

ARTI PUGLIA

Social&Creative contest per giovani video maker.

PREMESSA

TALIA – Territorial Appropriation of Leading-edge InnovAtion è il progetto orizzontale, di cui la Regione Puglia è capofila, sviluppato nell’ambito del Programma di Cooperazione Transnazionale per il Mediterraneo Interreg MED. Obiettivo del progetto è sperimentare un “modello mediterraneo di innovazione”, in grado di valorizzare le politiche e le pratiche regionali di specializzazione intelligente e trasmetterlo ai vari territori interessati, creando così la Social&Creative Community, una comunità europea sui temi dell’innovazione sociale e della creatività.

Per fare ciò, TALIA si propone di raccogliere i risultati rivenienti da 11 progetti tematici o “verticali”, favorendone collegamenti e interazioni anche con le loro reti locali e transnazionali. Le attività di community building si sostanziano, inoltre, nella creazione di spazi virtuali per l’interazione e la diffusione dei risultati tra ricercatori, professionisti e policy maker, nonché nell’organizzazione di eventi a livello locale e nazionale volti alla condivisione delle esperienze. Infine, TALIA ha il compito di individuare le opportunità per estendere i risultati più importanti dei progetti modulari nell’area Mediterranea e portarli all’attenzione dell’agenda politica dell’Unione Europea, attraverso l’elaborazione di suggerimenti di policy e roadmap, con una chiara focalizzazione sulla sostenibilità, da discutere in sede di dibattiti e forum internazionali.

La Community Social&Creative è costituita da 11 progetti verticali che affrontano diversi aspetti dell’innovazione sociale e della creatività, in particolare le seguenti **tematiche**:

- Sharing economy, come volano per la crescita economica, territoriale e sociale (open DOORS);
- Contaminazione e cross-fertilization tra industrie creative e cluster tradizionali (Co-Create);
- Coworking, come nuovo modello di business e innovazione sociale (CoworkMED);
- Procedure di innovazione negli appalti pubblici (Prominent MED);
- Capacità di innovazione e internazionalizzazione delle industrie culturali e creative (ChIMERA, Chebec);
- Creatività nel settore tessile e abbigliamento (CreativeWear);
- Open e big data (Odeon, Smath);
- Dieta mediterranea (MD.Net);
- Vocazione sociale delle imprese (+Resilient).

La Regione Puglia è il partner capofila del progetto TALIA e ha affidato ad ARTI - Agenzia strategica per la Tecnologia e l’Innovazione della Regione, l’esecuzione delle attività di comunicazione e organizzazione di eventi del progetto.

ORGANIZZATORI

Il concorso è organizzato da Regione Puglia e ARTI, con il supporto di Apulia Film Commission, nell’ambito del progetto Interreg MED TALIA – Territorial Appropriation of Leading-edge InnovAtion.

OGGETTO DEL CONCORSO

Per dare evidenza del fermento che caratterizza i Paesi della sponda nord del Mediterraneo sul fronte della creatività e dell’innovazione sociale, ARTI organizza il Social&Creative Contest, un concorso dedicato ai giovani

videomaker e alla loro capacità di raccontare le sfumature e le declinazioni della creatività e dell'innovazione sociale nei territori di provenienza, dando voce alle storie e alle emozioni dei protagonisti.

Il contest mira a far emergere, attraverso lo strumento del **video emozionale**, le esperienze e le peculiarità dei singoli territori, visti attraverso l'occhio dei videomaker.

I partecipanti dovranno raccontare storie di innovazione sociale e creatività del loro territorio, scegliendo una delle tematiche affrontate dalla Community Social&Creative (evidenziate in Premessa) o altre declinazioni dei concetti di innovazione sociale e creatività.

La tecnica utilizzata potrà essere la più varia: dal video 360° ai video verticali, dalle animazioni ai video realizzati con smartphone e tablet, ecc.

DESTINATARI

Il concorso ha carattere europeo ed è riservato ai giovani videomaker di età compresa tra i 18 e i 35 anni residenti in uno dei territori eleggibili del Programma Interreg MED (la lista dei territori coperti dal Programma è disponibile [qui](#)).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CARATTERISTICHE DEI VIDEO

L'iscrizione delle opere al concorso è gratuita e avviene esclusivamente online sul sito della Community Social&Creative, effettuando l'upload dell'opera e compilando la [scheda di iscrizione online](#).

I video dovranno avere una durata massima di 5 minuti, dovranno essere inediti e prodotti in uno dei seguenti formati: .avi, .mpeg, .mp4, .wmv. I filmati dovranno essere caricati su YouTube o Vimeo, mentre nel form dovranno essere indicati esclusivamente i link da cui poter visualizzare e scaricare i prodotti.

La lingua ufficiale del programma è l'inglese, pertanto gli eventuali testi di dialoghi o speakeraggio dovranno essere in inglese.

La sottomissione del form compilato online si intende come integrale accettazione del presente regolamento. Il mancato rispetto delle condizioni e dei termini fissati dal presente regolamento comporterà l'esclusione dal concorso.

Ogni concorrente potrà candidare una sola opera attraverso la procedura online, allegando copia del proprio documento d'identità in corso di validità. Le proposte dovranno essere presentate tassativamente entro le ore **12.00 (ora dell'Europa centrale, UTC +1) del 31 luglio 2019**.

Con l'iscrizione al concorso ogni partecipante risponde del contenuto delle opere, dichiara di aver assolto tutti i diritti d'autore verso terzi e concede esplicita autorizzazione all'uso del materiale inviato nel corso di manifestazioni, non a scopo di lucro, organizzate nell'ambito del progetto anche in altre sedi e contesti diversi da quello del concorso.

Inoltre, ogni singolo partecipante autorizza preventivamente la pubblicazione dei propri dati sul sito della Community Social&Creative, dell'ARTI e sulle rispettive pagine ufficiali sui social network, nonché sul materiale promozionale prodotto per diffondere l'iniziativa. Autorizza altresì l'eventuale diffusione dei propri dati agli organi di stampa ad esclusivo fine promozionale e comunque nel rispetto di quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. 101/2018.

Copia del presente regolamento è disponibile sul sito web della Community Social&Creative.

SELEZIONE E GIURIA

I contributi di tutti i partecipanti saranno esaminati da una Giuria, che avrà il compito di definire la graduatoria finale. Gli organizzatori, inoltre, si riservano il diritto di verificare la veridicità dei requisiti richiesti per la partecipazione al concorso.

La Giuria del premio sarà composta da rappresentanti degli organizzatori, della Fondazione Apulia Film Commission ed esponenti del mondo della cultura.

La Giuria, previa esclusione dei video non conformi al presente regolamento, esaminerà e selezionerà le migliori opere a suo insindacabile giudizio.

Il giudizio sarà formulato in centesimi, tenendo conto di tre criteri, secondo quanto esposto nella seguente tabella:

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO
Attinenza ai temi del concorso	35
Innovatività del linguaggio audiovisivo	30
Creatività nella trattazione del tema e nella tecnica realizzativa	35

La Giuria attribuirà i punteggi entro il 15 settembre 2019. I tre video che riceveranno il punteggio più alto saranno i vincitori del contest.

L'eventuale esclusione dal concorso, intervenuta in sede di preventivo controllo del materiale da parte della Giuria, non comporterà il sorgere di alcun diritto, anche di natura risarcitoria, facoltà o pretesa giuridicamente rilevante in favore del concorrente escluso.

Con la compilazione del form e l'invio del materiale, infatti, ogni partecipante riconosce agli organizzatori il pieno diritto di procedere, a proprio insindacabile giudizio, alla sua esclusione e rinuncia, ad ogni effetto di legge, a qualsiasi domanda, istanza, richiesta o pretesa correlata a detta esclusione.

PREMIO

I vincitori saranno invitati a presentare la propria opera in occasione del Forum Mediterraneo della Creatività e dell'Innovazione Sociale, in programma in Puglia il 15 e 16 ottobre 2019.

La Giuria assegnerà al primo classificato una videocamera 360°, al secondo e al terzo classificati una targa.

DIFFUSIONE E ARCHIVIAZIONE

Le opere presentate in concorso, conformi al presente regolamento, potranno essere pubblicate (in tutto o in parte) sui siti istituzionali della Community Social&Creative, della Commissione Europea, dell'ARTI e della Regione Puglia e sulle relative pagine ufficiali dei social network e inserite in tutto il materiale descrittivo della manifestazione realizzato al termine della stessa. A tale scopo, i partecipanti riconoscono ad ARTI e Apulia Film Commission il diritto di utilizzare i materiali per scopi istituzionali a titolo gratuito, senza limiti di tempo.

INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti relativi al concorso sono disponibili sui siti della Community Social&Creative e di ARTI. Eventuali informazioni e chiarimenti possono essere richiesti alla Segreteria organizzativa, contattabile ai seguenti recapiti: Tel. +39 080 9674217-9, e-mail comunicazione@arti.puglia.it.

Il RUP del procedimento è il Dr. Francesco Addante.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 101/2018, i dati personali forniti dai candidati sono raccolti e trattati presso la banca dati automatizzata a cui sono state indirizzate le domande di candidatura e sono utilizzati e conservati solo per il tempo richiesto dalle finalità della gestione della presente procedura. Il Titolare del trattamento è ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione con sede in Bari alla via Giulio Petroni n. 15/f.1 – email: info@arti.puglia.it – PEC: arti@pec.rupar.puglia.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati (RDP) è raggiungibile al seguente indirizzo: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione – Via Giulio Petroni n. 15/f.1 – email: dpo@arti.puglia.it.

DISPOSIZIONI FINALI

Per le eventuali controversie attinenti all’interpretazione e/o esecuzione del presente regolamento e comunque per ogni altra causa che dovesse insorgere in relazione al presente Concorso, sarà competente il Foro di Bari.