Struttura;
- La Giunta Regionale, nella seduta del 26 maggio 2020, ha stabilito, con apposita deliberazione, in corso di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, che l’obbligo di indicare e di pubblicare il Codice Identificativo di Struttura (CIS) per le strutture ricettive non alberghiere, per ogni singola unità ricettiva pubblicizzata con scritti o stampati o supporti digitali e con qualsiasi altro mezzo all’uopo utilizzato, decorre dall’1 luglio 2020 anziché dall’1 gennaio 2020;
- Con Determinazione del Dirigente della Sezione Turismo n. 71/2020 è stato disposto l’impegno e il trasferimento in favore di Pugliapromozione della complessiva somma di Euro 420.000,00 (di cui alla DGR 682/2020) e l’approvazione del progetto di Comunicazione CIS;
- La somma di €. 420.000,00 comprende la copertura finanziaria sia per il Progetto CIS per €.150.000,00, sia per la campagna di comunicazione per €. 270.000,00, concordata in autunno 2019 con la Presidenza;
- In data 05.06.2020 la Sezione Turismo ha richiesto all’ARET, nell’ambito delle competenze dell’Agenzia,

con nota pec prot.n.0010713-E-2020-06-05, l'elaborazione di un Piano di Comunicazione per l'attuazione della di Campagna di Comunicazione CIS;

- Il progetto Campagna di Comunicazione CIS, trasmesso dall'ARET alla Sezione Turismo in data 05.06.2020 con nota pec prot.n.0010718 -U-2020-06-05, prevede la realizzazione di azioni di comunicazione per l'informazione dell'obbligo normativo relativo all'acquisizione del CIS – Codice Identificativo Struttura, rivolto all'intera platea di proprietari e/o aventi altro titolo su unità immobiliari site nel territorio della Regione Puglia che intendono concederle in locazione ad uso turistico, attraverso la distribuzione in un media mix di testate giornalistiche regionali nei formati cartacei e on line (testata web e canali sociali);
- Per accelerare il processo di aggiudicazione, in attesa dell'incarico formale da parte della sezione del Turismo di elaborazione del Piano di comunicazione, attesa la pubblicazione della delibera regionale n.22/2020, l'ARET ha dato corso ad una indagine informale per la individuazione di un soggetto in grado di ideare e produrre contenuti grafici e multimediali;
- Pertanto si è reso necessario ricorrere ad una indagine di mercato per l'affidamento di servizi di comunicazione pubblicitaria per il lancio e l'attuazione della Campagna di Comunicazione CIS, destinati ad un pubblico multitarget per esigenze di capillare divulgazione del predetto obbligo normativo;
- L'esigenza di una tempestiva azione di comunicazione dell'obbligo normativo relativo alla applicazione del C.I.S. ha comportato la scelta di affidare direttamente ad un soggetto qualificato, già coinvolto nella realizzazione di precedenti campagne di comunicazione per la Regione Puglia, la gestione di strumenti di comunicazione multi target che per loro natura richiedono una ideazione e produzione specifica;
- Tale individuazione diretta, basata sulla affidabilità del fornitore in base ad un rapporto pregresso con l'ARET, non contrasta con i principi di proporzionalità e concorrenzialità, dettati dall'art. 30 del Codice dei Contratti Pubblici e, al contempo, consente di assolvere, i principi di economicità di costi e di tempi, nonché di garantire l'efficacia del risultato;
- In data 01.06.2020, è stata inviata una richiesta proposta/preventivo (prot.n.0009957-U-2020-06-01) alla ditta Com S.c.r.l., fissando il tetto massimo di spesa in € 8.000,00 (oltre IVA), per il servizio occorrente da fornirsi nell'arco di sei mesi;
- L'offerta presentata dalla ditta Com S.c.r.l è stata acquisita agli atti il giorno 04.06.2020 (prot.n. 0010335-E-2020-2020-06-04) e approvata con nota pec in pari data (prot. n. 0010479-U-2020-2020-06-04), per un importo di € 7.950,00 (oltre IVA), corredata dalla richiesta della documentazione amministrativa utile anche ai fini della nuova verifica dei requisiti morali e professionali del fornitore;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE

- Al fine di dare attuazione con la più ampia diffusione la Campagna Istituzionale CIS, si ritiene di approvare l'Avviso per Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione CIS – Codice Identificativo di Struttura (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017);
- Le proposte dovranno comprendere servizi di comunicazione su media ON e OFF line di comunicazione integrata nella forma di media mix, atti a veicolare il concept in più direzioni contemporaneamente e a più target distinti per mezzo: da servizi stampa cartacea e on line, a emittenti radiofoniche, per terminare con la pubblicità OOH (customizzazioni, pannelli, brandizzazione spazi). - L'Avviso Pubblico in oggetto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito internet dell'Aret Pugliapromozione;
- Le modalità di partecipazione all'Avviso anzidetto e di valutazione delle proposte sono stabilite nell'Avviso stesso;
- Ad esito della approvazione delle proposte sarà avviata la fase della stipula contrattuale, previa comunicazione ex art. 76 del D.Lg. n.50/2016 e saranno altresì avviati i controlli sui requisiti morali, tecnici e professionali dei fornitori di servizi;

PRESO ATTO CHE:

- Il CIG richiesto per il contratto COM S.c.r.l. è il seguente: **Z142D3647C** -

RITENUTO NECESSARIO

- procedere con tempestività all'avvio della campagna istituzionale CIS e quindi istituire i capitoli di Bilancio, uno in entrata (20338) ed uno in uscita (11038) per accogliere le risorse impegnate con Determinazione del Dirigente della Sezione Turismo nr. 71/2020 per il Progetto "*Registro regionale delle strutture ricettive non alberghiere*" che attribuisce il "*Codice Identificativo di Struttura - CIS*", e per la campagna di comunicazione, tenuto conto che l'istituzione di tali nuovi capitoli, verrà definitivamente adottata ed approvata nell'ambito della prima variazione ed assestamento al Bilancio di previsione 2020-2022;
- Dover accertare l'importo complessivo di € 420.000,00 sul Capitolo 20338 del B.P./2020 denominato "*Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020*";
- Dover impegnare la complessiva somma di €. 150.000,00 sul Capitolo 11038 denominato "*Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020*" del B.P./2020;
- sub-impegnare la complessiva spesa di €. 137.000,00 per la copertura dell'Avviso per Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione CIS – Codice Identificativo di Struttura (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017;
- procedere all'affidamento in favore di COM S.c.r.l.- con sede in BARI - P.IVA 07056980720, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016, per l'importo pari a € 9.699,00 (IVA INCLUSA) per la durata di mesi sei e sub-impegnare la somma di €10.000,00, utilizzando la differenza tra budget e offerta per eventuale modifica contrattuale ai sensi dell'art. 106, comma 12 del D.Lgs. n. 50/2016;
- sub-impegnare in via preventiva l'importo di € 3.000,00 (IVA INCLUSA) per futuri affidamenti per acquisizione di servizi di promozione video spot CIS su canali social a operatori maggiormente rappresentativi sul mercato;

VISTA E ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria al Capitolo 20338 denominato "*Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020*" del B.P./2020, di cui all'accertamento n. 230/2020 assunto con il presente atto;
- La Disponibilità finanziaria del Capitolo 11038 denominato "*Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020*" del B.P./2020, di cui all'impegno di spesa 207/2020 assunto con il presente atto;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "*Campagna Istituzionale di Comunicazione C.I.S.*" con l'approvazione del Piano di Comunicazione trasmesso dall'ARET alla Sezione Turismo in data 05.06.2020 con nota pec prot.n.0010718 –U-2020-06-05;
- 2) Di approvare l'Avviso per Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione CIS – Codice Identificativo di Struttura (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017;
- 3) Di approvare l'affidamento dei servizi di comunicazione per l'avvio della citata Campagna alla ditta COM S.C.R.L (CIG Z142D3647C) per l'Importo complessivo di €. 7.950,00 (oltre IVA) e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs n. 50/2016, previa indagine di mercato;
- 4) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività obbligatorie al fine di stipulare i contratti, procedere con l'espletamento dei controlli necessari sulle ditte fornitrici dei servizi in oggetto e avviare le attività di comunicazione;
- 5) Di istituire, al fine di procedere con tempestività all'avvio della campagna istituzionale CIS, i seguenti Capitoli di Bilancio per accogliere le risorse disposte con Determinazione del Dirigente della Sezione Turismo nr.71/2020 per il Progetto "*Registro regionale delle strutture ricettive non alberghiere*" che

- attribuisce il “Codice Identificativo di Struttura - CIS” e per la campagna di comunicazione;
- a. Capitolo 20338 denominato “Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020” di €. 420.000,00;
 - b. Capitolo 11038 denominato “Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020” di €. 420.000,00;
- 6) Di dare mandato all’Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di:
- Accertare la complessiva somma di €. 420.000,00 sul Capitolo 20338 denominato “Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020” del B.P./2020;
 - Impegnare la complessiva somma di €. 150.000,00 al Capitolo 11038 denominato “Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020” del B.P./2020 per il Piano di comunicazione per l’attuazione della Campagna di comunicazione CIS, trasmesso dall’ARET alla Sezione TURISMO in data 05.06.2020 (prot.n.0010718-U) a seguito di richiesta formale della stessa del 05.06.2020 (prot.n..0010713-E);
- 7) Di dare mandato all’Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di sub-impegnare la complessiva somma di €. 150.000,00 sul Capitolo 11038 denominato “Trasferimenti vincolati per attività di comunicazione D.G.R. 682/2020” del B.P./2020, con riferimento all’impegno di spesa 207/2020 assunto con il presente atto, di cui:
- € 137.000,00(IVA Inclusa) per la copertura dell’Avviso per Manifestazione d’interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione CIS – Codice Identificativo di Struttura (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017;
 - € 10.000,00 (IVA inclusa) per l’affidamento alla Ditta COM S.c.r.l. per l’acquisizione di Servizi di Comunicazione pubblicitaria per l’attuazione della Campagna CIS ed eventuale modifica contrattuale ai sensi dell’art. 106. Comma 1 del D.lgs. n. 50/2016;
 - € 3.000,00 (IVA Inclusa) per futuri affidamenti per acquisizione di servizi di promozione video spot CIS su canali social;
- 8) Di nominare responsabile unico del procedimento l’avv. Miriam Giorgio;
- 9) Di nominare Direttore dell’esecuzione del contratto la dott.ssa Alessandra Campanile;
- 10) Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Giulia Coviello, funzionario di Pugliapromozione;
- 11) Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2021 e che l’imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l’obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 12) Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio “Comunicazione Istituzionale” della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 8 facciate, (nr. 5 allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di Previsione Pluriennale 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Accertamento n.230/2020 al Capitolo 20338 del Bilancio di Previsione 2020**Impegno di spesa n.** 207/2020 di €. 150.000,00 al Capitolo 11038 del B.P. 2020;

Sub-Impegno nr.1 di €. 137.000,00 al Capitolo 11038 del B.P./2020, di cui all'impegno di spesa 207/2020 assunto con il presente atto;

sub-impegno n. 2 di €. 10.000,00 al Capitolo 11038 del B.P./2020, di cui all'impegno di spesa 207/2020 assunto con il presente atto;

sub-impegno n. 3 di €. 3.000,00 al Capitolo 11038 del B.P./2020, di cui all'impegno di spesa 207/2020 assunto con il presente atto;

Nome dell'intervento

**AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63 D.LGS 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE – CODICE IDENTIFICATIVO STRUTTURA (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017 DETERMINA A CONTRARRE IN FAVORE DELLA DITTA:
COM S.C.R.L.: CIG Z142D3647C**

Visto di regolarità contabile

**Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"
(Rag. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Funzionario Istruttore
(dott.ssa Giulia Coviello)**

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (R.U.P.)
(dott.ssa Miriam Giorgio)**

**IL Direttore Amministrativo
(Dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione CIS - Codice Identificativo di Struttura (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017)

La Giunta Regionale della Puglia ha approvato in data 13.01.2020 il documento n. 22 nel quale sono state indicate le modalità attuative relative alla gestione del **Registro Regionale delle Strutture Ricettive non alberghiere**. Il provvedimento fa seguito alla delibera n. 57 del 17 dicembre 2018, con la quale la Regione aveva provveduto ad integrare la legge regionale del 1° dicembre 2017, n. 49 (*Disciplina della comunicazione dei prezzi e dei servizi delle strutture turistiche ricettive nonché delle attività turistiche ricettive ad uso pubblico gestite in regime di concessione e della rilevazione dei dati sul movimento turistico a fini statistici*). Con la suddetta delibera la Regione Puglia, allo scopo di regolamentare e conoscere la reale offerta turistica regionale ed il conseguente flusso turistico, prevedeva l'istituzione di un Registro Regionale delle Strutture Ricettive non alberghiere con l'attribuzione di un **Codice Identificativo di Struttura - CIS (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017)** per ciascun alloggio dato in locazione per finalità turistica.

L'incremento dell'offerta turistica rappresentata dalle case date in locazione dai privati è stato così incisivo negli ultimi anni, da rendere necessaria una regolamentazione finalizzata a mettere ordine nel settore turistico rappresentato dalla *house sharing*. Censire la presenza turistica di tutti gli ospiti in transito e quindi regolamentare il settore è diventato fondamentale per incentivare una maggiore responsabilità per la crescita qualitativa dell'offerta a regia del cittadino, la crescita qualitativa della regione e una maggiore garanzia per i consumatori e tutto il comparto turistico.

Il CIS diventa, pertanto, uno strumento di tracciamento e di identificazione per le strutture che vengono destinate ad affitti brevi. Di conseguenza, occorre informare il cittadino privato, proprietario di alloggio con questa destinazione d'uso, dell'obbligo che ha di registrare l'abitazione e di pubblicizzarla con il relativo CIS assegnato.

OBIETTIVI CAMPAGNA CIS E LINEE GUIDA

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a fi 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



In base al documento approvato dalla Regione Puglia il 13.01.2020 n. 22, i proprietari o i gestori degli alloggi concessi in locazione per finalità esclusivamente turistiche hanno l'obbligo di effettuare la registrazione della struttura/e offerta/e in locazione all'interno del DMS (Digital Management System) all'indirizzo www.dms.puglia.it, autenticandosi attraverso il sistema SPID livello 2 di Identità Digitale dei cittadini italiani.

Da marzo 2020, è possibile richiedere il CIS. Una volta terminata la procedura di registrazione, il sistema attribuisce il cosiddetto CIS, costituito da 19 caratteri alfanumerici, il quale deve essere indicato per ogni singola unità ricettiva e pubblicizzata, con scritti o stampati o supporti digitali e con qualsiasi altro mezzo obbligatoriamente dal 1° luglio 2020.

In riferimento a quanto su esposto, si rende necessario procedere con la realizzazione di una **campagna di comunicazione dedicata al CIS e diretta al privato cittadino regionale che sia proprietario di alloggio che intende destinare ad affitto breve.**

La campagna di comunicazione dedicata al CIS riguarda sia la prima fase di necessaria iscrizione al DMS che la seconda fase di pubblicizzazione del codice nei canali di offerta affitto alloggio.

Essa si configura come una campagna istituzionale tesa a:

- richiamare l'attenzione del target specifico
- spiegare i passi da seguire per adempiere all'obbligo di legge

2

Si riporta alla pagina specifica delle FAQ sul CIS sul DMS Puglia per approfondimenti:

https://www.dms.puglia.it/digitalmanagementsystem/comefareper?pagina=faq_public_locazioni_turistiche_CIS

1) Target

La campagna è rivolta al cittadino proprietario di immobile da destinare ad affitti brevi. Pertanto, un target del genere si configura come un target medio da raggiungere attraverso i media locali a carattere generalista. Saranno altresì oggetto di comunicazione specifici canali di settore individuati a discrezionalità dell'ARET.

2) Scadenza dell'Avviso Pubblico (Call)

L'ARET Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per la campagna di comunicazione CIS il 17.07.2020. Pertanto, le proposte potranno essere presentate entro il predetto termine, dal giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso sul BURP ovvero profilo del committente.

È fatta salva la facoltà dell'ARET di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, d'intesa con la

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a fi 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

3) Mezzi di comunicazione

Le proposte devono consistere in servizi di comunicazione su media ON e OFF line. Nello specifico, per il presente avviso, saranno prese in considerazione le azioni di comunicazione su:

- Testate giornalistiche, di ampia distribuzione regionale, nella forma del media mix di spazi su carta e sul web;
- Emittenti radiofoniche locali nella forma della promozione tramite spot audio.

Inoltre, sarà data evidenza delle azioni dall'Ufficio Stampa di Pugliapromozione e con la newsletter istituzionale destinata a operatori, funzionari comunali, utenti ospiti.

Sarà data opportuna comunicazione dai canali on line di riferimento:

Sito istituzionale dell'ARET www.agenziapugliapromozione.it

Sito ospitante del servizio digitale CIS www.dms.puglia.it

Facebook Puglia365 facebook.com/puglia365

3

4. Ammissibilità

Sono ammessi a presentare le proposte i soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità.

Non sono, invece, ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center).

Si procederà alla valutazione delle proposte e stipula dei contratti al fine di dare avvio alle attività, secondo la programmazione della campagna di comunicazione, in coerenza con il periodo di realizzazione e lo svolgimento degli eventi sul territorio regionale, salvo eventuale proroga della presente Call.

5. Modalità di presentazione offerte:

Le offerte, intestate al Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, devono essere sottoscritte con firma digitale ed essere inviate esclusivamente a mezzo email all'Ufficio Comunicazione dell'Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo: media@aret.regione.puglia.it. Attesa la necessità di predisporre - con l'accettazione da parte dell'Agenzia - un documento immodificabile, in formato

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a fl. 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831582126 - Fax (+39) 0831582149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725538

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



elettronico, ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale e conformemente alle disposizioni del Codice dei Contratti pubblici sulla sottoscrizione digitale dei contratti e degli atti negoziali della pubblica amministrazione, l'offerta deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, e deve contenere:

1. Descrizione della proposta:

1.a) Breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei media proposti (massimo 4 pagine), completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (susceptibile di eventuali rimodulazioni).

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con le linee guida del presente documento (Indicare anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di share e/o di audience).

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti;

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale, dettaglio dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

4

3. Documenti amministrativi:

3.a.) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010;

3.b) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;

3.c) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o di suo delegato;

Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione saranno richiesti i seguenti documenti:

a) DGUE compilato on line: effettuando l'accesso tramite SPID o attivando una carta servizi e utilizzando la DGUE REQUEST in allegato:

<https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l'impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>

È preferibile la procedura suggerita, in caso di difficoltà contattare il Call Center per assistenza tecnica sui Servizi per L'impresa e la PA centrale Tel.: -39 0664892717 - Dal lunedì al venerdì - dalle 9:00 alle 17:00 o contattare la Direzione amministrativa di Pugliapromozione;

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:

<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a fl. 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'ARET);
- d) Dichiarazione antimafia (come da modello fornito dall'ARET)

4) Valutazione delle proposte

Le proposte sono valutate dall'Ufficio di Comunicazione, previa verifica formale da parte del RUP, con riferimento al presente documento.

Per i servizi di comunicazione, la stessa può essere suscettibile di eventuale richiesta di rimodulazione sia nei contenuti che nei costi per adeguarla agli obiettivi del piano di comunicazione.

A parità di proposte, l'Amministrazione valuterà la coerenza con gli obiettivi di cui al presente documento in rapporto alla tipologia dei media, contenuti campagna, prezzo.

5) Affidamento dei servizi

L'affidamento dei servizi in esclusiva avverrà ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, punto 3 del D.Lgs n.50/2016.

Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di valutazione.

Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal Responsabile Unico del Procedimento, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.lgs n. 50/2016.

Il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso a mezzo fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio). Inoltre, ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso la PA devono riportare:

Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione

Codice Univoco Ufficio: 8ZH8VO

Nome dell'Ufficio: Ufficio Comunicazione

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

La dicitura completa "Documento contabile finanziato a valere sul Bilancio Ordinario"

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a fi 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831582126 - Fax (+39) 0831582149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



6) Contestazioni

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

7) Trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di gara, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di gara, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame della Commissione di gara affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 08.06.2020

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a fl. 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831582126 - Fax (+39) 0831582149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417