

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 17 giugno 2019, n. 321
PORPUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VITUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE. PROCEDURA – ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA (ANNUALITÀ 2019/2020).
CUP B39I18000100009
CIG PUBBLICITÀ LEGALE ZEA287B932.

L'anno 2019, il giorno diciassette del mese di giugno, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei Contratti pubblici" come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante “PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo n. 59 del 26.07.2018, con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

CONSIDERATO CHE

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale;
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26/03/2019, n. 43, il dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi per l'annualità 2019, approvati dal Comitato nell'ambito del PST;
- Il progetto *"Promozione della destinazione Puglia"* prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di Educational tour che coinvolgano specifici target di destinatari con lo scopo di conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio;
- Gli Educational tour richiedono la realizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale su iniziativa della Regione Puglia o di Pugliapromozione ovvero su manifestazione di interesse di giornalisti (categoria *Media tradizionali*), blogger, influencer (categoria *New Media*), tour operator e agenti di viaggio, compagnie aeree e altri vettori di trasporto (categoria *Aria Vendite*), soggetti che operano nel campo delle attività cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche (categoria *Cinema, Tv, Radio*) e MICE manager e wedding planner (categoria *MICE*) attraverso una call ad essi rivolta;

- I destinatari dell'Educational tour sono perlopiù operatori di settore, giornalisti, *influencer*, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;
- Le modalità di organizzazione di educational possono essere:
 1. Educational e fam trip, press tour e blog tour organizzati in risposta ad una call dell'ARET per acquisire manifestazioni di interesse: l'obiettivo è permettere ai soggetti ospitati di approfondire la conoscenza del territorio pugliese attraverso l'esperienza diretta, il contatto con gli operatori dell'offerta, nonché di familiarizzare con i prodotti turistici regionali;
 2. Educational e fam trip, press tour e blog tour organizzati di iniziativa diretta dell'ARET l'obiettivo è proporre a giornalisti e tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell'offerta turistica pugliese e la diffusione a livello mediatico nazionale ed internazionale, tenendo conto dei prodotti turistici del territorio;
 3. Travel experience nell'ambito dell'evento internazionale BUYPUGLIA-Travel Meeting 2019 (previsto nel prossimo autunno).
- Tali educational possono essere pianificati direttamente da Pugliapromozione per tutta l'annualità 2019 e 2020 fino alla data di scadenza, al fine di promuovere la destinazione Puglia presso i destinatari sopra menzionati, in occasioni di rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- Per la organizzazione dei tour saranno acquisite manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2019 e 2020, in risposta all'avviso che si intende approvare con il presente provvedimento, inoltre l'Agenzia Pugliapromozione potrà decidere di organizzare di sua iniziativa i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;

PRECISATO CHE:

- Per tutto quanto premesso, si intende procedere ad approvare una call che definisca e disciplini le modalità di acquisizione e approvazione delle manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming, finalizzata alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2019 e 2020;
- Tale avviso pubblico è volto a raccogliere manifestazioni di interesse per la definizione del programma degli Educational tour di Pugliapromozione per l'annualità 2019 e 2020, nonché per promuoverne l'integrazione con i servizi in co-marketing che gli operatori di settore pugliesi vorranno offrire o rinnovare attraverso l'iscrizione al DMS e l'offerta di servizi per Educational tour;
- Il budget a disposizione per i servizi di ospitalità, da finalizzare alla realizzazione di Educational tour nell'annualità 2019, è pari a **€ 650.000,00**, come da impegno assunto con Determinazione del 15.04.2019, n. 175;
- Per l'annualità 2020 l'ARET si riserva di destinare agli Educational tour, le economie progettuali e quelle eventuali, maturate sul budget anzidetto, nonché ulteriori risorse che dovessero essere assegnate alla stessa Agenzia;
- Il budget anzidetto, impegnato con il presente provvedimento, è destinato alla realizzazione di Educational tour in risposta all'avviso pubblico (call) approvato con il presente provvedimento, e sarà utilizzato per organizzare Educational tour su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.D.G del 15.04.2019 n.175 è stata indetta una procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, ricorrendo ad una RDO (richiesta di Offerta) attraverso la piattaforma Me.P.A., per l'individuazione di un soggetto esterno (Agenzia di viaggi) che dovrà realizzare i servizi di ospitalità e titoli di viaggio per l'organizzazione e lo svolgimento degli Educational tour;

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell'avviso in oggetto, con D.D.G. n. 274 del 28.05.2019 è stato affidato alla ditta INFO SRL - con sede a Barletta alla via S. Antonio n.28, P.IVA IT04656100726 - il servizio di pubblicità legale su GUCE, GURI e testate nazionali e locali;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B39I18000100009;
- Il CIG per la pubblicità legale è il seguente: ZEA287B932;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: promozione e promo-commercializzazione btob della destinazione e suoi prodotti" del B.P. 2019;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che il Piano Strategico del Turismo per la Puglia "Puglia365" (approvato con D.G.R. 14.02.2017, n. 191), prevede, **nel triennio 2017-2020**, tra le altre attività, l'organizzazione di **Educational tour**, press/blog tour a favore di specifici target di destinatari per la promozione della destinazione;
- 2) Di dare atto che la Sezione Turismo, con Atto dirigenziale del 26.03.2019, n. 43, ha recepito e approvato i progetti Attuativi dell'anzidetto Piano Strategico per l'annualità 2019, tra cui il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*";
- 3) Di dare atto che l'organizzazione di Educational tour ha lo scopo di ospitare soggetti che intendono familiarizzare con la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio, che gli itinerari di visita sono da effettuarsi nel territorio regionale, al fine di permettere ai partecipanti la scoperta diretta dei luoghi nell'ambito della promozione dell'offerta turistica regionale;
- 4) Di dare atto che, stando al progetto attuativo "*Promozione della destinazione Puglia*", gli Educational tour possono essere realizzati anche su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione, oltre che su proposta di specifici target di soggetti interessati alla promozione del territorio;
- 5) Di dare atto che si intende approvare un avviso pubblico (call) al fine di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2019 e 2020;
- 6) Il budget a disposizione per i servizi di ospitalità, da finalizzare alla realizzazione di Educational tour nell'annualità 2019, è pari a **€ 650.000,00** – come da impegno assunto con Determinazione del 15.04.2019, n. 175 – che sarà ripartito tra Educational tour a diretta titolarità di Pugliapromozione e tour proposti dai soggetti ammessi a partecipare all'avviso approvato con il presente provvedimento;
- 7) Per l'annualità 2020 l'ARET si riserva di destinare agli Educational tour, le economie progettuali e quelle eventuali, maturate sul budget anzidetto, nonché ulteriori risorse che dovessero essere assegnate alla stessa Agenzia;
- 8) Di approvare e confermare i contenuti dell'avviso allegato al presente provvedimento (Allegato A), dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di curare la relativa pubblicazione (anche in lingua inglese) sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
- 9) Di approvare gli allegati all'avviso approvato:
 1. Allegato 1) Proposte itinerario
 2. Allegato 2) Fac-simile Modulo per manifestazione interesse _ MEDIA
 3. Allegato 3) Fac-simile Modulo per manifestazione interesse _ AREA VENDITE
 4. Allegato 4) Fac-simile Modulo per manifestazione interesse _ CINEMA RADIO TV
 5. Allegato 5) Fac-simile Modulo per manifestazione interesse _ MICE
- 10) Di dare atto che la pubblicità dell'avviso pubblico avverrà mediante trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e testate nazionali e locali, ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016;
- 11) Di dare atto a tal fine, dell'approvazione del servizio di pubblicazione dell'avviso de qua, ex art.36, comma 2, lett. a;
- 12) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo,

- nominato con D.D.G. di Pugliapromozione n. 57/2017 ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici, è la dott.ssa Miriam Giorgio;
- 13) Di nominare Responsabile dell'esecuzione degli educational tour la dott.ssa Alessandra Boccuzzi, funzionario dell'ARET;
- 14) Di dare atto che il presente provvedimento trova copertura di spesa sul capitolo nr. 11025 del B.P. 2019-2021 con riferimento ai seguenti impegni di spesa:
- a. Impegno di spesa nr. 226/2019 assunto con Determinazione del Direttore generale nr. 175/2019 di complessivi € 566.900,00;
 - b. Impegno di spesa nr. 224/2019 assunto con Determinazione del Direttore generale nr. 175/2019 di complessivi € 73.200,00;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 16) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici;
- 17) Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale all'Industria turistica e culturale, gestione e valorizzazione dei beni culturali, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 9 facciate con n.21 pagine di allegati, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Il presente provvedimento trova copertura di spesa sul capitolo nr. 11025 del B.P. 2019-2021 con riferimento ai seguenti impegni di spesa: Impegno di spesa nr. 226/2019 assunto con Determinazione del Direttore generale nr. 175/2019 di complessivi € 566.900,00; Impegno di spesa nr. 224/2019 assunto con Determinazione del Direttore generale nr. 175/2019 di complessivi € 73.200,00;

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"**(Rag. Oronzo Bisanti)****REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale**(dott.ssa Miriam Giorgio)****Il Direttore Amministrativo****(dott. Matteo Minchillo)****IL DIRETTORE GENERALE****Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA

ANNUALITÀ 2019-2020

PREMESSE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*" (lett.a), "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*" (lett.c), "*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*" (lett.d), "*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale*" (lett.e), "*svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari*" (lett.l);
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26/03/2019, n. 43, il dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi per l'annualità 2019, approvati dal Comitato nell'ambito del PST;
- Il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" ha tra gli obiettivi la diffusione dell'immagine nonché rafforzare la notorietà della destinazione Puglia nei mercati-obiettivo, lavorare sui contenuti dell'offerta, facilitare i processi di commercializzazione;
- Il progetto prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di Educational tour che coinvolgano specifici destinatari con lo scopo di far conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio;
- Gli educational possono anche essere pianificati direttamente dall'ARET Pugliapromozione per l'annualità 2019 al fine di promuovere la destinazione Puglia mediante l'ospitalità di giornalisti, fotografi, troupe televisive e cinematografiche, tour operator, partecipanti ad eventi congressuali di particolare rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- I servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l'organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, ricorrendo ad una RDO (Determinazione del Direttore Generale n. 175 del 15.04.2019, pubblicata sul BURP n.43 del 18.04.2019);

1

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

Art. 1

Oggetto dell'avviso

- 1.1. L'ARET Pugliapromozione, in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite, con il presente avviso pubblico intende procedere all'organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di proposte che si riserva di valutare in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziati con il Piano Strategico del Turismo - progetto Promozione della Destinazione Puglia 2019).
- 1.2. Si prevede, pertanto, di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2019.
- 1.3. L'obiettivo finale è quello di permettere ai soggetti ospitati di "familiarizzare" con la destinazione Puglia, attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con gli operatori locali, nell'ottica della promozione territoriale e a supporto della commercializzazione dell'offerta turistica della regione.
- 1.4. Il presente avviso definisce i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di valutazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.
- 1.5. L'ARET Pugliapromozione si riserva inoltre di organizzare Educational tour, a titolarità propria, anche su richiesta delle organizzazioni di categoria del settore turismo, perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e i prodotti turistici regionali, attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

Art. 2

Soggetti ammessi a manifestare interesse

2.1. Le manifestazioni di interesse per la realizzazione di educational tour/fam trip/blog e press tour possono essere presentate dai soggetti appartenenti ai seguenti ambiti di interesse:

- 1) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi (categoria *Media tradizionali*);
- 2) Blogger, influencer, social community (categoria *New Media*);
- 3) Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto (categoria *Area Vendite*);
- 4) Soggetti che operano nel campo delle attività cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche (categoria *Cinema Tv Radio*);
- 5) MICE manager e wedding planner (categoria *MICE*).

2.2. Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate, inoltre, da ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo).

2.3. I soggetti elencati nei punti 2.1 e 2.2 possono presentare manifestazione di interesse per tour destinati ai partecipanti tassativamente indicati nell'art. 3 del presente Avviso, indicando uno dei seguenti temi (*prodotti turistici*) (**Allegato 1**):

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- A. ENOGASTRONOMIA
- B. ARTE E CULTURA
- C. MARE
- D. NATURA, SPORT E BENESSERE
- E. MICE E WEDDING

Art. 3

Partecipanti agli educational tour

3.1. I partecipanti ai tour possono essere i seguenti:

- 1) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- 2) Blogger, influencer, social community;
- 3) Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- 4) Soggetti che operano nel campo delle produzioni cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche;
- 5) MICE manager e wedding planner;
- 6) Manager o esperti di fama nazionale/internazionale interessati a promuovere turismo, entertainment, eventi culturali, incontri d'affari, congressi, gare e competizioni sportive.

3.2. I partecipanti ai tour non possono essere residenti in Puglia, né già stati ospiti della Regione Puglia e/o dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione nel corso del triennio 2017/2019, con ogni riserva dettata da specifiche esigenze volte a consolidare determinati effetti promozionali strategici per temi e destinatari di intervento.

3.3. Il gruppo di partecipanti al tour è integrato con: 1 guida turistica o interprete e 1 o 2 accompagnatori dell'ARET Pugliapromozione e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia.

3.4. I soggetti che partecipano ai tour sono portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica che sarà attestato dal risultato dei tour, realizzato/prodotto dai partecipanti a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità (output del tour).

Art. 4

Periodo di realizzazione e durata dei tour

4.1. I soggetti che manifestano interesse possono indicare un periodo di realizzazione che sarà valutato dall'ARET in relazione ai tempi organizzativi e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica.

4.2. Le iniziative di educational tour di cui al presente Avviso potranno svolgersi in qualunque periodo dell'anno, ad esclusione dei mesi di luglio e agosto e del periodo di svolgimento del BUY PUGLIA 2019. Tuttavia, l'ARET si riserva di considerare, in via eccezionale, la possibilità di realizzare tour nei suddetti periodi esclusi nel caso di proposte caratterizzate da particolare rilevanza di impatto, per motivate ragioni di opportunità strategica, coerentemente con gli obiettivi del Piano Strategico del turismo “Puglia365”.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

4.3. Gli Educational tour potranno avere durata di n.1 giorno fino a massimo n.7 giorni: il numero di giorni è commisurato al coinvolgimento dei territori interessati dal percorso (si punta ad estendere il tour a più ambiti territoriali in rapporto alla considerazione della maggiore durata).

Art. 5

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per PRESS TOUR/BLOG TOUR

(categoria *Media*)

5.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per press tour/blog tour (art.2.1) trasmettono all'ARET la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@viaggiareinpuglia.it** specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

5.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 2**)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf_0z27zpUQxXjPPmNF63mhkCJ0v83JU9enx5ygWusXD_h_JA/viewform (IT)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeV9_sQbtkVUX4LZrQhTY0DavS6jP9rjR9PWYHqXLN2sct7Q/viewform (UK)
- b) dopo la compilazione on line e prima dell'invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce "stampa". Attenzione: procedere con la stampa prima dell'invio.), sottoscritto digitalmente dal proponente (non vincolante se il soggetto proponente ha sede legale fuori dall'Italia) e inviato a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@viaggiareinpuglia.it**;
- c) trasmesse almeno 20 giorni prima della data indicativa dell'inizio tour, che comunque l'ARET si riserva di valutare e/o modificare;

5.3 Le proposte di press tour dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, costituito dai seguenti elementi:

- 1) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour;**
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti, rassegna stampa ovvero editoriali o altra produzione relativa al mezzo di comunicazione utilizzato alla cui realizzazione risulti finalizzato l'educational tour, sì da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.2 del presente avviso.
- 4) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che massimo n. 3 categorie di servizi possono essere erogate da Pugliapromozione attraverso il suo appaltatore (agenzia viaggi);
- 5) **Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/blogging, etc);
- 6) **Impegno a realizzare e trasmettere tutti gli output prodotti a seguito del tour.** Si precisa che in caso di mancata realizzazione e presentazione degli output del tour, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
“Promozione della destinazione Puglia”

Art. 6

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per FAM TRIP

(categoria Area Vendite)

6.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per fam trip (art.2.1) trasmettono all'ARET la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@viaggiareinpuglia.it** specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

6.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 3**)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScAA_1htLEsTyHDA1dZpcqL_AIroWNlvV2lyys9Y7Ah_5qcEw/viewform (IT)
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeullTkEw208e5J66dNOvUlxTTXf0pJldQDx7Cu00oCBUM2sA/viewform> (UK)
- b) dopo la compilazione on line e prima dell'invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce “stampa”. Attenzione: procedere con la stampa prima dell'invio.), sottoscritto digitalmente dal proponente (non vincolante se il soggetto proponente ha sede legale fuori dall'Italia) e inviato a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@viaggiareinpuglia.it**
- c) trasmesse almeno 20 giorni prima della data indicativa dell'inizio tour, che comunque l'ARET si riserva di valutare e/o modificare;

6.3. Le proposte di fam trip dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica:**
 - Se l'offerta turistica “Puglia” è già presente in catalogo
→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l'analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2019;
 - Se l'offerta turistica “Puglia” non è presente in catalogo
→ descrivere il mercato obiettivo
→ descrivere la vendita del prodotto “Italia” (solo in caso di TO stranieri);
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.2 del presente avviso;
- 4) **Proposta tour;**
- 5) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che almeno n. 1 categoria di servizi deve essere offerta in co-marketing;
- 6) Impegno a trasmettere, a seguito del tour, **la relazione conclusiva dell'impatto promozionale del tour** evidenziando le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promo-commercializzazione dell'offerta turistica pugliese. Si precisa che in caso di mancata realizzazione

5

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

e presentazione della relazione, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

Art. 7

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per EDUCATIONAL

(categoria Cinema Tv Radio)

7.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per educational categoria Cinema Tv Radio (art.2.1) trasmettono all'ARET la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata direzionegeneralepp@pec.it e all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

7.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 4**)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchIDEniFRDSJTrY19Vb2AY-P7xe1Kxd_Odqw81ORVALR83sA/viewform (IT)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd07Po8360J_s7Dc1sdr8mJHf33fM9VDytHJf9kBSxQz1e5jQ/viewform (UK)
- b) dopo la compilazione on line e prima dell'invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce "stampa". Attenzione: procedere con la stampa prima dell'invio.), sottoscritto digitalmente dal proponente (non vincolante se il soggetto proponente ha sede legale fuori dall'Italia) e inviato a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata direzionegeneralepp@pec.it e all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it
- c) trasmesse almeno 20 giorni prima della data indicativa dell'inizio tour, che comunque l'ARET si riserva di valutare e/o modificare;

7.3. Le proposte di educational dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour;**
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.2 del presente avviso;
- 4) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che massimo n. 3 categorie di servizi possono essere erogate da Pugliapromozione attraverso il suo appaltatore (agenzia viaggi);
- 5) **Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/blogging, etc);
- 6) **Impegno a trasmettere tutti gli output prodotti a seguito del tour.** Si precisa che in caso di mancata realizzazione e presentazione degli output del tour, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

Art. 8

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse
per EDUCATIONAL
(categoria MICE)

8.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per educational categoria MICE (art.2.1) trasmettono all'ARET la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata direzione generale@pec.it e all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

8.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 5**)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_qns265xXd6Nz0LMEZrlcw-k4f52KdYYUfj4vvfWUswk1eA/viewform (IT)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjQtj75yJSN_TuZjleVm20tfEPJB3e4oGsQOsM3t2eHxVz-Q/viewform (UK)
- dopo la compilazione on line e prima dell'invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce "stampa". Attenzione: procedere con la stampa prima dell'invio.), sottoscritto digitalmente dal proponente (non vincolante se il soggetto proponente ha sede legale fuori dall'Italia) e inviato a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata direzione generale@pec.it e all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it
- trasmesse **almeno 20 giorni** prima della data indicativa dell'inizio tour, che comunque l'ARET si riserva di valutare e/o modificare;

8.3. Le proposte di educational dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) Indicazione dell'interesse specifico tematico;**
- 2) Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica:**
 - Se l'offerta turistica "Puglia" è già presente in catalogo
→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l'analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2019;
 - Se l'offerta turistica "Puglia" non è presente in catalogo
→ descrivere il mercato obiettivo
→ descrivere la vendita del prodotto "Italia" (solo in caso di TO stranieri);
- 3) Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.2 del presente avviso;
- 4) Proposta tour;**
- 5) Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che almeno n. 1 categoria di servizi deve essere offerta in co-marketing;
- 6) Impegno a trasmettere, a seguito del tour, la relazione conclusiva dell'impatto promozionale del tour** evidenziando le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promo-commercializzazione dell'offerta turistica pugliese. Si precisa che in caso di mancata realizzazione

7

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"**

e presentazione della relazione, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

Art.9**Servizi di ospitalità erogati dall'ARET**

- 9.1. Per la realizzazione degli Educational tour, l'ARET Pugliapromozione erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all'uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari;
- 9.2. I servizi di ospitalità da erogare saranno quelli strettamente funzionali alla conoscenza del territorio regionale nella sua complessità e la sua conseguente promozione favorendo l'incontro tra domanda e offerta, entro un valore massimo di € 20.000,00 per ciascun tour, commisurato al numero di partecipanti e alla durata dello stesso tour, nei limiti del budget disponibile.
- 9.3. Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà valutato sulla base della qualità dei servizi, dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell'entità del tour (numero di partecipanti, durata, target). Si specifica che non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei partecipanti ai tour, né per l'acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.
- 9.4. Per i press tour, ciascun proponente dovrà scegliere al massimo n.3 delle n.5 categorie di servizi di ospitalità di seguito elencate, erogabili da Pugliapromozione:
 - a) Ospitalità alberghiera
 - b) Vitto
 - c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
 - d) Trasferimenti interni in Puglia
 - e) Esperienze sul territorio, visite guidate
- 9.5. Per i fam trip, ciascun proponente dovrà scegliere almeno 1 delle categorie di servizi di seguito indicati da offrire in co-marketing (v. art. 10) per la realizzazione del tour (eventualmente avvalendosi anche di partnership con soggetti terzi), che Pugliapromozione si riserverà di valutare:
 - a) Ospitalità alberghiera
 - b) Vitto
 - c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
 - d) Trasferimenti interni in Puglia
 - e) Esperienze sul territorio, visite guidate.

8

Art. 10**Servizi di ospitalità in co-marketing**

- 10.1 I servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei Fam trip devono essere erogati anche in regime di co-marketing, a titolo gratuito, da parte dei soggetti proponenti.

Art. 11**Valutazione delle manifestazioni di interesse
Comitato di Valutazione e Coordinamento**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

11.1. La valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute è di competenza dell'ARET, secondo i seguenti criteri:

- valutazione dell'interesse manifestato in relazione ai partecipanti e agli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione;
- coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione per la promozione della destinazione regionale;
- coerenza con lo sviluppo dei prodotti turistici regionali;
- eventuale presenza degli ospiti in altri educational tour già realizzati dall'ARET nel corso del 2017-2019;
- carattere inedito dell'interesse manifestato, con riferimento agli output ovvero al follow up previsto post-tour e/o ai partecipanti.

11.2. L'ARET Pugliapromozione si riserva di sviluppare l'organizzazione di ciascuno dei tour, d'intesa con l'agenzia di viaggi appaltatrice, a seguito della valutazione positiva delle manifestazioni di interesse.

11.3. Le manifestazioni di interesse sono valutate da un Comitato di Valutazione e Coordinamento degli Educational tour secondo i criteri sopra riportati.

11.4. Il Comitato di valutazione si riunisce periodicamente per l'aggiornamento dell'elenco dei tour ed è così composto:

- un componente in rappresentanza della Sezione Turismo del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- il responsabile delle relazioni business to business (ufficio Promozione);
- il responsabile dell'esecuzione degli Educational tour (ufficio Promozione);
- il responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo.

11.5. Il Comitato potrà essere integrato da un componente l'Ufficio Comunicazione e del Prodotto e/o da altri funzionari tecnici che possano contribuire alla valutazione e all'organizzazione dei tour, in base alle proprie competenze, a seconda dei temi e dei partecipanti presenti.

9

Art. 12

Esito della valutazione, elenco e organizzazione dei tour

12.1. L'esito della valutazione sarà comunicato a coloro che hanno manifestato interesse, confermando altresì le date di realizzazione del tour o proponendo nuove date, ulteriori dettagli eventualmente già disponibili nonché le integrazioni necessarie. Il soggetto che ha manifestato interesse, entro il termine perentorio di 5 giorni, dovrà trasmettere all'ARET la propria accettazione o la non accettazione. In caso di mancata risposta, la proposta dell'ARET si intende non accettata, senza bisogno di ulteriori comunicazioni.

12.2. Il responsabile dell'esecuzione trasmetterà tempestivamente le proposte di Educational tour elaborate sulla base delle manifestazioni di interesse all'operatore economico (agenzia di viaggi) che curerà per conto dell'ARET l'organizzazione dei tour (emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità), non appena ricevuta l'accettazione del soggetto proponente.

12.3. Le proposte approvate costituiscono un elenco di educational tour che verrà trasmesso al Direttore Generale di Pugliapromozione per la relativa approvazione con apposito provvedimento.

Art. 13

Pubblicazione e trasparenza

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
“Promozione della destinazione Puglia”**

13.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea.

13.2 Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

13.3 L’elenco delle proposte ammesse e gli altri atti istruttori sono pubblicati sul sito dell’Agenzia Pugliapromozione - sezione Amministrazione Trasparente.

13.4 È data evidenza delle attività realizzate e dei risultati dei tour (follow up dei partecipanti) attraverso il portale Destination Management System (DMS) a cura dell’Ufficio Promozione.

Art. 14

**Validità del presente avviso
Copertura finanziaria**

14.1 Il presente avviso ha validità fino al termine della programmazione FERS-FSE (**31.12.2020**) a valere sulle risorse assegnate all’ARET Pugliapromozione e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia - Intervento Educational tour* per ciascun anno, anche rinvenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.

14.2. È fatta salva la facoltà dell’ARET di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, d’intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

Art. 15

Responsabile del procedimento. Trattamento dei dati e disposizioni finali

15.1. Responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Giorgio dell’ARET Pugliapromozione, e-mail miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it. Responsabile dell’esecuzione degli Educational tour è la dott.ssa Alessandra Boccuzzi dell’ARET Pugliapromozione, e-mail a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it.

15.2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente avviso pubblico è l’ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, si rinvia allo specifico documento allegato, diffuso ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

15.3. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione bandi di gara e contratti - avvisi, bandi e inviti.

Allegati:

- 1) Tracce itinerari suddivise per prodotto turistico
- 2) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse categoria Media
- 3) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse categoria Area Vendite
- 4) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse categoria Cinema Tv Radio
- 5) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse categoria MICE

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

PROPOSTE DI ITINERARIO
EDUCATIONAL PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA
(ANNUALITÀ 2019/2020)

A) ENOGASTRONOMIA

I Tour ruoteranno attorno alle **eccellenze** agroalimentari (n.12 D.O.P., n.8 I.G.P., n.2 S.T.G), vitivinicole (n.33 D.O.C.G. e D.O.C., n.6 I.G.T.) e gastronomiche pugliesi, dall’olio al vino, dai prodotti da forno a quelli caseari e agroalimentari, ai ristoranti di eccellenza (n.22 quelli segnalati sulle principali guide del settore nazionali tra Guida Michelin, Guida Gambero Rosso, Guida Espresso), gli **agriturismi** (n.732 strutture agrituristiche riconosciute), i luoghi (n.34 Città del Gusto, n.31 Città dell’Olio, n.15 quelle legate al vino e n.4 alla birra) e i **musei del gusto** (n.10), e inoltre i **festival**, le **sagre** e le **degustazioni**. Senza dimenticare le **masserie didattiche** (n.188), elemento caratterizzante l’offerta pugliese, rappresentate dalle strutture che offrono al turista un’esperienza a stretto contatto con la ruralità del territorio.

Altresì i tour prevederanno specifiche esperienze didattiche - visita in cantina, in azienda agricola o frutteto -, visite a mercati con prodotti del territorio, degustazione/pasto in un ristorante gourmet, partecipazione a cooking class o wine tasting, partecipazione a festival gastronomici.

B) ARTE E CULTURA

Importanza centrale sarà riservata all’integrazione dei luoghi con le esperienze, per questa ragione i tour prevederanno “**passeggiate**” guidate nei **borghi** (n.13 *Borghi più Belli d’Italia*, n.53 *Borghi autentici*) e nei **centri storici** e nelle **città d’arte**, escursioni e visite guidate nei **siti pugliesi del Patrimonio Unesco** (Castel del Monte, I Trulli di Alberobello, il Santuario micaelico di Monte Sant’Angelo. Altresì, l’arte dei muretti a secco inserite nella lista del patrimonio immateriale dell’UNESCO e le antiche faggete della Riserva naturale della Foresta Umbra inserite nel sito transnazionale delle “Antiche faggete primordiali dei Carpazi e di altre regioni d’Europa”), masterclass di **danze/musiche popolari**, degustazioni in ristoranti di cucina tipica, partecipazione a manifestazioni folkloristiche e religiose, sagre e mercatini, visite a siti rupestri e alle attrazioni culturali (Musei e siti archeologici), partecipazione a **concerti, spettacoli**, eventi anche all’interno di **Teatri storici, antiche biblioteche**.

La Puglia è terra di conquiste e dominazioni, dunque non potranno mancare visite all’interno delle fortezze di Puglia: **castelli, torri** di avvistamento, antichi **palazzi**, maestosi simboli di nobiltà che costellano la regione.

Le storie dei popoli che hanno dominato questa terra saranno raccontate all’interno dei **parchi archeologici** alla scoperta di misteriosi dolmen e menhir, o durante passeggiate lungo le antiche mura delle città, o ancora narrate dalle collezioni di oggetti appartenuti agli antichi messapi, bizantini, romani, greci custodite all’interno dei principali **Musei** e Gallerie d’arte.

La storia della Puglia si mescola alla natura, ai paesaggi basti pensare alle gravine, culla della **civiltà rupestre**, che regalano vertigini di stupore con profondi dirupi e architetture di pietra nascoste dalla vegetazione rigogliosa.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

In Puglia, i luoghi della fede custodiscono memoria di miracoli e leggende: una storia millenaria trasuda dalle mura di **cattedrali romaniche** e **chiese barocche**, basiliche e santuari, scrigni di opere d’arte e rifugi per l’anima.

Altro focus dei tour saranno le **tipiche architetture pugliesi** delle pajare, dei trulli, delle masserie e dei frantoi.

Infine, specifiche esperienze didattiche saranno programmate durante incontri con i Maestri di **antichi mestieri** all’interno di laboratori artigianali pugliesi, in un percorso tra tradizione artigiana e **design** creativo made in Puglia: cartapesta, pietra, ceramica.

C) MARE

La Puglia è la regione dei **due mari** – lambita a est dal Mare Adriatico e a ovest dallo Ionio – con i suoi quasi ottocento chilometri di costa con **sabbia**, scogli, **promontori**, **calette**, **falesie** bianche che si tuffano nel **mare cristallino**, approdi meravigliosi, baie da vivere che offrono tante soluzioni per godersi il mare.

Partendo dal promontorio del Gargano, ammantato da foreste costiere di faggi, pini e lecci, da coltivazioni di mandorli, aranci e ulivi, fin giù nel Salento e al capo di Santa Maria di Leuca dove si incontrano i due mari. I n.13 *Comuni Bandiera Blu* 2019, le n.13 *Spiagge Bandiere Blu*, i n.26 *Borghi Marinari* saranno i protagonisti del tour. Dalle spiagge bianche alle terrazze sul mare, dai lettini sotto la pineta e a due passi dal bagnasciuga, ai lidi attrezzati con ristoranti e chioschetti che propongono il tipico “crudo di mare” e altre specialità locali tra luoghi incontaminati e parchi naturali. Ma anche **porti turistici**, approdi e punti di ormeggio permettono di scoprire la Puglia dal mare.

Nel corso degli anni molti lidi si sono trasformati adattandosi alle esigenze di tutti: attività pensate per i più piccoli, sport come beach volley, surf e i suoi derivati, calcio, corsi di immersione o di vela, moto ad acqua, canoe ed escursioni in barca.

Non solo mare, ma anche relax e cultura. Tra ulivi secolari, colline ondegianti di spighe di grano, l’incantevole paesaggio pugliese svelerà le numerose **riserve marine e grotte**, le **aree protette** lungo le rive ioniche e adriatiche e i tanti **parchi naturali** che costellano la regione.

Saranno previste anche attività al tramonto e/o serali: dopo un’esperienza di **vela** e/o in barca, o di **trekking**, una **passeggiata** a piedi o in bicicletta, escursioni diving o di pesca subacquea, dopo balli di gruppo o ginnastica acquatica, molti propongono dj set e aperitivi per prepararsi alle lunghe notti tra concerti, appuntamenti culturali, cinema all’aperto, sagre e feste in piazza.

D) SPORT, NATURA E BENESSERE

In Puglia potete permettervi di sognare ad occhi aperti e di vivere nei **parchi**. Intorno a voi, paesaggi meravigliosi hanno i colori e i profumi del mare e della macchia mediterranea, colline ondegianti di spighe di grano, uliveti secolari e boschi di querce sussurrano al sole storie segrete. Specie rare animali e vegetali



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

sopravvivono nelle **aree protette**, come i parchi nazionali dell’Alta Murgia e del Gargano e le **riserve naturali**, sedi di Oasi WWF.

Saranno programmate passeggiate nei borghi (n.13 *I Borghi Arancioni*) e anche attività di turismo attivo a stretto contatto con la natura: dal **trekking** all’**equitazione**, dal **surf** allo **snorkeling** per scoprire fondali straordinari, escursioni in **bicicletta**, attività speleologiche (anche in notturna), passeggiate a piedi. Si potranno visitare i prestigiosi green della Puglia, avventurarsi nella natura e osservare da vicino fenicotteri rosa e piante selvatiche lungo percorsi trekking, in bicicletta o in sella a un cavallo attraverso suggestive ippovie.

I Tour si caratterizzeranno per il “**life style pugliese**” all’insegna del **benessere**: all’interno delle note **terme** pugliesi, da Santa Cesarea a Margherita di Savoia, toccasana per il corpo e per la mente. La cultura delle sorgenti termali in Puglia risale all’inizio del secolo scorso, anche se la costruzione degli stabilimenti, centri benessere e alberghi legati alle terme è abbastanza recente. Partendo da nord troviamo le Terme di Margherita di Savoia, che sfruttano le acque delle antichissime saline. In provincia di Brindisi, sorgono le Terme di Torre Canne. Santa Cesarea Terme si affaccia sul Canale di Otranto, non lontano anche dai dolmen e i menhir di Giurdignano, dalle grotte di Castro e l’area archeologica di Vaste. Risalendo sullo Ionio troviamo Castellana Marina, località balneare nata negli anni Sessanta che negli ultimi anni si è affermata anche grazie alla sua acqua e ai suoi centri, ottimi per ritrovare l’equilibrio con il proprio corpo, attraverso sedute di massaggi, fanghi e programmi personalizzati per il benessere.

E) MICE E WEDDING

3

La Puglia mira a diventare sempre più meta del turismo ‘Mice’, puntando su esperienze integrate di viaggio, su buona cucina, ottimi alberghi e sul rispetto dell’ambiente.

I Tour punteranno a presentare le venue presenti sul territorio, saranno programmate numerose **site inspection** di meeting hotel, centri congressi e spazi per eventi, nonché location unconventional, esclusive, glamour e di charme. Altresì i tour saranno costruiti focalizzando l’attenzione sul **turismo esperienziale** in grado di valorizzare le singole capacità imprenditoriali incentrate sui fattori comuni del territorio (tradizione, cultura materiale e immateriale, produzioni tipiche agroalimentari e artigianali).

Il tour dovrà essere l’opportunità di conoscenza e consapevolezza dell’articolata offerta pugliese a disposizione dei meeting planner, che consenta di vivere il genius loci, l’autenticità dei luoghi, anche attraverso **esperienze uniche di team bulding** - dalle prove pratiche di voga storica sulle tradizionali imbarcazioni del Palio di Taranto, a **cooking class** all’interno di agriturismi o **wine tasting** nelle incantevoli cantine della Murgia - o **post congress** lungo le antiche vie della transumanza alla scoperta delle bioarchitetture rurali, da scoprire a ritmo slow.

Infine, la gastronomia locale - attraverso **degustazioni** delle eccellenze agroalimentari della regione - sarà un asset dei tour quale potenziale leitmotiv di itinerari MICE all’insegna della dieta mediterranea.

Modulo 2) Modulo per manifestazioni interesse_MEDIA



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

**PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI PRESS/BLOG TOUR
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2019/2020)**

Il sottoscritto/a _____
nat. a _____ il _____
residente a _____, Via _____ n° _____, Telefono _____,
indirizzo e-mail _____,

in qualità di (indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui agli artt. 2.1.1 e 2.1.2, Soggetti ammessi a manifestare interesse):

- Giornalista di settore appartenenti a testate nazionali
 Giornalista di settore appartenenti a testate internazionali
 Giornalista free lance (online e offline)
 Direttore di Testata
 Editore
 Fotografo
 Blogger
 Influencer
 Social community

1

Iscritto all’Ordine dei Giornalisti di _____ N. Tesserino _____

Tipologia Media (es. Nome della Testata): _____

Sede _____ P.IVA _____

Mail _____ Telefono _____

Nome del Direttore di Testata _____ contatti (mail e telefono) _____

Descrizione dei lettori/ abbonati di destinazione _____

Diffusione _____

AVENDO preso visione dell’Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 321 del 17.06.2019;

MANIFESTA INTERESSE

1) alla realizzazione di un press/blog tour per il seguente prodotto turistico (indicare uno dei seguenti temi).

- A. ENOGASTRONOMIA
 B. ARTE E CULTURA
 C. MARE

Modulo 2) Modulo per manifestazioni interesse_MEDIA

- D. NATURA, SPORT E BENESSERE
E. MICE E WEDDING

2) **Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour Progetto editoriale per cui si richiede il tour:**

3) **Scheda partecipanti:**

per ciascun partecipante (giornalista/blogger) al press tour:

- ✓ Nome
- ✓ Cognome
- ✓ Mail
- ✓ Tel
- ✓ Breve descrizione del profilo professionale
- ✓ Allegare rassegna stampa/social ovvero editoriali o altra produzione relativa al mezzo di comunicazione utilizzato alla cui realizzazione risulti finalizzato l'educational tour, si da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour

4) I partecipanti al tour sono già stati in Puglia?

- No
 Si. Tempo trascorso precedentemente in Puglia (date e luoghi)

5) **Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/blogging, etc);

6) Tipo e data prevista di pubblicazione

7) **Periodo di realizzazione del tour** (proposta di data tour):

8) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour: scegliere massimo n.3 categorie di servizi di ospitalità di seguito elencate, erogabili da Pugliapromozione:**

- a) Ospitalità alberghiera
- b) Vitto
- c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
- d) Trasferimenti interni in Puglia
- e) Esperienze sul territorio, visite guidate

9) Il Sottoscritto **si impegna** a trasmettere, al termine del tour, tutti gli output prodotti attraverso la partecipazione al TOUR.

Modulo 3) Modulo per manifestazioni interesse AREA VENDITE



CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI FAM TRIP
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2019/2020)

Il sottoscritto/a _____
nat_ a _____ il _____
residente a _____, Via _____ n° _____, Telefono _____
indirizzo e-mail _____

in qualità di (indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui all'art. 2.1.3). Soggetti ammessi a manifestare interesse):

Tour operator _____
Sede _____ P.IVA _____
Mail _____ Telefono _____

Agenzia di viaggio nazionale ed internazionali _____
Sede _____ P.IVA _____
Mail _____ Telefono _____

Compagnie aeree _____
Sede _____ P.IVA _____
Mail _____ Telefono _____

Altri vettori di trasporto _____
Sede _____ P.IVA _____
Mail _____ Telefono _____

1

AVENDO preso visione dell'Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 321 del 17.06.2019;

MANIFESTA INTERESSE

1) alla realizzazione di un fam trip per il seguente prodotto turistico (indicare uno dei seguenti temi).

- A. ENOGASTRONOMIA
B. ARTE E CULTURA
C. MARE
D. NATURA, SPORT E BENESSERE
E. MICE E WEDDING

2) **Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica:**

- Se l'offerta turistica "Puglia" è già presente in catalogo
→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l'analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2019;

Modulo 3) Modulo per manifestazioni interesse AREA VENDITE

- Se l'offerta turistica "Puglia" non è presente in catalogo
→ descrivere il mercato obiettivo
→ descrivere la vendita del prodotto "Italia" (solo in caso di TO stranieri);
- 3) **Scheda partecipanti:**
per ciascun partecipante al tour allegare breve curriculum
- ✓ Nome
 - ✓ Cognome
 - ✓ Ruolo
 - ✓ Mail
 - ✓ Tel
 - ✓ Breve descrizione del profilo professionale
- 4) **Periodo di realizzazione** (proposta di data tour):

- 5) **Proposta di tour**

- 6) **Servizi di ospitalità**/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour: scegliere almeno 1 delle categorie di servizi di seguito indicati da offrire in co-marketing (v. art. 10) per la realizzazione del tour (eventualmente avvalendosi anche di partnership con soggetti terzi):
- a) Ospitalità alberghiera
 - b) Vitto
 - c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
 - d) Trasferimenti interni in Puglia
 - e) Esperienze sul territorio, visite guidate
- 7) Il Sottoscritto **si impegna** a trasmettere, al termine del tour, una **relazione conclusiva** dell'impatto promozionale del tour evidenziando le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promozione-commercializzazione dell'offerta turistica pugliese.

Modulo 4) Modulo per manifestazioni interesse_CINEMA TV RADIO



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PUGLIA

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

**PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL CINEMA/TV/RADIO
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2019/2020)**

Il sottoscritto/a _____
 nat_ a _____ il _____
 residente a _____, Via _____ n° _____ Telefono _____
 indirizzo e-mail _____

in qualità di (indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui all'art. 2.1.4), Soggetti ammessi a manifestare interesse):

Produttore cinematografico _____

Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

Produttore televisivo _____

Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

Emittente radiofonica _____

Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

Altro (specificare) _____

Sede _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

Nome del Direttore di Testata _____ contatti (mail e telefono) _____

Descrizione pubblico _____

Diffusione _____

AVENDO preso visione dell'Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 321 del 17.06.2019;

MANIFESTA INTERESSE

1) alla realizzazione di un educational per il seguente prodotto turistico (indicare uno dei seguenti temi).

- A. ENOGASTRONOMIA
 B. ARTE E CULTURA
 C. MARE
 D. NATURA, SPORT E BENESSERE
 E. MICE E WEDDING

Modulo 4) Modulo per manifestazioni interesse_CINEMA TV RADIO**2) Descrizione del progetto/programma editoriale per cui si richiede il tour:**

- ✓ Allegare rassegna video o altra produzione relativa al mezzo di comunicazione utilizzato alla cui realizzazione risulti finalizzato l'educational tour, sì da consentire di valutare l'ammissibilità dei partecipanti al tour

3) Scheda partecipanti:

per ciascun partecipante (giornalista/blogger) al press tour:

- ✓ Nome
✓ Cognome
✓ Ruolo
✓ Mail
✓ Tel
✓ Breve descrizione del profilo professionale

4) I partecipanti al tour sono già stati in Puglia?

- No
 Sì. Tempo trascorso precedentemente in Puglia (date e luoghi)

5) Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour**6) Periodo di realizzazione** (proposta di data tour):**7) Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour: scegliere al massimo n.3 categorie di servizi di ospitalità di seguito elencate, erogabili da Pugliapromozione:**

- a) Ospitalità alberghiera
b) Vitto
c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
d) Trasferimenti interni in Puglia
e) Esperienze sul territorio, visite guidate

8) Il Sottoscritto si impegna a trasmettere, al termine del tour, tutti gli out put prodotti con il tour (anche attraverso l'inserimento di loghi, etc)

Modulo 5) Modulo per manifestazioni interesse_MICE



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

**PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR - AREA MICE
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2019/2020)**

Il sottoscritto/a _____
 nat_ a _____ il _____
 residente a _____, Via _____ n° _____ Telefono _____
 indirizzo e-mail _____

in qualità di (indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui all’art. 2.1.5), Soggetti ammessi a manifestare interesse):

- Meeting Planner _____
 Sede aziendale _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____
- Wedding Planner _____
 Sede aziendale _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____
- Altro (specificare) _____
 Sede aziendale _____ P.IVA _____
 Mail _____ Telefono _____

1

AVENDO preso visione dell’Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 321 del 17.06.2019;

MANIFESTA INTERESSE

- 1) alla realizzazione di un educational tour per il prodotto turistico MICE
 alla realizzazione di un educational tour per il prodotto turistico WEDDING
- 2) **Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell’offerta turistica:**
- Se l’offerta turistica “Puglia” è già presente in catalogo
 → descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l’analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2019;
 - Se l’offerta turistica “Puglia” non è presente in catalogo
 → descrivere il mercato obiettivo
 → descrivere la vendita del prodotto “Italia” (solo in caso di TO stranieri);
- 3) **Scheda partecipanti:**
 per ciascun partecipante al tour allegare breve curriculum

Modulo 5) Modulo per manifestazioni interesse_MICE

- ✓ Nome
 - ✓ Cognome
 - ✓ Ruolo
 - ✓ Mail
 - ✓ Tel
 - ✓ Breve descrizione del profilo professionale
- 4) I partecipanti al tour sono già stati in Puglia?
- No
 - Si. Tempo trascorso precedentemente in Puglia (date e luoghi)
-
- 5) **Periodo di realizzazione** (proposta di data tour):

- 6) Proposta di tour**
- 7) **Servizi di ospitalità**/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour: scegliere almeno 1 delle categorie di servizi di seguito indicati da offrire in co-marketing (v. art. 10) per la realizzazione del tour (eventualmente avvalendosi anche di partnership con soggetti terzi):
- a) Ospitalità alberghiera
 - b) Vitto
 - c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
 - d) Trasferimenti interni in Puglia
 - e) Esperienze sul territorio, visite guidate
- 8) Il Sottoscritto **si impegna** a trasmettere, al termine del tour, una **relazione conclusiva** dell'impatto promozionale del tour evidenziando il e le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promo-commercializzazione dell'offerta turistica pugliese.