

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 30 marzo 2020, n. 438

POR PUGLIA FESR 2014-2020-Titolo II-Capo 1 “Aiuti ai programmi di investimento delle grandi impr – AD n. 799 del 07.05.15 “Avviso per la presentazione di prog promossi da Grandi Impr ai sensi dell’art 17 del Reg generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30/09/14”- Del di indirizzo all’ammissibilità alla fase di presentazione del prog definitivo. Impr prop: MEDIATICA S.p.A. Cod Prog 3EINQR9.

L’Assessore allo Sviluppo Economico, sulla base dell’istruttoria espletata dal Responsabile di Sub-azioni 1.1.a, 1.2.a e 3.1.a e confermata dalla Dirigente del Servizio Incentivi alle PMI e Grandi Imprese e dalla Dirigente della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi riferisce quanto segue:

Visti

- l’art. 2, commi 203 e seguenti, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, recante disposizioni in materia di programmazione negoziata;
- il Decreto Legislativo n. 123 del 31 marzo 1998 recante disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese e disciplinante la procedura negoziale di
- Visti gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. n. 7 del 4 febbraio 1997;
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.Lgs. n. 165 del 30 marzo 2001;
- la Legge Regionale n. 10 del 29 giugno 2004, recante “Disciplina dei regimi regionali di aiuto” e successive modificazioni e integrazioni;
- la L.R. 20.06.2008, n. 15 e s.m.i. “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- l’art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- la DGR n. 1518 del 31 luglio 2015 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il nuovo modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale – MAIA”, integrata con DGR n. 458 del 08/04/2016;
- il Regolamento UE n. 679/2016, “relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)” e il successivo D. Lgs. n. 101/2018 recante Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016”;
- la DGR n. 1176 del 29 luglio 2016 riguardante “Atto di Alta Organizzazione MAIA adottato con Decreto del Presidente della Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 443. Conferimento incarichi di Direzione di Sezione”, prorogata con DGR n. 2091 del 18 novembre 2019;
- la determina dirigenziale n.16 del 31.03.2017 di conferimento incarichi di Direzione di Servizi.
- la determina dirigenziale n. 304 del 17.05.2019 della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi di attribuzione della Responsabilità di Sub-azioni 1.1.a, 1.2.a e 3.1.a;
- il Regolamento Regionale del 30 settembre 2014, n. 17 “per gli aiuti compatibili con il mercato interno ai sensi del TFUE (Regolamento regionale della Puglia per gli aiuti in esenzione)” (B.U.R.P. n. 139 del 06.10.2014), come modificato dal Regolamento Regionale del 16.10.2018, n.14, in attuazione del Regolamento (UE) 651/2014 del 17.06.2014 (B.U.R.P. n. 135 del 19.10.2018);
- il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 115 del 31.05.2017 “Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell’articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni”, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 28.07.2017, con entrata in vigore il 12.08.2017;
- il Provvedimento attuativo del Ministero dello Sviluppo Economico - Direttore generale per gli incentivi alle imprese - del 28.07.2017 relativamente agli articoli 7 e 8 del D.M. n. 115/2017;
- il Decreto Legislativo n. 118 del 23.06.2011 e ss.mm.ii.;

- la Legge Regionale n. 55 del 30.12.2019 “Disposizioni per la formazione del bilancio 2020 e bilancio pluriennale 2020-2021 della Regione Puglia” (legge di stabilità regionale 2020);
- la Legge regionale 56 del 30.12.2019 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2020 - 2022”;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 55 del 21.01.2020 di approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022;
- gli artt. 20 e 21 del Codice dell’Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D.L.gs n. 82/2005.

Considerato che

- la decisione C(2015) 5854 del 13/08/2015 con la quale la Commissione ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014/2020 e ha dichiarato che lo stesso contiene tutti gli elementi di cui all’articolo 27, paragrafi da 1 a 6, e all’articolo 96, paragrafi da 1 a 7, del regolamento (UE) n. 1303/2013 ed è stato redatto in conformità con il modello di cui all’allegato I del regolamento di esecuzione (UE) n. 288/2014 della Commissione, in conformità all’articolo 96, paragrafo 10, del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- con DGR n. 1482 del 28.09.2017, pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 118 del 13 ottobre 2017, la Giunta regionale ha preso atto del Programma Operativo Regionale Puglia FESR FSE 2014-2020 modificato e approvato dalla Commissione europea con Decisione di esecuzione C (2017) 6239 del 14 settembre 2017;
- con DGR n. 2029 del 15.11.2018, la Giunta regionale ha preso atto della Decisione di esecuzione della Commissione C(2018) 7150 del 23 ottobre 2018 modifica la decisione di esecuzione C (2015) 5854 che approva determinati elementi del Programma Operativo Regionale “Puglia FESR FSE 2014-2020” per il sostegno a titolo del FESR e del FSC nell’ambito dell’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” per la Regione Puglia in Italia;

Considerato altresì che

- Il POR Puglia 2014-2020 rappresenta lo strumento regionale di programmazione pluriennale dei Fondi Strutturali, per il periodo compreso tra 01/01/2014 e il 31/12/2020;
- il Programma Operativo definisce linee programmatiche ed attuative per contribuire all’implementazione della Strategia Europa 2020 (crescita intelligente, sostenibile e inclusiva) ed alla realizzazione della coesione economica, sociale e territoriale, individuando priorità, obiettivi, risultati attesi ed azioni in linea con il Reg. (UE) n. 1303/2013 (Regolamento generale), il Reg. (UE) n. 1301/2013 (norme specifiche del fondo FESR) ed il Reg. (UE) n. 1304/2013 (norme specifiche del fondo FSE) nonché con i contenuti dell’Accordo di Partenariato definito a livello nazionale;
- l’intervento suddetto contribuisce positivamente agli obiettivi dell’Asse I P.O. FESR 2007-2013 “Promozione, valorizzazione e diffusione della ricerca e dell’innovazione per la competitività” e all’Obiettivo specifico 1a “Incrementare l’attività di innovazione nelle imprese” dell’Asse prioritario I “Ricerca, Sviluppo tecnologico e innovazione” e agli obiettivi dell’Asse VI “Competitività dei sistemi produttivi e occupazione” P.O. FESR 2007-2013 e all’Obiettivo specifico 3a “Rilanciare la propensione agli investimenti del sistema produttivo”, 3d “Incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”, 3e “Promuovere la nascita e il consolidamento delle micro e PMI” dell’Asse prioritario III “Competitività delle piccole e medie imprese” del POR Puglia 2014 – 2020, adottato con DGR n. 1498 del 17/07/2014 (BURP n. 112 del 20/08/2014);
- la coerenza dell’intervento Aiuti ai programmi di investimento delle grandi imprese dell’APQ “Sviluppo Locale” siglato il 25 luglio 2013 con le finalità e gli obiettivi della Programmazione dei Fondi Comunitari attualmente in corso e il nuovo ciclo 2014 - 2020 in termini di:
 - criteri di selezione dei progetti;
 - regole di ammissibilità all’agevolazione;
 - regole di informazione e pubblicità;

- sistema di gestione e controllo istituiti dalla Regione Puglia per la corretta attuazione degli interventi;
- la suddetta coerenza è stata sottoposta al Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo 2014 – 2020 nella seduta del 11 marzo 2016, il quale ha confermato che i criteri e la metodologia adottata dall'AdG garantiscono che le operazioni selezionate contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi specifici e dei risultati attesi del POR adottato;
- l'attivazione di detto intervento ha consentito di accelerare l'impiego delle risorse destinate alle medesime finalità dal Fondo di Sviluppo e Coesione e dal nuovo ciclo di programmazione 2014-2020, e, contestualmente, di evitare soluzioni di continuità nella messa a disposizione del sistema produttivo regionale di un appropriato insieme di regimi di aiuto;

Rilevato che

- con D.G.R. n. 2445 del 21/11/2014 la Giunta Regionale ha designato Puglia Sviluppo S.p.A. quale Soggetto Intermedio per l'attuazione degli aiuti di cui al Titolo II "Aiuti a finalità regionale" del Regolamento Regionale n.17 del 30/09/2014 e ss.mm.ii., a norma dell'art. 6, comma 7, del medesimo e dell'art. 123 paragrafo 6 del Regolamento (UE) n. 1303/2013" (B.U.R.P. n. 174 del 22.12.2014);
- con Determinazione del Dirigente del Servizio Competitività n.799 del 07/05/2015 è stato approvato, l'Avviso per l'erogazione di "Aiuti ai programmi di investimento delle grandi imprese" denominato "Avviso per la presentazione di progetti promossi da Grandi Imprese ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014" e dei relativi allegati (B.U.R.P. n. 68 del 14.05.2015);
- con atto dirigenziale n. 973 del 29 maggio 2015 si è provveduto al differimento dei termini di presentazione delle istanze di accesso come stabilito nell'art. 2 comma 1 dell'Avviso, dal 03 giugno 2015 al 15 giugno 2015;
- con DGR n. 1735 del 06 ottobre 2015 la Giunta Regionale ha approvato in via definitiva il Programma Operativo Regionale 2014/2020 - FESR della Puglia, a seguito della Decisione Comunitaria C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 che adotta il Programma Operativo Puglia per l'intervento comunitario del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (B.U.R.P. n. 137 del 21.10.2015);
- con Determinazione del Dirigente della Sezione Competitività dei Sistemi Produttivi n. 287 del 22 febbraio 2016 (BURP n. 21 del 3 marzo 2016), sono state approvate le "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione dei progetti di R&S e di Innovazione tecnologica, dei processi e dell'organizzazione";
- con D.G.R. n. 1855 del 30.11.2016 la Giunta regionale ha apportato la variazione al Bilancio di Previsione 2016 e Pluriennale 2016-2018, al Documento Tecnico di accompagnamento e al Bilancio Gestionale approvato con DGR n. 159 del 23/02/2016 ai sensi dell'art. 51 comma 2) lettera a) del D.lgs. 118/2011 e capitoli di spesa del bilancio regionale di cui alla copertura finanziaria del presente provvedimento, la cui titolarità è in capo al Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- con D.G.R. n. 477 del 28.03.2017 avente ad oggetto "POR Puglia FESR 2014-20 – Azioni Assi I-III Variazione al bilancio di previsione 2017 e pluriennale 2017-2019 ai sensi del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. è stata disposta un'ulteriore variazione al Bilancio sui capitoli di spesa pertinenti;
- con D.G.R. n. n. 1492 del 02.08.2019 avente ad oggetto "POR Puglia FESR 2014-20 – Interventi per la competitività dei Sistemi Produttivi - Azioni Assi I-III Variazione al bilancio di previsione 2019 e pluriennale 2019-2021 ai sensi del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. è stata disposta un'ulteriore variazione al Bilancio sui capitoli di spesa pertinenti;

Rilevato altresì che

- l'Impresa proponente Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9), ha presentato in data 23/07/2019 istanza di accesso in via telematica, attraverso la procedura on line "Contratti di Programma" messa a disposizione sul portale www.sistema.puglia.it, nei limiti temporali definiti dalla normativa di riferimento;
- con nota del 06.03.2020, prot.n.1896/U, acquisita con PEC agli atti della Sezione Competitività e Ricerca

dei Sistemi Produttivi al prot. n. AOO_158 –2695 del 09.03.2020, Puglia Sviluppo ha trasmesso la relazione istruttoria, allegata alla presente per farne parte integrante (allegato A), conclusasi con esito positivo in merito alle verifiche di ammissibilità formale e sostanziale, nonché alla valutazione tecnico economica dell'istanza di accesso denominata **Future Building Blocks** presentata dal soggetto proponente Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9), così come previsto dall'art. 12 dell'Avviso pubblicato sul Burp n. 68 del 14.05.2015 e s.m.i. e nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione dell'istanza;

Considerato che

- con riferimento all'impresa proponente Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9), l'ammontare finanziario teorico della agevolazione complessiva concedibile in Attivi Materiali e in R&S è pari a **€ 3.048.772,26** (di cui € 143.325,00 in Attivi Materiali e € 2.905.447,26 in Ricerca e Sviluppo), per un investimento complessivamente ammesso in Attivi Materiali e in R&S pari a **€ 6.643.394,12** (di cui € 607.500,00 in Attivi Materiali e € 6.035.894,12 in Ricerca e Sviluppo, così specificato:

Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9)

Asse prioritario e Obiettivo Specifico	Investimenti proposti		Agevolazione richiesta	Investimenti ammissibili	Agevolazione concedibile
	Tipologia spesa	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)
Asse prioritario I obiettivo specifico 1a Azione 1.2 Sub-azione 1.2.a	Interventi di sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione e dell'industrializzazione dei risultati R&S	€ 607.500,00	€ 143.325,00	€ 607.500,00	€ 143.325,00
Asse prioritario I obiettivo specifico 1a Azione 1.1 Sub-azione 1.1.a	Ricerca Industriale	€ 1.964.358,45	€ 1.276.832,99	€ 1.964.358,45	€ 1.276.832,99
	Sviluppo Sperimentale	€ 4.071.535,67	€ 1.628.614,27	€ 4.071.535,67	€ 1.628.614,27
TOTALE		€ 6.643.394,12	€ 3.048.772,26	€ 6.643.394,12	€ 3.048.772,26

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D.LGS 118/2011 e ss.mm.ii.

La presente deliberazione non comporta alcun implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore allo Sviluppo Economico, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate ai sensi dell'art. 4 comma 4 lettera K della L.R. n.7/97 propone alla Giunta:

1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;

2. di prendere atto della relazione istruttoria trasmessa da Puglia Sviluppo con nota del 06.03.2020, prot.n.1896/U, acquisita con PEC agli atti della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi al prot. n. AOO_158 –2695 del 09.03.2020, allegata alla presente per farne parte integrante (allegato A), conclusasi con esito positivo in merito alle verifiche di ammissibilità formale e sostanziale, nonché alla valutazione tecnico economica dell'istanza di accesso denominata **Future Building Blocks** presentata dal soggetto proponente Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9), così come previsto dall'art. 12 dell'Avviso pubblicato sul Burp n. 68 del 14.05.2015 e s.m.i. e nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione dell'istanza;
3. di esprimere l'indirizzo all'ammissibilità del progetto presentato dall'impresa proponente presentata dal soggetto Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9), con sede legale in Via Marco e Marcelliano 45 – 00147 Roma - (Codice fiscale 05489340728 e Partita IVA 06464901005), alla fase successiva di presentazione del progetto definitivo riguardante investimenti in Attivi Materiali e in R&S per complessivi **€ 6.643.394,12**, con agevolazione massima concedibile in Attivi Materiali e in R&S pari ad **€ 3.048.772,26**, così specificato:

Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9)

Investimento ammissibile (€)	Attivi Materiali	R&S	TOTALE	
		€ 607.500,00	€ 6.035.894,12	€ 6.643.394,12
Agevolazione Concedibile (€)	Attivi Materiali	R&S	TOTALE	
		€ 143.325,00	€ 2.905.447,26	€ 3.048.772,26
Dati Occupazionali	MEDIA ULA			
	SEDE	MEDIA U.L.A. 12 MESI ANTECEDENTI ALLA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI ACCESSO	MEDIA U.L.A. ESERCIZIO A REGIME C.d.P. (2024)	INCREMENTO A REGIME
	Mediatica S.p.A.	333,73	346,23	12,50
	Totale	333,73	346,23	12,50

4. di dare mandato alla medesima Sezione di provvedere, con successivo provvedimento dirigenziale, all'approvazione dell'ammissibilità del progetto presentato dall'impresa proponente Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9), alla fase successiva di presentazione del progetto definitivo riguardante investimenti in Attivi Materiali e in R&S;
5. di dare atto che il presente provvedimento non determina alcun diritto a favore dell'impresa sopra riportata, né obbligo di impegno o di spesa per l'Amministrazione Regionale;
6. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

SI ATTESTA CHE IL PROCEDIMENTO ISTRUTTORIO E' STATO ESPLETATO NEL RISPETTO DELLA VIGENTE NORMATIVA REGIONALE, NAZIONALE E COMUNITARIA E CHE IL PRESENTE SCHEMA DI PROVVEDIMENTO, PREDISPOSTO AI FINI DELL'ADOZIONE DELL'ATTO FINALE DA PARTE DELLA GIUNTA REGIONALE, E' CONFORME ALLE RISULTANZE ISTRUTTORIE.

La Responsabile delle Sub-Azioni 1.1.a , 1.2.a e 3.1.a
Fedora Palmisano

La Dirigente del Servizio Incentivi alle PMI e Grandi Imprese
Claudia Claudi

La Dirigente della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi
Gianna Elisa Berlingiero

Il sottoscritto direttore di dipartimento non ravvisa la necessità di esprimere sulla proposta di delibera osservazioni, ai sensi del combinato disposto degli artt. 18 e 20 del DPGR n.443/2015

Il Direttore di Dipartimento
Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione,
Formazione e Lavoro
Domenico Laforgia

L'Assessore allo Sviluppo Economico
Cosimo Borraccino

LA GIUNTA REGIONALE

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico;
viste le sottoscrizioni in calce alla proposta di deliberazione;
a voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;
2. di prendere atto della relazione istruttoria trasmessa da Puglia Sviluppo con nota del 06.03.2020, prot.n.1896/U, acquisita con PEC agli atti della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi al prot. n. AOO_158 -2695 del 09.03.2020, allegata alla presente per farne parte integrante (allegato A), conclusasi con esito positivo in merito alle verifiche di ammissibilità formale e sostanziale, nonché alla valutazione tecnico economica dell'istanza di accesso denominata **Future Building Blocks** presentata dal soggetto proponente Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9), così come previsto dall'art. 12 dell'Avviso pubblicato sul Burp n. 68 del 14.05.2015 e s.m.i. e nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione dell'istanza;
3. di esprimere l'indirizzo all'ammissibilità del progetto presentato dall'impresa proponente presentata dal soggetto Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9), con sede legale in Via Marco e Marcelliano 45 - 00147 Roma - (Codice fiscale 05489340728 e Partita IVA 06464901005), alla fase successiva di presentazione del progetto definitivo riguardante investimenti in Attivi Materiali e in R&S per complessivi **€ 6.643.394,12**, con agevolazione massima concedibile in Attivi Materiali e in R&S pari ad **€ 3.048.772,26**, così specificato:

Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9)

Investimento ammissibile (€)	Attivi Materiali	R&S	TOTALE
	€ 607.500,00	€ 6.035.894,12	€ 6.643.394,12
Agevolazione Concedibile (€)	Attivi Materiali	R&S	TOTALE
	€ 143.325,00	€ 2.905.447,26	€ 3.048.772,26

Dati Occupazionali	MEDIA ULA			
	SEDE	MEDIA U.L.A. 12 MESI ANTECEDENTI ALLA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI ACCESSO	MEDIA U.L.A. ESERCIZIO A REGIME C.d.P. (2024)	INCREMENTO A REGIME
	Mediatica S.p.A.	333,73	346,23	12,50
Totale	333,73	346,23	12,50	

4. di dare mandato alla medesima Sezione di provvedere, con successivo provvedimento dirigenziale, all'approvazione dell'ammissibilità del progetto presentato dall'impresa proponente Mediatica S.p.A. (Codice Progetto 3EINQR9),, alla fase successiva di presentazione del progetto definitivo riguardante investimenti in Attivi Materiali e in R&S;
5. di dare atto che il presente provvedimento non determina alcun diritto a favore dell'impresa sopra riportata, né obbligo di impegno o di spesa per l'Amministrazione Regionale;
6. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario della Giunta
GIOVANNI CAMPOBASSO

Il Presidente della Giunta
ANTONIO NUNZIANTE

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Programma Operativo Puglia FESR 2014 – 2020 - Obiettivo Convergenza
Regolamento regionale della Puglia per gli aiuti in esenzione n. 17 del 30
settembre 2014

Titolo II – Capo 1 “Aiuti ai programmi di investimento delle GRANDI IMPRESE”
(articolo 17 del Regolamento Regionale n. 17 del 30/09/2014)

RELAZIONE ISTRUTTORIA ISTANZA DI ACCESSO

Impresa proponente

MEDIATICA S.p.A.

Denominazione proposta:

Future Building Blocks

<i>Investimento proposto da istanza di accesso</i>	6.643.394,12
<i>Investimento ammesso da istanza di accesso</i>	6.643.394,12
<i>Agevolazione richiesta</i>	3.048.772,26
<i>Agevolazione concedibile</i>	3.048.772,26
<i>Incremento occupazionale</i>	12,50 ULA
<i>Localizzazione dell'iniziativa: Comune di Sannicola (Le) - Via Operai Caduti sul lavoro N. 1</i>	

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

INDICE

1. VERIFICA DI AMMISSIBILITÀ FORMALE DELL'ISTANZA DI ACCESSO	3
1.1. Trasmissione della Domanda	3
1.2. Completezza della Documentazione	3
2. Verifica di ammissibilità sostanziale dell'istanza di accesso	4
2.1. Grande Impresa Proponente	4
2.2 Investimento proposto	9
3. Valutazione tecnico economica dell'istanza di accesso	13
3.1 Criterio di Valutazione 1: Definizione degli Obiettivi ed Effetto di Incentivazione dell'Iniziativa	13
3.1.1 Definizione degli obiettivi per la Grande Impresa proponente	13
3.1.2 Effetto di Incentivazione dell'Iniziativa della grande impresa proponente	13
3.2 Criterio di Valutazione 2: Elementi di Innovatività e Trasferibilità della Proposta	15
3.3 Criterio di Valutazione 3: Coerenza tra gli investimenti previsti e la dimensione dei soggetti istanti	18
3.4 Criterio di Valutazione 4 – Qualità Economico-Finanziaria, in Termini di Sostenibilità ed Affidabilità del Soggetto Proponente sotto il Profilo Patrimoniale, Finanziario ed Economico	18
3.5 Criterio di Valutazione 5: Copertura finanziaria degli Investimenti	20
3.6 Criterio di valutazione 6 - Compatibilità dell'investimento con le strumentazioni urbanistiche e con le tempistiche occorrenti per l'ottenimento delle autorizzazioni amministrative, concessioni e pareri propeudetici al suo avvio	22
3.6.1 Compatibilità dell'intervento della Grande Impresa proponente	22
3.6.2 Sostenibilità Ambientale dell'intervento della Grande Impresa proponente	24
3.7 Criterio di Valutazione 7: Analisi e Prospettive di Mercato	26
3.8 Criterio di Valutazione 8: Analisi delle Ricadute Occupazionali	30
3.9 Descrizione dell'investimento	31
3.9.1 Descrizione dell'investimento in Attivi Materiali	31
3.9.2 Descrizione dell'investimento in R&S	33
4. Prescrizioni/indicazioni per fase successiva	38
5. Conclusioni	40

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

1. VERIFICA DI AMMISSIBILITÀ FORMALE DELL'ISTANZA DI ACCESSO

1.1. Trasmissione della Domanda

La domanda è stata trasmessa:

- 1) in data 23/07/2019, alle ore 09:35, nei limiti temporali definiti dalla normativa di riferimento;
- 2) in via telematica, attraverso la procedura on line "Contratti di Programma" messa a disposizione sul portale www.sistema.puglia.it;
- 3) con indicazione della marca da bollo n. 01180457366904 del 14/05/2019.

1.2. Completezza della Documentazione

L'istanza di accesso **Sezione 1** – Modulo di domanda di accesso ai Contratti di Programma Regionali "Aiuti ai programmi di investimento delle Grandi Imprese", firmata digitalmente dal sig. Stefano Grilli in qualità di Rappresentante legale di Mediatica S.p.A. (come risultante da DSAN del Certificato di Iscrizione alla CCIAA di Roma del 22/07/2019) è corredata degli allegati obbligatori indicati dall'art. 12 dell'Avviso, trasmessi telematicamente con l'upload previsto dalla procedura on line. In dettaglio:

1. **Sezione 2** - D.S.A.N. del certificato di iscrizione alla CCIAA di Roma con attestazione di vigenza, resa ai sensi del D.P.R. 445/00 e firmata digitalmente in data 22/07/2019 dal Sig. Stefano Grilli in qualità di Rappresentante Legale dell'impresa, mediante compilazione telematica dell'apposito modulo;
2. **Sezione 3** - N. 9 DSAN di autocertificazione delle informazioni antimafia;
3. **Sezione 4** - Business plan;
4. **Sezione 5**. Autocertificazione in campo ambientale resa dal professionista incaricato Geom. Vincenzo Lupo circa il regime giuridico dell'area oggetto d'intervento (Sannicola - LE-, Via Caduti sul Lavoro n. 1) e l'assoggettabilità del progetto alle principali normative ambientali, supportata da copia del documento di identità di quest'ultimo;
5. **Sezione 5a**. Scheda "Sostenibilità Ambientale dell'investimento", sottoscritta dal professionista incaricato Geom. Vincenzo Lupo;
6. **Sezione 6** - D.S.A.N. del dato ULA nei 12 mesi antecedenti la presentazione dell'istanza di accesso con firma digitale;
7. Copia dell'Atto Costitutivo di Mediatica S.p.A. del 14/05/2015 (rep. 26888 - racc. 17444);
8. Bilanci di esercizio al 31/12/2018 ed al 31/12/2017;
9. Documentazione relativa alla disponibilità della sede:
 - ✓ Contratto di locazione finanziaria di immobile sito in Sannicola (Le), Zona industriale;
10. Relazione di cantierabilità sottoscritta digitalmente dal Geom. Vincenzo Lupo, iscritto col n. 3210 all'Albo dei Geometri della Provincia di Lecce;
11. Documentazione fotografica: inquadramento generale su ortofoto con evidenza del perimetro e del lotto oggetto dell'intervento;



Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

L'esito della valutazione circa la verifica di ammissibilità formale dell'istanza di accesso è positivo.

2. Verifica di ammissibilità sostanziale dell'istanza di accesso

2.1. Grande Impresa Proponente

La Grande Impresa proponente, denominata Mediatica S.p.A. (Partita IVA 06464901005 e Codice Fiscale 05489340728), è stata costituita con atto del 17/02/2000 e risulta iscritta presso il Registro delle Imprese di Roma a partire dal 19/02/2001 (numero REA 96875), come risultante da DSAN di iscrizione alla CCIAA con vigenza, firmata digitalmente in data 22/07/2019 dal Sig. Stefano Grilli, in qualità di Legale Rappresentante e confermato da visura ordinaria estratta in data 09/09/2019. L'impresa ha sede legale a Roma in Via Marco e Marcelliano 45 e si occupa di servizi di call center, supporto sistemistico, realizzazione e gestione siti/portali internet, cablaggio strutturato, fornitura e assistenza apparati telefonici e informatici.

L'impresa, nell'ambito della programmazione 2007-2013, risulta beneficiaria presso la sede operativa di Sannicola (LE) di Via Operai Caduti sul Lavoro – zona PIP - di un'agevolazione di € 405.803,39 a fronte di un investimento di € 1.303.069,53, come da determina di concessione definitiva n. 651 del 08/04/2016, ai sensi dell'Avviso per l'erogazione di "Aiuti alle Medie Imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione".

Il progetto proposto ha previsto la realizzazione della nuova sede nel Comune di Sannicola (Le) in Via Operai Caduti sul Lavoro - Zona PIP per la realizzazione di un centro servizi di Business Operations, finalizzata a fornire servizi di *contact center*, *customer relationship management*, *document e data management*. Nell'ambito del progetto industriale è stato realizzato un progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale avente ad oggetto l'attività di erogazione di servizi informatici quali realizzazione e gestione banche dati, sistemi di gestione di infrastrutture informatiche, call center, centro di sicurezza informatica per aziende clienti. Nell'ambito del progetto, l'impresa si obbligava a realizzare un incremento occupazionale di n. 8 ULA nell'esercizio a regime (2015) e al mantenimento nel triennio successivo all'esercizio a regime, rispetto al dato medio mensile riferito ai dodici mesi antecedenti la data di presentazione dell'istanza di accesso (7,92 ULA), per complessive 15,92 ULA. Le DSAN di monitoraggio hanno confermato il rispetto dell'obbligo evidenziando, presso la sede un dato, nell'esercizio a regime di 28,57 ULA, nonché un dato complessivo di 259,42 ULA mantenuto nei tre esercizi successivi.

• Descrizione della compagine

La società, come risulta dalla visura camerale del 27/01/2020, ha un capitale sociale pari ad € 1.245.600,00. Attualmente, la composizione societaria della Mediatica S.p.A. è la seguente:

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Socio	N. Quote	€	%
CRICKETS INVESTMENT S.R.L.	560.496	560.496,00	45,00%
GRILLI STEFANO	186.479	186.479,00	14,97%
DI ZENZO STEFANO	156.857	156.857,00	12,59%
PEDONE SANDRA	105.970	105.970,00	8,51%
VIDA CONSULTING S.R.L.	79.034	79.034,00	6,35%
RIMICCI PATRIZIA	62.051	62.051,00	4,98%
DI ZENZO CARMINE	37.368	37.368,00	3,00%
DI ZENZO LUISA	29.850	29.850,00	2,40%
GRILLI GIULIA	15.000	15.000,00	1,20%
PETRACCA RAFFAELE	5.925	5.925,00	0,48%
PALADINI ENRICO	3.394	3.394,00	0,27%
MACAVERO FULVIO FRANCESCO LUIGI	3.176	3.176,00	0,25%
Totale	1.245.600	1.245.600,00	100,00%

Rappresentante Legale di Mediatca S.p.A. è il Dr. Stefano Grilli, in qualità Presidente del Consiglio di Amministrazione, nominato con atto del 30/04/2016 (come si evince dalla visura ordinaria della CCIAA di Roma del 09/09/2019).

• **Oggetto sociale**

L'azienda ha come oggetto sociale le seguenti attività:

- a) la gestione di sistemi e applicazioni informatiche, di trasmissione dati e comunicazione;
- b) l'erogazione di servizi di call-center, customer-care, gestione documentale, data-management, elaborazione dati amministrativi, dematerializzazione e conservazione sostitutiva dei documenti;
- c) servizi di marketing e ricerche di mercato qualitative e quantitative;
- d) l'erogazione di servizi in outsourcing per la gestione dei processi aziendali (business process operation), in ambito informatico, commerciale, amministrativo e di produzione;
- e) la realizzazione di banche dati e organizzazione di sistemi informativi, installazione e manutenzione di impianti e sistemi telefonici e di telecomunicazioni;
- f) lo sviluppo di applicazioni software e la realizzazione di siti e portali internet, la realizzazione di sistemi per il commercio elettronico, di call center e di comunicazione in generale;
- g) l'erogazione di server farm, hosting e housing, back-up dei dati, archiviazione elettronica dei dati;
- h) la realizzazione di progetti editoriali e di comunicazione su supporti magnetici, elettronici, multimediali, cartacei, audiovisivi e sulla rete internet;
- i) l'ideazione, realizzazione e commercio ed il noleggio operativo di apparecchiature, o parti di esse, elettriche, elettroniche, ed informatiche, di sistemi di controllo automatico e la fornitura di servizi informatici;
- j) l'organizzazione di corsi di formazione nelle materie di cui sopra.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

- **Struttura organizzativa.**

L'impresa, all'interno del business plan, dichiara che Mediatice, grazie ad un alto livello di specializzazione e ad una presenza capillare sul territorio nazionale, vanta un'organizzazione solida, flessibile e competitiva. L'adozione di processi organizzativi sempre più snelli ed efficaci, la capacità di intuire e realizzare le esigenze del cliente nel minor tempo possibile con una qualità elevata e l'eccellenza di un personale giovane e dinamico, costituiscono i fattori di successo di Mediatice S.p.A. La società si è certificata ISO 9001/2015 e ISO 27001 al fine di assicurare che ogni suo processo sia conforme ai requisiti specificati dal cliente e alle normative cogenti per prevenire situazioni di non conformità. L'organizzazione si avvale di una forza lavoro di circa 800 addetti. Le responsabilità strategiche sono affidate a personale con anni di esperienza.

All'interno di Mediatice, CEO e Amministratore Delegato è il Dr Stefano Grilli, che vanta quasi venti anni nel settore di riferimento e conduce la sua attività imprenditoriale in un ambiente innovativo e in continua crescita.

- **Campo di attività e sedi.**

Come si evince dal business plan, Mediatice S.p.A. accompagna e supporta le grandi organizzazioni nel processo di Digital Transformation, nei settori: Bank & Insurance, Telco, Energy, Pubblica amministrazione, Industry e Utilities, eHealth. L'azienda si propone come punto di riferimento per i servizi di *information management* e *digital transformation* dei processi interni ed organizzativi delle aziende, pubbliche e private, attraverso soluzioni integrate e altamente innovative. Mediatice annovera nel proprio portfolio istituzioni nazionali e internazionali, grandi aziende nei settori TLC, finanza-assicurazioni, utilities, IT, industry. Tra i principali servizi: it services - system management - application management: - desktop management - ict security - staffing agency document management - web content management - conservazione sostitutiva e digitale (conservatore accreditato agid) - dematerializzazione - document archiving business process outsourcing - data management - mail room - data entry application - enterprise content management - mobile application - web application - business intelligence customer interaction - contact center - social media management - market research & web analytics.

L'impresa ha sede legale ed operativa in Via Marco e Marcelliano 45 - Roma. Ulteriori unità locali sono localizzate in:

- Strada Prov. Bari-Modugno Km 2, sn - 70026 Modugno (Ba),
- Via Pirelli Giovanni Battista, 11 - 20124 Milano (Mi),
- Via Strada Statale 275 Zona Pip, sn - 73020 San Cassiano (Le),
- Via Operai Caduti sul Lavoro (Via Galatone) Zona Industriale, 1 - 73017 Sannicola (Le),
- Via Monsignore Ventimiglia, 145 - 95131 Catania (Ct).

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Requisito della dimensione, del regime contabile e dell'approvazione di almeno due bilanci alla data di presentazione dell'istanza

In merito al requisito dimensionale di Mediatica S.p.A., si conferma la classificazione di Grande Impresa dichiarata nella Sezione 1 e risultante dai dati riportati nella Schermata 2 – "Informazioni sulla dimensione del Soggetto Proponente" del business plan.

In particolare, si evidenziano i seguenti dati rinvenienti:

- ✓ dalla sezione 2 del business plan contenente le informazioni sulla dimensione di Mediatica S.p.A. (cfr. Decreto MAP del 18/04/2005 e s.m.i.):

Dati relativi alla sola Mediatica S.p.A. – Periodo di riferimento 2018

Occupati (ULA)	FATTURATO	TOTALE DI BILANCIO
333,97	€ 26.406.176,00	€ 19.020.867,00

Dati relativi alle imprese associate e/o collegate immediatamente a monte e/o a valle.

Impresa	Percentuale di partecipazione %	Qualifica di impresa	Occupati (ULA)	Fatturato (€)	Totale di bilancio (€)
Men At Work Srl	51,00	Collegata	10	773.662,00	687.402,00
Ed Contact Srl	100,00	Collegata	51,25	3.312.998,00	3.147.962,00
MEMAR MONTEASSEG	51,00	Collegata	104,71	8.732.129,00	7.565.333,00
SMARTID SRL	38,00	Associata	0,0	36.315,66	75.295,00
CERF	40,00	Associata	66,08	4.136.016,00	7.137.867,00
MEMAR REAL ESTAT	45,00	Associata	0	362.880,00	4.499.898,00
MG RESEARCH SRL	49,00	Associata	16	2.301.551,00	1.521.638,00
CONSORZIO MSA	50,00	Associata	0,0	1.247.472,00	681.414,00
ENTRY SRL IN LIQ	80,00	Collegata	0,0	0,00	432,00
NEW BIZ	33,00	Associata	16	378.431,00	753.155,00
RE MIND IN LIQ	30,00	Associata	0,0	0,00	1,00
EFACTOR SRL	8,00	Associata	0,0	0,00	1,00
CRICKETS INVESTM	45,00	Associata	0,0	100.000,00	1.488.004,00

Dati relativi alla dimensione di impresa comprensiva delle eventuali partecipazioni dei soci – Periodo di riferimento (ultimo bilancio approvato): anno 2018

Occupati (ULA)	FATTURATO	TOTALE DI BILANCIO
499,93	39.224.965,00	30.421.996,00

- ✓ Dagli ultimi bilanci approvati al 31/12/2017 e 31/12/2018:

MEDIATICA S.P.A.	2018	2017
– Personale (n. di risorse interne)	333,97	403
– Fatturato (€)	26.406.176,00	25.535.733,00
– Totale Bilancio (€)	19.020.867,00	16.503.182,00

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

In conclusione, Mediatica S.p.A. è un'impresa collegata, presenta il requisito dimensionale di Grande Impresa (art. 3 Avviso CdP), risulta in regime di contabilità ordinaria e, alla data di presentazione della domanda, ha due bilanci approvati, relativi agli esercizi chiusi al 31/12/2017 ed al 31/12/2018.

Requisito di assenza dello stato di difficoltà

- ❖ *Esclusione delle condizioni di cui alla lettera a) ed e) del punto 18) dell'art. 2 del Reg. (UE) n. 651/2014*

L'analisi degli ultimi due bilanci approvati (2017 e 2018) alla data di presentazione dell'istanza di accesso, evidenzia che l'impresa non si trova in condizioni tali da risultare in difficoltà, come definito dall'art. 2 del Regolamento di esenzione UE 651/2014.

In sintesi, di seguito, si riportano i dati di bilancio più significativi registrati negli ultimi due esercizi:

Impresa Mediatica S.p.A. (importi in euro)	2018	2017
Capitale sociale	1.245.600,00	1.245.600,00
Riserva da soprapprezzo delle azioni	2.537,00	2.537,00
Riserva legale	250.000,00	250.000,00
Varie altre riserve	177.615,00	177.613,00
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	-87.240,00	-949,00
Utili (perdite) portati a nuovo	2.396.989,00	1.894.062,00
Utile (perdita) dell'esercizio	1.029.414,00	1.001.167,00
Patrimonio Netto (A)	5.014.915,00	4.570.030,00
Entità Debiti (B)	11.618.707,00	9.844.670,00
Rapporto (B)/(A)	2,31	2,15
EBITDA (C)	2.074.902,00	2.080.567,00
Interessi (D) (in valore assoluto)	121.217,00	158.969,00
Rapporto (C)/(D)	17,12	13,09

Pertanto, ai sensi di quanto previsto dal p.to 18) dell'art. 2 del Reg. (UE) n. 651/2014, l'esame dei dati di bilancio su riportati evidenzia quanto di seguito:

1. non si evincono erosioni, per oltre la metà del capitale sociale sottoscritto, a causa di perdite cumulate;
2. risultano rispettate le condizioni per le quali:
 - ✓ il rapporto Debiti/Patrimonio netto contabile non è superiore a 7,5 e
 - ✓ il quoziente di copertura degli interessi dell'impresa non è inferiore a 1,0.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

❖ **Esclusione delle condizioni c) e d) punto 18) dell'art. 2 del Reg. (UE) n. 651/2014**

Mediatica S.p.A.	Verifica
c) qualora l'impresa sia oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o soddisfi le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei suoi confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori	l'impresa risulta attiva come confermato da DSAN del certificato di iscrizione dell'Impresa della CCIAA di Roma firmato digitalmente in data 22/07/2019 e da visura camerale del 27/01/2020.
d) qualora l'impresa abbia ricevuto un aiuto per il salvataggio e non abbia ancora rimborsato il prestito o revocato la garanzia, o abbia ricevuto un aiuto per la ristrutturazione e sia ancora soggetta a un piano di ristrutturazione	l'impresa non ricade in nessuna delle ipotesi delineate come si evince dai bilanci al 31/12/2018 ed al 31/12/2017, nonché dalla visura Deggendorf del 05/02/2020.

Inoltre, l'assenza delle condizioni di impresa in difficoltà è dichiarata anche dal soggetto proponente alla lett. j) della Sez. 1 Modulo di domanda di accesso agli "Aiuti ai programmi integrati di investimento promossi da Grandi imprese" in cui attesta che "il soggetto proponente non si trova in condizioni tali da risultare un'impresa in difficoltà così come definita dall'art. 2 del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 e dagli Orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione delle imprese in difficoltà".

Pertanto, Mediatica S.p.A. non si trova in condizioni tali da risultare un'impresa in difficoltà.

In ottemperanza agli adempimenti previsti dal D.Lgs. 115/2017, è stato consultato il portale del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato ed effettuata la Visura Aiuti e la Visura Deggendorf da cui è emerso quanto segue:

- **Visura Aiuti:** dalla visura n 4660757 del 05/02/2020 emerge che non risultano registrati o in fase di registrazione in capo al soggetto beneficiario, identificabile tramite il codice fiscale 05489340728 aiuti individuali a nel periodo di riferimento 05/02/2010 - 25/02/2020:
- **Visura Deggendorf - VERCOR:** dalla visura n. 4660759 del 05/02/2020 emerge che il soggetto beneficiario, identificabile tramite il codice fiscale 05489340728, non risulta presente nell'elenco dei soggetti tenuti alla restituzione degli aiuti oggetto di decisione di recupero della Commissione Europea.

2.2. Investimento proposto

• Descrizione dell'investimento

Il programma di investimenti proposto da Mediatica S.p.A. in **Attivi Materiali e Ricerca & Sviluppo**, è pari ad € 6.643.394,12 (di cui € 607.500,00 in Attivi Materiali ed € 6.035.894,12 in R&S).

Si precisa che l'azienda ha qualificato l'investimento come "ampliamento di unità produttive esistenti".

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Investimenti in Attivi Materiali

Il programma d'investimento relativo agli Attivi Materiali ruota intorno alla realizzazione di un nuovo Datacenter presso il sito di Sannicola e l'adeguamento e consolidamento di quello attuale. Le due strutture oggetto dell'investimento ricadono all'interno della zona territoriale dell'area PIP del P.R.G del comune di Sannicola. Il progetto prevede l'allestimento di un locale per ospitare le apparecchiature tecnologiche del nuovo Data Center. È prevista la realizzazione di una nuova sala tecnica al fine di rendere possibile il posizionamento delle apparecchiature informatiche (server, blade server, UPS, armadi TLC) e permettere una più funzionale fruibilità degli spazi, una migliore logistica ed un elevato grado di affidabilità in termini di sicurezza fisica ed impiantistica. A tal fine l'intervento prevede anche l'adeguamento dell'impianto elettrico e l'installazione di impianti specifici. Oltre all'infrastrutturazione del nuovo data center, l'investimento prevede anche un leggero restyling delle due strutture con opere di tinteggiatura interna ed esterna e rafforzamento del perimetro fisico con dei nuovi sistemi di videosorveglianza.

Il progetto di R&S

Mediatica S.p.A. intende sviluppare una serie di strumenti software, denominati "building blocks", ciascuno dei quali fornisce uno specifico servizio di supporto automatico alla gestione di documenti (memorizzazione, OCR, segmentazione, classificazione, scoring), prevalentemente nel settore finanziario.

- **Codice ATECO**

L'investimento proposto rientra nel settore delle attività manifatturiere di cui alla sezione "C" della "Classificazione delle Attività economiche ATECO 2007" e, quindi, in uno dei settori ammissibili ai sensi dell'art. 4 dell'Avviso.

MEDIATICA S.P.A.	Codice ATECO indicato dal proponente: ➤ 62.09.09 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca
	Codice ATECO assegnato in sede di valutazione: ➤ 62.09.09 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca ➤ 72.19.09 Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria

Si evidenzia che, in questa sede, è stato confermato il codice Ateco proposto dall'impresa oltre all'attribuzione del codice Ateco 72.19.09 *Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria*. Tuttavia, da consultazione ISTAT è emerso il seguente inquadramento delle attività presentate:

- 62.03.00 Gestione di strutture e apparecchiature informatiche hardware - housing (esclusa la riparazione),

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

- 62.01.00 Produzione di software non connesso all'edizione,
- 62.02.00 Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica,
- 63.11.20 Gestione database (attività delle banche dati),
- 82.20.00 Attività dei call center,
- 72.19.09 Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle altre scienze naturali e dell'ingegneria.

Pertanto, si richiede che l'impresa esamini ed elabori precisamente la classificazione delle attività proposte, individuando il codice ATECO maggiormente pertinente con quanto si intende implementare e svolgere nel presente progetto, giudicandosi eccessivamente generico il codice indicato 62.09.09 "Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca".

Per ciò che attiene la tempistica stimata per la realizzazione del programma di investimento, si riporta quanto illustrato dall'impresa nel business plan:

- ✓ data avvio investimenti, 01/11/2019;
- ✓ data realizzazione 50% degli investimenti, 31/08/2021;
- ✓ data ultimazione degli investimenti 31/12/2023;
- ✓ data di "Entrata a regime", 30/06/2024;
- ✓ anno a regime, 2025.

Si evidenzia, tuttavia, che l'avvio dei suddetti investimenti potrà avvenire a partire dalla data di ricezione, da parte dell'impresa proponente, della comunicazione regionale di ammissibilità del progetto alla fase successiva di presentazione del progetto definitivo e con riferimento alla data di ultimazione degli investimenti dovrà essere accertata la compatibilità di tale tempistica con le procedure di chiusura del P.O. 2014-2020.

Ai sensi dell'art. 15 comma 1 dell'Avviso, si intende quale avvio del programma la data relativa all'inizio dei lavori di costruzione o quella relativa al primo impegno giuridicamente vincolante avente ad oggetto un ordine di acquisto di impianti, macchinari e attrezzature. Ai fini dell'individuazione della data di avvio del programma non si tiene conto degli studi di fattibilità. Inoltre, si rammenta che ai sensi del Regolamento UE n. 651/2014, art. 2 comma 23, l'acquisto di terreno e i lavori preparatori quali la richiesta di permessi o la realizzazione di studi di fattibilità non sono considerati come avvio dei lavori.

- **Requisiti**

- a) **Localizzazione dell'iniziativa in Puglia**

Gli interventi saranno realizzati presso due immobili siti nel Comune di Sannicola (Le), in Via Operai Caduti sul lavoro Nr 1 (Via ex Galatone) - Zona PIP censiti nel N.C.E.U. al Foglio n. 10, particelle 778 e 898.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto: 3EINQR9

Il progetto di Ricerca e Sviluppo verrà realizzato nella sede operativa di Sannicola Edificio B. L'investimento in Attivi Materiali verrà effettuato presso entrambi i siti: edificio A ed Edificio B.

È stata rispettata, quindi, la disposizione dell'art. 5 del Regolamento che sancisce l'obbligo di collocare le iniziative agevolabili in unità locali ubicate nel territorio della regione Puglia.

b) Dimensione del programma di investimento

Il programma di investimenti proposto da MediatICA S.p.A. in Attivi Materiali e Ricerca & Sviluppo, coerentemente con le disposizioni dell'art. 2, comma 2 dell'Avviso, genera una dimensione del Contratto di Programma di importo ammissibile compreso tra i 5 milioni e 100 milioni di euro, precisamente pari ad € 6.643.394,12 (di cui € 607.500,00 in Attivi Materiali ed € 6.035.894,12 in R&S).

TABELLA RIEPILOGATIVA DEGLI INVESTIMENTI PROPOSTI

Soggetto	Denominazione impresa	Attivi Materiali (€)	Ricerca e Sviluppo		Totale investimento (€)
			Ricerca Industriale (€)	Sviluppo Sperimentale (€)	
GI Proponente	MediatICA S.p.A.	€ 607.500,00	1.964.358,45	4.071.535,67	€ 6.643.394,12

c) Settore di riferimento del programma di investimento proposto e riconducibilità del medesimo alle aree di innovazione previste dall'art. 4 dell'Avviso CdP

Sulla base delle informazioni fornite nel Business Plan ed in conformità con quanto disciplinato dall'art. 4 dell'Avviso, il programma di investimenti proposto è riconducibile a:

Area di Innovazione	C) Comunità Digitali, Creative e Inclusive
Settore	Industria culturale e creativa (settori applicativi: Social Innovation)
KET	IV. Tecnologie di produzione avanzata Machine learning, Intelligenza artificiale, Big data ecc.

La coerenza dell'iniziativa proposta con Area di innovazione/Settore applicativo/KET su esposta trova riscontro nella valutazione dell'esperto che ha esaminato la portata innovativa del progetto (come previsto dal comma 5 dell'art. 12 dell'Avviso) successivamente riportata.

L'esito della valutazione circa l'ammissibilità sostanziale dell'istanza di accesso è **positivo**.

*Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55*

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

3. Valutazione tecnico economica dell'istanza di accesso

Esame preliminare della domanda

A. Eventuali criticità/macrosopiche inammissibilità/rilevanti incongruità riscontrate nel format di domanda

Non sono state rilevate criticità rilevanti.

B. Esiti dell'eventuale interlocuzione con i soggetti istanti

Non pertinente.

3.1 Criterio di Valutazione 1: Definizione degli Obiettivi ed Effetto di Incentivazione dell'Iniziativa

3.1.1 Definizione degli obiettivi per la Grande Impresa proponente

L'impresa espone in maniera chiara ed esaustiva gli obiettivi finali dell'intervento, così come esposti al paragrafo 2.2. Il programma degli investimenti sulla base di quanto dichiarato nel business plan, si inquadra nella seguente tipologia di cui al comma 1 b) dell'art. 6 dell'Avviso: *Ampliamento di unità produttiva esistente.*

L'iniziativa proposta, denominata "Future Building Blocks", riguarda prevalentemente attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale, oltre l'acquisizione di macchinari, impianti e attrezzature nell'ambito degli investimenti in attivi materiali.

Il programma di investimento ha un obiettivo di crescita sistemica dell'intera offerta del gruppo Mediatica. Le aree di intervento sono molteplici, alcune delle quali prevedono una ricerca di base estesa propedeutica all'implementazione di soluzioni, mentre altre sono affrontabili con un approccio di avanzamento tecnologico esclusivamente software. Per gestire questo scenario variegato per complessità e metodo di approccio, Mediatica S.p.A. ha deciso di affrontare componenti tecnologiche indipendenti in maniera svincolata dal resto del sistema e dalle altre componenti. Queste sono definite building blocks (BBs) e ciascun BB rappresenta un sotto progetto a sé stante. L'uso integrato di building blocks di nuova concezione abilitano nuove capabilities, ovvero servizi tecnologici.

3.1.2 Effetto di Incentivazione dell'Iniziativa della grande impresa proponente

Nella sezione 11 del business plan, l'impresa proponente attesta l'effetto di incentivazione dell'aiuto, relativo alla decisione di realizzare l'investimento nella Regione Puglia, argomentando in merito come di seguito riportato:

✓ Attivi Materiali

Mediatica S.p.A. ha indicato:

- **opzione a)**, ovvero *"l'aiuto fornisce un incentivo a prendere una decisione positiva in merito all'investimento, in quanto un investimento che per il beneficiario non sarebbe sufficientemente redditizio può essere realizzato in Puglia".*

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto: 3EINQR9

A supporto delle suddette argomentazioni, l'azienda fornisce i seguenti dati:

	SCENARIO IN ASSENZA DELL'AIUTO Totale ricavi e costi variabili (€)	SCENARIO IN PRESENZA DELL'AIUTO Totale ricavi e costi variabili (€)
Importo investimento pari ad €	2.000.000,00	6.700.000,00
Livello fatturato pari ad €	28.000.000,00	40.000.000,00
Capacità produttiva in termini unità/volumi prodotti	60	100
Impatto occupazionale (ULA)	337	345
Indice di efficiente produzione (ricavi-costi variabili) / (costi totali-costi variabili)	1,26	1,29
Ricavi al punto di equilibrio: valore della produzione/indice di efficiente produzione (€)	20.957.282,00	31.007.751,00

Rispetto alle grandezze su esposte, l'azienda argomenta come di seguito:

	SCENARIO IN ASSENZA DELL'AIUTO	SCENARIO IN PRESENZA DELL'AIUTO
Motivazione	Nell'ipotesi di assenza di aiuto Mediatica limiterebbe considerevolmente l'investimento nella implementazione di tecnologie abilitanti alla gestione di servizi complessi ed innovativi.	Grazie all'aiuto dell'incentivo Mediatica potrà attuare un importante progetto i cui benefici avranno effetto sull'intero sistema di erogazione dei servizi. Mediatica si propone di aumentare considerevolmente i livelli di fatturato ed arrivare ad essere una delle aziende leader nel settore dell'ICT.

- **opzione b)**, ovvero; "l'aiuto fornisce un incentivo a decidere di collocare un investimento già pianificato in Puglia invece che altrove, in quanto compensa gli svantaggi e i costi netti legati all'ubicazione dell'investimento nella regione interessata."

Rispetto a tale punto, l'azienda argomenta come di seguito:

	SCENARIO IN ASSENZA DELL'AIUTO	SCENARIO IN PRESENZA DELL'AIUTO
Motivazione	Mediatica è una società di servizi la cui materia prima è rappresentata dal personale. Ad oggi conta una forza lavoro pari a circa 800 addetti. Difficilmente si riuscirà a consolidare tale impatto sull'occupazione se non si attua un programma strutturato sulla quasi totalità dei servizi che eroga Mediatica.	L'incentivo dell'aiuto sostiene in pieno l'idea progettuale: un programma di investimento complesso con effetti sull'intera catena dei servizi erogati. Ciò determina un consolidamento dell'impatto occupazionale con una previsione, anche se pur prudenziale, di una crescita di 12,5 unità.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

✓ **Ricerca e Sviluppo**

In presenza di investimenti in R&S, l'effetto incentivazione è soddisfatto nei seguenti casi:

IN PRESENZA DI INVESTIMENTI IN R&S:		
a)	un aumento significativo, per effetto dell'aiuto, della portata del progetto/dell'attività	SI
b)	un aumento significativo, per effetto dell'aiuto, dell'importo totale speso dal beneficiario per il progetto/l'attività	SI
c)	una riduzione significativa dei tempi per il completamento del progetto/dell'attività	SI

A supporto delle suddette argomentazioni sono forniti i seguenti dati:

	SCENARIO IN ASSENZA DELL'AIUTO	SCENARIO IN PRESENZA DELL'AIUTO
a) Risultati attesi in termini di obiettivi realizzativi, personale impegnato	15	50
b) Importo investimento (€)	2.000.000,00	6.700.000,00
c) Tempi di realizzazione in mesi	5	3

Relativamente alle motivazioni sugli investimenti in R&S, l'impresa argomenta quanto segue:

	SCENARIO IN ASSENZA DELL'AIUTO	SCENARIO IN PRESENZA DELL'AIUTO
Motivazione	I dati storici rilevano che Mediatica è cresciuta più che esponenzialmente negli ultimi anni con effetti importanti a livelli occupazionali tali ad avere oggi una forza lavoro pari a circa 800 addetti. In considerazione dell'accelerazione della crescita digitale e del posizionamento degli attuali competitor, Mediatica deve assolutamente innovare i propri servizi se vuole consolidare i risultati raggiunti e cogliere la sfida di aumentare il proprio fatturato. In assenza di aiuto, Mediatica è una società che eroga servizi "people intensive", pertanto, in assenza di aiuto, sarebbero ridotti i fondi investiti in R&S e probabilmente non saranno riscontrati effetti positivi sull'occupazione.	Attraverso l'aiuto, Mediatica sarà incentivata nell'attuazione di un importante progetto di R&S i cui benefici avranno effetto sull'intero sistema di erogazione dei servizi avendo ricadute anche sull'occupazione nel territorio. Mediatica mira ad aumentare considerevolmente il proprio livello di fatturato fino a divenire un'azienda leader nel settore ICT.

L'esito delle verifiche effettuate rispetto al criterio di valutazione 1 è **positivo**.

3.2 Criterio di Valutazione 2: Elementi di Innovatività e Trasferibilità della Proposta

Per l'esame della portata innovativa del progetto, ci si è avvalsi della consulenza di un esperto (docente universitario) il quale ha espresso una valutazione del progetto in fase di accesso, così come previsto dal comma 5 dell'art. 12 dell'Avviso.

Si riportano, di seguito, le risultanze della valutazione dell'esperto.

Descrizione sintetica del progetto industriale della Grande Impresa proponente.

L'azienda intende sviluppare una serie di strumenti software, denominati "building blocks", ciascuno dei quali fornisce uno specifico servizio di supporto automatico alla gestione di

*Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55*

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

documenti (memorizzazione, OCR, segmentazione, classificazione, scoring), prevalentemente nel settore finanziario. I building blocks sono intesi come unità tecnologiche indipendenti e integrati. Nella proposta vengono citate collaborazioni con istituti di ricerca per la realizzazione di soluzioni innovative rispetto allo stato dell'arte. Il progetto prevede anche la realizzazione di un nuovo Datacenter presso il sito di Sannicola e l'adeguamento della sede attuale.

Parere sugli elementi di innovatività e trasferibilità rispetto allo stato dell'arte, sulla trasferibilità e validità del progetto industriale proposto.

Complessivamente, si tratta di un progetto piuttosto chiaro e che presenta diversi elementi di innovatività tecnico-scientifica, alcuni dei quali sono riconducibili ad attività di ricerca industriale. La proposta è però carente di una visione omogenea. Vengono infatti elencati una serie di strumenti autonomi (i cosiddetti Building Blocks) in grado di offrire soluzioni di problemi specifici senza però inquadrarli in un'architettura generale in grado di mostrare come questi strumenti possano integrarsi e cooperare. Inoltre, alcuni di questi Building Blocks offrono funzionalità tra loro sovrapponibili e a differenti livelli di granularità, offrendo un quadro d'insieme piuttosto confusionario. Per esempio, vengono citati diversi strumenti di OCR, più o meno generali, e diversi strumenti di classificazione e di data management che andrebbero descritti in maniera più uniforme. Nella scheda B di valutazione tecnico-economica vengono forniti alcuni suggerimenti per la predisposizione di una versione più omogenea e convincente del progetto.

Le competenze dell'azienda proponente nel settore di interesse per il progetto, le collaborazioni pregresse con prestigiose Università e la partecipazione a progetti di ricerca finanziati da istituzioni nazionali forniscono comunque buone garanzie sulla capacità del proponente di raggiungere gli obiettivi prefissati e sulla potenziale trasferibilità dell'idea progettuale.

Riconducibilità e coerenza della proposta con le aree di innovazione secondo il documento "Strategia regionale per la Specializzazione intelligente - approvazione dei documenti strategici (Smart Puglia 2020)" DGR n. 1732/2014 e s.m.i. e al documento "La Puglia delle Key Enabling Technologies (KET)" – 2014.

Si conferma la classificazione riportata dall'azienda, relativamente alla riconducibilità e coerenza della proposta con le aree di innovazione secondo il documento "Strategia regionale per la Specializzazione intelligente":

a. Area di innovazione Comunità digitali, creative e inclusive

- X Industria culturale e creativa
Settori applicativi: Tecnologie di produzione avanzata.

Il progetto è riconducibile genericamente nel settore applicativo "Tecnologie di produzione avanzata" dell'Area c) sebbene vada osservato che, a differenza di quanto sostenuto dai

*Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55*

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

proponenti, la tematica affrontata non è completamente centrata sulla sotto-area "Industria culturale e creativa" in quanto consiste prevalentemente nello sviluppo di un insieme di componenti software prevalentemente a supporto di attività nel settore finanziario che poco ha a che fare con l'industria culturale e il settore applicativo del social innovation. Per contro, la proposta ricade pienamente nell'ambito dell'ICT (Information and Communications Technology) che, come sopra osservato, opera in maniera trasversale rispetto alle varie aree di innovazione.

La KET di riferimento è quella relativa alle tecnologie di produzione avanzata e, in particolare, all'area dei sistemi e servizi applicativi software per l'automazione di sistemi produttivi complessi.

In questo quadro, il progetto ha le potenzialità per avere un impatto, sia pure indiretto, sulle azioni e sugli obiettivi previsti dai documenti sopra citati.

Per i programmi di investimento delle grandi imprese specificare:

Art. 2 – Operatività ed oggetto dell'intervento (comma 3 lett. a e lett. b)

Il programma di investimenti proposto è inquadrabile come di seguito:

a. progetti di Ricerca e Sviluppo che possono essere integrati con progetti industriali a sostegno della valorizzazione economica dell'innovazione e dell'industrializzazione dei risultati della ricerca.

Sebbene ci siano punti che vanno chiariti, la proposta contiene alcuni elementi originali rispetto alle soluzioni esistenti ed è quindi inquadrabile in attività di ricerca industriale. Ne consegue che l'industrializzazione dei risultati del progetto può portare alla realizzazione di soluzioni innovative. Inoltre, i prodotti industriali che si possono ottenere dai risultati del progetto sono integrabili con i prodotti dell'azienda proponente già in essere e possono quindi incrementare la competitività degli attori proponenti nel proprio settore di competenza e valorizzare economicamente l'innovazione prodotta.

Eventuali indicazioni per il Soggetto Proponente utili al fine di predisporre correttamente l'eventuale progetto definitivo

Si rimanda ai suggerimenti forniti per il progetto di R&S.

Sarebbe auspicabile il coinvolgimento come partner ufficiale del progetto di uno o più istituti di ricerca.

Giudizio finale complessivo

Sulla scorta delle considerazioni fatte, il giudizio finale sul progetto è nel complesso positivo. Si tratta di una proposta fatta da una importante impresa, leader del settore, che ha una buona esperienza di progetti industriali pertinenti con gli obiettivi del progetto.

Gli obiettivi appaiono infatti sufficientemente originali rispetto alle soluzioni già esistenti ma, allo stato attuale, il progetto manca di organicità e richiede alcuni approfondimenti in merito al livello di innovatività che si intende apportare.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto: 3EINQR9

In generale, le ricadute possono essere promettenti sia sui proponenti, attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni che possono portare ad ottenere vantaggi competitivi nei propri settori di competenza, sia sul territorio di riferimento, grazie allo sviluppo di un'unità nella regione e al piano di assunzioni previsto nel progetto.

L'esito delle verifiche effettuate rispetto al criterio di valutazione 2 è **positivo**.

3.3 Criterio di Valutazione 3: Coerenza tra gli investimenti previsti e la dimensione dei soggetti istanti

Come previsto dall'allegato B dell'Avviso "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo II Capo I del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione", è stata verificata la coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto, attraverso l'utilizzo dei seguenti parametri:

A) Rapporto tra investimento e fatturato:

INDICI	31/12/2018	Punteggio
Investimento/Fatturato	0,25	3

B) Rapporto tra investimento e patrimonio netto:

INDICI	31/12/2018	Punteggio
Investimento/Patrimonio Netto	1,32	3

Il punteggio complessivo, pari a 6 (calcolato sommando i singoli punteggi ottenuti con riferimento a ciascun rapporto) ha determinato la seguente valutazione circa il criterio di valutazione 3:

IMPRESA	VALUTAZIONE
Mediatica S.p.A.	Positiva

L'esito delle verifiche effettuate rispetto al criterio di selezione 3 è **positivo**.

3.4 Criterio di Valutazione 4 – Qualità Economico-Finanziaria, in Termini di Sostenibilità ed Affidabilità del Soggetto Proponente sotto il Profilo Patrimoniale, Finanziario ed Economico

✓ aspetti qualitativi

Mediatica S.p.A., specializzata nell'erogazione di servizi e nello sviluppo di progetti di information e content management, accompagna e supporta le grandi organizzazioni nel processo di digital transformation, nei settori: bank & insurance, telco, energy, pubblica amministrazione, industry e utilities, health. Il Gruppo Mediatica si propone come punto di riferimento per i servizi di Information Management e Digital Transformation dei processi interni ed organizzativi delle aziende, pubbliche e private, attraverso soluzioni integrate e

*Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55*

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto: 3EINQR9

altamente innovative. L'andamento economico dell'azienda è da anni caratterizzato da un trend positivo. In dettaglio, nel 2016 Mediatca S.p.A. ha raggiunto un fatturato di euro 24.896.784, e tale valore nel 2017 ha registrato una crescita rispetto all'anno precedente, raggiungendo la quota di euro 25.535.733. Il 2018 si è chiuso con una crescita dei ricavi di vendita che hanno superato il 26 milioni di euro.

✓ **Aspetti patrimoniali e finanziari**

Come previsto dal documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo II Capo 1 del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", è stata effettuata, sulla base dei dati desumibili dagli ultimi due bilanci chiusi al 31/12/2017 ed al 31/12/2018 e mediante il calcolo degli indici di seguito riportati, una duplice valutazione:

1. negli aspetti patrimoniali e finanziari

ANALISI PATRIMONIALE E FINANZIARIA MEDIATICA S.P.A.	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2017
	Valori		Punteggi	
Indice di indipendenza finanziaria: Patrimonio Netto/Totale Passivo	26,37%	27,69%	3	3
Indice di copertura delle immobilizzazioni: Patrimonio netto + Debiti m/l termine/Immobilizzazioni	2,42	2,27	3	3
Indice di liquidità: Attività Correnti - Rimanenze + Ratei e risconti/Passività Correnti	2,11	1,63	3	3
Totale Punteggi			9	9

Dalla valutazione degli indici è risultato quanto segue:

IMPRESA PROPONENTE: Mediatca S.p.A.	
Abbinamento punteggi - classe di merito	
Anno 2017	1
Anno 2018	1
Classe - Analisi patrimoniale e finanziaria	1

2. negli aspetti economici

La valutazione dell'aspetto economico è stata effettuata calcolando gli indici economici *ROE* e *ROI*, come previsto dal Documento suddetto. I dati contabili sono riferiti ai bilanci degli esercizi 2017 e 2018. Dalla valutazione degli indici si sono ottenute le seguenti risultanze:

ANALISI ECONOMICA MEDIATICA S.P.A.	ANNO 2018	ANNO 2017
RDE: risultato netto/patrimonio netto	0,20	0,22
ROI: risultato operativo/capitale investito	0,09	0,10
Classe di merito	1	

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Dalla valutazione degli indici è risultato quanto segue:

Impresa	Classe di merito Analisi economica
MEDIATICA S.p.A.	1

Dalla comparazione delle classi attribuite agli aspetti patrimoniali, finanziari ed economici consegue una valutazione **positiva** della società proponente rispetto al criterio di selezione 4

ASPETTI PATRIMONIALI E FINANZIARI – CLASSE	ASPETTI ECONOMICI – CLASSE	VALUTAZIONE
1	1	POSITIVO

L'esito delle verifiche effettuate rispetto al criterio di selezione 4 è **positivo**.

3.5 Criterio di Valutazione 5: Copertura finanziaria degli Investimenti

L'impresa nel business plan allegato all'istanza di accesso, come integrato con PEC del 07/11/2019 prot. AOO PS GEN 7046/l, propone il seguente piano di copertura finanziaria:

Fabbisogno	Anno Avvio	Anno 2	Anno 3	Totale
Studi preliminari di fattibilità				
Suolo				
Opere murarie e assimilate			€ 85.500,00	€ 85.500,00
Impianti, macchinari e attrezzature		€ 200.000,00	€ 322.000,00	€ 522.000,00
Ricerca industriale	€ 974.783,83	€ 538.470,73	€ 451.103,89	€ 1.964.358,45
Sviluppo sperimentale	€ 565.000,00	€ 1.692.431,33	€ 1.814.104,34	€ 4.071.535,67
Servizi di consulenza				
Partecipazione a fiere				
IVA sugli acquisti	€ 121.550,00	€ 170.478,00	€ 219.450,00	€ 511.478,00
Altro (specificare)				
Totale complessivo fabbisogno	€ 1.661.333,83	€ 2.601.380,06	€ 2.892.158,23	€ 7.154.872,12
Fonti di copertura	Anno Avvio	Anno 2	Anno 3	Totale
Eccedenza fonti anno precedente (Utili portati a nuovo 2018)				
Apporto di mezzi propri (Vincolo al CDP RISERVE DI UTILI NON DISTRIBUITI)	€ 401.724,34	€ 764.401,55	€ 939.973,97	€ 2.106.099,86
Finanziamenti a m / l termine	€ 400.000,00	€ 760.000,00	€ 840.000,00	€ 2.000.000,00
Altro: Cash Flow				
Altro:				

*Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55*

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

<i>Totale esclusa agevolazione</i>	€ 801.724,34	€ 1.524.401,55	€ 1.779.973,97	€ 4.106.099,86
<i>Ammontare agevolazioni in conto impianti</i>	€ 859.609,49	€ 1.076.978,51	€ 1.112.184,26	€ 3.048.772,26
<i>Ammontare agevolazioni in conto esercizio</i>				
<i>Totale agevolazioni richieste</i>	€ 859.609,49	€ 1.076.978,51	€ 1.112.184,26	€ 3.048.772,26
Totale fonti	€ 1.661.333,83	€ 2.601.380,06	€ 2.892.158,23	€ 7.154.872,12

Il piano di copertura finanziaria proposto prevede, a fronte di investimenti ammissibili per euro € 6.643.394,12.

- l'apporto di mezzi propri per € 2.106.099,86 (riserve di utili non distribuiti);
- Finanziamenti a m/l termine per € 2.000.000,00.

Si evidenzia che l'azienda ha precisato (PEC del 07/11/2019 prot. AOO PS GEN 7046/I) che:

- con riferimento alla Tabella "Disponibilità ed utilizzo delle voci di patrimonio netto" riportata nella nota integrativa al bilancio al 31/12/2018, ad oggi la quota non disponibile è pari esclusivamente al residuo ancora da ammortizzare dei costi di ricerca e sviluppo che ammonta ad € 240.057,40. Pertanto, la restante quota delle riserve di utili portati a nuovo, pari ad € 2.156.931,60, è disponibile."
- L'azienda intende ricorrere come seconda fonte di copertura ad un finanziamento a m/l termine e non, come erroneamente indicato in progetto, al Cash Flow.

Alla fine di una più completa verifica delle ipotesi di copertura finanziaria del progetto, si riportano, di seguito, la composizione del Patrimonio Netto e il prospetto relativo all'equilibrio finanziario dell'esercizio al 31/12/2018 dell'impresa proponente:

- dati relativi al Patrimonio Netto aziendale al 31/12/2018 ed al 31/12/2017.

Patrimonio netto		
	31/12/2018	31/12/2017
I - Capitale	1.245.600,00	1.245.600,00
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	2.537,00	2.537,00
IV - Riserva legale	250.000,00	250.000,00
Varie altre riserve	177.615,00	177.613,00
Totale altre riserve	177.615,00	177.613,00
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	-87.240,00	-949,00
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	2.396.989,00	1.894.062,00
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	1.029.414,00	1.001.167,00
Totale patrimonio netto	5.014.915,00	4.570.030,00

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

- il prospetto rappresentativo dell'equilibrio finanziario dell'impresa proponente:

CAPITALE PERMANENTE (€)	2018 (€)
Patrimonio Netto	€ 4.570.030,00
Fondo per rischi e oneri	€ 949,00
TFR	€ 1.870.847,00
Debiti m/l termine	€ 2.295.893,00
TOTALE CAPITALE PERMANENTE	€ 8.737.719,00
ATTIVITÀ IMMOBILIZZATE (€)	2018 (€)
Crediti v/soci per versamenti ancora dovuti	€ 0,00
Immobilizzazioni	3.849.026,00
Crediti m/l termine	198.271,00
TOTALE ATTIVITÀ IMMOBILIZZATE	4.047.297,00
CAPITALE PERMANENTE - ATTIVITÀ IMMOBILIZZATE	€ 4.690.422,00

Da quanto esposto, premesso che la verifica dell'equilibrio finanziario va effettuata sull'esercizio antecedente l'avvio dell'investimento, sulla base delle informazioni desumibili, si rileva un capitale permanente superiore alle attività immobilizzate che evidenzia la presenza di un equilibrio finanziario per l'esercizio 2018, con una eccedenza delle fonti rispetto agli impieghi per € 4.690.422,00.

Si segnala che, entro il termine fissato dall'art. 14 comma 3 dell'Avviso CdP, l'impresa dovrà produrre, relativamente all'apporto di mezzi propri, apposita delibera assembleare, dalla quale si evinca il vincolo di destinazione alla copertura finanziaria del presente Contratto di Programma.

Si rammenta, inoltre, che il soggetto proponente è tenuto ad apportare un contributo finanziario pari almeno al 25% del valore dell'investimento, esente da qualsiasi contributo pubblico in armonia con quanto disposto dal comma 7 dell'art. 6 dell'Avviso.

L'esito delle verifiche effettuate rispetto al criterio di valutazione 5 è **positivo**.

3.6 Criterio di valutazione 6 - Compatibilità dell'investimento con le strumentazioni urbanistiche e con le tempistiche occorrenti per l'ottenimento delle autorizzazioni amministrative, concessioni e pareri propedeutici al suo avvio

3.6.1 Compatibilità dell'intervento della Grande Impresa proponente

Sulla base della documentazione presentata dall'impresa proponente, emerge quanto segue:

a) Localizzazione dell'investimento agevolato

Gli investimenti previsti saranno realizzati presso due immobili (Edificio A ed Edificio B) siti nel Comune di Sannicola, in Via Operai Caduti sul lavoro Nr 1 (Via ex Galatone) - Zona PIP censiti nel N.C.E.U. al Foglio n. 10, particelle 778 e 898. Le due strutture adiacenti sono situate nella zona PIP, la prima si sviluppa su due piani collegati con una rampa di scale ed ha

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks

Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

una superficie complessiva per piano di 406,00 mq., la seconda su un unico piano di 430,00 mq.

b) Disponibilità degli immobili interessati dagli investimenti agevolati

- ✓ Edificio A - Foglio 10 – Particella 778: Contratto di locazione finanziaria con Leasint S.p.A. dell'11.12.2009 numero 00930363/001 e della durata di 18 anni e quindi compatibile con la durata nel rispetto del vincolo di mantenimento dei beni oggetto di investimento;
- ✓ Edificio B - Foglio 10 – Particella 898. Come risulta dal "Mod. D1 – Accertamento della proprietà immobiliare" del 13/05/2014, l'immobile risulta di proprietà di Mediatica S.p.A. fin dal momento della sua costruzione (2014).

c) Oggetto dell'iniziativa

Il progetto prevede l'allestimento di un locale nel complesso aziendale, per ospitare gli impianti tecnologici del nuovo Data Center; la nuova sala tecnica sarà tale da rendere possibile il posizionamento al proprio interno delle apparecchiature informatiche e permettere una più funzionale fruibilità degli spazi, una migliore logistica, ed un elevato grado di affidabilità in termini di sicurezza fisica ed impiantistica.

d) Compatibilità dell'investimento da realizzare con le strumentazioni urbanistiche ed edilizie

Entrambi gli immobili sono già dotati di certificato di agibilità finalizzato all'utilizzo per attività di "call e web contact center" e di "customer care". In particolare:

- ✓ per l'edificio A - Foglio 10 – Particella 778, l'azienda ha presentato Certificato di Agibilità del 22/06/2009, rilasciato dal Comune di Sannicola (Le) con prot. 6395/09;
- ✓ per l'edificio B - Foglio 10 – Particella 898, l'azienda ha presentato Certificato di Agibilità del 24/06/2014, rilasciato dal Comune di Sannicola (Le) con prot. 6280/14.

e) Procedure tecniche/amministrative - in corso e/o da avviare - necessarie per la cantierizzazione dell'investimento, con indicazione del documento autorizzativo necessario e dell'assenza o presenza di vincoli ostativi al rilascio per l'ottenimento dei titoli autorizzativi e tempistica

Come risulta dalla relazione di cantierabilità sottoscritta digitalmente dal tecnico incaricato Geom. Vincenzo Lupo, iscritto con il n. 3210 all'Albo dei Geometri di Lecce, per gli interventi relativi agli investimenti in Attivi Materiali sarà necessario inoltrare attraverso il portale SUAP (Sportello Unico Attività Produttive) del Comune di Sannicola relativa C.I.L.A. (Comunicazione di Inizio Lavori Asseverata) ai sensi del DPR 380/2001.

f) Giudizio finale sulla cantierabilità degli interventi:

Si esprime giudizio finale positivo sulla cantierabilità degli interventi relativi alla presente istanza di accesso.

*Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55*

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

g) Prescrizioni/Indicazione per la fase successiva:

L'impresa dovrà produrre, in sede di progetto definitivo, oltre alla documentazione richiesta dalla normativa, la documentazione dalla quale sia possibile evincere la registrazione del Contratto di locazione finanziaria con Leasint S.p.A.

3.6.2 Sostenibilità Ambientale dell'intervento della Grande Impresa proponente

Il Dipartimento mobilità, qualità urbana, opere pubbliche ecologia e paesaggio - Sezione Autorizzazioni Ambientali - Autorità Ambientale della Regione Puglia ha trasmesso a mezzo PEC (prot. A00 PS GEN 7163/I del 14/11/2019) l'esito della valutazione delle Relazioni di Sostenibilità e Autocertificazioni attestanti il regime giuridico dell'area oggetto di intervento presentate da MEDIATICA S.p.A.

Gli esiti di tale valutazione, conseguenti all'esame dell'Autocertificazione attestante il regime giuridico dell'area oggetto di intervento (Allegato 5) e della Relazione di Sostenibilità Ambientale (Allegato 5a) presentate dall'impresa, vengono di seguito riportati.

"NOTE all'allegato 5: autocertificazione in campo ambientale del regime giuridico dell'area oggetto di intervento e dell'assoggettabilità del progetto alle principali normative ambientali

Mediatica S.p.A. si occupa di erogazione di servizi e sviluppo di progetti di information e Content Management, accompagnando e supportando grandi organizzazioni nel processo di Digital Transformation, nei settori: Bank & Insurance, Telco, Energy, Pubblica amministrazione, Industry e Utilities, eHealth.

Il ciclo produttivo aziendale è rappresentato principalmente dall'erogazione dei servizi di contact e web center con ausilio di postazioni informatiche.

Non è prevista la realizzazione di nuovi manufatti.

• PPTR:

Il proponente dichiara l'assenza di vincoli da PPTR. L'Autorità Ambientale conferma tale dichiarazione, rilevando altresì che l'area di stabilimento è limitrofa ad un Bene Paesaggistico "aree di notevole interesse pubblico".

• PTA:

L'intervento proposto ricade nelle aree di vincolo d'uso degli acquiferi – Acquifero Carsico del Salento "Aree di Tutela Quali-Quantitativa" individuata dal Piano di Tutela delle Acque (PTA) della Regione Puglia (DCR 230 del 20 ottobre 2009). I vincoli corrispondenti afferiscono alla realizzazione e all'esercizio di pozzi di emungimento dalla falda carsica.

NOTE all'allegato 5a: Sostenibilità Ambientale dell'investimento

Mediatica S.p.A. si occupa di erogazione di servizi e sviluppo di progetti di information e Content Management, accompagnando e supportando grandi organizzazioni nel processo di Digital Transformation, nei settori: Bank & Insurance, Telco, Energy, Pubblica amministrazione, Industry e Utilities, eHealth.

Nella sede pugliese di Sannicola l'investimento verrà realizzato in due strutture adiacenti situate nella zona PIP, la prima sviluppata su due piani collegati con una rampa di scale con una superficie complessiva per piano di 406,00 mq., la seconda sviluppata su un unico piano di 430,00 mq.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Il programma d'investimento prevede la realizzazione di un nuovo data center oltre all'adeguamento e consolidamento di quello attuale, degli investimenti in ricerca e sviluppo e l'acquisto di nuovi componenti HD e SW.

La nuova sala tecnica del Data Center sarà tale da rendere possibile il posizionamento al proprio interno delle apparecchiature informatiche (server, blade server, UPS, armadi TLC) per permettere una più funzionale fruibilità degli spazi, una migliore logistica, ed un grado di affidabilità in termini di sicurezza fisica ed impiantistica.

Non è prevista la realizzazione di nuovi manufatti.

Sono previste opere di tinteggiatura interna ed esterna e rafforzamento del perimetro fisico con installazione delle inferriate e nuovi sistemi di videosorveglianza.

L'intervento prevede anche l'adeguamento dell'impianto elettrico e l'installazione di impianti speciali:

- *Distribuzione elettrica.*
- *Impianto illuminazione.*
- *Impianto antintrusione.*
- *Impianto controllo accessi.*
- *Impianto rivelazione incendi.*
- *Impianto a spegnimento.*
- *Sistema di supervisione.*

Sono previsti investimenti in ricerca e sviluppo.

Il proponente dichiara che:

- *con l'acquisto di macchinari nuovi e tecnologicamente avanzati ci saranno vantaggi in termini di efficienza energetica;*
- *l'Azienda è certificata ISO 14001.*

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELL'INIZIATIVA

Dall'esame della documentazione fornita l'attività dell'azienda è da intendersi di tipo immateriale.

Pertanto si ritiene l'iniziativa nel suo complesso sostenibile stante l'assenza di un processo produttivo propriamente detto a condizione che, in fase di realizzazione siano attuati gli accorgimenti proposti dal proponente nella direzione della sostenibilità ambientale:

- *vengano acquistati macchinari nuovi e tecnologicamente avanzati che porteranno vantaggi in termini di efficienza energetica;*
- *venga mantenuta certificazione ISO 14001 per il sito di Sannicola.*

Inoltre, al fine di incrementare la sostenibilità ambientale dell'intervento si prescrive:

- *nel caso di approvvigionamento di prodotti e servizi per i quali siano stati elaborati i "Criteri Ambientali Minimi" (CAM) approvati con D.M. MATTM (<https://www.minambiente.it/pagina/i-criteri-ambientali-minimi>), che venga adottata la pratica degli "Acquisti Verdi", ai sensi della L.R. 23/2006 e del Piano di cui la DGR n.1526/2014.*
- *Stante la presenza di una elevata superficie di coperture piane dei fabbricati, venga realizzato un impianto fotovoltaico, a copertura di congrua quota dei consumi elettrici dello stabilimento.*

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Tutte le informazioni progettuali in merito alle presenti prescrizioni, dovranno essere raccolte e custodite dall'istante e messe a disposizione per la fase di collaudo e per eventuali controlli futuri.

Al fine di procedere con le successive fasi istruttorie, si richiede che sia data evidenza del recepimento delle prescrizioni contenute nella presente Scheda di Valutazione della Sostenibilità Ambientale all'interno di tutti gli elaborati progettuali presentati nelle successive fasi.

Qualora le prescrizioni richieste non siano tecnicamente possibili si richiede di sostanziare con adeguate valutazioni le cause ostative al loro recepimento.

Si evidenzia che la presente valutazione, sebbene richiami le principali procedure amministrative a cui è sottoposto l'intervento, non sostituisce in alcun modo le autorizzazioni necessarie ed obbligatorie per la realizzazione e la messa in esercizio di quanto previsto nella proposta di investimento, che restano di competenza degli organismi preposti. Si sottolinea che la totale responsabilità dell'avvio di tali procedure resta unicamente in capo all'istante. L'esame delle sezioni 5 e 5a ha di fatto lo scopo di valutare, preliminarmente ed al livello di dettaglio consentito da tali documenti, la compatibilità ambientale dell'intervento proposto e la messa in atto di accorgimenti atti a renderlo maggiormente sostenibile."

L'esito delle verifiche effettuate rispetto al criterio di selezione 6 è **positivo**.

3.7 Criterio di Valutazione 7: Analisi e Prospettive di Mercato

▪ **Descrizione del settore di attività nel quale opera il soggetto proponente e principali caratteristiche sotto il profilo tecnologico (Prodotto/Servizio):**

Nel business plan, l'impresa dichiara di operare nei seguenti mercati: servizi informatici in outsourcing, gestione di sistemi e applicazioni informatiche, trasmissione dati e comunicazione, erogazione di servizi di call-center, customer-care, gestione documentale, data-management, elaborazione dati amministrativi, dematerializzazione e conservazione sostitutiva dei documenti, servizi di marketing e ricerche di mercato, erogazione di servizi in outsourcing per la gestione dei processi aziendali BPO, in ambito informatico, commerciale, amministrativo e di produzione. La società è dotata di un'infrastruttura hardware-software e di personale qualificato in grado di realizzare soluzioni funzionali ai numerosi servizi offerti ai clienti. In tempi recenti, la società si è posta l'obiettivo di evolvere le tecnologie esistenti nel settore del document e data management attraverso lo sviluppo di software specialistici e di processi di crittografia.

Il settore dei servizi informatici in cui opera Mediatica riguarda prevalentemente il territorio italiano ed è caratterizzato dalla presenza di numerosi operatori che si contendono la richiesta di servizi specialistici provenienti sia da aziende private sia da aziende pubbliche.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

▪ **Caratteristiche generali del mercato di sbocco:**

Nel business plan, l'impresa dichiara che l'informatica italiana, forte di 97.000 imprese, di circa 390 mila addetti e con un valore aggiunto che copre il 2,8% del totale prodotto dall'industria e servizi a livello nazionale, costituisce uno dei primi settori industriali del Paese e uno dei primi settori IT a livello europeo. Secondo quanto riportato nell'Assintel Report nel 2018, il mercato ICT ha raggiunto i 30 Miliardi di euro, crescendo del + 0,7% rispetto al 2017, con una prospettiva di incremento del + 1,6% nel 2019. Se si guarda al solo comparto IT, cresce oltre il doppio (+ 1,6%), totalizzando 22,8 miliardi di euro e un trend positivo al 2,3% nel 2019. Il merito è da attribuire alla trasformazione digitale, su cui investono soprattutto le grandi imprese, e alle tecnologie che ruotano intorno alla cosiddetta "Terza Piattaforma" e agli "Acceleratori dell'Innovazione", che da sole valgono 18 miliardi e che hanno ritmi di crescita a due cifre: Cloud + 25%, Internet Of Things + 18%, Intelligenza Artificiale+ 31% Realtà Virtuale e aumentata + 72%, Wearable + 43%, Big Data e Analytics + 26%. Le principali barriere all'ingresso sono costituite da: apparati hardware, presenza di sedi operative sul territorio, risorse specializzate, certificazioni (ISO 9001, ISO 27001).

▪ **Individuazione dei clienti, effettivi e potenziali, anche con esplicitazione dell'ambito geografico di riferimento e obiettivi di fatturato:**

Nel business plan, l'impresa dichiara che il fatturato della società deriva prevalentemente da servizi specialistici erogati ad aziende clienti anche di grandi dimensioni del settore privato che scelgono Mediatica come partner in outsourcing. L'attività di partecipazione a gare di appalto ha consentito a Mediatica di comprendere tra i propri clienti anche enti della Pubblica Amministrazione. Le opportunità che, potenzialmente, si possono cogliere, sono importanti e sono rappresentate principalmente dalla percezione e dal conseguente cambio di orientamento delle imprese che tenderanno in futuro, a commissionare non solo la trasformazione e la gestione delle architetture informatiche e delle applicazioni, ma anche il miglioramento o la trasformazione dei processi di business che tali architetture e applicazioni utilizzano.

▪ **Prospettive di inserimento, sviluppo, espansione e di rafforzamento della competitività d'impresa e territoriale:**

Nel business plan, l'impresa dichiara che, sulla base dei dati nazionali, nell'immediato futuro la crescita positiva del mercato tecnologico sarà soprattutto sostenuta dall'evoluzione positiva delle spese per il software (+ 5% nel 2018) e da incrementi dei servizi IT (+1,2%, nel 2018). Dalla survey su oltre 1000 aziende utenti emerge un quadro positivo di crescita degli investimenti ICT nel 2019: il 16% delle aziende prevede di incrementare la propria spesa fino al 10% rispetto all'anno precedente. Mediatica punta ad ampliare e migliorare la propria offerta anche sfruttando i potenziali risultati del Progetto di R&S, con l'obiettivo di raggiungere un fatturato di € 40.000.000.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

▪ **Analisi della concorrenza:**

Nel business plan, l'impresa dichiara che i diretti competitori di MediatICA sono rappresentati da società di grandi dimensioni del settore IT e del data management. La crescente domanda di sistemi che ottimizzano la gestione e l'analisi dei dati consentirà alle società che dimostrano di avere competenze nelle moderne tecnologie di data management di mantenere posizioni di mercato e addirittura di espanderle.

▪ **Capacità di integrazione con il tessuto economico dell'area di riferimento:**

Nel business plan, l'impresa dichiara di essere già presente sul territorio della Regione Puglia con una forza lavoro di oltre 400 risorse umane a Sannicola (LE), San Cassiano (LE) e Modugno (BA). Gli investimenti che MediatICA intende impiegare nella sede di Sannicola (LE), contribuiranno ad aumentare le ricadute positive sull'indotto (imprese di servizi del settore dei trasporti, distribuzione di hardware e materiale di consumo, professionisti) e ad aumentare ulteriormente l'occupazione.

▪ **Analisi SWOT: punti di forza, di debolezza, minacce, opportunità:**

Di seguito si rappresenta l'analisi SWOT nei quattro punti chiave:

<p><u>Punti forza (Strength):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ posizionamento stabile sul mercato; ✓ forte esperienza nei servizi IT; ✓ personale qualificato in forze; ✓ presenza capillare sul territorio italiano; ✓ motivazione team di ricerca e sviluppo. 	<p><u>Opportunità (Opportunity):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ investimenti in tecnologie di avanguardia in crescente richiesta da parte del mercato; ✓ ampliamento dell'offerta di servizi.
<p><u>Punti di debolezza (Weakness):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ tempi lunghi per lo sviluppo software. 	<p><u>Minacce (Threat):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ accesso di nuovi concorrenti nel mercato.

▪ **Giustificabilità delle ipotesi di ricavo e degli obiettivi:**

L'impresa afferma che grazie agli investimenti realizzati con il Contratto di Programma, potrà sviluppare nuovi prodotti e servizi, da affiancare a quelli presenti nel catalogo di offerta, in grado di generare un incremento delle vendite.

Di seguito, si riporta, la nuova tabella esplicativa, fornita con integrazione del 29/01/2020 (PEC prot. AOO PS GEN 731/I) della determinazione della capacità produttiva della sede di Sannicola (Le) ante e post investimento previsto, che rettifica quanto indicato nel business plan:

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Esercizio precedente l'anno di presentazione dell'istanza di accesso							
Prodotti / Servizi	Unità di misura per unità di tempo	Produzione max per unità di tempo	N° unità di tempo per anno	Produzione max teorica annua	Produzione effettiva annua	Prezzo Unitario medio	Valore della produzione effettiva
It Gestione infrastruttura IT; System management Help Desk remoto; Sviluppo Sw; Gestione manutenzione evolutiva applicativi	L'unità di misura è data dal fatturato per servizi	Non Applicabile	//	€ 4.000.000,00	€ 1.500.000,00	//	€ 1.500.000,00
Document Management	Fascicolo/Pagina	Non applicabile	//	€ 20.000.000	5.040.000	€ 0,1	€ 504.000,00
Business Process Outsourcing	Pratiche Gestite per ora erogata	Non Applicabile	3000 Hr anno	€ 300.000 Ore erogate	150.000 Ore Uomo erogate	€ 18,00	€ 2.700.000,00
Totale							€ 3.205.500,00

Esercizio a Regime							
Prodotti / Servizi	Unità di misura per unità di tempo	Produzione max per unità di tempo	N° unità di tempo per anno	Produzione max teorica annua	Produzione effettiva annua	Prezzo Unitario medio	Valore della produzione effettiva
It Gestione infrastruttura IT; System management Help Desk remoto; Sviluppo Sw; Gestione manutenzione evolutiva applicativi	L'unità di misura è data dal fatturato per servizi	Non Applicabile	//	Valorizzabile in € 6.000.000,00	€ 2.500.000,00	//	€ 2.500.000,00
Document Management	Fascicolo/Pagina	Non applicabile	//	30.000.000	1.500.000,00	€ 0,1	€ 1.500.000,00
Business Process Outsourcing	Pratiche gestite per ora erogata	Non Applicabile	3000 Hr anno	316.000 Ore erogate	223.000 Ore Uomo erogate	€ 18,00	€ 4.014.000,00
Totale							€ 5.516.500,00

In relazione all'attività di "Document Management" indicata nella precedente tabella che l'impresa classifica con Codice ATECO 62.09.09 "Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica", si segnala che la descrizione fornita dall'azienda appare troppo generica e poco contestualizzata rispetto al programma di investimenti proposto. Pertanto,

pugliasviluppo

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

in sede di progetto definitivo, l'azienda dovrà fornire una descrizione dettagliata delle caratteristiche del servizio e delle relative modalità di erogazione, al fine di giungere ad un corretto inquadramento dello stesso.

L'esito delle verifiche effettuate rispetto al criterio di selezione 7 è **positivo**.

3.8 Criterio di Valutazione 8: Analisi delle Ricadute Occupazionali

Il Programma di sviluppo di Mediatica S.p.A. comporterà a regime un incremento di n. 12,5 ULA, presso la sede oggetto dell'investimento. L'azienda afferma che l'investimento determinerà un notevole miglioramento in merito agli obiettivi produttivi, tecnologici e di redditività. Dalla combinazione crescente dei precedenti obiettivi e con il supporto di dati positivi storici aziendali, una volta portata a regime l'attività, Mediatica ritiene, seppur con stime prudenziali, di incrementare ulteriormente il proprio organico con l'inserimento di 12,5 unità lavorative. La nuova forza lavoro sarà ricercata nell'area geografica di appartenenza. Tale forza lavoro sarà appositamente addestrata, al fine di garantire la preparazione e la professionalità necessarie per lo svolgimento delle mansioni assegnate.

Mediatica S.p.A.	ULA nei dodici mesi antecedenti la presentazione dell'istanza di accesso (Luglio 2018- Giugno 2019)	N. unità nell'esercizio a regime (2025)	Incremento
Dirigenti	1,00	1,00	0,00
di cui donne	0,00	0,00	0,00
Impiegati	327,19	339,69	12,50
di cui donne	75,86	82,36	6,50
Operai	5,54	5,54	0,00
di cui donne	0,00	0,00	0,00
TOTALE	333,73	346,23	12,50
di cui donne	75,86	82,36	6,50

Nella Sezione 6 (DSAN del dato ULA), l'impresa ha evidenziato che il dato ULA nelle sedi pugliesi relativo ai dodici mesi antecedenti la presentazione dell'istanza di accesso è di 46.

Si prescrive che, in sede di progetto definitivo, l'impresa dettagli il dato ULA esplicitando il dato delle n. 3 sedi ubicate nella Regione Puglia. Inoltre, si prescrive che l'incremento occupazionale avvenga mediante nuove assunzioni e non per mezzo di trasferimenti da altre sedi aziendali.

L'esito delle verifiche effettuate rispetto al criterio di selezione 8 è **positivo**.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

3.9 Descrizione dell'investimento

3.9.1 Descrizione dell'investimento in Attivi Materiali

Gli investimenti proposti, pari ad € 607.500,00, dei quali:

- ✓ € 85.500,00 sono relativi alla realizzazione di "Opere murarie ed impianti", quali:
 - Opere di Tinteggiatura interna ed esterna,
 - Inferriate alle finestre e alle porte,
 - Impianto di Condizionamento,
 - Lavori sistemazione canalizzazione impianto idrico,
 - Adeguamento Impianto Elettrico antincendio,
- ✓ € 522.000,00 all'acquisizione di "Macchinari, Impianti Attrezzature varie e Programmi Informatici", quali:
 - Impianto antintrusione,
 - Impianto videosorveglianza,
 - Impianto Badge elettronico per accesso sede,
 - Pellicole antisolare,
 - Infrastruttura Datacenter (server, storage, apparati networking e IT security) + 160 PDL (PC+ Monitor),
 - Software.

Investimenti in Attivi Materiali - Mediatca S.p.A.				
Studi preliminari e di fattibilità	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Suolo aziendale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Opere murarie e impianti	€ 85.500,00	€ 85.500,00	€ 12.825,00	€ 12.825,00
- Opere di Tinteggiatura interna ed esterna	€ 55.000,00	€ 55.000,00	€ 8.250,00	€ 8.250,00
- Inferriate alle finestre e alle porte	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 750,00	€ 750,00
- Impianto di Condizionamento	€ 8.500,00	€ 8.500,00	€ 1.275,00	€ 1.275,00
- Lavori sistemazione canalizzazione impianto idrico	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 300,00	€ 300,00
- Adeguamento Impianto Elettrico antincendio	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 2.250,00	€ 2.250,00
Macchinari, Impianti Attrezzature varie e Programmi Informatici	€ 522.000,00	€ 522.000,00	€ 130.500,00	€ 130.500,00
✓ Impianti				
Impianto antintrusione	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 750,00	€ 750,00
Impianto videosorveglianza	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 1.250,00	€ 1.250,00
Impianto Badge elettronico per accesso sede	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 1.250,00	€ 1.250,00
Nuovo Cablaggio Impianto rete	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 1.250,00	€ 1.250,00
✓ Attrezzature			€ 0,00	€ 0,00
Pellicole antisolare	€ 21.000,00	€ 21.000,00	€ 5.250,00	€ 5.250,00
✓ Hardware			€ 0,00	€ 0,00
Infrastruttura Datacenter (server, storage, apparati	€ 355.000,00	€ 355.000,00	€ 88.750,00	€ 88.750,00

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

networking e IT security) + 160 PDL (PC+ Monitor)				
✓ Software				
Ambiente di virtualizzazione e sistemi operativi	€ 63.000,00	€ 63.000,00	€ 15.750,00	€ 15.750,00
Licenze Office	€ 8.500,00	€ 8.500,00	€ 2.125,00	€ 2.125,00
Licenze antivirus	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 625,00	€ 625,00
Piattaforma document management e OCR	€ 48.000,00	€ 48.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Licenze Gestione documentale HR	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00

In sede di integrazioni l'azienda ha fornito una prima parziale suddivisione delle spese in Attivi Materiali tra le due sedi oggetto di investimento, riportata nella seguente tabella:

Studi preliminari e di fattibilità	€ 0,00		
Suolo aziendale	€ 0,00		
Opere murarie e impianti	€ 85.500,00		
- Opere di Tinteggiatura interna ed esterna	€ 55.000,00	x	x
- Inferriate alle finestre e alle porte	€ 5.000,00	x	
- Impianto di Condizionamento	€ 8.500,00	x	x
- Lavori sistemazione canalizzazione impianto idrico	€ 2.000,00		
- Adeguamento Impianto Elettrico antincendio	€ 15.000,00		x
Macchinari, Impianti Attrezzature varie e Programmi Informatici	€ 522.000,00		
✓ Impianti			
Impianto antintrusione	€ 3.000,00	x	x
Impianto videosorveglianza	€ 5.000,00		
Impianto Badge elettronico per accesso sede	€ 5.000,00	x	x
Nuovo Cablaggio Impianto rete	€ 5.000,00	x	
✓ Attrezzature			
Pellicole antisolari	€ 21.000,00		
✓ Hardware			
Infrastruttura Datacenter (server, storage, apparati networking e IT security) + 160 PDL (PC+ Monitor)	€ 355.000,00	x	x
✓ Software			
Ambiente di virtualizzazione e sistemi operativi	€ 63.000,00		
Licenze Office	€ 8.500,00		
Licenze antivirus	€ 2.500,00		
Piattaforma document management e OCR	€ 48.000,00		
Licenze Gestione documentale HR	€ 6.000,00		

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

In conclusione, l'ammontare ammissibile relativo agli investimenti in attivi materiali è pari ad € 607.500,00, a fronte di un importo di spesa previsto di pari importo.

Si prescrive che in sede di progetto definitivo l'azienda fornisca:

- ✓ preventivi dettagliati, al fine di valutare la congruità delle spese rispetto all'organico aziendale;
- ✓ un'esatta e dettagliata suddivisione delle singole voci di spesa tra Edificio A e B;
- ✓ informazioni dettagliate in merito alle voci di spesa: "Nuovo Cablaggio Impianto rete", "Pellicole antisolari", "Impianto antintrusione", "Impianto videosorveglianza", "Impianto Badge elettronico per accesso sede", "Nuovo Cablaggio Impianto rete", finalizzate a definire l'ammissibilità e la corretta classificazione delle stesse.

Relativamente agli investimenti in Attivi Materiali, per la determinazione delle agevolazioni concedibili sono stati rispettati i parametri previsti per le Grandi imprese dall'art. 18 comma 2 del Regolamento regionale n. 17/2014 e dall'art. 11 comma 2 dell'Avviso Contratti di Programma:

- le agevolazioni relative alle spese per "opere murarie e assimilate", di cui all'art. 19, comma 2, lettera b), sono previste nel limite del 15%.
- le agevolazioni relative alle spese per "macchinari, impianti e attrezzature varie", di cui all'art. 19, comma 2, lettera c), sono previste nel limite del 25%.

SINTESI INVESTIMENTI ATTIVI MATERIALI Mediatica S.p.A.			AGEVOLAZIONI		
Tipologia Spesa	Investimento Proposto riclassificato (€)	Investimento Ammesso riclassificato (€)	Agevolazioni Richieste (€)	Agevolazioni Concedibili (€)	Intensità Agevolazione
Suolo aziendale	0,00	0,00	0,00	0,00	--
Opere murarie e assimilate	€ 85.500,00	€ 85.500,00	12.825,00	12.825,00	15%
Macchinari, impianti Attrezzature varie e Programmi Informatici	€ 522.000,00	€ 522.000,00	130.500,00	130.500,00	25%
Acquisto di brevetti, licenze, know how e conoscenze tecniche non brevettate	0,00	0,00	0,00	0,00	--
TOTALE	€ 607.500,00	€ 607.500,00	€ 143.325,00	€ 143.325,00	23,59%

Le agevolazioni in Attivi Materiali richieste e concedibili, ammontano complessivamente ad € 143.325,00, a fronte di un investimento ammissibile di € 607.500,00.

3.9.2 Descrizione dell'investimento in R&S

Si evidenzia che, per l'esame del progetto di ricerca, data la particolarità e complessità dell'iniziativa proposta, ci si è avvalsi della consulenza di un esperto (docente universitario) che ha espresso una valutazione del progetto di R&S in fase di accesso.

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Descrizione sintetica del progetto di R&S

L'azienda intende sviluppare una serie di strumenti software, denominati "building blocks", ciascuno dei quali fornisce uno specifico servizio di supporto automatico alla gestione di documenti (memorizzazione, OCR, segmentazione, classificazione, scoring), prevalentemente nel settore finanziario.

In questo quadro, le attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale consistono principalmente nella definizione di strumenti evoluti per: (1) l'estrazione di conoscenza da testi (tramite varie tecniche tra cui segmentazione e scoring) e (2) la classificazione automatica di documenti.

Rilevanza e potenziale innovativo del progetto di R&S.

La proposta contiene elementi di innovatività sebbene non sia presente un confronto dettagliato, corredato da un'adeguata bibliografia, con soluzioni già esistenti in grado di evidenziare con maggior esattezza i limiti che si intende superare per la realizzazione del progetto. Non sono inoltre indicate le verifiche sperimentali che si intendono effettuare per validare i risultati finali e le varie fasi di avanzamento del progetto. Infine, si citano nella proposta collaborazioni con istituti di ricerca attraverso il meccanismo delle consulenze ma il coinvolgimento diretto, in qualità di partner ufficiali, di uno o più istituti di ricerca avrebbe garantito con maggior certezza il raggiungimento di un adeguato livello di innovatività.

Esperienza maturata dal Soggetto Proponente in materia di ricerca industriale e sviluppo precompetitivo, svolta in collaborazione con Università e Centri di ricerca negli ultimi 5 anni

Il soggetto proponente ha maturato una buona esperienza in materia di ricerca industriale e sviluppo sperimentale svolta in collaborazione con alcune Università e Centri di ricerca nazionali di prestigio.

Eventuale impatto del progetto sulla gestione dell'inquinamento durante il processo produttivo, sull'uso efficiente delle risorse ed energie e sulla previsione e riduzione delle emissioni in acqua, aria e suolo.

Non pertinente.

Richiesta di premialità (art. 11 dell'Avviso comma 5).

I proponenti dichiarano che i risultati del progetto saranno diffusi attraverso conferenze, pubblicazioni, banche dati di libero accesso o software open source o gratuito. Per ottenere questa premialità è però necessario predisporre, nella versione definitiva del progetto, un preciso piano di divulgazione.

Eventuali indicazioni per il Soggetto Proponente utili al fine di predisporre correttamente l'eventuale progetto definitivo

*Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55*

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto: 3EINQR9

Il soggetto dovrebbe, innanzitutto, focalizzare meglio gli obiettivi e le metodologie che si intendono adottare del progetto fornendo una visione più omogenea. Come già indicato nella scheda di valutazione del potenziale innovativo, vengono infatti elencati una serie di strumenti autonomi (i cosiddetti Building Blocks) in grado di offrire soluzioni a problemi specifici senza però inquadrarli in un'architettura generale in grado di mostrare come questi strumenti possano integrarsi e cooperare. Inoltre, alcuni di questi Building Blocks offrono funzionalità tra loro sovrapponibili e a differenti livelli di granularità, offrendo un quadro d'insieme piuttosto confusionario. Per esempio, vengono citati diversi strumenti di OCR, più o meno generali, e diversi strumenti di classificazione e di data management che andrebbero descritti in maniera più uniforme. Si consiglia pertanto di: (1) classificare i vari Building Blocks in un insieme ridotto di "macro-funzionalità" indicando, per ciascuna di esse, le varie tecniche di supporto e (2) inquadrare i componenti software che implementano queste macro-funzionalità all'interno di un'architettura globale.

Come già segnalato, andrebbe inoltre presentato un confronto dettagliato, corredato da un'adeguata bibliografia, con soluzioni già esistenti in grado di evidenziare i limiti dello stato dell'arte il cui superamento è ritenuto necessario per la realizzazione del progetto.

Infine, andrebbero definiti alcuni criteri quantitativi per la valutazione dei risultati.

La collaborazione con un organismo accademico o di ricerca sarebbe molto utile per rafforzare la proposta (soprattutto in termini di innovatività) e ottenere i miglioramenti proposti.

Giudizio finale complessivo

Complessivamente, il progetto appare interessante e presenta alcuni elementi di originalità riconducibili ad attività di ricerca industriale. La proposta però richiede degli approfondimenti in grado di chiarire con più precisione gli obiettivi e rendere maggiormente solido il livello di innovatività che si intende apportare rispetto allo stato dell'arte.

Investimenti in R&S - Mediatca S.p.A.				
Tipologia spesa	Ammontare Proposto	Ammontare Ammissibile	Agevolazione richiesta	Agevolazione concedibile
	(€)	(€)		
Ricerca industriale				
Personale	€ 1.052.547,65	€ 1.052.547,65	€ 684.155,97	€ 684.155,97
Strumentazione ed attrezzature	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Consulenze e servizi equivalenti	€ 617.460,00	€ 617.460,00	€ 401.349,00	€ 401.349,00
Spese generali inerenti al progetto	€ 294.350,80	€ 294.350,80	€ 191.328,02	€ 191.328,02
Altri costi di esercizio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale spese per ricerca industriale	€ 1.964.358,45	€ 1.964.358,45	€ 1.276.832,99	€ 1.276.832,99

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Sviluppo Sperimentale				
Personale	€ 2.283.594,07	€ 2.283.594,07	€ 913.437,63	€ 913.437,63
Strumentazione ed attrezzature	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Consulenze e servizi equivalenti	€ 1.099.940,00	€ 1.099.940,00	€ 439.976,00	€ 439.976,00
Spese generali inerenti al progetto	€ 688.001,60	€ 688.001,60	€ 275.200,64	€ 275.200,64
Altri costi di esercizio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale spese per sviluppo sperimentale	€ 4.071.535,67	€ 4.071.535,67	€ 1.628.614,27	€ 1.628.614,27
TOTALE R&S	€ 6.035.894,12	€ 6.035.894,12	€ 2.905.447,26	€ 2.905.447,26

In conclusione, l'ammontare ammissibile relativo agli investimenti in R&S è pari ad € 6.035.894,12 (di cui € 1.964.358,45 in Ricerca Industriale e € 4.071.535,67 in Sviluppo Sperimentale) a fronte di un importo di spesa previsto di pari importo.

Si rileva, inoltre, che, in relazione al programma di investimenti in R&S, la somma delle spese generali e degli altri costi di esercizio rientra nel limite massimo ammissibile del 18% secondo quanto previsto dall'art. 8 comma 7 dell'Avviso CdP.

Si evidenzia, infine, che le agevolazioni afferenti alle spese per Ricerca e Sviluppo, in considerazione della maggiorazione richiesta ai sensi dell'art. 11 comma 6, lettera b) dell'Avviso CdP: "i risultati del progetto sono ampiamente diffusi attraverso conferenze, pubblicazioni, banche dati di libero accesso o software open source o gratuito", sono state correttamente calcolate e risultano richieste e concedibili entro il limite previsto.

Per la determinazione delle agevolazioni concedibili, sono stati rispettati i parametri previsti dall'art. 73, commi 3 - 4, del Regolamento Regionale n. 17/2014 per le Grandi Imprese. Nell'ambito del progetto di ricerca proposto, l'ampia diffusione dei risultati del progetto attraverso conferenze, pubblicazioni, banche dati di libero accesso o software open source o gratuito, ha determinato una maggiorazione di 15 punti percentuali sull'intensità dell'aiuto concedibile per le spese in R&S.

Investimenti Ammessi in R&S – Mediatca S.p.A.		Agevolazioni	
Tipologia Spesa	Investimento Proposto e Ammesso (€)	Agevolazioni Richieste e Concedibili (€)	% Agevolazione
Ricerca Industriale	€ 1.964.358,45	€ 1.276.832,99	50%+15%=65%
Sviluppo Sperimentale	€ 4.071.535,67	€ 1.628.614,27	25%+15%=40%
TOTALE R&S	€ 6.035.894,12	€ 2.905.447,26	48,13%

Si segnala che le agevolazioni concedibili per gli investimenti in R&S promossi dalla Grande impresa - compresa la maggiorazione - non superano i limiti previsti dall'art. 2, comma 5, dell'Avviso CdP, per impresa e per progetto:

- Euro 20 milioni per attività di ricerca industriale;
- Euro 15 milioni per attività di sviluppo sperimentale.

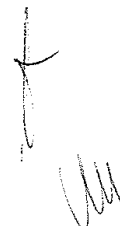
Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks

Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

In conclusione, gli investimenti proposti in R&S per complessivi € 6.035.894,12 si ritengono interamente ammissibili; ciò premesso, in sede di progetto definitivo, sarà puntualmente verificata la congruità, la pertinenza e l'ammissibilità di ciascuna voce di spesa.



Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks

Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

4. Prescrizioni/indicazioni per fase successiva

Si rileva la necessità di segnalare all'impresa proponente, con la comunicazione di esito positivo che, in sede di redazione del progetto definitivo, dovrà necessariamente attenersi a quanto di seguito riportato:

❖ Prescrizioni relative al Codice ATECO

In relazione all'attività di "Document Management" indicata nella precedente tabella che l'impresa classifica con Codice ATECO 62.09.09 "Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica", si segnala che la descrizione fornita dall'azienda appare troppo generica e poco contestualizzata rispetto al programma di investimenti proposto. Pertanto, in sede di progetto definitivo, l'azienda dovrà fornire una descrizione dettagliata delle caratteristiche del servizio e delle relative modalità di erogazione, al fine di giungere ad un corretto inquadramento dello stesso.

Inoltre, si richiede che l'impresa riesamini ed eventualmente rielabori la classificazione delle attività proposte, individuando il codice ATECO maggiormente pertinente con quanto si intende implementare e svolgere nel presente progetto, giudicandosi eccessivamente generico il codice indicato 62.09.09 "Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca."

❖ Prescrizioni relative agli investimenti in Attivi Materiali

Si prescrive che in sede di progetto definitivo l'azienda fornisca:

- ✓ preventivi dettagliati, al fine di valutare la congruità delle spese rispetto all'organico aziendale;
- ✓ un'esatta e dettagliata suddivisione delle singole voci di spesa tra Edificio A e B;
- ✓ informazioni dettagliate in merito alle voci di spesa: "Nuovo Cablaggio Impianto rete", "Pellicole antisolari", "Impianto antintrusione", "Impianto videosorveglianza", "Impianto Badge elettronico per accesso sede", "Nuovo Cablaggio Impianto rete", finalizzate a definire l'ammissibilità e la corretta classificazione delle stesse.

❖ Prescrizioni relative al progetto di R&S e al potenziale innovativo.

L'azienda, in sede di progetto definitivo, deve:

- focalizzare meglio gli obiettivi e le metodologie che si intendono adottare del progetto fornendo una visione più omogenea. Vengono infatti elencati una serie di strumenti autonomi (i cosiddetti Building Blocks) in grado di offrire soluzioni a problemi specifici senza però inquadri in un'architettura generale in grado di mostrare come questi strumenti possano integrarsi e cooperare. Inoltre, alcuni di questi Building Blocks offrono funzionalità tra loro sovrapponibili e a differenti livelli di granularità, offrendo

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

un quadro d'insieme piuttosto confusionario. Per esempio, vengono citati diversi strumenti di OCR, più o meno generali, e diversi strumenti di classificazione e di data management che andrebbero descritti in maniera più uniforme. Si prescrive pertanto di: (1) classificare i vari Building Blocks in un insieme ridotto di "macro-funzionalità" indicando, per ciascuna di esse, le varie tecniche di supporto e (2) inquadrare i componenti software che implementano queste macro-funzionalità all'interno di un'architettura globale.

- presentare un confronto dettagliato, corredato da un'adeguata bibliografia, con soluzioni già esistenti in grado di evidenziare i limiti dello stato dell'arte il cui superamento è ritenuto necessario per la realizzazione del progetto.
- definire alcuni criteri quantitativi per la valutazione dei risultati.

La collaborazione un organismo accademico o di ricerca sarebbe molto utile per rafforzare la proposta (soprattutto in termini di innovatività) e ottenere i miglioramenti proposti.

❖ Prescrizioni "Autorità Ambientale della Regione Puglia"

Si ritiene l'iniziativa nel suo complesso sostenibile stante l'assenza di un processo produttivo propriamente detto a condizione che, in fase di realizzazione siano attuati gli accorgimenti proposti dal proponente nella direzione della sostenibilità ambientale:

- vengano acquistati macchinari nuovi e tecnologicamente avanzati che porteranno vantaggi in termini di efficienza energetica;
- venga mantenuta certificazione ISO 14001 per il sito di Sannicola.
- Inoltre, al fine di incrementare la sostenibilità ambientale dell'intervento si prescrive:
- nel caso di approvvigionamento di prodotti e servizi per i quali siano stati elaborati i "Criteri Ambientali Minimi" (CAM) approvati con D.M. MATTM (<https://www.minambiente.it/pagina/i-criteri-ambientali-minimi>), che venga adottata la pratica degli "Acquisti Verdi", ai sensi della L.R. 23/2006 e del Piano di cui la DGR n.1526/2014.
- Stante la presenza di una elevata superficie di coperture piane dei fabbricati, venga realizzato un impianto fotovoltaico, a copertura di congrua quota dei consumi elettrici dello stabilimento.

❖ Prescrizioni relative alla Cantierabilità

L'impresa dovrà produrre, in sede di progetto definitivo, oltre alla documentazione richiesta dalla normativa, la documentazione dalla quale sia possibile evincere la registrazione del Contratto di locazione finanziaria con Leasint S.p.A.

❖ Prescrizioni relative alla maggiorazione del 15% del contributo in R&S

L'intensità dell'aiuto per le spese in R&S proposte da Mediatca S.p.A. è stata maggiorata di 15 punti percentuali – ai sensi dell'art. 11 comma 6 dell'Avviso – in ragione della previsione,

Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

affermata dall'azienda, circa l'ampia divulgazione dei risultati della ricerca mediante conferenze, pubblicazioni, banche dati di libero accesso o software open source o gratuito. A tal riguardo si prescrive che l'azienda, in sede di presentazione del progetto definitivo, dovrà fornire adeguati elementi a supporto dell'ipotesi scelta per l'ottenimento della maggiorazione, al fine di confermare la premialità concessa in fase di accesso.

❖ Prescrizioni relative all'incremento occupazionale

Si prescrive che, in sede di progetto definitivo, l'impresa dettagli il dato ULA esplicitando il dato delle n. 3 sedi ubicate nella Regione Puglia. Inoltre, si prescrive che l'incremento occupazionale avvenga mediante nuove assunzioni e non per mezzo di trasferimenti da altre sedi aziendali.

5. Conclusioni

In base all'applicazione delle "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo II Capo 1 del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione", la valutazione circa i criteri di selezione 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e gli investimenti in Attivi Materiali e R&S è **positiva**.

Pertanto, la domanda risulta ammissibile.

Di seguito si riporta una tabella riepilogativa:

Asse prioritario e Obiettivo Specifico	Investimenti proposti		Agevolazione richiesta	Investimenti ammissibili	Agevolazione concedibile
	Tipologia spesa	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)
Asse prioritario I obiettivo specifico 1a Azione 1.2 Sub-azione 1.2.a	Interventi di sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione e dell'industrializzazione dei risultati R&S	€ 607.500,00	€ 143.325,00	€ 607.500,00	€ 143.325,00
Asse prioritario I obiettivo specifico 1a Azione 1.1 Sub-azione 1.1.a	Ricerca Industriale	€ 1.964.358,45	€ 1.276.832,99	€ 1.964.358,45	€ 1.276.832,99
	Sviluppo Sperimentale	€ 4.071.535,67	€ 1.628.614,27	€ 4.071.535,67	€ 1.628.614,27
TOTALE		€ 6.643.394,12	€ 3.048.772,26	€ 6.643.394,12	€ 3.048.772,26

L'investimento, interamente ammissibile, ammonta complessivamente a € 6.643.394,12 (di cui € 607.500,00 in Attivi Materiali e € 6.035.894,12 in Ricerca e Sviluppo).

*Istanza di accesso Contratto di Programma: Future Building Blocks
Istanza di accesso n. 55*

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Codice Progetto:3EINQR9

Le agevolazioni concedibili ammontano complessivamente a € 3.048.772,26 (di cui € 143.325,00 in Attivi Materiali e € 2.905.447,26 in Ricerca e Sviluppo).

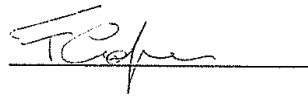
I sottoscrittori dichiarano, in relazione alla presente istruttoria, l'insussistenza, anche potenziale, di conflitti di interesse.

Modugno, 06/03/2020

Il valutatore

Firma

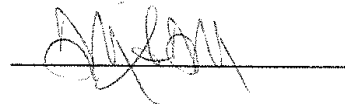
Francesco Capone



Il Responsabile di Commessa


Firma

Davide Alessandro De Lella



Visto

Il Program Manager dell'Area
Sviluppo del sistema regionale e dei settori strategici
Donatella Toni



Firmato digitalmente da:Gianna Elisa Berlingero
Organizzazione:REGIONE PUGLIA/80017210727
Data:25/03/2020 11:25:41