

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 27 maggio 2019, n. 270
PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONALE “PUGLIA365” – PROGETTO ATTUATIVO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365, COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO ANNUALITÀ 2019 CUP B39H18000380009. AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI. PER LA SELEZIONE DI NR. 1 ESPERTO SENIOR PER LE ATTIVITA’ DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER I PUGLIESI NEL MONDO.

L’anno 2019, il giorno ventisette del mese di maggio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- il D.lgs. 11 aprile 2006, n. 198, *“Codice delle pari opportunità tra uomo e donna a norma dell’articolo 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;*
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17).*

Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019";

- VISTO l'Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l'attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all'approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell'Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell'importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l'Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26 luglio 2018, n. 59 con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell'ARET Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante "Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*" (lett.a); "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*" (lett.c), "*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*" (lett.d), "*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "*assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura*";
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale "*stipula i contratti*" finalizzati ad acquisire "*collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale*";

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017;
- L'art.10 del predetto Accordo prevede la costituzione di un Comitato di Attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo, sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019;
- Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 sono state impegnate le risorse di € 24.060.000,00 per l'attuazione dei progetti 2018-2019;
- Con Delibera di Giunta n. 1200 del 05.07.18 sono state approvate le "Schede Azioni Integrative al Piano strategico del Turismo - Puglia 365", che si aggiungono al "Piano Annuale e Triennale" approvato con DGR n. 191/17;
- In data 05.07.2018 il comitato di attuazione, ha predisposto e successivamente approvato i progetti esecutivi da realizzare nel biennio 2018-2019;
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26 luglio 2018, n. 59 il Dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi € 4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e ha impegnato le suddette somme in favore dell'ARET Pugliapromozione;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo nr. 43 del 26.03.2019 si procedeva alla presa d'atto dei progetti attuativi rimodulati per l'annualità 2019 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (Dgr 191/2017, Dgr 256/2018, Dgr 1200/2018) con l'utilizzo di Fondi Po Fesr 2014/2020 – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche";
- Nell'ambito del progetto attuativo denominato "Piano strategico PUGLIA365, Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato Annualità 2019 CUP B39H18000380009, in accordo con il comitato di attuazione, si è individuata una figura di esperto senior per la promozione del turismo e in pubbliche relazioni per i pugliesi nel mondo, con compiti di promozione e pubbliche relazioni rivolte al turismo nazionale ed internazionale quale ambasciatore della Puglia nel mondo. In particolare l'esperto dovrà occuparsi della promozione del brand Puglia nell'ambito delle iniziative dei Pugliesi nel Mondo;
- L'Agenzia necessita pertanto individuare una professionalità al fine di svolgere un ruolo fondamentale per l'Agenzia mediante lo sviluppo di attività di comunicazione destinate agli stakeholders internazionali. E' una figura trasversale che si colloca nell'ambito della promozione e della comunicazione in grado di supportare l'attività dell'Agenzia al fine di garantirne una più ampia visibilità al livello internazionale;

PRESO ATTO

- Che la Direzione amministrativa ha accertato preliminarmente mediante avviso interno, l'assenza di tali professionalità interne all'ente conferente, come da nota prot. 4343-U-2019 del 21 marzo 2019;
- Delle indicazioni di cui alla Legge di Bilancio 2019 articolo 1 comma 1131 lettera F);

RITENUTO PERTANTO:

- Di procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 1 incarico individuale, nella forma di incarico professionale;

- Dare atto che l'esperto individuato dovrà possedere i requisiti previsti dall'Avviso allegato;
- di dare atto che la durata del contratto è stimata in mesi 6 (sei) dalla stipula dello stesso e che sarà erogato un compenso lordo onnicomprensivo, di euro 35.000,00 (trentacinquemila).
- Che lo schema dell'avviso pubblico e dei suoi allegati vengono acclusi al presente provvedimento (all. A) per farne parte integrante;

PRESO ATTO CHE

- Ai sensi dell'art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001 così come recentemente modificato dal D.L. del 25 maggio 2017 nr. 75 "...le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:
 - a) L'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;
 - b) L'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;
 - c) La prestazione deve essere di natura temporanea ed altamente qualificata; non è ammesso il rinnovo; l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico;
 - d) Devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione;
- L'Agenzia ha verificato previamente il rispetto dei suddetti presupposti di legittimità;
- Il CUP è il seguente: B39H18000380009;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo 11033 del Bilancio di Previsione 2019;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare l'avviso pubblico di selezione (Allegati A e B), per il conferimento di n. 12 incarico individuale, nella forma di incarico professionale, relativamente al profilo:
 - ESPERTO SENIOR PER LE ATTIVITA' DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER I PUGLIESI NEL MONDO:
- 2) di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà nominata a conclusione dei termini di presentazione delle domanda e della ricezione delle stesse;
- 3) di dare mandato all'Ufficio Risorse Umane di provvedere ad espletare tutta l'istruttoria e gli adempimenti necessari relativamente al compimento della selezione ed all'affidamento dell'incarico;
- 4) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere impegno di spesa a conclusione delle procedure di selezione previste ed approvazione delle graduatorie finali;
- 5) di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - c) viene pubblicato all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) Composto da n. 10 facciate (più 11 pagine degli allegati A e B) , è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Vista la disponibilità finanziaria sul capitolo 11033 del Bilancio di Previsione 2019, si procederà ad impegno di spesa con successivo atto, a conclusione della procedura di selezione;

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"**(dott. Oronzo Bisanti)****REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane**(dott. Giovanni Occhiogrosso)****Il Direttore Amministrativo****(dott. Matteo Minchillo)****IL DIRETTORE GENERALE ad interim****Dott. Matteo Minchillo**



**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 1 ESPERTO
PER LE ATTIVITA' DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI
PER I PUGLIESI NEL MONDO**

L'Agenzia Regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 (come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010) è un Ente Pubblico non economico, un organismo tecnico operativo della Regione.

Pugliapromozione è un Ente strumentale della Regione Puglia, opera per l'attuazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale, è dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, ispirato ai principi di trasparenza ed economicità, nonché ai criteri di efficienza ed efficacia.

Nell'ambito delle proprie attività l'Agenzia promuove e qualifica l'offerta turistica territoriale della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuovere inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;

Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo nr. 43 del 26.03.2019 si procedeva alla presa d'atto dei progetti attuativi rimodulati per l'annualità 2019 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (Dgr 191/2017, Dgr 256/2018, Dgr 1200/2018) con l'utilizzo di Fondi Po Fesr 2014/2020 – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche".¹

Nell'ambito del progetto attuativo denominato "Piano strategico PUGLIA365, Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato Annualità 2019 CUP B39H18000380009, in accordo con il comitato di attuazione, si è individuata una figura di esperto senior per la promozione del turismo e in pubbliche relazioni per i pugliesi nel mondo, con compiti di promozione e pubbliche relazioni rivolte al turismo nazionale ed internazionale quale ambasciatore della Puglia nel mondo. In particolare l'esperto dovrà occuparsi della promozione del brand Puglia nell'ambito delle iniziative dei Pugliesi nel Mondo.

L'Agenzia necessita pertanto individuare una professionalità al fine di svolgere un ruolo fondamentale per l'Agenzia mediante lo sviluppo di attività di comunicazione destinate agli stakeholders internazionali. E' una figura trasversale che si colloca nell'ambito della promozione e della comunicazione in grado di supportare l'attività dell'Agenzia al fine di garantirne una più ampia visibilità al livello internazionale.



Con questo avviso pubblico si da pertanto seguito a tali esigenze, individuando questa specifica figura professionale.

Art. 1

OBIETTIVI GENERALI DELLE ATTIVITÀ OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

Con il presente avviso, si intende raggiungere obiettivi generali quali la crescita ed il miglioramento della reputazione internazionale della Puglia attraverso attività volte all'internazionalizzazione dell'immagine della Puglia nel mondo.

Art 2

DESCRIZIONE ATTIVITA' OGGETTO DELL'INCARICO

Il profilo oggetto del presente avviso dovrà svolgere le attività che di seguito si andranno a descrivere:

Profilo:

2

Esperto senior nelle attività di pubbliche relazioni internazionali per i pugliesi nel mondo.

La figura professionale si occuperà di:

- Partecipare alla definizione ed individuazione di strategie di comunicazione internazionale della Puglia;
- Partecipare alla definizione di un piano di relazioni esterne, individuando obiettivi, contenuti, strumenti e gli stakeholders di riferimento;
- Curare le relazioni esterne internazionali con i mezzi di comunicazione, con la stampa, altri partners internazionali;
- Gestire le relazioni internazionali nell'ambito delle attività legate ai pugliesi nel mondo, quale ambasciatore;

L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. L'esperto, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.



Art 3

REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E REQUISITI PREFERENZIALI

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti generali:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;

PROFILO 1 - REQUISITI GENERALI

- Laurea magistrale o vecchio ordinamento in materie giuridiche;
- Aver svolto formazione post universitaria o di specializzazione post laurea di rilevanza internazionale;
- Conoscenza approfondita della lingua inglese;

3

PROFILO 1 - REQUISITI PREFERENZIALI

- Possedere una esperienza approfondita e documentabile pluriennale nell'ambito di gestione di rapporti istituzionali internazionali e pubbliche relazioni internazionali;
- Possedere una esperienza approfondita in attività di promozione della Puglia nel mondo;
- Stretta connessione e approfondita conoscenza del territorio pugliese e degli attrattori turistici pugliesi;
- Competenze trasversali in materia di marketing, comunicazione pubblica, comunicazione d'impresa, comunicazione multimediale, psicologia dei consumi, pubblicità, conoscenza dei linguaggi e delle dinamiche delle attività d'ufficio stampa e organizzazione eventi;
- Predisposizione ai rapporti interpersonali, doti comunicative e abilità organizzative e di negoziazione;
- Creatività, flessibilità, predisposizione all'innovazione e all'aggiornamento;



Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali prescritti comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.

Art. 4

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alle selezioni, i candidati dovranno:

- Compilare apposita domanda di ammissione alla selezione secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A);
- Allegare alla domanda apposito curriculum vitae in formato europeo;
- Allegare copia del documento di identità in corso di validità;

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 7 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all'indirizzo risorseumanep@pec.it, o mediante consegna a mano, indicando in oggetto "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AVVISO ESPERTO SENIOR (COGNOME) (NOME)".

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae allegato.

Ai fini dell'ammissione della domanda farà fede la data e l'ora di invio della PEC, o di avvenuta consegna.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:



- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e-mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell'Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR n. 2016/679;

ART. 5 PROCEDURA SELETTIVA

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli e dei curriculum. La valutazione sarà effettuata da una commissione presieduta dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

Votazione diploma di Laurea (max 10 punti)

5

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 109 - 105 - **5 punti**;
- 104 - 100 - **3 punti**;
- 99 - 90 - **2 punti**;
- 89 - 80 - **1 punto**;
- da 79 a 66 - **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione dei punteggi sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode.

Possesso di formazione post universitaria o di specializzazione post laurea di rilevanza internazionale; **(max 20 punti)**

Possesso di abilitazioni professionali, altri titoli o riconoscimenti attinenti il profilo professionale; **(max 10 punti)**

Esperienza professionale (max 60 punti) di cui:



- o Approfondita e pluriennale esperienza nell'ambito di gestione di rapporti istituzionali internazionali e pubbliche relazioni internazionali **(max 30 punti)**;
- o Approfondita e pluriennale esperienza in attività di promozione della Puglia in ambiti internazionali di rilievo **(max 20 punti)**;
- o Stretta connessione e approfondita conoscenza del territorio pugliese e degli attrattori turistici pugliesi **(max 10 punti)**;

Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito web www.agenziapugliapromozione.it nella sezione Bandi di Concorso, della relativa graduatoria, con l'indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio finale superiore a 70/100.

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

ART. 6 VALIDITÀ DELLA GRADUATORIA

6

La graduatoria di cui all'art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

PUGLIAPROMOZIONE, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell'incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

ART. 7 ATTRIBUZIONE DELL'INCARICO

L'incaricato dovrà presentare, la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora richiesta e non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell'incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell'incarico.



Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell'incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, PUGLIAPROMOZIONE potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l'insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l'affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

ART. 8 TRATTAMENTO CONTRATTUALE ED ECONOMICO

La durata del contratto è stimata in mesi 6 (sei) dalla stipula dello stesso.

Per la Figura in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo, onnicomprensivo, di euro 35.000,00 (trentacinquemila).

Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione 7 (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell'incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, PUGLIAPROMOZIONE potrà concordare con l'incaricato un ampliamento dell'oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

ART. 9 DIRITTO DI ACCESSO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall'attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del GDPR n. 2016/679 i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività di PUGLIAPROMOZIONE.



Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.

Art. 10
Disposizioni finali

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per PUGLIAPROMOZIONE, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: risorseumane@aret.regione.puglia.it entro 24 ore dalla scadenza del presente avviso.

Allegati:

- Allegato A;

8

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Matteo Minchillo', written over a light blue grid background.

All.a

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 1 ESPERTO
PER LE ATTIVITA' DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI
PER I PUGLIESI NEL MONDO**

Domanda di partecipazione

PugliaPromozione
Direzione Generale
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 Bari

Il sottoscritto
nato a il, residente
a, Via,
Codice Fiscale, Partita IVA (eventuale),
Tel., Cellulare Email,
Pec.....

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all'avviso pubblico per la selezione di:

Figura 1 - ESPERTO PER LE ATTIVITA' DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER I PUGLIESI NEL MONDO

(barrare il profilo per il quale si intende presentare domanda)

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 38, 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali in caso di false dichiarazioni di cui all'art. 76 del citato D.P.R. 445/2000, quanto segue:

1	di essere nato a		Prov.	Il	
2	di essere residente a				
	via		n.		
	codice fiscale				
3	di essere cittadino italiano				
4	di essere cittadino del seguente Stato dell'Unione Europea				
5	di avere una buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana (<i>per i cittadini stranieri</i>)				
6	di essere iscritto nelle liste elettorali del comune di				
7	di non essere iscritto nelle liste elettorali o di essere stato cancellato dalle liste elettorali per la seguente motivazione				
8	di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza;				
9	di non essere stato escluso dall'elettorato attivo né essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziato, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile ;				
10	di non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari;				
11	di non essere stato interdetto dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato;				

12	di non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
13	di non essere incorso, nell'ambito della propria attività professionale, di errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall'amministrazione aggiudicatrice;
14	di non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire informazioni relative ai requisiti di ordine generale ed alla propria capacità tecnica;
15	di essere in possesso del seguente Diploma di Laurea :
	rilasciato da _____ il _____
	con votazione _____
16	di avere una buona conoscenza della lingua inglese;
17	di avere buona padronanza dei principali strumenti informatici;
18	Di essere in possesso di formazione post universitaria o di specializzazione post laurea di rilevanza internazionale: _____ _____
19	Di essere in possesso di abilitazioni professionali, altri titoli o riconoscimenti attinenti il profilo professionale: _____ _____ _____
20	Di essere in possesso della seguente Approfondita e pluriennale esperienza nell'ambito di gestione di rapporti istituzionali internazionali e pubbliche relazioni internazionali _____ _____
21	Di essere in possesso della seguente approfondita e pluriennale esperienza in attività di promozione della Puglia in ambiti internazionali di rilievo: _____ _____
22	Di attestare la stretta connessione e approfondita conoscenza del territorio pugliese e degli attrattori turistici pugliesi, acquisita attraverso le seguenti esperienze: _____ _____
23	che tutte le informazioni inserite nel proprio Curriculum vitae allegato corrispondono al vero;
24	di essere in possesso di tutti i requisiti generali e specifici di ammissibilità previsti dall'Avviso;
25	di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successe vie modifiche e integrazioni, per l'espletamento della procedura selettiva e per l'eventuale affidamento dell'incarico.

Data Firma _____

Il sottoscritto si impegna altresì a comunicare l'eventuale variazione del proprio recapito, indicando di seguito il domicilio presso il quale intende ricevere le comunicazioni relative al presente avviso:

Via CAP Città Prov.
Tel. Cell. e-mail

Si allega:

- Curriculum vitae in formato europeo;
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;

Data Firma _____