

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 25 novembre 2019, n. 597
PRODOTTO TURISTICO, PRODOTTO SPECIFICO ENOGASTRONOMIA. AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 1 ESPERTO SENIOR IN ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PRODOTTO "ENOGASTRONOMIA". APPROVAZIONE ED INDIZIONE BANDO.

L'anno 2019, il giorno venticinque del mese di novembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttiva della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *"Codice dei Contratti Pubblici"* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *"Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50"*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante *"Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.R. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *"PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17).*

Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018- 2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;

- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 375 del 15 luglio 2019 con la quale è stata approvata la 1^ variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2019;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *sulla base di specifici obiettivi definiti dalla Regione favorisce lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del turismo, alimenta iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare, promuove raccordi con il sistema della formazione professionale e con le Università in funzione di un complessivo processo di qualificazione degli operatori e degli addetti del settore* (lett.b); *“promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 3 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9 *“sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale”* (lett.b);
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale *“assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”*;
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale *“stipula i contratti”* finalizzati ad acquisire *“collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”*;

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;

- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Determinazione del 11.08.2017, n. 307 è stato dato avvio alle attività di cui al progetto *"Innovazione della Destinazione Puglia"*;
- Con nota prot. 0001494-U-2018 del 26/01/2018 l'Agenzia Pugliapromozione trasmetteva alla Regione Puglia, Sezione Turismo, il progetto esecutivo relativo al biennio 2018-2019 denominato *"Innovazione della Destinazione Puglia"*;
- Con Atto Dirigenziale nr. 3 del 29.01.2018 è stato approvato lo stralcio del progetto esecutivo relativo al biennio 2018-2019 denominato *"Innovazione della Destinazione Puglia"*;
- Con Determinazione del 11.08.2017, n. 307 è stato dato avvio alle attività di cui al progetto *"Innovazione della Destinazione Puglia"*;
- Con Determinazione del 29.01.2019, n. 23 è stato approvato ed indetto il bando per la selezione di nr. 4 esperti di prodotto turistico nell'ambito del progetto *"Innovazione della Destinazione Puglia"*;
- L'Attuazione del progetto *"Innovazione della Destinazione Puglia"* ha previsto la necessità di avviare indagini, studi, ed approfondimenti ad hoc finalizzati ad analizzare sia l'offerta (in termini di attrazioni ma anche di servizi annessi), sia le caratteristiche della domanda e le dinamiche di acquisto del prodotto Puglia;
- In particolare, nel corso del 2018 si è inteso focalizzare l'attività di ricerca sulle caratteristiche e le dinamiche di sviluppo (generali e locali) di alcuni prodotti di interesse per le attività dell'Agenzia;
- L'avvio di attività relative a nuovi mercati e prodotti necessita di un supporto conoscitivo e un monitoraggio ad hoc su alcuni segmenti di domanda o configurazioni specifiche dell'offerta che si intende attivare sui seguenti temi da affrontare rispetto ai quali occorre un'analisi approfondita: *"Arte e cultura"*, *"Enogastronomia"*, *"mice e wedding"*, *"Natura, sport e benessere"*;
- Gli esperti selezionati hanno contribuito, dopo aver fatto una puntuale ricognizione a livello internazionale, nazionale e regionale, a definire delle linee guida operative per supportare gli operatori e le amministrazioni della regione Puglia nella creazione di un'offerta, coerente alla domanda e competitiva, per i quattro prodotti turistici corrispondenti ai temi sopra citati e considerati portanti nella nuova strategia di sviluppo turistico della destinazione Puglia;
- Si ritiene necessario proseguire il lavoro avviato nell'ambito del Progetto Innovazione della Destinazione Puglia, attraverso l'implementazione dei risultati apportati dagli esperti di prodotto turistico;
- In particolare, ai fini dell'espletamento delle linee guida stilate per l'ambito del prodotto enogastronomico, risulta indispensabile procedere alla individuazione di un esperto senior in attività di comunicazione, promozione e sviluppo del prodotto *"enogastronomia"*;

PRESO ATTO

- Che con Avviso interno prot. nr. 0025866-U-2019 del 28/10/2019 la Direzione generale provvedeva ad avviare interpello interno all'Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività di comunicazione e promozione, implementazione e potenziamento del *prodotto enogastronomico*, con particolare riferimento ad una determinata figura professionale;
- Che, ad esito negativo della suddetta procedura interna, si rende opportuno procedere all'indizione di un avviso pubblico per il conferimento del seguente incarico:
 - **NR. 1 ESPERTO SENIOR IN ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PRODOTTO "ENOGASTRONOMIA"**;
 - Per **Prodotto enogastronomico** si intende l'insieme elementi in grado di caratterizzare l'offerta e l'identità turistica di un territorio dal punto di vista eno-gastro turistico e rappresentano uno dei punti di forza del brand regionale. La Puglia è una regione con un'offerta enogastronomica di straordinaria varietà apprezzata in tutta Italia e nel mondo; essa offre, infatti, un panorama enogastronomico di grande rilievo con 286 PAT, 12 prodotti DOP, 8 prodotti IGP, 2 STG e 21 presidi Slow Food. L'offerta, seppur di spicco, al fine di diventare 'esperienza' e 'motivo di viaggio' per i diversi segmenti e target,

necessita di essere implementata su più fronti: promozione di prodotti enogastronomici, qualità, servizio e narrazione. Attualmente, tuttavia, questa linea di prodotto incide in modo marginale sui flussi turistici ed è spesso associata a quella culturale, poiché percepita come uno dei caratteri culturali e identitari del territorio.

- Nello specifico, l'obiettivo di tale lavoro sarà quello di, partendo dalla definizione di azioni che mirino al miglioramento della qualità dell'offerta, rendere il contesto turistico di stampo enogastronomico competitivo a livello nazionale e internazionale, fornendo le basi per uno sviluppo continuo e costante del target di alta qualità, seguendo le fasi qui dettagliate per il prodotto oggetto di analisi:
 - Studio e analisi degli strumenti e dei canali di comunicazione – on-line ed off-line – a livello nazionale ed internazionale, attraverso l'individuazione delle destinazioni turistiche per le quali è maggiormente sviluppato il sentiment e la brand reputation legati al prodotto enogastronomico;
 - Mappatura e analisi delle caratteristiche e della consistenza dell'offerta relativa alla ristorazione di qualità attualmente presente in Puglia. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere una ricognizione puntuale sul territorio che coinvolgerà i vari stakeholder presenti in Puglia o che operano nel mercato pugliese; tutto ciò con l'obiettivo di sviluppare itinerari ed eventi utili alla promozione della Puglia come destinazione turistica di stampo enogastronomico "puro".
- L'esperto selezionato, attraverso specifiche attività di informazione e di comunicazione, contribuirà alla stesura di un progetto di medio e lungo periodo che possa condurre l'ambito in esame ad una diversa visione culturale e ad un approccio innovativo, con relativo innalzamento della qualità, del servizio e della valorizzazione del prodotto enogastronomico a supporto degli operatori del settore e delle amministrazioni della regione Puglia.

RITENUTO PERTANTO:

- Di procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 1 incarico individuale, nella forma di incarico professionale;
- Dare atto che l'esperto individuato dovrà possedere i seguenti requisiti:
 - Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
 - Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
 - Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
 - Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
 - Non avere contenziosi in corso con Pugliapromozione e la Regione Puglia;
 - Iscrizione all'albo dei Giornalisti professionisti.
- di dare atto che a favore dell'esperto senior, sarà erogato un compenso lordo, onnicomprensivo, di euro 15.000,00 (quindicimila/00);
- Che lo schema dell'avviso pubblico e dei suoi allegati vengono acclusi al presente provvedimento (all. A) per farne parte integrante;

PRESO ATTO CHE

- Gli incarichi professionali si caratterizzano per la complessità organizzativa e/o la natura imprenditoriale e si concretizzano nella erogazione di un servizio;
- L'attività non ha carattere di ordinarietà tale da giustificare l'apprestamento di una struttura inserita stabilmente nell'organizzazione dell'ente, ma può essere assolta con il ricorso a prestazioni nell'ambito della previsione dell'art. 7 comma 6 el D.Lgs 165/2001;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul cap. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2019;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare l'avviso pubblico di selezione (Allegati A e B), per il conferimento di n. 1 incarico individuale, nella forma di incarico professionale, relativamente al seguente profilo:
 - nr. 1 esperto senior in attività di comunicazione, promozione e sviluppo del prodotto "enogastronomia"
- 2) Di nominare Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile P.O. dell'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia Pugliapromozione;
- 3) di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà nominata a conclusione dei termini di presentazione delle domanda e della ricezione delle stesse;
- 4) di dare mandato all'Ufficio Risorse Umane di provvedere ad espletare tutta l'istruttoria e gli adempimenti necessari relativamente al compimento della selezione ed all'affidamento dell'incarico;
- 5) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di procedere a prenotazione d'impegno per la somma di € 15.000,00 sul cap. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2019;
- 6) di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - c) Viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) E' composto da n. 8 facciate (più 11 pagine degli allegati A e B), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Prenotazione di impegno di spesa nr. 3/2019 di € 15.000,00 sul cap. 10901 del B.P. 2019;

Nome dell'intervento:

OGGETTO: PRODOTTO TURISTICO, PRODOTTO SPECIFICO ENOGASTRONOMIA. AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 1 ESPERTO SENIOR IN ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PRODOTTO "ENOGASTRONOMIA". APPROVAZIONE ED INDIZIONE BANDO.

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
(dott. Oronzo Bisanti)****REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane
(dott. Giovanni Occhiogrosso)****Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)****IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 1 ESPERTO SENIOR IN ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PRODOTTO "ENOGASTRONOMIA"

La Regione Puglia il 14 febbraio 2017 ha approvato il Piano Strategico del Turismo Regionale 2016-2025 (D.G.R. 191/2017), nell'ambito del "POR Puglia 2014-2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche".

L'Agenzia Pugliapromozione, quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione (L. R. 11 febbraio 2002, n. 2), è impegnata nella realizzazione delle attività oggetto della DGR n. 191/2017 sopra riportata.

L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 e 3 del Reg. Regionale 13 maggio 2011 "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale".

In particolare, secondo quanto previsto a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, l'Agenzia Pugliapromozione "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett.a), "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), secondo quanto previsto dal capitolo 10901 del Bilancio di Previsione del 2019 denominato "Spese per la promozione del territorio".

Art. 1

OBIETTIVI GENERALI DELLE ATTIVITÀ OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

Con il presente Avviso, si intende selezionare un esperto nel settore della comunicazione e della promozione del *prodotto enogastronomico* a cui affidare attività di implementazione e potenziamento del prodotto stesso. Tali attività dovranno far propri gli studi effettuati dall'Agenzia Pugliapromozione nell'ambito del prodotto turistico enogastronomico, ponendo l'attenzione sul contesto internazionale, nazionale e regionale, della domanda e dell'offerta regionale pugliese.

L'obiettivo di tale lavoro sarà quello di, partendo dalla definizione di azioni che mirino al miglioramento della qualità dell'offerta, rendere il contesto turistico di stampo enogastronomico



competitivo a livello nazionale e internazionale, fornendo le basi per uno sviluppo continuo e costante del target di alta qualità.

L'esperto selezionato contribuirà alla stesura di un progetto di medio e lungo periodo che possa condurre l'ambito in esame ad una diversa visione culturale e ad un approccio innovativo, con relativo innalzamento della qualità, del servizio e della valorizzazione del prodotto enogastronomico a supporto degli operatori del settore e delle amministrazioni della regione Puglia. Tutto ciò sarà realizzato attraverso specifiche attività di informazione e di comunicazione, con particolare riferimento alla declinazione del brand Puglia in ambito enogastronomico.

Il prodotto turistico di riferimento è l'enogastronomia, declinato nei suoi diversi aspetti:

PRODOTTO ENOGASTRONOMICO: I prodotti della filiera enogastronomica vengono considerati elementi in grado di caratterizzare l'offerta e l'identità turistica di un territorio e rappresentano uno dei punti di forza del brand regionale. La Puglia è una regione con un'offerta enogastronomica di straordinaria varietà apprezzata in tutta Italia e nel mondo; essa offre, infatti, un panorama enogastronomico di grande rilievo con 286 PAT, 12 prodotti DOP, 8 prodotti IGP, 2 STG e 21 presidi Slow Food. L'offerta, seppur di spicco, al fine di diventare 'esperienza' e 'motivo di viaggio' per i diversi segmenti e target, necessita di essere implementata su più fronti: promozione di prodotti enogastronomici, qualità, servizio e narrazione. Attualmente, tuttavia, questa linea di prodotto incide in modo marginale sui flussi turistici ed è spesso associata a quella culturale, poiché percepita come uno dei caratteri culturali e identitari del territorio.

2

Art. 2 ATTIVITA' OGGETTO DELL'INCARICO

Il profilo oggetto del presente avviso è pertanto il seguente:

1) A1 – ENOGASTRONOMIA

NR. 1 ESPERTO SENIOR IN ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PRODOTTO "ENOGASTRONOMIA"

Nello specifico, al fine di definire le azioni tecnico-operative a supporto degli operatori interessati alla strutturazione di un'offerta competitiva e di qualità relativa al prodotto sopra elencato, l'esperto avrà il compito di svolgere attività di comunicazione e promozione seguendo le fasi qui dettagliate per il prodotto oggetto del presente avviso:

- 1) Studio e analisi degli strumenti e dei canali di comunicazione – on-line ed off-line – a livello nazionale ed internazionale, attraverso l'individuazione delle destinazioni turistiche per le quali è maggiormente sviluppato il sentiment e la brand reputation legati al prodotto enogastronomico;
- 2) Mappatura e analisi delle caratteristiche e della consistenza dell'offerta relativa alla ristorazione di qualità attualmente presente in Puglia. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere una



ricognizione puntuale sul territorio che coinvolgerà i vari stakeholder presenti in Puglia o che operano nel mercato pugliese; tutto ciò con l'obiettivo di sviluppare itinerari ed eventi utili alla promozione della Puglia come destinazione turistica di stampo enogastronomico "puro".

Le succitate due fasi potranno essere integrate e arricchite di format innovativi sia in termini di processo che di contenuto, su proposta dell'esperto individuato o dell'Agenzia Pugliapromozione.

Per lo svolgimento di queste attività saranno messi a disposizione dell'esperto anche i risultati di ricerche precedentemente svolte dall'Agenzia Pugliapromozione e dall'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione, in parte già consultabili nella sezione Osservatorio del portale www.agenziapugliapromozione.it.

L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. L'esperto, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione dell'Agenzia Pugliapromozione.

Art. 3

REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E REQUISITI PREFERENZIALI

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti **requisiti generali**:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso 3 mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con Pugliapromozione e la Regione Puglia;
- Iscrizione all'albo dei Giornalisti professionisti;

Costituisce titolo preferenziale il possesso, sempre alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti specifici, per ciascun profilo:

- Redazione, progettazione e gestione di azioni volte alla definizione, comunicazione, valorizzazione e promozione del prodotto enogastronomico;
- Gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli enti locali e stakeholders territoriali, di politiche e strategie di sviluppo in ambito eno-gastro turistico;
- Comprovata esperienza nel campo dello studio, della ricerca, della divulgazione e comunicazione circa i temi afferenti il prodotto enogastronomico, di durata almeno triennale, maturata negli ultimi 5 anni;
- Pubblicazioni inerenti l'oggetto del presente Avviso;
- buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta, nonché dei principali strumenti informatici;



Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali prescritti comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.

Art. 4

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alle selezioni, i candidati dovranno:

- Compilare apposita domanda di ammissione alla selezione secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A);
- Allegare alla domanda apposito curriculum vitae in formato europeo;
- Allegare copia del documento di identità in corso di validità;
- Allegare autodichiarazione delle pubblicazioni specificando per ciascuna anche il codice ISBN nonché copia o estratto di max nr. 3 pubblicazioni da sottoporre alla valutazione della commissione (pdf o link);

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 7 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all'indirizzo risorseumanep@pec.it indicando in oggetto "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AVVISO ESPERTO ENOGASTRONOMIA (COGNOME) (NOME)".

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae allegato.

Ai fini dell'ammissione della domanda farà fede la data e l'ora di invio della PEC.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e-mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell'Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;



- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Ue 2016/679 e successive modifiche e integrazioni.

Art. 5 PROCEDURA SELETTIVA

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli, dei curriculum e colloquio. La valutazione sarà effettuata da una commissione nominata dal Direttore di Pugliapromozione e composta da tre membri.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

Votazione diploma di Laurea (massimo 10 punti)

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 109 - 105 – **5 punti**;
- 104 - 100 – **3 punti**;
- 99 - 90 – **2 punti**;
- 89 - 80 – **1 punto**;
- da 79 a 66 – **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione dei punteggi sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode.

Master, specializzazione Post Laurea o Pubblicazioni scientifiche (massimo 20 punti)

Master, Dottorato, e/o specializzazione Post Laurea di durata almeno annuale nelle materie afferenti al profilo per il quale si presenta candidatura e/o Pubblicazioni scientifiche, libri o articoli, con indicazione del codice ISBN afferenti al prodotto turistico del profilo di candidatura.

5

Esperienza professionale (massimo 40 punti) di cui:

- Redazione, progettazione e gestione di azioni volte alla definizione, comunicazione, valorizzazione e promozione del prodotto enogastronomico; **(massimo 10 punti)**
- Gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli enti locali e stakeholders territoriali, di politiche e strategie di sviluppo in ambito eno-gastro turistico; **(massimo 15 punti)**
- Comprovata esperienza nel campo dello studio, della ricerca, della divulgazione e comunicazione circa i temi afferenti il prodotto enogastronomico, di durata almeno triennale, maturata negli ultimi 5 anni; **(massimo 15 punti)**

Saranno ammessi al colloquio i candidati che nella valutazione dei titoli e del curriculum vitae avranno totalizzato un punteggio superiore o uguale a 50 punti.

La commissione, inoltre, disporrà di ulteriori **30 punti** da assegnare sulla base di colloquio nel quale verrà verificata la specifica conoscenza delle tematiche oggetto del presente avviso.



Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito web www.agenziapugliapromozione.it nella sezione Bandi di Concorso, della relativa graduatoria, con l'indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio finale superiore a 70/100.

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

Art. 6 VALIDITÀ DELLA GRADUATORIA

La graduatoria di cui all'art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

Pugliapromozione, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell'incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

Art. 7 ATTRIBUZIONE DELL'INCARICO

L'incaricato dovrà presentare la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora richiesta ⁶ e non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell'incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell'incarico.

Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell'incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, Pugliapromozione potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l'insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l'affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

Art. 8 TRATTAMENTO CONTRATTUALE ED ECONOMICO

La durata del contratto è stimata in mesi 12 (dodici) dalla stipula dello stesso, fatte salve eventuali proroghe e rimodulazioni che dovessero intervenire prima dell'attribuzione del contratto o durante lo svolgimento delle attività progettuali.

A favore dell'incaricato, in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 15.000,00 (quindicimila).



Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta) nonché eventuali trasferte espletate nell'ambito del presente incarico.

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell'incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, Pugliapromozione potrà concordare con l'incaricato un ampliamento dell'oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

Art. 9

DIRITTO DI ACCESSO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall'attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del Regolamento Ue 2016/679 e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività di Pugliapromozione.

Titolare del trattamento dei dati raccolti è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.

Art. 10

Disposizioni finali

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per Pugliapromozione, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile Po Ufficio Risorse Umane di Pugliapromozione.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: prodotto@aret.regione.puglia.it entro 24 ore dalla scadenza del presente avviso.

Bari, li 25/11/2019

Allegati:

- Allegato A;



Il Responsabile del Procedimento
Dott. Giovanni Occhiogrosso

.....

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo

.....



All. A

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE
DI NR. 1 ESPERTO SENIOR IN ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E
SVILUPPO DEL PRODOTTO "ENOGASTRONOMIA"**

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Agenzia PugliaPromozione
Direzione Generale
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 Bari

Il sottoscritto.....nato a.....
il....., residente aVia.....
Codice Fiscale.....Partita IVA (eventuale).....
Tel., Cellulare Email.....
Pec.....

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all'Avviso Pubblico per la selezione di:

A1 – ENOGASTRONOMIA - NR. 1 ESPERTO SENIOR IN ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO DEL PRODOTTO "ENOGASTRONOMIA"

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 38, 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali in caso di false dichiarazioni di cui all'art. 76 del citato D.P.R. 445/2000, quanto segue:

1

1	di essere nato a		Prov.	Il	
2	di essere residente a				
	via		n.		
	codice fiscale				
3	di essere cittadino italiano				
4	di essere cittadino del seguente Stato dell'Unione Europea				
5	di avere una buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana (<i>per i cittadini stranieri</i>)				
6	di essere iscritto nelle liste elettorali del comune di				
7	di non essere iscritto nelle liste elettorali o di essere stato cancellato dalle liste elettorali per la seguente motivazione				
8	di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza;				
9	di non essere stato escluso dall'elettorato attivo né essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziato, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;				
10	di non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari;				
11	di non essere stato interdetto dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato;				
12	di non avere contenziosi in corso con Pugliapromozione e la Regione Puglia;				
13	Di essere iscritto all'albo dei Giornalisti professionisti				
14	di non essere incorso, nell'ambito della propria attività professionale, di errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall'amministrazione aggiudicatrice;				
15	di non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire informazioni relative ai requisiti di ordine generale ed alla propria capacità tecnica;				
16	di essere in possesso del seguente Diploma di Laurea:				



	rilasciato da		il	
	con votazione			
17	Di essere in possesso del seguente Master o specializzazione post laurea:			
18	di avere una buona conoscenza della lingua inglese;			
19	di avere conoscenza di una seconda lingua straniera;			
20	di avere buona padronanza dei principali strumenti informatici;			
21	Di essere in possesso della/e seguente/i esperienza/e professionale/i nella redazione, progettazione e gestione di azioni volte alla definizione, comunicazione, valorizzazione e promozione del prodotto enogastronomico _____ _____			
22	Di essere in possesso della/e seguente/i esperienza/e professionale/i, nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli enti locali e stakeholders territoriali, di politiche e strategie di sviluppo in ambito eno-gastro turistico: _____ _____			
23	Di essere in possesso della/e seguente/i esperienza/e professionale/i, nel campo dello studio, della ricerca, della divulgazione e comunicazione circa i temi afferenti il prodotto enogastronomico, di durata almeno triennale, maturata negli ultimi 5 anni: _____ _____			
24	Di avere presentato le pubblicazioni scientifiche afferenti al prodotto turistico "enogastronomia", come da elenco che si allega;			
25	che tutte le informazioni inserite nel proprio Curriculum vitae allegato corrispondono al vero;			
26	di essere in possesso di tutti i requisiti generali e specifici di ammissibilità previsti dall'Avviso;			
27	di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR. 679/2016 e successe vie modifiche e integrazioni, per l'espletamento della procedura selettiva e per l'eventuale affidamento dell'incarico.			

2

Data

Firma _____

Il sottoscritto si impegna altresì a comunicare l'eventuale variazione del proprio recapito, indicando di seguito il domicilio presso il quale intende ricevere le comunicazioni relative al presente avviso:

Via.....CAP.....Città.....Prov.

Tel.....Cell.....e-mail.....

Si allega:

- Curriculum vitae in formato europeo;
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- Elenco delle pubblicazioni;

Data

Firma _____



Elenco delle pubblicazioni scientifiche, libri o articoli, con indicazione del codice ISBN afferenti al prodotto turistico “enogastronomia”:

1. Titolo: _____

Anno pubblicazione: _____ Codice ISBN _____

Rivista: _____

2. Titolo: _____

Anno pubblicazione: _____ Codice ISBN _____

Rivista: _____

3. Titolo: _____

Anno pubblicazione: _____ Codice ISBN _____

Rivista: _____

4. Titolo: _____

Anno pubblicazione: _____ Codice ISBN _____

Rivista: _____

etc...

Data, _____

(firma)