



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 33 del 27/03/2003**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 marzo 2002, n. 241

Approvazione dei criteri e modalità per l'applicazione nel 2003 della legge 21 febbraio 1989, n. 83 - Fissazione termini per la presentazione delle domande di approvazione dei progetti promozionali e di liquidazione del contributo per l'anno 2003.

L'Assessore alla Promozione Attività Industriale, Commercio, Artigianato, Fiere e Mercati Industria Estrattiva ed Energia Dott. Pietro Lospinuso, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio Sviluppo Industriale, confermata dal Dirigente del Settore Industria riferisce quanto segue:

**PREMESSO CHE:**

La Regione Puglia è subentrata nelle funzioni e compiti trasferiti dallo Stato ai sensi dell'art.19 del D.Lgs 112/98;

Con Delibera di Giunta regionale n.1679 del 11/12/2000, è stato istituito l'apposito Fondo Unico Regionale, con il relativo riparto delle risorse finanziarie per la gestione degli interventi agevolativi previsti dalle leggi trasferite dallo Stato, assegnando una quota per gli incentivi di cui alla L.83/89;

**VISTI:**

Il DPCM del 2 Marzo 2001, pubblicato sulla G.U. n.81 del 06/4/2001 che ha stabilito i criteri di ripartizione delle risorse finanziarie tra le Regioni per l'anno 2001, in materia di agevolazioni alle imprese conferite dal Decreto Legislativo 112/98, nonché il DPCM del 23 Aprile 2002 con la quale ha confermato le stesse percentuali per le risorse da trasferire per l'anno 2002;

La Delibera di Giunta Regionale n.1940 del 29/11/2002 di variazione amministrativa al Bilancio di previsione 2002, prevedendo sia nella parte delle Entrate che nella parte delle Uscite uno stanziamento di risorse per l'applicazione nell'anno 2003 della legge 21 febbraio 1989, n. 83;

**CONSIDERATO:**

Che il Ministero del Commercio Estero con propria Circolare n.S/650434 del 26/07/2002, ha individuato i criteri e le modalità per l'applicazione nell'anno 2003 della Legge 21 Febbraio 1989, n.83, concernente la concessione di contributi finanziari ai Consorzi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane;

Che alla luce della succitata Circolare è espressamente evidenziato, per le Regioni a statuto ordinario la competenza gestionale per gli incentivi a favore dei soli Consorzi MONOREGIONALI, escludendo quindi la gestione dei Consorzi multiregionali che rimane nella competenza ministeriale;

**RITENUTO OPPORTUNO:**

Incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali per la realizzazione di progetti volti a favorire, in particolare, l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, attraverso l'erogazione di contributi finanziari annuali in rapporto alle spese promozionali che sostengono i Consorzi MONOREGIONALI Import Export;

Stabilire le condizioni e i termini per la presentazione delle domande di approvazione del Programma promozionale dell'anno 2003 e di erogazione del contributo in favore dei Consorzi interessati, seguendo le modalità e i criteri riportati nell'Allegato Bando, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

#### COPERTURA FINANZIARIA:

La spesa è finanziata con lo stanziamento di cui al cap.211030 pari a Euro 2.798.000,00, residuo di stanziamento 2002, somma accertata e riscossa in entrata al capitolo n.2032351 per Euro 64.370.912,93 per l'anno 2001 e Euro 48.315.983,82 per l'anno 2002 e sarà impegnata con successivo atto dirigenziale entro il corrente esercizio finanziario, contestualmente all'approvazione degli elenchi relativi agli interventi ammessi a contributo;

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie, propone alla Giunta Regionale l'adozione del seguente atto finale, così come definito dall'art.4. comma 4, lettere f), della L.R.7/97;

#### LA GIUNTA REGIONALE

- udita la relazione dell'Assessore proponente;
- vista la dichiarazione sottoscritta e posta in calce al presente provvedimento da parte del Funzionario Istruttore, dal Responsabile dell'Ufficio Sviluppo Industriale e dal Dirigente del Settore Industria che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;
- a voti unanimi e palesi resi nei modi di legge;

#### DELIBERA

- di approvare quanto riportato nelle premesse;
- di approvare i criteri e le modalità, compresi i termini di presentazione delle domande di approvazione del programma promozionale dell'anno 2002 e di liquidazione del contributo di cui all'Allegato schema di Bando, parte integrante del presente atto, ai sensi della L.83/89;
- di dare informazione del presente atto sul portale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) ed attraverso l'URP della Regione Puglia;
- di pubblicare integralmente la presente deliberazione, compreso il suo allegato, parte integrante della presente, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- E' fatto obbligo al Dirigente responsabile di adottare, entro il corrente esercizio finanziario, l'atto di impegno della spesa di cui al presente provvedimento.

Il presente provvedimento è esecutivo.

Il Presidente  
Dott.Raffaele Fitto

REGIONE PUGLIA

## Bando

Criteri e modalità per l'applicazione nel 2003 della Legge 21 febbraio 1989, n. 83, recante "Interventi di sostegno per i consorzi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane" e del D.M. 25 marzo 1992.

## Premessa

Ai sensi dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, questa Amministrazione si atterrà per l'anno 2003 ai criteri di seguito indicati nel disporre le risorse a favore dei consorzi MONOREGIONALI così come stabiliti dal Fondo Unico Regionale.

### 1) Scopo della concessione dei contributi

Secondo quanto previsto dall'art. 22 comma 1. del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 143 (Disposizioni in materia di commercio con l'estero), i contributi concessi dalla Regione Puglia sono finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali e la realizzazione di progetti volti a favorire, in particolare, l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese.

Sono ammissibili al contributo unicamente i progetti che prevedono le seguenti azioni promozionali:

- a) partecipazione a Fiere Estere;
- b) partecipazione a Fiere Internazionali in Italia;
- c) realizzazione stampa e distribuzione materiale pubblicitario in lingua estera;
- d) l'attività di informazione in lingua estera mediante predisposizione e stampa di materiale pubblicitario cartaceo e informatico, pubblicità su cataloghi, depliant, brochure, riviste specializzate, spot radio e televisivi, traduzioni, interpretariato agli eventi fieristici, l'ospitalità a giornalisti, opinion leaders, operatori esteri a fiere internazionali in Italia e non;
- e) Workshop e incontri promozionali con operatori esteri;
- f) le ricerche di mercato, i piani operativi e strategici di marketing internazionale, i sondaggi e gli studi sul comportamento del trade e dei consumatori all'estero, da effettuarsi da Società specializzate esterne al Consorzio;
- g) Corsi professionali in Italia e all'Estero per l'attività di promozione;
- h) Creazione o aggiornamento di portale e sito internet, comprese tutte le attività di promozione via Web e di pubblicità, in lingua estera;
- i) spese di viaggio e soggiorno, trasporti e spedizioni, corrispondenti alle sole attività promozionali e, comunque, nell'ambito delle date stabilite per eventi fieristici e mostre documentate con fatture intestate al consorzio, nella misura massima del 20% del costo del progetto ammissibile;
- j) spese per beni strumentali e di gestione di sedi all'estero relative a progetti promozionali e di marketing, organici e funzionali a più obiettivi, concernenti non meno di sette azioni di cui al presente articolo 1, nel limite massimo del 25% del costo complessivo del Programma.

Oltre alle spese specificatamente sostenute per l'esecuzione delle "azioni promozionali", possono essere finanziate anche le "spese di gestione" del Consorzio nel limite massimo del 20% delle spese totali di ogni progetto.

## 2) Destinatari dei contributi

Possono accedere ai contributi i consorzi e le società consortili MONOREGIONALI, tra medie e piccole imprese, aventi come scopi sociali, anche disgiuntamente, l'attività di promozione, nonché l'esportazione dei prodotti delle imprese consorziate. I contributi sono riconosciuti "esclusivamente" sulle spese relative all'attività promozionale.

I consorzi, all'atto della pubblicazione del presente Bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, devono essere già regolarmente costituiti e iscritti alla Camera di Commercio, pena l'esclusione dalla partecipazione al presente bando;

Per accedere al contributo i consorzi non devono associare imprese che aderiscono ad altri consorzi che abbiano la stessa natura giuridica e le medesime finalità;

Il numero delle imprese consorziate non deve essere inferiore a "cinque" nei casi previsti dall'art. 2, comma 3 della legge 83/89.

## 3) Sono esclusi dal beneficio:

Consorzi multiregionali rimasti alle competenze del Ministero per effetto del decentramento amministrativo;

Consorzi che annoverino più di un quinto delle associate con sede legale o, con una sede operativa, in un'altra Regione;

I Consorzi che in maggioranza associno imprese agricole;

I Consorzi che annoverino al proprio interno imprese associate ad altri Consorzi aventi la stessa natura giuridica e le medesime finalità;

Le azioni dirette a sostenere le vendite o la rete di distribuzione e in generale le azioni aventi natura commerciale;

I Consorzi costituiti e iscritti alla Camera di Commercio dopo la pubblicazione del presente Bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

I Consorzi con un numero di imprese associate inferiore a cinque;

I Consorzi che presentino azioni promozionali singole non inserite ed integrate in un progetto organico e funzionale.

I Consorzi che non prevedono progetti integrati e correlati ad almeno un evento fieristico all'estero;

## 4) Presentazione delle domande

Per l'anno 2003, l'accesso ai contributi avverrà attraverso la presentazione di due distinte domande, riguardanti rispettivamente l'approvazione dei progetti promozionali e la liquidazione dei contributi.

Le domande, le dichiarazioni e le schede devono essere firmate dal legale rappresentante del consorzio, il quale con la propria firma attesta di essere a conoscenza delle conseguenze penali previste per le dichiarazioni mendaci, ai sensi del DPR 445/2000;

Le domande devono specificare il nominativo del referente, eventualmente incaricato dal

rappresentante legale di intrattenere rapporti con la Regione.

Le domande di approvazione del Programma Promozionale e di liquidazione devono essere redatte in bollo e inoltrate alla Regione - Ass.to ICA - Settore Industria, C.so Sonnino 177- 70121 Bari, per posta raccomandata o corriere entro e non oltre le date di seguito specificate. Le domande spedite successivamente alla data di scadenza non saranno prese in esame. Per l'inoltro via posta fa fede la data del timbro postale, mentre per l'inoltro via corriere fa fede la data di consegna allo stesso o, in mancanza, la data di ricezione apposta sulla busta dalla Regione.

#### 5) Presentazione della domanda di approvazione del programma promozionale

I consorzi che intendono accedere al contributo sulle attività promozionali da realizzare e/o realizzate nel corso del 2003 devono presentare il programma complessivo per ottenere l'approvazione della Regione. La domanda di approvazione deve essere redatta secondo il facsimile allegato (Modello A1) e presentata alla Regione a partire dal 30° giorno successivo alla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ed inoltrata, pena l'esclusione, entro e non oltre sessanta giorni a partire dal giorno successivo alla succitata data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia. Il programma si articola in progetti annuali redatti come da allegato (Modello A2). Il programma deve illustrare il piano finanziario che specifica la spesa da sostenere e la relativa prevista copertura, suddivisa tra contributo atteso, risorse proprie ed eventuali risorse di terzi.

Alla domanda deve essere allegata la seguente documentazione:

Certificato della Camera di Commercio con vigenza di procedure concorsuali e antimafia;

Il Programma promozionale svolto e/o da svolgersi nell'anno 2003;

Fotocopia dell'atto costitutivo e dello statuto vigente al momento della domanda, nel quale siano specificati:

- l'assenza dello scopo di lucro;

- il divieto di distribuzione di utili anche in caso di scioglimento;

- l'importo della quota associativa non inferiore a Euro 1.291,14;

qualora lo statuto sia stato presentato in precedenza, è sufficiente la dichiarazione relativa alle variazioni intervenute ovvero alla assenza di variazioni;

Fotocopia libro soci nel caso di modifiche non riscontrabili dall'atto costitutivo;

Elenco delle imprese consorziate secondo lo schema sotto indicato:

La domanda deve essere corredata da una dichiarazione del legale rappresentante ai sensi degli artt.47 e 76 del DPR 445/2000 attestante:

la data di costituzione del consorzio;

la composizione associativa del consorzio, secondo la tipologia delle imprese;

la natura di piccole e medie imprese di tutti gli associati come definite dai decreti del Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato del 18 settembre 1997 (G.U. n. 229 del 1° ottobre 1997), del 27 ottobre 1997 (G.U. n. 266 del 14 novembre 1997) e del 23 dicembre 1997 (G.U. n. 34 dell' 11 febbraio 1998);

la non iscrizione delle imprese associate ad altri consorzi e/o società consortili avente la stessa natura giuridica e medesime finalità;

la quota sottoscritta da ogni impresa associata non inferiore a Euro 1.291,14 e non superiore al 20% del fondo e del capitale;

la disponibilità di una propria sede legale ed operativa stabile in Puglia, con proprio personale;

la disponibilità di una sede legale ed operativa in Puglia e con personale messo a disposizione da organismi ospitanti;

l'eventuale disponibilità di una struttura all'estero;

l'ubicazione della sede legale del consorzio e, delle sedi legali ed operative delle imprese associate, in prevalenza, sul territorio della Regione Puglia.

la tipologia del consorzio: promozionale, di vendita e di promozione.

La presentazione del programma promozionale comporta l'impegno alla sua concreta esecuzione; l'eventuale rinuncia deve essere motivata e comunicata immediatamente.

Il programma dell'attività potrà essere aggiornato o integrato con nuovi progetti dopo la data di chiusura del Bando solo se sussistono giustificazioni valide e obiettive; le integrazioni o i nuovi progetti devono essere presentati almeno 30 giorni prima della loro esecuzione, e comunque che abbiano conclusione nell'esercizio finanziario corrente.

Il programma promozionale si intenderà approvato a seguito di adozione di formale atto dirigenziale di impegno delle somme a favore dei consorzi;

#### 6) Corresponsione di un'anticipazione sul contributo 2003

Qualora la disponibilità delle risorse finanziarie lo consenta, sul costo complessivo del programma può essere corrisposta, ove richiesto nella domanda, una anticipazione non superiore al 50% del contributo spettante, previa presentazione di fideiussione bancaria e/o assicurativa di importo pari all'anticipazione richiesta, come da allegato Modello D);

L'erogazione a saldo del relativo contributo potrà avvenire su presentazione di rendicontazione da inviarsi entro il primo trimestre 2004 e comunque a seguito di controllo della stessa per la relativa ammissibilità al contributo.

La comunicazione di svincolo della garanzia avverrà al perfezionamento del provvedimento di liquidazione a saldo del contributo da parte della Regione Puglia - Assessorato ICA - Settore Industria, su richiesta del Consorzio;

#### 7) Determinazione del contributo

Come previsto dall'art. 4, comma 1 della legge 21 febbraio 1989, n. 83, ai fini della determinazione del contributo vengono prese in considerazione le voci di spesa non dirette a sovvenzionare l'esportazione.

La misura effettiva del contributo dipenderà dalle risorse finanziarie assegnate e sarà calcolata secondo i limiti percentuali ed i criteri preferenziali di seguito fissati:

30% delle spese promozionali per i consorzi che alla data di presentazione della domanda di contributo risultano costituiti da più di cinque anni;

50% delle spese promozionali per i consorzi costituiti da più di cinque anni dalla data di presentazione della domanda di contributo nel caso in cui il Consorzio rispetti tutti i requisiti preferenziali fissati dal successivo punto 8;

50% delle spese promozionali per i consorzi che alla data della domanda di richiesta di contributo risultano costituiti da meno di cinque anni;

70% delle spese promozionali ammesse per i Consorzi costituiti da meno di 5 anni, purché rispettino almeno due dei criteri preferenziali con l'obbligo della lettera e), di cui al successivo punto 8);

In ogni caso è fissato un limite massimo erogabile di Euro 206.582,76 per i consorzi che associano fino a 24 imprese, di Euro 258.228,45 per i consorzi che associano da 25 a 74 imprese e di Euro 309.874,14 per i consorzi che associano più di 74 imprese;

La somma tra il contributo della Regione Puglia ed i contributi erogati da altri enti pubblici non può superare il limite massimo delle percentuali sopra stabilite delle spese ammesse;

E' stabilito, altresì, un ulteriore contributo di Euro 51.645,69 per i Consorzi che presentano un Programma promozionale organico e funzionale che prevede l'espletamento e la realizzazione di tutte le voci riportate nelle azioni di cui al precedente punto n.1, sempre nel limite delle percentuali massime previste dal presente bando.

Nel caso in cui lo stanziamento iscritto nell'apposito capitolo del Bilancio regionale risulta insufficiente per erogare ai consorzi i contributi nella misura risultante dall'applicazione dei criteri preferenziali di cui al successivo punto 8 sarà operata una riduzione percentuale proquota su tutti i predetti contributi, in modo da rientrare nei limiti della disponibilità di Bilancio.

8) Requisiti preferenziali ai fini della determinazione del contributo:

- a) Spese sostenute per l'estero per attività promozionale di importo pari o superiore al 30%;
- b) Disponibilità di una propria struttura stabile in Puglia e con eventuale proprio personale da parte de Consorzio, esclusi gli organismi ospitanti;
- c) Disponibilità di una propria struttura stabile all'Estero;
- d) Maggioranza tra le consorziate di imprese industriali;
- e) Presentazione di un programma organico che preveda almeno cinque azioni promozionali di cui al punto 1 del Bando Regionale;

9) Presentazione della domanda di liquidazione del contributo finanziario sulla attività svolta nel 2003

Il consorzio, in possesso dei requisiti previsti dalla legge 83/89 e dal DM 25 marzo 1992 può inoltrare la richiesta di liquidazione del contributo sulle spese effettivamente sostenute per l'attività promozionale svolta nel corso del 2003. La domanda di liquidazione deve essere redatta secondo il facsimile allegato (Modello B1) e inviata alla Regione Puglia non oltre la data del 31/03/2004.

Alla domanda sono allegati:

fotocopia del bilancio relativo all'esercizio consortile 2003, comprensivo dello stato patrimoniale, del

conto economico e della nota integrativa, depositato presso la C.C.I.A.A. e della nota di deposito da cui risultino gli estremi del deposito stesso;

distinta delle singole voci di spesa, firmata dal legale rappresentante a fronte delle quali viene richiesto il contributo, secondo l'articolazione prevista dall'art. 2 del DM 25 marzo 1992, riferite alle corrispondenti voci dei costi della produzione, lettera B del conto economico (Modello B2); in tale distinta vanno dettagliate le spese all'estero per attività promozionale, qualora le stesse siano di importo pari o superiore al 30% del totale delle spese su cui viene richiesto il contributo, ai fini del riconoscimento del requisito preferenziale;

Certificato della Camera di Commercio con vigenza di procedure concorsuali e antimafia;

certificazione rilasciata da società di revisione e/o revisore contabile iscritto all'Albo, relativa alle spese ammissibili al contributo, se il totale delle stesse supera Euro 154.937,06;

dettagliata relazione, firmata dal legale rappresentante, sulle specifiche attività svolte nel 2003, con particolare riferimento alle attività promozionali, con l'indicazione di dati e/o informazioni sui risultati commerciali conseguiti o che potranno essere conseguiti nel breve-medio periodo a seguito delle iniziative promozionali realizzate;

ai fini del riconoscimento della struttura stabile in Puglia, documento attestante se trattasi di sede e personale proprio, e/o eventuale dichiarazione dell'organismo ospitante (associazione imprenditoriale, camera di commercio o società di servizi emanazione dei predetti enti) presso cui il consorzio ha la sede legale ed operativa, attestante che il consorzio usufruisce della sede e del personale dell'ente medesimo o della società di servizi (nonché, relativamente alla società di servizi, dichiarazione dell'ente attestante che la stessa rappresenta una propria emanazione);

ai fini del riconoscimento della struttura estera, documentazione attestante la disponibilità, in Paesi esteri, della struttura stabile per la promozione dei prodotti delle imprese consorziate; la sede estera non viene presa in considerazione se svolge unicamente attività commerciale o deposito; qualora la sede svolga accanto alle predette attività, anche attività promozionale, solo quest'ultima deve essere presa in considerazione e descritta in dettaglio ai fini dell'ammissibilità delle spese a contribuzione nei limiti del 50% di quanto previsto al precedente articolo 1, lettera j);

fotocopia dell'atto costitutivo o dello statuto vigente al momento della domanda, qualora gli stessi non siano stati già consegnati in precedenza, ovvero fotocopia libro soci con specifica delle eventuali modifiche intervenute;

fotocopia delle eventuali modifiche della composizione sociale intervenute dal momento della presentazione della domanda di approvazione del programma;

elenco e copie delle fatture e/o ricevute fiscali relative alle spese effettivamente sostenute dal Consorzio, per ogni singolo progetto, autocertificato dal legale rappresentante che ne attesta la veridicità, redatto secondo il fac-simile allegato (Modello C);

Alla domanda deve essere allegata una dichiarazione del legale rappresentante ai sensi degli artt.47 e 76 del DPR 445/2000 attestante:

l'ammontare ed il valore percentuale delle spese sostenute per attività promozionale all'estero;

la non erogazione di contributi sulla generalità delle spese da parte di regioni, finanziarie regionali o organismi con partecipazione maggioritaria delle regioni;

la eventuale erogazione di contributi su specifiche attività promozionali estere da parte di ministeri, enti pubblici, finanziarie regionali o organismi con partecipazione maggioritaria, delle province, comuni, camere di commercio, centri esteri regionali;

di avere/non avere usufruito dell'anticipazione del 50% del contributo previsto dal Bando;

Di non aver ottenuto o, in caso contrario di aver restituito e, comunque, di rinunciare ad ottenere per le spese previste dal programma promozionale presentato altre agevolazioni di qualsiasi natura in base a leggi nazionali, comunitarie e regionali;

Di non avere avviato procedure giudiziarie sulle somme spettanti nei confronti della Regione Puglia;

#### 10) Documentazione di spesa

La documentazione di spesa in originale deve essere trattenuta presso la sede del Consorzio per essere messa a disposizione della Regione per i relativi controlli;

I pagamenti dei titoli di spesa ammessi a contributo non possono essere regolati per contanti, e deve essere prodotta, in fase di verifica ispettiva finale di controllo tecnico-amministrativo degli interventi svolti, dichiarazione liberatoria del fornitore attestante che le spese sono state effettivamente pagate insieme a documentazione bancaria che ne attesti l'avvenuto pagamento, pena l'esclusione dei relativi importi dalle agevolazioni;

Qualsiasi documentazione di spesa deve essere strettamente correlata alle iniziative promozionali.

#### 11) Presentazione di elementi di integrazione delle domande

La Regione ha facoltà di chiedere ai consorzi di integrare le domande di approvazione del programma promozionale e di liquidazione del contributo, qualora nel corso dell'istruttoria si renda necessario disporre di ulteriori documenti, informazioni o attestazioni. I consorzi sono tenuti a rispondere con tempestività e completezza alle richieste formulate dalla Regione.

La Regione si riserva di disporre in qualsiasi momento controllo e verifiche sullo svolgimento delle azioni promozionali secondo quanto riportato dalla relazione concernente le attività promozionali, sulla veridicità delle dichiarazioni rilasciate, sulla conformità agli originali delle copie e delle traduzioni e sulla esistenza dei requisiti di idoneità a ricevere il contributo.

In caso di dichiarazione mendace il soggetto va incontro alle sanzioni penali previste, così come richiamato dal DPR 445/2000, inoltre questa Amministrazione si riserva la facoltà di revocare il contributo finanziario concesso e di non accogliere successive domande di contributo.

Il settore Industria per il tramite dell'Ufficio Sviluppo Industriale si rende disponibile per gli eventuali ulteriori chiarimenti che si rendessero necessari.

Gli operatori possono ottenere il supporto tramite la corrispondenza, i contatti telefonici e, previo appuntamento, mediante i colloqui diretti.

Indirizzo: Regione Puglia  
Assessorato Industria Commercio Artigianato (I.C.A.)  
Settore Industria C.so Sonnino 177 - 70121 BARI  
Dirigente: Ing. Felice DECEMVIRALE (TL.080/5405974)  
E-mail: Settoreindustria.regioneitalia@interbusiness.it

Ufficio "Sviluppo Industriale"  
Responsabile: Per.Ind. Francesco DE GRANDI (TL080/5406946)  
E-mail: degrandi.incentivi@libero.it

Incaricati  
della istruttoria Sig.ra MIGLIONICO Angela (TL.080/5403732)  
Sig. SCARAMUZZI Vincenzo (TL080/5406948)

Sito web: [www.Regione.Puglia.it/AssessoratoICA](http://www.Regione.Puglia.it/AssessoratoICA)