

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 21 febbraio 2019, n. 327

**FSC 14-20: PATTO PER LA PUGLIA. INTERVENTI PER LA TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PER LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE. Indirizzi relativi agli interventi da attuare da parte di Apulia Film Commission. Anni 2019-2020. Approvazione schema di Accordo di Cooperazione.**

L'Assessore all'Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali, avv. Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria effettuata dal Funzionario Istruttore, dal Dirigente della Sezione Economia della Cultura, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, riferisce quanto segue.

**PREMESSO CHE:**

- l'articolo 1, comma 703, della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 (legge di stabilità 2015), ha definito le nuove procedure di programmazione delle risorse del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2014-2020;
- l'articolo 1 della legge 27 dicembre 2013, n. 147, ed in particolare il comma 6, prevede che il complesso delle risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione per il periodo di programmazione 2014-2020 sia destinato a sostenere esclusivamente interventi per lo sviluppo, anche di natura ambientale;
- con deliberazione del CIPE n. 25 del 10 agosto 2016 sono state definite le aree tematiche di interesse del Fondo per lo sviluppo e la coesione e il riparto tra le stesse delle risorse disponibili;
- con deliberazione del CIPE n. 26, nella medesima data, l'Organismo di programmazione economica e finanziaria ha provveduto alla assegnazione delle risorse a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020 nell'ambito del cosiddetto "Patto per il Sud";
- in relazione al periodo di programmazione 2014-2020, alla Regione Puglia, attraverso la sottoscrizione del Patto per il Sud, sono state assegnate risorse del Fondo per lo Sviluppo e Coesione (FSC) per un importo complessivo pari a 2.071,5 milioni di euro per l'attuazione degli interventi compresi nel Patto;
- in data 10 settembre 2016 è stato sottoscritto il cosiddetto "Patto per la Puglia" tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Regione Puglia tra le cui principali Linee di Sviluppo e relative aree di intervento figura quella denominata "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali" per un importo complessivo pari a 45 milioni di euro, le cui azioni strategiche mirano alla tutela e valorizzazione dei beni culturali, a promuovere uno sviluppo turistico integrato e sostenibile e alla riqualificazione e rigenerazione dei centri urbani;
- con deliberazione n. 545 dell'11/04/2017 la Giunta Regionale ha preso atto del Patto per lo Sviluppo e la Coesione sottoscritto e ha affidato la responsabilità dell'attuazione degli interventi ai Dirigenti pro tempore delle Sezioni competenti;
- la Regione Puglia ha individuato, nell'ambito del Documento Economico e Finanziario 2015 approvato in Consiglio Regionale il 1 Febbraio 2016, le linee di fondo e gli interventi prioritari finalizzati allo sviluppo regionale tra cui figura la valorizzazione turistica e culturale del patrimonio regionale;
- le politiche culturali della Regione Puglia per la nuova programmazione dello Spettacolo dal vivo e le Attività culturali si sviluppano in coerenza con le azioni del Piano Strategico della Cultura per la Puglia - PiiiLCulturaPuglia, in fase di approvazione e che gli obiettivi di tali politiche culturali sono perseguiti mediante la programmazione di interventi finalizzati a valorizzare i talenti, le competenze e la creatività delle persone, la diffusione della conoscenza, la fruizione del patrimonio materiale e immateriale, mediante la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate.
- Con lo scopo di rafforzare la filiera dell'arte e della cultura, nell'ambito del medesimo Asse si è reso necessario e non procrastinabile il finanziamento di interventi particolarmente rilevanti per consolidare e qualificare un'offerta strutturale nel settore dell'industria culturale pugliese in grado di contribuire ad elevare la capacità di attrazione di investimenti pubblici e privati;
- Alla luce di tali esigenze la Regione Puglia, con nota prot. AOO\_175/0001740 del 13/09/2018 a firma del Segretario Generale della Presidenza, ha chiesto al "Comitato di indirizzo e controllo per la gestione del

Patto per la Puglia” istituito ai sensi dell’art. 5 del Patto medesimo, di rimodulare l’allocazione finanziaria complessiva, incrementando le risorse già a disposizione del progetto “Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione dei beni immateriali” di € 30.000.000,00, programmando la nuova dotazione finanziaria dell’intervento complessivamente pari ad € 75.000.000. L’atto di riprogrammazione delle summenzionate risorse è stato sottoscritto digitalmente dal Ministro per il Sud e dal Presidente della Regione Puglia in data 26 novembre 2018;

- Con la Deliberazione n. 2462 del 21/12/2018 la Giunta Regionale ha preso atto della rimodulazione delle risorse rese disponibili dall’Azione “Interventi per l’adeguamento strutturale e anti incendio della rete ospedaliera regionale” in favore dell’azione “Interventi per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e per la promozione dei bei immateriali” a valere sul Patto per la Puglia e ha rimandato a successivo atto le variazioni di bilancio relative alla suddetta rimodulazione finanziaria;
- Con successiva deliberazione n. 163 adottata il 30/1/2019 la Giunta Regionale ha preso atto ed approvato la riprogrammazione dell’implementazione della dotazione assegnata all’azione “Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione dei beni immateriali” del Patto per la Puglia pari ad € 30.000.000,00 a seguito di rimodulazione del Fondo di Sviluppo e Coesione definita con il predetto atto di riprogrammazione del 26/11/2018, al fine di garantire investimenti in termini di sviluppo delle politiche culturali in favore di imprese culturali e creative oltre che delle imprese partecipate dalla Regione Puglia.

#### **PREMESSO, ALTRESÌ, CHE:**

- la Regione Puglia, ai sensi dell’articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l’arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, e riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell’identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;
- in attuazione dei predetti principi la Regione ha approvato la Legge n. 6 del 29 aprile 2004 “Norme organiche in materia di spettacolo e norme di disciplina transitoria delle attività culturali”;
- in base all’articolo 9 della citata legge, la Regione favorisce la realizzazione delle attività richiamate al precedente punto, anche mediante apposite convenzioni, con soggetti pubblici;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nella sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia culturale e dello spettacolo dal vivo: presidia la pianificazione strategica in materia di spettacolo dal vivo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore; è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali; provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività; indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza; assicura il coordinamento e l’interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;
- la Regione Puglia, ai fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell’intero sistema culturale, nonché le priorità di intervento, ha avviato la costruzione di un Piano Strategico della cultura per la Puglia 2017-2026;
- la Giunta Regionale, con DGR n. 1233 del 2 agosto 2016, ha approvato l’unico livello di progettazione del “Piano strategico della cultura e promozione della lettura in Puglia”, costituendo un gruppo di lavoro congiunto per l’attuazione dello stesso;
- nell’ambito dei Fondi per lo Sviluppo e Coesione 2014-2020 - Patto per Puglia, è espressamente previsto che la Regione Puglia, per l’attuazione degli interventi individuati nel Patto stesso, può avvalersi dei propri Enti e Società in house, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa europea e nazionale in materia;
- sotto tale profilo, la Regione Puglia, coerentemente a quanto realizzato nelle passate fasi di programmazione comunitaria (FESR), nazionale (FAS - FSC) e regionale, si avvale della Fondazione Apulia Film Commission (AFC) per l’affidamento di attività strategiche nell’ambito dell’audiovisivo;

**CONSIDERATO CHE:**

- con propria Deliberazione n. 2141 del 21/12/2016 la Giunta Regionale, essendosi reso necessario reinquadrare scelte precedentemente operate con la DGR 1738/2015, al fine di consolidare l'offerta culturale integrata per l'anno 2016, ha approvato il finanziamento a valere sulle risorse del Patto per la Puglia degli interventi assegnati all'AFC sotto riportati:
  - Cineporti di Puglia;
  - Mediateca Regionale;
  - BIF&ST - Bari International Film Festival;
  - Festival del Cinema Europeo;
  - Festival del Cinema del Reale.
- nell'ambito delle azioni strategiche da realizzare per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio materiale e immateriale si inseriscono gli interventi di promozione della cultura cinematografica e sviluppo del settore audiovisivo, visti come fondamentali strumenti di sviluppo culturale, economico e sociale, oltre che di promozione del territorio regionale, resa attraverso la conoscenza delle sue location di valore storico, culturale artistico e naturalistico e dell'ampio e variegato patrimonio culturale immateriale;
- in coerenza con il Piano Strategico della Cultura PIIL - prodotto identità innovazione impresa lavoro - e con il Piano Strategico del Turismo Puglia365 il progetto intende:
  - stimolare e qualificare la domanda;
  - potenziare la programmazione strategica di azioni che coinvolgano i diversi segmenti della filiera del sistema audiovisivo inteso nella sua più ampia accezione;
  - qualificare l'offerta;
  - generare economie virtuose;
  - assicurare la continua formazione del pubblico e l'accompagnamento delle imprese culturali verso una gestione rivolta alla sostenibilità economica e finanziaria e al partenariato pubblico-privato.
- secondo quanto in premessa descritto, risulta coerente proseguire nelle azioni di potenziamento e di sviluppo del sistema audiovisivo regionale attraverso la realizzazione di una specifica progettualità, definita nelle allegate schede progetto di seguito denominate:
  - **"Apulia Cinefestival Network 2019-2020"**
  - **"Viva Cinema 2019-2020"**
  - **"Apulia Film Forum 2019-2020"**
  - **"Studio di fattibilità 2019"**
  - **"Apulia Digital&Doc Experience 2019"**
  - **"Apulia Development 2019"**
  - **"Memoriae Regional Film Fund"**

Il tutto in un'ottica di valorizzazione e promozione strategica del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale attraverso il cinema e la diffusione della cultura cinematografica, immagine del territorio stesso. Un importante investimento in audiovisivo quale strumento di crescita non solo economica ma soprattutto sociale;

- attraverso tale forma di investimento si intende nello specifico: rispondere alla necessità di promuovere il territorio regionale e rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico sviluppando una serie di eventi volti ad attrarre un pubblico non soltanto di operatori del settore, ma anche di turisti dall'Italia e dall'estero. I festival, infatti, si propongono di diversificare e destagionalizzare la composizione dei normali flussi turistici offrendo iniziative culturali e forme di intrattenimento differenti e variegiate, organizzando specifici eventi legati al settore cinema e audiovisivo e capaci di attrarre un pubblico variegato. Tale forma di investimento accresce l'attrattiva delle location pugliesi e favorisce la nascita di nuove imprese nella filiera del settore, nonché lo sviluppo di innovazione tecnologica nella filiera stessa. Tra i risultati si attende un incremento di produzioni audiovisive

realizzate in Puglia, la promozione del territorio e delle bellezze regionali e l'incremento delle PMI e degli operatori culturali insistenti nei territori location delle azioni previste;

- i succitati interventi si collocano nell'alveo normativo di cui all'art. 15 della Legge n. 241/90 e all'art. 5 comma 6 del D. Lgs n. 50/2016 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house";
- gli interventi proposti con il presente atto si prefiggono di contribuire alla diffusione dell'identità e della storia regionale per promuovere il patrimonio culturale e naturale e lo sviluppo culturale, economico e sociale dei territori e di completare, attraverso lo sviluppo di azioni strategiche, la filiera dell'audiovisivo pugliese;
- AFC è amministrazione aggiudicatrice ai sensi dell'articolo 5 comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016, tenuta all'applicazione del "Codice degli appalti", e soggetto legittimato alla sottoscrizione di accordi ai sensi dell'art. 15, L n. 241/1990;
- nella fattispecie sussistono i presupposti di cui al richiamato art. 5, commi 6 e 7, del D.Lgs. n. 50/2016, e cioè:
  - a) l'accordo stabilisce o realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell'ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune;
  - b) l'attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all'interesse pubblico;
  - c) le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.

Il trasferimento di risorse finanziarie correlato all'attuazione del piano non configura una remunerazione contrattuale, in quanto costituisce il presupposto necessario per la realizzazione delle attività di pubblico interesse.

In attuazione dell'accordo cui si è fatto riferimento, le parti sono tenute:

- al rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici ed in particolare del D.Lgs n. 50/2016;
- al rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di aiuti di stato, ed in particolare agli aiuti di stato per il settore culturale;
- Il progetto esecutivo dell'intervento descritto dovrà risultare quanto più possibile coerente con la strategia e gli obiettivi della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020, essendo teso al miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e di fruizione del patrimonio culturale, configurandosi anche come interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo.

Secondo quanto sopra descritto è risultato coerente prevedere la realizzazione di specifiche progettualità definite in schede progetto di seguito riportate:

- 1) APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019-2020 riunisce una serie di festival diffusi sul territorio regionale dedicati al cinema e alla cultura audiovisiva tra cui vi sono: Bif&st, Festival del Cinema Europeo, Festival del Cinema del Reale, Festival del Film Francese, Otranto Film Fund Festival, Festival "Registi fuori dagli sche(r)mi, Imaginaria festival, Film Festival Internazionale del Cortometraggio, Mònde- Festival del Cinema sui cammini.
- 2) VIVA CINEMA 2019-2020 ha l'obiettivo di promuovere il cinema e valorizzare i Cineporti di Puglia.
- 3) APULIA FILM FORUM 2019-2020 è un Forum di coproduzione per opere audiovisive di documentario, cinematografiche e serie tv.
- 4) STUDIO DI FATTIBILITÀ PER CENTRO SERVIZI, TEATRI DI POSA, PISCINE/WATER STUDIO IN PUGLIA ha l'obiettivo di sviluppare, di concerto con la struttura Asset della regione Puglia, un progetto strategico di ricerca per la realizzazione di studios di produzione cinematografica in Puglia.
- 5) APULIA DIGITAL&DOC EXPERIENCE 2019 intende favorire l'insediamento di realtà produttive legate alla filiera del digitale

- 6) APULIA DEVELOPMENT 2019 sostiene l'attività di ricerca e scrittura quali azioni strategiche per incentivare la realizzazione, in tutto o in parte, di opere cinematografiche ed audiovisive.
- 7) MEMORIAE REGIONAL FILM FUND 2019 sostiene la fase di produzione di opere audiovisive che contribuiscano a diffondere identità e storia regionale.

**Per quanto esposto, si propone alla Giunta Regionale di:**

- Confermare il finanziamento degli interventi realizzati in cooperazione con la Fondazione Apulia Film Commission nell'ambito dell'offerta culturale integrata per l'anno 2016 secondo quanto stabilito nella DGR 2141/2016: Circuito sale di qualità - D'Autore, Cineporti di Puglia), Mediateca Regionale, BIF&ST - Bari International Film Festival, Festival del Cinema Europeo, Festival del Cinema del Reale;
- approvare la realizzazione delle attività definite nelle schede degli interventi Apulia Cinefestival Network 2019-2020", "Viva Cinema 2019-2020", "Apulia Film Forum 2019-2020", "Studio di fattibilità 2019 ", "Apulia Digital&Doc Experience 2019 ", "Apulia Development 2019", "Memoriae Regional Film Fund 2019", allegate alla presente per farne parte integrante e sostanziale, il cui contenuto sarà oggetto di specifica indicazione nei singoli progetti di attuazione da approvarsi da parte del Comitato di Attuazione dell'Accordo;
- individuare la Fondazione Apulia Film Commission, quale soggetto con cui procedere alla stipula, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia, all'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione della scheda approvata con il presente atto;
- approvare lo schema di Accordo di cooperazione tra la Regione Puglia e AFC, per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo delle "Apulia Cinefestival Network 2019-2020", "Viva Cinema 2019-2020", "Apulia Film Forum 2019-2020", "Studio di fattibilità 2019 ", "Apulia Digital&Doc Experience 2019 ", "Apulia Development 2019, "Memoriae Regional Film Fund 2019", che, allegate al presente atto, ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
- autorizzare il Dirigente della Sezione Economia della Cultura ad adottare e sottoscrivere l'Accordo di Cooperazione approvato con la presente deliberazione;
- autorizzare il Dirigente della Sezione Economia della Cultura ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di entrata e di spesa delle risorse assegnate al Patto per la Puglia FSC 2014-2020, Asse IV- "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali";
- **di trasmettere** il presente provvedimento alla Sezione Programmazione Unitaria del Dipartimento Sviluppo economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro;
- **di trasmettere** il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria per i conseguenziali adempimenti;
- **di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale.

**COPERTURA FINANZIARIA ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.**

**Parte I<sup>^</sup> - Entrata**

Entrata ricorrente – Codice UE: 2

CRA	Capitolo	Declaratoria	Codifica piano dei conti finanziario e gestionale SIOPE	e.f. 2019
62.06	E4032420	FSC 2014-2020. PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE PUGLIA.	E.4.02.01.01.000	€ 8.290.000,00

Il Titolo giuridico che supporta il credito:

- Patto per il Sud: Del. CIPE n. 26/2010 avente ad oggetto "Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020: Piano per il Mezzogiorno. Assegnazione risorse" per il finanziamento del Patto per il Sud sottoscritto tra Regione Puglia e Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 10/09/2016 e atto di riprogrammazione delle risorse sottoscritto dal Ministro per il Sud e dal Presidente della Regione Puglia in data 26/11/2018.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Ministero dell'Economia e Finanze.

• **Parte II<sup>^</sup> - Spesa**

Spesa ricorrente – Codice Ue: 8

Azione Patto	CRA	Capitolo di spesa	Declaratoria	Missione programma Titolo	Codifica Piano dei Conti	e.f. 2019
Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale	63.02	U0503004	"PATTO PER LA PUGLIA-FSC 2014-2020-AREA DI INTERVENTO TURISMO, CULTURA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI- CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE PARTECIPATE"	5.3.2	U.2.03.03.02.000	€ 8.290.000,00

La spesa rinveniente dall'adozione del presente atto trova copertura al capitolo U0503004.

All'accertamento dell'entrata e all'impegno di spesa per complessivi 8.290.000,00 provvederà il Dirigente pro tempore Sezione Economia della Cultura in qualità di Responsabile dell'Azione "Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale", ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011, sulla base di quanto disposto con DGR n. 545/2017, che autorizza i dirigenti responsabili ad operare sui capitoli di entrata e di spesa nei limiti della dotazione assegnata.

L'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti garantendo il pareggio di bilancio di cui alla Legge regionale n. 67 e 68/2018 ed il rispetto delle disposizioni di cui ai commi 819-843 della L. 145 del 30/12/2018 e ss. mm. ii..

Il Relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale che rientra nelle competenze della G.R. a norma dell'art. 4 comma 4, lettera d, della L.R. n. 7/97, nonché del D.P.G.R. n.443/2015.

**LA GIUNTA**

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali;
- Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;
- A voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge:

**DELIBERA**

- **di prendere atto** e di approvare quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;

- **confermare** il finanziamento degli interventi realizzati in cooperazione con la Fondazione Apulia Film Commission nell'ambito dell'offerta culturale integrata per l'anno 2016 secondo quanto stabilito nella DGR 2141/2016: Circuito sale di qualità - D'Autore, Cineporti di Puglia), Mediateca Regionale, BIF&ST - Bari International Film Festival, Festival del Cinema Europeo, Festival del Cinema del Reale;
- **approvare** la realizzazione delle attività definite nelle schede degli Interventi Apulia Cinefestival Network 2019-2020", "Viva Cinema 2019-2020", "Apulia Film Forum 2019-2020", "Studio di fattibilità 2019 ", "Apulia Digital&Doc Experience 2019 ", "Apulia Development 2019", "Memoriae Regional Film Fund 2019", allegate alla presente per farne parte integrante e sostanziale, il cui contenuto sarà oggetto di specifica indicazione nei singoli progetti di attuazione da approvarsi da parte del Comitato di Attuazione dell'Accordo;
- **individuare** la Fondazione Apulia Film Commission, quale soggetto con cui procedere alla stipula, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia, all'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione della scheda approvata con il presente atto;
- **approvare** lo schema di Accordo di cooperazione tra la Regione Puglia e AFC, per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo delle "Apulia Cinefestival Network 2019-2020", "Viva Cinema 2019-2020", "Apulia Film Forum 2019-2020", "Studio di fattibilità 2019 ", "Apulia Digital&Doc Experience 2019 ", "Apulia Development 2019", "Memoriae Regional Film Fund 2019", che, allegate al presente atto, ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
- **autorizzare** il Dirigente della Sezione Economia della Cultura ad adottare e sottoscrivere l'Accordo di Cooperazione approvato con la presente deliberazione;
- **autorizzare** il Dirigente della Sezione Economia della Cultura ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di entrata e di spesa delle risorse assegnate al Patto per la Puglia FSC 2014-2020, Asse IV - "Turismo, Cultura e Valorizzazione delle Risorse Naturali";
- **di trasmettere** il presente provvedimento alla Sezione Programmazione Unitaria del Dipartimento Sviluppo economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro;
- **di trasmettere** il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria per i conseguenziali adempimenti;
- **di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA  
ROBERTO VENNERI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA  
ANTONIO NUNZIANTE



**SCHEDA INTERVENTO**

**TITOLO DELL'INTERVENTO: APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019 e 2020**

Intervento finanziabile dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali"

Responsabile dell'intervento - Dirigente della Sezione Economia della Cultura - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

1	Titolo	Apulia Cinefestival Network 2019 e 2020
2	Costo e copertura finanziaria	Budget 2019 e 2020 di € 4.140.000,00 complessivi a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020 – Asse IV
3	Oggetto dell'intervento	<p>Il <b>Bif&amp;st - Bari International Film Festival</b> è il festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva. La manifestazione è posta sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana. Giunto alla <b>decima</b> edizione, si terrà – come annunciato pubblicamente durante la Conferenza stampa del 20 novembre 2018 – da <b>sabato 27 aprile a sabato 4 maggio 2019</b>. L'edizione 2020 è da definire.</p> <p>Il <b>Festival del Cinema Europeo di Lecce</b>, giunto alla ventesima edizione, si svolgerà a <b>Lecce dall'8 al 13 aprile 2019</b>, presso il Cinema Multisala Massimo. Il Festival, riconosciuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali come "<i>manifestazione d'interesse nazionale</i>" è una competizione ufficiale di lungometraggi europei articolato in differenti sezioni, volte a delineare le figure più importanti della cinematografia italiana ed europea. L'edizione 2020 è da definire.</p> <p>Il <b>Festival del Cinema del Reale di Specchia</b>, giunto alla sedicesima edizione si svolgerà a <b>Specchia (LE) nella seconda metà del mese di luglio 2018</b>, presso il Castello di Risolo. Si tratta di uno dei principali Festival del Documentario su scala internazionale, è considerato uno dei festival di eccellenza della Puglia, rappresentante del fermento e della vivacità culturale del territorio salentino che si trasforma, nel corso dei giorni del Festival, nel palcoscenico nazionale della cinematografia nazionale ed internazionale. L'edizione 2020 è</p>



	<p>da definire.</p> <p><b>Il Festival del Film Francese “Vive le Cinema”</b>, giunto alla quarta edizione, si svolgerà a Lecce nel mese di luglio 2018, con giornate ricche di proiezioni film di lungometraggi, corti e documentari, incontri, master class cui prendono parte alcuni tra i più importanti nomi della scena audiovisiva francese, per consolidare i legami creativi tra il Sud d'Italia e la Francia. L'edizione 2020 è da definire.</p> <p><b>Il Festival OFFF – Otranto Film Fund Festival</b>, festival di promozione di opere filmiche europee realizzate con il sostegno di film commission e film fund, che si svolgerà nel mese di <b>settembre 2019</b>, è un'occasione di incontro e scambio di esperienze tra società di produzione audiovisive e di conoscenza di nuovi territori. L'edizione 2020 è da definire.</p> <p><b>RFDS – Registi fuori dagli sche(r)mi</b>, giunto a sei edizioni, è un festival realizzato con il partenariato della Settimana Internazionale della Critica (SIC), Mostra del Cinema di Venezia, e il Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani (SNCCI). Le edizioni 2019 se 2020 saranno quindi il veicolo di proiezioni speciali di film passati alla Settimana Internazionale della Critica della Mostra di Venezia, unico nel meridione. Ciascuna proiezione, presso le sedi dei Cineporti di Puglia a Bari Lecce e Foggia, ospita anche i maggiori registi viventi del panorama internazionale proiettando film non distribuiti in Italia (o di difficile circolazione) con i migliori critici cinematografici del panorama nazionale, sviluppando interessanti dibattiti con il coinvolgimento del pubblico. Il festival prevede appuntamenti durante tutto il 2019 ed il 2020.</p> <p><b>Imaginarìa</b>, festival internazionale di animazione, a Conversano, dedicato al cinema d'animazione internazionale d'autore, giunto a sedici edizioni. Il programma prevede la proiezione di 100 opere di animazione fra lungometraggi e cortometraggi quasi tutte inedite o anteprime e selezionate fra oltre le 2mila iscritte al concorso internazionale. Sono allestiti 3 schermi nei vari chiostrì e giardini del complesso medievale di San Benedetto. Il festival si tiene alla fine del mese di agosto, le date 2019 e 2020 sono da definire.</p> <p><b>Sa.Fi.Ter. Film Festival Internazionale del cortometraggio</b>, festival itinerante che si svolge prevalentemente a San Severo</p>
--	---

	<p>ed è dedicato a film di cortometraggi, provenienti da ogni parte del mondo. Il Festival si divide in sezioni, tra cui tematiche afferenti i diritti umani e quindi l'integrazione, e si tiene a fine giugno/inizio luglio. Le date 2019 e 2020 sono da definire.</p> <p>Il Festival <b>Cinzella</b> a Taranto è interamente progettato nella sua doppia vocazione: suoni e immagini. Musica e cinema, due universi che si incontrano tra i due mari. Le date 2019 e 2020 sono da definire.</p> <p>"<b>Mònde Festa del Cinema sui Cammini</b>", a Monte Sant'Angelo (FG) nei mesi di settembre/ottobre è un festival di cinema non competitivo sul tema dei cammini; ricco di proiezioni, workshop, incontri con autori ed attori, il festival si propone come iniziativa di coinvolgimento e promozione del territorio del Gargano e dei suoi cammini. Le date 2019 e 2020 sono da definire.</p> <p>In continuità con l'obiettivo di allargare il network ad iniziative festivaliere in linea con gli obiettivi del progetto, su indicazione della Regione Puglia, potranno essere inseriti nel network anche i seguenti festival, già beneficiari del Bando Triennale della Regione Puglia, che dovranno essere realizzati con il finanziamento ottenuto, ma che, ai fini del network, potranno utilizzare il logo ed altri servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avvistamenti - (Non) è un festival</b> - Circolo del cinema Ricciotto Canudo</li> <li>• <b>Cinema intasca film festival il cinema dei bambini &amp; bambine, degli adolescenti</b> - Cinema ABC</li> <li>• <b>Mostra del cinema di Taranto</b> - Associazione Levante International Film Festival</li> <li>• <b>TraniFilmFestival</b></li> <li>• <b>Festival Cinema&amp;Letteratura Del Racconto il Film</b></li> </ul> <p>Obiettivo dei Festival è il riconoscimento del cinema quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, nonché di promozione del territorio regionale al fine di rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico sviluppando una serie di azioni volte ad attrarre non soltanto gli operatori del settore, ma un turismo culturale italiano ed estero, coniugando le eccellenze, le peculiarità e i servizi presenti sul territorio.</p> <p>A tal fine i nuovi festival dovranno programmare la loro</p>
--	--

		attuazione in accordo con AFC, senza sovrapposizioni con altri festival della stessa rete.
4	Localizzazione intervento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Bif&amp;st</b>: Bari - principali location di svolgimento del festival: Teatro Petruzzelli, Multicinema Galleria, Università degli Studi, e altre location storiche della città di Bari ecc.</li> <li>- <b>Festival del Cinema Europeo di Lecce</b>: Lecce - principale location di svolgimento del festival: Cinema Multisala Massimo. Saranno organizzati incontri presso altre location della città (Castello, Università, etc),</li> <li>- <b>Festival del Cinema del Reale di Specchia</b>: Specchia - principale location di svolgimento del festival: Castello di Risolo;</li> <li>- <b>Festival del Film Francese "Vive le Cinema"</b>: Biblioteca ex Convitto Palmieri a Lecce, principale location di svolgimento del festival;</li> <li>- <b>Festival OFFF – Otranto Film Fund Festival</b>: Otranto – principale location di svolgimento del festival: Castello di Otranto e spiaggia Madonna dell'Altomare;</li> <li>- <b>RFDS – Registi fuori dagli sche(r)mi</b>, Cineporti di Puglia a Bari Lecce e Foggia;</li> <li>- <b>Imaginaria, festival internazionale di animazione</b>, a Conversano;</li> <li>- <b>Sa.Fi.Ter. Film Festival Internazionale del cortometraggio</b>, principalmente a San Severo e provincia di Foggia;</li> <li>- <b>Cinzella</b> a Taranto, centro storico e Provincia;</li> <li>- <b>Mònde</b> - Festa del Cinema sui Cammini a Monte Sant'Angelo (FG) quale principale location.</li> </ul> <p>Si prevedono possibili nuove location a seguito dell'ampliamento del network alle iniziative festivaliere sopra menzionate.</p>
5	Descrizione sintetica dell'intervento	<p>I Festival sono caratterizzati da un fitto programma, che si differenzia da un festival all'altro, ma che è strutturato nelle seguenti sezioni:</p> <p><b><u>Le Anteprime nazionali/internazionali</u></b></p> <p>Proiezioni di film e/o documentari, in anteprima italiana assoluta o in anteprima mondiale.</p> <p><b><u>Concorso di Lungometraggi/Documentari/Corti</u></b></p> <p>Proiezioni di film (se in lingua originale, sottotitolati in italiano) presentati in anteprima nazionale, al vaglio di una Giuria che assegnerà i premi al Miglior Film, il Premio Speciale della Giuria, il Premio per la Migliore Fotografia, il Premio per la Migliore Sceneggiatura, il Premio per i costumi, etc, etc.</p>

		<p>Il Festival ospiterà i registi e/o gli attori per presiedere i forum/laboratori che seguiranno ciascun film;</p> <p><b><u>Lezioni di cinema</u></b></p> <p>prestigiose personalità del cinema (registi, attori, attrici italiani e stranieri) terranno una Lezione di cinema. A ciascuna delle personalità invitate sarà dedicato tributo e verrà conferito un premio alla carriera.</p> <p><b><u>Installazioni ed iniziative speciali</u></b> realizzati attraverso digitalizzazioni di film di famiglia e di cineamatori, realizzati in collaborazione con l'Archivio Cinema del Reale, la Cineteca Lucana e l'Archivio nazionale dei film di famiglia Home Movies.</p> <p><b><u>Tributi Speciali</u></b></p> <p>Si definisce a quale personalità verrà dedicato il Festival (attore/produttore/regista). Verranno presentati alcuni film da lui diretti e/o prodotti e/o interpretati che hanno riscosso enorme successo. Al termine di ciascuna proiezione si avrà un incontro con alcuni interpreti dei film proiettati che ricorderanno la memoria del grande regista/attore/produttore.</p> <p>I Festival ogni anno organizzano anche <b><u>incontri speciali e laboratori</u></b> dedicati all'approfondimento delle dinamiche e professionalità del settore audiovisivo.</p> <p><b><u>Mostre fotografiche e tributi speciali</u></b> a protagonisti del cinema e grandi maestri che hanno fatto la storia del cinema.</p> <p><b><u>Laboratorio giovani autori</u></b></p> <p>laboratorio di scrittura creativa per il cinema e un laboratorio di critica cinematografica dedicati a 30 giovani autori condotto da sceneggiatori e registi e da noti critici.</p>
6	Risultati attesi	<p>L'intervento risponde alla necessità di promuovere il territorio regionale e rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico sviluppando una serie azioni volte ad attrarre non soltanto gli operatori del settore, ma anche un turismo culturale italiano ed estero.</p> <p>Pertanto i festival si propongono di diversificare e destagionalizzare la composizione dei normali flussi dei turismi</p>



		<p>culturali offrendo iniziative differenti e variegata, organizzando specifici focus di approfondimento nel settore cinema e audiovisivo e capaci di attrarre un pubblico variegato.</p> <p>Tale forma di investimento accresce l'attrattiva delle location pugliesi e favorisce la nascita di nuove imprese nella filiera del settore, nonché lo sviluppo di innovazione tecnologica nella filiera stessa.</p>
7	<b>Indicatori di realizzazione e risultato</b>	<p>L'impatto sarà misurato calcolando il numero di turisti raggiunti dall'azione di comunicazione e promozione di tali luoghi, dal numero di iniziative organizzate, dall'incremento occupazionale nel settore culturale e dalla crescita dell'attività economica.</p> <p>Infatti, grazie alle azioni sviluppate nell'intero periodo dell'intervento si favoriranno la destagionalizzazione e un miglioramento della capacità di attrazione di flussi turistici soprattutto nei periodi dell'anno in cui si registra una minore presenza. Il periodo individuato, infatti, per lo svolgimento del Festival rientra appieno nella scelta di pianificazione programmatica della politica di destagionalizzazione promossa dalla Regione.</p> <p>Inoltre sarà chiesto a tutti i direttori artistici di effettuare uno sbilanciamento, anche simbolico, al fine di avere un numero certo di utilizzatori.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N. accrediti stampa,</li> <li>- N. proiezioni/spettacoli,</li> <li>- N. campagne pubblicitarie diffuse,</li> <li>- N. iniziative collaterali organizzate,</li> <li>- N. spettatori (stranieri e italiani - regionali)</li> <li>- Indice di gradimento</li> </ul>
8	<b>Bacino di utenza soddisfatto dall'intervento</b>	<p>Il pubblico dei Festival è altamente variegato; è infatti composto sia da giovani di età compresa fra i 17 ed i 30 anni, che dai 30 ai 60, a seconda delle iniziative proposte (proiezioni, mostre, laboratori, incontri, etc) provenienti non solo da tutta la Regione Puglia ma anche da diverse zone d'Italia, cinefili, appassionati del cinema documentario e operatori del settore audiovisivo. L'indice sarà misurato sulla base di appositi questionari da somministrare ai fruitori-</p>
9	<b>Soggetto attuatore</b>	Fondazione Apulia Film Commission



10	<p><b>Modalità previste per l'attuazione</b></p>	<p>Il processo di gestione, coordinamento e monitoraggio delle attività di progetto sarà in capo alla Fondazione AFC che si avvarrà di uno specifico gruppo di lavoro dedicato alla implementazione di tutte le attività progettuali.</p> <p>Per quanto concerne le modalità attuative, il piano delle attività prevede:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costituzione dello staff di progetto composto da figure di coordinamento generale e organizzativo-amministrative (organizzazione generale, assistenza alla direzione artistica) per garantire tutte le fasi di avanzamento fisico e finanziario del progetto, oltre ai professionisti necessari per gli aspetti legali, amministrativo-contabili e giuslavoristici di progetto;</li> <li>2. Gestione procedure amministrative ad evidenza pubblica per l'attuazione dell'intervento (acquisizione di beni e servizi) in osservanza della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici;</li> <li>3. Ideazione dei piani di promozione e comunicazione e realizzazione dei materiali promozionali;</li> <li>4. Monitoraggio e valutazione dei risultati conseguiti, anche in termini di ricadute sul territorio</li> <li>5. Rendicontazione finanziaria.</li> </ol> <p>Di seguito sono dettagliati i servizi e le forniture necessari alla realizzazione della Rete di Festival, attivando diverse procedure ad evidenza pubblica in osservanza della normativa comunitaria e nazionale, anche in materia di appalti pubblici.</p> <p>Staff</p> <p>Ospitalità</p> <p>Impianti Attrezzature e servizi</p> <p>Allestimenti e servizi connessi</p> <p>Promozione e Comunicazione</p> <p>Ufficio stampa nazionale ed internazionale.</p>
11	<p><b>Responsabile del procedimento</b></p>	<p>Dott.ssa Cristina Piscitelli – Responsabile progettazione e progetti AFC</p>

Cronoprogramma delle attività (edizioni 2019 e 2020)						
Fasi/tempo	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023
Progettazione		x x				
Procedure di gara/Avvisi		x x x x x	x x x x x			
Esecuzione		x x x x x	x x x x x			
Collaudo/ funzionalità/ Rendicontazione			x x x	x x x		





**SCHEDA INTERVENTO**

**TITOLO DELL'INTERVENTO:**

**VIVA CINEMA - Promuovere il Cinema e Valorizzare i Cineporti di Puglia 2019-2020**

Intervento finanziabile dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali"

Responsabile dell'intervento - Dirigente della Sezione Economia della Cultura - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

1	Titolo	VIVA CINEMA - Promuovere il Cinema e Valorizzare i Cineporti di Puglia 2019-2020
2	Costo e copertura finanziaria	Budget € 950.000,00 per il 2019 e 2020 a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020 – Asse IV
3	Oggetto dell'intervento	<p>L'intervento ha l'obiettivo di sviluppare, rafforzare e promuovere la diffusione dei servizi e le attività a supporto del settore audiovisivo di AFC, sul territorio regionale ma anche in Italia e all'estero, al fine di attrarre investimenti sul territorio regionale e promuovere le opere realizzate e i risultati a livello locale e internazionale. Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- assistere le produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali ed internazionali che scelgono la Puglia quale location delle loro opere audiovisive, attraverso attività di photo scouting, location scouting e l'implementazione della location gallery;</li> <li>- valorizzare gli asset culturali, materiali e immateriali della Puglia, quali le location pugliesi, per l'attrazione di produzioni nazionali ed internazionali cinematografiche e televisive, al fine di promuovere il territorio pugliese con riferimento al cineturismo e al rafforzamento dell'immagine complessiva della regione;</li> <li>- promuovere le opere filmiche realizzate in Puglia oltre ai servizi e alle attività realizzate da AFC presso i principali Mercati dell'audiovisivo, Festival, Forum nazionali ed internazionali dell'audiovisivo;</li> <li>- realizzare presso i Cineporti di Puglia (Bari, Foggia, Lecce e</li> </ul>



		<p>presso una apposita sede da individuare a Taranto) e su tutto il territorio regionale, in sinergia con gli altri interventi realizzati e promossi da AFC e il lavoro di valorizzazione dei beni e del territorio tutto, delle biblioteche e di tutti gli attrattori culturali regionali, iniziative di diffusione della cultura cinematografica, di ideazione, organizzazione e implementazione di attività culturali; oltre all'accoglienza e all'ospitalità di produzioni cinematografiche, attraverso l'offerta di servizi logistici utili alle riprese in Puglia o alle maestranze del settore;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- implementare la dotazione tecnologica e digitale dei Cineporti di Puglia al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti e garantire innovazione e qualità nella fruizione dei contenuti audiovisivi.</li> </ul>
4	<b>Localizzazione intervento</b>	<p>Regione Puglia, anche presso le sedi dei Cineporti di Puglia (Bari, Lecce, Foggia e presso una apposita sede da individuare a Taranto), territorio nazionale ed internazionale in concomitanza di importanti iniziative cinematografiche (festival mercati, workshop, forum ecc).</p>
5	<b>Descrizione sintetica dell'intervento</b>	<p>L'intervento intende realizzare una serie di azioni, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontrare le principali produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali ed internazionali. Conoscere il loro piano progetti presente e futuro, informarle sui servizi e i fondi della Apulia Film Commission e attrarre i loro investimenti sul territorio regionale;</li> <li>- Aggiornare il database Production Guide al fine di promuovere il sistema Puglia relativo alle professionalità artistiche, tecniche e alle imprese di settore;</li> <li>- Realizzare iniziative di promozione delle opere realizzate e/o finanziate da AFC presso le principali iniziative di settore nazionali e internazionali e all'interno del territorio regionale, oltre alla promozione e comunicazione di Apulia Film Fund e di tutti i fondi a supporto dell'audiovisivo;</li> <li>- Partecipare ai principali mercati, forum e festival nazionali ed internazionali al fine di promuovere i servizi e gli strumenti di sostegno offerti dalla AFC;</li> <li>- Attività di photo scouting (realizzazione di photo di location da proporre alle produzioni); attività di location scouting (accoglienza delle produzioni sul territorio regionale, accompagnamento sulle location adatte alla realizzazione delle loro opere) e attività di character scouting (ricerca di personaggi reali - non attori professionisti - che possano diventare protagonisti dei programmi televisivi o ispirarne i contenuti);</li> <li>- Implementare la location gallery (aggiornare e migliorare</li> </ul>

	<p>la galleria fotografica con le principali location pugliesi interattiva, con foto geolocalizzate, metadata e filtri di ricerca);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Offrire una serie di servizi non soltanto a disposizione delle produzioni cinematografiche, ma servizi capaci di sviluppare attività culturali, incrementando i flussi dei visitatori, e promuovendo l'economia turistica, le location pugliesi, destagionalizzando e diversificandone la stessa composizione presso i Cineporti di Puglia e l'intero territorio regionale, tra cui i Comuni soci della Fondazione, anche in collaborazione con il Centro Studi; i Cineporti di Puglia, infatti, si sono configurati come vero e proprio sistema culturale, aperti al dialogo con il territorio, con i giovani operatori culturali, i giovani autori, accomunati dalla volontà di "condividere" idee e progetti, scambiarli con il pubblico e con le città di riferimento; sono contenitori di attività culturali legate in particolar modo all'audiovisivo, a disposizione dell'intero territorio regionale. Le medesime azioni potranno essere implementate su tutto il territorio regionale considerato che i Cineporti di Puglia si sono affermati come luogo artistico e culturale aperto ai territori, ospitando numerose rassegne ed iniziative cinematografiche (tra cui il Film Festival Internazionale del Cortometraggio a San Severo), la valorizzazione del quartiere fieristico in cui ha sede uno dei Cineporti e l'Apulia Film House con iniziative legate al settore (tra cui la programmazione di rassegne e proiezioni presso l'arena, le azioni di promozione della cultura cinematografica e delle sue professionalità in occasione della campionaria ecc.), mostre di fotografia, mostre di manifesti cinematografici, incontri, reading e presentazioni di libri, film, oltre all'ospitalità delle produzioni audiovisive dalla pre-produzione (casting e organizzazione) fino alla post-produzione (editing e missaggio audio video). Con riferimento a Taranto, verrà individuata una apposita sede cui destinare almeno per la prima annualità 2019/2020 un importo pari a € 100.000, e questo sarà il nuovo contenitore di AFC di iniziative culturali legate in particolare all'audiovisivo e alla valorizzazione del territorio.</li><li>- Servizi di supporto e sostegno alle attività formative in materia di audiovisivo realizzate da Enti ed Istituzioni deputate a tale attività con particolare attenzione all'innovazione tecnologica.</li><li>- piani e campagne di comunicazione ad hoc, web incluso, e anche in lingua inglese; ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione e pubblicitarie sulle principali riviste di settore, e non solo, e sui media generalisti tesi a</li></ul>
--	--

raggiungere un pubblico di addetti ai lavori ovvero non specialistico; realizzazione di materiali di promozione e gadget della Fondazione AFC da distribuire nel corso dei principali Festival dell'audiovisivo nazionali ed internazionali, e presso i principali mercati nazionali ed internazionali.

Con riferimento alle iniziative culturali, le principali azioni che verranno sviluppate sono le seguenti:

- iniziative culturali aperte a tutti gli utenti, atte a rafforzare la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale del territorio e ad incrementare e diversificare l'offerta culturale attraverso azioni di audience development: organizzazione di iniziative quali presentazioni con autori e registi, incontri, attività speciali miste tra cinema, arte, musica, fotografia, letteratura, proiezioni, rassegne cinematografiche (tra cui), workshop tematici;
- casting, servizi alle produzioni presso i Cineporti;
- incremento e potenziamento della dotazione funzionale e tecnologica dei Cineporti di Puglia (Bari, Lecce, Foggia e presso una apposita sede da individuare a Taranto) per garantire la fruizione di contenuti audiovisivi;
- realizzazione di azioni di comunicazione e di materiali promozionali dei servizi e delle iniziative dei Cineporti di Puglia (Bari, Lecce, Foggia e presso una apposita sede da individuare a Taranto) e di quelle organizzate sul territorio tutto al fine di fidelizzare e ampliare il pubblico fruitore delle attività realizzate;
- miglioramento dell'accessibilità dei Cineporti di Puglia e implementazione di una apposita sede da individuare a Taranto, al fine di potenziare l'accessibilità e la fruibilità degli ambienti (illuminotecnica, segnaletica interna ed esterna), nonché l'accessibilità da parte dei mezzi cinemobili oltre al miglioramento delle tecnologie di sala (ove presenti) e degli spazi.

Si riporta in ultimo di seguito un dettaglio delle sedi presso cui saranno realizzate parte delle attività:

Il Cineporto di Bari è il cuore logistico delle attività della Fondazione Apulia Film Commission. È un business center di circa 1.200 mq situato nella Fiera del Levante, nella zona nord di Bari. È dotato di uffici, sale per casting, trucco, acconciature, costumi, deposito e laboratorio di scenografie.

	<p>Al suo interno vi è una sala cinema full HD con Dolby Surround da 98 posti (inclusi n. 2 posti per disabili) ed una cabina per traduzioni simultanee. Nato come base operativa attrezzata per allocare le risorse produttive delle troupe che girano in Puglia, nel giro di pochi anni si è affermato come luogo artistico e culturale aperto al territorio, ospitando numerose iniziative culturali, convention e casting per il cinema e la televisione.</p> <p>Il Cineporto di Lecce è situato all'interno delle Manifatture Knos (un tempo scuola di formazione per operai, successivamente riconvertita in centro di produzione culturale). È uno spazio dotato di parcheggio per cinemobili delle moltissime produzioni che scelgono il Salento come location principale. Numerose sono infatti le troupe ospitate in questi anni, così come le iniziative di promozione della cultura cinematografica organizzati, tra i quali mostre, rassegne, dibattiti, incontri a tema, etc. Presso il Cineporto di Lecce è stata di recente realizzata una sala cinema attigua, da adibire ad auditorio/sala convegno/sala cinematografica da n. 75 posti a sedere e dotata di attrezzature da video proiezione altamente tecnologiche.</p> <p>Il Cineporto di Foggia, ultimo inaugurato tra i Cineporti di Puglia (2014) è situato all'interno dello spazio multifunzionale denominato Comtainer. È situato a circa 2 km dal centro di Foggia, è predisposto per accogliere produzioni cinematografiche e televisive e radiofoniche, progetti didattico formativi, convegni e forum. È inoltre dotato di ampio studio di posa, di studi televisivi, sala regia e camerini. Il Cineporto di Foggia è stato istituito con l'obiettivo di ampliare l'offerta di servizi a disposizione di produttori, maestranze, artisti e cittadini nel territorio di Foggia, al fine di renderlo spazio fruibile ad un'ampia fascia di utenza interessata a partecipare ad incontri a tema, rassegne, seminari sull'audiovisivo.</p> <p>La sede che sarà individuata a Taranto, quale nuovo contenitore di AFC di iniziative culturali legate in particolare all'audiovisivo e alla valorizzazione del territorio, avrà caratteristiche analoghe ai Cineporti già esistenti e si doterà dell'equipment e delle suppellettili necessari per garantire lo svolgimento delle attività (zona uffici, casting, proiezione, parcheggio cinemobili ecc).</p>
--	--

		Come su descritto, grazie alla loro vocazione e alla grande apertura al territorio, le azioni saranno estese su tutto il territorio regionale facendo della Puglia un unico luogo di diffusione della cultura cinematografica, dove vengono organizzate ed implementate attività culturali. Tale azione avverrà in sinergia con le altre istituzioni culturali regionali presenti sul territorio (Università, Fondazioni, Consorzi pubblici, società partecipate) e Amministrazioni Locali.
6	<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rafforzamento del brand Puglia;</li> <li>- Crescita del numero di visitatori e fruitori degli spazi;</li> <li>- Incremento dell'offerta culturale – audience development;</li> <li>- Capacità di attrazione e intrattenimento;</li> <li>- Potenziamento dell'innovazione tecnologica;</li> <li>- Nascita di nuove professionalità e imprese nella filiera di settore;</li> <li>- Promuovere il know how dei professionisti/artisti e imprenditori che operano nella filiera audiovisiva;</li> <li>- Erogare circa 50 servizi l'anno tra Photo e Location scouting e avere circa mille visualizzazioni l'anno della location gallery.</li> </ul>
7	<b>Indicatori di realizzazione e risultato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di iniziative organizzate e sostenute;</li> <li>- Numero di visitatori;</li> <li>- N. di articoli sui media, anche di settore, nazionali ed internazionali;</li> <li>- Aumento degli investimenti nazionali ed internazionali sul territorio pugliese;</li> <li>- Aumento della conoscenza del territorio pugliese attraverso la promozione delle opere;</li> <li>- Incremento dell'occupazione di settore e crescita delle imprese di settore.</li> </ul>
8	<b>Bacino di utenza soddisfatto dall'intervento</b>	Giovani, studenti, famiglie, associazioni e operatori culturali pugliesi, con particolare riferimento all'Area delle zone dei Cineporti (Bari, Lecce, Foggia) ma non solo. Società di produzione cinematografica e audiovisiva nazionali ed internazionali. Professionisti Pugliesi. Artisti Pugliesi. Società di servizi legati alla filiera dell'audiovisivo pugliesi.
9	<b>Soggetto attuatore</b>	Fondazione Apulia Film Commission
10	<b>Modalità previste per l'attuazione</b>	<p>Procedure di acquisizione in economia ai sensi del D. Lgs 50/2016 per l'individuazione dei fornitori di beni e servizi.</p> <p>Apertura giornaliera dei Cineporti al pubblico con un calendario programmato di iniziative quotidiane/mensili volti a</p>

		<p>diffondere la cultura su tutto il territorio.</p> <p>Attraverso la partecipazione ai principali Festival, Mercati, Forum ed iniziative di settore è possibile incontrare gli imprenditori che stanno sviluppando le loro opere insieme agli autori. Informarli dei servizi de dei fondi della AFC. Illustrare loro le potenzialità delle location Pugliesi. Illustrare loro le competenze e l'esperienza dei professionisti, artisti e imprenditori pugliesi e attrarre di conseguenza le produzioni cinematografiche e audiovisive sul territorio regionale, anche attraverso la presentazione dell'Apulia Film Fund. Al contempo attraverso la realizzazione di iniziative di promozione delle opere realizzate sul territorio regionale all'interno della Puglia o presso i principali Festival nazionali ed internazionali è possibile diffondere i risultati ottenuti, ampliare il bacino degli spettatori delle opere, ottenere un risultato d'immagine per la Regionale di portata internazionale con conseguente effetto volano in termini turistici e di futuri investimenti.</p> <p>Rendicontazione e follow-up.</p>
11	Responsabile del procedimento	Dott.ssa Cristina Piscitelli – Responsabile progettazione e progetti AFC



Cronoprogramma delle attività						
Fasi/tempo	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno	Anno
Progettazione	x x x x x x x x x					
Pubblicazione bando/Aggiudicazione	x x x x x x x x x					
Esecuzione	x x x x x x x x x					
Collaudo/funzionalità			x x x			



**SCHEDA INTERVENTO**

**TITOLO DELL'INTERVENTO: APULIA FILM FORUM 2019 e 2020**

Intervento finanziabile dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali"

Responsabile dell'intervento - Dirigente della Sezione Economia della Cultura - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

1	<b>Titolo</b>	Apulia Film Forum 2019 e 2020
2	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	Budget € 300.000 per due edizioni, 2019 e 2020, a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020 – Asse IV
3	<b>Oggetto dell'intervento</b>	Forum di Coproduzione per Opere audiovisive di Documentario cinematografiche e Serie TV. Il Forum, che si svolge nel corso di 4 giornate, presso una città pugliese (da individuare e comunque secondo un criterio di equa distribuzione sul territorio regionale), favorisce l'incontro fra produttori, distributori, broadcaster, sales, film commissioner, autori e registi internazionali affinché sviluppino processi di coproduzione. Inoltre, il Forum favorisce lo scambio di <i>best practices</i> per migliorare le modalità operative dei professionisti coinvolti nei processi di produzione filmica, indirizzandoli verso la scelta della Regione Puglia quale location per i propri progetti audiovisivi.
4	<b>Localizzazione intervento</b>	Regione Puglia (città da individuare)
5	<b>Descrizione sintetica dell'intervento</b>	L'Apulia Film Forum, in linea con le 9 edizioni realizzate, si propone di favorire accordi internazionali per la produzione di opere audiovisive ambientate nella Regione Puglia. La Fondazione Apulia Film Commission pubblicherà un apposito avviso pubblico rivolto a progetti audiovisivi di produttori provenienti da qualunque parte del mondo in cerca di coproduttori o produttori esecutivi nazionali e/o internazionali. Una apposita Commissione di valutazione selezionerà circa 20 progetti per edizione. Al Forum, dunque, parteciperanno circa 40 delegati dei progetti e delle opere selezionate (n. 2 per ciascun progetto), verranno invitati altri circa 50 ospiti internazionali (società di produzione

		<p>internazionali, distributori, broadcaster, sales, film commissioner, autori e registi internazionali etc). Le giornate di lavoro del Forum verranno articolate in panel tematici di approfondimento e sessioni di presentazione dei progetti frontali e incontri di match-making organizzati nella formula dei one to one meeting.</p> <p>Sono previsti inoltre location tour cinematografici in Puglia, al fine di proporre i territori della Regione quali location principali dei progetti filmici partecipanti oltre alla presentazione del Fondo, Apulia Film Fund, e dei servizi forniti da Apulia Film Commission a supporto delle produzioni audiovisive.</p> <p>Il Forum, al fine di favorire le partnership con altri mercati di coproduzione internazionali, ospiterà almeno N. 3 progetti all'interno delle giornate pugliesi, oltre ai vincitori del Greece PugliaExperience del progetto di cooperazione territoriale europea "CIAK", di cui la Fondazione è capofila.</p>
6	<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento di sceneggiature di opere audiovisive ambientate in Puglia, con particolare riferimento alla novità delle Serie TV.</li> <li>- Incremento di produzioni audiovisive realizzate in Puglia.</li> <li>- Promozione del territorio e delle bellezze regionali.</li> <li>- Incremento delle PMI/operatori culturali insistenti nei territori location del Forum, che erogheranno servizi e forniranno beni necessari all'organizzazione del Forum stesso.</li> </ul>
7	<b>Indicatori di realizzazione e risultato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N. di produzioni sviluppate e realizzate in Puglia.</li> <li>- N. di produzioni nazionali ed internazionali con cui Apulia Film Commission entra in contatto.</li> <li>- N. società di produzione pugliesi e fornitori a queste collegati che accrescono le opportunità di business nazionale ed internazionale.</li> <li>- Aumento degli impatti economici e occupazionali sul territorio regionale.</li> </ul>
8	<b>Bacino di utenza soddisfatto dall'intervento</b>	Imprese, autori, professionisti pugliesi, nazionali, internazionali che svolgano attività di produzione di opere audiovisive di documentario e fiction per il cinema e la televisione.
9	<b>Soggetto attuatore</b>	Fondazione Apulia Film Commission
10	<b>Modalità previste per l'attuazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Predisposizione del bando di selezione dei progetti filmici.</li> <li>- Pubblicazione del bando.</li> <li>- Selezione dei progetti e delle opere.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione del Forum.</li> <li>- Attività di accompagnamento e follow-up.</li> <li>- Rendicontazione.</li> </ul>
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Dott.ssa Cristina Piscitelli – Responsabile progettazione e progetti AFC

Cronoprogramma delle attività (edizioni 2019 e 2020)						
Fasi/tempo	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023
Progettazione		x	x			
Pubblicazione bando/Aggiudicazione		x	x			
Esecuzione		x x	x x			
Collaudo/funzionalità/Rendicontazione			x x	x x		





**SCHEDA INTERVENTO**

**TITOLO DELL'INTERVENTO:**

**STUDIO FATTIBILITÀ PER CENTRO SERVIZI, TEATRI DI POSA, PISCINE/WATER STUDIO IN PUGLIA**

Intervento finanziabile dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali"

Responsabile dell'intervento - Dirigente della Sezione Economia della Cultura - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

1	<b>Titolo</b>	STUDIO FATTIBILITÀ PER CENTRO SERVIZI, TEATRI DI POSA, PISCINE/WATER STUDIO IN PUGLIA
2	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	Budget € 50.000,00 complessivi a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020 – Asse IV
3	<b>Oggetto dell'intervento</b>	L'intervento ha l'obiettivo di sviluppare un progetto strategico di ricerca per la realizzazione di studios di produzione cinematografica in Puglia (centro servizi, teatri di posa, piscine/water studio). Il progetto sarà seguito dall'Agenzia Regionale Strategica per la Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (ASSET) che ha specifica competenza nella tutela del paesaggio, nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali, nella pianificazione strategica degli investimenti in tema di sviluppo ecosostenibile del territorio e nella predisposizione di progetti strategici di ricerca e sviluppo nelle materie istituzionalmente di competenza dell'Agenzia. Apulia Film Commission sarà parte del gruppo di lavoro per la progettazione di studios di produzione cinematografica, unitamente ad esperti nazionali ed internazionali del settore.
4	<b>Localizzazione intervento</b>	Da individuare nello studio
5	<b>Descrizione sintetica dell'intervento</b>	Il progetto di ricerca intende completare l'importante filiera dell'audiovisivo pugliese individuando gli asset prioritari per la realizzazione in Puglia di studios di produzione cinematografica al fine di garantire un ulteriore servizio alle produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali ed

		<p>internazionali che scelgono la Puglia quel location delle loro opere audiovisive. Si rende pertanto necessario avviare delle verifiche di fattibilità concernenti sia l'esatta individuazione della o delle location sia l'esatto perimetro dei servizi da strutturare (centro servizi, teatri di posa, piscine/water studio).</p> <p>L'intervento vede la costituzione di un gruppo di lavoro che sarà supportato nella redazione del progetto dall'Agenzia Regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio (ASSET) che ha specifica competenza nella tutela del paesaggio, nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali, nella pianificazione strategica degli investimenti in tema di sviluppo ecosostenibile del territorio e nella predisposizione di progetti strategici di ricerca e sviluppo nelle materie istituzionalmente di competenza dell'Agenzia. Apulia Film Commission sarà parte del gruppo di lavoro per la specifica competenza nella materia, unitamente ad esperti nazionali ed internazionali del settore specifico (studios cinematografici).</p> <p>Tale azione avverrà in sinergia con le istituzioni, le Amministrazioni e gli enti regionali presenti sul territorio al fine di coinvolgere tutti i soggetti interessati.</p>
6	<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rafforzamento del brand Puglia;</li> <li>- Crescita del numero di produzioni e fruitori degli spazi;</li> <li>- Incremento dei servizi tecnici;</li> <li>- Potenziamento dell'innovazione tecnologica;</li> <li>- Nascita di nuove professionalità e imprese nella filiera di settore.</li> </ul>
7	<b>Indicatori di realizzazione e risultato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miglioramento attrattività aree indicate;</li> <li>- Incremento attività economica;</li> <li>- Aumento degli investimenti nazionali ed internazionali sul territorio pugliese;</li> <li>- Aumento della conoscenza del territorio pugliese;</li> <li>- Incremento dell'occupazione di settore e crescita delle imprese di settore.</li> </ul>
8	<b>Bacino di utenza soddisfatto dall'intervento</b>	<p>Società di produzione cinematografica e audiovisiva nazionali ed internazionali. Professionisti Pugliesi. Artisti Pugliesi. Società di servizi legati alla filiera dell'audiovisivo pugliesi.</p>
9	<b>Soggetto attuatore</b>	Fondazione Apulia Film Commission
10	<b>Modalità previste per l'attuazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costituzione del gruppo di lavoro;</li> <li>- Predisposizione progetto di ricerca;</li> <li>- Attività di accompagnamento e follow-up;</li> <li>- Rendicontazione.</li> </ul>

11	Responsabile del procedimento	Dott.ssa Cristina Piscitelli – Responsabile progettazione e progetti AFC
----	-------------------------------	--

Cronoprogramma delle attività						
Fasi/tempo	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno	Anno
Progettazione	x					
Pubblicazione bando/Aggiudicazione	x					
Esecuzione	x x x x					
Collaudo/funzionalità		x				





**SCHEDA INTERVENTO**

**TITOLO DELL'INTERVENTO: APULIA DIGITAL&DOC EXPERIENCE 2019**

Intervento finanziabile dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali"

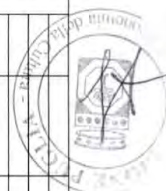
Responsabile dell'intervento - Dirigente della Sezione Economia della Cultura - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

1	<b>Titolo</b>	Apulia DIGITAL&DOC Experience 2019
2	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	Budget € 250.000 2019/2020 a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020 – Asse IV
3	<b>Oggetto dell'intervento</b>	Il progetto Apulia DIGITAL&DOC Experience offre un nuovo strumento per favorire l'insediamento di realtà produttive legate sia alla nuova filiera del digitale, con riferimento non solo all'audiovisivo ma anche al gaming (effetti speciali, postproduzione), che alla filiera del Documentario. In particolare intende sostenere tramite un importante workshop internazionale di sviluppo e produzione giovani professionisti, autori e produttori, con l'obiettivo principale di promuovere e favorire la conoscenza delle location del territorio regionale, non soltanto dei suoi paesaggi ma anche degli usi costumi e tradizioni e delle sue storie. Tale workshop mira altresì a favorire l'incontro tra i giovani talenti ed i produttori, broadcaster e sales internazionali affinché si realizzino progetti ambientati in Puglia, veicolando così l'immagine del territorio regionale.
4	<b>Localizzazione intervento</b>	Regione Puglia, Cineporti di Puglia e Apulia Film House
5	<b>Descrizione sintetica dell'intervento</b>	L'intervento, che avrà come sede delle attività sia i Cineporti di Puglia che l'Apulia Film House, oltre a concorrere alla valorizzazione del patrimonio regionale delle strutture della AFC, avrà quale missione fondamentale lo sviluppo e la produzione in particolare di documentari. Inoltre con specifiche azioni si tenderà a favorire l'insediamento e la formazione di professionisti, imprese, autori e produttori con

		<p>profili professionali connessi alla filiera del digitale dell'audiovisivo e del gaming oltre che del Documentario.</p> <p>Il progetto di workshop nello specifico intende partire dalle storie attraverso una raccolta, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, di soggetti inediti ideati da giovani autori affiancati da un giovane produttore. I progetti da selezionare, tramite apposita Commissione di valutazione esterna. L'Apulia DIGITAL&amp;DOC Experience con uno specifico workshop, con base logistica e operativa nei Cineporti di Puglia e presso Apulia Film House, vedrà la realizzazione di un vero e proprio laboratorio di scripting, production &amp; pitching, che prevede una prima fase di ricerca sull'intero territorio regionale. Poi una fase di scrittura e un modulo dedicato agli aspetti produttivi e di mercato, con un momento conclusivo di presentazione "pitching session" alla presenza dei principali finanziatori di opere di documentario, all'interno del progetto Doc.it. Il laboratorio prevede la costante guida di esperti del settore, di fama internazionale, e di uno staff dedicato alle singole attività.</p>
6	<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento della produzione di documentari ambientati in Puglia.</li> <li>- Insediamento di professionisti, imprese, autori e produttori con profili professionali connessi alla filiera del digitale, dell'audiovisivo e del gaming e del documentario</li> <li>- Ampliamento del networking della Fondazione AFC a favore di autori, produttori, broadcaster e finanziatori di documentari.</li> <li>- Promozione del territorio e delle bellezze regionali.</li> <li>- Incremento delle PMI/operatori culturali insistenti nei territori location del Forum, che erogheranno servizi e forniranno beni necessari all'organizzazione del Forum stesso.</li> </ul>
7	<b>Indicatori di realizzazione e risultato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N. di progetti di documentario sviluppati e da realizzarsi in Puglia.</li> <li>- N. di stakeholders nazionali ed internazionali con cui Apulia Film Commission entra in contatto.</li> <li>- N. società di autori, produzioni pugliesi e fornitori a queste collegati che accrescono le opportunità di business nazionale ed internazionale.</li> <li>- Aumento degli impatti economici e occupazionali sul</li> </ul>

		territorio regionale.
8	<b>Bacino di utenza soddisfatto dall'intervento</b>	Autori e produttori nazionali e internazionali che svolgano attività di creazione e produzione di documentari.
9	<b>Soggetto attuatore</b>	Fondazione Apulia Film Commission
10	<b>Modalità previste per l'attuazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Predisposizione del bando di selezione dei progetti.</li> <li>- Selezione dei progetti.</li> <li>- Monitoraggio della realizzazione del progetto.</li> <li>- Attività di follow-up e rendicontazione.</li> </ul>
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Dott.ssa Cristina Piscitelli – Responsabile progettazione e progetti AFC

Cronoprogramma delle attività (edizione 2019)						
Fasi/tempo	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023
Progettazione		x x				
Pubblicazione bando di selezione			x x x x			
Esecuzione				x x x x x		
Collaudo/funzionalità/ Rendicontazione				x x		



**SCHEDA INTERVENTO****TITOLO DELL'INTERVENTO: APULIA DEVELOPMENT 2019**

Intervento finanziabile dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali"

Responsabile dell'intervento - Dirigente della Sezione Economia della Cultura - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

1	<b>Titolo</b>	Apulia Development 2019
2	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	Budget 2019/2020 € 250.000,00 complessivi a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020 – Asse IV
3	<b>Oggetto dell'intervento</b>	L'intervento, attraverso il finanziamento allo sviluppo di opere cinematografiche ed audiovisive, vuole facilitare le attività di ricerca e scrittura quali azioni strategiche per incentivare la realizzazione, in tutto o in parte, di opere nel territorio regionale. Tale azione mira altresì a tutelare le posizioni più deboli della filiera, ossia quelle di creativi ed autori, sostenendo l'innovazione dei contenuti e le opere con un potenziale internazionale. Liberando il potenziale creativo degli autori e dei creativi si rende ancora più attrattivo il territorio pugliese quale set di produzioni cinematografiche ed audiovisive.
4	<b>Localizzazione intervento</b>	Regione Puglia
5	<b>Descrizione sintetica dell'intervento</b>	<p>La Fondazione Apulia Film Commission pubblicherà apposita procedura ad evidenza pubblica per la selezione delle seguenti tipologie di progetti da sviluppare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N. 6 per la categoria LUNGOMETRAGGIO (importo a base di gara € 20.000), anche di ANIMAZIONE;</li> <li>• N. 3 per la categoria SERIE TV (importo a base di gara € 30.000), anche di ANIMAZIONE;</li> <li>• N. 3 per la categoria DOCUMENTARIO (importo a base di gara € 10.000);</li> </ul> <p>Una apposita Commissione di valutazione selezionerà i progetti aggiudicatari del servizio di sviluppo di opere cinematografiche e audiovisive. Si precisa che tutte le opere</p>



		<p>dovranno essere dichiaratamente ambientate e realizzate, in tutto o in parte, in Puglia, ad eccezione della categoria animazione che, per la sua natura, avrà il solo vincolo della realizzazione in Puglia.</p> <p>Con riferimento alla tipologia di spese ammissibili, oltre al costo di autori e creativi, sono da considerarsi ammissibili le spese per i sopralluoghi e ricerca nel territorio pugliese e le spese di partecipazione a workshop/mercati in cui sia stato selezionato lo specifico progetto aggiudicatario del finanziamento di sviluppo.</p> <p>La Fondazione si occuperà altresì di presentare il Fondo, Apulia Film Fund e i servizi forniti da Apulia Film Commission a supporto delle produzioni.</p>
6	Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento di opere cinematografiche ed audiovisive ambientate in Puglia, per le categorie indicate.</li> <li>- Promozione del territorio e delle bellezze regionali.</li> <li>- Incremento delle PMI/operatori culturali insistenti nei territori location delle produzioni, che erogheranno servizi e forniranno beni necessari ai servizi di sviluppo.</li> </ul>
7	Indicatori di realizzazione e risultato	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N. di progetti filmici sviluppati e potenzialmente da realizzarsi in Puglia.</li> <li>- N. di produzioni nazionali ed internazionali con cui Apulia Film Commission entra in contatto.</li> <li>- N. società di autori, produzioni pugliesi e fornitori a queste collegati che accrescono le opportunità di business nazionale ed internazionale.</li> <li>- Aumento degli impatti economici e occupazionali sul territorio regionale.</li> </ul>
8	Bacino di utenza soddisfatto dall'intervento	<p>Autori, imprese, professionisti pugliesi, nazionali, internazionali che svolgano attività di sviluppo e produzione di opere cinematografiche ed audiovisive</p>
9	Soggetto attuatore	Fondazione Apulia Film Commission
10	Modalità previste per l'attuazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stesura della procedura di selezione dei progetti da sviluppare.</li> <li>- Pubblicazione del bando di gara.</li> <li>- Selezione dei progetti.</li> <li>- Monitoraggio della realizzazione del servizio.</li> <li>- Attività di accompagnamento e follow-up.</li> <li>- Rendicontazione.</li> </ul>
11	Responsabile del	Dott.ssa Cristina Piscitelli – Responsabile progettazione e

<b>procedimento</b>	progetti AFC
---------------------	--------------

Cronoprogramma delle attività (edizione 2019)						
Fasi/tempo	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023
Progettazione		x				
Pubblicazione bando/Aggiudicazione		x x x				
Esecuzione			x x x x x x			
Collaudo/funzionalità/ Rendicontazione				x x		





**SCHEDA INTERVENTO**

**TITOLO DELL'INTERVENTO: MEMORIAE REGIONAL FILM FUND 2019**

**Intervento finanziabile dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali"**

1	<b>Titolo</b>	<b>MEMORIAE REGIONAL FILM FUND 2019</b>
2	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	Budget di € 150.000,00 a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020 – Asse IV
3	<b>Oggetto dell'intervento</b>	L'intervento è finalizzato a sostenere la fase di produzione di opere audiovisive di autori pugliesi, che contribuiscano alla diffusione dell'identità e della storia regionale per promuovere il patrimonio culturale e naturale e lo sviluppo culturale, economico e sociale dei territori. Per «opera di autori pugliesi» si intende l'opera audiovisiva realizzata da almeno due figure tra regista, sceneggiatore, autore delle musiche originali e da almeno tre capi-reparto che, alla data di presentazione della domanda, siano residenti in Puglia. Per capi-reparto si intendono le seguenti figure: direttore della fotografia, scenografo, costumista, organizzatore generale, fonico, montatore.
4	<b>Localizzazione intervento</b>	I beneficiari svolgeranno un'attività di produzione nel territorio della regione Puglia pari almeno al 40% del totale, relativamente alle opere finanziate.
5	<b>Descrizione sintetica dell'intervento</b>	AFC sosterrà la produzione delle opere ed ogni aspetto legato alla predisposizione del Bando fino alla produzione delle opere offrendo le proprie competenze specifiche.  I destinatari dell'Avviso saranno le micro, piccole e medie imprese (PMI) che realizzano investimenti per la produzione di opere audiovisive, iscritte al Registro delle Imprese ovvero ad un registro equivalente in uno Stato membro dell'Unione Europea, aventi codice ATECO 2007 J 59.11.  Le tipologie di progetti ammissibili saranno le opere audiovisive, realizzate in tutto o in parte in Puglia, afferenti alle seguenti tipologie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• categoria DOC: documentari creativi (singoli o serie) e docufiction (singole o serie), con una durata complessiva superiore ai 20 minuti;</li> <li>• categoria SHORT: cortometraggi di finzione con una durata</li> </ul>

		<p>inferiore ai 52 minuti; opere di animazione (singole o serie) con una durata complessiva superiore ai 5 minuti.</p> <p>Tali progetti di opere audiovisive, alla data di candidatura, dovranno possedere i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• avere una copertura finanziaria minima del 20% del costo della copia campione;</li> <li>• essere un'opera di autori pugliesi con un età non superiore a 35 anni;</li> <li>• essere ambientato in Puglia per la maggior parte delle pagine di sceneggiatura per i cortometraggi o del trattamento per i documentari;</li> <li>• avere come nucleo narrativo la storia, la memoria, il futuro, la cultura ed i personaggi dell'identità della Puglia ed ogni potenziale rielaborazione creativa di questi elementi;</li> <li>• svolgere un'attività di produzione sul territorio della regione Puglia pari almeno al 40% del totale.</li> </ul> <p>L'importo per ogni impresa beneficiaria è determinato sulla base delle spese relative all'opera audiovisiva in favore:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• del personale dipendente a tempo determinato o indeterminato con residenza in Puglia e dei lavoratori autonomi titolari di partita iva con residenza in Puglia, iscritti nel database Production Guide della Fondazione Apulia Film Commission;</li> <li>• delle imprese fornitrici di beni e servizi.</li> </ul> <p>L'importo per ogni impresa beneficiaria non potrà in ogni caso superare l'importo massimo di 50.000 Euro per ciascuna opera. Il bando si esplicherà ai sensi dell'articolo 36 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici).</p> <p>La selezione delle domande sarà effettuata attraverso una procedura valutativa espletata da apposita Commissione Tecnica di Valutazione composta da esperti di comprovata competenza ed esperienza nazionale.</p>
6	Risultati attesi	<p>Accrescere l'attività di talent scouting di autori pugliesi e consolidare le carriere degli autori più esperti seppur giovani, anche attraverso il racconto delle tematiche chiave del territorio pugliese, e conseguente promozione della fruizione del patrimonio culturale e naturale sul territorio regionale.</p> <p>Promuovere il brand "Puglia" in Italia e all'estero, oltre allo sviluppo dell'imprenditorialità legata alla valorizzazione del patrimonio e il contributo alla crescita delle imprese culturali e creative;</p>

		<p>Sviluppare attività per la fruizione del patrimonio culturale e naturale sul territorio regionale;</p> <p>Riconoscere l'audiovisivo quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, valorizzando il ruolo della cultura nello sviluppo socio-economico;</p> <p>Rafforzare la visibilità e la riconoscibilità della Puglia, della sua identità e delle sue storie, del suo patrimonio naturale e culturale mediante lo strumento dell'audiovisivo, affidando tale compito ad autori pugliesi, al fine di renderli protagonisti attivi dello sviluppo culturale del territorio.</p>
7	Indicatori di realizzazione e risultato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di opere di autori pugliesi sviluppate e realizzate in Puglia e relativo numero di produzioni nazionali ed internazionali beneficiarie dell'intervento.</li> <li>• Aumento degli impatti economici e occupazionali sul territorio regionale.</li> </ul>
8	Bacino di utenza soddisfatto dall'intervento	Autori e professionisti pugliesi dell'audiovisivo; PMI operanti nel settore audiovisivo nazionali, internazionali che svolgano attività di produzione di opere audiovisive.
9	Soggetto attuatore	Fondazione Apulia Film Commission
10	Modalità previste per l'attuazione	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predisposizione e pubblicazione del bando</li> <li>2. Selezione delle opere</li> <li>3. Rendicontazione</li> </ol>
11	Responsabile del procedimento	Dott.ssa Cristina Piscitelli - Responsabile progettazione e progetti AFC



Cronoprogramma delle attività						
Fasi/tempo	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023
Progettazione		x x				
Pubblicazione bando/Aggiudicazione		x x				
Esecuzione			x x x x x x x x			
Collaudo/funzionalità/ Rendicontazione			x x x x x x x x x x x x			



**REGIONE  
PUGLIA**



**ACCORDO DI COOPERAZIONE**

tra

**Regione Puglia**

e

**Fondazione Apulia Film Commission**

Per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo delle azioni previste dallo Statuto regionale, dalla L.R. n. 6/04 art. 7 e in linea con il Patto per la Puglia FSC 2014-2020 “Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali”, con le azioni di cui all’Asse III - Azione 3.4 “Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo”, all’Asse VI - Azione 6.7 “Miglioramento delle condizioni e gli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione” del POR Puglia 2014-2020 (nel prosieguo: POR).

“Apulia Cinefestival Network 2019-2020”

“Viva Cinema 2019-2020”

“Apulia Film Forum 2019”

“Studio di fattibilità 2019 ”

“Apulia Digital&Doc Experience 2019 ”

“Apulia Development 2019”

“Memoriae Regional Film Fund 2019”



**PREMESSO CHE**

- la Regione Puglia, ai sensi dell'articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l'arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, e riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell'identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;
- in attuazione dei predetti principi la Regione ha approvato la Legge n. 6 del 29 aprile 2004 "Norme organiche in materia di spettacolo e norme di disciplina transitoria delle attività culturali";
- in base all'articolo 9 della citata legge, la Regione favorisce la realizzazione delle attività richiamate al precedente punto, anche mediante apposite convenzioni, con soggetti pubblici;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nella sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia culturale e dello spettacolo dal vivo: presidia la pianificazione strategica in materia di spettacolo dal vivo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore; è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali; provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività; indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza; assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;
- la Sezione Economia della Cultura provvede alla gestione operativa dei programmi, processi e attività specifici del settore culturale; coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato degli interventi e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza;
- la Fondazione Apulia Film Commission (AFC), istituita con L.R. n. 6/04 art. 7 e annoverata nel Piano di razionalizzazione delle partecipate della Regione Puglia 2015-2017 (approvato con Decreto del Presidente della Giunta regionale del 31 marzo 2015), quale ente strumentale non societario, ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo della filiera dell'audiovisivo, erogando servizi pubblici a beneficio dell'intero territorio regionale, operando per attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse

professionali e tecniche attive sul territorio regionale; sostenendo la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione, soprattutto tramite il Film Fund; promuovendo in Puglia iniziative, eventi, festival nel settore audiovisivo; coltivando la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo; promuovendo attività di coordinamento tra gli enti regionali, nazionali ed internazionali per sostenere collaborazioni nel campo dell'industria dell'audiovisivo e delle nuove tecnologie della comunicazione;

- la Fondazione AFC è stata uno dei principali attuatori di una serie di interventi nell'ambito del Programma Operativo Regionale 2007/2013 e del Fondo di Sviluppo e di Coesione 2007-2013, che hanno perseguito il prioritario obiettivo di migliorare l'attrattività del territorio regionale e realizzare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo della filiera dell'audiovisivo quali strumenti di diffusione della cultura regionale e importanti attrattori immateriali per lo sviluppo di una complessiva strategia di marketing territoriale;
- la Fondazione AFC non svolge sul mercato aperto attività interessate dal presente accordo di cooperazione;
- la Regione Puglia/Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha avviato la costruzione di un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025;
- la Giunta Regionale, con DGR n. 1233 del 2 agosto 2016, ha approvato l'unico livello di progettazione del "Piano strategico della cultura e promozione della lettura in Puglia";
- le priorità d'intervento individuate trovano copertura finanziaria con risorse a valere sul Patto per la Puglia FSC 2014-2020 approvato con DGR. n. 667 del 16/5/2016 e sottoscritto in data 10/09/2016 ed in particolare sull'Area di Intervento IV - "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali";
- nell'ambito dei Fondi per lo Sviluppo e Coesione 2014-2020 - Patto per Puglia, è espressamente previsto che la Regione Puglia, per l'attuazione degli interventi individuati nel Patto stesso, può avvalersi dei propri Enti e Società in house, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa europea e nazionale in materia;
- la Fondazione AFC si configura quale Amministrazione Aggiudicatrice con cui procedere alla sottoscrizione dell'accordo di cooperazione ex. Art. 5, comma 6, D.Lgs. n. 50/2016 per lo svolgimento delle attività legate al settore dell'audiovisivo;





**CONSIDERATO CHE**

- la DGR n. 163 del 30/1/2019 ha preso atto ed approvato la riprogrammazione dell'implementazione della dotazione assegnata all'azione "Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione dei beni immateriali" del Patto per la Puglia pari ad € 30.000.000,00 a seguito di rimodulazione del Fondo di Sviluppo e Coesione definita con il predetto atto di riprogrammazione del 26/11/2018, al fine di garantire investimenti in termini di sviluppo delle politiche culturali in favore di imprese culturali e creative oltre che delle imprese partecipate dalla Regione Puglia.
- con DGR n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, la Giunta Regionale ha approvato le schede-intervento \_\_\_\_\_ al fine di: rispondere alla necessità di promuovere il territorio regionale e rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico sviluppando una serie di eventi volti ad attrarre un pubblico non soltanto di operatori del settore, ma anche di turisti dall'Italia e dall'estero. Le attività declinate nelle suddette schede, infatti, si propongono di diversificare e destagionalizzare la composizione dei normali flussi turistici offrendo iniziative culturali e forme di intrattenimento differenti e variegate, organizzando specifici eventi legati al settore cinema e audiovisivo e capaci di attrarre un pubblico variegato. Tale forma di investimento accresce l'attrattività delle location pugliesi e favorisce la nascita di nuove imprese nella filiera del settore, nonché lo sviluppo di innovazione tecnologica nella filiera stessa. Tra i risultati si attende un incremento di produzioni audiovisive realizzate in Puglia, la promozione del territorio e delle bellezze regionali e l'incremento delle PMI e degli operatori culturali insistenti nei territori location delle azioni previste;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" stabilisce espressamente all'art. 15 che: "Anche al di fuori delle ipotesi previste dall'articolo 14, le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune";
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture n. 7 del 21 Ottobre 2010 su "Questioni interpretative concernenti la disciplina dell'articolo 34 del n. D.Lgs. 163/2006 relativa ai soggetti a cui possono essere affidati i contratti pubblici", conformemente a quanto in precedenza affermato dalla giurisprudenza



comunitaria, ha ribadito la legittimità del ricorso a forme di cooperazione pubblico-pubblico attraverso cui più amministrazioni assumono impegni reciproci, realizzando congiuntamente le finalità istituzionali affidate loro, purché vengano rispettati una serie di presupposti;

- i principi giurisprudenziali comunitari e nazionali in materia di cooperazione orizzontale tra le pubbliche amministrazioni e le indicazioni fornite nel documento della Commissione Europea SEC (2011) 1169 del 04.10.2011, sono stati recentemente codificati dall'art. 12, par. 4 della direttiva 24/2014/UE e recepiti nell'art. 5 comma 6 del D.Lgsn. 50/2016 (Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) che dispone: "Un accordo concluso esclusivamente tra due o più amministrazioni aggiudicatrici non rientra nell'ambito di applicazione del presente codice, quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:
  - a) *l'accordo stabilisce o realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell'ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune;*
  - b) *l'attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all'interesse pubblico;*
  - c) *le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione".*
- I presupposti richiesti ai fini della legittimità dell'impiego dello strumento dell'accordo sono stati individuati nei seguenti punti:
  - A. l'accordo regola la realizzazione di un interesse pubblico, effettivamente comune ai partecipanti, che le Parti hanno l'obbligo di perseguire come compito principale, da valutarsi alla luce delle finalità istituzionali degli Enti coinvolti di cui alle premesse;
  - B. alla base dell'accordo vi è una reale divisione di compiti e responsabilità;
  - C. le parti non svolgono sul mercato aperto attività interessante dal presente accordo;
  - D. i movimenti finanziari tra i soggetti che sottoscrivono l'accordo devono configurarsi solo come ristoro delle spese sostenute, essendo escluso il pagamento di un vero e proprio corrispettivo, comprensivo di un margine di guadagno;



- E. il ricorso all'accordo non può interferire con il perseguimento dell'obiettivo principale delle norme comunitarie in tema di appalti pubblici, ossia la libera circolazione dei servizi e l'apertura alla concorrenza non falsata negli Stati membri;
- le Parti intendono stipulare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia, un accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerente con le finalità istituzionali di entrambi e senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle c.d. spese vive;
  - le Parti, in ragione del presente accordo di cooperazione, intendono mettere a disposizione risorse umane e strutturali necessarie all'esecuzione dei progetti che saranno congiuntamente realizzati;

#### VISTO

- la legge regionale n. 6/2004 art. 7, che istituisce la Fondazione Apulia Film Commission (AFC);
- la DGR n. 1233 del 2 agosto 2016 con cui la Giunta Regionale ha approvato l'unico livello di progettazione del "Piano strategico della cultura e promozione della lettura in Puglia";
- la DGR n. 163 del 30/1/2019 ha preso atto ed approvato la riprogrammazione dell'implementazione della dotazione assegnata all'azione "Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione dei beni immateriali" del Patto per la Puglia pari ad € 30.000.000,00 a seguito di rimodulazione del Fondo di Sviluppo e Coesione definita con il predetto atto di riprogrammazione del 26/11/2018, al fine di garantire investimenti in termini di sviluppo delle politiche culturali in favore di imprese culturali e creative oltre che delle imprese partecipate dalla Regione Puglia.
- la DGR n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ con cui la Giunta Regionale ha approvato le schede-intervento \_\_\_\_\_;
- la DGR n. 545 del 11/04/2017, con cui la Giunta Regionale ha definito la governance e le modalità di attuazione degli interventi prioritari per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale da realizzare nell'ambito del Patto per la Puglia;
- la legge regionale del 29 aprile 2004, n. 6, in materia di spettacolo e di attività culturali;
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 471/1980;
- la L.R. 16 Aprile 2007 n.10 art.47 e D.G.R. n.551 del 9 Maggio 2007;



- l'articolo 15 della Legge n. 241/90.
- l'art. 5 comma 6 del D.Lgs n. 50/2016;
- vista la Delibera della Giunta Regionale n. 2255 del 21/12/2017 con cui è stato approvato il presente accordo di cooperazione;

### TUTTO QUANTO PREMESSO, CONSIDERATO E VISTO

#### TRA

La Regione Puglia con sede legale in Bari, via Lungomare Nazario Sauro, n. 33 - 70121 (C.F. 80017210727), rappresentato dal Dirigente della Sezione Economia della Cultura, domiciliato presso la sede della Sezione

#### E

la Fondazione Apulia Film Commission (AFC) - con sede legale in Bari, via Lungomare Starita c/o Fiera del Levante, PAD. 180 - 70132, (Codice fiscale: 93332290720 - Partita IVA 06631230726), rappresentata dal Presidente e Legale Rappresentante pro-tempore, domiciliato per la carica presso la sede della Fondazione,

nel prosieguo, congiuntamente indicate come "Parti", si conviene e si stipula quanto segue:

#### Art. 1

##### (Oggetto e finalità dell'Accordo di cooperazione)

1. La Regione Puglia e la Fondazione AFC concordano di definire ogni iniziativa utile all'implementazione ed attuazione delle Azioni di cui alle Schede Progetto qui allegate per farne parte integrante e sostanziale del presenta Accordo, a valere sulle risorse FSC Puglia 2014 – 2020 – Patto per la Puglia Area di Intervento IV, per un importo complessivo di € \_\_\_\_\_,00.
2. Le parti concordano nell'obiettivo di valorizzare, rilanciare, sviluppare e promuovere il sistema della filiera dell'audiovisivo, della cultura cinematografica anche in un'ottica di attrattività del territorio e di audience development,

#### Art. 2

##### (Impegni delle Parti)



1. Per il raggiungimento delle finalità di cui alle premesse – che formano parte integrante del presente accordo - e degli obiettivi di cui all'art. 1, le Parti si impegnano a collaborare assumendo i seguenti impegni operativi:

a) la Regione Puglia/il Dipartimento:

- definisce le priorità strategiche di attuazione delle azioni di cui all'art. 1 e definite nelle schede qui allegate, coordina il processo di attuazione delle suddette azioni, assicurandone la coerenza con le finalità della strategia della programmazione regionale;
- mette a disposizione le proprie risorse e competenze professionali, tecniche e amministrative nonché i propri database informativi.

b) La Fondazione AFC:

- declina operativamente le priorità strategiche su cui focalizzare le fasi di esecuzione delle attività progettuali, delle azioni e dei relativi contenuti;
- mette a disposizione le proprie risorse e competenze professionali e tecniche per la conduzione delle attività, provvedendo, laddove necessario, all'acquisizione di beni e servizi a ciò necessari;

c) le Parti collaboreranno, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, ruoli e responsabilità come individuati alle precedenti lettere a) e b), per la predisposizione ed approvazione dei Progetti di Attuazione delle azioni, per l'individuazione e definizione delle attività da realizzare e gli obiettivi da conseguire, per le modalità di esecuzione, per i costi complessivi di ogni azione individuata, per la regolazione dei relativi flussi finanziari, per la definizione del cronoprogramma definitivo, per le risorse umane e materiali necessarie, impegnandosi a garantire l'elevato livello qualitativo delle competenze delle risorse professionali coinvolte nell'esecuzione delle azioni progettuali;

### **Art. 3**

#### **(Durata dell'Accordo)**

1. Il presente Accordo, che entra in vigore a decorrere dalla data della sua sottoscrizione, ha durata per l'intero periodo utile alla gestione e chiusura delle Azioni di cui alle schede qui allegate, come definito dei Progetti di Attuazione di cui all'art.2.
2. Le Parti si danno atto e convengono che tali azioni dovranno essere portate materialmente a termine e completate secondo la tempistica indicata nei cronoprogramma redatti e proposti



nell'ambito del Comitato di Attuazione di cui all'art. 10, ovvero nella diversa tempistica eventualmente concordata tra le parti in momento successivo e puntualmente indicata nell'eventuale aggiornamento, ma comunque nel rispetto dei termini di chiusura del FSC 2014 – 2020 Patto per la Puglia.

#### **Art. 4**

##### **(Modalità di Collaborazione)**

1. Le Parti collaboreranno al conseguimento del comune pubblico interesse, promuovendo lo scambio di informazioni utili a realizzare gli obiettivi concordati, fornendo quanto necessario per il mantenimento degli impegni assunti e avvalendosi delle rispettive strutture e risorse nel rispetto della normativa vigente.
2. Per la realizzazione delle azioni oggetto del presente accordo, la Regione attiverà le risorse finanziarie a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia Area di Intervento IV, sulla base del progetto di attuazione predisposto dal Comitato di attuazione per la copertura ed il rimborso dei costi diretti e delle spese vive per le attività da realizzare, non essendo previsto il pagamento di alcun corrispettivo e di alcun margine economico per le attività svolte.

#### **Art. 5**

##### **Procedura di rimborso dei costi**

1. Il rimborso dei costi sostenuti avverrà previa rendicontazione degli stessi, da predisporre su apposito format predisposto e fornito dall'amministrazione regionale alla Fondazione AFC, secondo i meccanismi di anticipazione e saldo definiti nel progetto attuativo di cui al precedente art. 2, nel rispetto della disciplina di riferimento in materia di rendicontazione.
2. Le Parti devono predisporre, in attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi derivante da programmazione unitaria, una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti da realizzare.
3. Le Parti sono tenute a conservare e a rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché a consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per

almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte della Regione o di altri organi competenti.

4. In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la decadenza dell'importo finanziato e al recupero delle eventuali somme già erogate.

#### **Art. 6**

##### **Variazioni di progetto**

1. Ciascuna delle Parti potrà proporre variazioni ai progetti attuativi, di cui al precedente art .2, che dovranno essere comunque concordate nell'ottica del raggiungimento dell'obiettivo comune di sviluppo del sistema culturale e nello specifico di spettacolo dal vivo e promozione dell'immagine della Regione Puglia.
2. Le modifiche al progetto attuativo relativo non comportano alcuna revisione della presente Accordo.

#### **Art. 7**

##### **Disimpegno delle risorse**

1. L'eventuale disimpegno delle risorse del Programma previsto dall'articolo 136 del Reg.1303/2013 o la mancata assegnazione della riserva di efficacia dell'attuazione ex articolo 20 e ss del del Reg.1303/2013, comporta la proporzionale riduzione delle risorse relative ai progetti che non hanno raggiunto i target di spesa secondo i cronoprogrammi dichiarati e approvati, in quanto applicabili.



#### **Art. 8**

##### **Rettifiche finanziarie**

1. Si rimanda all'art. 143 del Reg. (UE) n. 1303/2013 per quanto attiene ad ogni ipotesi di "recupero" dei contributi versati a fronte di spese dichiarate irregolari e, quindi, non finanziabili.

#### **Art. 9**

##### **Recesso**

1. Ciascuna parte si riserva il diritto di recedere dal presente Accordo in tutti i casi che pregiudichino la possibilità di raggiungere le proprie finalità istituzionali, compreso l'inadempimento dell'altra parte.

#### **Art. 10**

##### **Comitato di attuazione**

1. Per l'attuazione del presente Accordo è costituito, presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, il Comitato di attuazione composto da:
  - per il Dipartimento: il Direttore ed il Dirigente della Sezione Economia della Cultura o loro delegati;
  - per la Fondazione AFC: il Presidente, il Direttore e i responsabili di attuazione delle azioni o loro delegati.
2. Il Comitato provvede a:
  - Predisporre e approvare i Progetti di Attuazione delle singole Azioni;
  - Programmare e monitorare l'espletamento di tutte le azioni previste dal presente Accordo.

#### **Art. 11**

##### **(Referenti)**

1. Le Parti possono nominare referenti delle attività di progetto dandone comunicazione all'altra parte. I referenti forniscono periodicamente il rapporto sullo stato di avanzamento delle attività e la relazione finale in ordine all'attività svolta, con indicazione dei risultati ottenuti.



#### **Art. 12**

##### **(Disposizioni generali e fiscali)**

1. Qualsiasi controversia che dovesse nascere dall'esecuzione del presente Accordo, qualora le Parti non riescano a definirla amichevolmente, sarà devoluta all'autorità giudiziaria competente.
2. Qualsiasi pattuizione che modifichi, integri o sostituisca il presente Accordo sarà valida solo se concordata tra le Parti, e approvata dai rispettivi organi.



3. Ai fini del presente Accordo, ciascuna delle Parti elegge domicilio legale nella propria sede indicata in epigrafe.
4. tutto quanto non previsto nel presente Accordo, le Parti rinviando espressamente alla disciplina del codice civile.
5. Il presente accordo, redatto per scrittura privata non autenticata in formato digitale, ai sensi dell'art. 15 della L. n. 241/1990, è esente da imposta di bollo e di registro contemplando erogazioni finalizzate a sostenere attività di ricerca, per cui si applica l'art. 1, commi 353 e 354 della Legge 23 dicembre 2005, n. 266.

### Art. 13

#### (Comunicazioni)

Tutte le comunicazioni previste nel presente Accordo dovranno essere effettuate ai seguenti recapiti:

a) per la Regione Puglia:

Dirigente della Sezione Economia della Cultura – Dott. Mauro Paolo Bruno

Via Piero Gobetti, 26 - 70125 - Bari

Tel/fax: 080 540 5600 e-mail: [mp.bruno@regione.puglia.it](mailto:mp.bruno@regione.puglia.it)

pec: [fsc.culturaspettacolo@pec.rupar.puglia.it](mailto:fsc.culturaspettacolo@pec.rupar.puglia.it)

b) per la Fondazione Apulia Film Commission:

Presidente, Maurizio Sciarra

Via Lungomare Starita (Fiera del Levante, PAD. 180) – 70132 Bari

Tel. 080 975 29 00

Email: [maurizio.sciarra@apuliafilmcommission.it](mailto:maurizio.sciarra@apuliafilmcommission.it) e [email@apuliafilmcommission.it](mailto:email@apuliafilmcommission.it)

pec: [email@pec.apuliafilmcommission.it](mailto:email@pec.apuliafilmcommission.it)

*Regione Puglia*  
*Sezione Economia della cultura*

*Fondazione Apulia Film Commission*

\* La presente Convenzione viene sottoscritta con firma digitale ai sensi del comma 2-bis dell'art. 15 Legge 7 agosto 1990, n. 241, così come modificato dall'art. 6, comma 2, Legge n. 221 del 17 dicembre 2012.

Il presente allegato è composto  
da n. 42 fogli.  
Il Dirigente della Sezione