

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 11 gennaio 2019, n. 1
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”. AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” PIANO STRATEGICO DEL TURISMO – AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” 2018-2019 – APPROVAZIONE ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI PERIODO B– APPROVAZIONE N. 31 AFFIDAMENTI DI SERVIZI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016. CUP B39I18000080009.

L’anno 2019, il giorno undici del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “*Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione*”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;

- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante “*PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011*, per un importo pari a € 24.060.000,00, *Annualità 2018 e 2019*”;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26.07.2018, n. 59 con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. del 27.12.2018, n. 680 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco"* (lett. j), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b).

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta Regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, in seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta Regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività promozionali dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per cui risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. "club di prodotto", la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privato, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati

- (open data) attraverso un Osservatorio del turismo quale sede di partecipazione e confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020;
 - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
 - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 per € 2.000.000,00 destinati alle attività di avvio della nuova programmazione FESR;
 - Con la citata D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività descritte nelle schede tecniche e nei progetti esecutivi approvati con successivi atti dirigenziali della Sezione Turismo;
 - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
 - In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017;
 - L'art.10 del predetto Accordo prevede la costituzione di un Comitato di Attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
 - Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo, sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019;
 - Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 sono state impegnate le risorse di € 24.060.000,00 per l'attuazione dei progetti 2018-2019;
 - Con D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, si è proceduto all'approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell'Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell'importo che passa da € 36.090.000,00 a € 40.340.000,00;
 - Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26 luglio 2018, n. 59 il Dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi € 4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e ha impegnato le suddette somme in favore dell'ARET Pugliapromozione;
 - Per il biennio 2018-2019, nella scheda di attuazione degli interventi approvata con il sopramenzionato Atto Dirigenziale n. 3/2018 è prevista l'azione A.2.2.1 Programma di stagionalizzazione *InPuglia365* con una dotazione finanziaria per il 2018 e 2019 pari ad € 2.400.000,00;
 - Nell'ambito del progetto anzidetto è stata rappresentata l'esigenza di stimolare la partecipazione attiva dei soggetti privati nel presentare iniziative in grado di costruire un'offerta turistica integrata, attraverso la messa a sistema di azioni di valorizzazione del patrimonio diffuso della Puglia;
 - Pertanto, in continuità con quanto già fatto nel 2017, si è previsto anche per il 2018 e il 2019 di realizzare attività di animazione territoriale con la finalità precipua di valorizzazione e fruizione del territorio, sempre perseguendo l'obiettivo di stagionalizzare i flussi turistici e stimolare processi sinergici per la costituzione dei cosiddetti "prodotti turistici";

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- In attuazione della D.G.R. n. 50/2016 e tenuto conto degli indirizzi strategici espressi dalla Giunta regionale con Deliberazione n. 2421/2015, l'Agenzia Pugliapromozione, con il supporto del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha predisposto il Piano strategico del Turismo regionale, unitamente alle schede azioni e al business plan;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi fondanti quali la crescita della competitività della destinazione Puglia, in Italia e all'estero, l'aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell'offerta turistica, il potenziamento dell'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il Piano strategico del Turismo regionale denominato "Puglia 365", nonché il Piano Annuale e Triennale con gli interventi da realizzarsi a valere sull'azione 6.8 – POR Puglia 2014-2020, che per l'annualità 2017 ammontano a € 12.030.000,00;
- Il Piano Annuale e Triennale approvato con D.G.R. n. 191/2017 prevede, tra le altre, l'azione "Accoglienza turistica": questo intervento è finalizzato a qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione, a favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e a valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica;
- Gli obiettivi dell'azione "Accoglienza Turistica" si pongono in coerenza con le indicazioni emerse dalle prime due edizioni del rapporto *Bes-Benessere equo e sostenibile* (Istat e Cnel) e l'individuazione dei set di indicatori del benessere, sociale e individuale, utili ad orientare le strategie di sviluppo locali e a rendere le città posti del "buon vivere": diversificazione e personalizzazione dei servizi di fruizione, accessibilità alle informazioni ed ai luoghi, sono elementi che concorrono a qualificare il sistema dell'accoglienza di una destinazione, a migliorare le *performance* di promozione turistica nel medio periodo, a far crescere la percezione che si ha di esso in tutte le fasi dell'esperienza turistica (*Pre, Core e Post-experience*);
- *Accoglienza dei luoghi e Accoglienza dei target* sono, dunque, i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma "Puglia 365": essi hanno condotto all'individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare, in prospettiva, il numero di arrivi e presenze turistiche;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 3/2018 si dava avvio alle attività di cui al progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" per il 2018;
- Nell'ambito del progetto anzidetto veniva rappresentata l'esigenza di acquisire proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione dell'offerta turistica regionale e dell'accoglienza turistica, ampliando quanto più possibile la platea dei soggetti da coinvolgere con la finalità di realizzare azioni di valorizzazione del territorio;
- L'obiettivo sopra detto poteva essere raggiunto puntando ad integrare la valorizzazione del territorio e dell'offerta turistica attraverso la cooperazione pubblico-privato, nonché seguendo i criteri della diversificazione, della innovatività e della qualità;
- A tal fine, si riteneva di effettuare una ricognizione di fornitori di servizi di fruizione e animazione territoriale, individuato secondo quanto stabilito nell'Avviso pubblico allegato al presente provvedimento, al fine di predisporre un programma di attività da svolgersi dall'autunno alla primavera;
- Con Determinazione D.G. del 03.08.2018, n. 396 si procedeva alla approvazione di un Avviso Pubblico per la predisposizione, da parte dell'ARET Pugliapromozione, di un elenco di fornitori di servizi di fruizione e animazione del territorio regionale per l'attuazione del programma "InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto" (2018-2019), con impegno di spesa pluriennale di € 1.600.000,00, imputato sul capitolo 11032 del B.P. 2018 (€ 800.000,00 per il 2018 e € 800.000,00 per il 2019);
- In data 09.08.2018 l'Avviso approvato con la citata Determinazione D.G. n. 396/2018 veniva pubblicato nel sito istituzionale dell'Agenzia (Amministrazione trasparente -Sezione Avvisi, bandi e inviti);

- In pari data il predetto Avviso e la Determinazione D.G. n. 396/2018 venivano pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.) n.105 del 09.08.2018;
- In data 07.08.2018 l'Avviso veniva pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (G.U.U.E.) n. ;
- In data 10.08.2018 l'Avviso veniva pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) n. 93;
- Nell'Avviso anzidetto, l'Agenzia Pugliapromozione, coerentemente con le proprie strategie di marketing territoriale, rendeva nota la volontà di programmare, per il periodo compreso tra il 29.10.2018 e il 28.02.2019 e tra il 01.03.2019 e il 31.05.2019, attività di valorizzazione del territorio e di fruizione turistica, innescando processi virtuosi per la presentazione dell'offerta integrata, con la finalità di predisporre un programma di attività denominato *"InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto"*;
- In particolare, si comunicava l'intenzione di offrire ai turisti un programma di attività di valorizzazione del territorio erogate gratuitamente con la finalità di sperimentare processi sinergici per la costituzione di prodotti turistici riferiti all'enogastronomia e al turismo slow;
- Lo scopo finale del programma *"InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto"* era quello di promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio diffuso regionale, delle sue risorse enogastronomiche, storico-artistiche, insediative tipiche rurali e naturalistiche nell'ottica di un'azione sinergica pubblico-privato generatrice di processi virtuosi di innovazione e sviluppo;
- L'Avviso pubblico stabiliva, dunque, di acquisire offerte di servizi per la fruizione e la animazione del territorio (per un importo massimo di € 22.000,00), oggetto di valutazione di idoneità da parte di una Commissione, con la finalità di costituire un elenco di fornitori a disposizione dell'ARET Pugliapromozione;
- L'acquisizione delle offerte veniva scandita in due periodi di riferimento (corrispondenti alle stagioni dell'autunno e della primavera);
- Si prevedeva, dunque, che gli operatori economici interessati, in possesso dei requisiti richiesti, potessero presentare n. 1 offerta entro il primo termine perentorio del 18.09.2018, ore 12.00, per le attività dal 29.10.2018 al 28.02.2019; entro il secondo termine perentorio del 4.12.2018, ore 12.00, per attività dal 01.03.2019 e al 31.05.2019;
- Per il periodo A 2018 con Determinazione del D.G. n. 498 del 10.10.2018 veniva approvato un elenco di n. 30 fornitori di servizi per per le attività dal 29.10.2018 al 28.02.2019 per un importo complessivo pari ad **€ 627.808,07**;

RILEVATO CHE:

- In data 04.12.2018, giusta nota del Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione prot. n. 0030716-U-2018, veniva nominata la Commissione giudicatrice;
- In pari data, con nota prot. n. 0030717-U-2018, si convocavano i membri della Commissione per il giorno 04.12.2018 alle ore 17.00 presso gli Uffici della Direzione Generale di Pugliapromozione;
- In pari data, la dott.ssa Serena Brandi, funzionario dell'Agenzia, comunicava la propria impossibilità a prendere parte ai lavori della Commissione per ragioni di servizio relative ad attività sopraggiunte e non procrastinabili;
- In data 04.12.2018, la Commissione si riuniva alle ore 17.00 e procedeva ad una ricognizione degli atti concernenti la procedura, nonché dei criteri di valutazione delle offerte così come stabiliti dall'Avviso approvato con determinazione del D.G. n. 396/2018;
- La Commissione prendeva altresì atto della circostanza per cui non risultavano ancora completate le procedure di acquisizione agli atti delle offerte pervenute. Pertanto, alle ore 17:45 il Presidente dichiarava conclusa la seduta aggiornando la Commissione alle ore 9:00 del giorno 20.12.2018 al fine di acquisire le istanze pervenute e dare avvio alle operazioni di esame delle offerte ai sensi degli artt. 8 e 11 dell'Avviso, come attestato dal Verbale n. 1 (prot. n. 0000387-U-2019);
- In data 20.12.2018 la Commissione si riuniva nuovamente alle ore 09.00 e riceveva dal Responsabile

- del procedimento, l'elenco delle istanze pervenute contenente n. 209 istanze con i dati dei proponenti, la data e il protocollo di arrivo delle offerte (Allegato A al verbale prot. n. 0000387-U-2019);
- La Commissione procedeva dunque all'esame dell'ammissibilità delle offerte da cui risultavano ammissibili n. 181 offerte (Allegato C al verbale prot. n. 0000387-U-2019) ed inammissibili n. 28 offerte (Allegato B al verbale prot. n. 0000387-U-2019), così come attestato dal verbale n. 2;
 - Il Presidente dava avvio all'esame delle n. 181 offerte pervenute e ritenute ammissibili secondo l'ordine riportato nell'Allegato C "Offerte ammissibili", procedendo alla valutazione di n. 50 offerte come attestato dal verbale n. 2 (prot. n. 0000387-U-2019);
 - In data 07.01.2019 la Commissione si riuniva alle ore 12:00 e procedeva all'esame di n. 40 offerte presentate n. 51 alla n. 90, come attestato dal verbale n. 3 (prot. n. 0000387-U-2019);
 - In data 09.01.2019 la Commissione si riuniva alle ore alle ore 11.00 e procedeva all'esame delle offerte dalla n. 91 alla n. 142, come attestato dal verbale n. 4 (prot. n. 0000387-U-2019);
 - In data 10.01.2019 la Commissione si riuniva alle ore 09.00 e procedeva all'esame delle offerte dalla n. 143 e fino all'offerta n. 181, come attestato dal verbale n. 5 (prot. n. 0000387-U-2019);
 - Al termine della seduta, il Presidente dava atto della conclusione dei lavori della Commissione con la proposta dell'elenco di n. 31 fornitori e cui affidare i servizi per le attività da realizzare nel periodo B, come attestato dal Verbale n. 5 (allegato D al verbale prot. n. 0000387-U-2019);

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **B39118000080009**;
- I CIG vengono tempestivamente generati per ciascuno degli affidamenti (n. 31) di cui all'elenco approvato con il presente provvedimento;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2019-2021 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

VISTI

- L'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016 come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 56/2017);
- Le Linee Guida ANAC n. 4 (Delibera del 26 ottobre 2016, n. 1097 e a Delibera del 1 marzo 2018, n. 206);

ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P. 2019.

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione dell'Avviso pubblicato in data 09.08.2018 (B.U.R.P. n.105 del 09.08.2018; G.U.U.E. n. del 07.08.2018 e G.U.R.I. n. 93 del 10.08.2018) – approvato con Determinazione n. 396/2018 – ai fini della predisposizione di un elenco di fornitori di servizi di fruizione e animazione del territorio regionale per l'attuazione del programma denominato "InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto";
2. Di dare atto che, allo scadere dei termini per la presentazione delle offerte per il periodo B risultavano pervenute n. 209 offerte da sottoporre alla valutazione della Commissione nominata con atto del D.G. dell'Agenzia Pugliapromozione (prot. n. 0030716-U-2018);
3. Di approvare l'operato della Commissione, nonché, per l'effetto, di approvare i verbali nn. 1, 2, 3, 4, 5

- (prot. n. 0000387-U-2019) e la proposta di affidamento trasmessa dal RUP, per un budget complessivo per il periodo B pari ad **€ 655.476,72 IVA inclusa**;
4. Di approvare l'Elenco dei fornitori di servizi per il periodo B e di pubblicarlo tempestivamente sul sito www.agenziapugliapromozione.it;
 5. Di dare seguito alla verifica dei requisiti morali, tecnici, economico-finanziari per n. 31 operatori presenti nell'Elenco dei fornitori (Periodo B), nonché di procedere con l'attivazione di n. 31 CIG e di provvedere alla stipula dei conseguenti atti negoziali ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;
 6. Di informare tutti gli operatori che hanno presentato offerta circa l'esito della procedura de qua ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. n. 50/2016;
 7. Di monitorare lo svolgimento delle attività realizzate dai fornitori a tal fine avvalendosi anche del supporto dei funzionari direttivi dell'Agenzia Pugliapromozione che prestano servizio nelle sedi territoriali e che saranno tenuti a segnalare per iscritto alla Direzione Generale ogni situazione anomala accertata durante lo svolgimento delle singole attività;
 8. Di dare atto che il Responsabile Unico dei Procedimenti per l'Attuazione del Piano strategico del Turismo regionale (RUP), nominato ai sensi dell'art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici, con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017, è l'avv. Miriam Giorgio;
 9. Di dare atto che il Responsabile del progetto "*Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*" è la Dr.ssa Flavia Leone nominata altresì Responsabile dell'esecuzione;
 10. Di precisare che il cronoprogramma della spesa, come indicato, si completerà entro il 31.05.2019 e che l'imputazione è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
 11. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
 12. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 14 facciate (oltre n. 39 facciate di allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale : 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Il presente provvedimento trova copertura di spesa nell'impegno di spesa pluriennale nr. IX.23.2018 di € 1.600.000,00 sul capitolo 11032 del B.P. 2018-2019 assunto con Determinazione del Direttore generale nr. 396/2018, di cui:

- € 800.000,00 annualità 2018

- € 800.000,00 annualità 2019

Nome dell'intervento in contabilità:

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO

DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019, FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016. APPROVAZIONE OFFERTE PERIODO B. CUP B39I18000080009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"
(Rag. Bisanti Oronzo)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore PO Responsabile "Ufficio Valorizzazione"
(dott.ssa Flavia Leone)

Il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale

(dott.ssa Miriam Giorgio)

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0000387-U-2019-2019-01-10



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
REGIONE PUGLIA
REGIONE PUGLIAPUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale per il Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019

VERBALE n. 1 DEL 04.12.2018

Il giorno 04.12.2018, alle ore 17:00, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all’Avviso pubblicato in data 03.08.2018 (Det. D.G. 396/2018 – BURP n. 105/2018), nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 0030716-U-2018 del 04.12.2018, negli uffici della Direzione Generale dell’ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita.

La Commissione è così composta:

- Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante)

I componenti della Commissione, ivi compreso il Presidente, depositano apposita dichiarazione – ex art. 47 del DPR n. 445/2000 ed ex art. 77 del D.Lgs 50/2016 – concernente l’inesistenza di cause di incompatibilità e/o ragioni di astensione rispetto ai soggetti che hanno proposto i progetti da sottoporre a valutazione.

Il Presidente dichiara validamente insediata la Commissione e apre i lavori proponendo di effettuare una ricognizione degli atti concernenti la procedura, ossia:

1. Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 03.08.2018, n. 396 di approvazione dell’“AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL’AMBITO DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019 CUP: B39I18000080009”;
2. Avviso per la selezione di proposte progettuali nell’ambito del programma “Inpuglia365 - Cultura, Natura, Gusto”;
3. Documenti Allegati all’Avviso.

Il Presidente richiama l’art. 6 “Termini e modalità di presentazione delle offerte”, nonché la lettera a) dell’art. 8.1 “Ammissibilità formale delle offerte” e l’art. 11 “Modalità di presentazione delle offerte” dell’Avviso, con particolare riferimento all’esame degli elementi formali delle offerte pervenute.

La Commissione stabilisce inoltre che l’approvazione delle offerte sarà subordinata alla rispondenza alle caratteristiche indicate all’art. 9 dell’Avviso, come di seguito elencate:

- a) **Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità** di cui agli articoli 6, 8 e 11;
- b) **Coerenza con gli obiettivi dell’Avviso:** capacità di creare sinergia tra attori differenti della filiera turistica e di attivare reti per la costruzione dell’offerta integrata di servizi; capacità di generare incoming in Puglia incidendo sull’incremento dei flussi turistici; livello di innovatività della proposta (di processo, di prodotto).

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562125 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

- c) **Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma;**
- d) **Modalità di interazione con gli utenti:** grado di sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali; capacità di coinvolgimento dei target di utenti con esigenze specifiche; promozione delle iniziative e piano di comunicazione integrato on/off-line; modalità di divulgazione delle singole iniziative nella città di Matera (tempistiche e canali utilizzati);
- e) **Sostenibilità ambientale delle iniziative:** le attività di fruizione e animazione devono dimostrare di avere un basso impatto ambientale o in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale la biodiversità;
- f) **Congruietà economica del prezzo.**

Il Presidente richiama quanto indicato dall'art. 8 dell'Avviso, ovvero l'applicazione del principio di rotazione degli affidamenti nei limiti della necessità di rendere possibile la partecipazione a tutti gli operatori economici interessati (art. 36, comma 1, D. Lgs. n. 50/2016). Pertanto, la Commissione decide che si procederà ad esaminare eventuali offerte presentate da soggetti già affidatari in precedenti Avvisi "InPuglia365", soltanto qualora per un determinato ambito tematico e relativa provincia, non sia stata ammessa o non risulti idonea alcuna offerta, e comunque qualora l'offerta del soggetto già affidatario possieda un livello di innovatività significativo.

La Commissione di valutazione prende atto della circostanza per cui non sono state ancora completate le procedure di acquisizione agli atti delle proposte pervenute. Pertanto, alle ore 17:45 il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna e aggiorna la Commissione alle ore 9:00 del giorno 20.12.2018 al fine di acquisire le istanze pervenute e dare avvio alle operazioni di esame ai sensi degli artt. 8 e 11 dell'Avviso.

Bari, 04 dicembre 2018

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente)

Dott.ssa Flavia Leone (Componente)

Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante)



PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831662125 - Fax (+39) 0831662149
sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881726536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310239
sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

VERBALE n. 2 DEL 20.12.2018 ESAME DI AMMISSIBILITA’ DELLE PROPOSTE PERVENUTE

Il giorno 20.12.2018, alle ore 9:00, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all’Avviso pubblicato in data 03.08.2018 (Det. D.G. 396/2018– BURP n. 105/2018), nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 0030716-U-2018 del 04.12.2018, negli uffici della Direzione Generale dell’ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita.

Sono presenti:

- | | |
|----------------------------|---|
| ▪ Dott.ssa Daniela Recchia | (Presidente) |
| ▪ Dott.ssa Flavia Leone | (Componente) |
| ▪ Avv. Miriam Giorgio | (Componente e segretario verbalizzante) |

Il Presidente della Commissione procede con la lettura del Verbale n. 1 del 04.12.2018.

La Commissione di valutazione riceve dal Responsabile del procedimento, l’elenco (**Allegato A “Istanze pervenute”**) contenente n. 209 istanze con i dati dei proponenti, la data e il protocollo di arrivo delle proposte.

La Commissione procede con la verifica degli elementi formali delle offerte pervenute, secondo quanto stabilito dagli articoli n. 6 “Termini e modalità di presentazione delle offerte”, n. 8.1 lettera a) “Ammissibilità formale delle offerte” e n. 11 “Modalità di presentazione delle offerte”. Dall’esame emerge quanto segue:

- n. 14 istanze sono giunte oltre il termine previsto da quello indicato dall’art. n. 6.1 dell’Avviso;
- n. 14 istanze sono giunte prive della sottoscrizione digitale o di allegati, così come richiesto dagli artt. 8.1 e 11.4;

Pertanto, risultano inammissibili n. 28 istanze così come riportato nell’**Allegato B “Offerte non ammissibili”**.

Il Presidente dà avvio all’esame delle n. 181 offerte pervenute e ritenute ammissibili: la Commissione decide di procedere alla valutazione delle proposte, seguendo l’ordine alfabetico così come riportato nell’**Allegato C “Offerte ammissibili”**.

La Commissione procede compilando per ciascuna offerta, una scheda dove annotare le caratteristiche richieste dall’art. 9 dell’Avviso.

Nella seduta odierna la Commissione procede a esaminare le prime n. 50 offerte pervenute.

Alle ore 17:00 il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna e aggiorna la Commissione alle ore 12:00 del giorno 07.01.2019 al fine di proseguire le operazioni di esame delle offerte pervenute ai sensi degli artt. 8 e 11 dell’Avviso.

Bari, 20 dicembre 2018

Letto, confermato e sottoscritto



(Handwritten signatures)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121

Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

La Commissione:

Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente) *Daniela Recchia*

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) *Flavia Leone*

Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante) *Miriam Giorgio*



PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562125 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310236

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

VERBALE n. 3 DEL 07.01.2019 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE

Il giorno 07 gennaio 2019, alle ore 12.00, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblicato in data 03.08.2018 (Det. D.G. 396/2018- BURP n. 105/2018), nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 0030716-U-2018 del 04.12.2018, negli uffici della Direzione Generale dell'ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita.

Sono presenti:

- Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del Verbale n. 1 e del Verbale n. 2 e dà atto di proseguire con l'esame delle offerte pervenute, ripartendo dall'offerta n. 51 secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato C "Offerte ammissibili"**.

Nella seduta odierna la Commissione procede a esaminare n. 40 offerte presentate, precisamente dalla n. 51 alla n. 90, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'**Allegato C "Offerte ammissibili"**.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 17.00 e aggiorna la Commissione alle ore 11:00 del 09.01.2019, presso la stessa sede dell'ARET Pugliapromozione.

Bari, 07 gennaio 2019

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente) _____

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) _____

Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante) _____



PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831582128 - Fax (+39) 0831582149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310236

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

VERBALE n. 4 DEL 09.01.2019 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE

Il giorno 9 gennaio 2019, alle ore 11.00, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblicato in data 03.08.2018 (Det. D.G. 396/2018 - BURP n. 105/2018), nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 0030716-U-2018 del 04.12.2018, negli uffici della Direzione Generale dell'ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita.

Sono presenti:

- Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del verbale n. 1, n. 2 e n. 3. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 90 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 91 e fino all'offerta n. 142, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'Allegato C "Offerte ammissibili".

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 16.30 e aggiorna la Commissione alle ore 9:00 del 10.01.2019, presso la stessa sede dell'ARET Pugliapromozione.

Bari, li 09 gennaio 2019

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente) _____

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) _____

Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante) _____



PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831682125 - Fax (+39) 0831682149
sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310239
sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

VERBALE n. 5 DEL 10.01.2019 ESAME DELLE OFFERTE PERVENUTE

Il giorno 10 gennaio 2019, alle ore 9.00, si sono riuniti i componenti della Commissione di valutazione di cui all'Avviso pubblicato in data 03.08.2018 (Det. D.G. 396/2018 – BURP n. 105/2018), nominata con Atto del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 0030716-U-2018 del 04.12.2018, negli uffici della Direzione Generale dell'ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita.

Sono presenti:

- Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente)
- Dott.ssa Flavia Leone (Componente)
- Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante)

Il Presidente della Commissione procede, quindi, con la lettura del verbale n. 1, n. 2, n. 3 e n. 4. La Commissione prende atto che, nelle precedenti sedute, i lavori sono giunti all'esame di n. 142 offerte. Si riprende, pertanto, l'esame delle offerte, ripartendo dal numero 143 e fino all'offerta n. 181, secondo l'ordine riportato nell'elenco di cui all'Allegato C "Offerte ammissibili".

La Commissione quindi conclude l'esame delle n. 181 offerte pervenute. Dall'esame emerge quanto segue:

- **n. 31 offerte** sono repute **idonee** perché pienamente rispondenti alle caratteristiche indicate dall'art. 9 dell'Avviso, così come riportato nell'Allegato D "Elenco fornitori servizi periodo B approvato";
- **n. 150 offerte** sono repute **non idonee** perché non rispondenti o rispondenti parzialmente alle caratteristiche indicate dagli artt. 3, 4, 8 e 9 dell'Avviso, così come riportato dettagliatamente nella colonna "note" di cui all'Allegato E "Offerte non idonee".

Il Presidente dà atto che i lavori della Commissione si concludono con la proposta di affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 ai fornitori di servizi di cui all'Allegato D "Elenco fornitori servizi periodo B approvato" e il Responsabile Unico del Procedimento trasmette al Direttore Generale di Pugliapromozione la proposta della Commissione per l'adozione del provvedimento conclusivo.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta odierna alle ore 17.00.

Bari, 10 gennaio 2019

Letto, confermato e sottoscritto

La Commissione:

Dott.ssa Daniela Recchia (Presidente) _____

Dott.ssa Flavia Leone (Componente) _____

Avv. Miriam Giorgio (Componente e segretario verbalizzante) _____

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831682125 - Fax (+39) 0831682149
sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832314117
sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39I18000080009

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019

ALLEGATO A

OFFERTE PERVENUTE

Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
1	0030286-E-2018-2018-11-29	APULIA COUNTRY ASSOCIATION	28.11.2018
2	0030290-E-2018-2018-11-29	MURGIA SLOW TRAVEL	29.11.2018
3	0030291-E-2018-2018-11-29	FEART SOCIETA' COOPERATIVA	29.11.2018
4	0030324-E-2018-2018-11-29	IP@T ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE	29.11.2018
5	0030372-E-2018-2018-11-30	ETHRA BENI CULTURALI	30.11.2018
6	0030419-E-2018-2018-12-03	DROMOS	30.11.2018
7	0030421-E-2018-2018-12-03	FORME ASSOCIAZIONE CULTURALE	30.11.2018
8	0030422-E-2018-2018-12-03	MuMART	30.11.2018
9	0030423-E-2018-2018-12-03	MUSEION	30.11.2018
10	0030429-E-2018-2018-12-03	PRO LOCO CAROVIGNO	30.11.2018
11	0031517-E-2018-2018-12-13	4 CYCLING 'N TREK DI FILIPPO TITO	01.12.2018
12	0031516-E-2018-2018-12-13	TOURANGO DI PANDOLFINI MARIA ALBA	01.12.2018
13	0030435-E-2018-2018-12-03	JONIAN DOLPHIN CONSERVATION	01.12.2018
14	0030440-E-2018-2018-12-03	COMPAGNIA SALVATORE DELLA VILLA	02.12.2018
15	0030446-E-2018-2018-12-03	PUGLIAVVENTURA ASDC	02.12.2018
16	0030453-E-2018-2018-12-03	UNPLI PUGLIA	02.12.2018
17	0030455-E-2018-2018-12-03	CSN ONLUS-CENTRO STUDI NATURALISTICI	03.12.2018
18	0030457-E-2018-2018-12-03	ECLETTICA	03.12.2018
19	0030463-E-2018-2018-12-03	MILLENARI DI PUGLIA	03.12.2018
20	0030480-E-2018-2018-12-03	IMAGO SOCIETA' COOPERATIVA	03.12.2018
21	0030483-E-2018-2018-12-03;	PRO LOCO BEACH	03.12.2018
22	0030485-E-2018-2018-12-03	CENTRO STUDI TERRAE	03.12.2018
23	0030810-E-2018-2018-12-05	LEGATO A MANO	03.12.2018
24	0030827-E-2018-2018-12-05	ABITARE I PADULI	03.12.2018
25	0030830-E-2018-2018-12-05	AGENZIA PER SVILUPPO NORD OFANTO	03.12.2018

Stampa circolare: PUGLIA PROMOZIONE - DIR. AMM. - 03.12.2018 - BARI

Handwritten initials: MA, ND



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
– Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019

ALLEGATO A

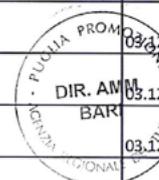
OFFERTE PERVENUTE

Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
26	0030865-E-2018-2018-12-06	AGENZIA ULISSE	03.12.2018
27	0030868-E-2018-2018-12-06	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER PUGLIA	03.12.2018
28	0030871-E-2018-2018-12-06	AI.T.A.I.R. s.r.l.	03.12.2018
29	0030874-E-2018-2018-12-06	LA SCUOLA DEL MARE ASD	03.12.2018
30	0030875-E-2018-2018-12-06	FEDERICO II EVENTI APS	03.12.2018
31	0030876-E-2018-2018-12-06	ARCHEO STUDIO	03.12.2018
32	0030878-E-2018-2018-12-06	ARCI TRAVEL STORNARA	03.12.2018
33	0030879-E-2018-2018-12-06	ARTICOLO 9 ASSOCIAZIONE CULTURALE	03.12.2018
34	0030881-E-2018-2018-12-06	INSIEME POSSIAMO ASSOCIAZIONE	03.12.2018
35	0030882-E-2018-2018-12-06	CARPINO FOLK FESTIVAL ASSOCIAZIONE CULTURALE	03.12.2018
36	0030895-E-2018-2018-12-06	CIRCO LABORATORIO NOMADE Ass. cult. e sport.	03.12.2018
37	0030897-E-2018-2018-12-06	CONSORZIO TASTE&TOUR	03.12.2018
38	0030898-E-2018-2018-12-06	COOLCLUB Soc. Coop. arl	03.12.2018
39	0030899-E-2018-2018-12-06	SERAPIA SOCIETA' COOPERATIVA	03.12.2018
40	0030907-E-2018-2018-12-06	TERRADIMEZZO SOCIETA' COOPERATIVA	03.12.2018
41	0030918-E-2018-2018-12-06	DEDALO SOCIETA' COOPERATIVA	03.12.2018
42	0030921-E-2018-2018-12-06	DEKA ARCHEOLOGIA E TOPOGRAFIA	03.12.2018
43	0030922-E-2018-2018-12-06	ECOTOUR SRL	03.12.2018
44	0030924-E-2018-2018-12-06	ORSARARCOBALENO COOPERATIVA SOCIALE ARL	03.12.2018
45	0030926-E-2018-2018-12-06	FRANCESCO CIAVARELLA	03.12.2018
46	0030928-E-2018-2018-12-06	GISCO GROUP	03.12.2018
47	0030930-E-2018-2018-12-06	IRIS SOCIETA' COOPERATIVA	03.12.2018
48	0030931-E-2018-2018-12-06	L'ANFORA ASD	03.12.2018
49	0030954-E-2018-2018-12-07	LE FRACCHIE DI SAN MARCO IN LAMIS	03.12.2018
50	0030959-E-2018-2018-12-07	LEDA ASSOCIAZIONE	03.12.2018



Handwritten initials and marks at the bottom right of the page.

			
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009			
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019			
ALLEGATO A			
OFFERTE PERVENUTE			
Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
51	0030964-E-2018-2018-12-07	MASSERIA LA CALCARA s.r.l. soc. agricola	03.12.2018
52	0030967-E-2018-2018-12-07	MC1881 SRL	03.12.2018
53	0030971-E-2018-2018-12-07	OSTUNI A RUOTA LIBERA	03.12.2018
54	0030972-E-2018-2018-12-07	PAMELA VIAGGI SRL	03.12.2018
55	0030973-E-2018-2018-12-07;	POSTA FAUGNO SRLS	03.12.2018
56	0030975-E-2018-2018-12-07	PRO LOCO GALLIPOLI	03.12.2018
57	0030988-E-2018-2018-12-07; 0031380-E-2018-2018-12-12	PRO LOCO GALATONE	03.12.2018
58	0030992-E-2018-2018-12-07	POLISVILUPPO	03.12.2018
59	0031000-E-2018-2018-12-07	PRO LOCO MANFREDONIA	03.12.2018
60	0031011-E-2018-2018-12-07	PRO LOCO SANNICANDRO	03.12.2018
61	0031009-E-2018-2018-12-07	VIVARCH ASSOCIAZIONE CULTURALE	03.12.2018
62	0031012-E-2018-2018-12-07	SAILORS	03.12.2018
63	0031013-E-2018-2018-12-07	SALENTO TURISMATICA APS	03.12.2018
64	0031018-E-2018-2018-12-07	SCANLAND	03.12.2018
65	0031020-E-2018-2018-12-07	THEUTRA	03.12.2018
66	0031022-E-2018-2018-12-07	TORRE NORMANNA APS	03.12.2018
67	0031023-E-2018-2018-12-07	TURISTI IN PUGLIA INCOMING SNC	03.12.2018
68	0031024-E-2018-2018-12-07	UPUGLIA SRLS	03.12.2018
69	0031519-E-2018-2018-12-13	TORRE DI BOCCA SAS	03.12.2018
70	0031518-E-2018-2018-12-13	VOLA ALTO	03.12.2018
71	0031521-E-2018-2018-12-13	NAICA SOCIETA' COOPERATIVA	03.12.2018
72	0031047-E-2018-2018-12-10	GIANNELLI VINCENZO	03.12.2018
73	0031505-E-2018-2018-12-13	PUGLIA IN ROSE'	03.12.2018
74	0031508-E-2018-2018-12-13	SPIRITO SALENTINO soc. coop. arl	03.12.2018
75	0031511-E-2018-2018-12-13	TEMPO DI VIAGGIARE	03.12.2018



Handwritten signatures and initials, including a large blue signature and the letters 'AL' and 'AD'.

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39118000080009</p>			
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019</p>			
ALLEGATO A			
OFFERTE PERVENUTE			
Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
76	0031515-E-2018-2018-12-13	THE HUB BARI SRL	03.12.2018
77	0031068-E-2018-2018-12-10	TERRA ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
78	0031086-E-2018-2018-12-10	TOU.PLAY	04.12.2018
79	0031110-E-2018-2018-12-10	ARTES ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
80	0031113-E-2018-2018-12-10	ARTS MEDIA SRL	04.12.2018
81	0031158-E-2018-2018-12-11	APULIA STORIES APS	04.12.2018
82	0031168-E-2018-2018-12-11	ARCHEOCLUB TERRA D'ARNEO	04.12.2018
83	0031186-E-2018-2018-12-11	CULTURA E AMBIENTE ASSOCIAZIONE	04.12.2018
84	0031226-E-2018-2018-12-11	CENTRO DI CULTURA SOCIALE E DI RICERCHE ARCHEOLOGICHE, STORICHE E AMBIENTALI ONLUS	04.12.2018
85	0031230-E-2018-2018-12-11	DOC-ARCHIVIAZIONE DOCUMENTALE SNC	04.12.2018
86	0031233-E-2018-2018-12-11	DUC-ALTO TAVOLIERE	04.12.2018
87	0031235-E-2018-2018-12-11	DUC-SAN GIOVANNI ROTONDO	04.12.2018
88	0031285-E-2018-2018-12-11	ECOGARGANO SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
89	0031286-E-2018-2018-12-11	ELICONARTE	04.12.2018
90	0031287-E-2018-2018-12-11	ERMES PUGLIA	04.12.2018
91	0031288-E-2018-2018-12-11	EVVIVA VIAGGI srl	04.12.2018
92	0031290-E-2018-2018-12-11	FACTORY COMPAGNIA TRANSADRIATICA	04.12.2018
93	0031291-E-2018-2018-12-11	FLUXUS SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
94	0031156-E-2018-2018-12-11	ARCHÈS ASSOCIAZIONE	04.12.2018
95	0031159-E-2018-2018-12-11	MALALINGUA ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
96	0031162-E-2018-2018-12-11	MALEARTI ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
97	0031183-E-2018-2018-12-11	SUD ETHNIC ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
98	0031204-E-2018-2018-12-11	TO PLAY ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
99	0031228-E-2018-2018-12-11	VITRUVIANS PERFORMING ARTS ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
100	0031223-E-2018-2018-12-11	MO' L'ESTATE ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39118000080009

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019

ALLEGATO A

OFFERTE PERVENUTE

Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
101	0031292-E-2018-2018-12-11	VERNALEONE&ASSOCIATI ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
102	0031293-E-2018-2018-12-11	SIMONE MICHELE	04.12.2018
103	0031315-E-2018-2018-12-12	BASS CULTURE SRL	04.12.2018
104	0031317-E-2018-2018-12-12	CARMEN MARTORANA EVENTI SRL	04.12.2018
105	0031318-E-2018-2018-12-12	CANOE CLUB BADISCO	04.12.2018
106	0031319-E-2018-2018-12-12	CCL srls	04.12.2018
107	0031321-E-2018-2018-12-12	COMUNITÀ COOPERATIVA MELPIGNANO soc. coop.	04.12.2018
108	0031322-E-2018-2018-12-12	C I P S - Centro Internazionale Promozione e Produzione dello Spettacolo ass.	04.12.2018
109	0031324-E-2018-2018-12-12	CIBI - CONSORZIO ITALIANO PER IL BIOLOGICO SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
110	0031326-E-2018-2018-12-12	CIBUSALENTO	04.12.2018
111	0031333-E-2018-2018-12-12	CONSORZIO BENI CULTURALI	04.12.2018
112	0031336-E-2018-2018-12-12	FONDAZIONE MOSCHETTINI	04.12.2018
113	0031377-E-2018-2018-12-12	FOR PLAY SRL	04.12.2018
114	0031378-E-2018-2018-12-12	G.LOCAL TOUR OPERATOR	04.12.2018
115	0031381-E-2018-2018-12-12	GAL LUOGHI DEL MITO E DELLE GRAVINE scrI	04.12.2018
116	0031426-E-2018-2018-12-12	GAL TERRE DEL PRIMITIVO	04.12.2018
117	0031425-E-2018-2018-12-12	GAL VALLE DELLA CUPA NORD SALENTO SRL	04.12.2018
118	0031424-E-2018-2018-12-12	GARGANO MARE	04.12.2018
119	0031423-E-2018-2018-12-12	GLI IN-DISCIPLINATI SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
120	0031422-E-2018-2018-12-12	IMPACT coop.soc. arI ONLUS	04.12.2018
121	0031421-E-2018-2018-12-12	IMPROVVISART	04.12.2018
122	0031420-E-2018-2018-12-12	InMOTION EVENTS	04.12.2018
123	0031419-E-2018-2018-12-12	LIBERO – Consorzio di Cooperative Sociali a r.l.	04.12.2018
124	0031418-E-2018-2018-12-12	CONSORZIO PUGLIA NATURA	04.12.2018
125	0031416-E-2018-2018-12-12	CONSORZIO TERRE DI CASTEL DEL MONTE	04.12.2018



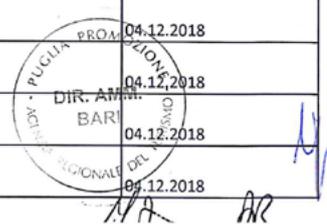
Handwritten initials and dates: 04.12.2018, 04.12.2018, 04.12.2018, 04.12.2018, 04.12.2018

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p> <p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019</p> <p style="text-align: right;">ALLEGATO A</p> <p style="text-align: center;">OFFERTE PERVENUTE</p>			
Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
126	0031415-E-2018-2018-12-12	C.R.E.S.T SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
127	0031414-E-2018-2018-12-12	ARTE AMICA SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
128	0031413-E-2018-2018-12-12	CAMPO DEI MIRACOLI SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
129	0031412-E-2018-2018-12-12	CULTURE SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
130	0031410-E-2018-2018-12-12	PUGLIA SOCIAL CLUB SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
131	0031408-E-2018-2018-12-12	TRACCE VERDI SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
132	0031407-E-2018-2018-12-12	COMUNITÀ COOPERATIVA ZOLLINO	04.12.2018
133	0031406-E-2018-2018-12-12	ITI - INTERNATIONAL THEATRE CENTRE ITALIA	04.12.2018
134	0031405-E-2018-2018-12-12	KAILIA	04.12.2018
135	0031522-E-2018-2018-12-13	S.P.E.S. SAS	04.12.2018
136	0031404-E-2018-2018-12-12	KALINTOUR SRL	04.12.2018
137	0031403-E-2018-2018-12-12	LABO NATURAE FITOCOSMESI ARTIGIANALE	04.12.2018
138	0031402-E-2018-2018-12-12	LIBERMEDIA	04.12.2018
139	0031401-E-2018-2018-12-12	LO STRADONE EDITRICE	04.12.2018
140	0031400-E-2018-2018-12-12	MEDIA HUB ASSOCIAZIONE CULTURALE	04.12.2018
141	0031399-E-2018-2018-12-12	MICEXPERIENCE	04.12.2018
142	0031398-E-2018-2018-12-12	MOOD	04.12.2018
143	0031397-E-2018-2018-12-12	MUOVI LECCE soc. sport. dilet. Arl	04.12.2018
144	0031396-E-2018-2018-12-12	MURIALDOMANI SRL	04.12.2018
145	0031395-E-2018-2018-12-12	NETNEWS SRL	04.12.2018
146	0031394-E-2018-2018-12-12	NICOLA CONSIGLIO	04.12.2018
147	0031391-E-2018-2018-12-12	NOMOS SNC	04.12.2018
148	0031390-E-2018-2018-12-12	OBIETTIVO GIOVANI GRAVINA	04.12.2018
149	0031389-E-2018-2018-12-12	ONE di Salvatore Di Matteo	04.12.2018
150	0031388-E-2018-2018-12-12	O.R.S. – OSSERVATORIO RICERCA SOCIALE	04.12.2018



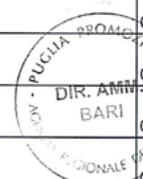
19 117

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>			
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA PROMUOVIMENTO, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019</p>			
ALLEGATO A			
OFFERTE PERVENUTE			
Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
151	0031387-E-2018-2018-12-12	PIANO PARADISO di G. Zullo s.r.l.	04.12.2018
152	0031386-E-2018-2018-12-12	POSN EVENTS	04.12.2018
153	0031385-E-2018-2018-12-12	PROLOCO ALLISTE-FELLINE	04.12.2018
154	0031384-E-2018-2018-12-12	PROJECT 3	04.12.2018
155	0031383-E-2018-2018-12-12	PRO LOCO BRINDISI	04.12.2018
156	0031382-E-2018-2018-12-12	PRO LOCO KALIMERA	04.12.2018
157	0031441-E-2018-2018-12-13	PRO LOCO LATIANO	04.12.2018
158	0031442-E-2018-2018-12-13	PRO LOCO OTRANTO	04.12.2018
159	0031443-E-2018-2018-12-13	PUGLIAOFF	04.12.2018
160	0031444-E-2018-2018-12-13	PUGLIARISCOVERTA SRL	04.12.2018
161	0031445-E-2018-2018-12-13	PUGLIA SLOW TRAVEL	04.12.2018
162	0031446-E-2018-2018-12-13	RAMDOM	04.12.2018
163	0031448-E-2018-2018-12-13	RDC COMUNICAZIONE SRL	04.12.2018
164	0031449-E-2018-2018-12-13	REMARK SRL	04.12.2018
165	0031450-E-2018-2018-12-13	SALENTO COAST OVEST ASD	04.12.2018
166	0031451-E-2018-2018-12-13	SALENTO OPEN TOUR	04.12.2018
167	0031452-E-2018-2018-12-13	LO SCRIGNO DI PANDORA	04.12.2018
168	0031454-E-2018-2018-12-13	SILVIA DILELLA	04.12.2018
169	0031455-E-2018-2018-12-13	SISTEMA MUSEO	04.12.2018
170	0031457-E-2018-2018-12-13	SLOW FOOD SUD SALENTO	04.12.2018
171	0031458-E-2018-2018-12-13	SLOW ITALY - FERULA VIAGGI SRL	04.12.2018
172	0031459-E-2018-2018-12-13	ARIANOVA SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
173	0031460-E-2018-2018-12-13	TEATRO DEI VELENI	04.12.2018
174	0031461-E-2018-2018-12-13	SOUNDIFF	04.12.2018
175	0031463-E-2018-2018-12-13	TANCREDI RESTAURI	04.12.2018



 DIR. AMM.
 BARI
 04.12.2018
 REGIONALE DEL
 04.12.2018
 AA AR

			
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009			
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019			
ALLEGATO A			
OFFERTE PERVENUTE			
Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
176	0031465-E-2018-2018-12-13	TEATRI DEI LIMONI	04.12.2018
177	0031468-E-2018-2018-12-13	TEATRO DEI CIPIS	04.12.2018
178	0031470-E-2018-2018-12-13	TEATRO DELLA POLVERE	04.12.2018
179	0031471-E-2018-2018-12-13	TERRAE AUFIDAE APS	04.12.2018
180	0031473-E-2018-2018-12-13	TESEO RICERCHE	04.12.2018
181	0031476-E-2018-2018-12-13	THALASSIA COOPERATIVA	04.12.2018
182	0031478-E-2018-2018-12-13	TURISMO MANFREDONIA	04.12.2018
183	0031480-E-2018-2018-12-13	VISIT GINOSA MARINA	04.12.2018
184	0031482-E-2018-2018-12-13	WONDERFUL ITALY SRL	04.12.2018
185	0031485-E-2018-2018-12-13	WWF OASI	04.12.2018
186	0031486-E-2018-2018-12-13	ZOOM ETS	04.12.2018
187	0030864-E-2018-2018-12-06	ASSOCIAZIONE CULTURALE L’ACQUA IN TESTA	04.12.2018
188	0030869-E-2018-2018-12-06	ANTFORM	04.12.2018
189	0031512-E-2018-2018-12-13	LA GRECIA SOCIETA' COOPERATIVA	04.12.2018
190	0030872-E-2018-2018-12-06	APULIA EVENTI	04.12.2018
191	0030867-E-2018-2018-12-06	PSICOVET - Ambulatorio Veterinario	04.12.2018
192	0030877-E-2018-2018-12-06	APECALESSINO	04.12.2018
193	0031705-E-2018-2018-12-17	CO.MANT /ACCADEMIA RURALE DEL GUSTO	04.12.2018
194	0031513-E-2018-2018-12-13	CLIO ONLUS	04.12.2018
195	0031514-E-2018-2018-12-13 ; 0031528-E-2018-2018-12-13	CENTRO CULTURA POPOLARE	04.12.2018
196	0031526-E-2018-2018-12-13	COOLTOUR	04.12.2018
197	0031527-E-2018-2018-12-13	COMITATO CARNEVALE DEI RAGAZZI	04.12.2018
198	0031530-E-2018-2018-12-13	CONDOTTA SLOW FOOD	04.12.2018
199	0031531-E-2018-2018-12-13	DEVELOPING	04.12.2018
200	0031532-E-2018-2018-12-13	GIKI TOUR	04.12.2018



 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>			
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>			
ALLEGATO A			
OFFERTE PERVENUTE			
Id.	Protocollo in ingresso	Soggetto Proponente	Data ricezione istanza
201	0031534-E-2018-2018-12-13	HOLLYPROMOTION	04.12.2018
202	0031535-E-2018-2018-12-13	I GIARDINI DI POMONA	04.12.2018
203	0031536-E-2018-2018-12-13	I NUOVI SCALZI	04.12.2018
204	0031537-E-2018-2018-12-13	KORAT COOP	04.12.2018
205	0031538-E-2018-2018-12-13	PROLOCO TRIGGIANO	04.12.2018
206	0031539-E-2018-2018-12-13	PUGLIA CYCLE TOUR	04.12.2018
207	0031541-E-2018-2018-12-13	SUONI DELLA MURGIA	04.12.2018
208	0031706-E-2018-2018-12-17	DUC GINOSA	04.12.2018
209	0031704-E-2018-2018-12-17	ASSOCIAZIONE ITERITRIA	04.12.2018



[Handwritten signatures]

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>			
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>			
ALLEGATO B			
OFFERTE NON AMMISSIBILI AI SENSI DELL'ART. 6.1 E N.11.1			
N. prog.	Soggetto proponente	Data invio	Ora invio PEC
1	COOLTOUR	4/12/18	12:01
2	COMITATO CARNEVALE DEI RAGAZZI	4/12/18	12:15
3	CONDOTTA SLOW FOOD	4/12/18	12:04
4	DEVELOPING	4/12/18	12:02
5	GIKI TOUR	4/12/18	12:10
6	HOLLYPROMOTION	4/12/18	12:31
7	I GIARDINI DI POMONA	4/12/18	12:10
8	I NUOVI SCALZI	4/12/18	12:14
9	KORAT COOP	4/12/18	12:02
10	PROLOCO TRIGGIANO	4/12/18	12:16
11	PUGLIA CYCLE TOUR	4/12/18	12:32
12	SUONI DELLA MURGIA	4/12/18	12:16
13	DUC GINOSA	4/12/18	13:37
14	ASSOCIAZIONE ITERITRIA	4/12/18	21:29
OFFERTE NON AMMISSIBILI AI SENSI DEGLI ARTT. 8.1 E 11.4			
1	NAICA soc.coop.	3/12/18	17:07
2	APULIA STORIES Aps	4/12/18	11:27
3	ERMES PUGLIA	4/12/18	11:58
4	TO PLAY ass. cult. Musicale	4/12/18	1° invio 12:00; 2° invio ore 19:45
5	CCL srls	4/12/18	11:33
6	CONSORZIO BENI CULTURALI	4/12/18	12:00
7	GARGANO MARE	4/12/18	10:34
8	PROLOCO ALLISTE-FELLINE	4/12/18	09:20
9	SILVIA DILELLA	4/12/18	11:21
10	ARIANO SOC.COOP	4/12/18	11:58
11	TANCREDI RESTAURI	4/12/18	1° invio 11:48; 2° invio 11:53; 3° invio 11:54
12	TEATRO DEI LIMONI	4/12/18	11:55
13	LA GRECIA coop. Soc.	4/12/18	11:21
14	CCP MELPIGNANO(CENTRO CULTURA POPOLARE)	4/12/18	1° invio 11:59; 2° invio 12:32



Handwritten signatures and initials in blue ink.

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p> <p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019</p>				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
1	ABITARE I PADULI	LE	6	19.629,00
2	AGENZIA PER SVILUPPO NORD OFANTO	BT	2	22.000,00
3	AGENZIA ULISSE	LE	3	22.000,00
4	AI.T.A.I.R. SRL	FG	4	22.000,00
5	ANTFORM	LE	5	22.000,00
6	APECALESSINO	TA	6	22.000,00
7	APULIA COUNTRY ASSOCIATION	BA	1	22.000,00
8	APULIA EVENTI	FG	6	21.019,00
9	ARCHEO STUDIO	LE	1	20.606,80
10	ARCHEOCLUB TERRA D'ARNEO	LE	4	21.963,05
11	ARCHÈS	LE	1	19.758,00
12	ARCI TRAVEL STORNARA	FG	3	20.985,00
13	ARTE AMICA SOCIETA' COOPERATIVA	LE	6	22.000,00
14	ARTES ASOCIAZIONE CULTURALE	BA	5	21.990,00
15	ARTICOLO 9 ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	3	13.100,00
16	ARTS MEDIA SRL	FG	3	21.900,00
17	ASSOCIAZIONE CULTURALE L'ACQUA IN TESTA	BA		22.000,00



[Handwritten signatures]

				
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009				
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
18	ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER PUGLIA	BA	1	22.000,00
19	BASS CULTURE SRL	BA	6	22.000,00
20	CIP S - Centro Internazionale Promozione e Produzione dello Spettacolo ass.	BA	1	22.000,00
21	C.R.E.S.T SOCIETA' COOPERATIVA	TA	6	22.000,00
22	CAMPO DEI MIRACOLI SOCIETA' COOPERATIVA ARL	BA	3	21.705,00
23	CANOE CLUB BADISCO	LE	5	14.356,50
24	CARMEN MARTORANA EVENTI SRL	BA	1	19.000,00
25	CARPINO FOLK FESTIVAL ASSOCIAZIONE CULTURALE	FG	4	21.900,00
26	CENTRO DI CULTURA SOCIALE E DI RICERCHE ARCHEOLOGICHE, STORICHE E AMBIENTALI ONLUS	LE	3	22.000,00
27	CENTRO STUDI TERRAE	BA	3	21.985,00
28	CIBI - CONSORZIO ITALIANO PER IL BIOLOGICO SOCIETA' COOPERATIVA	BA	3	22.000,00
29	CIBUSALENTO	LE	3	22.000,00
30	CIRCO LABORATORIO NOMADE Ass. cult. e sport.	TA	6	21.780,00
31	CLIO ONLUS	FG	2	12.271,50
32	CO.MANT /ACCADEMIA RURALE DEL GUSTO	FG	3	22.000,00
33	COMPAGNIA SALVATORE DELLA VILLA	LE	6	22.000,00
34	COMUNITÀ COOPERATIVA ZOLLINO	LE	3	20.990,00



				
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009				
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
35	COMUNITÀ COOPERATIVA MELPIGNANO soc. coop.	LE	1	21.775,00
36	CONSORZIO PUGLIA NATURA	BT	4	22.000,00
37	CONSORZIO TASTE&TOUR	BA	3	21.824,30
38	CONSORZIO TERRE DI CASTEL DEL MONTE	BT	3	22.000,00
39	COOLCLUB Soc. Coop. arl	LE	1	22.000,00
40	CSN ONLUS-CENTRO STUDI NATURALISTICI	FG	5	22.000,00
41	CULTURA E AMBIENTE ass.	FG	3	21.997,69
42	CULTURE SOCIETA' COOPERATIVA	BA	4	21.947,80
43	DEDALO SOCIETA' COOPERATIVA	TA	3	22.000,00
44	DEKA ARCHEOLOGIA E TOPOGRAFIA	TA	4	19.805,00
45	DOC-ARCHIVIAZIONE DOCUMENTALE SNC	BT	6	22.000,00
46	DROMOS	BT	3	22.000,00
47	DUC-ALTO TAVOLIERE	FG	4	19.930,00
48	DUC-SAN GIOVANNI ROTONDO	FG	5	22.000,00
49	ECLETTICA	BT	6	21.700,00
50	ECOGARGANO SOCIETA' COOPERATIVA	FG	3	21.880,00
51	ECOTOUR SRL	BA		22.000,00



 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p> <p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA PROMUOVIMENTO, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019</p>				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
52	ELICONARTE	BR	1	21.600,00
53	ETHRA BENI CULTURALI	TA	5	21.986,92
54	EVVIVA VIAGGI SRL	FG	2	21.945,00
55	FACTORY COMPAGNIA TRANSADRIATICA	BR	6	21.991,63
56	FEART SOCIETA' COOPERATIVA	BA	1	12.867,00
57	FEDERICO II EVENTI aps	FG	6	21.961,00
58	FLUXUS SOCIETA' COOPERATIVA	LE	1	21.230,00
59	FONDAZIONE MOSCHETTINI	LE	3	22.000,00
60	FOR PLAY SRL	BR	4	22.000,00
61	FORME ASSOCIAZIONE CULTURALE	BA	6	20.200,00
62	FRANCESCO CIAVARELLA	FG	6	22.000,00
63	G.A.L. TERRE DEL PRIMITIVO	TA	3	21.964,00
64	G.LOCAL TOUR OPERATOR	LE	5	19.145,00
65	GAL LUOGHI DEL MITO E DELLE GRAVINE scrI	TA	3	22.000,00
66	GAL VALLE DELLA CUPA NORD SALENTO SRL	LE	3	22.000,00
67	GIANNELLI VINCENZO	FG	1	22.007,95
68	GISCO GROUP	FG		16.755,00



[Handwritten signatures]

				
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009				
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA PROMUZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
69	GLI IN-DISCIPLINATI SOCIETA' COOPERATIVA	LE	6	22.000,00
70	IMAGO SOCIETA' COOPERATIVA	LE	1	17.640,00
71	IMPACT	BR	1	21.968,00
72	IMPROVVISART	LE	2	21.564,00
73	InMOTION EVENTS	BT	6	NON SI EVINCE
74	INSIEME POSSIAMO ASSOCIAZIONE	BR	1	22.000,00
75	IP@T ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE	LE	5	21.985,60
76	IRIS SOCIETA' COOPERATIVA	BA	6	21.960,00
77	ITI - INTERNATIONAL THEATRE CENTRE ITALIA	LE	4	22.000,00
78	JONIAN DOLPHIN CONSERVATION	TA	5	19.236,00
79	KAILIA	BA	1	6.677,00
80	KALINTOUR SRL	LE	1	21.940,00
81	L'ANFORA ASD	TA	5	21.972,00
82	LA SCUOLA DEL MARE ASD	BR	5	21.975,00
83	LABO NATURAE FITOCOSMESI ARTIGIANALE	BR	4	21.840,00
84	LE FRACCHIE DI SAN MARCO IN LAMIS	FG	1	21.990,00
85	LEDA ASSOCIAZIONE	LE		22.000,00



				
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009				
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
86	LEGATO A MANO	BA	1	17.848,78
87	LIBERMEDIA	BR	6	22.000,00
88	LIBERO – Consorzio di Cooperative Sociali a r.l.	FG	1	21.791,00
89	LO SCRIGNO DI PANDORA	BA	3	34.744,00
90	LO STRADONE EDITRICE	BA	3	21.900,00
91	MALALINGUA ASSOCIAZIONE CULTURALE	BA	6	22.000,00
92	MALEARTI ASSOCIAZIONE CULTURALE	BAT	6	22.000,00
93	MASSERIA LA CALCARA s.r.l. soc. agricola	BA	3	21.000,00
94	MC1881 SRL	TA	3	19.785,00
95	MEDIA HUB	LE	3	22.000,00
96	MICEXPERIENCE	BR	5	22.000,00
97	MILLENARI DI PUGLIA	BR	5	22.000,00
98	MO' L'ESTATE ASSOCIAZIONE CULTURALE	FG	6	21.947,00
99	MOOD	LE	1	21.280,00
100	MuMART	BA	5	21.641,00
101	MUOVI LECCE	LE	5	22.000,00
102	MURGIA SLOW TRAVEL	BA		21.985,00





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019

ALLEGATO C

OFFERTE AMMISSIBILI

N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
103	MURIALDOMANI	FG	1	22.000,00
104	MUSEION	TA	1	18.248,00
105	NETNEWS SRL	BA	6	22.000,00
106	NICOLA CONSIGLIO	FG	1	22.000,00
107	NOMOS SNC	LE	5	9.882,00
108	O.R.S. – OSSERVATORIO RICERCA SOCIALE	LE	6	22.000,00
109	OBIETTIVO GIOVANI GRAVINA	BA		20.000,00
110	ONE di Salvatore Di Matteo	FG	1	21.971,00
111	ORSARARCOBALENO COOPERATIVA SOCIALE ARL	FG	3	21.968,50
112	OSTUNI A RUOTA LIBERA	BA-BR-TA	2	21.976,00
113	PAMELA VIAGGI SRL	BR	5	22.000,00
114	PIANO PARADISO di G. Zullo s.r.l.	FG	3	22.000,00
115	POLISVILUPPO	TA	2	21.076,00
116	POSN EVENTS	BA	3	13.768,00
117	POSTA FAUGNO SRLS	FG	3	21.930,00
118	PRO LOCO BRINDISI	BR	2	21.510,00
119	PRO LOCO GALATONE	LE		18.080,00



				
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009				
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
120	PRO LOCO GALLIPOLI	LE	6	22.000,00
121	PRO LOCO KALIMERA	LE	1	21.965,28
122	PRO LOCO LATIANO	BR	1	9.275,00
123	PRO LOCO MANFREDONIA	FG	2	22.000,00
124	PRO LOCO OTRANTO	LE	5	21.990,00
125	PRO LOCO SANNICANDRO	BA	3	22.000,00
126	PROJECT 3	BA	1	21.760,00
127	PROLOCO BEACH	LE	1	21.720,00
128	PROLOCO CAROVIGNO	BR	3	22.000,00
129	PSICOVET -AMBULATORIO VETERINARIO	BR	5	21.160,00
130	PUGLIA IN ROSE'	BA-TA	3	22.000,00
131	PUGLIA SLOW TRAVEL	LE	5	21.877,50
132	PUGLIA SOCIAL CLUB SOCIETA' COOPERATIVA	BT	2	21.978,00
133	PUGLIAOFF	BA	6	22.000,00
134	PUGLIARISCOBERTA SRL	BA-BR	6	22.000,00
135	PUGLIAVVENTURA ASDC	BA	5	21.940,00
136	RANDOM	LE		19.860,00



				
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009				
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
137	RDC COMUNICAZIONE SRL	BA	6	21.984,00
138	REMARK SRL	FG	6	21.684,00
139	S.P.E.S. SAS	LE	5	22.000,00
140	SAILORS	BA	5	14.020,00
141	SALENTO COAST OVEST ASD	LE	5	21.495,00
142	SALENTO OPEN TOUR	LE	3	21.800,00
143	SALENTO TURISMATICA APS	LE	1	21.736,00
144	SCANLAND	FG	5	14.897,00
145	SERAPIA Soc. Coop. arl	BR	4	22.000,00
146	SIMONE MICHELE	FG	1	22.000,00
147	SISTEMA MUSEO	BR	2	17.000,00
148	SLOW FOOD SUD SALENTO	LE	1	€ 21.996,00
149	SLOW ITALY - FERULA VIAGGI SRL	BA	3	21.880,00
150	SOUNDIFF	BAT	4	22.000,00
151	SPIRITO SALENTINO soc. coop. arl	TA	3	21.739,00
152	SUD ETHNIC ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	1	18.280,00
153	TEATRO DEI CIPIS	BA		11.250,00



				
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009				
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
154	TEATRO DEI VELENI	LE	6	22.000,00
155	TEATRO DELLA POLVERE	FG	6	21.500,00
156	TEMPO DI VIAGGIARE	BR	4	19.400,00
157	TERRA ASSOCIAZIONE CULTURALE	TA	2	22.000,00
158	TERRADIMEZZO SOCIETA' COOPERATIVA	LE	5	22.000,00
159	TERRAE AUFIDAE	BAT	5	22.000,00
160	TESEO RICERCHE	TA	6	21.996,00
161	THALASSIA COOPERATIVA	BR	4	21.801,00
162	THE HUB BARI SRL	BA	2	22.000,00
163	THEUTRA	LE	3	18.930,00
164	TORRE DI BOCCA SAS	BT	4	22.000,00
165	TORRE NORMANNA APS	BA	3	19.518,00
166	TOU.PLAY	BA	1	21.214,34
167	TOURANGO DI PANDOLFINI MARIA ALBA	LE	4	22.000,00
168	TRACCE VERDI SOCIETA' COOPERATIVA	BA	3	12.450,00
169	TURISMO MANFREDONIA	FG	2	21.920.00€
170	TURISTI IN PUGLIA INCOMING SNC	BAT	5	22.000,00



 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>				
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA PROMUZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019				
ALLEGATO C				
OFFERTE AMMISSIBILI				
N. prog.	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta
171	UNPLI PUGLIA	BA	4	22.000,00
172	UPUGLIA SRLS	BR	3	22.000,00
173	VERNALEONE&ASSOCIATI ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	2	21.994,60
174	VISIT GINOSA MARINA	TA	1	21.960,00
175	VITRUVIANS PERFORMING ARTS ASSOCIAZIONE CULTURALE	BA	6	22.000,00
176	VIVARCH ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	2	21.968,11
177	VOLA ALTO	BR	2	20.919,00
178	WONDERFUL ITALY SRL	BR	3	20.000,00
179	WWF OASI	LE	5	22.000,00
180	ZOOM ETS	LE	6	21.800,00
181	4 CYCLING 'N TREK DI FILIPPO TITO	BT	3	22.000,00



 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>				
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019</p>				
ALLEGATO D				
ELENCO FORNITORI SERVIZI PERIODO B APPROVATO				
Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito intervento	Titolo progetto	Importo
ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER PUGLIA	BA	1	Taste of Noci – sapori e tradizioni di un tempo nella Murgia dei Tr	€ 22.000,00
CIRCO LABORATORIO NOMADE Ass. cult. e sport.	TA	6	GUSTO CIRCO – Storie di Pane e Briganti	€ 21.780,00
CULTURA E AMBIENTE ass.	FG	3	STRADE: STorie RAconti DEgustazioni	€ 21.997,69
DUC-ALTO TAVOLIERE	FG	4	#nelDUCamminiamo	€ 19.930,00
DUC-SAN GIOVANNI ROTONDO	FG	5	DUCYCLING	€ 22.000,00
ETHRA BENI CULTURALI	TA	5	Paleos! Orizzonti di Archeologia Pubblica e Sentieri Lenti	€ 21.986,92
EVVIVA VIAGGI SRL	FG	2	Mangia, Prega, Ama...Il Gargano	€ 21.945,00
FRANCESCO CIAVARELLA	FG	6	Il Gargano di Matteo Salvatore	€ 22.000,00
GAL TERRE DEL PRIMITIVO	TA	3	Passeggiando tra i filari: le vie del vino e dell’olio	€ 21.964,00
GAL VALLE DELLA CUPA NORD SALENTO SRL	LE	3	InsaLENTO: in viaggio alla scoperta del SaLENTO	€ 22.000,00
InMOTION EVENTS	BT	6	Play on #PugliaPicNic. Temporary Performative Tour	€ 22.000,00
LIBERMEDIA	BR	6	Filia Solis, terra di ...	€ 22.000,00
MICEXPERIENCE	BR	5	Find your happiness in Puglia	€ 22.000,00
MURGIA SLOW TRAVEL	BA	5	Emotional Slow Tour in Alta Murgia	€ 21.985,00
ONE DI SALVATORE DI MATTEO	FG	1	GARGANO IN “DIGITAL F.R.A.K”: Fortezze, Religione ed Arte Kulnaria	€ 21.971,00
PRO LOCO BRINDISI	BR	2	Brindisi capitale d'Italia	€ 21.510,00
PRO LOCO GALATONE	LE	1	Il carro di Sant’Elena: tradizioni, saperi e sapori.	€ 18.080,00
PRO LOCO LATIANO	BR	1	Tutti i santi giorni	€ 9.275,00



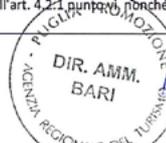
 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>				
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>				
ALLEGATO D				
ELENCO FORNITORI SERVIZI PERIODO B APPROVATO				
RANDOM	LE	6	Tu non conosci il Sud. Percorsi e incontri tra arte e memoria	€ 19.860,00
RDC COMUNICAZIONE SRL	BA	6	Monopoli Xenia – una ricetta una storia	€ 21.984,00
SLOW ITALY - FERULA VIAGGI SRL	BA	3	I fantastici 4	€ 21.880,00
TEMPO DI VIAGGIARE - AGENZIA DI VIAGGI	BR	4	"ESSENZE D'APULIA" – antichi mestieri e saperi svelati	€ 19.400,00
TERRA ASSOCIAZIONE CULTURALE	TA	2	Palato è passione	€ 22.000,00
TERRADIMEZZO SOCIETA' COOPERATIVA	LE	5	Andamento lento tra terra e mare	€ 22.000,00
THE HUB BARI SRL	BA	2	Botteghe Aperte: i luoghi dove si pensano e fabbricano le cose	€ 22.000,00
TOURANGO	LE	4	Lecce city arts. Laboratori di arte, artigianato e design tra tradizione, enogastronomia e innovazione	€ 22.000,00
TURISTI IN PUGLIA INCOMING SNC	BAT	5	La buona Puglia: tra mare e collina	€ 22.000,00
UNPLI PUGLIA	BA	4	Fior DiVini: produzione e innovazione	€ 22.000,00
VISIT GINOSA MARINA	TA	1	Alternis Praesidium	€ 21.960,00
VIVARCH ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	2	Paesaggi e sapori millenari: il gusto della storia	€ 21.968,11
WONDERFUL ITALY SRL	BR	3	Itinerari sostenibili tra natura e sapori	€ 20.000,00

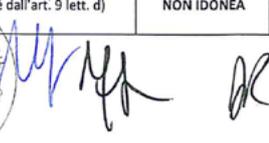

 DIR. AMM.
 BARI


 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I1800030009</p>						
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA/PROMUOVENDO, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>						
ALLEGATO E						
OFFERTE NON IDONEE						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
1	ABITARE I PADULI APS	LE	6	€ 19.629,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
2	AGENZIA PER SVILUPPO NORD OFANTO	BT	2	€ 22.000,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
3	AGENZIA ULISSE	LE	3	€ 22.000,00	Dalla documentazione presentata non si evince un'adeguata esperienza pregressa nell'ambito della valorizzazione e promozione turistica del territorio (art. 3, 11.5 co.2).	NON IDONEA
4	AI.T.A.I.R.SRL	FG	4	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
5	ANTFORM	LE	5	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
6	APECALESSINO	TA	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. La calendarizzazione delle iniziative non è conforme a quanto indicato dall'art. 5 dell'Avviso con riferimento specifico al periodo B.	NON IDONEA
7	APULIA COUNTRY ASSOCIATION	BA	1	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
8	APULIA EVENTI	FG	6	€ 21.019,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
9	ARCHEO STUDIO	LE	1	€ 20.606,80	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
10	ARCHEOCLUB TERRA D'ARNEO	LE	4	€ 21.963,05	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
11	ARCHES ASSOCIAZIONE	LE	1	€ 19.758,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
12	ARCI TRAVEL STORNARA	FG	3	€ 20.985,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
13	ARTE AMICA SOCIETA' COOPERATIVA	LE	6	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
14	ARTES ASSOCIAZIONE CULTURALE	BA	5	€ 21.990,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
15	ARTICOLO 9 ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	3	€ 13.100,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
16	ARTS MEDIA SRL	FG	3	€ 21.900,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso. L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
17	ASSOCIAZIONE LEDA	LE	1	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
18	BASS CULTURE SRL	BA	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
19	C I P S - Centro Internazionale Promozione e Produzione dello Spettacolo	BA	1	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA



 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I1800080009</p>						
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>						
ALLEGATO E						
OFFERTE NON IDONEE						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
20	C.R.E.S.T SOCIETA' COOPERATIVA	TA	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata. Non risulta argomentata la sostenibilità ambientale delle iniziative.	NON IDONEA
21	CAMPO DEI MIRACOLI SOCIETA' COOPERATIVA	BA	3	€ 21.705,00	Dalla documentazione presentata non si evince un'adeguata esperienza pregressa nell'ambito della valorizzazione e promozione turistica del territorio (art. 3, 11.5 co.2). Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso. L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
22	CANOE CLUB BADISCO	LE	5	€ 14.356,50	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
23	CARMEN MARTORANA EVENTI SRL	BA	1	€ 19.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
24	CARPINO FOLK FESTIVAL ASSOCIAZIONE CULTURALE	FG	4	€ 21.900,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
25	CENTRO DI CULTURA SOCIALE E DI RICERCHE ARCHEOLOGICHE, STORICHE E AMBIENTALI ONLUS	LE	3	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
26	CENTRO STUDI TERRAE	BA	3	€ 21.985,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
27	CIBI - CONSORZIO ITALIANO PER IL BIOLOGICO SOCIETA' COOPERATIVA	BA	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
28	CIBUSALENTO	LE	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata. Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
29	CLIO ONLUS	FG	2	€ 12.271,50	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
30	CO.MANT /ACCADEMIA RURALE DEL GUSTO	FG	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
31	COMPAGNIA SALVATORE DELLA VILLA	LE	6	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
32	COMUNITA' COOPERATIVA MELPIGNANO	LE	1	€ 21.775,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
33	COMUNITA' COOPERATIVA ZOLLINO	LE	3	€ 20.990,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
34	CONSORZIO PUGLIA NATURA	BT	4	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
35	CONSORZIO TASTE&TOUR	BA	3	€ 21.824,30	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA


 DIR. AMM.
BARI



 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>						
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA PROMUZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>						
<p>ALLEGATO E</p>						
<p>OFFERTE NON IDONEE</p>						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
36	CONSORZIO TERRE DI CASTEL DEL MONTE	BT	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
37	COOLCLUB SOC. COOP. ARL	LE	1	€ 22.000,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
38	CSN ONLUS-CENTRO STUDI NATURALISTICI	FG	5	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
39	CULTURE SOCIETA' COOPERATIVA	BA	4	€ 21.947,80	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
40	DEDALO SOCIETA' COOPERATIVA	TA	3	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
41	DEKA ARCHEOLOGIA E TOPOGRAFIA	TA	4	€ 19.805,00	La proposta non è sufficientemente valida in relazione al grado di innovatività necessario per conseguire un ulteriore affidamento da parte di un soggetto repeater, edizione 2018 periodo A, (art. 8.3 dell'Avviso). Si precisa che, si è proceduto alla valutazione della proposta, in quanto per l'ambito e la provincia prescelti, non sono state presentate ulteriori proposte.	NON IDONEA
42	DOC-ARCHIVIAZIONE DOCUMENTALE SNC	BT	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
43	DROMOS	BT	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
44	ECLETTICA	BT	6	€ 21.700,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
45	ECOGARGANO SOCIETA' COOPERATIVA	FG	3	€ 21.880,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
46	ECOTOUR SRL	BA	2	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
47	ELICONARTE	BR	1	€ 21.600,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
48	FACTORY COMPAGNIA TRANSADRIATICA	BR	6	€ 21.991,63	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
49	FEART SOCIETA' COOPERATIVA	BA	1	€ 12.867,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
50	FEDERICO II EVENTI APS	FG	6	€ 21.961,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata. Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA



 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I1800080009</p>						
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>						
<p>ALLEGATO E</p>						
<p>OFFERTE NON IDONEE</p>						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
51	FLUXUS SOCIETA' COOPERATIVA	LE	1	€ 21.230,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
52	FONDAZIONE MOSCHETTINI	LE	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
53	FOR PLAY SRL	BR	4	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017. e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
54	FORME ASSOCIAZIONE CULTURALE	BA	6	€ 20.200,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Dalla documentazione presentata non si evince un'adeguata esperienza pregressa nell'ambito della valorizzazione e promozione turistica del territorio (art. 3, 11.5 co.2).	NON IDONEA
55	G.LOCAL TOUR OPERATOR	LE	5	€ 19.145,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
56	GAL LUOGHI DEL MITO E DELLE GRAVINE SCRL	TA	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
57	GIANNELLI VINCENZO	FG	1	€ 22.007,95	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
58	GISCO GROUP	FG	5	€ 16.755,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
59	GLI IN-DISCIPLINATI SOCIETA' COOPERATIVA	LE	6	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
60	IMAGO SOCIETA' COOPERATIVA	LE	1	€ 17.640,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
61	IMPACT	BR	1	€ 21.968,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
62	IMPROVVISART	LE	2	€ 21.564,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
63	INSIEME POSSIAMO ASSOCIAZIONE	BR	1	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
64	IP@T ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE	LE	5	€ 21.985,60	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
65	IRIS SOCIETA' COOPERATIVA	BA	6	€ 21.960,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
66	ITI - INTERNATIONAL THEATRE CENTRE ITALIA	LE	4	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
67	JONIAN DOLPHIN CONSERVATION	TA	5	€ 19.236,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA



 DIR. AMM. BARI

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I1800080009</p>						
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019						
ALLEGATO E						
OFFERTE NON IDONEE						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
68	KAILIA	BA	1	€ 6.677,00	Nella proposta non si fa riferimento alla realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso. L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
69	KALINTOUR SRL	LE	1	€ 21.940,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
70	L'ACQUA IN TESTA ASSOCIAZIONE CULTURALE	BA	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
71	L'ANFORA A.S.D.	TA	5	€ 21.972,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
72	LA SCUOLA DEL MARE ASD	BR	5	€ 21.975,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
73	LABO NATURAE FITOCOSMESI ARTIGIANALE	BR	4	€ 21.840,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
74	LE FRACCHIE DI SAN MARCO IN LAMIS	FG	1	€ 21.990,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
75	LEGATO A MANO	BA	1	€ 17.848,78	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
76	LIBERO – Consorzio di Cooperative Sociali a r.l.	FG	1	€ 21.791,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Le attività di fruizione proposte ricadono anche in territorio extra-regionale, in difformità rispetto a quanto previsto dagli artt. nn. 1 e 2.1.	NON IDONEA
77	LO SCRIGNO DI PANDORA	BA	3	€ 34.744,00	L'offerta presentata non risponde alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
78	LO STRADONE EDITRICE	BA	3	€ 21.900,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
79	MALALINGUA ASSOCIAZIONE CULTURALE	BA	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
80	MALEARTI ASSOCIAZIONE CULTURALE	BAT	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
81	MASSERIA LA CALCARA s.r.l. SOCIETA' AGRICOLA	BA	3	€ 21.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
82	MC1881 SRL	TA	3	€ 19.785,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
83	MEDIA HUB ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
84	MILLENARI DI PUGLIA	BR	5	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
85	MO' L'ESTATE ASSOCIAZIONE CULTURALE	FG	6	€ 21.947,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
86	MOOD	LE	1	€ 21.280,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA



[Handwritten signature]

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B3911800080009</p>						
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>						
ALLEGATO E						
OFFERTE NON IDONEE						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
87	MuMART	BA	5	€ 21.641,00	Dalla documentazione presentata non si evince un'adeguata esperienza progressiva nell'ambito della valorizzazione e promozione turistica del territorio (art. 3, 11.5 co.2). L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata. La proposta non è sufficientemente innovativa (art. 9 lett.b dell'Avviso).	NON IDONEA
88	MUOVI LECCE	LE	5	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
89	MURIALDOMANI	FG	1	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
90	MUSEION	TA	1	€ 18.248,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
91	NET NEWS SRL	BA	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
92	NICOLA CONSIGLIO	FG	1	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Le attività di fruizione proposte ricadono anche in territorio extra-regionale, in difformità rispetto a quanto previsto dagli artt. nn. 1 e 2.1;	NON IDONEA
93	NOMOS SNC	LE	5	€ 9.882,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
94	O.R.S. – OSSERVATORIO RICERCA SOCIALE	LE	6	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
95	OBIETTIVO GIOVANI GRAVINA	BA		€ 20.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Sono indicati più ambiti d'intervento. Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
96	ORSARARCOBALENO COOPERATIVA SOCIALE A.R.L.	FG	3	€ 21.968,50	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
97	OSTUNI A RUOTA LIBERA	BA-BR-TA	2	€ 21.976,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
98	PAMELA VIAGGI SRL	BR	5	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
99	PIANO PARADISO DI G. Zullo s.r.l.	FG	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
100	POLISVILUPPO	TA	2	€ 21.076,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
101	POSN EVENTS	BA	3	€ 13.768,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
102	POSTA FAUGNO SRLS	FG	3	€ 21.930,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
103	PRO LOCO MANFREDONIA	FG	2	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA

DIR. AMM.
BARI

YACINZA REGIONALE DEL TURISMO

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B3911800080009</p>						
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA PROMUOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>						
<p>ALLEGATO E</p>						
<p>OFFERTE NON IDONEE</p>						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
104	PRO LOCO BEACH	LE	1	€ 21.720,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
105	PRO LOCO CAROVIGNO	BR	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
106	PRO LOCO GALLIPOLI	LE	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
107	PRO LOCO KALIMERA	LE	1	€ 21.965,28	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
108	PRO LOCO OTRANTO	LE	5	€ 21.990,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
109	PRO LOCO SANNICANDRO	BA	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. La proposta non è sufficientemente innovativa (art. 9 lett. b) dell'Avviso).	NON IDONEA
110	PROJECT 3	BA	1	€ 21.760,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
111	PSICOVET AMBULATORIO VETERINARIO	BR	5	€ 21.160,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
112	PUGLIA IN ROSE'	BA-TA	3	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
113	PUGLIA SLOW TRAVEL ETS	LE	5	€ 21.877,50	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata. Le attività di fruizione proposte ricadono anche in territorio extra-regionale, in difformità rispetto a quanto previsto dagli artt. nn. 1 e 2.1.	NON IDONEA
114	PUGLIA SOCIAL CLUB SOCIETA' COOPERATIVA	BT	2	€ 21.978,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
115	PUGLIAOFF	BA	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
116	PUGLIARISCOBERTA SRL	BA-BR	6	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Sono indicati due differenti ambiti provinciali. I servizi di fruizione vengono replicati durante le giornate del medesimo week-end, in difformità rispetto a quanto disposto dall'art. 4.7 dell'Avviso. L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata. Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
117	PUGLIAVVENTURA ASDC	BA	5	€ 21.940,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
118	REMARK SRL	FG	6	€ 21.684,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
119	S.P.E.S. SAS	LE	5	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
120	SAILORS	BA	5	€ 14.020,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. La proposta non è adeguatamente rispondente agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riferimento alla valorizzazione delle risorse enogastronomiche art. 2.1	NON IDONEA



Handwritten signatures and initials in blue ink.

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I1800080009</p>						
<p>AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019</p>						
ALLEGATO E						
OFFERTE NON IDONEE						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
121	SALENTO COAST OVEST ASD	LE	5	€ 21.495,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
122	SALENTO OPEN TOUR	LE	3	€ 21.800,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
123	SALENTO TURISMATICA APS	LE	1	€ 21.736,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
124	SCANLAND	FG	5	€ 14.897,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
125	SERAPIA SOCIETA' COOPERATIVA	BR	4	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
126	SIMONE MICHELE	FG	1	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
127	SISTEMA MUSEO	BR	2	€ 17.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
128	SLOW FOOD SUD SALENTO	LE	1	€ 21.996,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
129	SOUNDIFF	BAT	4	€ 22.000,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
130	SPIRITO SALENTINO SOC. COOP. A r.l.	TA	3	€ 21.739,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
131	SUD ETHNIC ASSOCIAZIONE CULTURALE	LE	1	€ 18.280,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
132	TEATRO DEI CIPIS	BA	3	€ 11.250,00	Dalla documentazione presentata non si evince un'adeguata esperienza progressiva nell'ambito della valorizzazione e promozione turistica del territorio (art. 3, 11.5 co.2). L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
133	TEATRO DEI VELENI	LE	6	€ 22.000,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
134	TEATRO DELLA POLVERE	FG	6	€ 21.500,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso. Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso. Dalla documentazione presentata non si evince un'adeguata esperienza progressiva nell'ambito della valorizzazione e promozione turistica del territorio (art. 3, 11.5 co.2). L'idoneità finanziaria necessaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (artt. 3.3 e 9 lett.a) non è riscontrabile dalla documentazione presentata.	NON IDONEA
135	TERRAE AUFIDAE	BAT	5	€ 22.000,00	La proposta non è sufficientemente valida in relazione al grado di innovatività necessario per conseguire un ulteriore affidamento (art. 8.3 dell'Avviso). Si precisa che per l'ambito e la provincia prescelti sono state presentate proposte solo da soggetti repeaters (edizione 2017 e 2018 periodo A), pertanto si è proceduto a valutarle tutte, in assenza di alternative possibili.	NON IDONEA
136	TESEO RICERCHE	TA	6	€ 21.996,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA

DIR. AMM.
BARI
AGENZIA REGIONALE DEL TERRITORIO

[Handwritten signatures]

 <p>Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000080009</p>						
AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIA/PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019						
ALLEGATO E						
OFFERTE NON IDONEE						
ID	Soggetto proponente	Provincia prevalente	Ambito di intervento	Importo offerta economica	Note	Risultato offerta
137	THALASSIA COOPERATIVA	BR	4	€ 21.801,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
138	THEUTRA	LE	3	€ 18.930,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
139	TORRE DI BOCCA SAS	BT	4	€ 22.000,00	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
140	TORRE NORMANNA APS	BA	3	€ 19.518,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
141	TOU.PLAY	BA	1	€ 21.214,34	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
142	TRACCEVERDI SOCIETA' COOPERATIVA	BA	3	€ 12.450,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
143	TURISMO MANFREDONIA	FG	2	21.920,00€	L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
144	UPUGLIA S.R.L.S	BR	3	€ 22.000,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso. L'offerta presentata risponde parzialmente alle caratteristiche di cui all'art. 9 dell'Avviso.	NON IDONEA
145	VERNALEONE & ASSOCIATI ASSOCIAZIONE	LE	2	€ 21.994,60	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
146	VITRUVIANS PERFORMING ARTS	BA	6	€ 22.000,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
147	VOLA ALTO	BR	2	€ 20.919,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA
148	WWF OASI	LE	5	€ 22.000,00	Nella proposta non è argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
149	ZOOM ETS	LE	6	€ 21.800,00	Nella proposta non è sufficientemente argomentata la realizzazione dell'attività obbligatoria prevista all'art. 4.2.1 punto vi. nonché dall'art. 9 lett. d) dell'Avviso.	NON IDONEA
150	4 CYCLING 'N TREK DI FILIPPO TITO	BT	3	€ 22.000,00	Per l'ambito e la provincia prescelti sono state ritenute valide le proposte presentate da soggetti non repeaters. Pertanto, non sono state valutate le proposte di soggetti già affidatari nell'edizione 2017 e/o 2018 periodo A dell'Avviso.	NON IDONEA



[Handwritten signatures and initials]