

PUGLIA PROMOZIONE

**Avviso di proroga dei termini avvisi pubblici (BRIEF) per l'acquisizione di manifestazione di interesse dei concessionari di spazi pubblicitari in ambito regionale, nazionale ed internazionale, approvati con determinazione D.G. n. 199/2018 e 229/2018.**

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000090009**

**OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018-2019 – AVVISI PUBBLICI (BRIEF) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEI CONCESSIONARI DI SPAZI PUBBLICITARI IN AMBITO REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, APPROVATI CON DETERMINAZIONE D.G. N. 199/2018 E 229/2018**

**Avviso di proroga dei termini**

Si comunica che con **D.D.G. n.274 del 28.05.2019** sono stati prorogati i termini di apertura degli avvisi in oggetto con la finalità di acquisire ulteriori proposte entro il 17.06.2019.

Le proposte dovranno pervenire a mezzo mail all'indirizzo [media@viaggiareinpuglia.it](mailto:media@viaggiareinpuglia.it).

Tale comunicazione ha effetto di pubblicità notizia.

Bari, 28.05.2019

**Il RUP**

Avv. Miriam Giorgio