

PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE 26 febbraio 2019, n. 76

**PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONALE "PUGLIA365" – PROGETTO ATTUATIVO ACCOGLIENZA E VALORIZZAZIONE - PROTOCOLLO D'INTESA TRA ARET PUGLIAPROMOZIONE e DIREZIONE AMMINISTRATIVA DEL GABINETTO DELLA REGIONE PUGLIA-HEALTH MARKETPLACE, PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "APULIAN LIFESTYLE-PER UNA LUNGA VITA FELICE". NOMINA DELLA COMMISSIONE PER L'AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 2 ESPERTI SENIOR NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' APULIAN LIFESTYLE. CUP: B39I18000080009.**

L'anno 2019, il giorno ventisei del mese di febbraio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"*;
- il D.lgs. 11 aprile 2006, n. 198, *"Codice delle pari opportunità tra uomo e donna a norma dell'articolo 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246"*;
- VISTA la Legge 7 agosto 2015 n. 124 recante *"Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
- VISTO l'Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l'Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate

ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;

- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *"PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019"*;
- VISTO l'Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l'attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all'approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell'Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell'importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l'Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26 luglio 2018, n. 59 con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell'ARET Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante *"Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

#### **PREMESSO CHE**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale *"assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura"*;

- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale “stipula i contratti” finalizzati ad acquisire “collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”;

**CONSIDERATO CHE:**

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, in seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività promozionali dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per cui risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. “club di prodotto”, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privato, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) attraverso un Osservatorio del turismo quale sede di partecipazione e confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020;
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 per € 2.000.000,00 destinati alle attività di avvio della nuova programmazione FESR;
- Con la citata D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all’Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività descritte nelle schede tecniche e nei progetti esecutivi approvati con successivi atti dirigenziali della Sezione Turismo;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale “Puglia365” corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di cooperazione per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la citata D.G.R. n. 191/2017;
- L’art.10 del predetto Accordo prevede la costituzione di un Comitato di Attuazione per la elaborazione e l’approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo, sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019;
- Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull’Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 sono state impegnate le risorse di € 24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- Con Delibera di Giunta n. 1200 del 05.07.18 sono state approvate le “Schede Azioni Integrative al Piano strategico del Turismo - Puglia 365”, che si aggiungono al “Piano Annuale e Triennale” approvato con DGR n. 191/17 per un ammontare complessivo per il progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema di

*accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*" di € 200.000,00 da destinare alle iniziative di accoglienza sul territorio regionale;

- In data 05.07.2018 il comitato di attuazione, ha predisposto e successivamente approvato i progetti esecutivi da realizzare nel biennio 2018-2019;
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26 luglio 2018, n. 59 il Dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi € 4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e ha impegnato le suddette somme in favore dell'ARET Pugliapromozione;

#### **CONSIDERATO INOLTRE CHE:**

- Con Delibera di Giunta Regionale del 18.04.2017, n. 566 la Regione ha approvato le Linee di indirizzo "The Apulian Lifestyle - per una lunga vita felice" con la finalità di avviare, in sinergia con il CIHEAM e il Dipartimento Interdisciplinare di Medicina dell'Università di Bari, un processo di promozione e diffusione della dieta mediterranea sostenibile pugliese, attraverso percorsi di formazione e informazione;
- Con Delibera di Giunta Regionale del 06.02.2018, n. 132 la Regione Puglia ha approvato il percorso "ApulianLifestyle per il Distretto e ICT Salute della Puglia", nell'ambito della mission finalizzata ad attivare sul territorio regionale interventi ed azioni di tipo sistemico per la valorizzazione dei contesti locali che, con il loro patrimonio di persone, istituzioni e di realtà produttive rappresentano lo stile di vita pugliese e sono in grado di promuovere una reale offerta di salute;
- Il progetto "Apulian Lifestyle per il Distretto ICT Salute della Puglia" si è attivato con la prima azione local "Sperimentazione dell'alimentazione come terapia in Valle d'Itria" tenutasi a Fasano, il 23 e 24 marzo scorsi, cui ha fatto seguito la seconda azione "Stili di vita e sicurezza alimentare nella Promozione della Blue Growth – Crescita Blu", tenutasi a Taranto il 8 e 9 giugno scorsi;
- Per l'organizzazione dei suddetti interventi, è stato siglato un protocollo d'intesa (prot. n. 0008062-E-2018) tra la Direzione Amministrativa del Gabinetto, l'Agenzia Regionale Strategica per la Salute ed il Sociale – AReSS Puglia, nonché l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione "per attivare sul territorio regionale interventi finalizzati a rappresentare lo stile di vita pugliese attraverso una reale offerta di salute";
- Con Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 29 giugno 2018, n. 401 è stata istituita la struttura speciale di coordinamento Health Marketplace, con l'obiettivo di definire ed attivare le politiche di Promozione, Produzione e Protezione della Salute legate ad Apulian Lifestyle per il Distretto ICT Salute della Puglia;
- Nel mese di luglio 2018, l'Ufficio di Gabinetto della Presidenza Regionale invitava Pugliapromozione a partecipare ad un incontro esplorativo per verificare la possibilità di un'intesa volta alla creazione di buone pratiche di promozione e valorizzazione del territorio unitamente all'obiettivo di comunicare e diffondere uno stile di vita sano;
- Si raggiungeva, così, una intesa preliminare, constatata la volontà comune di attivare sul territorio regionale interventi finalizzati a rappresentare lo stile di vita pugliese attraverso una campagna per il benessere fisico, denominata "**Apulian LifeStyle- per una lunga vita felice**".
- In data 24.07.2018, giusto prot. n. 0012106-U-2018, veniva all'uopo sottoscritto un Protocollo d'intesa tra la Direzione Amministrativa del Gabinetto della Regione Puglia, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e l'Health Marketplace presso la Presidenza regionale, nell'ambito del quale si stabiliva di porre in essere attività congiunte secondo gli obiettivi sopra descritti;
- Le attività previste dal Progetto Apulian LifeStyle prevedono la realizzazione di n. 3 iniziative da agosto a dicembre 2018 e di n. 7 iniziative nel periodo da gennaio a ottobre 2019.
- Con Determinazione D.G. di PP del 26.07.2018, n. 368 è stato approvato il primo intervento attuativo finalizzato alla organizzazione del primo evento denominato Apulian LifeStyle al Birra Sound di Leverano (LE) dal 1 al 7 agosto 2018, impiegando il budget di € 46.360,00;
- Le restanti attività previste nell'ambito del Progetto Apulian LifeStyle per l'annualità 2018 e 2019 non sono state ad oggi avviate;
- Con l'avvio del nuovo anno, sono stati avviati ulteriori confronti con l'Ufficio di Gabinetto della Presidenza

Regionale al fine di condividere le nuove azioni per l'annualità 2019. Ne è emersa la necessità di effettuare uno studio dei risultati sinora conseguiti nell'ambito del programma Apulian Lifestyle e di avviare una programmazione più efficace degli interventi futuri, in linea con gli obiettivi strategici del Piano e con gli indirizzi della Giunta Regionale (DGR 566/2017);

- Pertanto, nelle more della rimodulazione dei budget residui relativi ai progetti a consuntivo 2018, nonché ai progetti per l'annualità 2019, con nota prot. 0000608-U-2019 si comunicava la necessità di una variazione delle attività previste, individuando due figure di esperti:

Esperto 1: Esperto nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari sostenibili pugliesi;

La figura professionale si occuperà a supporto delle Strutture regionali di:

- effettuare lo scouting delle produzioni innovative agro-alimentari sostenibili pugliesi in grado di garantire una reale offerta di salute ai cittadini pugliesi;
- avviare un processo di promozione delle stesse;
- effettuare uno studio dei risultati sinora conseguiti nell'ambito del programma Apulian Lifestyle;

Esperto 2: Esperto in Event Planning;

La figura professionale si occuperà dell'organizzazione delle Giornate dell'Apulian Lifestyle con particolare riferimento nell'individuazione delle location, del coordinamento dell'allestimento delle stesse, della progettazione grafica del materiale.

- Con Determinazione del Direttore generale nr. 5 del 14 gennaio 2019 si approvava un avviso pubblico per la selezione delle suddette figure di esperti nell'ambito delle attività Apulian Lifestyle;
- Con Bollettino Ufficiale della Regione Puglia nr. 5 del 17.01.2019 è stata pubblicata la Determinazione del Direttore Generale nr. 5 del 14-01-2019 di approvazione e indizione dell'Avviso pubblico per titoli e colloquio per n.2 esperti senior nell'ambito delle attività Apulian Lifestyle per la sede della Direzione Generale e per le sedi territoriali dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione;
- In data 24/01/2019 scadeva il termine di presentazione delle domande di partecipazione per la selezione e pertanto si rende necessario provvedere alla nomina della Commissione esaminatrice per la selezione al fine di consentire il rapido avvio delle attività, mediante il completamento della selezione;

#### **RITENUTO CHE:**

- Alla luce della necessità di procedere con tempestività alla nomina della Commissione al fine di dare avvio alle procedure si ritiene che l'incarico di Presidente della Commissione esaminatrice venga svolto dal Dott. Matteo Minchillo, nella sua qualità di Direttore amministrativo dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione;
- Il Direttore generale ha inteso individuare inoltre quali componenti di commissione esaminatrice, personale interno all'Agenzia, individuato fra i funzionari direttivi ed in possesso di specifiche competenze in relazione all'avviso in oggetto;
- la Commissione esaminatrice verrà pertanto composta dai seguenti membri:
  - o MINCHILLO MATTEO, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, in qualità di PRESIDENTE
  - o GIUSEPPE MORO, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione;
  - o BRANDI SERENA, Dipendente dell'Agenzia Pugliapromozione a tempo determinato, in qualità di COMPONENTE;
  - o BOCCUZZI ALESSANDRA, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;

**DATO ATTO CHE**

- le prove di selezione si svolgeranno durante il normale orario di lavoro e che pertanto non verrà corrisposto alcun compenso per il rispetto del principio di onnicomprensività del trattamento retributivo dei dipendenti pubblici;

**D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati,

1. Di nominare la Commissione esaminatrice per l'Avviso pubblico di selezione per due esperti nell'ambito delle attività Apulian Lifestyle;
2. Di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà pertanto composta dai seguenti membri:
  - MINCHILLO MATTEO, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, in qualità di PRESIDENTE
  - GIUSEPPE MORO, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione;
  - BRANDI SERENA, Dipendente dell'Agenzia Pugliapromozione a tempo determinato, in qualità di COMPONENTE;
  - BOCCUZZI ALESSANDRA, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;
3. Di dare atto che non verrà corrisposto alcun compenso per il rispetto del principio di onnicomprensività del trattamento retributivo dei dipendenti pubblici;
4. Di dare atto che ai sensi della L. 241/1990 il responsabile del procedimento è il dott. Occhiogrosso Giovanni, funzionario direttivo Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia Pugliapromozione;
5. Di dare atto che i componenti nominati, all'atto dell'accettazione dell'incarico, in qualità di membri della suddetta commissione dichiarano l'insussistenza di situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi;
6. Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione";
  - b) è pubblicato sul sito internet [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it);
  - c) è trasmesso al Dipartimento turismo economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002 ed al Dirigente del Servizio Turismo della Regione Puglia per la pubblicazione a norma del comma 3 dell'art. 16 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - d) è trasmesso al BURP della Regione Puglia per la relativa pubblicazione;
  - e) composto da n. 9 facciate, è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2019-2021

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"**  
**(dott. Oronzo Bisanti)**

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predi-

sposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane  
(dott. Giovanni Occhiogrosso)**

**Il Direttore Amministrativo  
(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo**