

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 15 maggio 2019, n. 891

**POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017).**

L’Assessore all’Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali avv. Loredana Capone, sulla base dell’istruttoria espletata dalla Sezione Turismo, di concerto con il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio dott. Aldo Patruno, riferisce quanto segue.

#### **PREMESSO CHE**

Con Deliberazione n. 1482 del 28/09/2017, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma Informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 da ultimo modificata con Decisione C(2017) 6239 del 14 settembre 2017.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013.

In data 11/03/2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l’altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni. Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono state declinate nel piano strategico del Turismo predisposto dall’Agenzia Pugliapromozione in esecuzione delle direttrici manifestate dalla Giunta con la summenzionata DGR n. 2421/2015.

#### **CONSIDERATO CHE**

Con DGR n. 191 del 14.02.2017, la Giunta Regionale ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”.

Il Piano strategico regionale “Puglia 365”, sviluppato parallelamente ed omogeneamente alla costruzione del Piano Nazionale del Turismo, prevede tra gli obiettivi principali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla stagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori.

Il Piano Strategico del Turismo contiene una programmazione triennale delle politiche in materia di turismo: esso si articola in 5 macro-progettualità, ben esplicitate nei rispettivi Progetti Attuativi annuali. Alla prima annualità 2017, si è dato seguito con la programmazione biennale per le annualità 2018 e 2019, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati nell’ambito del Piano stesso.

Con DGR n. 256 del 01.03.2018 la Giunta ha provveduto ad assicurare la copertura finanziaria per la realizzazione della totalità delle attività progettuali previste nell’ambito del Piano Strategico del Turismo - annualità 2018 e 2019, per una somma complessiva pari a euro 24.060.000,00.

La medesima DGR ha altresì autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l’importo pari a € 24.060.000,00 a valere sulle risorse dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.

In fase di attuazione delle attività relative all’annualità 2018, si è manifestata l’esigenza di rafforzare gli interventi progettuali, in virtù di nuove opportunità emerse per lo sviluppo della strategia turistica pugliese.

La Giunta ha, pertanto, tracciato un indirizzo politico-strategico volto al potenziamento degli interventi di comunicazione e promozione per lo sviluppo del territorio quale destinazione turistica, sempre nel solco delle linee programmatiche prefissate con DGR n. 191/2017. Sulla base di dette considerazioni, l'Agenzia Pugliapromozione, in linea con la strategia espressa dalla Giunta, nonché in attuazione della funzione di exploration ad essa assegnata dal nuovo Modello Ambidestro di Innovazione Amministrativa (M.A.I.A.) cui è improntata l'Amministrazione regionale e le relative agenzie, ha predisposto e sottoposto al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, degli interventi integrativi di rafforzamento del Piano Strategico del Turismo.

In tale quadro ed in linea con la nuova programmazione del PO FESR 2014/2020, la Giunta con DGR n. 1200 del 05/07/2018, ha approvato le "Schede Azioni Integrative al Piano strategico del Turismo - Puglia 365" e assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione della totalità delle attività progettuali previste nell'ambito dell'implementazione del Piano Strategico del Turismo, per una somma complessiva pari a euro 4.250.000,00.

Nel corso dell'implementazione delle attività del Piano Strategico del Turismo, si sono mantenute le 5 macro progettualità contenenti interventi rientranti nell'ambito dell'Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" dell'Asse VI del PO FESR 2014-2020, formalizzate nel documento "Piano Annuale e Triennale", approvato con DGR n. 191/17 e integrato con DGR. n. 256/2018 e n. 1200/2018.

#### **RILEVATO CHE**

Con Legge Regionale n. 1 dell' 11 febbraio 2002 -e con -successivo D.P.G.R. n. 176/2011, è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione" quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e della promozione turistica locale;

Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.

Per l'attuazione del Piano Strategico è stato adottato uno schema di accordo di cooperazione stipulato tra la Regione e l'Agenzia Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house".

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 191/17, ha approvato lo schema di Accordo di Cooperazione, sottoscritto in data 17.02.2017 tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Pugliapromozione. L'accordo regola i rapporti di attuazione, gestione e controllo del Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 e stabilisce che la Regione Puglia/il Dipartimento "definisce le priorità strategiche di attuazione del Piano Strategico" e che l'Agenzia "declina operativamente le priorità strategiche su cui focalizzare le fasi di esecuzione delle attività progettuali, delle azioni e dei relativi contenuti" e che "ciascuna delle parti potrà proporre variazioni ai progetti attuativi oggetto dell'accordo stesso".

#### **CONSIDERATO INOLTRE CHE**

Il Comitato di attuazione, istituito dall'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017, si è riunito in data 27/02/2019, così come da verbale prot. n. AOO\_056/0002606 del 28/03/2019, al fine di effettuare un monitoraggio sullo stato di avanzamento delle diverse attività progettuali contenute nei Progetti attuativi relativi alle annualità 2018 e 2019 e verificare l'eventuale presenza di economie rivenienti dalle risorse assegnate per le annualità 2017 e 2018.

Da tale ricognizione è emerso che le attività progettuali finora messe in campo dall'Agenzia Pugliapromozione sono pienamente in linea con gli obiettivi prefissati ed hanno concretamente prodotto buona parte dei risultati attesi, in tema di destagionalizzazione, miglior posizionamento del brand Puglia e apertura a nuovi mercati, aumento generale dei flussi turistici, ecc. In termini progettuali, è stata attuata la gran parte delle

attività programmate per le annualità 2017 e 2018, registrando altresì una fisiologica quota di risorse residue non impegnate per i progetti relativi all'annualità 2018. Tale circostanza è stata determinata dall'avvio, nel corso del 2018, di un processo di potenziamento dell'Agenzia attraverso il richiamato stanziamento di risorse aggiuntive pari a euro 4.250.000,00 (DGR n. 1200/2018) ed il conseguente ampliamento dell'organico, con l'inserimento di nuove unità lavorative. Il potenziamento del Piano Strategico del Turismo ed il rafforzamento della capacità di spesa dell'Agenzia si sono, tuttavia, completati nella seconda metà del 2018, facendo slittare così all'annualità 2019 la chiusura di un'esigua parte delle attività progettuali previste.

Pertanto, i progetti attuativi sono stati rimodulati per l'annualità 2019, beneficiando di una dotazione finanziaria aggiuntiva pari a circa euro 1,5 milioni, sempre articolati nelle seguenti 5 macroprogettualità: "Promozione della destinazione Puglia", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta", "Innovazione della destinazione Puglia" e "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato".

Il Comitato di attuazione ha, dunque, provveduto ad approvare i Progetti Attuativi rimodulati per il 2019, con una dotazione finanziaria complessiva pari a € 16.561.214,67, ovvero € 16.661.214,67 decurtato delle entrate presunte pari a euro 100.000,00.

Con Atto Dirigenziale n. 43 del 26/03/2019 la Sezione Turismo ha preso atto dei progetti attuativi rimodulati dal Comitato nella seduta del 27/02/2019.

Nella medesima seduta del 27/02/2019, il Comitato di attuazione ha posto altresì l'attenzione sulla durata dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017) che è collegata al periodo utile alla gestione e chiusura del Progetto "Puglia 365", così come riportato nell'articolo 3 dell'Accordo sottoscritto: *"le azioni relative ai progetti del Piano Strategico Regionale del Turismo dovranno essere portate materialmente a termine e completate secondo la tempistica indicata nel suddetto cronoprogramma ovvero nella diversa tempistica eventualmente concordata tra le Parti in momento successivo e puntualmente indicata nell'eventuale aggiornamento del cronoprogramma, ma comunque nel rispetto dei termini di chiusura del POR Puglia 2014 - 2020"*.

I progetti attuativi approvati per l'annualità 2019 risultano abbastanza articolati ed impegnativi, anche sotto il profilo finanziario: la realizzazione delle conseguenti attività richiede, pertanto, una copertura temporale più ampia, che abbracci anche l'annualità 2020, nonché una rimodulazione del cronoprogramma (Quadro Economico) approvato con DGR n. 191/2017, in modo tale da razionalizzare e ottimizzare le attività progettuali 2019, traslandone alcune all'anno 2020, al fine di ampliare e consolidare la strategia in coerenza con il Piano regionale del Turismo "Puglia 365" e nel rispetto dei target di spesa e dei termini di chiusura del POR FESR 2014-2020.

La copertura temporale residua dell'Accordo al solo anno 2019 risulta inadeguata sia rispetto al più ampio orizzonte temporale - 2016-2025 - coperto dal Piano Strategico regionale del Turismo "Puglia 365", approvato con DGR n. 191/2017 e successive DGR n. 256/18 e n. 1200/18, sia rispetto alla mole di attività progettuali messe in campo ed alle molteplici operazioni connesse alla gestione, rendicontazione e monitoraggio della spesa FESR. A tal proposito, il Comitato ha manifestato la necessità di prorogare l'Accordo di Cooperazione in modo tale da garantire continuità alla strategia politica messa in campo nel settore Turismo, assicurare un'estensione al 2020 delle azioni progettuali già programmate per il 2019 e delineare un quadro temporale più ampio, entro cui portare avanti i futuri investimenti che saranno garantiti dalle risorse aggiuntive necessarie per dare seguito all'attuazione del Piano strategico regionale del Turismo "Puglia 365", almeno fino al 2022.

La proroga triennale dell'Accordo si colloca infatti in un percorso programmatico più ampio, già avviato anche sul piano finanziario nell'ambito del Piano Strategico del Turismo 2016-2025 e del PO FESR 2014-2020: difatti, a seguito di numerosi incontri tra il Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio, l'Agenzia Pugliapromozione e l'Autorità di Gestione, è stata elaborata la previsione di copertura finanziaria del Piano Strategico del Turismo per il prossimo triennio sempre nell'ambito della programmazione PO FESR 2014-2020.

La prevista copertura finanziaria si articola a tre diversi livelli: in primo luogo, attingere per l'annualità 2020 ad una quota parte delle cospicue risorse attualmente stanziare per il 2019, quantificata in circa euro 4.000.000,00; in secondo luogo destinare alle progettualità del prossimo triennio le somme rivenienti dallo svincolo della riserva di efficacia, pari a euro 3.286.400,00 (ovvero il 6,32% della dotazione complessiva dell'azione 6.8); infine, addivenire ad una rimodulazione del POR FESR 2014-2020, finalizzata allo spostamento di risorse finanziarie dall'azione 3.4 all'azione 6.8 fino ad un importo massimo pari a euro 15.000.000,00.

Tale ultima operazione comporta un iter procedurale, che prevede l'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza istituito nell'ambito del PO FESR 2014-2020, nonché della Commissione Europea di una modifica al Programma Operativo stesso.

In tal modo, le attività del Piano strategico regionale del Turismo "Puglia365", nell'ambito della proroga dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione e l'Agenzia Pugliapromozione, potranno beneficiare di una prima copertura finanziaria per il triennio 2020-2022, tale da assicurare, nelle more dell'attivazione della futura programmazione 2021-2027, continuità alle azioni progettuali ed evitare un possibile vuoto temporale, che rischierebbe di ridurre sensibilmente l'efficacia della strategia perseguita dall'Amministrazione regionale nel quadro complessivo del Piano Strategico del Turismo 2016-2025.

### **TENUTO CONTO ALTRESÌ CHE**

Nel corso dell'annualità 2018, il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia ha inteso implementare le politiche in materia di turismo, in particolare mediante il potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e della valorizzazione dell'offerta turistica. Nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, sono previste azioni progettuali rivolte alla qualificazione e potenziamento degli Info-point turistici della rete regionale. Su tale tema, il Comitato di attuazione istituito con l'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017), si è riunito in data 18.05.2018 come da verbale prot. AOO\_004/0000906 del 18/05/2018: a seguito di un'analisi sulla natura di una parte degli interventi da realizzare e di un dialogo instaurato tra il Dipartimento e l'Autorità di Gestione PO-FESR 2014/2020, si è ravvisata l'opportunità di conferire la delega all'Agenzia di alcune attività finanziate a valere sull'Azione 6.8 del PO PUGLIA 2014-2020, tra cui la gestione dell'Avviso rivolto ai Comuni Pugliesi per il potenziamento della Rete Regionale degli Info-Point Turistici. Tale opportunità trova giustificazione innanzitutto nelle comprovate esperienze acquisite dall'Agenzia nel pluriennale impegno nella gestione dei fondi FESR, già da due cicli di programmazione, nonché negli ottimi risultato in termini di target di spesa dei fondi comunitari finora raggiunti.

La procedura di trasformazione dell'Agenzia Pugliapromozione in Organismo Intermedio ha richiesto una fase di studio ed analisi, nonché un iter burocratico tuttora in fase di completamento.

Con l'approssimarsi della stagione estiva risulta fondamentale garantire la realizzazione di questo intervento progettuale necessario all'erogazione di un servizio strategico di qualità. Tale esigenza è stata discussa e ribadita dal Comitato di attuazione, istituito con l'art. 10 dell'Accordo di cooperazione: nella riunione del 24.04.2019 (come da verbale prot. n. AOO\_0002100 del 24.04.2019) il Comitato, nelle more della conclusione della procedura di trasformazione pari a euro 730.000,00: tali risorse rientrano nell'ambito dello stanziamento già assunto per il Piano Strategico del Turismo con DGR n. 256/2018 sull'azione 6.8 del PO FESR 2014-2020 e determinano una diminuzione di pari importo delle somme imputate sull'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Pugliapromozione.

Tutto ciò premesso, l'Assessore relatore propone alla Giunta Regionale di prorogare al 31.12.2022 l'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017), di dare mandato alla Sezione Turismo di gestire l'"Avviso rivolto ai Comuni Pugliesi per il potenziamento della Rete Regionale degli Info-Point Turistici" e approvare la Scheda azione parte integrante del presente provvedimento.

---

**COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D. LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.**

---

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale, in attuazione dell'art. 4, comma 4, lettere d), f), e k) della legge regionale n. 7/97 e successive modificazioni.

**LA GIUNTA**

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali;
- Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;
- A voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge:

**DELIBERA**

- di **approvare le premesse e gli indirizzi ivi riportati**;
- di **prorogare al 31.12.2022 l'Accordo di Cooperazione** sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017);
- di **dare mandato all'Agenzia Pugliapromozione** di predisporre una proposta di razionalizzazione e ottimizzazione delle attività progettuali 2019 e di rimodulazione di una somma pari almeno a euro 4.000.000,00, al fine di assicurare la realizzazione di attività progettuali per l'intero periodo 2019-2020, compresa la definizione di un calendario di grandi eventi culturali, espositivi, di spettacolo, sportivi in grado di promuovere la destinazione Puglia incrementando l'incoming turistico;
- di **dare mandato alla Sezione Turismo di impegnare le somme** rivenienti dallo svincolo della riserva di efficacia relativa all'azione 6.8 del POR FESR 2014.2020, pari a euro 3.286.400,00, non appena la procedura di svincolo sarà conclusa;
- di **dare mandato all'Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020 di porre in atto** tutte le procedure amministrative necessarie allo spostamento di risorse dall'Asse III- Azione 3.4 all'Asse VI- Azione 6.8 per un importo massimo pari a euro 15 milioni;
- di **dare mandato alla Sezione Turismo di gestire l'Avviso pubblico rivolto ai Comuni** Pugliesi per il potenziamento della Rete Regionale degli Info-Point Turistici a valere sulle risorse pari a euro 730.000,00, già stanziata con DGR n. 256/2018 sull'azione 6.8 del POR FESR 2014.2020, riducendo di pari importo le somme imputate sull'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Pugliapromozione
- di **approvare la Scheda azione "Avviso pubblico rivolto ai Comuni Pugliesi per il potenziamento della Rete Regionale degli Info-Point Turistici"** parte integrante e sostanziale della presente;
- di **pubblicare il presente provvedimento** sul BURP e sul sito ufficiale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it);

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA  
SILVIA PIEMONTE

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA  
MICHELE EMILIANO

### SCHEMA AZIONE PER INIZIATIVA A TITOLARITA' REGIONALE

Titolo	<b>AZIONI DI ACCOGLIENZA E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA A TITOLARITÀ REGIONALE (SEZIONE TURISMO)</b>		
Obiettivi generali	<p>Gli obiettivi generali dell'azione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• potenziare, uniformare e qualificare il servizio di informazione e accoglienza turistica locale svolto dai Comuni titolari di Uffici Info -Point turistici aderenti della Rete Regionale.</li> <li>• migliorare la travel experience degli utenti in visita negli Info-Point turistici della Rete Regionale, innescando processi virtuosi per il rafforzamento della reputazione della destinazione, in termini di soddisfazione dei bisogni dei turisti (customer satisfaction) e per la capacità di incrementare servizi rivolti all'ecoturismo.</li> <li>• rafforzare e consolidare dell'immagine turistica regionale con soluzioni che favoriscano una visione complessiva e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio e dei prodotti turistici.</li> </ul> <p>Il presente intervento ha l'obiettivo di effettuare una ricognizione di proposte progettuali presentate dai Comuni titolari di Uffici Info - Point turistici, per l'attribuzione di risorse economiche da destinare all'attuazione degli interventi di qualificazione e potenziamento della Rete Regionale degli Uffici Info -Point turistici che saranno realizzate nell'annualità 2019.</p>		
Obiettivi specifici			
Attività	<b>Potenziamento della rete regionale degli Info-point:</b> interventi di qualificazione e potenziamento della Rete Regionale degli Uffici Info-Point turistici promossi dai Comuni titolari.		
Costo complessivo programmato	A seguire il dettaglio dei costi programmati, suscettibile di possibili modifiche da concordarsi con l'Assessorato, il Dipartimento e il partenariato.		
	Attività	2019 in euro	Fonte di finanziamento di Modalità di attuazione
	<b>Potenziamento della rete regionale degli Info-point:</b> interventi di qualificazione e potenziamento della Rete Regionale degli Uffici Info-Point turistici promossi dai Comuni titolari.	730.000,00*	PO FESR 2014/2020 az 6.8 Titolarità regionale (Sezione Turismo)
	*Risorse già stanziate con DGR 256 del 01.03.2018 e DGR n. 1200 del 05.07.2018.		



Il presente allegato è composto da n. .... facciate  
 Il Dirigente della SEZIONE TURISMO  
 Dott. Enrico GIANNONE