

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 26 luglio 2019, n. 394

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI – TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI, LINEA DI INTERVENTO 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, CONCERNENTI SERVIZI DI STUDIO E RICERCA, PER LA IDEAZIONE E LA DIVULGAZIONE DI ITINERARI TURISTICI STORICO-CULTURALI FINALIZZATI ALLA FRUIZIONE DEI LUOGHI DI ORIGINE DELLE GRANDI MIGRAZIONI DEI CITTADINI PUGLIESI E DELLA RESISTENZA IN PUGLIA – IMPEGNO DI SPESA.

CUP: B39I18000110009.

L'anno 2019, il giorno ventisei del mese di luglio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei Contratti pubblici" come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;

- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante “*PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019*”;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo del 26.03.2019, n. 43, avente ad oggetto: PO FESR 2014/2020. Azione 6.8. “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano strategico del turismo (DGR n. 191/2017, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019, per un valore pari a €16.561.214,67;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;
- VISTA la Determina del Direttore Generale nr. 375 del 15 luglio 2019 con la quale è stata approvata la 1^ variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2019;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con Atto dirigenziale della Sezione turismo del 26.03.2019, n. 43, avente ad oggetto: PO FESR 2014/2020. Azione 6.8. "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano strategico del turismo (DGR n. 191/2017, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018), il dirigente ha preso atto dei progetti attuativi per l'annualità 2019, tra cui il progetto "Innovazione della destinazione Puglia";
- Nell'ambito del progetto "Innovazione della destinazione Puglia" (D.G.R. n. 191/2017), è prevista l'azione 03 "Studi e ricerche – supporto alle decisioni strategiche", il cui obiettivo è quello di analizzare il fenomeno turistico pugliese e definire le potenzialità di nuovi prodotti, tematismi e relativi mercati.
- Con D.G.R. del 4 dicembre 2018, n. 2274 "Piano Strategico del Turismo Puglia 365 - Indirizzi per la definizione del progetto "Turismo delle Radici e della Memoria", la Giunta regionale, in relazione alle attività di promozione della destinazione e del brand Puglia, ritiene significativo lo sviluppo del *turismo della memoria*. Ciò in quanto il patrimonio storico pugliese legato ai luoghi delle grandi migrazioni delle comunità pugliesi nel mondo e della Resistenza, merita di essere valorizzato anche attraverso la creazione di itinerari turistici per determinati target di fruitori. L'obiettivo finale è quello di favorire la trasformazione del *turismo della memoria* in una vera e propria risorsa per la crescita dell'incoming fino a strutturare una offerta turistica ad hoc, muovendo sia dalla valorizzazione di precisi luoghi di interesse storico-culturale e del turismo scolastico, sia dalla valorizzazione dei luoghi e delle comunità di origine delle grandi migrazioni pugliesi del Novecento, anche tramite il coinvolgimento delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo e delle comunità pugliesi all'estero.
- Pertanto, l'ARET intende acquisire, attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico, offerte concernenti **servizi di studio e ricerca** finalizzati alla **definizione e divulgazione di itinerari turistico-culturali** incentrati sui luoghi di origine delle grandi migrazioni pugliesi del Novecento e della Resistenza in Puglia, rivolti a specifici target di fruitori/turisti;
- La efficacia dell'intervento, in sintonia con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365, determinerà la capacità di diversificare l'offerta turistica regionale, favorendo lo sviluppo del turismo culturale, nelle sue declinazioni di turismo della memoria e delle radici, nonché la destagionalizzazione dei flussi turistici;

- Con l'avviso suddetto, l'ARET si rivolge al mercato per la ricerca dei servizi anzidetti, agendo nel rispetto dei principi di non discriminazione e parità di trattamento, al fine di garantire l'effettiva contendibilità da parte degli operatori interessati. Nel valutare le manifestazioni di interesse e le offerte pervenute, l'ARET tiene conto degli obiettivi strategici perseguiti ed effettua una valutazione tecnico-discrezionale delle proposte;
- Il budget complessivo a disposizione dell'ARET per l'attuazione dell'intervento è pari a **€25.000,00 (IVA Inclusa)**;
- Le offerte dovranno essere presentate entro il giorno 10.09.2019 alle ore 12:00;
- L'ARET, a seguito della presentazione delle offerte, provvederà ad effettuare la valutazione tecnica delle stesse e stilerà un elenco dei fornitori di servizi che hanno presentato proposte idonee; L'elenco sarà tempestivamente pubblicato nel sito istituzionale e sarà valido per n. 12 mesi a decorrere dalla data di pubblicazione;
- Dall'elenco anzidetto l'ARET attingerà per l'affidamento dei servizi stessi a uno o più soggetti idonei, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito, con il progetto "Innovazione della destinazione Puglia" è supportare la qualificazione dell'offerta turistica e migliorare il rapporto con il viaggiatore/turista, attraverso l'acquisizione di servizi di ricerca e studio;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura de qua, si deve ritenere che esso sia assolto tenuto conto che la procedura in essere prevede acquisizioni di manifestazioni di interesse;
- L'Agenzia Pugliapromozione intende inoltre contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy), ai sensi dell'art. 34 del codice, anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura di gara e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Si rende necessario provvedere all'esecuzione dei controlli per la verifica della insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lg.s n. 50/2016, prima di procedere all'affidamento dei servizi;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000110009**;
- I CIG saranno acquisiti a seguito della selezione degli affidatari;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2019-2021 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO FESR 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

VISTA E ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11028 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Innovazione della Destinazione Puglia" del B.P. 2019, di cui all'impegno di spesa 434/2019 assunto con il presente atto;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della necessità di procedere a dare attuazione al progetto "Innovazione della destinazione Puglia 2018-2019";
2. Di approvare l'Avviso pubblico avente ad oggetto: "Avviso pubblico finalizzato alla acquisizione di manifestazioni di interesse, concernenti servizi di studio e ricerca, per la ideazione e la divulgazione di

- itinerari turistici storico-culturali finalizzati alla fruizione dei luoghi di origine delle grandi migrazioni dei cittadini pugliesi e della Resistenza in Puglia;
3. Di dare atto che si procederà all'affidamento dei servizi di studio e ricerca, a uno o più soggetti idonei, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016;
 4. Di dare atto che il Responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
 5. Di nominare Responsabile dell'esecuzione dell'accordo il dott. Livio Chiarullo, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione;
 6. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di **€ 25.000,00 lorda** imputando la spesa al Capitolo **11028** denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Innovazione della Destinazione Puglia" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2019;
 7. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
 8. Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Olga Buono, dell'ufficio Patrimonio e Attività negoziali dell'ARET;
 9. Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2019 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
 10. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e. è composto da n. 7 facciate (oltre 5 pagine di allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Impegno di spesa nr. 434/2019 di € 25.000,00 al Capitolo 11028 del B.P. 2019;

Nome dell'intervento: **APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, CONCERNENTI SERVIZI DI STUDIO E RICERCA, PER LA IDEAIONE E LA DIVULGAZIONE DI ITINERARI TURISTICI STORICO-CULTURALI FINALIZZATI ALLA FRUIZIONE DEI LUOGHI DI ORIGINE DELLE GRANDI MIGRAZIONI DEI CITTADINI PUGLIESI E DELLA RESISTENZA IN PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA**

CUP B39I18000110009.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"**(Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale
(dott.ssa Miriam Giorgio)**

**Il Responsabile del Progetto Innovazione della destinazione Puglia
(dott. Livio Chiarullo)**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39I18000110009

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, CONCERNENTI SERVIZI DI STUDIO E RICERCA, PER LA IDEAZIONE E LA DIVULGAZIONE DI ITINERARI TURISTICI STORICO-CULTURALI FINALIZZATI ALLA FRUIZIONE DEI LUOGHI DI ORIGINE DELLE GRANDI MIGRAZIONI DEI CITTADINI PUGLIESI E DELLA RESISTENZA IN PUGLIA.

L'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione, braccio operativo della Regione Puglia in materia di promozione turistica, nel triennio 2017-2020 persegue la propria mission attraverso l'attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. n. 191/2017) a valere su risorse FESR-FSE 2014-2020. Il Piano è finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione finalizzati alla crescita del territorio in ambito turistico e culturale.

Nell'ambito del progetto "Innovazione della destinazione Puglia" (D.G.R. n. 191/2017), è prevista l'azione 03 "Studi e ricerche - supporto alle decisioni strategiche", il cui obiettivo è quello di analizzare il fenomeno turistico pugliese e definire le potenzialità di nuovi prodotti, tematismi e relativi mercati.

Con D.G.R. del 4 dicembre 2018, n. 2274 "Piano Strategico del Turismo Puglia 365 - Indirizzi per la definizione del progetto "Turismo delle Radici e della Memoria", la Giunta regionale, in relazione alle attività di promozione della destinazione e del brand Puglia, ritiene significativo lo sviluppo del *turismo della memoria*. Ciò in quanto il patrimonio storico pugliese legato ai luoghi delle grandi migrazioni delle comunità pugliesi nel mondo e della Resistenza, merita di essere valorizzato anche attraverso la creazione di itinerari turistici per determinati target di fruitori. L'obiettivo finale è quello di favorire la trasformazione del *turismo della memoria* in una vera e propria risorsa per la crescita dell'incoming fino a strutturare una offerta turistica ad hoc, muovendo sia dalla valorizzazione di precisi luoghi di interesse storico-culturale e del turismo scolastico, sia dalla valorizzazione dei luoghi e delle comunità di origine delle grandi migrazioni pugliesi del Novecento, anche tramite il coinvolgimento delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo e delle comunità pugliesi all'estero.

Pertanto, con il presente avviso, in esecuzione della **Determinazione del D.G. del 26 luglio 2019, n. 394**, si intende acquisire offerte concernenti **servizi di studio e ricerca** finalizzati alla **definizione e divulgazione di itinerari turistico-culturali** incentrati sui luoghi di origine delle grandi migrazioni pugliesi del Novecento e della Resistenza in Puglia, rivolti a specifici target di fruitori/turisti.

La efficacia dell'intervento, in sintonia con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365, determinerà la capacità di diversificare l'offerta turistica regionale, favorendo lo sviluppo del turismo culturale, nelle sue declinazioni di turismo della memoria e delle radici, nonché la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Con il presente avviso, dunque, l'ARET si rivolge al mercato per la ricerca dei servizi anzidetti, agendo nel rispetto dei principi di non discriminazione e parità di trattamento, al fine di garantire l'effettiva contendibilità da parte degli operatori interessati. Nel valutare le manifestazioni di interesse e le offerte pervenute, l'ARET tiene conto degli obiettivi strategici perseguiti ed effettua una valutazione tecnico-discrezionale delle proposte.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39I18000110009

ART. 1 –OGGETTO E DESCRIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E PROGETTO DA REALIZZARE

Art. 1.1. - Oggetto

La manifestazione di interesse si compone di una offerta tecnica e di una offerta economica.

La offerta tecnica dovrà avere per oggetto lo studio e la descrizione di percorsi storico-culturali che, attraverso la narrazione dei luoghi salienti di origine delle grandi migrazioni pugliesi e della Resistenza in Puglia (borghi, città, piazze, palazzi storici, archivi, biblioteche e altri attrattori storico-culturali), possano offrire una esperienza nel tempo e nello spazio fisico, e, quindi, una occasione di scoperta dell'identità storica pugliese.

Art. 1.2. - Descrizione della offerta

L'offerta tecnica si compone di:

- Descrizione di un cronoprogramma di studio e ricerca sui luoghi di origine delle grandi migrazioni e della Resistenza in Puglia da valorizzare a fini turistico-culturali;
- Relazione sulla metodologia e descrizione del gruppo di lavoro;
- Ideazione e descrizione di un itinerario-tipo: narrazione arricchita con attrattori culturali e paesaggistici turisticamente rilevanti, aneddoti, curiosità storiche e prodotti enogastronomici connessi e indicazione di servizi aggiuntivi collegati all'itinerario tipo.

L'offerta economica dovrà indicare un preventivo dei costi dei servizi proposti, in base alle seguenti categorie di spese ammissibili: a) attività promozionali e di comunicazione; b) materiale promozionale; c) attività di studio e ricerca; d) risorse umane; e) altre spese direttamente imputabili alla realizzazione del progetto.

Art.1.3. – Progetto da realizzare

A seguito dell'affidamento, l'ARET richiederà un progetto esecutivo contenente altresì il cronoprogramma definitivo dell'intervento.

Il progetto da realizzare, a seguito dell'affidamento, consiste nella elaborazione di almeno n. 3 itinerari, che tenga conto dei punti sopra indicati di cui si compone l'offerta tecnica, oltre all'organizzazione di un evento, in via sperimentale, di comunicazione e divulgazione degli itinerari formulati, possibilmente in collaborazione con: scuole, associazioni dei Pugliesi nel Mondo, Istituti Italiani di Cultura, enti di ricerca, ecc.

Nella fase attuativa/esecutiva, dopo l'approvazione del progetto, l'ARET attiverà appositi tavoli di lavoro per elaborare, assieme all'affidatario, un **programma di divulgazione e promozione** degli itinerari descritti nel progetto esecutivo attraverso strumenti quali convegni, fam trip, etc.

Art. 2. – BUDGET DISPONIBILE. ELENCO DEI FORNITORI DI SERVIZI.

Il budget complessivo a disposizione dell'ARET per l'attuazione del presente intervento è pari a **€25.000,00 (IVA Inclusa)**.

L'ARET, a seguito della presentazione delle offerte, provvederà ad effettuare la valutazione tecnica delle stesse - previa verifica dei requisiti di ammissibilità formale - e stilerà un elenco dei fornitori di servizi che hanno presentato proposte idonee. Dall'elenco anzidetto l'ARET attingerà per l'affidamento dei servizi stessi (art. 3). L'elenco sarà tempestivamente pubblicato nel sito istituzionale e sarà valido per n. 12 mesi a decorrere dalla data di pubblicazione.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39I18000110009

ART. 3. - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI.

La verifica dei requisiti formali è effettuata dal Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (RUP) o da un suo delegato.

L'idoneità delle proposte è valutata da un comitato tecnico, appositamente nominato dal Direttore Generale dell'ARET Pugliapromozione, secondo i parametri qui di seguito indicati:

1. Livello di approfondimento della ricerca rispetto agli obiettivi definiti nel presente avviso;
2. Fattibilità, innovatività ed efficacia attesa della proposta, con riguardo alle azioni da sviluppare, da parte dell'ARET;
3. Contributo allo sviluppo della promozione del territorio, in termini di impatto turistico;
4. Capacità di divulgazione degli itinerari storico-culturali e di coinvolgimento degli altri portatori di interesse;
5. Expertise del proponente. Saranno privilegiati gli enti di ricerca.

Verificati i requisiti morali dei proponenti, l'ARET procede all'affidamento dei servizi per la ideazione e la divulgazione di itinerari turistici della memoria ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016.

L'ARET si riserva di non stilare alcun elenco e di non effettuare alcun affidamento in assenza di proposte/offerte adeguate e idonee rispetto agli obiettivi descritti. Parimenti l'ARET si riserva di non includere nel predetto elenco offerte che risultino carenti dei requisiti morali, tecnici, professionali e finanziari dei proponenti.

L'ARET si riserva altresì di approvare più affidamenti di servizi nei limiti del budget anzi precisato (art. 2).

Art. 4. - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse sono redatte in forma libera, sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante - a pena di non ammissibilità - e devono essere inviate al Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727. Le manifestazioni di interesse devono essere trasmesse esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: ufficioprotocollopp@pec.it entro il 10.09.2019, ore 12.00. L'oggetto della PEC dovrà contenere la dicitura "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA IDEAZIONE DI ITINERARI TURISTICI DELLA MEMORIA".

Alla manifestazione di interesse devono essere allegati:

- il curriculum dell'azienda/istituto di ricerca proponente e il documento di identità del legale rappresentante;
- I curricula del gruppo di lavoro;
- Il DGUE on line compilato nella parte II; parte III; parte V e parte VI

(<https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>)



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000110009

A seguito dell'affidamento, il fornitore sarà tenuto a:

- Attestazione di avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:
http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazioneU
- Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva (come da modello fornito in fase negoziale);

ART. 5 - CONTESTAZIONI

Per qualsiasi controversia derivanti dalle procedure relative al presente avviso è competente il TAR Puglia sezione di Bari.

ART. 6 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di gara, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di gara, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame della Commissione di gara affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 26.07.2019

Il Direttore Generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo



UNIONE EUROPEA



Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39I18000110009

SPETT.LE
 ARET - PUGLIAPROMOZIONE
 UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI

C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172
 LUNGOMARE STARITA
 70123 - BARI

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, CONCERNENTI SERVIZI DI STUDIO E RICERCA, PER LA IDEAZIONE E LA DIVULGAZIONE DI ITINERARI TURISTICI STORICO-CULTURALI FINALIZZATI ALLA FRUIZIONE DEI LUOGHI DI ORIGINE DELLE GRANDI MIGRAZIONI DEI CITTADINI PUGLIESI E DELLA RESISTENZA IN PUGLIA.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/la sottoscritto/a _____
 nato/a _____ il _____ residente a _____
 via _____ Codice fiscale _____
 nella sua qualità di (legale rappresentante, procuratore, etc.) _____
 dell'Istituto/ente _____
 con sede legale in _____ cap _____
 via _____
 telefono _____ e-mail _____
Posta Elettronica certificata _____
 Codice fiscale _____ P. IVA _____

CHIEDE

Di partecipare all'avviso pubblico in oggetto, trasmettendo l'offerta tecnica ed economica ai sensi dell'art. 1 dell'avviso e gli allegati ai sensi dell'art. 4.

Data

firma

Si allega documento di riconoscimento