

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 17 febbraio 2020, n. 43
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2020 – AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI. IMPEGNO DI SPESA.
CUP: B39I18000090009.

L'anno 2020, il giorno diciassette del mese di febbraio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo, dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “ e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle*

- spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;*
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U. il 4 maggio 2016;
 - VISTO il Regolamento del 6 giugno 2018 recante *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
 - VISTE le Linee guida n. 4, approvate con Delibera 1° marzo 2018, n. 256 e aggiornate con Delibera 10 luglio 2019, n. 636, recante: *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;*
 - VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
 - VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;*
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;*
 - VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D.Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;*
 - VISTA la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;*
 - VISTA la D.G.R. del 27 novembre 2019, n. 2167, recante *“POR Puglia FESR FSE 2014-2020. Modifica del Programma e riassegnazione della riserva di efficacia ai sensi dell’art. 30 del Reg. (UE) n. 1303/2013”;*
 - VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26.03.2019, n. 43, recante *“PO FESR 2014/2020. Azione 6.8. “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano strategico del turismo (D.G.R. n. 191/2017, DGR n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019, per un valore pari a €16.561.214,67;*
 - VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 11.09.2019, n. 94, recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (D.G.R. n. 191/17, D.G.R. n.256/18; D.G.R. n. 1200/18; D.G.R. n. 891/2019). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019”;*
 - VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43, recante: *POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (D.G.R. n. 191/17, D.G.R. n.256/18; D.G.R. n. 1200/18; D.G.R. n. 891/2019). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019”;*
 - VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione del Turismo del 23.01.2020 n. 12, recante: *POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (D.G.R. n. 191/17, D.G.R. n.256/18; D.G.R. n. 1200/18; D.G.R. n. 891/2019). Presa d’atto della proroga al 31.03.2020 dei progetti annualità 2018-2019;*
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 31.12.2019, n. 673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

CONSIDERATO CHE:

- Con Atto dirigenziale del 26.03.2019, n. 43 la Sezione Turismo, a seguito di una ricognizione complessiva di progetti attuativi biennali 2018-2019 e della verifica del loro stato di attuazione effettuata dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.02.2019, ha preso atto dei progetti attuativi rimodulati per l'annualità 2019, tra cui il progetto *"Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia"*, con una dotazione pari a € 5.662.174,72;
- Con l'Atto dirigenziale della Sezione del Turismo del 23.01.2020 n. 12, il dirigente prende atto dell'approvazione da parte del comitato di Attuazione della proroga al 31.03.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2019, come sopra indicato;
- Nell'ambito progetto *"Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia"* è prevista l'azione 02.01 con una dotazione finanziaria pari a €300.000,00;
- Al fine di dare attuazione agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, si intende approvare e pubblicare un avviso pubblico finalizzato ad acquisire servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016, coerentemente con la propria *mission* istituzionale, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, adeguatezza e proporzionalità dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, puntando sulla qualità e la innovatività dei servizi che veicolino il *brand* Puglia.

PRECISATO CHE:

- Il Progetto attuativo *"Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to*

consumer)” prevede l’azione “*Eventi in co-branding*”, finalizzata ad ottenere un vantaggio attrattivo per il posizionamento del brand Puglia durante eventi ricadenti in ambiti diversi dal turismo, sebbene ad esso collegati, quali, ad esempio, arte e cultura materiale ed immateriale, enogastronomia, moda e artigianato, natura e sport.

- Gli eventi di interesse, ai fini del presente Avviso, sono quelli destinati ad un pubblico generalista o specializzato, che si tengano in Italia o all’estero e producano un apprezzabile richiamo mediatico. La comunicazione della destinazione Puglia durante tali eventi può contribuire ad accrescere la brand image e a qualificare la *brand reputation*, promuovendo la conoscenza del territorio, stimolando i motivi di viaggio in Puglia, producendo *incoming* e accrescendo l’attrattività del territorio stesso, con la finalità di destagionalizzare, arricchire e diversificare l’offerta turistica regionale.
- L’obiettivo finale è anche quello di sviluppare e promuovere i prodotti turistici regionali corrispondenti agli ambiti in cui ricadono gli eventi di interesse strategico da realizzare in co-branding;
- Gli interventi anzidetti ricadono nel Piano Strategico del Turismo “Puglia365” (approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n.191 e ss.mm.ii.) che recepisce le direttive della Giunta Regionale con la finalità di potenziare e innovare le azioni promozionali per lo sviluppo del territorio regionale in ambito turistico e culturale.
- Il budget complessivamente impegnato ammonta a € 300.000,00 (IVA inclusa), quale fabbisogno dell’ARET relativo ai servizi in questione per il primo semestre 2020;
- Tale fabbisogno potrà essere incrementato, durante il periodo di validità dell’Avviso, qualora ciò si renda opportuno e necessario in relazione alla qualità e al numero delle proposte pervenute;
- Le proposte di servizi di comunicazione in co-branding, ai sensi dell’Avviso, possono essere presentate da soggetti privati, con sede legale in Italia e all’estero, che si dichiarino titolari in via esclusiva dell’organizzazione di eventi ricadenti negli ambiti d’interesse segnatamente individuati;
- Le proposte ritenute idonee ed economicamente congrue saranno oggetto di un affidamento diretto dell’importo massimo di € 38.000,00 (IVA inclusa) ai sensi dell’art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;
- L’Avviso contiene ogni riferimento necessario alle cause di non ammissibilità delle proposte, alle cause di decadenza dagli affidamenti e di risoluzione dei contratti stipulati, alla valutazione dei risultati realizzati;
- L’ARET verifica ogni offerta tecnica pervenuta sulla base dei criteri individuati nell’Avviso e della migliore corrispondenza con gli obiettivi strategici relativi al consolidamento del brand Puglia, tenendo conto della propria *mission* di comunicazione *business to consumer*;
- Le offerte economiche saranno oggetto di una verifica di congruità e adeguatezza sia del prezzo a corpo sia dei prezzi unitari indicati;

PRECISATO, INFINE, CHE:

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell’avviso in oggetto, si è ricorso ad un operatore economico a cui affidare la pubblicazione dell’Avviso su GUUE, GURI e testate nazionali e locali, di cui alla D.D.G. del 10 febbraio 2020, n. 36;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000090009**;
- I CIG verranno richiesti per ogni contratto stipulato;
- L’Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2018-2020 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell’ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

VISTA E ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato “Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: “*Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” del Bilancio di previsione 2020

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia*", di cui all'Atto dirigenziale della Sezione turismo n. 12/2020 con cui il dirigente prende atto della proroga al 31.03.2020 dei progetti attuativi annualità 2018-2019;
- 2) Di approvare l'Avviso pubblico - con i documenti ad esso allegati - finalizzato ad acquisire servizi di comunicazione in co-branding per accrescere la notorietà e la riconoscibilità del *brand Puglia* durante eventi, ricadenti negli ambiti e nelle tipologie indicate, che si tengano in Italia o all'estero;
- 3) Di approvare e confermare la procedura comparativa prevista dall'Avviso, dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di curare la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea – a seguito di selezione della ditta a cui affidare la pubblicità legale dell'avviso de qua;
- 4) Di dare atto che gli eventi di interesse dell'Agenzia, in occasione dei quali acquisire servizi di comunicazione in co-branding, sono caratterizzati dalla presenza di pubblico (generalista o specialista), da un significativo impatto mediatico, tali da contribuire al riposizionamento competitivo del *brand Puglia*;
- 5) Di dare atto che i servizi in questione saranno acquisiti attraverso la presentazione di proposte che l'ARET si riserva di verificare secondo i criteri stabiliti nell'Avviso, previa verifica giuridico-formale dei requisiti di ammissibilità, al fine di costituire n. 2 elenchi di fornitori di servizi (titolari dell'organizzazione degli eventi) per la annualità in corso;
- 6) Di dare atto che l'ARET approverà gli elenchi anzidetti e, in forza di successivi atti determinativi si procederà ad affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n.50/2016, per un importo massimo di € 38.000,00 (IVA inclusa);
- 7) Di dare atto che la pubblicità legale dell'avviso pubblico avverrà mediante la trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Comunità europea, Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e testate nazionali e locali, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. n.50/2016, affidando i servizi predetti all'operatore economico di cui alla D.D.G. 36/2020;
- 8) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale (RUP) è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
- 8) Di nominare Responsabile dell'esecuzione dei contratti (DEC) la dott.ssa Claudia Nicolamarino, funzionario direttivo di Pugliapromozione;
- 9) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di **€ 300.000,00** (IVA inclusa), imputando la spesa al 11026 denominato "*Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia"*" del B.P. 2020 con riferimento all'azione 02.01 del Progetto predetto, di cui alla D.D. della Sezione turismo n. 12/2020 "presa atto della proroga al 31.03.2020, dei progetti attuativi annualità 2018-2019;
- 10) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 11) Il presente provvedimento:
 - a. É immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. É pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. É trasmesso in pubblicazione nel B.U.R.P., nella G.U.R.I. e nella G.U.U.E.;

- d. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e. É composto da n. 8 facciate con n. 36 pagine di allegati, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2020-2021

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa nr. 80/2020 di € 300.000,00 sul cap. 11026 del B.P. 2020;

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018-2019 – AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI. IMPEGNO DI SPESA. CUP: B39I18000090009

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Sig. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore Ufficio Comunicazione

(Dott.ssa Claudia Nicolamarino)

Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del PST regionale

(dott.ssa Miriam Giorgio)

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo)

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Asse VI - Tutela

OGGETTO: PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - PROGETTO ATTUATIVO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) ANNUALITA' 2020 – AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI FORNITORI PER ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE**

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Con **Determinazione del giorno 17 febbraio 2020, n. 43** è approvato il presente Avviso pubblico finalizzato a dare attuazione agli interventi di comunicazione in co-branding, in occasione di eventi di interesse strategico, a valere sulle risorse del POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020.

Gli interventi anzidetti ricadono nel Piano Strategico del Turismo "*Puglia365*" (approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n.191) che recepisce le direttive della Giunta Regionale con la finalità di potenziare e innovare le azioni promozionali per lo sviluppo del territorio regionale in ambito turistico e culturale.

Il Progetto attuativo "*Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" prevede l'azione "*Eventi in co-branding*" finalizzata ad ottenere un vantaggio attrattivo per il posizionamento del *brand* Puglia durante eventi ricadenti in ambiti diversi dal turismo, sebbene ad esso collegati, quali, ad esempio, arte e cultura materiale ed immateriale, enogastronomia, moda e artigianato, natura e sport.

Gli eventi di interesse, ai fini del presente Avviso, sono quelli destinati ad un pubblico generalista o specializzato, che si tengano in Italia o all'estero e producano un apprezzabile richiamo mediatico. La comunicazione della destinazione Puglia durante tali eventi può contribuire ad accrescere la *brand image* e a qualificare la *brand reputation*, promuovendo la conoscenza del territorio, stimolando i motivi di viaggio in Puglia, producendo incoming e accrescendo l'attrattività del territorio stesso, con la finalità di destagionalizzare, arricchire e diversificare l'offerta turistica regionale.

L'obiettivo finale è anche quello di sviluppare e promuovere i prodotti turistici regionali corrispondenti agli ambiti in cui ricadono gli eventi di interesse strategico da realizzare in co-branding.

Tutto ciò premesso, l'ARET Pugliapromozione intende dare seguito al programma strategico regionale di comunicazione della *brand identity*, coerentemente con la propria mission istituzionale, nel rispetto



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

dei principi di libera concorrenza, adeguatezza e proporzionalità dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, puntando sulla qualità e la innovatività dei servizi che veicolino il *brand Puglia*.

Art. 1

Oggetto dell'Avviso.

Rappresentazione del brand Puglia. Eventi di interesse strategico.

1.1. Il presente Avviso ha per oggetto una procedura comparativa volta alla formazione di un elenco di fornitori di **servizi di comunicazione** da acquisire in occasione di eventi di interesse strategico.

1.2. I **servizi di comunicazione in co-branding** devono veicolare il *brand Puglia* nell'ambito di campagne pubblicitarie dedicate agli eventi anzidetti, in tal modo promuovendo la Puglia come destinazione di viaggio. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali o altrimenti virtuali/multimediali, con l'identità visiva e coordinata del *brand Puglia*. Si rinvia all'**Appendice n. 2**-Linee Guida servizi di comunicazione in co-branding, in italiano e in inglese, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

1.3. Il **brand Puglia** dovrà essere rappresentato con precisi segni/elementi grafici ed essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle campagne pubblicitarie ideate dai proponenti/organizzatori di ciascun evento. Il **brand Puglia** non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi. Si rinvia all'**Appendice n. 1**- Linee Guida "*Brand, loghi e video*", in italiano e in inglese, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

1.4. Il **brand Puglia** dovrà essere rappresentato senza alcuna possibilità/facoltà del proponente di discostarsi dalle prescrizioni del presente Avviso, nel pieno rispetto delle istruzioni dell'ARET Pugliapromozione, che dovrà approvare preventivamente ogni elaborazione e produzione visiva, a pena di decadenza dell'affidamento o risoluzione del contratto o decurtazione del corrispettivo.

1.5. I loghi istituzionali che identificano la fonte del finanziamento regionale dovranno essere apposti su tutti i prodotti di comunicazione, senza possibilità/facoltà del proponente di discostarsi dalle prescrizioni del presente Avviso e da quanto indicato nell'**Appendice n.1**-Linee Guida "*Brand, loghi e video*", a pena di decadenza dell'affidamento o risoluzione del contratto o decurtazione del corrispettivo.



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Asse VI - Tutela

1.6. Gli **eventi di interesse strategico**, ai sensi del presente Avviso, sono caratterizzati secondo quanto indicato nell'art. 3, consentendo di prevedere un adeguato impatto della visibilità del **brand Puglia**, funzionale alle finalità promozionali turistiche.

Art. 2

Soggetti proponenti

Condizione di esclusività

2.1. Ai sensi dell'art.45 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. sono ammessi a presentare offerta tecnico-economica gli operatori economici privati (aziende), singoli o associati, in qualità di **organizzatori di eventi** – v. art. 3 **ambiti d'intervento** - organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'estero.

2.2. Tra gli operatori ammessi a presentare offerta vi sono altresì le associazioni e le federazioni (per es. sportive) munite di Partita Iva e/o Codice Fiscale che operano sul mercato e possano dichiarare e dimostrare la propria natura commerciale. Non sono ammessi a presentare offerta gli enti pubblici.

2.3. I soggetti proponenti devono essere titolari di diritti esclusivi sull'organizzazione degli eventi. Pertanto, costituisce requisito di ammissibilità, per la partecipazione al presente Avviso, la condizione di esclusività ossia la **titolarità di diritti esclusivi nella organizzazione degli eventi per cui si offrono servizi di comunicazione**. All'uopo gli organizzatori/proponenti devono presentare una autodichiarazione sottoscritta digitalmente e gli altri documenti richiesti (v. artt. 8.4., 8.5.), salvi i controlli dell'ARET sulla veridicità e sui contenuti delle dichiarazioni prodotte. Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dagli organizzatori dell'evento (es. concessionari spazi pubblicitari o subappaltatori).

Art. 3

Ambiti, caratteristiche e tipologie degli eventi

3.1. Gli ambiti di intervento in cui devono ricadere gli eventi sono i seguenti:

- i. **Arte e cultura**
- ii. **Enogastronomia**
- iii. **Moda e artigianato**
- iv. **Natura e sport**

3.2. **Non sono ammessi eventi organizzati in ambito turistico.**

3.3. Gli eventi di interesse strategico si caratterizzano per: a) unicità; b) durata limitata nel tempo; c) tema/oggetto di interesse strategico coerente con le strategie promozionali regionali in campo turistico-culturale;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009

d) presenza di pubblico spettatore e diffusione mediatica.

3.4. Le tipologie di eventi sono quelle seguenti (elenco non tassativo):

- a) Convegni e congressi;
- b) Esposizioni e mostre;
- c) Manifestazioni sportive, agonistiche o amatoriali;
- d) Festival, performance e spettacoli dal vivo.

3.5. Tutti gli eventi devono essere caratterizzati dalla capacità di fare conoscere il *brand* turistico territoriale e di "parlare di Puglia", con un impatto visivo consistente sul pubblico e sui partecipanti.

3.6. Gli eventi di cui ai punti c), d), qualora si tengano in Puglia, devono prevedere una elevata partecipazione di pubblico, preferibilmente non solo locale. Gli eventi di cui ai punti a), b), qualora si tengano in Puglia, devono prevedere la presenza di partecipanti o pubblico non esclusivamente locale.

Art. 4

Periodo di validità dell'Avviso. Termini di presentazione delle offerte

4.1. Il presente avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione per **n. 6 mesi**.

4.2. L'acquisizione dei servizi di comunicazione in co-branding è scandita come di seguito indicato e avviene con presentazione delle offerte nei termini seguenti:

- ❖ Presentazione delle proposte dal **24 febbraio al 06 marzo 2020**

Realizzazione eventi dal 24 marzo al 11 maggio 2020

- ❖ Presentazione dal **30 marzo al 17 aprile 2020**

Realizzazione eventi dal 12 maggio al 30 giugno 2020

4.3. **Le offerte devono essere presentate perentoriamente per le finestre previste ed entro il termine stabilito, a pena di inammissibilità delle stesse.**

4.4. Gli eventi potranno tenersi esclusivamente **dal 24 marzo al 30 giugno 2020, secondo le scadenze di presentazione indicate.**



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

4.5. Gli eventi durante i quali erogare servizi di comunicazione in *co-branding* dovranno avere una durata massima di n.7 giorni.

4.6. Alla scadenza dei termini per la presentazione delle offerte, espletata la procedura comparativa con la valutazione di idoneità (v. art. 9), si forma un **Elenco di fornitori di servizi di comunicazione in co-branding**, attraverso affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs. n.50/2016. La valutazione di idoneità della offerta tecnica è discrezionale e guidata da criteri di qualità della proposta e di rispondenza agli obiettivi strategici di comunicazione del brand Puglia. Sulla offerta economica sarà effettuata una valutazione di congruità del prezzo proposto che potrà essere rimodulato su iniziativa o richiesta dell'ARET con variazione dei servizi proposti.

Art. 5

Budget disponibile e valore delle offerte economiche

5.1. Per il presente Avviso l'ARET dispone di un budget complessivo pari a **€ 300.000,00** (IVA inclusa). Tale budget costituisce il **fabbisogno necessario** per acquisire - a seguito di procedura comparativa sotto-soglia - **servizi di comunicazione da realizzare in co-branding secondo le previsioni del Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365"**.

5.2. Ogni offerta di servizi non può superare, a pena di inammissibilità, il valore massimo di **€ 38.000,00** (Iva Inclusa) e dovrà riportare un **dettaglio dei costi** secondo la **Tabella dell'Offerta Economica** (Allegato 2).

5.3. L'ARET si riserva di implementare il budget a copertura del presente Avviso, qualora ciò si renda opportuno in relazione al potenziamento degli obiettivi strategici perseguiti.

Art.6

Ammissibilità delle offerte

6.1. Le offerte pervenute sono ammesse, ove ritenute idonee, nei limiti del budget disponibile, rispondendo alle seguenti caratteristiche:

- Rispetto dei termini di presentazione di cui all'art. 4 e delle condizioni di ammissibilità di cui agli artt. 7-8-9;
- Coerenza con gli obiettivi di cui alla premessa e all'art. 1;
- Pertinenza con i settori arte e cultura, moda e artigianato, natura e sport di cui all'art. 3;
- *Matching* con segmenti di domanda turistica attuale o potenziale verso la destinazione Puglia, tenendo



conto dei mercati target individuati dagli indirizzi strategici e, comunque, delle analisi di mercato svolte dall'osservatorio sui diversi mercati;

- Posizionamento specifico elevato per ciascun settore;
- Efficacia in termini di *brand reputation* e *brand awareness*: aumento dell'attrattività del *brand* della destinazione Puglia;
- Capacità di generare *incoming* in Puglia: l'evento deve essere in grado di incidere sull'incremento dei flussi turistici, rafforzando la filiera delle attività collegate allo sport, alla cultura e agli altri settori;
- Sostenibilità ambientale: l'evento deve dimostrare di avere un basso impatto ambientale o, in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale e la biodiversità.

6.2. Nel valutare la ammissibilità delle offerte, si terrà conto altresì del principio di rotazione dei soggetti affidatari, per favorire la concorrenza e allargare la partecipazione. In presenza di offerte presentate da soggetti cosiddetti "repeaters", affidatari in precedenti bandi per servizi in co-branding, l'ARET si riserva di affidare i servizi qualora ritenga opportuno o strategico consolidare taluni effetti/risultati ovvero qualora le proposte siano caratterizzate da apprezzabili elementi di innovatività.

Art.7

Servizi e costi ammissibili

7.1. I **servizi ammissibili** consistono nella **personalizzazione degli spazi pubblicitari fisici e/o virtuali, dedicati agli eventi, con il brand Puglia** secondo l'ideazione grafica e pubblicitaria prevista dal proponente (v. art. 1, Allegato 2, **Appendice n.1**-Linee guida "brand loghi e video" e **Appendice n. 2**-Linea Guida servizi di comunicazione in co-branding), in coerenza con l'identità visiva dell'ARET, nell'ottica di una immagine coordinata del *brand Puglia* per la sua piena riconoscibilità.

7.2. I **costi ammissibili** – riportati nel dettaglio dell'offerta economica e oggetto di fatturazione – riguardano i servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione (relativi all'evento proposto) con il **brand Puglia**.

7.3. **Non sono ammessi costi** non contemplati nella Tabella dell'Offerta economica (Allegato 2), quali ad esempio:

- Costi personale;
- Costi di ideazione, organizzazione e produzione (campagne di comunicazione e loghi, rinfreschi gastronomici, stampa, video);
- Costi noleggio spazi e affitti;



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

- Diritti di affissione;
- Diritti televisivi e radiofonici;
- Attività social, a meno che non si tratti di pubblicazione di servizi personalizzabili con loghi (video e foto) su canali di titolarità e/o selezionati;
- Costi di acquisto spazi c/o terzi.

Art. 8

Disciplina della partecipazione Modalità di presentazione delle proposte

8.1. I soggetti di cui all'art. 2 possono presentare apposita offerta **nelle finestre temporali** indicata all'art. 4; l'offerta deve essere presentata **in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini perentori previsti dall'art. 4.**

8.2. La offerta è inoltrata alla PEC direzioneamministrativapp@pec.it indicando nell'oggetto "**AVVISO SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING**". **Non sono in alcun modo sanabili proposte presentate in violazione delle prescrizioni ivi descritte. L'ARET si riserva di richiedere la integrazione della documentazione carente, qualora concerna requisiti/condizioni non essenziali, ricorrendo al cosiddetto "soccorso istruttorio".**

8.3. La offerta dovrà essere compilata in formato elettronico in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L'obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec, a pena di inammissibilità della proposta, non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all'Estero che possono inviare la proposta all'indirizzo di posta ordinaria comunicazione@aret.regione.puglia.it ;

8.4. Le proposte dovranno contenere:

Allegato 1. RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE contenente i dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di progetto, nonché l'elenco della documentazione allegata;

Allegato 2. OFFERTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA contenenti la strategia generale, l'anagrafica del proponente, l'attività di *co-branding* proposta per la promozione del territorio, il piano dettagliato delle attività e dei servizi di comunicazione e promozione che si intendono realizzare, con relativi corrispettivi richiesti e indicazione del regime di applicazione dell'IVA.

La proposta deve contenere una descrizione dell'evento da cui si evincano la conformità alle caratteristiche di cui all'art. 6 e all'Allegato 2, come si riepiloga di seguito in generale:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009

- a) Data, luogo, titolo e durata dell'evento;
- b) Descrizione dell'evento;
- c) Servizi offerti e cronoprogramma dell'esecuzione;
- d) Obiettivi dell'iniziativa in termini di promozione (indiretta) dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa;
- e) Ricadute positive per il turismo in termini di *brand* e di *incoming*.

8.5. Le proposte dovranno contenere inoltre, in allegato, su carta intestata e a firma del legale rappresentante:

1. Biografia o scheda di presentazione del proponente (per verifica **requisiti idoneità tecnica**);
2. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
3. Dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
4. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà per iscrizione INPS/INAIL (solo per enti/associazioni che non possono emettere DURC)
6. Auto-dichiarazione dell'organizzatore dell'evento sull'adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
7. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
8. Dichiarazione di titolarità esclusiva dell'organizzazione dell'evento del proponente-organizzatore dell'evento;
9. Attestazione di iscrizione all'Anac:
http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazione;
10. Per operatori economici aventi sede legale all'Estero e per le Associazioni Culturali, non in possesso di Partita Iva, il soggetto proponente dovrà specificare il regime fiscale (N.B.: l'Agenzia Pugliapromozione è un soggetto non passivo di Iva avendo Codice Fiscale 93402500727).
11. Gli operatori economici avente sede legale all'estero devono presentare il documento d'identità e codice fiscale del legale rappresentante, la tracciabilità dei flussi finanziari, la dichiarazione antimafia e **dichiarazioni giurate** equivalenti a quelle che in Italia certificano la regolarità contributiva e fiscale (verifica su **ecertis**¹);
12. **Compilazione on-line del DGUE**² (Documento di Gara Unico Europeo) al seguente link

¹ e-Certis, il nuovo sistema informativo europeo contenente informazioni relative ai documenti richiesti in ogni Stato membro ai sensi dell'art. 45 della direttiva 2004/18, recepito nell'ordinamento italiano con l'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. (Codice dei Contratti Pubblici). Per accedere al sito e-Certis: <http://ec.europa.eu/market/ecertis>;

² accedere ai servizi online sul portale <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue> con le credenziali SPID o tramite CNS. Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresainungiorno contattare il Call Center al numero 0664892717 Dal Lunedì al Venerdì - dalle 9:00 alle 17:00;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009

<http://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>;

13. Bilanci dell'ultimo triennio in caso di costituzione della società/ditta da almeno tre anni o in alternativa almeno due referenze bancarie;

14. Dichiarazione antimafia.

8.6. L'ARET esaminerà i requisiti di ammissibilità giuridico-formali ai fini della successiva valutazione di idoneità.

***L'Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e Duvri) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante gli eventi.**

Art.9

Verifica di idoneità delle offerte tecniche

9.1. La verifica delle proposte concerne:

a) l'ammissibilità giuridico-formale, con riferimento:

- 1) al rispetto dei termini di presentazione delle richieste di partecipazione (v. art. 4);
- 2) al format utilizzato;
- 3) alla presenza della offerta tecnica, completa di allegati;
- 4) al rispetto del limite di prezzo (v. art.6);
- 5) alla completezza della documentazione essenziale richiesta;
- 6) alla sottoscrizione digitale;

b) i requisiti di idoneità morale, tecnica e finanziaria;

c) la corrispondenza della proposta agli obiettivi dell'avviso (v. art. 1);

d) la qualità della offerta e dei servizi (v. art. 6);

e) la congruità economica del prezzo (v. art. 5).

9.2. Nell'esaminare ciascuna offerta è fatta salva la riserva:

- A. di apportare variazioni alla proposta tecnica e all'offerta economica presentata da ciascun proponente (allegato n.2) al fine di armonizzare l'azione di *co-branding* relativa ad ogni specifico evento con gli indirizzi strategici di promozione del *brand* della destinazione Puglia.
- B. di ponderare e rimodulare le offerte economiche, dopo la valutazione delle attività proposte, secondo

- a) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con gli atti di gare sul Destination Management System >Amministrazione trasparente>Bandi di gara e contratti >Avviso pubblico Cobranding 2020;
- b) Compilare il dgue online nelle parti richieste;
- c) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo;
- d) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta dal bando.



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle

destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

criteri di economicità e adeguatezza dei prezzi.

9.3. Le offerte ammesse per ciascun periodo di riferimento (v. art.4) consentono la formazione di un Elenco di fornitori di servizi in co-branding che il Rup approva a conclusione dell'attività istruttoria, tenendo conto dei principi puntualizzati dall'art. 30, comma 1, e dall'art.36, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016. Il Direttore Generale, ricevuto il predetto l'elenco dal RUP, lo approva e adotta la determina a contrarre.

Art. 10

Affidamento dei servizi

10.1. I servizi sono affidati ex **art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016** con apposito contratto (lettera di accettazione contenente clausole negoziali). L'affidamento diretto è adeguatamente motivato anche in punto di interesse rispetto all'evento proposto, idoneità qualitativa della proposta, congruità del prezzo proposto.

10.2. La motivazione concerne, segnatamente, la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso e alle scelte strategiche dell'Agenzia in punto di comunicazione della *brand identity*.

10.3. L'affidatario si impegna a trasmettere nel termine perentorio di **3 giorni antecedenti l'inizio dell'evento, a pena di decadenza dall'affidamento**, i documenti richiesti e lo stesso atto negoziale controfirmato digitalmente.

Art. 11

Modalità di esecuzione dei servizi

11.1. Per l'esecuzione dei servizi è fatto obbligo all'affidatario – a pena di decadenza dall'affidamento – di trasmettere all'ARET **tutti i materiali esecutivi di comunicazione** in tempo utile, dopo la sottoscrizione del contratto e almeno 7 giorni prima dall'inizio dell'evento, per l'approvazione preventiva necessaria e inderogabile. La mancata approvazione preventiva da parte dell'Agenzia dei materiali di comunicazione costituisce un vizio di conformità e di inadempimento della prestazione generale, e conseguentemente, determina la sospensione dell'autorizzazione all'emissione dei titoli di pagamento.

11.2. In presenza di particolari circostanze e in casi di sopravvenienze che limitino i tempi di produzione e realizzazione, l'ARET si riserva di autorizzare la esecuzione anticipata dei servizi approvati.

11.3. Fuori dal caso sub art. 11.2, qualora l'affidatario non rispetti le prescrizioni del presente Avviso (v. art. 1) e le istruzioni dell'ARET sulla rappresentazione del brand e sulla produzione grafica e visiva, eseguendo i servizi senza le necessarie autorizzazioni/approvazioni o apportandovi modifiche non previamente comunicate e autorizzate, l'ARET procederà con la contestazione della esecuzione e la risoluzione del contratto, riservandosi ogni ulteriore richiesta di ripristino dello status quo ante e di risarcimento dei danni economici e di immagine



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

subiti.

11.4. Le varianti su iniziativa dell'affidatario sono ammesse solo ed esclusivamente qualora: a) non siano sostanziali, b) vengano comunicate preventivamente per iscritto a mezzo pec, c) siano adeguatamente motivate dall'affidatario e autorizzate dall'ARET prima dell'evento, garantendo stessa efficacia comunicativa, a parità di corrispettivo già approvato.

11.5. La pubblicazione o la messa on line dei servizi di comunicazione offerti è a totale carico dei soggetti proponenti che avranno cura di rappresentare il brand Puglia e i loghi istituzionali forniti dall'ARET.

11.6. **Ai fini della verifica del raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 1, l'affidatario è tenuto a monitorare l'andamento delle attività nel corso dell'evento attraverso la somministrazione di un questionario fornito da Pugliapromozione, anche con riferimento alla soddisfazione degli utenti. Il caricamento sulla piattaforma indicata dall'ARET dei dati rilevati è a cura del fornitore.**

Art. 12

Verifica di conformità dei servizi e modalità di rendicontazione

12.1. Ciascun affidatario dei servizi è tenuto a realizzare i servizi di comunicazione così come approvate dall'ARET a pena di decadenza dell'affidamento o risoluzione del contratto o decurtazione del corrispettivo - nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di idonea rappresentazione del brand Puglia e di corretta apposizione dei loghi istituzionali, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni. A tal fine si rinvia alle Linee guida "Loghi e video" che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso (allegati nn.) Il materiale prodotto dall'affidatario di tipo audiovisivo e fotografico, incluso il girato-video, s'intende libero da diritti d'utilizzo per fini istituzionali.

12.2. I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all'approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale.

12.3. L'affidatario si impegna a fornire, prima dell'emissione della fatturazione elettronica, la documentazione utile, incluso materiale cartaceo, audio, video e fotografico, alla emissione, da parte dell'Agenzia, del Certificato di Verifica di Conformità del servizio, ex art.102, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

12.4. **A tal fine si richiede all'affidatario di fornire, a conclusione dell'attività, la documentazione di seguito indicata:**

- Nota di trasmissione riepilogativa della documentazione inviata;
- Relazione finale e generale, firmata digitalmente, contenente la descrizione dell'evento, dei servizi svolti e i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, anche in riferimento alle attività aggiuntive messe in



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

campo di tipo social;

- Monitoraggio dei flussi di partecipanti e del feedback sull'evento da effettuare e sottoporre agli stessi durante l'evento, attraverso la somministrazione di un questionario di *customer satisfaction*, tramite supporto i-pad oppure in formato cartaceo, predisposto dall'ARET;
- Copia-campione dei servizi di comunicazione realizzati;
- Dossier fotografico o photo-book con raccolta dei materiali di comunicazione, degli spazi acquisiti e allestiti come da progetto approvato, *screenshot* dei banner e dei vari materiali on-line realizzati pubblicati;
- Video e girato, qualora il servizio sia stato approvato;
- Pro-forma della fattura o documento contabile, da inviare in via anticipatoria.

12.5. L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento.

12.6. A seguito della trasmissione del Certificato di verifica di conformità del servizio dall'Agenzia, il **soggetto proponente emetterà e trasmetterà un unico documento contabile** (con indicazione di CUP e CIG di progetto), con la dicitura obbligatoria "**Documento contabile a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8**" e l'indicazione di "IVA - Scissione dei Pagamenti".

12.7. Il pagamento del corrispettivo dedotto nella fattura emessa dal proponente avverrà entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, previa verifica e approvazione della documentazione trasmessa, della ricezione dei controlli effettuati sulla ditta, nonché della regolarità formale della fattura emessa.

12.8. In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la risoluzione del contratto e il recupero delle eventuali somme già erogate, con riserva di risarcimento danni e di ogni ulteriore azione legale. I costi non ammissibili rimangono a carico del soggetto affidatario.

12.9. La documentazione per la rendicontazione della proposta approvata dovrà pervenire a mezzo pec all'indirizzo direzioneamministrativapp@pec.it e, per conoscenza, all'indirizzo comunicazione@aret.regione.puglia.it, entro il termine massimo di 20 giorni dalla data di conclusione dell'evento e/o delle attività, a pena di risoluzione del contratto in essere.

Art. 13

Publicazione del programma degli eventi

13.1. Il programma degli eventi di *co-branding* approvati e sostenuti dal presente avviso sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente - Avvisi e contratti del sito istituzionale dell'Agenzia, all'indirizzo



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009

www.agenziapugliapromozione.it.

Art.14

Adempimenti per la sicurezza dei luoghi

14.1. Ciascun affidatario e organizzatore dell'evento assume a proprio carico tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di sicurezza dei luoghi ed esonera l'Agenzia Pugliapromozione da qualsiasi onere di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (*Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro*) e del Decreto Interministeriale 22 luglio 2014 c.d. "Palchi e Fiere".

14.2. L'affidatario/organizzatore dell'evento è tenuto ad indicare il nome di un soggetto responsabile o coordinatore della sicurezza dei luoghi dove si svolgerà l'evento.

Art. 15

Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

15.1. Il presente Avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti**, sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, sulla **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e sulla **Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea**.

15.2. Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

Art. 16

Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

16.1. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura comparativa, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge (vedi **Appendice 3**).

16.2. In particolare, ai fini dell'espletamento della procedura comparativa, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame della Commissione affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela

dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di presentazione della offerta.

16.3 Ai partecipanti sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo: dpo@aret.regione.puglia.it.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

16.4 Ciascun affidatario è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

16.5 Ciascun affidatario è tenuto, nell'esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei dati personali, ad agire in conformità con la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (in particolare, con il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR"), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l'aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei dati personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.

16.6 Ciascun affidatario è tenuto a confermare e dimostrare di avere approntato adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati personali, ivi comprese le misure tecniche e organizzative atte a garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale, nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei dati personali.

16.7 Con separato atto, ciascun affidatario viene designato quale responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679; a tal proposito, lo stesso deve osservare con scrupolosa attenzione le istruzioni contenute nel relativo atto di designazione.

Art. 17

Responsabile del Procedimento e Responsabile dell'esecuzione dei contratti

Richiesta informazioni e chiarimenti. Foro competente.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009

17.1. Il Responsabile del procedimento la **dott.ssa Miriam Giorgio**, responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale, telefono 080/5821412, e-mail: direzioneamministrativapp@pec.it.

17.2. Il Responsabile dell'esecuzione dei servizi è la **dott.ssa Claudia Nicolamarino** funzionario dell'Ufficio Comunicazione dell'ARET, tel. 080.5821416, e-mail: direzionemministrativapp@pec.it e comunicazione@aret.regione.puglia.it.

17.3. Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

17.4 Per ogni controversia che dovesse insorgere in merito al presente Avviso pubblico è competente il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia sez. di Bari.

Bari, 17 febbraio 2020

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo



APPENDICE 1

LINEE GUIDA “Brand, loghi e video”

USO DEI LOGHI ISTITUZIONALI DI PUGLIAPROMOZIONE E DELL’HASHTAG #WEAREINPUGLIA

- I 4 Loghi Istituzionali e l’hashtag #weareinpuglia non possono essere modificati nel colore e nelle proporzioni;
- I 4 Loghi Istituzionali, su tutti i mezzi di comunicazione online e offline, devono essere usati sempre insieme, in un unico pacchetto e in quadricromia (una versione monocromatica in bianco/nero può essere utilizzata solo in casi particolari e giustificati);
- I 4 Loghi Istituzionali che possono essere utilizzati (quadricromia o in bianco/nero) devono essere esclusivamente quelli inviati dall’ARET Pugliapromozione;
- I 4 Loghi Istituzionali e l’hashtag devono sempre essere chiaramente visibili e occupare una posizione di primo piano. Posizione e dimensione sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato.
- I 4 Loghi Istituzionali devono essere sempre apposti su tutti i servizi approvati, ai fini della loro corretta esecuzione e della liquidazione dei corrispettivi relativi. Agli oggetti promozionali di ridotte dimensioni **non si applica**:
 - l’obbligo dell’inserimento dell’Hashtag;
 - l’obbligo di fare riferimento all’Assessorato (Logo Regione Puglia)
- Se in aggiunta figurano altri logotipi, i 4 Loghi Istituzionali devono presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o in larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.
- All’interno di videoclip, i 4 Loghi Istituzionali e l’hashtag #weareinpuglia non vanno inseriti in modo statico per l’intera durata dell’opera ma esclusivamente in coda all’opera come Bumper out.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

REALIZZAZIONE VIDEO

FORMATO

H.264 (mp4)

EXPORT

1920x1080 – HD
 Frame rate: 23,9
 30 FPS (fotogrammi)
 -
 Bande nere > 16:9
 -

DURATA ESTESA

3 minuti

DURATA BREVE

30 secondi-1 minuto

INDICAZIONI:

- Riferimenti al titolo del progetto e ai luoghi di realizzazione delle attività nei primi 7 secondi di video;
- Divieto di utilizzo di grafiche (es. locandine, depliant, manifesti, ecc.);
- Non inserire loghi e riferimenti commerciali durante il video;
- Non riprendere minori se non di spalle o con liberatoria da parte dei genitori o tutori legali;
- Non utilizzare immagini altrui e coperte da Copyright;
- Non utilizzare come colonna sonora musiche coperte da Copyright;
- In coda inserire Bumper out (cartello finale) con loghi istituzionali e Hashtag #weareinPUGLIA, fornito da Pugliapromozione;
- Se sono presenti interviste o parlati **INSERIRE SEMPRE:**
 - Sottotitoli;
 - Sottopancia (Nome | Cognome | Ruolo);
- Font da utilizzare per titoli, sottotitoli e sottopancia (**CONSIGLIATO** e fornito da Pugliapromozione)
 Fedra Sans Std Bold o Light;
- Consegna del girato.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

ATTUAZIONE DEL PROGETTO di Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) 2018-2019 – Avviso pubblico per la acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.LGS. N. 50/2016.

APPENDICE 2 - LINEE GUIDA PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING

PREMESSA GENERALE

Oggetto dell’Avviso è l’acquisto di servizi di comunicazione consistenti nella “brandizzazione” di spazi fisici e/o virtuali in occasione di eventi tematici.

Per “brandizzazione” si intende la apposizione dei segni distintivi dei “brand Puglia” e dei loghi istituzionali forniti dal Committente (ARET).

Per “segni distintivi del brand Puglia” si intende l’hashtag #WeAreInPuglia e/o della scritta PUGLIA e/o di altre creatività eventualmente concordate, nell’ambito dei servizi di comunicazione approvati on e off line.

La “brandizzazione” può essere anche di tipo contenutistico con opportuni contenuti e/o citazioni concordati con il Committente (ARET).

I materiali recanti segni grafici e/o contenuti sulla Puglia devono essere elaborati in forma di anteprime-preview per preliminare approvazione del Committente (ARET).

Servizio obbligatorio: Photo – book: Report fotografico e illustrativo dell’evento svolto, da brandizzare nel fronte e/o nel retro e da consegnare in formato cartaceo, eventualmente rilegato, e in formato digitale.

SERVIZI DI COMUNICAZIONE OFF-LINE	
MATERIALE PROMOZIONALE	Flyer: volantino con funzione di invito all’evento proposto o con funzione informativa
	Locandine o Manifesti: di opportuno formato dal più piccolo al più grande (6x3) per mega -affissioni da affiggere opportunamente per la promozione pre e durante l’evento
	Cartelle stampa: s’intende la cartellina brandizzata in copertina e/o nel retro con la grafica concordata. In aggiunta può essere anche brandizzato il contenuto interno (press



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000090009

	kit e altro materiale informativo inerente l’evento)
	Gadget: Materiali di vario tipo da specificare e scegliere in base al tipo di evento, da brandizzare e distribuire gratuitamente ai partecipanti all’evento (magliette, tovagliette, sacche porta-calice, sottobicchieri, block-notes, penne, matite, etc...)
ALLESTIMENTI on site	Roll - up: Simile a un Totem, è un pannello in formato verticale di tipo mobile o autoportante, particolarmente indicato negli eventi itineranti e nei convegni. Lo stesso deve essere brandizzato anche con un’opportuna creatività o con l’inserimento di un breve programma dell’evento.
	Retroproiezioni: Proiezione di loghi e hashtag ed altro materiale concordato, anche in forma di slideshow-presentazione, su opportuno supporto scelto in maniera adeguata in base all’evento (pannello retro-palco, monitor, etc...)
	Palchi: Area riservata a speech e presentazione di eventi e spettacoli, all’interno dei quali bisogna indicare lo spazio riservato alla brandizzazione dell’ARET. Normalmente si predilige il retropalco-fondale o il lato frontale. S’intende generalmente costituito da una pedana o sopraelevazione con un pannello che funge da fondale.
	Pannelli espositivi: Pannelli di varie dimensioni da brandizzare e da collocare durante gli eventi anche con funzione esplicativa.
	Corner- punti informativi: Simili ai desk, sono punti informativi da brandizzare e utilizzare per la distribuzione di gadget, materiale promozionale del territorio e inerente l’evento.
SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON-LINE per tipologia di servizio e tipo di diffusione sul web	
	Redazionali: Contenuti da concordare con l’ARET, da brandizzare opportunamente, che illustrino l’evento e la sua connessione con il territorio, contribuendo indirettamente allo sviluppo del turismo
	Video: in formato breve(30”-60”) e in versione estesa (3’), rispettivamente da utilizzare come trailer per annunciare l’evento e/o per riepilogare l’evento come reportage a fine evento. Il video deve essere supervisionato, concordato e poi brandizzato con il frame di chiusura (bumper out) fornito dall’ARET



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000090009

Newsletter Pubblicazione on-line dedicata alla promozione del brand puglia attraverso all’evento in co-branding con l’ARET, con contenuto e opportuno layout brandizzato, al fine di aggiornare gli iscritti sulle attività oggetto dell’evento. Il servizio s’intende opportunamente calendarizzato, in base alle date concordate, con un determinato numero di invii previsti a mezzo mail.

Banner: materiali on line di vario formato (box, leaderboard, etc...) statici o dinamici (animati), con eventuale puntamento al sito viaggiareinpuglia.it, da brandizzare opportunamente in accordo con l’ ARET. E’ importante indicare i siti di destinazione su cui si intende pubblicare i predetti banner. I siti devono essere scelti in base al target di riferimento dell’evento e al numero di visualizzazioni potenziale, al fine di amplificare la risonanza mediatica dell’evento che promuove il brand Puglia.

APPENDICE 3**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

(ex art. 13, Regolamento 2016/679/UE - GDPR)

1. Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del Trattamento è l'**Agenzia Regionale Pugliapromozione**, con sede legale in Bari, Piazza Moro, 33/A (e con sede operativa presso Fiera del Levante PAD 172, Lungomare Starita - 70132 Bari), C.F. e P.IVA 93402500727 - Tel. (+39) 0805821400 - privacy@aret.regione.puglia.it (in seguito "**PP**" o "**Titolare**"), in qualità di titolare del trattamento, informa ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, "**GDPR**") che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile al seguente recapito e-mail: dpo@aret.regione.puglia.it.

2. Finalità del Trattamento

Il Titolare tratta i dati personali, identificativi (ad esempio, nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, riferimenti bancari e di pagamento, dati reddituali o finanziari, etc.) – in seguito, "**dati personali**" o anche "**dati**" da Lei comunicati per dare esecuzione ad un contratto in cui l'interessato è parte o per dare esecuzione a misure precontrattuali ovvero per adempiere a obblighi di legge.

Tutti i dati che vengono comunicati dagli interessati (o acquisiti direttamente da PP da terzi) saranno utilizzati esclusivamente per la gestione dei rapporti contrattuali e pre-contrattuali con gli interessati, per adempiere ad obblighi delle normative sovranazionali, nazionali, regionali e regolamentari che disciplinano l'attività istituzionale di PP ed eventualmente per finalità di rilevante interesse pubblico, connessi allo svolgimento dei rapporti. I motivi appena esposti costituiscono la base giuridica del relativo trattamento (cfr. art. 6 co. 1 lett. b, c ed e del GDPR, nonché art. 9 co. 2 lett. g del GDPR).

3. Descrizione del Trattamento

I dati personali sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell'interessato. Il dato è trattato per espletare la verifica (in fase pre-contrattuale o contrattuale) di posizioni giudiziarie, fiscali e di condotta di fornitori ed operatori economici, al fine di:

- svolgere le attività preliminari connesse in particolare alla effettuazione delle verifiche sul possesso dei requisiti di ordine generale (anche in considerazione di quanto prescritto dalla normativa antimafia) e di ordine speciale (idoneità professionale, capacità economica e finanziaria, capacità tecniche e professionali);
- svolgere le attività finalizzate alla valutazione dell'offerta presentata (economica e tecnica, quest'ultima, ove prevista) oltre che le attività finalizzate alla valutazione dell'anomalia dell'offerta (ove necessario);
- gestire il procedimento e le attività connesse (stipula del contratto, monitoraggio dei tempi del procedimento in affidamento, esecuzione del contratto);
- gestire l'eventuale fase contenziosa.

Inoltre:

senza il Suo consenso espresso (art. 6 lett. b), c), e) GDPR), per le seguenti Finalità di Servizio:

- concludere i contratti per la acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi di progettazione;
- adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti con Lei in essere;
- adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità (come ad esempio in materia di antiriciclaggio);
- esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio;

4. Natura dei dati Personali, dati personali relativi a condanne penali e reati. Quali sono i dati personali strettamente necessari per perseguire la finalità descritta

Tutti i dati possono essere comunicati volontariamente dagli interessati, ovvero, per motivazioni strettamente ed esclusivamente connesse all'adempimento delle normative che disciplinano le attività di PP, possono essere raccolti da fonti pubbliche che forniscono tali informazioni per compito istituzionale. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e/o telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle vigenti disposizioni.

Potrebbe rendersi necessaria la registrazione e/o conservazione di dati personali presenti nella documentazione inerente a:

- DURC (es. acquisendo parte dei dati da Inps, Inail, Cassa Edile e Casse Previdenza);
- Visure camerali (acquisiti tramite il sistema Verifiche PA);
- Certificato del Casellario Giudiziale integrale e Certificato dei carichi pendenti (riferiti ai soggetti indicati dall'art. 80, comma 3, del codice), quest'ultimo da acquisire presso la Procura della Repubblica del luogo di residenza; Certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato;
- Accertamenti sulla situazione societaria e personale delle controparti, Casellario ANAC, Banca Dati Servizio Contratti Pubblici; AVcpass (ANAC);
- Banca Dati Operatori Economici (Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti), quando sarà istituito;
- Comunicazioni ed Informative Antimafia (Consultazione della banca dati su: <https://bdna.interno.it>);
- Verifica regolarità fiscale (Agenzia delle Entrate);
- Impiego di lavoratori disabili (Provincia);
- Iscrizione al M.E.P.A/EMPULIA;
- S.O.A.

Le verifiche di cui innanzi sono necessarie anche per i casi di avvalimento e/o subappalto e/o RTI (mandataria e mandanti) e/o reti di imprese.

5. Modalità per fornire l'informativa

La presente informativa viene resa a corredo della documentazione di gara predisposta.

Al momento della stipula del contratto potrà rendersi necessario consegnare un'ulteriore informativa più specifica in funzione del servizio reso o del bene acquisito o della prestazione e/o opera in materia di lavori. Verrà valutata caso per caso, a seconda delle situazioni, la eventuale nomina e designazione di un responsabile esterno che dovrà garantire e presentare garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che soddisfi i requisiti di cui all'art. 28 del Reg. U.E. 2016/679 (GDPR) e garantisca la tutela dei diritti dell'interessato.

6. Periodo di conservazione dei dati

Tutti i dati detenuti da PP vengono conservati solamente per il periodo necessario in base alle necessità gestionali ed agli obblighi normativi applicabili, nonché in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa, tecnica ed economica. Poiché PP di è assoggettato a specifiche norme di conservazione dei dati (Codice dell'Amministrazione Digitale, Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi, Normativa IVA e contabile), tutti i dati vengono conservati per il tempo stabilito dalle stesse normative e fisicamente cancellati anche mediante procedura di scarto d'archivio. I tempi possono essere molto diversi a seconda del tipo di contratto e dell'oggetto del contratto. Il criterio per stabilirli si basa su principi di buon senso e sulle precisazioni dell'Autorità Garante secondo cui i dati possono essere conservati in generale "finché sussista un interesse giustificabile" e cioè finché la loro conservazione risulti necessaria agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

7. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali dell'Operatore Economico a cui la presente informativa è rivolta è realizzato per mezzo delle operazioni di: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

8. Accesso ai dati e comunicazione a terzi

I Suoi dati potranno essere resi accessibili:

- a dipendenti e collaboratori di PP e/o di società, partner tecnologici di PP, gestore del supporto legale ed informatico di PP, nella loro qualità di responsabili e/o amministratori di sistema, dal ricevimento delle domande e sino alla fase di proposta di aggiudicazione (c.d. "aggiudicazione provvisoria");
- a dipendenti e collaboratori del Titolare del servizio dalla fase di proposta di aggiudicazione e per tutta la durata contrattuale di acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi di progettazione, nella loro qualità di responsabili interni del trattamento;
- a società terze o altri soggetti (a titolo indicativo, istituti di credito, enti pubblici di assistenza previdenziale, società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.
- a soggetti a cui la comunicazione è necessaria per la gestione del rapporto contrattuale, a personale informatico (interno od esterno) esclusivamente per ineliminabili necessità tecniche ed in modo limitato a quanto strettamente necessario. In alcun caso PP comunica dati a terzi se ciò non è necessario per l'espresso adempimento ad obblighi normativi, per necessità contrattuali o per necessità di gestione.

Fatte salve esigenze di riservatezza di documentazione coperta da segreto tecnico o commerciale, che dovrà essere previamente comunicata ed adeguatamente comprovata e motivata, e per la quale l'Amministrazione si riserva di valutarne la compatibilità con il diritto di accesso agli atti, attraverso un autonomo bilanciamento di interessi:

- da ogni operatore economico concorrente che eserciti il diritto di accesso per poter accedere ad ogni documento amministrativo, tecnico ed economico contenuto nel Plico di gara da Lei presentato;
- da ogni operatore economico concorrente che abbia preso visione di ogni documento amministrativo, tecnico ed economico contenuto nel Plico di gara da Lei presentato, la estrazione, in copia, di quanto necessario all'operatore economico ai fini di una sua eventuale tutela e difesa in giudizio.

Il Titolare potrà comunicare i Suoi dati ad Autorità giudiziarie, Agenzia delle Entrate, INPS, a società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, nonché a quei soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità dette. Detti soggetti tratteranno i dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento.

I Suoi dati potranno essere oggetto di diffusione nella sezione "Trasparenza" del nostro sito web, al fine di adempiere agli obblighi di cui al D.Lgs. 33/2013.

9. Trasferimento dati

I dati personali sono conservati su server ubicati a all'interno dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

10. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere

Tutti i dati richiesti all'interessato sono necessari per la gestione del rapporto contrattuale e/o pre-contrattuale e/o in quanto la loro acquisizione è prevista dalle normative che regolano tale rapporto. Pertanto, la mancata comunicazione dei dati richiesti durante tutto lo svolgimento del rapporto contrattuale e/o pre-contrattuale potrebbe causare: l'impossibilità di costituire il rapporto contrattuale

stesso, l'interruzione del rapporto, il risarcimento del danno o lo svolgimento di ulteriori specifici trattamenti giustificati dal legittimo interesse di PP.

12. Diritti dell'interessato

La normativa riconosce importanti diritti a tutti gli interessati; PP è impegnata ad assicurare la facoltà di esercizio di tali diritti nel modo più agevole. Si ricorda che tra i diritti che la norma garantisce vi sono quelli di accesso ai dati personali, di rettifica o cancellazione degli stessi, di richiesta di interruzione del trattamento, la limitazione del trattamento che lo riguarda o di opposizione al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. Gli interessati potranno esercitare tali diritti ai relativi contatti di PP sopra riportati. L'interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando comunicazione al Responsabile della Protezione dei Dati tramite e-mail all'indirizzo: dpo@aret.regione.puglia.it.

13. Facoltà di reclamo

La normativa, inoltre, stabilisce il diritto per chiunque di presentare reclamo all'Autorità nazionale di controllo che in Italia è costituita dal Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).

Il Titolare del trattamento

(Agenzia Regionale Pugliapromozione)



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 1

Spett.le

ARET Pugliapromozione

REGIONE PUGLIA

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Io sottoscritto/a _____ nato/a a _____

il _____ Codice Fiscale _____

Carta d’identità n. _____

In qualità di Rappresentante Legale / Amministratore Unico / Presidente della ditta/Associazione

Sede legale

Sede operativa

n. telefono

e - mail



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 1

pec

C.F.ditta/associazione _____

Partita Iva ditta/associazione _____

Referente operativo progetto:

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

Propone una offerta tecnica ed economica nell’ambito dell’avviso pubblico in oggetto

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

che fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità.

Dichiara, altresì, di aver già presentato richiesta di partecipazione/non di aver già presentato richiesta di partecipazione, di essere affidatario/non essere affidatario di servizi di comunicazione per l’annualità precedente/in corso del medesimo avviso pubblico, consapevole che l’Amministrazione si riserva di valutare l’ammissibilità della proposta anche ai fini del rispetto di principio di rotazione.

Dichiara, infine, che per l’organizzazione dell’evento **ha/non ha ricevuto finanziamenti pubblici.**

In caso affermativo indicare bando/avviso/progetto di riferimento _____

Ente erogatore _____

Importo ricevuto/attribuito € _____

Allegare alla presente istanza:



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 1

1. Offerta tecnica;
2. Offerta economica;
3. Biografia o scheda di presentazione del proponente (per verifica requisiti idoneità tecnica);
4. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
5. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità);
6. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà, iscrizione INPS/INAIL (solo per enti/associazioni che non possono produrre DURC);
7. Autodichiarazione dell’organizzatore dell’evento sull’adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e sulla sicurezza del pubblico spettatore;
8. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
9. Dichiarazione titolarità dell’organizzazione dell’evento sottoscritta dal proponente (organizzatore dell’evento);
10. Attestazione Anac;
11. Autocertificazione della comunicazione antimafia;
12. DGUE (Documento di Gara Unico Europeo) compilato on-line, secondo la procedura indicato nel bando, al seguente link e: <http://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>;
13. Bilanci dell’ultimo triennio in caso di costituzione della società/ditta da almeno tre anni o in alternativa almeno due referenze bancarie.

Informazioni relative al trattamento dei dati personali

Il/La sottoscritto/a, presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali allegata all’Avviso pubblico, dichiara di essere informato/a che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito della richiesta e/o del procedimento amministrativo per il quale il presente documento viene compilato. Il trattamento è necessario per adempiere a un obbligo legale (D.Lgs. n.50/2016) al quale è soggetta ARET Pugliapromozione (Titolare del trattamento), nonché per l’esecuzione di un compito di interesse pubblico (o in alcuni casi di “rilevante interesse pubblico”). I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli (es. ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla legge n. 241/90) e saranno trattati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa (nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell’Agenzia). Il conferimento di tali dati è obbligatorio per dar corso alla dichiarazione e al procedimento di interesse. Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 è possibile contattare il Responsabile della Protezione dei Dati di ARET Pugliapromozione (dpo@aret.regione.puglia.it).



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 2

Spett.le

ARET Pugliapromozione

REGIONE PUGLIA

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016

OFFERTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA

A) OFFERTA TECNICA		
SOGGETTO PROPONENTE	DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA (SRL, SPA, ASSOCIAZIONE)	
	RAPPRESENTANTE LEGALE	
	INDIRIZZO SEDE LEGALE	
	RECAPITI TELEFONICI	
	E-MAIL	
	PEC	



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 2

	REFERENTE OPERATIVO PROGETTO (nome, cognome, ruolo, telefono, e-mail)	
TITOLO E DATA EVENTO		
AMBITO DI RIFERIMENTO/SETTORE (selezionare con una x)	<input type="radio"/> ARTE E CULTURA <input type="radio"/> ENOGASTRONOMIA <input type="radio"/> MODA E ARTIGIANATO <input type="radio"/> NATURA E SPORT	
LUOGO DI SVOLGIMENTO (selezionare con una x e indicare nazione, regione, località e sede dell’evento)	<input type="radio"/> PUGLIA	Località/Sede
	<input type="radio"/> ITALIA	Località /Sede
	<input type="radio"/> ESTERO	Località /Sede
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ACCESSIBILITÀ DEI LUOGHI Max 500 battute spazi inclusi (Descrivere in che modo si garantisce l’inesistenza di		



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 2

<p>problematiche relative all’impatto dell’evento sull’ambiente e il paesaggio e in che modo si garantisce l’accessibilità ai luoghi, con particolare attenzione a eventuale presenza di bambini, anziani e diversamente abili)</p>	
<p>VALORE AGGIUNTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING NELL’AMBITO DELL’EVENTO Max 500 battute spazi inclusi (esempio: altre attività aggiuntive come azioni social/influencing)</p>	



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 2

<p>CRONOPROGRAMMA EVENTO <i>(descrizione dettagliata delle attività previste con indicazione di date,orari, presenza eventuale di relatori e testimonial)</i></p>	
---	--



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 2

<p align="center">B) OFFERTA ECONOMICA Materiali e spazi da personalizzare (MAX € 38.000,00 IVA INCLUSA) <i>Descrivere e indicare la tipologia e la quantità dei servizi da realizzare con quotazione relativa (unitaria e totale), al netto e al lordo dell’Iva, con indicazione del regime IVA applicato</i></p>			
<p align="center">SERVIZI DI COMUNICAZIONE OFF-LINE</p> <p>Servizio obbligatorio: Photo – book: Report fotografico e illustrativo dell’evento svolto, da brandizzare nel fronte e/o nel retro e da consegnare in formato cartaceo, eventualmente rilegato, e in formato digitale.</p>			
Tipologia	Quantità	Formato-Misure-Specifiche tecniche e Luogo/spazio di collocazione	Costo Unitario (al netto e al lordo di IVA)
MATERIALE PROMOZIONALE	Flyer		
	Locandine		
	Manifesti		
	Cartelle stampa		
	Gadget - tipo: - -		



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 2

ALLESTIMENTI ON SITE	Roll-up			
	Retroproiezioni			
	Palchi			
	Pannelli espositivi			
	Corner-Punti informativi			
SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON-LINE				
Tipologia	Quantità	Formato-Misure-Specifiche tecniche e Luogo/spazio di collocazione	Costo Unitario (al netto e al lordo di IVA)	
Redazionali		Sito web di destinazione:		



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Allegato 2

Video			
Newsletter	n. servizio n. invii		
Banner-tipo:		Sito web di destinazione:	
<u>COSTO TOTALE</u>			€ (IVA ESCLUSA) € (IVA INCLUSA)



PUGLIA

weareinpuglia.it

SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING

Indagine a cura di Pugliapromozione

Gent.mo/ma, Le chiediamo pochi minuti del tuo tempo per aiutarci a raccogliere le informazioni necessarie a migliorare i nostri servizi e la qualità del tuo soggiorno in Puglia.

1. Com'è venuto a conoscenza dell'evento?

- Passaparola
- Stampa
- Social e web
- Infopoint
- Portale Viaggiareinpuglia/Pugliaevents.it
- Altro (specificare) _____

2. Sa che quest'evento è organizzato in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione?

- Sì
- No

3. Età:

- Minore di 18
- Da 18 a 30
- Da 31 a 45
- Da 46 a 55
- Maggiore di 55

4. Provenienza:

Paese estero o regione italiana di origine _____

5. Ha visitato la Puglia negli ultimi cinque anni?

Se non è mai stato in Puglia passi alla domanda 9 a

- Sì No Sono pugliese

6. Le piacerebbe tornare in Puglia?

- Sì No Sono pugliese

7. Sulla base della conoscenza che ha della Puglia, quali delle seguenti aree della regione le piacerebbe visitare in futuro?

- Gargano
- Daunia
- Trani e la Costa
- Bari e la Costa
- Siti Unesco (Castel del Monte, Alberobello, Faggete del Parco Nazionale del Gargano, Monte Sant'Angelo)
- Valle d'Itria
- Taranto e la Costa
- Salento
- Murgia e Gravine
- Altro (Indicare) _____



PUGLIA

weareinpuglia.it

8. In base alla conoscenza che ha della Puglia, quali sono le esperienze che le piacerebbe vivere durante il suo prossimo viaggio in Puglia?

- Relax e benessere
- Arte e cultura
- Natura
- Divertimento
- Enogastronomia
- Business/congresso
- Evento sportivo
- Luna di miele o matrimonio
- Cammini e percorsi in natura
- Bike Tourism
- Sono pugliese
- Altro (specificare) _____

9. CUSTOMER SATISFACTION

Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità dell'evento e degli altri servizi della destinazione (qualità dell'alloggio, trasporti, cura dei luoghi, ecc.) utilizzando la seguente scala di valori:
da 1 = Per nulla soddisfatto a 4 = Estremamente soddisfatto

	1	2	3	4	Non so
a) Valutazione generale dell'evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità della comunicazione dell'evento a cui ha appena partecipato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipologia del materiale informativo e promozionale fornito durante l'evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professionalità dello staff	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Location	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Food and Wine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valutazione complessiva dell'evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Valutazione generale della destinazione (compili se ha visitato la Puglia)					
Qualità della struttura ricettiva nella quale ha eventualmente alloggiato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trasporti e mezzi pubblici utilizzati all'interno della destinazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cura del paesaggio e dell'ambiente circostante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valutazione complessiva della destinazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. A che tipo di evento le piacerebbe partecipare in futuro? (risponda anche sulla base di sue esperienze pregresse, per raccogliere nuove idee per la prossima programmazione turistico/culturale).

DA COMPILARE A CURA DELL'OPERATORE DELL'EVENTO DI CO-BRANDING

Indicare il comune in cui si è svolto l'evento: _____

Indicare il nome dell'evento: _____

Indicare la data di svolgimento dell'evento: _____

Informativa Privacy (Regolamento UE 2016/679) - Grazie per aver partecipato alla rilevazione. Le informazioni acquisite verranno trattate da ARET Pugliapromozione ("Titolare del trattamento") in forma anonima e aggregata, in conformità con quanto predisposto in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679). E' possibile esercitare i diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, scrivendo a dpo@aret.regione.puglia.it o proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento. Per tutte le altre informazioni sul trattamento dei tuoi dati consulta la Privacy Policy presente sul nostro sito www.agenziapugliapromozione.it

