

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 4 dicembre 2018, n. 2274

Piano Strategico del Turismo Puglia 365 - Indirizzi per la definizione del progetto “Turismo delle Radici e della Memoria”.

L'Assessore all'Industria Turistica e Culturale, Avv. Loredana Capone, unitamente al Presidente della Giunta Regionale Dott. Michele Emiliano, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dipartimento Turismo, economia della cultura e Valorizzazione del territorio di concerto con l'ARET Pugliapromozione, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio dott. Aldo Patruno e dal Capo di Gabinetto dott. Claudio Stefanazzi, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE:

- con DGR n. 191 del 14.02.2017, la Giunta Regionale ha:
 - approvato il Piano Strategico Regionale del Turismo 2016/2025 denominato “Puglia 365” e l'allegato Business Plan;
 - approvato il Piano Triennale ed il Piano Annuale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del PO FESR 2014-2020 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”;
 - individuato l'ARET Pugliapromozione, quale soggetto con cui procedere alla sottoscrizione dell'Accordo di Cooperazione ex art. 15 della Legge 241/90, per l'attuazione ed implementazione dei citati Piano Triennale e Piano Annuale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del PO FESR 2014-2020;
 - approvato lo schema di Accordo di Cooperazione tra la Regione Puglia e ARET Pugliapromozione, per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo del Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016-2025;
- nel “Piano Annuale e Triennale”, approvato anch'esso con la richiamata DGR n. 191/2017, sono declinate le schede delle seguenti macro azioni:
 - “Promozione della destinazione Puglia”;
 - “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia”;
 - “Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta”;
 - “Innovazione della destinazione Puglia”;
 - “Governance del Piano, comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato”;
- in esecuzione della richiamata DGR n. 191/2017, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 ed in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house”, in data 17/02/2017 è stato sottoscritto l'accordo triennale di cooperazione (c.d. Partenariato Pubblico Pubblico) tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione (rep. n. 19106 del 28/2/2017) per l'attuazione del piano strategico;
- il suddetto accordo stabilisce che la Regione Puglia “definisce le priorità strategiche di attuazione del Piano Strategico” e che l'Agenzia “declina operativamente le priorità strategiche su cui focalizzare le fasi di esecuzione delle attività progettuali, delle azioni e dei relativi contenuti” e che “ciascuna delle parti potrà proporre variazioni ai progetti attuativi oggetto dell'accordo stesso”;
- le attività previste sono state, pertanto, avviate nel corso della prima e della seconda annualità (2017-2018), al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati nell'ambito del Piano Strategico;

- in linea con la programmazione del PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8, tutti gli interventi previsti nel “Piano annuale e triennale” 2017-2019 trovano copertura e impegno a valere sulle risorse di cui all’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, per un valore di € 12,030 milioni per anno e per un totale di 36,090 milioni € per il triennio 2017/2019, così come stabilito dalla DGR n. 191/2017;
- con D.G.R n. 1200 del 05.07.2018 la Giunta Regionale ha approvato la implementazione delle attività di cui al Piano Strategico del Turismo con un incremento di risorse pari a € 4.250.000,00;
- per l’annualità 2019 si prevede una ulteriore implementazione di attività con riferimento alle finalità promozionali relative al tema delle grandi migrazioni dei cittadini pugliesi nel mondo e della Resistenza in Puglia;

CONSIDERATO CHE:

- la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico pone come obiettivi principali l’internazionalizzazione e la destagionalizzazione. La sfida è quella di mettere in campo azioni efficaci per perseguire fino in fondo la strategia della destagionalizzazione che il Piano strategico ha evidenziato essere profondamente interconnessa ad un robusto rafforzamento dell’internazionalizzazione, che a sua volta dipende da un innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica, a partire dal tema fondamentale dell’accoglienza. Elemento chiave della strategia è quello legato al *brand identity* e, più in generale, alla prospettiva di commercializzazione e promozione della Puglia nel prossimo futuro;
- è stata manifestata l’esigenza di rafforzare gli interventi progettuali, in virtù di nuove opportunità emerse per lo sviluppo della strategia turistica pugliese, che determinano la necessità di implementare le attività e le risorse al fine di potenziare e meglio indirizzare la strategia sempre nel solco delle linee programmatiche prefissate;
- sulla base di queste considerazioni, l’Agenzia Pugliapromozione, in linea con la strategia espressa dalla Giunta con deliberazione n. 191/2017, con gli indirizzi del Piano strategico regionale della Cultura “PiiiL Cultura in Puglia” in corso di approvazione, nonché in attuazione della funzione di exploration ad essa assegnato dal nuovo Modello Ambidestro di Innovazione Amministrativa (M.A.I.A.) cui è improntata l’Amministrazione regionale e le relative agenzie, ha predisposto e sottoposto al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, le allegate “Schede Azioni Integrative al Piano strategico del Turismo - Puglia 365”;
- in particolare, il potenziamento del Piano Strategico del Turismo Puglia365 riguarda il progetto “*Promozione della destinazione Puglia*”, come di seguito illustrato;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- con Deliberazione n. 1482 del 28/09/2017, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13/08/2015 da ultimo modificata con Decisione C(2017) 6239 del 14/09/2017;
- nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono state declinate nel piano strategico del Turismo predisposto dall’Agenzia Pugliapromozione in esecuzione delle direttrici manifestate dalla Giunta con la summenzionata DGR n. 2421/2015;
- la Giunta intende continuare a tracciare un indirizzo politico-strategico volto al potenziamento degli interventi promozionali per lo sviluppo del territorio quale destinazione turistica, tenuto conto della necessità di rendere quanto più concreti ed effettivi i risultati degli interventi promozionali turistici per il territorio regionale;
- a questo fine, la Giunta, in relazione alle attività di promozione della destinazione con i suoi valori identitari

e le sue tradizioni culturali, valuta significativo lo sviluppo del “turismo delle radici” e degli itinerari della memoria in relazione ai luoghi storici della Resistenza pugliese;

- si ritiene, pertanto, di realizzare specifici interventi promozionali mirati a veicolare e potenziare la *brand awareness* della destinazione Puglia attraverso la valorizzazione dei luoghi storici della Resistenza e lo sviluppo del “turismo delle radici” o “turismo di ritorno”.

DATO ATTO CHE:

- la Regione Puglia, da sempre attenta a mantenere saldi i rapporti con i suoi residenti all'estero, ha adottato la Legge n. 23/2000 che all'art.1 sancisce che: *“La Regione Puglia riconosce nei pugliesi nel mondo, nelle loro famiglie, nei discendenti e nelle loro comunità una componente essenziale della società regionale e una risorsa da attivare al fine di rafforzare i legami con i Paesi che li ospitano e attribuisce ai rapporti con tale componente un valore fondamentale da sostenere e sviluppare”*. Negli ultimi anni di programmazione regionale, relativamente alle politiche e alle reti di internazionalizzazione, si è andata consolidando una strategia operativa di eventi di promozione della Puglia all'estero con la collaborazione della rete di Associazioni e Federazioni di “Pugliesi nel Mondo” iscritte all'omonimo Albo regionale, che al momento sono complessivamente oltre 180 in cinque continenti;
- i paesi che nel mondo accolgono le comunità di pugliesi più numerose sono la Germania, la Svizzera, la Francia, il Belgio, l'Argentina e gli Stati Uniti. Oltre a questi paesi è importante segnalare che negli ultimi anni sono molte le nuove mete verso cui si sono trasferiti i giovani *expat* pugliesi, in primis le capitali europee tra cui spiccano Londra, Parigi e Berlino, ma anche paesi come il Regno Unito, la Spagna, i Paesi Bassi;
- i suddetti paesi rappresentano i mercati di riferimento indicati nel Piano Strategico del Turismo - Puglia 365, nonché sono quelli da cui si registrano i maggiori flussi di arrivi e presenze in Puglia che, nei primi sette mesi del 2018, hanno permesso al tasso di ‘internazionalizzazione’ del turismo regionale di raggiungere la quota del 25%, con un + 10% di arrivi stranieri rispetto allo stesso periodo del 2017;
- favorire lo sviluppo del **“turismo delle radici”** significa promuovere l'*incoming* di flussi turistici esteri costituiti anche da visitatori di origini pugliesi e, in particolare, discendenti dei pugliesi emigrati nel mondo, che vengono in Puglia con l'intento di scoprire le proprie origini e la propria storia familiare e conoscere o rivedere i propri luoghi di origine. Questa tipologia di viaggio fa parte del cosiddetto *heritage tourism*, un modello di turismo legato al patrimonio e alle identità culturali dei territori. Lo scopo risiede nel desiderio di conoscere il luogo da cui sono partiti i propri antenati, stringere una connessione con esso e renderlo parte della propria eredità familiare;
- i Pugliesi nel mondo rappresentano un segmento turistico dalle enormi potenzialità: possono infatti contribuire alla riscoperta dei piccoli borghi, come luoghi di origine, che non rientrano nei circuiti del turismo di massa, generando un turismo sostenibile e favorendo una domanda turistica relativa a qualunque stagione dell'anno;
- di conseguenza, proponendo una adeguata offerta turistica e utilizzando i canali della collettività pugliese nel mondo, come suggerito dallo stesso Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, si potrebbe attrarre un numero consistente di *oriundi* che tornano in Puglia per soddisfare l'esigenza di sentirsi “a casa” e che, oltre ad essere semplici viaggiatori, sono veri e propri ambasciatori dei territori che custodiscono la loro storia familiare. Peraltro, alcune regioni italiane, come la Puglia, vengono considerate nei Paesi d'Oltreoceano come territori ancora esotici e per questo molto attrattivi;
- in continuità con gli obiettivi di sviluppo del “turismo delle radici”, si pone il **“turismo della Memoria”** basato sulla considerazione che il patrimonio storico pugliese, legato ai luoghi della Resistenza, meriti di essere valorizzato anche attraverso la creazione di una offerta turistica che ne favorisca la trasformazione in una vera e propria risorsa dell'*incoming* e del turismo scolastico. Il Turismo della Memoria è un fenomeno contemporaneo, una nuova forma di curiosità, spesso indotto da un interesse generale per l'identità culturale di un territorio e della sua storia.

VALUTATO CHE:

- obiettivo principale della Regione Puglia è quello di istituire e promuovere specifici itinerari, esempi di eccellenza storico/monumentale, antropologica e ambientale, sui temi delle migrazioni e della Resistenza tramite ricerche storiche, creazione di percorsi, iniziative divulgative e promozionali atte a valorizzare i luoghi della memoria e quelli di origine delle grandi migrazioni del Novecento;
- altri obiettivi, in sintonia con quelli del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365, e con il Piano strategico regionale della Cultura "PiiiL Cultura in Puglia", sono:
 - diversificare l'offerta turistica regionale;
 - favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;
 - promuovere le destinazioni considerate 'minori' e dell'entroterra;
 - istituire una rete dei luoghi della memoria per la diffusione della conoscenza del patrimonio storico-culturale regionale;
 - coinvolgere le comunità dei Pugliesi nel Mondo nella valorizzazione e promozione degli itinerari;
- le azioni da mettere in campo per il raggiungimento degli obiettivi indicati, a titolo esemplificativo, potranno essere:
 - ricercare e definire itinerari turistico-culturali sul tema delle grandi migrazioni dei cittadini pugliesi nel mondo e della Resistenza in Puglia;
 - condividere tali itinerari, durante la fase di ricerca e progettazione, con le amministrazioni locali dei territori coinvolti e con gli enti di ricerca;
 - organizzare incontri di formazione su questo particolare segmento turistico dedicati alle guide ed agli operatori turistici pugliesi, in coordinamento con l'ARET Pugliapromozione;
 - partecipare agli incontri del tavolo tecnico del MAECI sul tema del turismo delle radici;
 - promuovere tali itinerari partecipando a fiere ed eventi di settore e a quelli dedicati alla collettività italiana, in collaborazione con l'ARET Pugliapromozione e con gli organismi di rappresentanza delle comunità italiane e pugliesi all'estero;
 - coinvolgere nella divulgazione e promozione, oltre alla rete delle associazioni pugliesi nel mondo, anche gli organismi istituzionali nazionali del Sistema Italia all'estero (Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura, ENIT, ICE);
 - favorire l'organizzazione di educational e press tour per giornalisti/influencer e operatori specializzati.

PRESO ATTO che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nell'ambito del progetto attuativo del Piano Strategico del Turismo "Promozione della destinazione Puglia" - annualità 2019, potrà svolgere il ruolo di soggetto attuatore al fine di porre in essere le procedure di affidamento per lo studio, la definizione e l'organizzazione di tutte le attività oggetto del presente provvedimento.

VISTI:

- la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";

- la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- la D.G.R. 05 luglio 2018 n. 1200 recante *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D.Lgs. n. 118/2011. Potenziamento del Piano Strategico Turismo 2017-2019 e modifica dell’Accordo di Cooperazione, già approvati con DGR n. 191/2017;*

con il presente provvedimento si propone alla Giunta regionale di affidare all’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nell’ambito del progetto attuativo del Piano Strategico del Turismo *“Promozione della destinazione Puglia”* - annualità 2019, il compito di attivare tutte le iniziative utili a definire e valorizzare, sulla base di idonea ricerca storico-scientifica, itinerari turistico-culturali sui temi delle grandi migrazioni dei cittadini pugliesi nel mondo e della Resistenza in Puglia, nonché pianificare e organizzare eventi promozionali concernenti la diffusione e la valorizzazione di tali temi, ai fini della definizione del progetto strategico denominato **“Turismo delle Radici e della Memoria”**.

Copertura Finanziaria - D.Lgs. n. 118/2011

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata sia di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso e considerato, i proponenti, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propongono alla Giunta l’adozione del conseguente atto finale che rientra nelle competenze della Giunta Regionale ai sensi dell’art.4 comma 4°, lettera k, della LR. n.7/97.

LA GIUNTA REGIONALE

Udita la relazione e la conseguente proposta dei relatori;
Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento;

A voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge

DELIBERA

- **di prendere atto** di tutto quanto illustrato in premessa e che qui si intende integralmente riportato
- **di inserire**, nell’ambito del progetto attuativo del Piano Strategico del Turismo *“Promozione della destinazione Puglia”* - annualità 2019, il Progetto strategico denominato **“Turismo delle Radici e della Memoria”**;
- **di affidare** all’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione il compito di attivare tutte le iniziative utili a definire e valorizzare, sulla base di idonea ricerca storico-scientifica, itinerari turistico-culturali sui temi

delle grandi migrazioni dei cittadini pugliesi nel mondo e della Resistenza in Puglia, nonché pianificare e organizzare eventi promozionali concernenti la diffusione e la valorizzazione di tali temi;

- **di pubblicare** il presente provvedimento nel BURP e sul sito istituzionale www.regione.puglia.it.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
ROBERTO VENNERI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
MICHELE EMILIANO