

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE 5 luglio 2019, n. 608

Marchio “Puglia loves Family” – Attribuzione del Marchio al Teatro Kismet Opera – Macrocategoria Attività culturali Teatri.

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE

- Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/1997;
- Vista la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/1998;
- Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/2001;
- Visto l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- Visto l’art. 18 del D. Lgs 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- Visto il D.Lgs n. 118/2011 e ss.mm.ii;
- Vista la L.R. n.2 del 15/02/2016 –“Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2016 e pluriennale 2016-2018”
- Vista la Delibera G.R. n. 159 del 23/02/2016;
- Richiamato il DPGR n. 443 del 31 luglio 2015 pubblicato sul BURP n. 109 del 3 agosto 2015, che approva l’Atto di Alta organizzazione connesso alla adozione del modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale- MAIA;
- Richiamata la Del. G.R. n. 458 dell’8 aprile 2016 con la quale la Giunta regionale ha approvato, in attuazione dell’articolo 19 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 31 luglio 2015, n.443, l’allegato A alla predetta deliberazione denominato “Definizioni delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni” e l’allegato B “Collocazione provvisoria dei Servizi regionali alle dipendenze delle strutture di nuova istituzione”;
- Richiamata la Del. G.R. n. 366 del 26 febbraio 2019 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l’incarico di dirigente a.i. della Sezione Promozione della Salute e del Benessere, istituita con la citata Del. G. R. n. 458/2016, al Dottor Benedetto Giovanni Pacifico;

Sulla base dell’istruttoria espletata dalla Responsabile del procedimento amministrativo, si rileva quanto segue.

PREMESSO CHE

- Con DGR n. 1176 del 24 maggio 2012 è stato approvato il II Piano di Azione per le Famiglie;
- il predetto Piano regionale per le Famiglie si articola in 5 Linee di intervento, tra cui un’azione dedicata all’approvazione del marchio distintivo della Puglia quale territorio amico delle Famiglie e alla creazione dei Distretti Famiglie, quali iniziative finalizzate a promuovere prassi innovative volte a rendere la Puglia un territorio attrattivo per le famiglie, una leva per lo sviluppo economico, culturale e sociale;
- con D.G.R. n. 2885 del 20 dicembre 2012 è stato approvato il Programma Attuativo per la realizzazione degli interventi in parola.

CONSIDERATO CHE

- la Sezione Promozione della Salute e del Benessere ha avviato un percorso collaborativo con le Sezioni e Agenzie regionali interessate ai campi di intervento nonché con le rappresentanze di categoria operanti a livello regionale nei settori di riferimento finalizzato alla redazione condivisa di disciplinari settoriali. I disciplinari sono lo strumento operativo con cui le imprese interessate ad ottenere il marchio Puglia loves family, previa auto-valutazione circa il possesso di appositi standard, vengono sottoposte a un esame di adeguatezza degli indicatori posseduti. Il disciplinare raccoglie gli standard obbligatori e facoltativi richiesti agli operatori economici per essere dichiarati *family friendly* e per entrare a far parte del network

“Puglia loves Family”, riconosciuto da Regione attraverso l’attribuzione dell’apposito Marchio e sostenuto nelle più svariate modalità. A valle di una prima fase di ascolto sono stati redatti i primi 2 disciplinari per l’attribuzione del Marchio Puglia loves family – destinati alla Macrocategoria Ricettività – Alberghi e alla Macrocategoria Cultura e Spettacolo. I due disciplinari sono stati approvati con D.G.R. n. 55 del 31/01/2017.

- Con la stessa DGR 55/2017 è stato adottato il marchio “Puglia loves family”, regolarmente registrato presso la Camera di Commercio di Bari.
- Grazie all’attività concertativa con le rappresentanze degli operatori della ristorazione e con i rappresentanti di Anci Puglia sono stati approntati altri 2 Disciplinari: il Disciplinare per l’attribuzione del marchio agli operatori della macrocategoria Esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano alimenti e bevande, e il disciplinare indirizzato alla macrocategoria Pubblica Amministrazione – Enti locali. Entrambi i disciplinari sono stati approvati con DGR 1315 del 2/08/2017.
- A valle di un’ulteriore attività concertativa con le rappresentanze degli operatori economici titolari e gestori di stabilimenti balneari è stato redatto il Disciplinare per l’attribuzione del Marchio agli operatori della Macrocategoria Esercizi commerciali – Stabilimenti balneari, approvato con DGR 66 del 31 gennaio 2018.
- Infine con DGR 979 del 5 giugno 2019 è stato approvato un ulteriore disciplinare che regola l’attribuzione del marchio per la macrocategoria Ricettività extra alberghiera, limitatamente ai bed & breakfast di natura imprenditoriale.
- Prosegue l’attività di sensibilizzazione e informazione capillare sulle motivazioni e i contenuti del complessivo intervento di diffusione del Marchio, con incontri dedicati agli operatori economici, organizzati in collaborazione con le associazioni datoriali selezionate tramite avviso pubblico di manifestazione di interesse per svolgere la funzione di centri di supporto all’attività del marchio. E’ attivo e operativo il sito dedicato del programma Puglia loves family all’indirizzo: www.family.regione.puglia.it, dove sono reperibili tutte le informazioni sull’avvio e l’attuazione del programma, sui vantaggi, sulle modalità operative da seguire per l’ottenimento del Marchio.

CONSIDERATO INOLTRE CHE

- Con A.D. 460 del 26/04/2017 sono stati aperti i termini per la presentazione delle domande per l’assegnazione del Marchio “Puglia loves family” da parte degli operatori balneari interessati.
- Con A.D. 463 del 26/04/2017 si è provveduto a costituire l’Organismo regionale e la Segreteria tecnica per l’attribuzione del marchio Puglia loves family. L’Organismo ha una composizione variabile ed è responsabile della definizione degli standard family friendly per i vari settori economici; è composto da funzionari regionali, all’uopo designati dalle rispettive Sezioni di appartenenza, di volta in volta interessate dalla redazione del disciplinare, cui si aggiungono un rappresentante di ANCI Puglia, un rappresentante per ciascuna associazione di categoria del settore per il quale si predispose il Disciplinare, un rappresentante del Forum delle famiglie.
- Con AD 652 del 17/07/2018 si è provveduto a rivedere la composizione della Segreteria tecnica e a nominare i nuovi componenti. La Segreteria è un gruppo di lavoro stabile, a cui spetta il compito di istruire le pratiche ed effettuare la valutazione desk e in loco.
- In data 29/12/2017, prot. Ns Ufficio AOO_082/29/12/2017/n.6318, è pervenuta alla Sezione Promozione della Salute e del Benessere sociale la domanda di attribuzione del marchio da parte Consorzio società coop Teatri di Bari per il Teatro Kismet Opera di Bari. L’istanza risultava incompleta di alcuni elementi per cui in data 24/01/2018 prot. 427 è stata fatta richiesta di chiarimenti e integrazioni.
- A causa dei lavori di ristrutturazione del Teatro, le integrazioni richieste sono pervenute solo in data 19.06.2019, tramite pec (ns prot. 2868 del 20/06/2019).
- La documentazione integrativa è risultata completa ed esaustiva per cui a valle dell’esito positivo della valutazione desk si è proceduto con il controllo in loco effettuato in data 21/6/2019 ore 12,30.
- In data 21 giugno 2019, tre esponenti della Segreteria tecnica, dott. sse Tiziana Corti e Maddalena Mandola, funzionarie Regione Puglia, e il dott. Antonio Spera, referente Confcooperative Puglia, hanno

proceduto al controllo in loco presso la sede del Teatro Kismet Opera, a Bari , in via San Giorgio Martire 22f.

- Durante il controllo in loco è stato verificato il possesso degli standard obbligatori e facoltativi autocertificati e previsti dal disciplinare.
- Con nota del 26/06/2019 prot. 2989, si è provveduto a inviare comunicazione della valutazione positiva ai componenti dell'Organismo regionale, secondo quanto previsto da D.G.R. 20 dicembre 2012, n. 2885 e da A.D. 463/2017 e AD 652/2018, per il nulla osta relativo all'attribuzione del Marchio al teatro Kismet Opera di Bari.

Alla luce della valutazione positiva, del nulla osta da parte dell'Organismo regionale, si ritiene di attribuire il marchio Puglia Loves Family al Teatro Kismet Opera di Bari per la Macrocategoria Attività culturali – Teatro.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/2003

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'Atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L.241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché, in quanto compatibili, dal D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e dal vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento ovvero il riferimento a dati sensibili.

Qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto. Essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DELLA L.R. n.28/2001

Si dichiara che il presente atto non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata o di spesa a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione e che è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Tutto ciò premesso e considerato

Il dirigente a.i. della Sezione Promozione della Salute e del Benessere

Dott. Benedetto G. Pacifico

- sulla base delle risultanze istruttorie di cui innanzi;
- visto l'esito positivo del controllo desk e del controllo in loco;
- visto il nullaosta dell'Organismo regionale per l'attribuzione del Marchio Puglia loves family;
- viste le attestazioni in calce al presente provvedimento;
- ritenuto di dover provvedere in merito

DETERMINA

1. di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. di attribuire il marchio Puglia Loves Family al Teatro Kismet Opera di Bari per la Macrocategoria Attività culturali – Teatro;
3. che il provvedimento viene redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Regolamento UE 679/2016 e dal D. Lgs 196/2003 in materia di protezione dei dati personali e ss. mm. e ii.;

4. che il presente provvedimento:
- sarà pubblicato all'albo dei provvedimenti istituito presso la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
 - sarà trasmesso in copia conforme all'originale al Segretariato Generale della Giunta Regionale;
 - sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella Sezione Amministrazione trasparente, e su www.family.regione.puglia.it
 - sarà integralmente pubblicato sul BURP;
 - sarà trasmesso in copia all'Assessore al Welfare;
5. è composto da n° 5 pagine, è adottato in originale.

Il dirigente a.i. della Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Dott. Benedetto G. Pacifico