



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 33 del 27/03/2003**

R> la predeterminazione degli indicatori e relativi standard da applicare consuntivamente per misurare i risultati raggiunti;

le azioni promozionali che compongono il progetto (con l'indicazione delle fasi, dei modi, dei tempi, dei luoghi);

il costo totale del progetto, tra le spese di promozione e le spese di gestione nella misura massima del 20% del costo del progetto ammissibile;

il Piano finanziario suddiviso tra contributo atteso dalla Regione, risorse proprie ed eventuali risorse di terzi.

### **6) Azioni Promozionali**

Sono ammissibili al contributo unicamente i progetti che prevedono le azioni promozionali, volte a sostenere e diffondere i prodotti dei consorziati all'estero, ed il flusso turistico estero in Puglia. In particolare rientrano in tali obiettivi:

la partecipazione a Fiere Estere;

la partecipazione a Fiere Internazionali in Italia;

l'attività di informazione in lingua estera mediante predisposizione e stampa di materiale pubblicitario cartaceo o informatico, pubblicità su cataloghi, depliant, brochure, riviste specializzate, spot radio e televisivi, l'ospitalità a giornalisti, opinion leaders, operatori esteri a fiere internazionali in Italia, traduzioni, interpretariato agli eventi fieristici;

Creazione o aggiornamento di portale e sito internet, comprese tutte le attività di promozione via Web e di pubblicità in lingua estera;

l'attività di presentazione dei marchi e dei prodotti mediante la partecipazione a fiere, o l'organizzazione di mostre all'estero, le visite di operatori esteri a fiere internazionali italiane, gli incontri tra produttori e distributori esteri ecc.;

le ricerche di mercato, i piani operativi e strategici di marketing internazionale, i sondaggi e gli studi sul comportamento del trade e dei consumatori all'estero, destinati alla individuazione dei canali di vendita più idonei, da effettuarsi da società specializzate esterne al Consorzio;

la presentazione del modello alimentare pugliese sui mercati esteri attraverso iniziative tese a diffondere l'informazione sui prodotti tipici e di qualità, come ad esempio le dimostrazioni culinarie, le degustazioni, ecc.;

le campagne pubblicitarie dei prodotti tipici;

l'attività di formazione di operatori commerciali e turistici esteri, in Italia e all'Estero;

gli stages, le conventions, Workshop, ecc., che abbiano per oggetto la diffusione della conoscenza delle tradizioni regionali in materia di cucina, di prodotti tipici, di ospitalità, ecc.;

spese per beni strumentali e di gestione di sedi all'estero relative a progetti promozionali e di marketing, organici e funzionali a più obiettivi, concernenti non meno di otto azioni di cui al presente articolo 6, nel limite massimo del 25% del costo complessivo del Programma.

spese di viaggio e soggiorno, trasporti e spedizioni, corrispondenti alle sole attività promozionali e,

comunque, nell'ambito delle date stabilite per eventi fieristici e mostre documentate con fatture intestate al consorzio nella misura massima del 20% del progetto ammissibile;

Oltre alle spese sostenute per le azioni sopra descritte, possono essere finanziate anche le spese di gestione che risultino collegate con la buona riuscita dell'iniziativa, limitatamente alla misura massima del 20% delle spese totali di ogni progetto.

Il programma dell'attività potrà essere aggiornato o integrato con nuovi progetti dopo la data di chiusura del Bando solo se sussistono giustificazioni valide e obiettive; le integrazioni o i nuovi progetti devono essere presentati almeno 30 giorni prima della loro esecuzione, e comunque nell'esercizio finanziario corrente.

Per essere ritenuto ammissibile al contributo, il programma promozionale deve risultare conforme ai criteri definiti nel presente Bando, deve avere una evidente validità tecnico-economica in termini di promozione dei prodotti e deve risultare coerente con le linee direttrici del programma promozionale 2003;

Il programma promozionale si intenderà approvato a seguito di adozione di formale atto dirigenziale di impegno delle somme a favore dei consorzi;

L'erogazione del contributo a saldo, da inviarsi entro il primo trimestre 2004, ha luogo su presentazione della domanda di liquidazione, in bollo, Modello C), relativa all'attività svolta nel 2003, con allegata rendicontazione consuntiva finale, previo controllo della spesa effettuata;

#### 7) Corresponsione di anticipazione sul contributo per il 2003.

Qualora la disponibilità delle risorse finanziarie lo consenta, sul costo complessivo del programma può essere corrisposta, ove richiesto nella domanda, una anticipazione non superiore al 50% del contributo spettante, previa presentazione di fideiussione bancaria e/o assicurativa di importo pari all'anticipazione richiesta come da fac-simile Modello F);

La comunicazione di svincolo della garanzia avverrà al perfezionamento del provvedimento di liquidazione a saldo del contributo da parte della Regione Puglia - Assessorato ICA - Settore Industria, su richiesta del Consorzio;

#### 8) Documentazione di spesa

La documentazione di spesa in originale deve essere trattenuta presso la sede del Consorzio per essere messa a disposizione della Regione per i controlli. Alla rendicontazione sarà allegata unicamente l'elenco e le copie delle fatture relative alle spese effettivamente sostenute per ogni singolo progetto, secondo il prospetto allegato (Modello E), firmato dal legale rappresentante .

I pagamenti dei titoli di spesa ammessi a contributo non possono essere regolati per contanti, e deve essere prodotta, in fase di verifica ispettiva finale di controllo tecnico-amministrativo degli interventi svolti, dichiarazione liberatoria del fornitore attestante che le spese sono state effettivamente pagate insieme a documentazione bancaria che ne attesti l'avvenuto pagamento, pena l'esclusione dei relativi importi dalle agevolazioni;

Qualsiasi documentazione deve essere strettamente correlata alla iniziativa promozionale;

#### 9) Determinazione del Contributo

Se l'intero programma o alcuni dei progetti sono finanziati da altri Enti Pubblici, nella determinazione del contributo saranno computati anche i predetti finanziamenti, affinché il contributo complessivo non superi le percentuali di contributo massimo erogabile così come di seguito specificati, il consorzio è tenuto a dichiarare l'esistenza di tali delibere e ad inviare fotocopia dei provvedimenti concessivi.

La misura del contributo dipenderà dalle risorse finanziarie assegnate e sarà calcolata secondo i limiti percentuali ed i criteri preferenziali di seguito fissati:

30% delle spese promozionali per i consorzi che alla data della presentazione della domanda di contributo risultano costituiti da più di cinque anni;

50% delle spese promozionali per i consorzi costituiti da più di cinque anni dalla data di presentazione della domanda di contributo nel caso in cui il Consorzio rispetti tutti i requisiti preferenziali fissati dal successivo punto 10;

50% delle spese promozionali per i consorzi che alla data della domanda di approvazione dei progetti risultano costituiti da meno di cinque anni;

70% delle spese promozionali ammesse per i Consorzi costituiti da meno di 5 anni dalla data di presentazione della domanda di contributo, nel caso in cui il consorzio rispetti almeno due dei requisiti preferenziali, con l'obbligo della lettera d), di cui al successivo punto 10.

10) Requisiti preferenziali ai fini della determinazione del contributo

a) Spese sostenute per l'estero per attività promozionale di importo pari o superiore al 30%;

b) Disponibilità di una propria struttura stabile in Puglia e personale proprio da parte del Consorzio, esclusi gli organismi ospitanti;

c) Disponibilità di una propria struttura stabile all'Estero;

d) Presentazione di un programma organico che preveda almeno cinque azioni promozionali di cui al precedente punto 6) del Bando Regionale;

In ogni caso è fissato un limite massimo di Euro 206.582,76 per i consorzi che associano fino a 24 imprese, di Euro 258.228,45 per i consorzi che associano da 25 a 74 imprese e di Euro 309.874,14 per i consorzi che associano più di 74 imprese;

E' stabilito, altresì, un ulteriore contributo di Euro 51.645,69 per i Consorzi che presentano un Programma promozionale organico e funzionale che prevede l'espletamento e la realizzazione di tutte le voci riportate nelle azioni di cui al precedente punto n.6 sempre nel limite delle percentuali massime previste dal presente bando.

Nel caso in cui lo stanziamento iscritto nell'apposito capitolo del Bilancio regionale risulta insufficiente per erogare ai consorzi i contributi nella misura risultante dall'applicazione dei criteri preferenziali di cui al precedente punto 10), sarà operata una riduzione percentuale lineare su tutti i predetti contributi, in modo da rientrare nei limiti della disponibilità di Bilancio.

La Regione ha facoltà di chiedere ai consorzi di integrare le domande di approvazione del programma promozionale e di liquidazione del contributo, qualora nel corso dell'istruttoria si renda necessario disporre di ulteriori documenti, informazioni o attestazioni. I consorzi sono tenuti a rispondere con tempestività e completezza alle richieste formulate dalla Regione nei termini prescritti, pena l'esclusione e la revoca delle agevolazioni;

La Regione si riserva di disporre in qualsiasi momento controlli e verifiche sulla esecuzione del programma promozionale, sulla veridicità delle dichiarazioni rilasciate, sulla conformità all'originale delle copie dell'atto costitutivo, dello statuto e del bilancio depositato e sulla esistenza dei requisiti di idoneità a ricevere il contributo.

In caso di dichiarazione mendace il soggetto va incontro alle sanzioni penali previste, così come richiamato dall'art. 76 del menzionato DPR 445/2000; inoltre, qualora vengano meno le qualità meritorie, questa Amministrazione si riserva la facoltà di revocare il contributo finanziario concesso e di non accogliere successive domande di contributo.

11) Presentazione della domanda di liquidazione del contributo finanziario sulla attività promozionale svolta nel 2003.

- I Consorzi in possesso dei requisiti previsti dal presente Bando, possono inoltrare la richiesta di liquidazione del contributo sulle spese effettivamente sostenute per l'attività promozionale svolta

nell'anno 2003. La domanda deve essere redatta in bollo secondo il facsimile allegato (Modello C) e inviata alla Regione Puglia - Assessorato I.C.A. - Settore Industria - C.so Sonnino, 177 - cap.70100-BARI - posta raccomandata o corriere, entro e non oltre il 31 Marzo 2004;

- Le domande devono essere firmate dal legale rappresentante del Consorzio, il quale, con la propria firma, attesta di essere a conoscenza delle conseguenze penali previste per le dichiarazioni mendaci; Nelle domande deve essere specificato il nominativo dell'eventuale referente, appositamente incaricato dal rappresentante legale di intrattenere rapporti con la Regione;

Alla domanda sono allegati:

La relazione sull'esecuzione del programma 2003, suddivisa in una parte descrittiva generale e in schede concernenti i singoli progetti realizzati; le schede sono redatte secondo il fac-simile allegato (Modello D) e devono contenere tutti gli elementi ivi indicati;

Certificato della Camera di Commercio con vigenza di procedure concorsuali e antimafia;

Il rendiconto finanziario che specifichi la spesa sostenuta e la relativa copertura suddivisa tra contributo atteso dalla Regione, risorse proprie ed eventuali risorse di terzi;

Elenco e copie delle fatture e/o ricevute fiscali relative alle spese effettivamente sostenute dal Consorzio, per ogni singolo progetto, autocertificato dal legale rappresentante che ne attesta la veridicità, redatto secondo il fac-simile allegato (Modello E);

Certificazione rilasciata da società di revisione e/o revisore contabile iscritto all'Albo, relativa alle spese ammissibili al contributo, se il totale delle stesse supera Euro154.937,06;

fotocopia dell'atto costitutivo o dello statuto vigente al momento della domanda, qualora gli stessi non siano stati già consegnati in precedenza, ovvero fotocopia libro soci con specifica delle eventuali modifiche intervenute

La fotocopia del bilancio consortile del 2003, completo di stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa se disponibile, da cui risulti l'avvenuto deposito presso la Camera di Commercio competente;

ai fini del riconoscimento della struttura stabile in Puglia, documento attestante se trattasi di sede e personale proprio, e/o eventuale dichiarazione dell'organismo ospitante (associazione imprenditoriale, camera di commercio o società di servizi emanazione dei predetti enti) presso cui il consorzio ha la sede legale ed operativa, attestante che il consorzio usufruisce della sede e del personale dell'ente medesimo o della società di servizi (nonché, relativamente alla società di servizi, dichiarazione dell'ente attestante che la stessa rappresenta una propria emanazione);

ai fini del riconoscimento della struttura estera, documentazione attestante la disponibilità, in Paesi esteri, della struttura stabile per la promozione dei prodotti delle imprese consorziate; la sede estera non viene presa in considerazione se svolge unicamente attività commerciale o deposito; qualora la sede svolga accanto alle predette attività, anche attività promozionale, solo quest'ultima deve essere presa in considerazione e descritta in dettaglio ai fini dell'ammissibilità delle spese a contributo nei limiti del 50% di quanto previsto al precedente punto 6);

Dichiarazione del Legale rappresentante del Consorzio ai sensi degli artt.47 e 76 del DPR 445/2000 attestante:

- La tipologia del Consorzio Turistico alberghiero e/o Agroalimentare;

- I requisiti preferenziali raggiunti ai fini della determinazione del Contributo di cui al punto n.10) del presente Bando regionale;

- La eventuale erogazione di contributi su specifiche attività promozionali estere da parte di ministeri, enti pubblici, finanziarie regionali o organismi con partecipazione maggioritaria, delle province, comuni, camere di commercio, centri esteri regionali ecc.;

- Di avere/non avere richiesto ed ottenuta l'anticipazione del 50% del contributo previsto dal Bando;

- La non appartenenza delle imprese associate ad altri Consorzi aventi la stessa natura giuridica e le

medesime finalità;

- Di non aver ottenuto o, in caso contrario di aver restituito e, comunque, di rinunciare ad ottenere per le spese previste dal programma promozionale presentato altre agevolazioni di qualsiasi natura in base a leggi nazionali, comunitarie e regionali;

- Di non avere avviato procedure giudiziarie sulle somme spettanti nei confronti della Regione Puglia;  
Per eventuali finanziamenti ricevuti da altri Enti, copia dei provvedimenti concessivi, affinché il contributo complessivo non superi le percentuali stabilite dal Bando Regionale.

Per la liquidazione del contributo la Regione esamina i risultati conseguiti con l'applicazione degli indicatori degli standard a suo tempo predeterminati, valuta la congruità dell'attività svolta rispetto al programma approvato, esclude le eventuali spese non aventi natura promozionale;

#### Documentazione Di Spesa

La documentazione di spesa in originale deve essere trattenuta presso la sede del Consorzio per essere messa a disposizione della Regione per i relativi controlli;

Qualsiasi documentazione deve essere strettamente correlata all'iniziativa promozionale.

L'ufficio incaricato dell'istruttoria e della liquidazione dei contributi si rende disponibile per gli eventuali ulteriori chiarimenti che si rendessero necessari.

Gli operatori possono ottenere il supporto tramite la corrispondenza in generale, i contatti telefonici e, previo appuntamento, mediante i colloqui diretti:

Indirizzo: Regione Puglia

Assessorato Industria Commercio Artigianato (I.C.A.)

Settore Industria

Corso Sonnino,177

70100 BARI

E-mail: [Settoreindustria.regionepuglia@interbusiness.it](mailto:Settoreindustria.regionepuglia@interbusiness.it)

Dirigente del Settore: Ing. Felice DECEMVIRALE

Telefono 080/5405974- FAX 080/5405960

Ufficio "Sviluppo Industriale"

Responsabile: P.I. Francesco DE GRANDI

Telefono 080/5406946- FAX 080/5405960

E-mail: [degrandi.incentivi@libero.it](mailto:degrandi.incentivi@libero.it)

Funzionari Istruttori: Sig.ra Angela MIGLIONICO

Sig. Vincenzo SCARAMUZZI