

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 febbraio 2020, n. 135

Approvazione Programma di interventi/eventi nell'ambito della strategia integrata di global branding, annualità 2020.

Il Presidente della Giunta Regionale, in qualità di Assessore all'Agricoltura, Risorse Agroalimentari, Alimentazione, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca e Foreste, di concerto con l'Assessore alla Formazione e Lavoro – Politiche per il lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione professionale, Sebastiano Leo, sulla base delle risultanze dell'istruttoria espletata dalla Funzionaria responsabile della P.O. "Servizi di promozione Agroalimentare e Comunicazione" e confermata dalle Dirigenti della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, Rosa Fiore, e della Sezione Formazione Professionale, Anna Lobosco, riferisce quanto segue:

Premesso che, la Regione Puglia – Assessorato all'Agricoltura Risorse Agroalimentari, Alimentazione, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca e Foreste, è impegnata nella realizzazione di una strategia volta a valorizzare i prodotti agroalimentari di qualità, le eccellenze e le tipicità regionali, anche a Marchio Prodotti di Qualità, in ambito nazionale ed internazionale, al fine di creare nuovi mercati e promuovere il territorio e il brand Puglia;

Premesso che, la Regione Puglia - Assessorato alla Formazione e Lavoro – Politiche per il lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione professionale, sta realizzando una serie di interventi finalizzati a qualificare l'offerta formativa regionale, anche attraverso la creazione e realizzazione di effettive occasioni di confronto e di scambio con le diverse realtà nazionali ed internazionali, nell'ottica di rafforzare la capacità di internazionalizzazione;

Preso atto che, al fine di massimizzare gli effetti di comunicazione e promozione della Puglia e delle locali aziende sono stati realizzati eventi in cui si è sperimentata la partecipazione della Regione Puglia attraverso interventi interassessorili, quali la partecipazione alla CIIE (edizione 2018 ed edizione 2019), nell'ambito della quale si è promosso il territorio pugliese con le sue eccellenze agroalimentari, artigianali e di designer e alla settimana della Fashion Week in Vietnam, nell'ambito della quale si è promosso il connubio tra prodotti agroalimentari e fashion, alla cui realizzazione hanno fornito contributo e supporto l'Assessorato all'Agricoltura, Risorse Agroalimentari, Alimentazione, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca e Foreste, l'Assessorato alla Formazione e Lavoro – Politiche per il lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione professionale e l'Agenzia Puglia Promozione;

Tali interventi interassessorili sono stati preceduti dalla definizione di un marchio globale distintivo del BRAND PUGLIA, accolto con grande entusiasmo dagli stakeholder del territorio, sia in Cina che in Vietnam, finalizzato a comunicare i valori e le qualità intrinseche della Puglia, come l'eleganza e l'attenzione ai dettagli, passione, creatività, lusso, cultura, qualità. Molto efficace, sul target cinese e vietnamita, è risultato il pay off: "The luxury of feeling good" in quanto capace di riassumere l'intera vision della strategia di global branding e, quindi, di trasferire l'esperienza viva della Puglia raccontata dalla bellezza dei suoi paesaggi e dei manufatti artigianali, dal gusto dei sapori tipici, dalle grandi eccellenze pugliesi e dall'arte sartoriale.

Preso atto, in definitiva, che nell'ambito dei predetti contesti si sono registrati risultati estremamente positivi, attribuibili alla formula della partecipazione in modalità interassessorile della Regione Puglia, ne deriva la opportunità di proseguire nella promozione del brand Puglia, in modo integrato ed unitario, sia in Cina che, in generale, in tutti i mercati più performanti, in particolare dell'Asia, attraverso interventi pianificati, non sporadici, a medio-lungo termine, al fine di garantire e rafforzare l'efficacia degli stessi.

Dato atto che, per realizzare tale strategia, la Regione si avvale della collaborazione di ARTI, l'agenzia per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI), istituita con l.r. n.1/2004, che fornisce supporto per la programmazione regionale orientata al miglioramento continuo dell'offerta formativa, in cui sta assumendo un ruolo strategico l'azione di benchmarking e networking internazionale e nel quale trova spazio il brand #studioinpuglia.

Visto che, si intende proseguire nello sviluppo della strategia interassessorile, finalizzata alla promozione

unitaria del brand Puglia ed, in particolare, dell'enogastronomia regionale nel mondo, in particolare nelle realtà estremamente interessanti dal punto di vista economico seppure, piuttosto complesse, come la Cina e le altre aree asiatiche, caratterizzate da una forte crescita.

Dato atto, altresì, che la Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura Sviluppo Rurale ed Ambientale, con la D.G.R. n.864 del 23 maggio 2018, ha approvato il Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare, per le annualità 2018-2019, attraverso interventi, eventi e manifestazioni in Italia e all'estero e, con D.G.R. n.991 del 5 giugno 2019 il programma fieristico 2019-2020, nel quale è prevista anche l'evento CIIE (China International Import Export);

Considerato che appare opportuno introdurre, nel predetto Programma, nuovi eventi da realizzare con la formula della partecipazione integrata interassessorile;

Considerate le istanze provenienti dagli attori dell'istruzione e della formazione nonché dalle imprese regionali, agroalimentari e non solo, circa la opportunità di programmare la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali in modalità interassessorile, proseguendo nella strategia innanzi detta, non solo per l'impatto in termini di comunicazione ma, anche, per proseguire nelle politiche di accompagnamento nel processo di apprendimento mediante la strategia didattica del learning by doing, che consente di apprendere attraverso il fare, l'operare, le azioni.

Visto altresì, che si intende dare continuità agli interventi informativo-formativi già realizzati e consolidare il network attivato, ma anche sperimentare iniziative di promozione dei prodotti enogastronomici nell'ambito della promozione unitaria del brand Puglia in alcuni nuovi contesti dove il target di riferimento sia particolarmente coerente con il posizionamento alto della strategia di global branding regionale

Si propone di operare, in modo sinergico, per la realizzazione dei seguenti interventi internazionali:

Mad Mood (Milano fashion Week)	17-23 febbraio 2020
Vietnam International Fashion Week	Aprile 2020
CIIE	Novembre 2020
Montecarlo	Settembre 2020

Considerato che, la Sezione Formazione Professionale potrà sostenere i costi relativi alle prestazioni professionali, attraverso il Fondo sociale europeo, nonché interventi formativi finalizzati a promuovere, fra gli operatori economici regionali, il rafforzamento delle competenze legate alla comunicazione online ed offline, strategie cross-border, ecommerce e costruzione di sistemi di retail online, mentre la Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, potrà sostenere, attraverso il Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari, i costi connessi alla realizzazione degli eventi (a titolo esemplificativo: costo di allestimento di eventuali spazi fieristici/ aree espositive, costi per la realizzazione di eventi per la promozione dell'enogastronomia regionale attraverso show cooking, tasting, ecc);

Stabilito che ciascun dirigente provvederà all'assunzione degli atti amministrativi inerenti alle competenze di ognuno, per la realizzazione di ciascuno degli interventi suindicati.

GARANZIE DI RISERVATEZZA

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabili. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione dei dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9e 10 del succitato Regolamento UE.

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D.LGS 118/2011 E SS.MM.II.

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale, in quanto trova già copertura finanziaria ed i costi sono interamente coperti dall'Unione Camere di Commercio Puglia (DGR 864/2018) e dall'ARTI (DGR 1621/2018).

DISPOSITIVO DELLA PROPOSTA

Il Presidente, nonché Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art.4 comma 4, lett. d) della L.R. 7/1997, propone alla Giunta:

- 1) **di prendere atto** di quanto riportato in premessa che si intende integralmente riportato;
- 2) **di approvare** la realizzazione dei seguenti interventi nazionali/internazionali finalizzati alla promozione dell'enogastronomia regionale nell'ambito di una promozione unitaria del brand Puglia e delle sue eccellenze nei Paesi top performers dell'economia globale, nonché al rafforzamento delle competenze circa la penetrazione in nuovi mercati nazionali e per la l'internazionalizzazione degli operatori economici pugliesi mediante interventi formativi pre e post- evento;

Mad Mood (Milano fashion Week)	17-23 febbraio 2020
Vietnam International Fashion Week	Aprile 2020
CIIE	Novembre 2020
Montecarlo	Settembre 2020

- 3) **di disporre** la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale e sul BURP.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto da:

La Funzionaria P.O. "Servizi di promozione Agroalimentare e Comunicazione"

(dott.ssa Angelica Anglani)

La Dirigente della Sezione Coordinamento

Servizi Territoriali (dott.ssa Rosa Fiore)

La Dirigente della Sezione Formazione

Professionale (dott.ssa Anna Lobosco)

Il Direttore di Dipartimento ai sensi dell'art.18, comma 1, Decreto del Presidente della Giunta regionale 31 luglio 2015, n.443 e ss.mm.ii., non ravvisa la necessità di esprimere sulla proposta di delibera le osservazioni.

Il Direttore del Dipartimento

(dott. prof. Gianluca Nardone)

Il sottoscritto Direttore di Dipartimento, ai sensi dell'art.18, comma 1, Decreto del Presidente della Giunta regionale 31 luglio 2015, n.443 e ss.mm.ii., non ravvisa la necessità di esprimere sulla proposta di delibera le osservazioni.

Il Direttore del Dipartimento
(dott. prof. Domenico Laforgia)

Il Presidente/Assessore Proponente

(dott. Michele Emiliano)

L'Assessore Proponente

(Prof. Sebastiano Leo)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore, viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;
a voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- 1. di prendere atto** di quanto riportato in premessa che si intende integralmente riportato;
- 2. di approvare** la realizzazione dei seguenti interventi nazionali/internazionali finalizzati alla promozione dell'enogastronomia regionale nell'ambito di una promozione unitaria del brand Puglia e delle sue eccellenze nei Paesi top performers dell'economia globale, nonché al rafforzamento delle competenze circa la penetrazione in nuovi mercati nazionali e per la l'internazionalizzazione degli operatori economici pugliesi mediante interventi formativi pre e post- evento;

Mad Mood (Milano fashion Week)	17-23 febbraio 2020
Vietnam International Fashion Week	Aprile 2020
CIIE	Novembre 2020
Montecarlo	Settembre 2020

- 3. di disporre** la pubblicazione del presente provvedimento sui siti istituzionali e sul BURP.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
GIOVANNI CAMPOBASSO

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
MICHELE EMILIANO