

PUGLIAPROMOZIONE – DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE 18 febbraio 2019, n. 67

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”. AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” PIANO STRATEGICO DEL TURISMO – AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” 2018-2019 – APPROVAZIONE DELLA RETTIFICA ALL’ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI PERIODO B E APPROVAZIONE DI N. 3 AFFIDAMENTI DI SERVIZI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016. CUP B39I18000080009.

L’anno 2019, il giorno diciotto del mese di febbraio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “*Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione*”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;

- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante “*PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011*, per un importo pari a € 24.060.000,00, *Annualità 2018 e 2019*”;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26.07.2018, n. 59 con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. del 27.12.2018, n. 680 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco"* (lett. j), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b).

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta Regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, in seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta Regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività promozionali dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per cui risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. "club di prodotto", la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privato, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati

- (open data) attraverso un Osservatorio del turismo quale sede di partecipazione e confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020;
 - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
 - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 per € 2.000.000,00 destinati alle attività di avvio della nuova programmazione FESR;
 - Con la citata D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività descritte nelle schede tecniche e nei progetti esecutivi approvati con successivi atti dirigenziali della Sezione Turismo;
 - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
 - In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017;
 - L'art.10 del predetto Accordo prevede la costituzione di un Comitato di Attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
 - Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo, sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019;
 - Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 sono state impegnate le risorse di € 24.060.000,00 per l'attuazione dei progetti 2018-2019;
 - Con D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, si è proceduto all'approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell'Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell'importo che passa da € 36.090.000,00 a € 40.340.000,00;
 - Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26 luglio 2018, n. 59 il Dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi € 4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e ha impegnato le suddette somme in favore dell'ARET Pugliapromozione;
 - Per il biennio 2018-2019, nella scheda di attuazione degli interventi approvata con il sopramenzionato Atto Dirigenziale n. 3/2018 è prevista l'azione A.2.2.1 Programma di destagionalizzazione *InPuglia365* con una dotazione finanziaria per il 2018 e 2019 pari ad € 2.400.000,00;
 - Nell'ambito del progetto anzidetto è stata rappresentata l'esigenza di stimolare la partecipazione attiva dei soggetti privati nel presentare iniziative in grado di costruire un'offerta turistica integrata, attraverso la messa a sistema di azioni di valorizzazione del patrimonio diffuso della Puglia;
 - Pertanto, in continuità con quanto già fatto nel 2017, si è previsto anche per il 2018 e il 2019 di realizzare attività di animazione territoriale con la finalità precipua di valorizzazione e fruizione del territorio, sempre perseguendo l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici e stimolare processi sinergici per la costituzione dei cosiddetti "prodotti turistici";

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- In attuazione della D.G.R. n. 50/2016 e tenuto conto degli indirizzi strategici espressi dalla Giunta

- regionale con Deliberazione n. 2421/2015, l'Agenzia Pugliapromozione, con il supporto del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha predisposto il Piano strategico del Turismo regionale, unitamente alle schede azioni e al business plan;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi fondanti quali la crescita della competitività della destinazione Puglia, in Italia e all'estero, l'aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell'offerta turistica, il potenziamento dell'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno;
 - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il Piano strategico del Turismo regionale denominato "Puglia 365", nonché il Piano Annuale e Triennale con gli interventi da realizzarsi a valere sull'azione 6.8 – POR Puglia 2014-2020, che per l'annualità 2017 ammontano a € 12.030.000,00;
 - Il Piano Annuale e Triennale approvato con D.G.R. n. 191/2017 prevede, tra le altre, l'azione "Accoglienza turistica": questo intervento è finalizzato a qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione, a favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e a valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica;
 - Gli obiettivi dell'azione "Accoglienza Turistica" si pongono in coerenza con le indicazioni emerse dalle prime due edizioni del rapporto *Bes-Benessere equo e sostenibile* (Istat e Cnel) e l'individuazione dei set di indicatori del benessere, sociale e individuale, utili ad orientare le strategie di sviluppo locali e a rendere le città posti del "buon vivere": diversificazione e personalizzazione dei servizi di fruizione, accessibilità alle informazioni ed ai luoghi, sono elementi che concorrono a qualificare il sistema dell'accoglienza di una destinazione, a migliorare le performance di promozione turistica nel medio periodo, a far crescere la percezione che si ha di esso in tutte le fasi dell'esperienza turistica (*Pre, Core e Post-experience*);
 - *Accoglienza dei luoghi e Accoglienza dei target* sono, dunque, i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma "Puglia 365": essi hanno condotto all'individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare, in prospettiva, il numero di arrivi e presenze turistiche;
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 3/2018 si dava avvio alle attività di cui al progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" per il 2018;
 - Nell'ambito del progetto anzidetto veniva rappresentata l'esigenza di acquisire proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione dell'offerta turistica regionale e dell'accoglienza turistica, ampliando quanto più possibile la platea dei soggetti da coinvolgere con la finalità di realizzare azioni di valorizzazione del territorio;
 - L'obiettivo sopra detto poteva essere raggiunto puntando ad integrare la valorizzazione del territorio e dell'offerta turistica attraverso la cooperazione pubblico-privato, nonché seguendo i criteri della diversificazione, della innovatività e della qualità;
 - A tal fine, si riteneva di effettuare una ricognizione di fornitori di servizi di fruizione e animazione territoriale, individuato secondo quanto stabilito nell'Avviso pubblico allegato al presente provvedimento, al fine di predisporre un programma di attività da svolgersi dall'autunno alla primavera;
 - Con Determinazione D.G. del 03.08.2018, n. 396 si procedeva alla approvazione di un Avviso Pubblico per la predisposizione, da parte dell'ARET Pugliapromozione, di un elenco di fornitori di servizi di fruizione e animazione del territorio regionale per l'attuazione del programma "InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto" (2018-2019), con impegno di spesa pluriennale di € 1.600.000,00, imputato sul capitolo 11032 del B.P. 2018 (€ 800.000,00 per il 2018 e € 800.000,00 per il 2019);
 - In data 09.08.2018 l'Avviso approvato con la citata Determinazione D.G. n. 396/2018 veniva pubblicato nel sito istituzionale dell'Agenzia (Amministrazione trasparente -Sezione Avvisi, bandi e inviti);
 - In pari data il predetto Avviso e la Determinazione D.G. n. 396/2018 venivano pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.) n.105 del 09.08.2018;

- In data 07.08.2018 l'Avviso veniva pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (G.U.U.E.) n. ;
- In data 10.08.2018 l'Avviso veniva pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) n. 93;
- Nell'Avviso anzidetto, l'Agenzia Pugliapromozione, coerentemente con le proprie strategie di marketing territoriale, rendeva nota la volontà di programmare, per il periodo compreso tra il 29.10.2018 e il 28.02.2019 e tra il 01.03.2019 e il 31.05.2019, attività di valorizzazione del territorio e di fruizione turistica, innescando processi virtuosi per la presentazione dell'offerta integrata, con la finalità di predisporre un programma di attività denominato "*InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto*";
- In particolare, si comunicava l'intenzione di offrire ai turisti un programma di attività di valorizzazione del territorio erogate gratuitamente con la finalità di sperimentare processi sinergici per la costituzione di prodotti turistici riferiti all'enogastronomia e al turismo slow;
- Lo scopo finale del programma "*InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto*" era quello di promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio diffuso regionale, delle sue risorse enogastronomiche, storico-artistiche, insediative tipiche rurali e naturalistiche nell'ottica di un'azione sinergica pubblico-privato generatrice di processi virtuosi di innovazione e sviluppo;
- L'Avviso pubblico stabiliva, dunque, di acquisire offerte di servizi per la fruizione e la animazione del territorio (per un importo massimo di € 22.000,00), oggetto di valutazione di idoneità da parte di una Commissione, con la finalità di costituire un elenco di fornitori a disposizione dell'ARET Pugliapromozione;
- L'acquisizione delle offerte veniva scandita in due periodi di riferimento (corrispondenti alle stagioni dell'autunno e della primavera);
- Si prevedeva, dunque, che gli operatori economici interessati, in possesso dei requisiti richiesti, potessero presentare n. 1 offerta entro il primo termine perentorio del 18.09.2018, ore 12.00, per le attività dal 29.10.2018 al 28.02.2019; entro il secondo termine perentorio del 4.12.2018, ore 12.00, per attività dal 01.03.2019 e al 31.05.2019;
- Per il periodo A 2018 con Determinazione del D.G. n. 498 del 10.10.2018 veniva approvato un elenco di n. 30 fornitori di servizi per le attività dal 29.10.2018 al 28.02.2019 per un importo complessivo pari ad **€ 627.808,07**;

RILEVATO CHE:

- Per il periodo B, in data 04.12.2018, giusta nota del Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione prot. n. 0030716-U-2018, veniva nominata la Commissione giudicatrice;
- In pari data, con nota prot. n. 0030717-U-2018, si convocavano i membri della Commissione per il giorno 04.12.2018 alle ore 17.00 presso gli Uffici della Direzione Generale di Pugliapromozione;
- In pari data, la dott.ssa Serena Brandi, funzionario dell'Agenzia, comunicava la propria impossibilità a prendere parte ai lavori della Commissione per ragioni di servizio relative ad attività sopraggiunte e non procrastinabili;
- In data 04.12.2018, la Commissione si riuniva alle ore 17.00 e procedeva ad una ricognizione degli atti concernenti la procedura, nonché dei criteri di valutazione delle offerte così come stabiliti dall'Avviso approvato con determinazione del D.G. n. 396/2018;
- La Commissione prendeva altresì atto della circostanza per cui non risultavano ancora completate le procedure di acquisizione agli atti delle offerte pervenute. Pertanto, alle ore 17:45 il Presidente dichiarava conclusa la seduta aggiornando la Commissione alle ore 9:00 del giorno 20.12.2018 al fine di acquisire le istanze pervenute e dare avvio alle operazioni di esame delle offerte ai sensi degli artt. 8 e 11 dell'Avviso, come attestato dal Verbale n. 1(prot. n. 0000387-U-2019) ;
- In data 20.12.2018 la Commissione si riuniva nuovamente alle ore 09.00 e riceveva dal Responsabile del procedimento, l'elenco delle istanze pervenute contenente n. 209 istanze con i dati dei proponenti, la data e il protocollo di arrivo delle offerte(Allegato A al verbale prot. n. 0000387-U-2019 ;

- La Commissione procedeva dunque all'esame dell'ammissibilità delle offerte da cui risultavano ammissibili n. 181 offerte (Allegato C al verbale prot. n. 0000387-U-2019) ed inammissibili n. 28 offerte (Allegato B al verbale prot. n. 0000387-U-2019), così come attestato dal verbale n. 2;
- Il Presidente dava avvio all'esame delle n. 181 offerte pervenute e ritenute ammissibili secondo l'ordine riportato nell'Allegato C "Offerte ammissibili", procedendo alla valutazione di n. 50 offerte come attestato dal verbale n. 2 (prot. n. 0000387-U-2019) ;
- In data 07.01.2019 la Commissione si riuniva alle ore 12:00 e procedeva all'esame di n. 40 offerte presentate n. 51 alla n. 90, come attestato dal verbale n. 3 (prot. n. 0000387-U-2019) ;
- In data 09.01.2019 la Commissione si riuniva alle ore alle ore 11.00 e procedeva all'esame delle offerte dalla n. 91 alla n. 142, come attestato dal verbale n. 4 (prot. n. 0000387-U-2019) ;
- In data 10.01.2019 la Commissione si riuniva alle ore 09.00 e procedeva all'esame delle offerte dalla n. 143 e fino all'offerta n. 181, come attestato dal verbale n. 5 (prot. n. 0000387-U-2019);
- Al termine della seduta, il Presidente dava atto della conclusione dei lavori della Commissione con la proposta dell'elenco di n. 31 fornitori e cui affidare i servizi per le attività da realizzare nel periodo B, come attestato dal Verbale n. 5 (allegato D al verbale prot. n. 0000387-U-2019);
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 1 dell'11.01.2019 si approvava l'operato della Commissione, nonché, per l'effetto, si approvavano i verbali nn. 1, 2, 3, 4, 5 (prot. n. 0000387-U-2019) e la proposta di affidamento trasmessa dal RUP, per un budget complessivo per il periodo B pari ad € **655.476,72 IVA inclusa**;

RILEVATO INOLTRE CHE:

- Perveniva a questa Agenzia richiesta di chiarimenti da parte dell'azienda "**4cycling 'n trek**" (acquisita agli atti con prot. n. 0000818-E-2019 del 17.01.2019) in merito all'esclusione dell'offerta presentata per l'ambito territoriale provinciale BAT e l'ambito di intervento n.3;
- Come attestato dalla comunicazione del Direttore Generale e del RUP prot. n. 0001301-U-2019 del 25.01.2019, a seguito della richiesta suddetta si ravvisava la sussistenza di una incongruenza negli elenchi finali pubblicati nel sito istituzionale dell'Aret riscontrando che, per mero errore materiale, n.3 valutazioni risultavano riportate in modo difforme da quanto deciso dalla Commissione per l'ambito territoriale provinciale BAT - ambiti di intervento nn. 2, 3 e 4;
- Alla luce della verifica effettuata, si procedeva dunque alla rettifica dell'anzidetto errore materiale confermando le valutazioni espresse dalla Commissione e riportate nelle schede in formato elettronico adottate per ciascuna offerta, riconoscendo valide le proposte presentate dall'azienda "**Puglia Social Club Coop. Soc.**" - per l'ambito territoriale BAT e ambito di intervento n. 2, dall'azienda "**Consorzio Terre di Castel del Monte**" - per l'ambito territoriale BAT e ambito di intervento n. 3, e dall'azienda "**Consorzio Puglia natura**"- per l'ambito territoriale BAT e di intervento n. 4;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **B39I18000080009**;
- I CIG vengono tempestivamente generati per ciascuno dei n. 3 affidamenti di cui sopra ad integrazione dell'elenco fornitori già approvato con Determinazione del D.G. n. 1/2019;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2019-2021 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

VISTI

- L'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016 come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 56/2017);
- Le Linee Guida ANAC n. 4 (Delibera del 26 ottobre 2016, n. 1097 e a Delibera del 1 marzo 2018, n. 206);

ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P. 2019.

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che con Determinazione dell'11 gennaio 2019, n. 1 si approvava l'elenco fornitori periodo B per il programma InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto per un budget complessivo pari ad **€ 655.476,72 IVA inclusa**;
2. Di dare atto di quanto attestato nella comunicazione del Direttore Generale e del RUP prot. n. 0001301-U-2019;
3. Di approvare pertanto la rettifica all'Elenco dei fornitori di servizi per il periodo B come allegato al presente provvedimento e di darne notizia tempestiva, attraverso la pubblicazione nel sito www.agenziapugliapromozione.it;
4. Di approvare, per l'effetto, l'affidamento di servizi ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, per un importo complessivo pari ad € 65,978,00 (IVA inclusa), alle ditte indicate nella tabella di seguito riportata:

Soggetto proponente	Ambito provinciale	Ambito d'intervento	Titolo progetto	Importo
Puglia Social Club - Società cooperativa	BT	2	#COSABOLLEINPUGLIA	€ 21.978,00
Consorzio Terre di Castel del Monte	BT	3	La Murgia di Castel del Monte: una terra tutta da scoprire	€ 22.000,00
Consorzio Puglia Natura	BT	4	Il gusto della scoperta: il sapore che non ti aspetti	€ 22.000,00

5. Di integrare la verifica dei requisiti morali, tecnici, economico-finanziari relativamente ai n. 3 operatori indicati nella tabella sopra riportata;
6. Di integrare l'informativa ex art. 76 del D.Lgs. n. 50/2016 relativamente ai n.3 operatori anzidetti;
7. Di monitorare lo svolgimento delle attività realizzate dai fornitori a tal fine avvalendosi anche del supporto dei funzionari direttivi dell'Agenzia Pugliapromozione che prestano servizio nelle sedi territoriali e che saranno tenuti a segnalare per iscritto alla Direzione Generale ogni situazione anomala accertata durante lo svolgimento delle singole attività;
8. Di dare atto che il Responsabile Unico dei Procedimenti per l'Attuazione del Piano strategico del Turismo regionale (RUP), nominato ai sensi dell'art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici, con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017, è l'avv. Miriam Giorgio;
9. Di dare atto che il Responsabile del progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" è la Dr.ssa Flavia Leone nominata altresì Responsabile dell'esecuzione;
10. Di precisare che il cronoprogramma della spesa, come indicato, si completerà entro il 31.05.2019 e che l'imputazione è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

11. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
12. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio “comunicazione istituzionale” della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 13 facciate e n. 3 facciate di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Il presente provvedimento trova copertura di spesa nell'impegno di spesa pluriennale nr. IX n. 23/2018 di € 1.600.000,00 sul capitolo 11032 del B.P. 2018 (annualità 2018: € 800.000,00; annualità 2019: € 800.000,00), assunto con Determinazione del Direttore generale nr. 396/2018 sul capitolo 11032 denominato “*Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: “Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta”* del B.P. 2019;

Approvazione rettifica elenco fornitori periodo B e affidamento servizi: **€ 65,978,00 IVA inclusa**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile “Ufficio Bilancio”**(Rag. Bisanti Oronzo)****REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore PO Responsabile “Ufficio Valorizzazione”**(dott.ssa Flavia Leone)****Il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale****(dott.ssa Miriam Giorgio)****Il Direttore Amministrativo****(dott. Matteo Minchillo)**

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” 2018-2019.				
ELENCO FORNITORI SERVIZIO PERIODO B				
Soggetto proponente	Ambito provinciale	Ambito d’intervento	Titolo progetto	Importo
ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER PUGLIA	BA	1	Taste of Noci – sapori e tradizioni di un tempo nella Murgia dei Tr	€ 22.000,00
CIRCO LABORATORIO NOMADE Ass. cult. e sport.	TA	6	GUSTO CIRCO – Storie di Pane e Briganti	€ 21.780,00
CULTURA E AMBIENTE ass.	FG	3	STRADE: STorie RAconti DEgustazioni	€ 21.997,69
DUC-ALTO TAVOLIERE	FG	4	#nelDUCamminiamo	€ 19.930,00
DUC-SAN GIOVANNI ROTONDO	FG	5	DUCYCLING	€ 22.000,00
ETHRA BENI CULTURALI	TA	5	Paleos! Orizzonti di Archeologia Pubblica e Sentieri Lenti	€ 21.986,92
EVVIVA VIAGGI SRL	FG	2	Mangia, Prega, Ama...Il Gargano	€ 21.945,00
FRANCESCO CIAVARELLA	FG	6	Il Gargano di Matteo Salvatore	€ 22.000,00
GAL TERRE DEL PRIMITIVO	TA	3	Passeggiando tra i filari: le vie del vino e dell’olio	€ 21.964,00
GAL VALLE DELLA CUPA NORD SALENTO SRL	LE	3	InsaLENTO: in viaggio alla scoperta del SaLENTO	€ 22.000,00
InMOTION EVENTS	BT	6	Play on #PugliaPicNic. Temporary Performative Tour	€ 22.000,00



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

LIBERMEDIA	BR	6	Filia Solis, terra di ...	€ 22.000,00
MICEXPERIENCE	BR	5	Find your happiness in Puglia	€ 22.000,00
MURGIA SLOW TRAVEL	BA	5	Emotional Slow Tour in Alta Murgia	€ 21.985,00
ONE DI SALVATORE DI MATTEO	FG	1	GARGANO IN “DIGITAL F.R.A.K”: Fortezze, Religione ed Arte Kulinaria	€ 21.971,00
PRO LOCO BRINDISI	BR	2	Brindisi capitale d'Italia	€ 21.510,00
PRO LOCO GALATONE	LE	1	Il carro di Sant’Elena: tradizioni, saperi e sapori.	€ 18.080,00
PRO LOCO LATIANO	BR	1	Tutti i santi giorni	€ 9.275,00
RANDOM	LE	6	Tu non conosci il Sud. Percorsi e incontri tra arte e memoria	€ 19.860,00
RDC COMUNICAZIONE SRL	BA	6	Monopoli Xenia – una ricetta una storia	€ 21.984,00
SLOW ITALY - FERULA VIAGGI SRL	BA	3	I fantastici 4	€ 21.880,00
TEMPO DI VIAGGIARE - AGENZIA DI VIAGGI	BR	4	“ESSENZE D’APULIA” – antichi mestieri e saperi svelati	€ 19.400,00
TERRA ASSOCIAZIONE CULTURALE	TA	2	Palato è passione	€ 22.000,00
TERRADIMEZZO SOCIETA’ COOPERATIVA	LE	5	Andamento lento tra terra e mare	€ 22.000,00
THE HUB BARI SRL	BA	2	Botteghe Aperte: i luoghi dove si pensano e fabbricano le cose	€ 22.000,00



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

TOURANGO	LE	4	Lecce city arts. Laboratori di arte, artigianato e design tra tradizione, enogastronomia e innovazione	€ 22.000,00
TURISTI IN PUGLIA INCOMING SNC	BT	5	La buona Puglia: tra mare e collina	€ 22.000,00
UNPLI PUGLIA	BA	4	Fior DiVini: produzione e innovazione	€ 22.000,00
VISIT GINOSA MARINA	TA	1	Alternis Praesidium	€ 21.960,00
VIVARCH ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	2	Paesaggi e sapori millenari: il gusto della storia	€ 21.968,11
WONDERFUL ITALY SRL	BR	3	Itinerari sostenibili tra natura e sapori	€ 20.000,00
CONSORZIO PUGLIA NATURA	BT	4	Il gusto della scoperta: il sapore che non ti aspetti	€ 22.000,00
CONSORZIO TERRE DI CASTEL DEL MONTE	BT	3	La Murgia di Castel del Monte: una terra tutta da scoprire	€ 22.000,00
PUGLIA SOCIAL CLUB COOP.SOC.	BT	2	#COSABOLLEINPUGLIA	€ 21.978,00

Il Direttore Generale ad Interim
Dott. Matteo Minchillo