

## PARTE SECONDA

*Atti regionali*

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE ARTIGIANALI E COMMERCIALI 29 marzo 2019, n. 74

**L.R. 24/2015 e r.r. 27/2011: "Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita". Art. 9, comma 2: Pubblicazione aggiornamento dati rete di vendita.**

**IL DIRIGENTE DI SEZIONE**

Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. 7/97;

Visti gli articoli 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30/03/2001;

Vista la deliberazione di G.R. n. 3261 del 28/7/98, concernente "Separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa - Direttive alle strutture organizzative regionali";

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n. 101/2018 recante "*Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016*";

Vista la DGR n.366 del 26/02/2019 con cui è stata conferita la titolarità dell'incarico di Dirigente della Sezione Attività Economiche Artigianali e Commerciali alla Dott.ssa Francesca Zampano;

Sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario istruttore, riceve dallo stesso la seguente relazione:

Con la Legge regionale n.24 del 16/04/2015 la Regione Puglia ha approvato il "*Codice del Commercio*" abrogando, per espressa previsione dell'art.63, la precedente l.r. 11/2003 s.m.i. approvata ai sensi del Titolo V della Costituzione che ne ha assegnato alle regioni la competenza esclusiva.

La l.r.24/2015 prevede all'art.64 che, in attesa dell'approvazione dei provvedimenti attuativi, restano in vigore i regolamenti vigenti. Rimane in applicazione, pertanto, il r.r. 27/2011 concernente "*Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita*" approvato ai sensi dell'articolo 2, lettera b), della l.r. 11/2003.

Detto regolamento tiene conto dei principi sulla libera prestazione dei servizi nel mercato interno, competitività ed equilibrio dei mercati introdotti dalla Direttiva 2006/123/CE (meglio conosciuta come "Direttiva Servizi" o "Direttiva Bolkestein") e dalle norme statali attuative approvate con il d. lgs 59/2010 recante "*Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi del mercato interno*".

Il regolamento in questione, nel rispetto dei principi sopra elencati, disciplina gli obiettivi per aperture, ampliamenti e trasformazioni delle grandi strutture di vendita per il triennio 2011 – 2014 ed è stato elaborato rispondendo sia ai principi della Direttiva 123/2006/CE che vieta vincoli di mercato ed obbliga ad una programmazione qualitativa nel rispetto di interessi imperativi di carattere generale, sia per tutelare i molteplici interessi pubblici, di rango costituzionale, che impongono alla Regione un ruolo programmatico che impedisca alterazioni delle condizioni della rete di vendita che possano generare un danno al pubblico interesse generale.

A tal fine il regolamento stabilisce tre distinti parametri che definiscono la sostenibilità degli interventi e orientano i promotori verso scelte che consentano la *governance* della rete distributiva: razionalizzazione del servizio agli utenti, impatto territoriale e impatto ambientale.

In particolare il parametro n. 1, razionalizzazione del servizio agli utenti, ha, quali obiettivi principali, l'assicurazione agli utenti di un livello essenziale e uniforme di condizioni di accessibilità ai servizi sul territorio regionale, l'equilibrato sviluppo delle diverse tipologie distributive, la riduzione della mobilità e del traffico e la compatibilità dell'impatto degli insediamenti commerciali di maggiori dimensioni con il contesto economico-territoriale per il rispetto del diritto dei consumatori di avvalersi di una rete distributiva effettivamente articolata per tipologie e prossimità.

Per una corretta applicazione dei suddetti principi, in allegato al regolamento 27/2011, sono stati pubblicati anche i dati relativi alle superfici di vendita, espressi in mq, relativi alle grandi strutture di vendita esistenti in Puglia a quella data, la loro localizzazione sul territorio e le caratteristiche merceologiche. Tali dati sono poi stati aggiornati con gli atti dirigenziali n. 391/2012, 403/2012, 81/2013, 199/2013, 55/2014, 531/2014, 120/2015, 310/2015, 68/2016, 304/2016, 50/2017, 178/2017, 38/2018 e 139/2018.

L'articolo 9 del regolamento stabilisce che entro il 31 marzo ed entro 31 ottobre di ogni anno la Regione effettui un aggiornamento dei dati riferiti alle grandi strutture esistenti che includa le variazioni intervenute a seguito dei pareri espressi dalla Conferenza di servizi, prevista dall'articolo 17 co.7 della l.r. 24/2015.

Con nota prot. 160/5283 dell'11.12.2018 a firma del Presidente dell'Osservatorio, tutti i Comuni della Puglia sono stati invitati a trasmettere ogni dato che si discosti da quello censito o che non sia riportato nell'ultima rilevazione (Burp n.143/2018).

È, pertanto, necessario provvedere a pubblicare l'aggiornamento delle superficie esistenti che, rispetto ai dati già pubblicati, tiene conto di quanto sotto riportato come comunicato dai Comuni interessati come risultante agli atti d'ufficio:

#### Provincia di BARI:

- ↪ Comune di Molfetta: Con pec acquisita al prot. 160/5175 del 06.12.2018, il Comune ha inoltrato copia dell'A.A. 3045 del 22.05.2018, a nome Platone Srl, dalla quale si evince una riduzione della superficie di vendita del settore alimentare e misto di 2.946 mq ed un contestuale aumento di pari entità della superficie di vendita destinata al non alimentare. La superficie di vendita totale di 25.000 mq rimane, pertanto, invariata.
- ↪ Comune di Casamassima: Con nota pec prot. 23544 dell'11.12.2018, acquisita al prot.160/5320 del 12.12.2018, il Comune ha comunicato, con riferimento al centro commerciale Auchan, una riduzione della superficie di vendita del settore alimentare e misto di 3.186 mq ed un contestuale aumento di pari entità della superficie di vendita destinata al non alimentare. La superficie di vendita totale del centro commerciale Auchan di 32.699 mq rimane, pertanto, invariata.
- ↪ Comune di Casamassima: Con la medesima nota pec prot. 23544 dell'11.12.2018, già citata in precedenza, con riferimento all'autorizzazione con la dicitura Varie, il Comune ha comunicato una riduzione di 181 mq della superficie di vendita destinata al non alimentare. La superficie di vendita totale, pertanto, viene ridotta a 12.200 mq.

#### Provincia di BAT:

- ↪ Comune di Barletta: con riferimento all'autorizzazione rilasciata a Coop Alleanza 3.0, per l'apertura del centro commerciale sito in via Trani, si conferma ancora una volta il dato dell'ultima rilevazione in attesa di conoscere gli esiti della procedura avviata dal Comune per la riduzione della superficie destinata agli esercizi di vicinato, come reso noto con nota comunale prot. 70639 del 27.09.2018.

#### Provincia di Brindisi:

- ↪ Comune di Mesagne: Con nota pec prot. 38763 del 17.12.2018, acquisita al prot.160/5490 del 18.12.2018, il Comune ha comunicato una riduzione della superficie di vendita del settore alimentare e misto di 3.815

mq ed un contestuale aumento di pari entità della superficie di vendita destinata al non alimentare. La superficie di vendita totale di 29.000 mq rimane, pertanto, invariata.

Provincia di Lecce

- ↗ Comune di Galatina: La conferenza di servizi prevista dall'art.17 co.7 della l.r. 24/2015 riunita il 17.01.2019 ha concesso una proroga dei termini inizialmente fissati per gli adempimenti previsti. La grande struttura in questione viene riportata nella presente rilevazione in attesa degli esiti finali dell'istruttoria di competenza del Comune.
- ↗ Comune di Cavallino: in riscontro alla nota regionale prot. 160/5283 dell'11.12.2018, il Comune ha inoltrato nota pec prot. 20550 del 28.12.2018, acquisita al prot.160/28 del 02.01.2019. Sui dati comunicati sono stati chiesti alcuni chiarimenti con nota prot. 160/1221 del 28.02.2019. Poiché è ancora in corso l'istruttoria, i dati riferiti alla grande struttura in questione restano invariati nella presente rilevazione.

Sulla base degli aggiornamenti sopra analiticamente riportati sono stati rielaborati gli allegati A e B del r.r. 27/2011 contenenti i dati complessivi suddivisi per province e per settore merceologico. L'allegato A contiene, inoltre, la nuova media delle superfici di vendita esistenti in Puglia ricalcolata tenendo conto delle variazioni intervenute.

Si propone, pertanto, in applicazione dell'articolo 9, comma 2, del r.r. 27/2011 di aggiornare i dati riferiti alla dotazione provinciale di servizio di cui al punto 5 dell'art. 6, a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni autorizzate o intervenute.

I dati completi vengono riportati negli allegati A e B, parte integrante del presente provvedimento, in sostituzione di quelli allegati al r.r. 27/2011, BURP n. 198 supplemento del 22/12/2011, aggiornati con atti dirigenziali n. 391/2012, n. 403/2012, 81/2013, 199/2013, 55/2014, 531/2014, 120/2015, 310/2015, 68/2016, 304/2016, 50/2017, 178/2017, 38/2018 e 139/2018.

I dati aggiornati contengono precisamente:

- **Allegato A:** i dati complessivi delle superfici di vendita distinti per provincia e per settore merceologico alimentare e non alimentare. L'allegato contiene, inoltre, la media delle suddette superfici rapportata alla popolazione residente provinciale secondo i dati ISTAT 2011 e calcolata ogni 1.000 abitanti;
- **Allegato B:** i dati analitici per comune e per provincia delle grandi strutture di vendita distintamente per settore alimentare e non alimentare con l'indicazione dell'insegna e dell'indirizzo degli esercizi.

**Verifica ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 e del  
D. Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D. lgs. n. 101/2018**

**Garanzie di riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

**ADEMPIMENTI DI CUI ALLA L.R. N.28/01 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI**

Il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dallo stesso non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

**DETERMINA**

Per quanto nella premessa indicato che qui si intende integralmente riportato:

- di aggiornare, in applicazione dell'articolo 9, comma 2, del r.r. 27/2011, i dati riferiti alla dotazione provinciale di servizio di cui al punto 5 dell'art. 6, a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni autorizzate o intervenute come analiticamente riportati negli allegati A e B, parte integrante del presente provvedimento in sostituzione di quelli allegati al r.r. 27/2011, BURP n. 198 supplemento del 22/12/2011, aggiornati con A.D. n. 391/2012, n. 403/2012, 81/2013, 199/2013, 55/2014, 531/2014, 120/2015, 310/2015, 68/2016, 304/2016, 50/2017 178/2017, 38/2018, 139/2018 e precisamente:
- **Allegato A:** contenente i dati complessivi delle superfici di vendita distinti per provincia e per settore merceologico alimentare e non alimentare. L'allegato contiene, inoltre, la media delle suddette superfici rapportata alla popolazione residente provinciale secondo i dati ISTAT 2011 e calcolata ogni 1.000 abitanti;
- **Allegato B:** contenente i dati analitici per comune e per provincia delle grandi strutture di vendita distintamente per settore alimentare e non alimentare con l'indicazione dell'insegna e dell'indirizzo degli esercizi.
- di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.
- gli adempimenti relativi al presente provvedimento sono demandati alla Sezione Attività Economiche Artigianali e Commerciali;
- il presente atto è esecutivo;
- il presente provvedimento:
  - a) sarà pubblicato all'albo on line nelle pagine del sito [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it);
  - b) sarà trasmesso in copia conforme all'originale al Segretariato Generale della G.R.;
  - c) sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it);
  - d) è composto da n. (6) sei facciate ed è adottato in unico originale.

Bari, 29.03.2019

I sottoscritti attestano che il presente procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto delle norme vigenti e che il presente schema di determinazione è conforme alle risultanze istruttorie.

I sottoscritti attestano che il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il Funzionario istruttore: Anna Rita Petronella

La Dirigente di Sezione: Francesca Zampano

## ALLEGATO A

SUPERFICI DI VENDITA ESISTENTI  
IN MQ

	Alimentare	Non alimentare	Superficie totale
Foggia	26.250,00	75.323,70	101.573,70
BAT	18.388	32.930	51.318
Bari	65.812,74	282.058,13	347.870,87
Taranto	23.070	41.162	64.232
Brindisi	16.530	68.258	84.788
Lecce	30.883	36.532	67.415
<b>Totale</b>	<b>180.933,74</b>	<b>536.263,83</b>	<b>717.197,57</b>

	Alimentare	Non alimentare	Media provinciale
Foggia	41	118	159
BAT	47	84	131
Bari	52	224	276
Taranto	40	71	111
Brindisi	41	169	210
Lecce	38	45	83
Media regionale	44	131	175

<b>Popolazione residente al 1/1/2011 DATI ISTAT</b>	
640.836	Foggia
392.863	BAT
1.258.706	Bari
580.028	Taranto
403.229	Brindisi
815.597	Lecce
<b>4.091.259</b>	<b>Totale</b>

## ALLEGATO B

Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita

Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 2, r.r. 27/2011

**PROVINCIA DI BARI**

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
BARI	Despar - Piazza Europa	Via Cacudi	1.863,74	2.135,13	3.998,87
BARI	H&M Ennes & Mauritz s.r.l. ex Rinascente	Via Piccinni 48 ang.Via Sparano	30	3.398	3.428
BARI	IKEA	Via Caduti del Lavoro Mungivacca	200	14.800	15.000
BARI	Mare Blu s.r.l.	PIP S. Caterina	1.500	19.600	21.100
BARI	Cartesio s.r.l. Innovazione Commerciale Srl Leroy Merlin Italia s.r.l.	PIP S. Caterina	0	17.175	17.175
BARI	Coop Estense	Santa Caterina	9.800	8.138	17.938
BARI	Sida Ipercoop Japigia	Via Toscanini-Via Loiacono	10.000	7.030	17.030
BARI	Klefin Italia s.p.a. Apulia Supermercati s.r.l.	via Pasteur n. 6	7.000	3.283	10.283
BARI	Investimenti commerciali s.r.l. Tata Italia s.p.a.	Via De Blasio - Via La Rocca	1.010	18.454	19.464
BARI	Decathlon e Deodato	Via De Blasio 1 - zona ASI	80	7.420	7.500
BARI	Bari Immobiliare s.r.l.	Comparto C Area P.I.P. S. Caterina S.S. 16 Tang. di Bari	0	9.630	9.630
BARI	Unieuro ed altri	Via San Giorgio Martire - Zona ASI	0	5.888	5.888
CASAMASSIMA	Auchan	Via Noicattaro n. 2 c.s.	10.814	21.885	32.699
CASAMASSIMA	varie	Via Noicattaro n. 2 c.s.	0	12.200	12.200
CASAMASSIMA	Sud commerci s.r.l.	Via Noicattaro n. 2	0	25.750	25.750
CORATO	Stripoli Mobili	S.P. 231 (ex S.S. 98) km. 50,000	0	3.500	3.500
CORATO	Cannillo/ Di Meglio	Via Gravina, ang. Via Prenestina	1.523	1.551	3.074
MODUGNO	Primissimo	S.S. 98 km.50	0	2.660	2.660
MODUGNO	Auchan s.p.a.		8.500	3.117	11.617
MOLFETTA	Fashion district -Outlet		0	18.591	18.591
MOLFETTA	Platone s.r.l. - Ipercoop		7.000	18.000	25.000
MONOPOLI	Monopolis Lifestyle Center a nome G.M.M. s.p.a	Via Aldo Moro, 43	2.500	24.980	27.480
SAMMICHELE	Nazional Mobili		0	3.500	3.500
TERLIZZI	Mercatone uno		0	8.365	8.365
TRIGGIANO	Bari Blu	Contrada Cutizza - San Giorgio	3.992	21.008	25.000
<b>TOTALE</b>			<b>65.812,74</b>	<b>282.058,13</b>	<b>347.870,87</b>

## ALLEGATO B

Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita

Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 2, r.r. 27/2011

**PROVINCIA BAT**

COMUNI	INSEGNA	INDIRIZZO	Superficie Alimentare e misto	Superficie Non Alimentare	Totale Superficie
ANDRIA	Ipercoop	S.S. 170 Andria Barletta Via della libertà 150	9.850	9.234	19.084
ANDRIA	Centro Commerciale Fidelis a nome Sviluppo Progetti Commerciali srl - Francesco Fuzio	Località: Strada Provinciale n.13 Andria/Bisceglie - C.da Carro dell'Arciprete	1.488	14.981	16.469
BARLETTA	Coop Estense - Ipercoop	Via Trani, 19	7.050	8.715	15.765
<b>TOTALE</b>			<b>18.388</b>	<b>32.930</b>	<b>51.318</b>

**PROVINCIA DI BRINDISI**

COMUNI	INSEGNA	INDIRIZZO	Superficie Alimentare e misto	Superficie Non Alimentare	Totale Superficie
BRINDISI	Degi Brindisi Srl	Strada Statale Appia km. 711	7.000	9.000	16.000
BRINDISI	ALLOTTO	Viale Caduti di via Fani	1.345	12.830	14.175
FASANO	CONFORAMA	SS 16 km. 859	4.000	15.300	19.300
FRANCAVILLA F.	Mercatone uno		0	2.634	2.634
FRANCAVILLA F.	Centrosse casa		0	3.679	3.679
MESAGNE	Auchan		4.185	24.815	29.000
<b>TOTALE</b>			<b>16.530</b>	<b>68.258</b>	<b>84.788</b>

**PROVINCIA DI FOGGIA**

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
CERIGNOLA	MAVE s.r.l.	Via Manfredonia - zona PAP	2.500	6.197	8.697
FOGGIA	Mongolfiera- Ipercoop	Via degli Aviatori 126	10.100	12.125,16	22.225,16
FOGGIA	Benetton		0	2.914	2.914
FOGGIA	FINSUD S.R.L. - Antonio Sarni	Borgo Inconronata - Zona ASI	5.480	19.420	24.900
FOGGIA	Immobiliare Inconronata S.R.L. Andrea Maurizio Zamparini	Borgo Inconronata - Zona ASI	1.600	21.596	23.196
MONTE S.ANGELO	Leclerc	C.da Pace Località La Macchia	5.250	7.003	12.253
SAN GIOVANNI ROTONDO	Conad	Via Turbacci	1.320	2.430	3.750
SAN SEVERO	SIEM SPA	Via Soccorso 372/374	0,00	3.638,54	3.638,54
<b>TOTALE</b>			<b>26.250,00</b>	<b>75.323,70</b>	<b>101.573,70</b>

## ALLEGATO B

Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita

Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 2, r.r. 27/2011

**PROVINCIA DI LECCE**

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
CASARANO	DISCOVERDE ED ALTRI	Viale Ferrari - Via Vanoni e prolungamento Via Salvemini	2.500	3.940	6.440
CAVALLINO	CONAD LECLERC	zona PIP	6.960	1.418	8.378
GALATINA	PANTACOM SRL	loc. Cascioni	1.500	18.500	20.000
LECCE	TEMPLARI SRL	Via dei Templari 13	3.953	0	3.953
LECCE	COIN SRL	Via Nazario Sauro 29	3.650	0	3.650
MELPIGNANO	DISCOVERDE ED ALTRI	Via Provinciale per Maglie	2.700	600	3.300
NOVOLI	Poti Arredamenti	Via S. Antonio	0	2.900	2.900
SURBO	Mongolfiera	S.S.-613 Km. 1.9	9.620	9.174	18.794
<b>TOTALE</b>			<b>30.883</b>	<b>36.532</b>	<b>67.415</b>

**PROVINCIA DI TARANTO**

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
TARANTO	COOP ALLEANZA 3.0 S.c.	Via per Montemesola km. 10 loca. Torre Rossa	9.750	21.845	31.595
TARANTO	AUCHAN	Via per s. Giorgio Jonico	8.690	13.380	22.070
TARANTO	COIN	Via Di Palma 88	0	4.037	4.037
TARANTO	Famila	Viale Magna Grecia 246	1.850	1.900	3.750
TARANTO	Iperfamila	Viale Europa (Talsano)	2.780	0	2.780
<b>TOTALE</b>			<b>23.070</b>	<b>41.162</b>	<b>64.232</b>

Il presente allegato (formato da All.ti A+B)  
è composto complessivamente da nr. 4 pagine

La Dirigente di Sezione  
(Francesca Zampano)