

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 12 giugno 2019, n. 316  
**PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR-FSE 2014 – 2020 “ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO” ASSE VI – TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO ATTUATIVO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365, COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO ANNUALITÀ 2019. NOMINA DELLA COMMISSIONE ESAMINATRICE RELATIVA ALL’AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 1 ESPERTO SENIOR PER LE ATTIVITA’ DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER I PUGLIESI NEL MONDO. CUP B39H18000380009.**

L’anno 2019, il giorno dodici del mese di giugno, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- il D.lgs. 11 aprile 2006, n. 198, *“Codice delle pari opportunità tra uomo e donna a norma dell’articolo 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;

- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di € 24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26 luglio 2018, n. 59 con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi € 4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante *“Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;*
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);*
- l’art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale *“assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”*;
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale *“stipula i contratti” finalizzati ad acquisire “collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”*;

- Con Determina del Direttore Generale n. 270/2019 si procedeva all'indizione di un avviso pubblico di selezione per il conferimento di n. 1 incarico nella forma di incarico professionale di "Esperto Senior per le attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo", nell'ambito del progetto "Piano strategico Puglia365, Comunicazione, diffusione, partecipazione e partenariato. Annualità 2019";
- Con Bollettino Ufficiale della Regione Puglia nr. 58 del 30.05.2019 è stato pubblicato integralmente l'avviso di selezione pubblica, per la selezione per il conferimento di n. 1 incarico di "Esperto Senior per le attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo", nell'ambito del progetto "Piano strategico Puglia365, Comunicazione, diffusione, partecipazione e partenariato. Annualità 2019";
- L'art. 5 "Procedura selettiva" del citato Avviso di selezione prevede che la valutazione dei titoli e dei curriculum dei candidati sia effettuata da una commissione presieduta dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso;

**CONSIDERATO CHE:**

- In data 06.06.2019 scadeva il termine di presentazione delle domande di partecipazione per la selezione per il conferimento di nr.1 incarico nella forma di incarico professionale di "Esperto Senior per le attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo", nell'ambito del progetto "Piano strategico Puglia365, Comunicazione, diffusione, partecipazione e partenariato. Annualità 2019" e che pertanto si rende necessario provvedere alla nomina della Commissione esaminatrice per la selezione al fine di consentire il rapido avvio delle attività, mediante il completamento della selezione ed avvio degli incarichi;

**RITENUTO CHE:**

- Alla luce della necessità di procedere con tempestività alla nomina della Commissione al fine di dare avvio alle procedure si ritiene che l'incarico di Presidente della Commissione esaminatrice venga svolto dal Dott. Matteo Minchillo, nella sua qualità di Direttore amministrativo dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione, riscontrata la comprovata e pluriennale esperienza sia in ambito turistico che in ambito amministrativo e contabile;
- Il Direttore generale ha inteso individuare inoltre quali componenti di commissione esaminatrice, personale interno all'Agenzia, individuato fra i Funzionari direttivi ed in possesso di specifiche competenze in relazione all'Avviso in oggetto:
  - o La Dott.ssa Nica Mastronardi, quale P.O. Responsabile Fiere di settore, che a seguito di richiesta di disponibilità alla nomina di membro della Commissione esaminatrice di cui all'art.5 del suddetto Avviso, ha manifestato la sua disponibilità alla nomina;
  - o Il Dott. Francesco Muciaccia, quale Responsabile Mercati Extra U.E e referente per le attività di Pugliesi nel Mondo per Pugliapromozione, che a seguito di richiesta di disponibilità alla nomina di membro Commissione esaminatrice di cui all'art.5 del suddetto Avviso, ha manifestato la sua disponibilità alla nomina;
  - o Il Sig. Giuseppe Moro, il quale in riscontro alla richiesta di disponibilità di nomina, quale segretario verbalizzante della Commissione esaminatrice di cui all'art.5 del suddetto Avviso, ha manifestato la sua disponibilità;
- la Commissione esaminatrice verrà pertanto composta dai seguenti membri:
  - o MINCHILLO MATTEO, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, in qualità di PRESIDENTE;
  - o NICA MASTRONARDI, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE;
  - o FRANCESCO MUCIACCIA, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE;
  - o MORO GIUSEPPE, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;

**DATO ATTO CHE**

- Le prove di selezione si svolgeranno durante il normale orario di lavoro e che pertanto non verrà corrisposto alcun compenso al Direttore Matteo Minchillo, alla Funzionaria Nica Mastronardi, ai Funzionari Francesco Muciaccia e Moro Giuseppe, per il rispetto del principio di onnicomprensività del trattamento retributivo dei dipendenti pubblici;

## D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati,

1. Di nominare la Commissione esaminatrice per l'Avviso pubblico di selezione per il conferimento di nr.1 incarico di "Esperto Senior per le attività di pubbliche relazioni internazionali per i Pugliesi nel Mondo", nell'ambito del progetto "Piano strategico Puglia365, Comunicazione, diffusione, partecipazione e partenariato. Annualità 2019";
2. Di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà pertanto composta dai seguenti membri:
  - o MINCHILLO MATTEO, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, in qualità di PRESIDENTE;
  - o NICA MASTRONARDI, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE;
  - o FRANCESCO MUCIACCIA, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE;
  - o MORO GIUSEPPE, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;
3. Di dare atto che al Direttore Matteo Minchillo, alla Funzionaria Nica Mastronardi, ai Funzionari Francesco Muciaccia e Moro Giuseppe non verrà corrisposto alcun compenso per il rispetto del principio di onnicomprensività del trattamento retributivo dei dipendenti pubblici;
4. Di dare atto che i membri della suddetta commissione dichiareranno l'insussistenza di situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in sede di commissione e prima della valutazione delle istanze;
5. Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione";
  - b) è pubblicato sul sito internet [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it);
  - c) è trasmesso al Dipartimento turismo economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002 ed al Dirigente del Servizio Turismo della Regione Puglia per la pubblicazione a norma del comma 3 dell'art. 16 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - d) è trasmesso al BURP della Regione Puglia per la relativa pubblicazione;
  - e) composto da n. 6 facciate, è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2019-2021.

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"**

**(dott. Oronzo Bisanti)**

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

1. Il Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane
2. (dott. Giovanni Occhiogrosso)
- 3.
4. Il Direttore Amministrativo
5. (dott. Matteo Minchillo)

IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo