

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 giugno 2019, n. 979

Marchio Puglia loves family “Disciplinare Macrocategoria Ricettività extra - alberghiera - Bed & breakfast di natura imprenditoriale” – Approvazione Disciplinare.

Assente l'Assessore al Welfare Salvatore Ruggeri, sulla base dell'istruttoria espletata dal Servizio Minori, Famiglie e Pari opportunità, confermata dalla Sezione Promozione della Salute e del Benessere, riferisce quanto segue il Presidente:

PREMESSO CHE

- Con D.G.R. 2885 del 20.12.2012 la Regione Puglia ha approvato il Programma attuativo per la sperimentazione del “Distretti Famiglie” finalizzato a rendere la Puglia un territorio amico delle famiglie e a promuovere, in generale, la parità di genere, della conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro.
- Il Distretto Famiglie individua un territorio “amico delle famiglie”, in cui più attori economici e non, diversi per ambiti di attività e finalità, si uniscono per mettere in campo politiche integrate in grado di offrire servizi all'avanguardia, incentivi e interventi rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, per sostenerle nei bisogni e nelle necessità economiche, culturali e sociali.
- Attraverso i distretti, la Regione Puglia ambisce a determinare un cambiamento culturale sia nel modo di concepire le proprie politiche, quali politiche integrate per il raggiungimento dell'obiettivo del “benessere delle persone”, sia nel modo di fare impresa, ed infine nel modo di valorizzare le identità dei territori e il loro “capitale sociale”.
- L'attivazione di quanto previsto dal Programma Attuativo avvia un percorso in cui le famiglie sono stimolate e coinvolte nella costruzione di comportamenti, ruoli e stili di vita responsabili, le istituzioni pubbliche e le aziende sono chiamate ad offrire servizi, prodotti e processi di qualità; il terzo settore ad esercitare un ruolo fondamentale nel rafforzamento della sussidiarietà.
- I “Distretti famiglie” vanno in continuità con tutti gli interventi promossi negli anni con il I e II Piano d'Azione per le Famiglie e si propongono di qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'interno del sistema economico territoriale.
- Per la creazione dei Distretti Famiglie, assume un ruolo strategico la promozione di un marchio di attenzione family friendly, da attribuire a quegli operatori in linea con gli standard minimi fissati per i singoli settori da Regione Puglia e una intensa attività di promozione e comunicazione finalizzata a diffondere, a livello capillare, il brand, gli obiettivi sottesi, i possibili vantaggi sia per il singolo operatore economico che per il sistema Puglia.

CONSIDERATO CHE

- la Sezione Promozione della Salute e del Benessere ha registrato il marchio “Puglia loves family” e ha avviato un percorso di sensibilizzazione sul territorio per il recruiting degli operatori parallelamente a un percorso collaborativo con gli stakeholders finalizzato all'elaborazione dei disciplinari.
- A gennaio 2017, con DGR 55/2017 sono stati approvati i primi due disciplinari: “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Ricettività - Alberghi” e “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Cultura e Spettacolo”;
- Ad agosto 2017, con DGR 1385/2017 sono stati approvati altri due disciplinari: “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti” e “Macrocategoria Pubblica Amministrazione - Comuni”;
- A gennaio 2018, con DGR 66/2018 è stato approvato il quinto disciplinare, “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria esercizi commerciali - Stabilimenti balneari”;
- È contestualmente proseguita l'attività di concertazione con le rappresentanze di categoria per la messa a punto di un ulteriore disciplinare destinato al settore ricettivo extra alberghiero. Si è così giunti alla redazione del “Disciplinare Macrocategoria Ricettività Extra - alberghiera - Bed & Breakfast di natura imprenditoriale”;

- Così come previsto dal Programma attuativo, la bozza del disciplinare è stata sottoposta all'attenzione del Forum delle Famiglie, della Consigliera regionale di Parità e di Anci Puglia, che ne hanno condiviso l'impostazione, le aree individuate e i criteri scelti per la valutazione dei soggetti che si candideranno al percorso di ottenimento del marchio.

Tanto premesso, con il presente provvedimento, si propone alla Giunta di procedere all'approvazione del: "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Ricettività Extra - alberghiera - Bed & Breakfast di natura imprenditoriale", allegato 1 al presente provvedimento di cui è parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Il provvedimento del quale si propone l'adozione rientra tra quelli di competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 51, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 118/2011.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente;
- viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento dalla funzionaria istruttrice, dalla Dirigente della Sezione e dal Direttore del Dipartimento
- a voti unanimi espressi nei termini di legge:

DELIBERA

- 1) di approvare quanto espresso in narrativa che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di approvare il "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - **Ricettività Extra - alberghiera - Bed & Breakfast di natura imprenditoriale**", allegato 1 al presente provvedimento di cui è parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio per il recruiting degli operatori;
- 3) di pubblicare il presente provvedimento sui siti istituzionali www.regione.puglia.it, www.pariopportunita.regione.puglia.it; www.family.regione.puglia.it;
- 4) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
SILVIA PIEMONTE

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
MICHELE EMILIANO

Allegato 1

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia loves Family"

Macrocategoria Ricettività Extra - alberghiera Bed & breakfast di natura imprenditoriale

Premessa

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima *vision*: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una *brand identity* pugliese delle politiche familiari: "Puglia loves family".

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

Che cos'è il marchio "Puglia Loves Family"

"Puglia Loves Family" è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti da possedere riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.

Disciplinare Macrocategoria Ricettività Extralberghiera

Categoria Bed & Breakfast di natura imprenditoriale

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "Puglia loves Family" per i Bed & Breakfast di natura imprenditoriale, operanti sul territorio pugliese.



Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori articolati in 18 obbligatori e 12 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 6:

Tariffa

Accoglienza

Spazi

Servizi

Attività per bambini e famiglie

Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per ottenere il marchio "Puglia loves Family" riservato alla categoria Bed & Breakfast, è necessario possedere i 18 requisiti obbligatori previsti nelle aree di qualità sopra indicate e almeno 5 requisiti facoltativi a scelta fra quelli elencati nel disciplinare.

Ogni requisito assolto deve essere descritto brevemente ma in maniera esaustiva nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione, anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda scaricabile dal sito family.regione.puglia.it e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, **descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare per ogni indicatore assolto la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.**

La domanda può essere presentata dal legale rappresentante del soggetto titolare o dal legale rappresentante del soggetto gestore.



La domanda può essere presentata esclusivamente tramite pec a ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it.

Nell'oggetto della pec va riportata la dicitura: **Domanda Marchio "Puglia loves Family-Macrocategoria Ricettività extra - alberghiera - B&B di natura imprenditoriale"**

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio in formato pdf e con firma digitale del legale rappresentante;
2. Copia del documento d'identità del legale rappresentante;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.)

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.



DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)

Dati dell'organizzazione candidata

Dati societari
Denominazione soggetto titolare
CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome
Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione soggetto gestore (se diverso dal titolare)
CF /PI , Indirizzo sede legale
Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome
Luogo e Data di nascita, CF
Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa
Indirizzo sede operativa
Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante del soggetto titolare/gestore,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria Ricettività Extralberghiera - Bed & breakfast di natura imprenditoriale.

Allega:

4. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
5. Copia del documento d'identità;
6. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.).

Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data

Firma



Disciplinare

Categoria Extralberghiera - Bed & Breakfast di natura imprenditoriale

Indicatori necessari per l'ottenimento del marchio: 23 (18 obbligatori e 5 facoltativi da scegliere fra i 12 possibili riportati in elenco)

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
A - Tariffa	1. Politiche tariffarie per le famiglie con minori (anche per i nuclei monoparentali)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2. Polizza di tutela per annullamento o riduzione vacanza da parte di famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
B - Accoglienza	3. Ascensori idonei per carrozzine/passeggini (x. le camere dal secondo piano in poi)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	4. Ingresso accessibile, adatto a carrozzine/passeggini ovvero con visitabilità condizionata (assistenza del personale) in base alla tipologia di struttura e ubicazione	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	5. Comunicazione sui servizi per le famiglie offerti dalla struttura e sugli attrattori per bambini presenti sul territoriale	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	6. Assistenza medica specialistica per bambini su richiesta a pagamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
C- Spazi				
C1-Unità abitativa	7. Dispositivi aggiuntivi su richiesta al momento della prenotazione (senza costi aggiuntivi): spondine antiscaduta o culla e scaldia biberon	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	8. Messa a disposizione di dotazioni aggiuntive (traverse impermeabilizzate, luce cortesia, stendino, pannolini emergenza)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	9. Piastra a induzione e tegamino o uso cucina della struttura	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	10. Acqua gratuita	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
C2-Servizi Igienici				
	Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici dell'unità abitativa			
	11. Adattatori water	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	12. Disponibilità Sacchetti per sigillare il pannolino	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	13. Fasciatoio	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	14. Disponibilità Riduttori per vasca o doccia o vaschetta per bagnetto	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	15. Detergenti per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
D - Servizi				
D1 - Colazione	16. Tavoli con parasigoli	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	17. Sedioloni o seggiolini pensili	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	18. Stoviglie e bicchieri infrangibili	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	19. Colazione speciale senza costi aggiuntivi (celiachia e intolleranze alimentari) su richiesta	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	20. Somministrazione della colazione ai sensi della LR 27/2013 ¹	Obbligatorio		
D 2 - Servizi aggiuntivi				
	21. Giochi, libri per bambini e materiale per disegno	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	22. Baby garden esterno (spazio dedicato ai bambini attrezzato)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	23. Angolo lettura/disegno per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

¹ (somministrazione, esclusivamente in uno degli spazi familiari condivisi, della prima colazione, preferendo prodotti tipici e tradizionali, meglio se biologici o contraddistinti da marchi di tutela e/o di qualità. Nell'ambito della prima colazione possono essere offerti in aggiunta - e chiaramente indicati -, altresì, alimenti tipici locali elaborati con l'attenzione domestica normalmente in uso nel nucleo familiare del gestore. In tale circostanza, vi è l'obbligo di comunicare gli ingredienti utilizzati, avendo cura di sollecitare l'esplicitazione di intolleranze e allergie alimentari).

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
E - Attività per bambini e famiglie, anche in collaborazione con strutture esterne				
	24. Programma attività ricreative/educative dedicate ai bambini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	25. Proposta servizi dedicati alle famiglie integrativi all'offerta ricettiva	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	26. Feste di compleanno	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	27. Baby sitting a pagamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
F - Valutazione				
	28. Monitoraggio annuale delle attività previste dal disciplinare	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	29. Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione della famiglia ospite (questionari, schede, cassette per reclami/suggerimenti, libro degli ospiti, ecc)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	30. Formazione/sensibilizzazione sui temi family-friendly secondo l'unità didattica e i calendari organizzati da Regione	Obbligatorio		

Il presente allegato si compone di n. 8 pagine
 Il Dirigente ad interim
 Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Dott. Benedetto Giovanni Pacifico