

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 24 giugno 2019, n. 341
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR-FSE 2014 – 2020 “ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO” ASSE VI – TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO ATTUATIVO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365, COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO ANNUALITÀ 2019. APPROVAZIONE VERBALE N.1 E N.2 E GRADUATORIA RELATIVI ALL’AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 1 ESPERTO SENIOR PER LE ATTIVITA’ DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER I PUGLIESI NEL MONDO. IMPEGNO DI SPESA. CUP B39H18000380009.

L’anno 2019, il giorno ventiquattro del mese di giugno, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- il D.lgs. 11 aprile 2006, n. 198, *“Codice delle pari opportunità tra uomo e donna a norma dell’articolo 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;

- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26 luglio 2018, n. 59 con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante *“Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);*
- l’art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale *“assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”*;
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale *“stipula i contratti” finalizzati ad acquisire “collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”*;

CONSIDERATO CHE

- Con Determina del Direttore Generale n. 270/2019 si procedeva all'indizione di un avviso pubblico di selezione per il conferimento di n. 1 incarico nella forma di incarico professionale di "Esperto Senior per le attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo", nell'ambito del progetto "Piano strategico Puglia365, Comunicazione, diffusione, partecipazione e partenariato. Annualità 2019";
- Con Bollettino Ufficiale della Regione Puglia nr. 58 del 30.05.2019 è stato pubblicato integralmente l'avviso di selezione pubblica, per la selezione per il conferimento di n. 1 incarico di "Esperto Senior per le attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo", nell'ambito del progetto "Piano strategico Puglia365, Comunicazione, diffusione, partecipazione e partenariato. Annualità 2019";
- L'art. 5 "Procedura selettiva" del citato Avviso di selezione prevede che la valutazione dei titoli e dei curriculum dei candidati sia effettuata da una commissione presieduta dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso;
- In data 06.06.2019 scadeva il termine di presentazione delle domande di partecipazione per la selezione per il conferimento di nr.1 incarico nella forma di incarico professionale di "Esperto Senior per le attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo", nell'ambito del progetto "Piano strategico Puglia365, Comunicazione, diffusione, partecipazione e partenariato. Annualità 2019" e che pertanto si rendeva necessario provvedere alla nomina della Commissione esaminatrice per la selezione al fine di consentire il rapido avvio delle attività, mediante il completamento della selezione ed avvio degli incarichi;
- Fatto seguito alla D.D.G. n.316 del 12.06.2019, con prot. n.0009026-E-2019 del 14.06.2019 è stata nominata la Commissione esaminatrice di cui all'art.5 del suddetto Avviso, composta dai seguenti membri:
 - MINCHILLO MATTEO, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, in qualità di PRESIDENTE;
 - NICA MASTRONARDI, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE;
 - FRANCESCO MUCIACCIA, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE;
 - MORO GIUSEPPE, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Che in data 14.06.2019, con prot. n. 0009036-E-2019, è stata regolarmente convocata la seduta della suddetta commissione;
- Che uno dei membri della commissione, la Dott.ssa Nica Mastronardi, è stato sostituito con nota 0009161-E-2019 del 17.06.2019 dal Dott. Giuseppe Milella, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, fatto seguito alla comunicazione di indisponibilità a partecipare alla Commissione (mail del 17.06.2019, prot.n. 0009153-E-2019);
- In data 18.06.2019 si è riunita la Commissione di valutazione per l'Avviso "Esperto Senior per le attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo";
- Nella seduta, la Commissione ha deciso all'unanimità di individuare in maniera più specifica i criteri relativi all'esperienza professionale richiesti dall'avviso pubblico in oggetto e individuati attraverso una graduazione delle valutazioni, nei limiti dei massimali descritti dall'avviso stesso;
- La Commissione si è aggiornata a nuova seduta per il giorno 24.06.2019 alle ore 10:00, presso la sede di Pugliapromozione della Fiera del Levante, per la disamina delle istanze pervenute (verbale n.1 del 18.06.2019, prot.n. 0009283-E-2019);
- In data 24.06.2019 si è tenuta la seconda seduta di valutazione, in cui la Commissione ha dato atto delle n.7 istanze pervenute. Prima di procedere alla valutazione, è stata espletata la verifica di regolarità amministrativa;
- La Commissione ha potuto procedere alla valutazione di tutte le n.7 istanze pervenute, in quanto tutte hanno superato la verifica di regolarità amministrativa;
- La Commissione ha attribuito ai n.7 candidati del profilo "Esperto Senior per le Attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo" i punteggi sintetizzati come segue:

COGNOME E NOME	PUNTEGGIO VOTO LAUREA	PUNTEGGIO FORMAZIONE E POST UNI.	PUNTEGGIO ABILITAZIONI PROF. O SIMILI	PUNTEGGIO a)	PUNTEGGIO b)	PUNTEGGIO c)	TOT. PUNTEGGIO
Nancy Dell'Olio	10	15	4	30	20	8	87
Rossella Caponio	10	15	4	20	15	8	72
Elvira Conte	3	2	4	25	10	6	50
Martina Semeraro	10	20	8	15	10	8	71
Antonio Provino	5	0	0	0	0	0	5
Nicolò Marino Ceci	5	5	8	0	0	3	21
Lidia Fontanella	3	5	6	0	0	0	14

- Ai sensi dell'art. 5 dell'Avviso di selezione, sono inseriti in graduatoria i soli candidati che nella valutazione dei titoli e del curriculum vitae hanno totalizzato un punteggio superiore a 70 punti;
- Pertanto, le risultanze della selezione di cui al verbale prot.n. 0009408-E-2019 del 24.06.2019 sono sintetizzate nella seguente graduatoria:

POSIZIONE	NOMINATIVO	VALUTAZIONE FINALE
1	Nancy Dell'Olio	87
2	Rossella Caponio	72
3	Martina Semeraro	71

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP del progetto "Piano strategico Puglia365, Comunicazione, diffusione, partecipazione e partenariato. Annualità 2019" è il seguente: B39H18000380009;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo 11033 del Bilancio di Previsione 2019;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati,

1. Di dare atto delle n.7 istanze pervenute per la partecipazione all'avviso pubblico in oggetto, come di seguito indicate:

COGNOME E NOME	DATA RICEZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
Nancy Dell'Olio	03.06.2019
Rossella Caponio	03.06.2019
Elvira Conte	04.06.2019
Martina Semeraro	04.06.2019
Antonio Provino	06.05.2019
Nicolò Marino Ceci	06.06.2019
Lidia Fontanella	06.06.2019

1. Di approvare e confermare l'operato della Commissione di valutazione che ha esaminato le istanze pervenute e ne ha verificato la regolarità amministrativa, ammettendo a valutazione n.7 istanze;
2. Di approvare il verbale n.1, prot.n. 0009283-E-2019 del 18.06.2019, allegato al presente provvedimento con le decisioni della Commissione di valutazione;

3. Di approvare il verbale n.2, prot.n. 0009408-E-2019 del 24.06.2019, allegato al presente provvedimento, e per l'effetto, di approvare la graduatoria in esso indicata e di seguito riportata:

POSIZIONE	NOMINATIVO	VALUTAZIONE FINALE
1	Nancy Dell'Olio	87
2	Rossella Caponio	72
3	Martina Semeraro	71

4. di approvare la graduatoria finale della selezione di cui trattasi, disponendo la pubblicazione della sola determina, con effetti di notifica a norma di legge per tutti i partecipanti, sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nell'Area Trasparenza e sul B.U.R.P. (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia), mentre i verbali allegati alla presente determina vengono pubblicati sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nella sezione "Bandi di concorso";
5. di dichiarare vincitore della selezione la dott.ssa Nancy Dell'Olio per la figura ESPERTO SENIOR PER LE ATTIVITA' DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER I PUGLIESI NEL MONDO e che il contratto avrà durata sei mesi per un compenso lordo onnicomprensivo di € 35.000,00;
6. Di dare di dare mandato all'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia Pugliapromozione di procedere alla sottoscrizione del contratto con la vincitrice dell'avviso;
7. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere all'impegno di spesa di euro 42.700,00, sul capitolo 11033 del Bilancio di Previsione 2019;
8. Il presente provvedimento:
- È immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione";
 - È pubblicato sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it;
 - È trasmesso al Dipartimento turismo economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002 ed al Dirigente del Servizio Turismo della Regione Puglia per la pubblicazione a norma del comma 3 dell'art. 16 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - È trasmesso al BURP della Regione Puglia per la relativa pubblicazione;
 - Composto da n. 8 facciate (n.9 facciate relative agli allegati: verbale n.1 e verbale n.2), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Impegno di spesa nr. 386/2019 di € 42.700,00 sul cap. 11033 del B.P. 2019;

Nome dell'intervento in contabilità: **ESPERTO SENIOR PER LE ATTIVITA' DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER I PUGLIESI NEL MONDO.**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
(dott. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane
(dott. Giovanni Occhiogrosso)**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)**

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo