

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 5 dicembre 2018, n. 633  
**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”. AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365”- ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. CUP: B39I18000080009.**

L’anno 2018, il giorno 5 del mese di dicembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il Regolamento UE 2016/679, del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 recante *“Codice del Terzo settore, a norma dell’articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106”* (integrato con D.Lgs. n. 105/2018);
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;

- VISTA la Legge Regionale del 11 dicembre 2000, n. 23 recante *“Interventi a favore dei pugliesi nel mondo”*;
- VISTO il Regolamento Regionale del 3 ottobre 2001, n. 8 recante *“Regolamento di attuazione della legge regionale 11 dicembre 2000, n. 23, interventi a favore dei pugliesi nel mondo articoli 4, 7, 8.*
- VISTA la D.G.R. 01.03.2018, n. 256 con cui è stato approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull’Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo pari a € 24.060.000,00;
- VISTA la D.G.R. 5 luglio 2018, n. 1200 per il potenziamento degli interventi finalizzati alla promozione turistica del territorio regionale a valere sul Piano Strategico del Turismo *“Puglia365”* - POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8;
- VISTA la D.G.R. 2 agosto 2018, n. 1447 di approvazione del Piano 2018 a valere sul *“Programma strategico per l’internazionalizzazione 2017-2018”*;
- VISTA la D.G.R. 4 dicembre 2018, n. 2274 di approvazione dell’indirizzo finalizzato a favorire il cosiddetto *“turismo delle radici”* o *“turismo del ritorno”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 27.12.2017, n. 616 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell’esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 15 giugno 2018, n. 280 con la quale veniva approvata la prima variazione al Bilancio di previsione anno 2018;
- VISTA la Determinazione del D.G. del 30 novembre 2017, n. 559 con la quale è stata approvata la seconda variazione al Bilancio di previsione pluriennale 2017-2019;
- VISTA la Determinazione del D.G. del 30 novembre 2018, n. 615 con la quale è stata approvata la terza variazione al Bilancio di previsione pluriennale 2017-2019;

#### **PREMESSO CHE**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di*

*turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e), “esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l’articolazione organizzativa e l’efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco” (lett. j), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);*

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);*

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione (decisione C – 2015 - 5854 del 13 agosto 2015);
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. *“club di prodotto”*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interessi;
- La citata D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia 1) comunicazione *business to consumer* della destinazione Puglia, 2) valorizzazione dell’offerta turistica regionale, 3) promozione *business to business* della destinazione Puglia;
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici di cui alla D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, l’aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell’offerta turistica, il potenziamento dell’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno;

- *Accoglienza dei luoghi e Accoglienza dei target* sono dunque i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma "Puglia 365": essi hanno condotto all'individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare in prospettiva il numero di arrivi e presenze turistiche;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione del turismo del 26.07.2018 n. 59, è stato approvato il progetto esecutivo denominato "*Governance della destinazione – Pugliesi nel Mondo*";
- Per l'annualità 2019, si prevede di assegnare alla esecuzione dell'avviso una dotazione finanziaria pari ad € 200.000,00 che sarà oggetto di un impegno simultaneo, a seguito di accertamento dei residui sul bilancio previsione pluriennale 2017-2019;
- Nell'ambito del progetto anzidetto è stata rappresentata l'esigenza di stimolare la partecipazione attiva delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, riconosciute dalla Legge Regionale n. 23/2000, nel presentare iniziative in grado di offrire servizi destinati alla promozione della destinazione Puglia in Italia e, soprattutto, all'estero;
- Si rende, pertanto, necessario approvare un avviso pubblico per la formazione di un elenco di fornitori di servizi (destinati alla valorizzazione del territorio regionale) che possa confluire nella specifica categoria di cui all'elenco degli operatori economici presente nel portale DMS dell'ARET;

**PRECISATO CHE:**

- L'avviso in oggetto è finalizzato alla costituzione di un programma di attività denominato "*Promozione della Puglia nel Mondo*", in continuità e coerenza con il Piano Strategico del Turismo "Puglia 365";
- Si tratta di strutturare un programma annuale di attività e iniziative di promozione del territorio e delle eccellenze enogastronomiche pugliesi a cura delle **Associazione dei Pugliesi nel Mondo (singole o federate/consorziate)**, da realizzare esclusivamente al di fuori della Puglia e, in particolare, all'estero nei mercati considerati target dal Piano anzidetto;
- L'avviso è finalizzato alla costituzione di un elenco di attività volte alla **promozione della destinazione Puglia nel Mondo**, da affidare ex art. 56 del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 e ss.mm.ii., è rivolto esclusivamente alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, riconosciute dalla Legge Regionale n. 23/2000;
- L'importo massimo che potrà essere corrisposto alle Associazioni proponenti è pari a **€ 15.000,00** (IVA compresa);
- L'avviso contiene la disciplina delle modalità di presentazione delle proposte, dei criteri per la verifica delle stesse e le caratteristiche delle attività da realizzare;

**RITENUTO DI:**

- Procedere, con l'approvazione dell'Avviso Pubblico per la predisposizione, da parte dell'ARET-Pugliapromozione, alla formazione di un elenco di Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute da L.R. n.23/2000 per la realizzazione di un programma di interventi volti alla promozione della destinazione Puglia nel Mondo con particolare riguardo alle produzioni tipiche (eno-gastronomiche) e alle tradizioni culinarie e culturali, tenuto conto della seguente ripartizione:
  - Periodo A - dal 25 febbraio 2018 al 30 maggio 2019: € 100.000,00;
  - Periodo B - dal 01 giugno 2019 al 10 dicembre 2019: € 100.000,00.

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **B39I18000080009**;

- I CIG saranno attivati per ogni singolo affidamento;
- Per l'annualità 2019, l'ARET Pugliapromozione prevede di assegnare al presente avviso una dotazione finanziaria pari ad € 200.000,00 che sarà oggetto di impegno, a seguito di approvazione del quadro di assestamento di budget del progetto '*Governance della destinazione – Pugliesi nel Mondo*', così come da comunicazione inviata alla Sezione Turismo della Regione Puglia (prot. n. 000176-2019-01-07).

#### D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto degli obiettivi strategici di promozione della Puglia nel Mondo attraverso le *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* (singole o federate/consorziate), riconosciute ai sensi della Legge Regionale n. 23/2000;
- 2) Di dare atto che, al fine sopra detto, occorre predisporre un programma di attività di promozione della destinazione Puglia e delle sue eccellenze denominato "*Promozione della Puglia nel Mondo*", in continuità e coerenza con il Piano Strategico del Turismo "*Puglia 365*";
- 3) Di approvare l'avviso pubblico finalizzato alla costituzione del programma di cui al punto 2) del presente determinato e rivolto alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, per la realizzazione di attività promozionali della destinazione Puglia, da affidare ex art.56 del D.Lgs. n. 117/2017 (Codice del Terzo Settore);
- 4) Di approvare altresì i seguenti allegati e modelli:
  - a) *Allegato 1. Richiesta di partecipazione;*
  - b) *Allegato 2. Proposta tecnica e offerta economica;*
  - c) *Allegato 3. Autodichiarazione requisiti di idoneità morale - finanziaria e tecnica*
  - d) *Allegato 4. Autocertificazione della comunicazione antimafia*
  - e) *Allegato 5. Tracciabilità dei flussi finanziari;*
- 4) Di dare atto, per l'annualità 2019, che l'ARET Pugliapromozione assegnerà all'avviso approvato con il presente provvedimento una dotazione finanziaria pari ad € 200.000,00 che sarà oggetto di impegno di spesa, a seguito di approvazione del quadro di assestamento di budget del progetto "*Governance della destinazione – 'Pugliesi nel Mondo*", così come da comunicazione inviata alla Sezione Turismo della Regione Puglia (prot. n. 000176-2019-01-07);
- 5) Di dare atto che il Responsabile della Esecuzione dell'intervento è il dott. Francesco Muciaccia;
- 6) Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del D.G. n. 57/2017 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo 2017-2019, è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario dell'Agenzia Pugliapromozione;
- 7) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 ed
- 8) Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi e nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
  - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - e) è composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale, e in allegato con n. 23 delle schede allegate;

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2018-2020

Esercizi finanziari: 2018-2019

Il presente atto non comporta oneri sul bilancio di previsione in quanto l'impegno di spesa verrà assolto con successivi atti.

Nome dell'intervento in contabilità:

**ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" – PROGETTO ESECUTIVO "GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE" – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii. CUP: B39H18000380009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo Responsabile "Ufficio Bilancio"  
(Rag. Oronzo Bisanti)**

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile del Procedimento  
(dott.ssa Miriam Giorgio)**

**Il Direttore Amministrativo  
(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE *ad interim*  
Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
PROMOTIVO TURISTICO E CULTURALE  
PUGLIA PUGLIA PUGLIAPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

**OGGETTO: PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365”- ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. CUP: B39118000080009.**

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM**

**DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE**

**RENDE NOTO**

Che con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020, cui ha fatto seguito l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29 Gennaio 2018, n. 3 che approva il progetto esecutivo biennale “Governance della destinazione” 2018-2019.

Che con D.G.R. del 05 luglio 2018, n. 1200, sono state approvate le Azioni Integrative al Piano Strategico del Turismo, tra cui le iniziative che coinvolgono le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo.

Che con Legge Regionale del 11 dicembre 2000, n. 23 la Regione Puglia ha riconosciuto le *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* con precise finalità atte a preservare e consolidare il legame con la terra di origine e a conservare e diffondere i valori identitari del territorio pugliese;

Che il Regolamento Regionale del 3 ottobre 2001, n. 8 disciplina la composizione dell’Albo regionale delle Associazioni e Federazioni di Pugliesi (istituito ai sensi dell’art. 4, L.R. n.23/2000), nonché l’iter per l’iscrizione nel suddetto Albo;

Che con D.G.R. 2 agosto 2018, n. 1447 è stato approvato (ex art. 10 L.R. n. 23/2000) il Piano 2018 a valere sul “Programma strategico per l’internazionalizzazione 2017-2018” approvato con D.G.R. n. 839/2016 e su Piani o Programmi regionali, nazionali e comunitari, per la realizzazione di interventi coerenti con gli obiettivi generali individuati in relazione al riconoscimento delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo;

Che con D.G.R. 5 luglio 2018, n. 1200 è stato approvato il potenziamento degli interventi finalizzati alla promozione turistica del territorio regionale a valere sul Piano Strategico del Turismo “Puglia365” - POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8;

Che con D.G.R. 4 dicembre 2018, n. 2274 la Giunta Regionale pugliese ha adottato un preciso indirizzo finalizzato a favorire il cosiddetto “turismo delle radici” o “turismo del ritorno” in considerazione della nutrita presenza di *pugliesi oriundi o nati* in diverse parti nel mondo, al fine di favorire il riavvicinamento degli stessi ai luoghi di origine;



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

Che la Regione Puglia riconosce l’importanza della presenza di uomini e donne *Pugliesi* nel Mondo, quali custodi e testimoni dei valori e delle bellezze del territorio regionale e perciò sostiene iniziative atte a consolidare il legame dei pugliesi con la terra di origine, per rinsaldarlo attraverso il loro coinvolgimento in attività che promuovano la Puglia e favoriscano il “*turismo delle radici*”;

Che l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nel recepire l’indirizzo regionale anzidetto, intende perseguire l’obiettivo di valorizzare la rete dei *Pugliesi nel Mondo* quali ambasciatori della propria terra d’origine, in qualità di promotori dell’incoming turistico attraverso la realizzazione di attività di promozione della Puglia, del suo straordinario patrimonio materiale e immateriale, dei suoi prodotti eno-gastronomici, delle sue tradizioni e della sua autenticità;

Che le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo appartengono al cosiddetto Terzo Settore, ossia al complesso di enti privati costituiti con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale che, senza scopo di lucro, promuovono e realizzano attività di interesse generale, mediante forme di azione volontaria e gratuita ovvero di mutualità o di produzione e scambio di beni e servizi, in coerenza con le finalità stabilite nei rispettivi statuti o atti costitutivi, ai sensi dell’art. 4 del Codice del Terzo Settore (approvato con D.Lgs. n. 117/2017 e modificato e integrato con D.Lgs. n. 105/2018);

Che con Determinazione del giorno 05.12.2018, n. 633 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente Avviso finalizzato alla stipula di convenzioni x art. 56 del D.Lgs. n. 117/2017 e ss.mm.ii. con le *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo*, per mettere a punto, quale obiettivo finale, un programma di attività ed eventi promozionali della *destinazione Puglia nel Mondo*;

\*\*\*\*\*

## Art. 1

### Obiettivi del presente avviso

Con il presente Avviso si intende riconoscere un ruolo attivo e propulsivo alle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo*, nel solco dell’indirizzo regionale che intende valorizzare il legame dei *pugliesi oriundi o nati* con il territorio di origine, incentivando altresì un *processo partecipativo* degli stessi nella promozione della propria terra, la Puglia, come luogo di bellezze e attrazioni turistiche da vivere tutto l’anno.

A tal fine si rende necessario dare seguito alla stipula di accordi (*convenzioni*) con le *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* per elaborare un programma di interventi volti alla *promozione della destinazione Puglia*, con particolare riguardo alle produzioni tipiche (eno-gastronomiche) e alle tradizioni culinarie e culturali, nonché alla *diffusione della brand identity* in Italia e nel Mondo.



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE E CULTURALE  
PROMUOVENDO  
L'ECONOMIA CULTURALEPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

Il predetto programma consisterà in attività ed eventi organizzati dalle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, sul tema delle *tipicità e delle bellezze pugliesi*, nel periodo compreso tra il mese di febbraio e il mese di dicembre 2019, al fine di diffondere o rinsaldare la conoscenza della Puglia nel Mondo, valorizzando l'autenticità, la genuinità e la creatività del “*Made in Puglia*” in ambito enogastronomico e culturale, mirando a incrementare così l’incoming turistico e l’internazionalizzazione della domanda.

In altri termini il presente Avviso mira ad ottenere un vantaggio attrattivo e competitivo per la destinazione Puglia attraverso una azione dinamica dei suoi *oriundi* che possano partecipare attivamente al processo di crescita e sviluppo del territorio pugliese, piuttosto che limitarsi a guardarlo o ricordarlo “da lontano” da spettatori. Si punta, dunque, ad ottenere una azione propulsiva da parte delle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* affinché il territorio regionale possa crescere, come luogo di valori identitari, di bellezze e di eccellenti produzioni eno-gastronomiche.

Gli obiettivi specifici dell’Avviso sono i seguenti:

- a) promuovere e rafforzare l'identità culturale dei Pugliesi nel Mondo;
- b) promuovere la valorizzazione dei legami con la terra d'origine;
- c) favorire e consolidare il posizionamento del *brand Puglia* nei territori dove hanno sede le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute ai sensi della L.R. n.26/2000;

Gli eventi e le attività da realizzare si pongono in continuità e coerenza con gli indirizzi di cui al **Piano Strategico del Turismo “Puglia365”** e con le finalità istituzionali dell’ARET Pugliapromozione, nel rispetto dei principi di adeguatezza dell’azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità, nonché favorendo attività anche in ambito transfrontaliero.

3

## Art. 2

### Oggetto del presente Avviso

Il presente Avviso ha per oggetto l’ acquisizione di proposte, presentate da parte delle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* (riconosciute ai sensi della L.R. n. 23/2000), volte alla predisposizione di un programma di attività e di eventi promozionali della *destinazione Puglia*, incentrati sulla valorizzazione delle risorse eno-gastronomiche e culturali della terra di origine.

Le proposte possono concernere:

- a) la valorizzazione delle tradizioni eno-gastronomiche locali intese come espressione dell’identità dei luoghi e delle comunità pugliesi;
- b) la realizzazione di attività incentrate sulla conoscenza delle principali produzioni agro-alimentari del territorio pugliese;



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

c) la realizzazione di attività artistiche ed esperienziali, secondo lo spirito delle tradizioni culturali pugliesi, associate alla riscoperta di uno stile di vita sano e di prodotti eno-gastronomici tipici.

### Art. 3

#### Soggetti proponenti

I soggetti proponenti sono **esclusivamente le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo (singole o federate/consorziate)** riconosciute dalla Regione Puglia ai sensi della Legge Regionale n.23/2000 e iscritte nell’apposito Albo disciplinato dal Regolamento Regionale n. 8/2001. Non sono ammesse proposte presentate da soggetti diversi.

Le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo sono inquadrare quali **enti del terzo settore** ai sensi dell’art. 4 del Codice del Terzo Settore (approvato con D.Lgs. 117/2017) e svolgono attività di interesse generale ai sensi dell’art. 5 dello stesso Codice, con particolare riguardo a:

- 1) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm. (lett.f)
- 2) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all’art. 5 del D.Lgs. n. 117/2017 (lett. i)
- 3) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso (lett. k).
- 4) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni (lett. n)

L’Associazione è tenuta ad allegare alla proposta idonea documentazione comprovante la istituzione ai sensi della L.R. n. 23/2000 e la iscrizione nell’apposito Albo Regionale istituito ai sensi dell’art. 4 della predetta legge.

### Art. 4

#### Contenuto delle proposte

Ogni proposta presentata dalle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo ha per oggetto la realizzazione di attività di promozione della *destinazione Puglia*, in Italia (ad eccezione della Puglia) o all’estero, nei seguenti **settori di intervento** quali:

- a) promozione e/o produzione di prodotti eno-gastronomici (a titolo esemplificativo: attività di preparazione agroalimentare, degustazioni di piatti tipici e di vini pugliesi, show cooking);
- b) promozione culturale e artistica (a titolo esemplificativo: spettacoli dal vivo);



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
PROMOTIVO TURISTICO E CULTURALE  
PUGLIA PUGLIA PUGLIAPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

c) comunicazione e pubblicità del *brand Puglia* e della identità del territorio pugliese;

d) ospitalità e ricettività dei partecipanti.

L’evento da organizzare e/o le attività da realizzare potranno corrispondere alle seguenti **tipologie**, a titolo esemplificativo:

1. Forum, talk show o convegno;
2. Show cooking, degustazioni tematiche;
3. Esposizioni e performance artistiche;
4. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;
5. Rassegne o festival tematici.

L’evento e/o le attività devono avere inderogabilmente per **tema** la Puglia e la promozione del territorio pugliese e coinvolgere un numero di partecipanti preferibilmente non inferiore a n.30.

La proposta può essere articolata coinvolgendo una rete (**network**) di operatori e/o imprese impegnate ed attive nei settori di intervento anzidetti (lett. a-d) e deve prevedere obbligatoriamente:

5

- almeno n. 2 tipologie di attività a scelta tra quelle di cui ai punti da 1 a 5 del presente articolo;

- divulgazione e diffusione del *brand Puglia*.

Le proposte devono inoltre prevedere che le attività siano realizzate avvalendosi di **personale qualificato**, dotato di comprovata esperienza nei settori professionali di riferimento, preferibilmente con una buona conoscenza della Puglia e delle sue bellezze.

Le proposte ritenute idonee saranno sottoposte ad un opportuno adattamento grafico della comunicazione, in fase pre-esecutiva, che tenga conto dei layout e dell’immagine coordinata del *brand Puglia* adottati dall’ARET Pugliapromozione, con la finalità di favorire la diffusione di una immagine estetica unitaria della Puglia e del *brand Puglia* nel Mondo.

## Art. 5

### Periodo di validità dell’Avviso

### Termini di presentazione delle proposte

Il presente Avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione per n. 12 mesi.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

Le proposte di partecipazione sono presentate nel rispetto dei seguenti termini a pena di esclusione:

- **PERIODO A** Primo termine di presentazione delle proposte: 07 febbraio 2019  
per attività da realizzarsi dal 25 febbraio 2019 al 30 maggio 2019
- **PERIODO B** Secondo termine di presentazione delle proposte: 10 maggio 2019  
per attività da realizzarsi dal 1° giugno 2019 al 10 dicembre 2019

Ogni Associazione dei Pugliesi nel Mondo può presentare una sola proposta per un solo periodo di riferimento.

Le attività promozionali della Puglia nel Mondo potranno tenersi esclusivamente dal 25 febbraio al 10 dicembre 2019.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle proposte, le stesse saranno sottoposte alla valutazione dell’ARET secondo quanto stabilito nell’art. 7.

6

## Art. 6

### Budget disponibile e rimborso dei costi

Per il presente Avviso l’Agenzia dispone di un budget complessivo pari a € **200.000,00** (IVA inclusa). Tale budget costituisce il fabbisogno complessivo **annuale** dell’Agenzia relativo ai **servizi da realizzare su iniziativa delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, come stabilito e quantificato dal progetto esecutivo “Governance della destinazione – Pugliesi nel Mondo”**.

Ogni proposta presentata da ciascuna Associazione contiene la quantificazione dei costi soggetti a rimborso che non possono superare, a pena di inammissibilità, il valore massimo di € **15.000,00** (Iva Inclusa).

**La proposta deve contenere, altresì, un preventivo analitico dei costi da sostenere.**

Il rimborso sarà corrisposto alle Associazioni, a fronte delle prestazioni realizzate e a conclusione delle attività, presentando all’ARET la seguente documentazione:

- a) richiesta di rimborso dei costi delle attività realizzate, corredata di uno o più documenti giuridicamente vincolanti e/o di documenti fiscalmente validi, a comprova degli impegni assunti;
- b) relazione dettagliata delle attività svolte;
- c) output delle attività svolte (es. immagini, video, relazione, etc).



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE E COMMERCIALE  
PROMOSIA REGIONALE  
ECONOMIA CULTURALEPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

## Art. 7

### Ammissibilità e idoneità delle proposte

Le proposte pervenute sono valutate da un organo di valutazione appositamente costituito e nominato con atto del Direttore Generale dell’ARET. L’organo di valutazione è costituito dal Coordinatore del Piano Strategico, da n. 1 componente dell’Ufficio Comunicazione, dal Responsabile dell’esecuzione e dal RUP.

Le proposte sono valutate e approvate in quanto idonee e ammissibili, nei limiti del budget disponibile, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità
- Pertinenza con gli obiettivi dell’Avviso, della *brand reputation* e dell’indirizzo regionale descritto in premessa
- Benefici promozionali attesi ed efficacia in termini di *brand awareness* (aumento dell’attrattività della destinazione Puglia)
- Capacità di generare incoming in Puglia
- Qualità delle attività proposte con particolare riferimento alle unità umane ed alle professionalità coinvolte.
- Alla capacità di fare network e/o rete con altri operatori e/o imprese impegnate ed attive nei settori di cui all’art. 4, lettere dalla a) alla d).

7

## Art. 8

### Costi ammessi a rimborso

I costi ammissibili, soggetti a rimborso, concernono le attività di cui all’art. 4.

Sono rimborsabili i costi effettivamente sostenuti e pagati dalle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, nel limite del valore massimo di € **15.000,00** (Iva Inclusa).

Non sono ammessi i seguenti costi:

- Costi di ideazione/progettazione;
- Diritti di affissione;
- Tasse e altri oneri a carico dell’Associazione proponente;



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

- Spese eventualmente sostenute ma non fruitive (ad es. stanze prenotate ma non fruitive i cosiddetti “no show”).

## Art. 9

### Modalità di presentazione delle proposte

Le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo presentano una proposta con eventi e/o attività di cui all’art. 4 del presente Avviso, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti.

La proposta deve essere debitamente sottoscritta dall’Associazione proponente (in forma digitale solo se la sede dell’Associazione è in Italia) e accompagnata da un atto di impegno firmato da tutti gli operatori eventualmente coinvolti (network).

I termini di presentazione e svolgimento delle attività sono rigorosamente quelli stabiliti dall’art.5.

Le proposte devono pervenire all’indirizzo e-mail: [direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it) (solo per le Associazioni aventi sede in Italia all’indirizzo PEC: [ufficioprotocollopp@pec.it](mailto:ufficioprotocollopp@pec.it)).

8

Si rimarca che ogni Associazione può presentare una unica proposta per uno solo dei periodi indicati nell’art. 5.

L’oggetto della PEC di trasmissione dovrà riportare la denominazione del programma “Promozione della Puglia nel Mondo – Associazioni PUGLIESI NEL MONDO – Associazione di .....” e il periodo di riferimento (A o B).

Le proposte devono essere corredate, **a pena di inammissibilità**, della seguente documentazione:

1. **Descrizione delle attività e offerta di servizi** (secondo format Allegato 2) contenente la descrizione della proposta, l’anagrafica dell’Associazione dei Pugliesi nel Mondo proponente, l’attività da realizzare, le anagrafiche degli operatori economici eventualmente coinvolti e un atto di impegno degli stessi debitamente sottoscritto, il piano dettagliato delle attività;
2. **Statuto o atto costitutivo** dell’Associazione;



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
PROMOTIVITÀ TURISTICA E CULTURALE  
PROMOTIVITÀ CULTURALE  
ECONOMIA CULTURALEPROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

**3. Documentazione comprovante il riconoscimento dell’Associazione e la iscrizione nell’Albo della Regione Puglia;**

**4. Copia del documento d’identità in corso di validità e codice fiscale del Legale rappresentante dell’Associazione.**

#### **Art. 10**

##### **Stipula della convenzione**

Ad esito della valutazione delle proposte, viene adottato dall’ARET un provvedimento a contrarre con l’elenco di tutte le proposte idonee pubblicato nel sito istituzionale.

Di seguito, saranno stipulate apposite convenzioni ai sensi dell’art. 56 del D.Lgs. n. 117/2017 con ciascuna delle Associazioni le cui proposte risulteranno idonee nei limiti della disponibilità del budget di cui all’art. 6.

9

L’Associazione proponente si impegna a trasmettere, a pena di decadenza, nel termine perentorio di n.7 giorni dalla ricezione, la convenzione sottoscritta assieme ai documenti richiesti.

#### **Art. 11**

##### **PROGRAMMA “Promozione della Puglia nel Mondo”**

Le attività da realizzare, su iniziativa delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, costituiranno il programma “Promozione della Puglia nel Mondo” che si svolgerà dal **25 febbraio 2019 al 10 dicembre 2019**.

Le proposte idonee, prima di entrare a fare parte del programma anzidetto, saranno soggette ad un adattamento grafico ed esecutivo a cura dell’ARET Pugliapromozione.

Il programma approvato sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente – Avvisi e contratti, e nella sezione Valorizzazione del sito istituzionale dell’Agenzia, all’indirizzo [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it).



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

## Art. 12

### Loghi istituzionali e adattamenti grafici

Nell’organizzazione degli eventi e/o delle attività promozionali approvate, le Associazioni sono tenute ad attenersi alle indicazioni dell’ARET Pugliapromozione, nel rispetto delle strategie di comunicazione (personalizzazione degli spazi con brand Puglia e hastag #weareinpuglia) e delle procedure previste, assolvendo gli obblighi di pubblicità attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali e la fonte di finanziamento.

**Si precisa che la mancata apposizione dei loghi istituzionali determinerà la risoluzione delle convenzioni con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.**

10

## Art. 13

### Verifica della conformità delle attività

L’ARET Pugliapromozione verifica la regolare, corretta e completa realizzazione delle attività, esaminando gli output prodotti da ciascuna Associazione a completamento delle attività realizzate.

L’ARET trasmette, quindi, apposito certificato di conformità e autorizza il rimborso dei costi sostenuti.

L’ARET si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento ai fini della rendicontazione della spesa.

**Il rimborso dei costi approvati dall’ARET avviene entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, in favore delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute dalla Legge Regionale n.23/2000.**

L’erogazione delle risorse a valere sui fondi POR Puglia FESR FSE 2014-2020 è comunque subordinata all’effettiva e materiale erogazione a favore di Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, ente finanziatore. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore di ciascuna Associazione sarà emesso successivamente all’accredito delle risorse da parte della Regione Puglia.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

I costi non ammissibili, ove ugualmente sostenuti, rimarranno a carico dell’Associazione.

La documentazione dovrà pervenire a mezzo email agli stessi indirizzi di presentazione delle proposte.

#### Art. 14

##### Disposizioni finali e pubblicità dell’Avviso

Il presente Avviso è tradotto in lingua inglese e pubblicato – sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti** e sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale dell’ARET.

11

#### Art. 15

##### Informazioni sul trattamento dei dati personali

In base agli artt. 13 e 14 del GDPR -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall’ARET, in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell’affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 50/2016.

Ai sensi del Regolamento sopra indicato, i diritti degli interessati facenti parte dell’organizzazione dell’affidataria sono: diritto di revoca al consenso del trattamento dei dati personali (art. 7 comma 3); diritto di ottenere l’accesso ai dati personali ed alle informazioni (art. 15); diritto di rettifica (art. 16); diritto alla cancellazione (Art.17); diritto di limitazione del trattamento (art. 18); diritto alla portabilità dei dati personali (art. 20) ed il diritto di opposizione (art. 21). Tali diritti possono essere esercitati inviando una comunicazione all’Agenzia Pugliapromozione, nella persona del Direttore Amministrativo dell’ARET Pugliapromozione, dott.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

Matteo Minchillo, titolare del trattamento dei dati raccolti oppure all’indirizzo e-mail del Responsabile della Protezione Dati (dpo@aret.regione.puglia.it).

Le Parti si impegnano, nell’esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei Dati Personali, ad agire in conformità con la Normativa in materia di protezione dei Dati Personali applicabile (in particolare il Regolamento UE 2016/679 c.d. “GDPR”), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni relative all’attività dell’ARET sotto l’aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei Dati Personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.

Le associazioni dei Pugliesi nel Mondo, in particolare:

- garantiscono di manlevare e tenere indenne l’ARET da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole derivante dal mancato rispetto di tale obbligo;
- confermano di dimostrare di aver messo in atto adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati Personali eventualmente trattati, ivi comprese le predette misure tecniche e organizzative adeguate per garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei Dati Personali.

Le associazioni dei Pugliesi nel Mondo si impegnano:

- a esentarsi dallo (o comunque evitare di) svolgere qualsivoglia operazione di trattamento (compresa la semplice consultazione o visualizzazione) sui dati di titolarità dell’ARET nel caso dovesse venire in contatto e, in ogni caso, ad usare la massima riservatezza e discrezione su quelli di cui dovesse comunque venire a conoscenza;
- a considerare strettamente riservati e, pertanto, a non divulgare e/o comunque a non rendere noti a terzi i dati personali e/o informazioni fornite in relazione all’attività svolta per conto dell’ARET (intendendosi per “terzi” tutti i soggetti diversi dagli amministratori, dipendenti, collaboratori o consulenti dell’ARET) a cui lo stesso fornitore potrà accedere nella misura in cui ciò sia necessario al fine di consentirgli di svolgere il servizio e le attività affidategli;



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA  
ASSE VI - AZIONE 6.8PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000080009

- a non diffondere o effettuare alcun annuncio e/o comunicazione al pubblico o a terzi riguardo ai dati personali o alle informazioni di cui l’affidataria verrà a conoscenza.

Il vincolo di riservatezza continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del presente contratto e comunque finché le informazioni riservate non diventino di pubblico dominio.

#### Art. 15

#### Responsabile del Procedimento e Responsabile dell’esecuzione dei contratti

#### Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile del procedimento l’**Avv. Miriam Giorgio**, Funzionario direttivo A.P. dell’ARET, telefono 080/5821412.

Il Responsabile dell’esecuzione è il **dott. Francesco Muciaccia**, Funzionario direttivo dell’ARET, tel. 080.5821412, 080.5821418 e-mail [f.muciaccia@viaggiareinpuglia.it](mailto:f.muciaccia@viaggiareinpuglia.it).

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

13

Bari 05 dicembre 2018

Il RUP

Avv.to Miriam Giorgio

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM

Dott. Matteo Minchillo

**Allegato 1**

Spett.le  
**ARET Pugliapromozione**  
**REGIONE PUGLIA**  
Piazza Aldo Moro 33/a  
70121 - Bari

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”. AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365”- ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. CUP: B39I18000080009.**

**RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE**

Io sottoscritto \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_

il \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Documento di riconoscimento n.  
\_\_\_\_\_

In qualità di Rappresentante Legale / Amministratore Unico / Presidente della ditta/Associazione  
\_\_\_\_\_

Sede legale  
\_\_\_\_\_

Sede operativa  
\_\_\_\_\_

n. telefono  
\_\_\_\_\_

e - mail  
\_\_\_\_\_

**Allegato 1**PEC  
\_\_\_\_\_C.F. ditta/associazione  
\_\_\_\_\_Partita Iva ditta/associazione  
\_\_\_\_\_

Referente operativo progetto:

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

**Propone un'offerta tecnica ed economica nell'ambito dell'Avviso Pubblico in oggetto**

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

**DICHIARA**

che per l'organizzazione dei servizi oggetto dell'avviso, l'associazione **ha/non ha ricevuto finanziamenti pubblici**.

In caso affermativo indicare bando/avviso/progetto di riferimento \_\_\_\_\_

Ente erogatore \_\_\_\_\_

Importo ricevuto/attribuito € \_\_\_\_\_

Allegare alla presente istanza:

1. Copia del documento identità e codice fiscale legale rappresentante;

**Informazioni sul trattamento dei dati personali - Normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679)**

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.

Luogo, data

Firma

*Allegato 2*

**PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365"- ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE" – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. CUP: B39I18000080009.**

**PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA**

Soggetto proponente: \_\_\_\_\_

Sede legale: \_\_\_\_\_

Nr. di telefono: \_\_\_\_\_

Indirizzo mail: \_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_

Codice fiscale/Partita Iva: \_\_\_\_\_

Titolo proposta: \_\_\_\_\_

Sede e/o luoghi di svolgimento della proposta: \_\_\_\_\_

Periodo di svolgimento delle attività (Indicare periodo A o B) \_\_\_\_\_

<b>AMBITO DI INTERVENTO</b> (selezionare con una sola X)	
a) promozione e/o produzione di prodotti eno-gastronomici (a titolo esemplificativo: attività di preparazione agroalimentare, degustazioni di piatti tipici e di vini pugliesi, show cooking);	<input type="checkbox"/>
b) promozione culturale e artistica (a titolo esemplificativo: spettacoli dal vivo);	<input type="checkbox"/>
c) comunicazione e pubblicità del <i>brand Puglia</i> e della identità del territorio pugliese;	<input type="checkbox"/>
d) ospitalità e ricettività dei partecipanti.	<input type="checkbox"/>

<b>TIPOLOGIE ATTIVITA'</b> a titolo esemplificativo (selezionare con una sola X)	
1. Forum, talk show o convegno;	<input type="checkbox"/>
2. Show cooking, degustazioni tematiche;	<input type="checkbox"/>
3. Esposizioni e performance artistiche;	<input type="checkbox"/>

*Allegato 2*

4. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;	<input type="checkbox"/>
5. Rassegne o festival tematici.	<input type="checkbox"/>
6. Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>

**DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE , indicando il settore di intervento e per ogni settore prescelto le attività da svolgere;**  
**DESCRIVERE IN DETTAGLIO COME SARÀ REALIZZATA LA "DIVULGAZIONE E DIFFUSIONE DEL BRAND PUGLIA"**  
*(sintesi: max 3000 battute spazi inclusi)*



*Allegato 2*

<p><b>ADOZIONE DELLA IMMAGINE COORDINATA</b>          Specificare tipologia e quantità di materiale promozionale da adottare per lo svolgimento della iniziativa (es. bag, pettorine, locandine, roll-up, adesivi, block notes, etc...), nel rispetto dei loghi istituzionale dell'ARET Pugliapromozione</p>

**OFFERTA ECONOMICA**

<b>Voce di costo</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Unità previste (n.)</b>	<b>Costo unitario (€ iva inclusa)</b> Per il personale indicare il costo giornaliero
Risorse umane	Gg/uomo		
Materiale promozionale (es. Polo, felpe, T-shirt, badge, bag, )	Numero		
Attività promozionali (sponsorizzazioni, face book, instagramm e altri social )	A corpo		
Attività di comunicazione (es. locandine, roll-up, adesivi, block notes)	Numero		
Materie prime (es. prodotti alimentari tipici)	A corpo		
Noleggio attrezzature, allestimenti	A corpo		
Altro (specificare)			
<b>Totale</b>			

Luogo, Data

Firma del legale rappresentante

[logo e intestazione azienda]

**Allegato 3**

Spett.le  
**ARET Pugliapromozione**  
**REGIONE PUGLIA**  
Piazza Aldo Moro 33/a  
70121 - Bari

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”. AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365”- ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii. CUP: B39I18000080009.

**DICHIARAZIONE REQUISITI DI IDONEITÀ MORALE E FINANZIARIA E TECNICA**

[D.Lgs. n. 50/2016, art. 83]

Il sottoscritto, **RAPPRESENTANTE LEGALE**

<b>Cognome</b> _____	<b>Nome</b> _____
<b>C.F.</b> _____	<b>Luogo di nascita</b> _____
<b>Data di nascita</b> _____	<b>Cittadinanza</b> _____
<b>Indirizzo Di Residenza</b> _____	<b>Provincia</b> _____
<b>CAP</b> _____	<b>Comune</b> _____

[logo e intestazione azienda]

Allegato 3

<b>Denominazione Associazione</b> <hr/> <b>Comune/stato</b> <hr/>	<b>Indirizzo Associazione</b> <hr/> <b>C.F. O Numero Identificativo</b> <hr/> <b>Recapiti (tel e e-mail)</b> <hr/>
---	---

**DICHIARA**

1.  **Che per l'associazione** non sussistono le cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, nonché di divieto della possibilità di essere affidatari di subappalti oltre che della possibilità di stipulare i relativi contratti/convezioni previste dall'art.80, del codice dei contratti pubblici e precisamente:
- violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
  - violazioni gravi in materia contributiva e previdenziale ostative al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
  - presenza di gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
  - il rappresentante si è reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità;
  - la partecipazione dell'associazione determini una situazione di conflitto di interesse con l'ARET Pugliapromozione;
  - l'associazione non sia soggetta a sanzioni interdittive che gli impediscano di contrarre con la pubblica amministrazione;
  - il legale rappresentante non abbia commesso reati gravi tali da impedire la sottoscrizione della successiva convezione, in caso di verifica da parte dell'ARET Pugliapromozione;

**DICHIARA INOLTRE**

2.  **Che nei propri confronti e per quanto a propria conoscenza nei confronti di tutti i soggetti** di cui alla rete (network) **non sussistono** le cause di esclusione di cui al punto precedente.

**OPPURE**

2.  **Che nei propri confronti, nei confronti dei legali rappresentanti o amministratori** delle associazioni e degli operatori della rete (network), **in carica o cessati, sono state emesse** le seguenti sentenze penali, comprese quelle per le quali si è beneficiato della non menzione, come indicate dalle risultanze del casellario giudiziale (è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto):
- a) Nome e Cognome \_\_\_\_\_  
 Condanne relative a \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 ai sensi dell'art. \_\_\_\_\_ del C.P. o della legge \_\_\_\_\_.
- b) Nome e Cognome \_\_\_\_\_

[logo e intestazione azienda]

**Allegato 3**

Condanne relative a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ai sensi dell'art. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ del C.P. o della legge \_\_\_\_\_.

Essendone in possesso, per consentire all'ARET Puglia promozione di effettuare controlli sulla idoneità morale, finanziaria e tecnica della associazione si trasmettono i seguenti documenti:

1. Criminal Record certificate (certificato penale generale)
2. Tax clearance certificate (certificato sul regolarità fiscale dell'associazione)
3. Workplace safety compliance certificate (certificato sulla sicurezza sui luoghi di lavoro)

*(si precisa che la trasmissione dei certificati non è obbligatoria)*

Si allega:

- Statuto
- Atto costitutivo
- Company profile (*ultimo triennio o ultimo esercizio, se costituiti da meno di 3 anni*)
- Attestazione di iscrizione nel Registro regionale delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo (Legge n. 23/2000)
- Bilancio di esercizio dell'ultimo anno

**Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci**

**Luogo, data**

**In fede**

**(firma del legale rappresentante)**

[logo e intestazione azienda]

*Allegato 4*

**PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365"- ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE" – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii. CUP: B39I18000080009.**

**Modello – Comunicazione antimafia - Autocertificazione della comunicazione antimafia**

**Dichiarazione sostitutiva di certificazione**  
(D.P.R. n. 445 del 28.12.2000)

Il sottoscritt. (nome e cognome) \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ via/piazza  
\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ in qualità di (amministratore/sindaco/responsabile  
tecnico/preposto/socio): \_\_\_\_\_  
della associazione \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**DICHIARA**

Che, alla data odierna, nei propri confronti, nonché a carico della associazione, non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 "misure di prevenzione", del D.Lvo 06/09/2011, n. 159 "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136".

Il sottoscritto è consapevole che in caso di dichiarazione mendace si procederà alla risoluzione del contratto e alle segnalazioni previste dalla vigente normativa.

**Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del GDPR -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.**

**N.B.:** la presente dichiarazione non necessita dell'autenticazione della firma e sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi e ai privati che vi consentono. L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni (art. 71, comma 1, D.P.R. 445/2000). In caso di dichiarazione falsa il cittadino **sarà denunciato all'autorità giudiziaria.**

(\*) Ove il richiedente è una società l'autocertificazione dovrà essere prodotta dal rappresentante legale e da tutti gli amministratori.

[logo e intestazione azienda]

\_\_\_\_\_

data

\_\_\_\_\_

firma leggibile del dichiarante (\*)

**N.B.:** la presente dichiarazione non necessita dell'autenticazione della firma e sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi e ai privati che vi consentono. L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni (art. 71, comma 1, D.P.R. 445/2000). In caso di dichiarazione falsa il cittadino **sarà denunciato all'autorità giudiziaria.**

(\*) Ove il richiedente è una società l'autocertificazione dovrà essere prodotta dal rappresentante legale e da tutti gli amministratori.

\_\_\_\_\_



[logo e intestazione azienda]

c) Sig. \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_, residente a  
\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ operante in qualità  
di \_\_\_\_\_;

Data \_\_\_\_\_

Il legale rappresentante dell'Azienda

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)

**Informativa sulla privacy ai sensi del GDPR -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679**

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.