

ARTI PUGLIA

Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" - Edizione 2020 Premio Regionale per l'Innovazione. Regolamento.

REGIONE PUGLIA

Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" – Edizione 2020 PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE

Regolamento

Il Direttore Amministrativo

dell'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI), con sede in Bari (BA) alla Via Giulio Petroni 15/F.1, nel quadro delle iniziative concernenti l'animazione e la promozione della cultura d'impresa innovativa nel territorio pugliese,

RENDE NOTO

Articolo 1 - Definizione

È indetta la Business Plan Competition "Start Cup Puglia", edizione 2020, detta anche "Premio Regionale per l'Innovazione". Si tratta della tredicesima edizione regionale collegata alla competizione "Premio Nazionale per l'Innovazione" (PNI) tra progetti di impresa, finalizzata alla premiazione delle migliori iniziative imprenditoriali innovative, localizzate o in via di localizzazione nel territorio della Puglia. La Start Cup Puglia, edizione 2020, è organizzata dall'ARTI in collaborazione con i principali Attori dell'ecosistema innovativo pugliese. La competizione premia le migliori iniziative imprenditoriali innovative con riconoscimenti in denaro, servizi formativi e di accompagnamento consulenziale, ai sensi di quanto previsto nel presente Regolamento. Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che:

- a. apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto con il mercato delle caratteristiche di novità rispetto allo stato attuale delle tecnologie e/o delle conoscenze riscontrabili nelle imprese italiane e internazionali;
- b. valorizzano le conoscenze, i know-how e le competenze scientifiche in termini economici e produttivi.

Articolo 2 - Obiettivi

La Competizione ha l'obiettivo di stimolare e migliorare la cultura d'impresa nel sistema innovativo regionale, contribuendo alla valorizzazione economica e produttiva delle conoscenze scientifiche, nonché dei risultati della ricerca tecnologica e industriale.

Articolo 3 - Giuria

Per la valutazione delle candidature e la definizione della graduatoria dei vincitori della Competizione regionale, l'ARTI e il Comitato dei Promotori della Start Cup Puglia, provvederanno alla nomina di una Giuria, composta da:

- a. un numero massimo di cinque membri scelti tra esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale e libero-professionale di comprovata esperienza nei settori Life Science, ICT, Cleantech & Energy e Industrial;
- b. un segretario non votante scelto nell'ambito dello staff tecnico dell'ARTI.

La Giuria dovrà svolgere le proprie funzioni con la dovuta diligenza, nel rispetto delle regole di riservatezza e delle previsioni del presente Regolamento. All'atto dell'insediamento, i membri della Giuria saranno tenuti a

sottoscrivere un accordo di riservatezza relativo alle informazioni contenute nella documentazione valutata. La Giuria deciderà a maggioranza, in piena autonomia e discrezionalità. Delle riunioni della Giuria sarà redatto processo verbale.

Articolo 4 - Criteri di ammissione

Sono ammesse alla Business Plan Competition i progetti d'impresa presentati da:

- (a) persona fisica singola che intenda avviare in Puglia un'impresa innovativa, secondo la definizione di cui all'art. 1;
- (b) team informali, composti da due o più componenti, che intendano avviare in Puglia un'impresa innovativa, secondo la definizione di cui all'art. 1;
- (c) imprese innovative, secondo la definizione di cui all'art. 1, che siano state costituite a partire dal 1° Gennaio 2020, o già costituite nel 2019, ma che abbiano dichiarato l'inizio delle attività in una data a partire dal 1° Gennaio 2020, ovvero costituite nel 2019 ma che non abbiano ancora dichiarato l'inizio delle attività.

In tutti e tre i casi, i candidati devono indicare una persona fisica in qualità di Referente del Progetto.

L'esistenza di altre forme di finanziamento e la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino il Progetto candidato non costituiscono un impedimento all'ammissione nei limiti di quanto consentito dalla normativa vigente in materia di Aiuti di Stato.

Per partecipare alla Business Plan Competition è richiesta la presentazione di un Progetto d'Impresa che risulti essere collegato preferibilmente (e non obbligatoriamente) con il mondo scientifico (es.: continuità con attività e/o progetti di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo e sperimentale di Università o Enti Pubblici di Ricerca nazionali o internazionali. Nel Progetto d'Impresa, inoltre, deve essere preferibilmente (e non obbligatoriamente) indicato il personale di ricerca – legato da una qualsiasi tipologia di contratto a Università ed Enti Pubblici di Ricerca - coinvolto), nonché caratterizzato da un alto contenuto di conoscenza e innovazione, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto dell'opera e dell'ingegno propri dei soggetti proponenti. La presenza di partner industriali (imprese e persone giuridiche) nei progetti candidati è ammessa senz'altro e, anzi, incoraggiata.

Saranno esclusi quei progetti che risulteranno essere stati già presentati in precedenti edizioni regionali e locali delle Business Plan Competition aderenti al circuito del PNI.

Gli organizzatori della Start Cup Puglia, edizione 2020, si riservano il diritto insindacabile di non ammettere candidature che non siano coerenti con le precedenti prescrizioni, oltre che con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Articolo 5 - Fasi della Competizione

La Manifestazione "Start Cup Puglia", edizione 2020, si articola in due fasi operative: una prima fase, denominata "DALL'IDEA AL BUSINESS PLAN", e una seconda fase, denominata "GARA DEI BUSINESS PLAN".

Nella prima fase (DALL'IDEA AL BUSINESS PLAN) i soggetti interessati a candidarsi alla seconda fase, secondo le modalità e i termini di cui all'art. 6, possono richiedere, senza alcun impegno o vincolo, di partecipare gratuitamente a sessioni di accompagnamento progettuale finalizzate ad orientare gli stessi soggetti all'eventuale presentazione della loro candidatura alla seconda fase. Tali sessioni si svolgeranno esclusivamente in modalità a distanza (online) nel rispetto della normativa vigente in materia di emergenza nazionale per il Covid19.

Per prenotare la sessione di accompagnamento progettuale, i candidati interessati dovranno compilare nel sito della Manifestazione, www.startcup.puglia.it, l'apposito form on line di prenotazione che dovrà essere compilato in tutte le sue parti a partire dalle ore 12:00 del 8 Maggio ed entro le ore 12:00 del 6 Luglio 2020.

La seconda fase (GARA DEI BUSINESS PLAN) consiste nella Competizione vera e propria tra i progetti d'impresa che si sono candidati e prevede:

- la valutazione da parte della Giuria;
- la selezione di una short list di progetti finalisti per categoria;

- lo svolgimento di una “pitch session”, ossia l’esposizione orale di fronte alla Giuria, supportata da infografica o presentazione Power Point, dei progetti finalisti;
la proclamazione dei vincitori dei premi.

I progetti vincitori dei premi acquisiscono il diritto a partecipare al “Premio Nazionale per l’Innovazione 2020” (PNI 2020).

I partecipanti possono scegliere la categoria in cui concorrere, tra i seguenti ambiti in cui saranno suddivisi anche i partecipanti al PNI 2020:

1. “Life Science” (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
2. “ICT” (prodotti e/o servizi innovativi nell’ambito delle tecnologie dell’informazione e dei nuovi media: e-commerce; social media; mobile; gaming; ecc.);
3. “Cleantech & Energy” (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della produzione agricola, alla salvaguardia dell’ambiente e alla gestione dell’energia);
4. “Industrial” (prodotti e/o servizi innovativi per tutte quelle produzioni industriali che non ricadono nelle categorie precedenti).

La scelta della categoria di iscrizione da parte dei candidati deve risultare coerente con la tecnologia che risulta prevalente nell’ambito del loro Progetto d’Impresa.

Alla Giuria della Start Cup Puglia, edizione 2020, è riservata la facoltà insindacabile di spostare le candidature da una categoria ad un’altra nei soli casi in cui la natura del Progetto d’Impresa sia evidentemente incoerente con la categoria di partecipazione prescelta dai candidati.

Inoltre, verranno assegnate le Menzioni speciali trasversali ai migliori progetti nei seguenti ambiti: “Contrasto al Covid19 e/o alle situazioni di crisi economica o sociale da esso provocate”; “Innovazione Sociale”, definita in base ai criteri espressi dalla normativa per le Startup Innovative (Legge 221/2012); “Impresa sociale in ottica Pari Opportunità”.

Alla “GARA DEI BUSINESS PLAN” possono partecipare i progetti d’impresa che avranno candidato sia il Business Plan, sia l’Executive Summary, secondo le modalità e i termini di cui all’art. 6.

Per concorrere al conseguimento dei premi, i progetti selezionati nella short list dovranno partecipare obbligatoriamente:

- a. al “**Boot Camp**”, che consiste in due giornate di accompagnamento progettuale finalizzato a fornire suggerimenti personalizzati sui progetti finalisti, nonché sulla presentazione efficace degli stessi progetti alla Giuria della Start Cup Puglia, edizione 2020, Premio Regionale per l’Innovazione. Il “Boot Camp”, che è offerto gratuitamente dall’ARTI ai team dei progetti finalisti, si svolge all’incirca 10 giorni prima dell’evento finale (nel cui ambito si terrà la “pitch session”) e dovrà essere partecipato, per entrambe le giornate, al 100% del programma da almeno un componente per ogni Team finalista. Tale “Boot Camp” potrebbe svolgersi in modalità a distanza (online) nel caso in cui la normativa vigente in materia di emergenza nazionale per il Covid19 non consentisse l’attività in presenza fisica sia dei candidati, sia dei coach.
- b. alla “**pitch session**” (che si terrà nell’ambito dell’evento finale, il 15 Ottobre) le cui regole saranno rese note al termine della selezione dei finalisti di cui all’art. 7, mediante pubblicazione sul sito www.startcup.puglia.it
Tale “pitch session” potrebbe svolgersi in streaming online, nel caso in cui la normativa vigente in materia di emergenza nazionale per il Covid19, o valutazioni di opportunità legate ad una più ampia fruizione e partecipazione, all’evento facciano propendere gli organizzatori per una manifestazione in modalità alternativa a quella in presenza.

Articolo 6 - Modalità, termini di partecipazione e RUP

La partecipazione alla Business Competition è gratuita. Ai fini della partecipazione alla Start Cup Puglia, edizione 2020, a pena di inammissibilità tutte le candidature dovranno pervenire, nei termini indicati di seguito, attraverso la procedura online disponibile sul sito www.startcup.puglia.it.

Per partecipare alla *Gara dei Business Plan* i candidati dovranno registrarsi sul sito della Manifestazione, secondo le modalità indicate nell’area dedicata, e dovranno uploadare, a partire dalle ore 12:00 del 20

luglio 2020 ed entro le ore 12:00 del 21 Settembre, i seguenti documenti in formato PDF o Microsoft Word compatibile:

– il Business Plan compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato 1 al presente Regolamento che è scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it;

– un Executive Summary compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato 2 al presente Regolamento che è scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it.

L'Executive Summary, i cui limiti di estensione sono indicati nel predetto allegato 2, contiene i seguenti elementi essenziali:

A. RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA DI RIFERIMENTO (nel caso in cui il paragrafo A. non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e il contenuto di ricerca e/o di conoscenza).

B. SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA:

1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi;

2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti);

3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato);

4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo;

5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza;

6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi);

7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali);

8. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.);

9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

C. PARAGRAFO SULL'INNOVAZIONE SOCIALE (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo.

D. PARAGRAFO SULL'IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITÀ (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni inerenti l'inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che l'impresa intende soddisfare e le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo.

E. PARAGRAFO SUL CONTRASTO AL COVID19 E/O ALLE SITUAZIONI DI CRISI ECONOMICA O SOCIALE DA ESSO PROVOCATE (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni sanitari o economico/sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo;

- una copia scansionata di un documento di riconoscimento del Referente del Progetto, nel caso in cui esso non si sia registrato mediante SPID.

A conclusione della procedura telematica relativa alla candidatura, il Referente del Progetto, a conferma della correttezza della procedura eseguita, riceverà un riscontro dell'esito della candidatura stessa.

Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Dott. Francesco Addante.

Per le informazioni relative al presente Regolamento, gli interessati possono scrivere a startcup@arti.puglia.it.

Articolo 7 - Parametri di valutazione e premi

La selezione dei progetti finalisti (la short list) per categoria avviene sulla base della valutazione insindacabile della Giuria. La Giuria valuta ciascun Business Plan con un punteggio costruito in base ai seguenti criteri:

1) originalità del Progetto d'Impresa dal punto di vista della sua offerta complessiva rispetto allo stato dell'arte (massimo 20 punti);

2) innovatività del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista delle conoscenze e del know-how

- scientifici, dei prodotti, dei servizi, del processo produttivo e delle tecnologie utilizzate (massimo 20 punti);
- 3) chiarezza e completezza della descrizione del Progetto d'Impresa (massimo 15 punti);
 - 4) efficacia del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista del modello di business (massimo 15 punti);
 - 5) sostenibilità (sopravvivenza) del Progetto d'Impresa in termini di: a. coerenza con il mercato di riferimento; b. equilibrio tra costi e ricavi stimati (massimo 15 punti);
 - 6) sostenibilità (potenzialità di crescita) del Progetto d'Impresa, in termini di: a. scalabilità del business; b. capacità di execution del management team (massimo 15 punti).

Successivamente, la proclamazione dei vincitori della Business Plan Competition avviene al termine della "pitch session", che si terrà nell'ambito dell'evento finale del 15 Ottobre, quando la Giuria integrerà la valutazione dei Business Plan con la valutazione dell'esposizione orale, supportata da infografica, ed eventualmente anche da video, dei progetti finalisti.

Ai primi quattro classificati senza vincolo di categoria è assegnato un premio in denaro, purché il punteggio minimo ottenuto sia pari almeno a 60 punti.

I premi istituiti sono i seguenti:

- 1° classificato: 10.000 euro;
- 2° classificato: 7.000 euro;
- 3° classificato: 5.000 euro;
- 4° classificato: 3.000 euro.

Inoltre, la Giuria a proprio insindacabile giudizio designa il vincitore assoluto della Business Plan Competition, al quale è assegnata una menzione speciale "Premio Regionale per l'Innovazione".

L'importo dei premi è da intendersi al lordo di ogni onere fiscale.

Qualora l'ARTI ricevesse manifestazioni di interesse da parte di soggetti sostenitori pubblici o privati e le riconoscesse come idonee, potrebbero essere messi a disposizione ulteriori premi sia in denaro, sia in servizi reali.

Anche i premi ordinari potrebbero essere sponsorizzati nel caso in cui eventuali soggetti sostenitori contribuissero almeno per il 50% dell'importo del premio. Per i progetti non ancora costituiti in impresa, l'erogazione del premio resta subordinata alla costituzione in impresa, entro e non oltre il 30 Aprile 2021, con l'obbligo di immediata comunicazione all'ARTI, corredata da idonea documentazione (1. visura camerale valida e coerente, in termini di composizione della compagine societaria, con il team indicato nel Progetto d'Impresa candidato; 2. IBAN del c/c intestato alla startup costituita) attestante l'avvenuta costituzione.

I quattro progetti vincitori dei premi acquisiscono il diritto a partecipare al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2020", in programma a Bologna nei giorni 26 e 27 Novembre 2020, salvo diverse disposizioni a cui attenersi nel rispetto della normativa di emergenza nazionale per il Covid19.

Inoltre, per tutti i progetti vincitori, l'erogazione del premio è tassativamente subordinata:

- a. alla frequenza della specifica sessione di accompagnamento progettuale che l'ARTI dedica (e offre gratuitamente) ai quattro progetti vincitori, al fine di perfezionare i loro Business Plan in vista della finale nazionale del PNI. Tale sessione si svolge in una giornata, che si terrà nell'ultima decade di Ottobre, e dovrà essere partecipata al 100% del programma da almeno un componente per ogni Team vincitore. Tale "sessione di accompagnamento" progettuale potrebbe svolgersi in modalità a distanza (online) nel caso in cui la normativa vigente in materia di emergenza nazionale per il Covid19 non consentisse l'attività in presenza fisica sia dei candidati, sia dei coach;
- b. alla frequenza della specifica sessione di accompagnamento progettuale che l'ARTI dedica (e offre gratuitamente) ai quattro progetti vincitori, al fine di perfezionare i loro "pitch" in vista della finale nazionale del PNI. Tale sessione si svolge in una giornata, che si terrà all'incirca due settimane prima della finale nazionale del PNI, e dovrà essere partecipata al 100% del programma da almeno un componente per ogni Team vincitore. Tale "sessione di accompagnamento" progettuale potrebbe svolgersi in modalità a distanza (online) nel caso in cui la normativa vigente in materia di emergenza nazionale per il Covid19 non consentisse l'attività in presenza fisica sia dei candidati, sia dei coach;

c. alla partecipazione di almeno un componente per ogni Team vincitore alla finale del PNI (Bologna, 26 e 27 Novembre 2020, salvo diverse disposizioni a cui attenersi nel rispetto della normativa di emergenza nazionale per il Covid19.), assicurando il rispetto integrale e puntuale del programma stabilito dagli organizzatori dello stesso PNI (principalmente, l'allestimento e la presenza continuativa negli spazi espositivi, nonché la presenza durante la "pitch session" nazionale), ivi compresi gli orari di apertura e chiusura delle operazioni, anche in eventuale modalità online. Il personale dell'ARTI presente a Bologna, o in eventuale modalità online, in occasione della finale nazionale verificherà il rispetto dei suelencati adempimenti.

Art. 8 - Garanzia di riservatezza

Per tutte le fasi di ricezione e valutazione dei progetti d'impresa inviati dai candidati è garantito il rispetto della riservatezza delle informazioni contenute nella documentazione (Business Plan ed Executive Summary) sottoposta all'ARTI e alla Giuria. L'ARTI e gli altri organizzatori non saranno in nessun caso responsabili per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Inoltre, i candidati accettano di partecipare a tutte le pitch session che si terranno pubblicamente nell'ambito della Manifestazione, comprese quelle che si svolgeranno nelle sessioni comuni di accompagnamento progettuale, essendo consapevoli che i pitch, diversamente dal Business Plan e dall'Executive Summary, non sono protetti da una garanzia di riservatezza.

Articolo 9 - Obblighi dei partecipanti

La partecipazione alla Competizione comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento e nella procedura di candidatura online disponibile sul www.startcup.puglia.it.

Articolo 10 - Monitoraggio

E' facoltà dell'ARTI, in ogni momento entro i tre anni dalla chiusura della Competizione, effettuare, direttamente o indirettamente, un'adeguata attività di monitoraggio sulle attività riguardanti i progetti candidati. Pertanto, i componenti dei team candidati saranno tenuti a fornire i dati e le informazioni che verranno richiesti dall'ARTI attraverso gli opportuni strumenti (questionari, interviste, ecc.) adottati di volta in volta. Tali dati e informazioni sono coperti da privacy.

Articolo 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*", nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "*Regolamento generale sulla protezione dei dati*", informiamo che i dati personali forniti in occasione della manifestazione di interesse e candidatura per la business plan competition "*Start Cup Puglia 2020 - Premio Regionale per l'Innovazione*", saranno trattati da ARTI in qualità di Titolare del trattamento. I dati personali raccolti saranno trattati per le seguenti finalità:

- iscrizione alla Start Cup Puglia 2020;
- partecipazione alle iniziative riservate ai partecipanti di Start Cup Puglia 2020;
- gestione dei contenuti volontariamente caricati sul sito www.startcup.puglia.it e/o trasmessi mezzo posta elettronica per le finalità relative all'iniziativa Start Cup Puglia 2020.

I dati personali forniti potranno essere comunicati a tutti i rappresentanti del Comitato dei Promotori, della Giuria di Valutazione, nonché ai referenti di ARTI che, in qualità di Responsabili ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, gestiranno il correlato trattamento dei dati stessi.

Tutti i dati personali conferiti saranno conservati in modo completo per tutto il periodo dell'iniziativa. Successivamente i dati personali saranno conservati per un periodo più lungo con riferimento ai finalisti dell'iniziativa. Saranno eventualmente presentate ulteriori informative in merito. I dati personali degli altri partecipanti saranno conservati per un periodo che varierà in ragione dell'interesse del Titolare di avviare ulteriori relazioni in linea con le finalità della Manifestazione "Start Cup Puglia".

Il conferimento dei dati è libero, tuttavia il mancato conferimento non permetterà al Titolare e Responsabili del trattamento di effettuare le valutazioni finalizzate a consentire la partecipazione all'iniziativa.

La vigente normativa riconosce numerosi diritti al partecipante: accesso alle informazioni, rettifica, cancellazione dei dati, limitazioni del trattamento, notifica in caso di avvenuta rettifica o cancellazione o limitazione del trattamento, portabilità dei dati e opposizione.

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo qualora ritenesse che i diritti qui indicati non siano stati riconosciuti.

Per esercitare i diritti suesposti può rivolgersi al Titolare del trattamento, inviando una comunicazione a: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione Puglia, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124 Bari (BA), Email: info@arti.puglia.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) è raggiungibile al seguente indirizzo: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione – Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124, Bari, Email: dpo@arti.puglia.it

Il Direttore Amministrativo
Dott. Francesco Addante



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Plan Competition - "START CUP PUGLIA" – Edizione 2020

PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE

BUSINESS PLAN - ALLEGATO 1

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel modulo nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio tra il 10 e il 30% inferiore rispetto alla qualità del progetto valutata senza decurtazione.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel modulo nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

- Life Science
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

DESCRIZIONE DEL BUSINESS

1. **Breve descrizione della storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa (max 1.500 caratteri)**
2. **Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte (max 1.500 caratteri)**
3. **Il progetto imprenditoriale è collegato in qualche modo con il mondo scientifico (Università, Enti e/o Centri di Ricerca sia pubblici, sia privati, sia misti, ecc....)?**

SÌ

NO

✓ **Se SÌ, Con quale ente pubblico della ricerca avete collaborato?**

UniBA

UniSALENTO

PoliBA

UniFOGGIA

LUM

CNR

ENEA

Altro

✓ **Se ha selezionato "Altro" nella precedente domanda inserire l'ente con la quale si collabora.**

✓ **Se sì, descrivere brevemente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es: progetto di Ricerca, partecipazione di docenti universitari o di altro personale di Ricerca, spin-off accademico, ecc.) (max. 1.000 caratteri)**

4. **Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (selezionare una o più opzioni)**
- Early stage
 - POC (Proof of concept)
 - Test
 - Sperimentazioni
 - Prototipi
 - Brevetti
 - Altro
5. **Se ha selezionato "Altro" nella precedente domanda inserire lo stato di attuazione del progetto.**
6. **Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)**
7. **Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale:**
- Impresa già costituita
 - Impresa da costituire

Per le "IMPRESE GIA' COSTITUITE":

Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)

Nome e cognome /Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)	% azioni/quote	Valore azioni/quote €	Posizione occupata nell'impresa

✓ **Capitale sociale**

Deliberato

Versato

✓ **Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

Per i “TEAM INFORMALI”:

Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)

Nome e Cognome	Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale

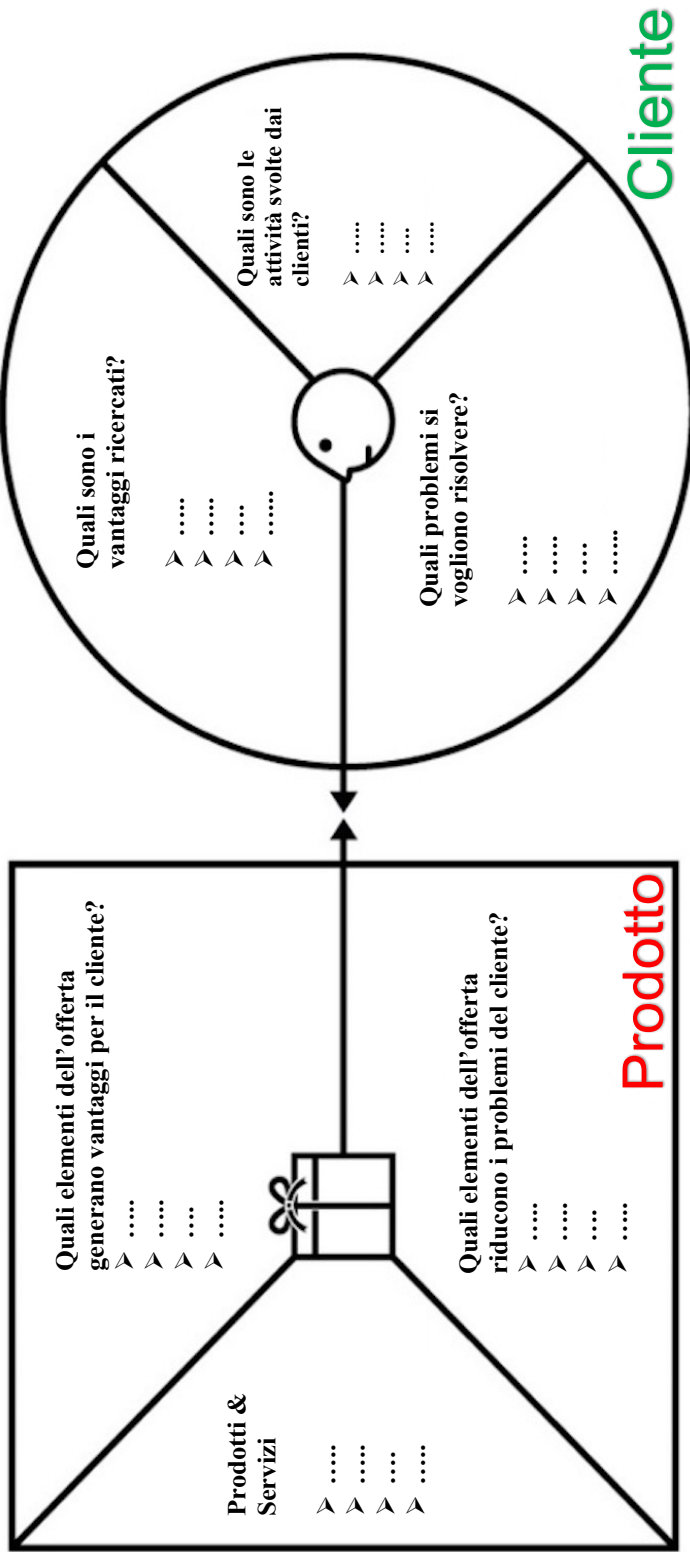
- ✓ **Descrivere l’organigramma di massima del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

PER ENTRAMBE LE CATEGORIE - Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni “chiave” nell’ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)

Ruolo operativo / funzione	Esistente o previsto

BUSINESS MODEL

8. Compilare il Value Proposition Canvas per la definizione dei clienti target e del sistema di prodotto offerto:



Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/value-proposition-canvas/>

9. Compilare il Business Model Canvas per la messa a fuoco degli elementi del modello di business del progetto imprenditoriale.

<p>Partner e Fornitori Chiave</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 	<p>Attività Chiave e Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 	<p>Value Proposition e Posizionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 	<p>Customer Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 	<p>Clienti target</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 	<p>Competitors</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 	
<p>Fonti di Costo e Investimento</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 		<p>Fonti di Ricavo</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 		<p>Canali</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 		<p>Risorse Chiave</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...

Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/>

MERCATO

10. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**
11. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 1.500 caratteri)**
12. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati. Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 2.000 caratteri)**
13. **Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. E identificare eventuali punti di forza e di debolezza rispetto ai competitors (è facoltativo inserire SWOT analysis - [link](#)).**

PIANO OPERATIVO

14. **Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all'attuazione dell'idea imprenditoriale entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**
15. **Descrivere le scelte di marketing entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l'attività commerciale; i partner "chiave" nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)**
16. **Descrivere quali sono o saranno le modalità di approvvigionamento, nonché di produzione/trasformazione dei beni da portare sul mercato, oppure di erogazione dei servizi per la clientela/utenza finale (max 3.000 caratteri)**

17. Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner “chiave” di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell’ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)
18. Descrivere l’eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)

PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)

19. *Revenue model*: Ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell’impresa (eventualmente suddiviso per differenti segmenti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)

Segmenti	1°anno €	2°anno €	3°anno €

20. Redigere il conto economico tenendo conto delle ipotesi di fatturato e dei costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.).

CONTO ECONOMICO	1° Anno €	%	2° Anno €	%	3° Anno €	%
RICAVI DA VENDITE (A)						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti						
Altri costi						
COSTI OPERATIVI (B)						
RISULTATO OPERATIVO (C = A-B)						
Interessi passivi						
REDDITO ANTE IMPOSTE (D)						
Imposte						
REDDITO NETTO (E)						

21. Descrizione degli investimenti – beni di investimento (effettuati e/o previsti):

Investimenti materiali e/o immateriali	1° Anno €	2° Anno €	3° Anno €
Voce 1			
Voce 2			
.....			
.....			
.....			
TOTALE			

22. Ricostruire lo stato patrimoniale.

STATO PATRIMONIALE	1° Anno €	%	2° Anno €	%	3° Anno €	%
Immobilizzazioni tecniche						
Immobilizzazioni non materiali						
Fondi di ammortamento (-)						
IMMOBILIZZAZIONI NETTE (A)						
Rimanenze						
Crediti commerciali						
Altre attività a breve						
Cassa e liquidità						
CAPITALE CIRCOLANTE (B)						
TOTALE ATTIVO (C = A+B)						

Capitale sociale						
Riserve di utili						
CAPITALE NETTO (D)						
Debiti finanziari a M/L						
Debiti finanziari a breve						
Debiti verso fornitori						
Altre passività						
TOTALE PASSIVITA' (E)						
PASSIVITA' E CN (F = D+E)						

23. Quantificare il fabbisogno finanziario annuo e indicare le relative fonti di copertura per i primi 36 mesi di vita dell'impresa (capitale di rischio e/o di debito)

Luogo e Data di sottomissione della candidatura, ___/___/___

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA (scansionata)

Il sottoscritto, ai sensi della legge 675/96 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l'utilizzo e l'archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA (scansionata)



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Plan Competition - "START CUP PUGLIA" – Edizione 2020

PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE

EXECUTIVE SUMMARY - ALLEGATO 2

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio tra il 10 e il 30% inferiore rispetto alla qualità del progetto valutata senza decurtazione.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

- Life Science
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial



SEZIONE A

RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza (max 4.000 caratteri, spazi inclusi)

.....

SEZIONE B

SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA: 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali); 8. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale - caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole **(max 9.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....

SEZIONE C

PARAGRAFO SULL'INNOVAZIONE SOCIALE (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale), ove indicare i bisogni sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo **(max 4.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....



SEZIONE D

PARAGRAFO SULL’IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITÀ (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale), ove indicare i bisogni inerenti l’inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che l’impresa intende soddisfare e le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo (max 4.000 caratteri, spazi inclusi)

.....

.....

.....

.....

.....

SEZIONE E

PARAGRAFO SUL CONTRASTO AL COVID19 E/O ALLE SITUAZIONI DI CRISI ECONOMICA O SOCIALE DA ESSO PROVOCATE (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale), ove indicare i bisogni sanitari o economico/sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo (max 4.000 caratteri, spazi inclusi)

.....

.....

.....

.....

.....

Luogo e Data di sottomissione della candidatura, ____ / ____ / ____

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA (scansionata)

Il sottoscritto, ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, nonché dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 “Regolamento generale sulla protezione dei dati”, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l’utilizzo e l’archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA (scansionata)