

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 14 gennaio 2019, n. 5
PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONALE "PUGLIA365" – PROGETTO ATTUATIVO ACCOGLIENZA E VALORIZZAZIONE - PROTOCOLLO D'INTESA TRA ARET PUGLIAPROMOZIONE e DIREZIONE AMMINISTRATIVA DEL GABINETTO DELLA REGIONE PUGLIA-HEALTH MARKETPLACE, PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "APULIAN LIFESTYLE-PER UNA LUNGA VITA FELICE". AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 2 ESPERTI SENIOR NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' APULIAN LIFESTYLE.CUP: B39I18000080009.

L'anno 2019, il giorno quattordici del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"*;
- il D.lgs. 11 aprile 2006, n. 198, *"Codice delle pari opportunità tra uomo e donna a norma dell'articolo 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246"*;
- VISTA la Legge 7 agosto 2015 n. 124 recante *"Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
- VISTO l'Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l'Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;

- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26 luglio 2018, n. 59 con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante *“Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);
- l’art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale *“assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”*;
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale *“stipula i contratti”* finalizzati ad acquisire *“collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”*;

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, in seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività promozionali dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per cui risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. "club di prodotto", la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privato, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) attraverso un Osservatorio del turismo quale sede di partecipazione e confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020;
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 per € 2.000.000,00 destinati alle attività di avvio della nuova programmazione FESR;
- Con la citata D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività descritte nelle schede tecniche e nei progetti esecutivi approvati con successivi atti dirigenziali della Sezione Turismo;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017;
- L'art.10 del predetto Accordo prevede la costituzione di un Comitato di Attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo, sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019;
- Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018, n. 21 sono state impegnate le risorse di € 24.060.000,00 per l'attuazione dei progetti 2018-2019;
- Con Delibera di Giunta n. 1200 del 05.07.18 sono state approvate le "Schede Azioni Integrative al Piano strategico del Turismo - Puglia 365", che si aggiungono al "Piano Annuale e Triennale" approvato con DGR n. 191/17 per un ammontare complessivo per il progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" di € 200.000,00 da destinare alle iniziative di accoglienza sul territorio regionale;
- In data 05.07.2018 il comitato di attuazione, ha predisposto e successivamente approvato i progetti esecutivi da realizzare nel biennio 2018-2019;

- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26 luglio 2018, n. 59 il Dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi € 4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e ha impegnato le suddette somme in favore dell'ARET Pugliapromozione;

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

- Con Delibera di Giunta Regionale del 18.04.2017, n. 566 la Regione ha approvato le Linee di indirizzo "The Apulian Lifestyle - per una lunga vita felice" con la finalità di avviare, in sinergia con il CIHEAM e il Dipartimento Interdisciplinare di Medicina dell'Università di Bari, un processo di promozione e diffusione della dieta mediterranea sostenibile pugliese, attraverso percorsi di formazione e informazione;
- Con Delibera di Giunta Regionale del 06.02.2018, n. 132 la Regione Puglia ha approvato il percorso "ApulianLifestyle per il Distretto e ICT Salute della Puglia", nell'ambito della mission finalizzata ad attivare sul territorio regionale interventi ed azioni di tipo sistemico per la valorizzazione dei contesti locali che, con il loro patrimonio di persone, istituzioni e di realtà produttive rappresentano lo stile di vita pugliese e sono in grado di promuovere una reale offerta di salute;
- Il progetto "Apulian Lifestyle per il Distretto ICT Salute della Puglia" si è attivato con la prima azione local "Sperimentazione dell'alimentazione come terapia in Valle d'Itria" tenutasi a Fasano, il 23 e 24 marzo scorsi, cui ha fatto seguito la seconda azione "Stili di vita e sicurezza alimentare nella Promozione della Blue Growth – Crescita Blu", tenutasi a Taranto il 8 e 9 giugno scorsi;
- Per l'organizzazione dei suddetti interventi, è stato siglato un protocollo d'intesa (prot. n. 0008062-E-2018) tra la Direzione Amministrativa del Gabinetto, l'Agenzia Regionale Strategica per la Salute ed il Sociale – AReSS Puglia, nonché l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione "per attivare sul territorio regionale interventi finalizzati a rappresentare lo stile di vita pugliese attraverso una reale offerta di salute";
- Con Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 29 giugno 2018, n. 401 è stata istituita la struttura speciale di coordinamento Health Marketplace, con l'obiettivo di definire ed attivare le politiche di Promozione, Produzione e Protezione della Salute legate ad Apulian Lifestyle per il Distretto ICT Salute della Puglia;
- Nel mese di luglio 2018, l'Ufficio di Gabinetto della Presidenza Regionale invitava Pugliapromozione a partecipare ad un incontro esplorativo per verificare la possibilità di un'intesa volta alla creazione di buone pratiche di promozione e valorizzazione del territorio unitamente all'obiettivo di comunicare e diffondere uno stile di vita sano;
- Si raggiungeva, così, una intesa preliminare, constatata la volontà comune di attivare sul territorio regionale interventi finalizzati a rappresentare lo stile di vita pugliese attraverso una campagna per il benessere fisico, denominata "**Apulian LifeStyle- per una lunga vita felice**".
- In data 24.07.2018, giusto prot. n. 0012106-U-2018, veniva all'uopo sottoscritto un Protocollo d'intesa tra la Direzione Amministrativa del Gabinetto della Regione Puglia, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e l'Health Marketplace presso la Presidenza regionale, nell'ambito del quale si stabiliva di porre in essere attività congiunte secondo gli obiettivi sopra descritti;
- Le attività previste dal Progetto Apulian LifeStyle prevedono la realizzazione di n. 3 iniziative da agosto a dicembre 2018 e di n. 7 iniziative nel periodo da gennaio a ottobre 2019.
- Con Determinazione D.G. di PP del 26.07.2018, n. 368 è stato approvato il primo intervento attuativo finalizzato alla organizzazione del primo evento denominato Apulian LifeStyle al Birra Sound di Leverano (LE) dal 1 al 7 agosto 2018, impiegando il budget di € 46.360,00;
- Le restanti attività previste nell'ambito del Progetto Apulian LifeStyle per l'annualità 2018 e 2019 non sono state ad oggi avviate;
- Con l'avvio del nuovo anno, sono stati avviati ulteriori confronti con l'Ufficio di Gabinetto della Presidenza Regionale al fine di condividere le nuove azioni per l'annualità 2019. Ne è emersa la necessità di effettuare uno studio dei risultati sinora conseguiti nell'ambito del programma Apulian Lifestyle e di avviare una programmazione più efficace degli interventi futuri, in linea con gli obiettivi strategici del Piano e con gli indirizzi della Giunta Regionale (DGR 566/2017);

- Pertanto, nelle more della rimodulazione dei budget residui relativi ai progetti a consuntivo 2018, nonché ai progetti per l'annualità 2019, con nota prot. 0000608-U-2019 si comunicava la necessità di una variazione delle attività previste, individuando due figure di esperti:

Esperto 1: Esperto nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari sostenibili pugliesi;

La figura professionale si occuperà a supporto delle Strutture regionali di:

- effettuare lo scouting delle produzioni innovative agro-alimentari sostenibili pugliesi in grado di garantire una reale offerta di salute ai cittadini pugliesi;
- avviare un processo di promozione delle stesse;
- effettuare uno studio dei risultati sinora conseguiti nell'ambito del programma Apulian Lifestyle;

Esperto 2: Esperto in Event Planning;

La figura professionale si occuperà dell'organizzazione delle Giornate dell'Apulian Lifestyle con particolare riferimento nell'individuazione delle location, del coordinamento dell'allestimento delle stesse, della progettazione grafica del materiale.

PRESO ATTO

- La Direzione amministrativa ha accertato preliminarmente mediante avviso interno, l'assenza di tali professionalità interne all'ente conferente;

RITENUTO PERTANTO:

- Di procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 2 incarichi individuali, nella forma di incarico professionale;
- Dare atto che gli esperti individuati dovranno possedere i seguenti requisiti previsti dall'Avviso allegato;
- di dare atto che la durata del contratto è stimata in mesi 12 (dodici) dalla stipula dello stesso e che:
 - per la Figura nr. 1 - sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 30.000,00 (trentamila).
 - Per la figura nr. 2 sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 30.000,00 (trentamila).
- Che lo schema dell'avviso pubblico e dei suoi allegati vengono acclusi al presente provvedimento (all. A) per farne parte integrante;

PRESO ATTO CHE

- Ai sensi dell'art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001 così come recentemente modificato dal D.L. del 25 maggio 2017 nr. 75 "...le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:
 - a) L'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;
 - b) L'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;
 - c) La prestazione deve essere di natura temporanea ed altamente qualificata; non è ammesso il rinnovo; l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico;
 - d) Devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione;
- L'Agenzia ha verificato previamente il rispetto dei suddetti presupposti di legittimità;
- Il CUP è il seguente: B39I18000080009;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" de Bilancio di Previsione 2018;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare l'avviso pubblico di selezione (Allegati A e B), per il conferimento di n. 2 incarichi individuali, nella forma di incarico professionale, relativamente ai seguenti profili:
Figura 1- Esperto nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari sostenibili pugliesi;
Figura 2-Esperto in Event Planning;
- 2) di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà nominata a conclusione dei termini di presentazione delle domanda e della ricezione delle stesse;
- 3) Di nominare Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile A.P. dell'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia Pugliapromozione;
- 4) di dare mandato all'Ufficio Risorse Umane di provvedere ad espletare tutta l'istruttoria e gli adempimenti necessari relativamente al compimento della selezione ed all'affidamento dell'incarico;
- 5) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere impegno di spesa a conclusione delle procedure di selezione previste ed approvazione delle graduatorie finali;
- 6) di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - c) viene pubblicato all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) Composto da n. 10 facciate (più 11 pagine degli allegati A e B) , è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Vista la disponibilità finanziaria sul capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" de Bilancio di Previsione 2018;

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
(dott. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente

normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane
(dott. Giovanni Occhiogrosso)**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 2 ESPERTI SENIOR NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' APULIAN LIFESTYLE

L'aspettativa per la Puglia attraverso le politiche del turismo, secondo quanto previsto dal Piano Strategico del Turismo "Puglia365" è di rafforzare il cambiamento verso una destinazione più attrattiva, capace di tutelare la propria bellezza e renderla fruibile e conosciuta, incardinando su di essa nuove opportunità di sviluppo socio-economico. In tal senso, è necessario offrire la possibilità di costruire risposte innovative nei confronti di una domanda turistica sempre più mutevole per tipologia e modalità di approccio, mettendo in opera un circuito diffuso di conoscenza e accoglienza, che veda coinvolti in primo luogo, cittadini e residenti, ambasciatori del life style pugliese.

In particolare, saranno attuati interventi volti a rinnovare il senso di identificazione dei cittadini rispetto ai luoghi nei quali vivono, ad accrescere la consapevolezza del vissuto, del saper fare delle comunità locali, del contesto culturale ed economico, dello stile di vita pugliese inteso come stile di vita sano, "genuino" ed "autentico".

Il progetto Apulian Lifestyle e ICT per il Distretto Salute della Puglia approvato con DGR n. 132/2018 prevede un programma di iniziative per la promozione dei corretti stili di vita, la valorizzazione delle realtà locali innovative, integrate da percorsi di informazione, formazione, comunicazione e di coworking.

Le iniziative si sviluppano per Ambiti Territoriali e raggruppano i Comuni pugliesi con il supporto dei partner locali individuati in base alla specifica azione local (Enti Locali, Associazioni di categoria nel settore agrifood, della ristorazione, dell'ospitalità, del benessere e dello sport).¹

Pugliapromozione intende sostenere tali iniziative attraverso la partecipazione al programma Apulian Lifestyle. Ciò al fine di favorire la partecipazione dei cittadini ad iniziative di conoscenza, divulgazione e promozione del territorio, delle sue peculiarità e del corretto stile di vita basato sulla dieta mediterranea pugliese, anche a beneficio dei turisti intesi come "cittadini temporanei".

Più specificatamente, gli interventi previsti riguardano:

- azioni di informazione e accoglienza on-desk per la conoscenza e la valorizzazione delle eccellenze culturali, paesaggistiche ed artistiche pugliesi;
- azioni di divulgazione finalizzate a favorire l'immagine della Puglia e del suo life style, anche attraverso la realizzazione di materiale promozionale ed editoriale;
- interventi di animazione on-site quali showcooking, performance artistiche e culturali, attività ludiche, sportive;



Con questo l'avviso pubblico si da pertanto seguito a tali esigenze, individuando due specifiche figure professionali.

Art. 1

OBIETTIVI GENERALI DELLE ATTIVITÀ OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

Con il presente avviso, si intende selezionare due esperti con le seguenti caratteristiche:

Art 2

DESCRIZIONE ATTIVITA' OGGETTO DELL'INCARICO

I profili oggetto del presente avviso dovranno svolgere le attività che di seguito si andranno a descrivere:

Profilo 1:

Esperto nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari sostenibili pugliesi;

La figura professionale si occuperà a supporto delle Strutture regionali di:

- effettuare lo scouting delle produzioni innovative agro-alimentari sostenibili pugliesi in grado di garantire una reale offerta di salute ai cittadini pugliesi;
- avviare un processo di promozione delle stesse;
- effettuare uno studio dei risultati sinora conseguiti nell'ambito del programma Apulian Lifestyle;

Profilo 2:

Esperto in Event Planning;

La figura professionale si occuperà dell'organizzazione delle Giornate dell'Apulian Lifestyle con particolare riferimento nell'individuazione delle location, del coordinamento dell'allestimento delle stesse, della progettazione grafica del materiale.

L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. Gli esperti, pertanto, potranno essere chiamati a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.



Art 3

REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E REQUISITI PREFERENZIALI

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti generali:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;

PROFILO 1 - REQUISITI GENERALI

- Laurea magistrale o vecchio ordinamento in biologia o scienze dell'alimentazione o scienze e tecnologie agrarie;
- buona padronanza della lingua inglese sia parlata, nonché dei principali strumenti informatici;

3

PROFILO 1 - REQUISITI PREFERENZIALI

- Approfondita e pluriennale esperienza di almeno tre anni in attività di valorizzazione delle eccellenze nelle produzioni agroalimentari sostenibili pugliesi; in attività divulgazione finalizzate a favorire l'immagine della Puglia; in attività di animazione on-site quali showcooking, performance artistiche e culturali;
- Possesso di master, specializzazioni post laurea, abilitazioni, altri titoli attinenti;

PROFILO 2 - REQUISITI GENERALI

- Laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze della comunicazione, architettura, grafica;
- buona padronanza della lingua inglese sia parlata, nonché dei principali strumenti informatici;



PROFILO 2 - REQUISITI PREFERENZIALI

- Approfondita e pluriennale esperienza di almeno tre anni in attività di progettazione, coordinamento allestimenti, gestione operativa;
- Possesso di master, specializzazioni post laurea, abilitazioni, altri titoli attinenti;

Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali prescritti comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.

Art. 4

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alle selezioni, i candidati dovranno:

- Compilare apposita domanda di ammissione alla selezione secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A);
- Allegare alla domanda apposito curriculum vitae in formato europeo;
- Allegare copia del documento di identità in corso di validità;

4

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 7 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all'indirizzo risorseumanep@pec.it indicando in oggetto "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AVVISO APULIANLIFESTYLE(CODICE PROFILO) (COGNOME) (NOME)".

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae allegato.

È possibile candidarsi per massimo un profilo. Non è possibile candidarsi per più profili con un'unica istanza, né presentare più istanze.

Ai fini dell'ammissione della domanda farà fede la data e l'ora di invio della PEC.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;



- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e-mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell'Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR n. 2016/679;

ART. 5 PROCEDURA SELETTIVA

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli, dei curriculum e ⁵ colloquio. La valutazione sarà effettuata da una commissione presieduta dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

Votazione diploma di Laurea (max 10 punti)

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 109 - 105 - **5 punti**;
- 104 - 100 - **3 punti**;
- 99 - 90 - **2 punti**;
- 89 - 80 - **1 punto**;
- da 79 a 66 - **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione del punteggio sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode.

**Esperienza professionale (max 50 punti) di cui:**

- Per la figura 1:

Esperto nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari sostenibili pugliesi;

- o Approfondita e pluriennale esperienza in attività di valorizzazione delle eccellenze nelle produzioni agroalimentari sostenibili pugliesi; in attività divulgazione finalizzate a favorire l'immagine della Puglia; in attività di animazione on-site quali showcooking, performance artistiche e culturali; **(max 40 punti)**
 - o Possesso di master, specializzazioni post laurea, abilitazioni, altri titoli attinenti; **(max 10 punti)**
- Per la figura 2:
 - o Approfondita e pluriennale esperienza in attività di progettazione, coordinamento allestimenti, gestione operativa; **(max 40 punti)**
 - o Possesso di master, specializzazioni post laurea, abilitazioni, altri titoli attinenti; **(max 10 punti)**

Saranno ammessi al colloquio i candidati che nella valutazione dei titoli e del curriculum vitae avranno totalizzato un punteggio superiore o uguale a 40 punti.

6

La commissione, inoltre, disporrà di ulteriori **40 punti** da assegnare sulla base di colloquio nel quale verrà verificata la specifica conoscenza delle tematiche oggetto del presente avviso.

Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito web www.agenziapugliapromozione.it nella sezione Bandi di Concorso, della relativa graduatoria, con l'indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio finale superiore a 70/100.

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

ART. 6
VALIDITÀ DELLA GRADUATORIA



La graduatoria di cui all'art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

PUGLIAPROMOZIONE, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell'incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

ART. 7 ATTRIBUZIONE DELL'INCARICO

L'incaricato dovrà presentare, la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora richiesta e non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell'incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell'incarico.

Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell'incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al 7 possesso dei requisiti, PUGLIAPROMOZIONE potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l'insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l'affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

ART. 8 TRATTAMENTO CONTRATTUALE ED ECONOMICO

La durata del contratto è stimata in mesi 12 (dodici) dalla stipula dello stesso.

Per la Figura nr. 1, in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 30.000,00 (trentamila).

Per la figura nr. 2, in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 30.000,00 (trentamila).

Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del



collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell'incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, PUGLIAPROMOZIONE potrà concordare con l'incaricato un ampliamento dell'oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

ART. 9 DIRITTO DI ACCESSO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall'attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del GDPR n. 2016/679 i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività di PUGLIAPROMOZIONE.

Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.

Art. 10 Disposizioni finali

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per PUGLIAPROMOZIONE, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile Ap Ufficio Risorse Umane di PUGLIAPROMOZIONE.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it



Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: risorseumane@viaggiareinpuglia.it entro 24 ore dalla scadenza del presente avviso.

Allegati:

- Allegato A;

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo

.....

All.a

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 2 ESPERTI SENIOR
NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' APULIAN LIFESTYLE**

Domanda di partecipazione

PugliaPromozione
Direzione Generale
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 Bari

Il sottoscritto
nato a il, residente
a, Via,
Codice Fiscale, Partita IVA (eventuale),
Tel., Cellulare Email,
Pec.....

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all'avviso pubblico per la selezione di:

- Figura 1 - Esperto nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari sostenibili pugliesi;**
- Figura 2 – Esperto in Event Planning;**

(barrare il profilo per il quale si intende presentare domanda)

E' possibile candidarsi per massimo un profilo. Non è possibile candidarsi per più profili con un'unica istanza, né presentare più istanze.

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 38, 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali in caso di false dichiarazioni di cui all'art. 76 del citato D.P.R. 445/2000, quanto segue:

1	di essere nato a		Prov.	Il	
2	di essere residente a				
	via		n.		
	codice fiscale				
3	di essere cittadino italiano				
4	di essere cittadino del seguente Stato dell'Unione Europea				
5	di avere una buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana (<i>per i cittadini stranieri</i>)				
6	di essere iscritto nelle liste elettorali del comune di				
7	di non essere iscritto nelle liste elettorali o di essere stato cancellato dalle liste elettorali per la seguente motivazione				
8	di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza;				
9	di non essere stato escluso dall'elettorato attivo né essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziato, per aver conseguito				

	l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile ;
10	di non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
11	di non essere stato interdetto dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato;
12	di non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
13	di non essere incorso, nell'ambito della propria attività professionale, di errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall'amministrazione aggiudicatrice;
14	di non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire informazioni relative ai requisiti di ordine generale ed alla propria capacità tecnica;
15	di essere in possesso del seguente Diploma di Laurea :
	rilasciato da _____ il _____
	con votazione _____
16	di avere una buona conoscenza della lingua inglese;
17	di avere buona padronanza dei principali strumenti informatici;
18	Di essere in possesso del seguente Master o specializzazione post laurea: _____
19	Di essere in possesso delle seguenti esperienze professionali, rilevanti ai fini dell'avviso, per il profilo per cui si concorre: _____ _____ _____
20	che tutte le informazioni inserite nel proprio Curriculum vitae allegato corrispondono al vero;
21	di essere in possesso di tutti i requisiti generali e specifici di ammissibilità previsti dall'Avviso;
22	di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successe vie modifiche e integrazioni, per l'espletamento della procedura selettiva e per l'eventuale affidamento dell'incarico.

Data

Firma _____

Il sottoscritto si impegna altresì a comunicare l'eventuale variazione del proprio recapito, indicando di seguito il domicilio presso il quale intende ricevere le comunicazioni relative al presente avviso:

Via CAP Città Prov.
Tel. Cell. e-mail

Si allega:

- Curriculum vitae in formato europeo;
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;

Data

Firma _____