

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 3 dicembre 2018, n. 621

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 –Asse VI Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA”–GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER L’APPALTO ANNUALE DI SERVIZI RELATIVI A: FIERE IN ITALIA E ALL’ESTERO, BUYPUGLIA, BUYPUGLIA TOUR ED EVENTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, ai sensi dell’art. 60 del D. Lgs. n.50/2016, del valore di € 1.827.868,86 oltre IVA (€ 2.230.000,00 lordo) – REVOCA IN AUTOTUTELA EX ART. 21quinquies Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.

CUP B39I18000100009

CIG 76701220E9 LOTTO 1

CIG 7670127508 LOTTO 2

CIG 7670136C73 LOTTO 3

CIG ZC4257FC32 Pubblicità legale.

L’anno 2018, il giorno tre del mese di dicembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTE le Linee Guida ANAC n. 2, approvate con Delibera del Consiglio n. 1005 del 21 settembre 2016.

- Aggiornate al D. lgs 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 424 del 2 maggio 2018, in attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Offerta economicamente più vantaggiosa”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
 - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
 - VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
 - VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
 - VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
 - VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
 - VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”*;
 - VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono state impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018–2020;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 giugno 2018 con la quale veniva approvata la rettifica al Bilancio di previsione 2018, pluriennale 2018-2020;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 284 del 15 giugno 2018 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2018;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 473 del 21 settembre 2018 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 615 del 30 novembre 2018 con la quale veniva approvata la terza variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);*
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett.a); "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l);*
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett.a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020, ossia promozione, comunicazione e valorizzazione del territorio a fini promozionali turistici;
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;

- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state rese disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Sempre con la citata D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla D.G.R. n. 675/2016, cit., è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per realizzare ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione nell'ambito di tre nuovi progetti (Promozione-Valorizzazione-Comunicazione);
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3 adottato dalla Sezione Turismo sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui il progetto "*Promozione della destinazione Puglia 2018/2019*" con un incremento finanziario pari a € 6.896.165,00;
- Con D.G.R. 01 marzo 2018, n. 256 la Giunta Regionale ha deliberato di approvare il Piano Annuale e Triennale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a € 24.060.000,00 per le annualità 2018 e 2019;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Il progetto "*Promozione della Destinazione Puglia*", così come previsto dal Piano Strategico del Turismo PUGLIA 365 (DGR 191/2017) e dalle indicazioni fornite dall'Osservatorio Turistico Regionale intende rafforzare il brand Puglia nei mercati strategici consolidati e in taluni mercati potenziali, tenendo conto della combinazione prodotto-mercato che consente il corretto posizionamento del brand Puglia presso segmenti specifici, nonché l'incremento del numero di turisti in Puglia;
- Al fine di garantire la massima efficacia del progetto venivano indicate precise attività di promozione della destinazione Puglia, nella annualità 2019, da realizzarsi attraverso tre tipologie di interventi quali:
 - a) fiere e workshop in Italia e all'estero;
 - b) Buy Puglia 2019;
 - c) Buy Puglia Tour 2019;
- Con Determinazione del 26.10.2018 n.545 veniva indetta una gara europea telematica (procedura aperta) per l'appalto annuale dei servizi relativi alle attività sopra dette, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n.50/2016, del valore di € 1.827.868,86 (oltre IVA) (€2.230.000,00 lordo) articolata in tre lotti:
 - o 1° LOTTO: FIERE E WORKSHOP IN ITALIA E ALL'ESTERO 2019
 - o 2° LOTTO: BUYPUGLIA 2019
 - o 3° LOTTO: BUYPUGLIA TOUR ALL'ESTERO, EVENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI 2019;

PRESO ATTO CHE:

- Il rendiconto del progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" presentato a chiusura dell'annualità

2018, non consente di assicurare una adeguata copertura finanziaria a tutti gli interventi promozionali progettuali previsti per la seconda annualità (2019), così come approvati con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 3 del 29.01.2018, con particolare riguardo ai workshop promozionali e alle fiere di settore (Lotto 1), nonché al Buy Puglia Tour (Lotto 3);

- Il rendiconto del progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" non presenta economie progettuali nel 2018, anzi, registra un disavanzo economico dovuto all'incremento e al potenziamento di talune attività promozionali *business to business* realizzate durante l'anno che volge al termine;
- Non risulta possibile garantire la realizzazione delle attività nella misura corrispondente al valore minimo e indefettibile dell'80% - secondo quanto stabilito nella Lex specialis (Capitolato tecnico e Disciplinare di gara) - ragion per cui si rende necessaria una rimodulazione complessiva delle prestazioni oggetto di gara e una modifica di elementi essenziali del contratto di appalto da stipulare ad esito della procedura di gara;
- Tale circostanza richiede una nuova ponderazione della consistenza dell'interesse dell'ARET ad acquisire servizi di allestimento e organizzazione di attività promozionali, donde la necessità di ritirare tempestivamente la procedura de qua, anche alla luce di un significativo dato temporale, atteso che le rimodulazioni non potrebbero avvenire in tempi brevi;

PRESO ATTO, INOLTRE, CHE:

- L'ARET Pugliapromozione è titolare del potere di revocare i propri provvedimenti ai sensi dell'art. 21 *quinquies* della Legge n. 241/1990, per sopravvenuti motivi di interesse pubblico ovvero nel caso di mutamento dei presupposti in punto di fatto o di diritto ovvero di una rinnovata valutazione dell'interesse pubblico originario;
- È sempre riconosciuto alle pubbliche amministrazioni il cosiddetto *ius poenitendi*, quale diritto di autotutela per sopravvenute ragioni di interesse pubblico, attraverso uno specifico procedimento che ne garantisca l'esercizio corretto e trasparente;
- Ogni provvedimento di indizione di gara può essere legittimamente ritirato prima del consolidarsi delle posizioni delle parti, valutata l'inopportunità di procedere per non pregiudicare l'interesse pubblico sotteso e gli obiettivi dell'azione amministrativa;
- Nel caso di specie la revoca è determinata dalla circostanza che la gara, non ancora scaduta, per le ragioni anzidette e per come appare formulato il Capitolato tecnico, non risponde più alle esigenze dell'ARET Pugliapromozione;
- Poiché la decisione di revoca è assunta in un momento antecedente alla aggiudicazione della gara, non sussistono posizioni consolidate dei concorrenti e non risulta maturato alcun vincolo giuridico a carico della Stazione Appaltante;
- Sussiste invero l'interesse pubblico, concreto e attuale ad esercitare il diritto di autotutela rispetto alla gara in oggetto;

CONSIDERATO, INFINE, CHE:

- Al fine di adempiere gli obblighi di pubblicità legale per la più ampia conoscenza del provvedimento in autotutela, in ambito nazionale ed europeo, si è provveduto a trasmettere alla ditta affidataria del servizio di pubblicità legale, una richiesta di preventivo per la pubblicazione dell'avviso sulla Gazzetta Ufficiale della Unione Europea (GUUE), sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI) e sulle testate nazionali e locali;
- In data 29.11.2018 – con nota prot. n.0030310-U-2018 – è stata trasmessa una richiesta di preventivo alla ditta Edizioni Savarese S.r.l. – già affidataria del servizio di pubblicità legale giusta accettazione della proposta di cui alla nota prot. n.0024896-U-2018-2018-10-26 – per la pubblicazione su GUUE, GURI, testate nazionali e locali dell'avviso recante "*Revoca in autotutela della Gara europea a procedura aperta per l'appalto annuale di servizi relativi a: fiere in Italia e all'estero, Buypuglia, Buypuglia Tour ed eventi nazionali ed internazionali, ai sensi dell'art. 60 del D. lgs. n.50/2016, del valore di € 1.827.868,86*";

- Nella stessa data si accettava il preventivo della suddetta ditta – acquisito con prot. n.0030297-E-2018 – ritenendolo congruo e adeguato al budget previsto pari a € 2.352,60 (oltre IVA) (Determinazione del 26.10.2018 n.545);

SI DISPONE PERTANTO:

- Di revocare in autotutela ex art. 21 quinquies della Legge n. 241/1990, con effetti immediati e senza pregiudizio di terzi, il provvedimento assunto con Determinazione n.545/2018 di indizione della procedura di gara aperta per l'appalto annuale di servizi relativi agli allestimenti fieristici in Italia e all'estero, nonché all'organizzazione di eventi e workshop nazionali e internazionali tra cui il Buypuglia e il BuyPuglia Tour;
- di dare pubblicità al presente atto di revoca nelle modalità di seguito riportate:
 - trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Comunità europea;
 - pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016 (G.U. 25.1.2017, n.20);
 - pubblicazione sul profilo del committente <http://www.agenziapugliapromozione.it>;
 - servizio contratti pubblici (SCP) del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti e ANAC;
 - piattaforma telematica Empulia;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con Determinazione del 26.10.2018 n.545, in attuazione del progetto esecutivo "*Promozione delle destinazioni turistiche*" così come previsto dal piano triennale dell'ARET Pugliapromozione, veniva indetta una procedura di gara aperta per individuare uno o più operatori economici a cui affidare i servizi di allestimenti fieristici e organizzazione di eventi promozionali, in Italia e all'estero, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n.50/2016;
- 2) Di revocare in autotutela ex art. 21 quinquies della Legge n. 241/1990, con effetti immediati, senza pregiudizio di terzi, il procedimento di gara indetto con Determinazione n.545/2018 per l'appalto annuale dei predetti servizi;
- 3) Di dare atto che la pubblicità dell'avviso di revoca avverrà mediante le stesse modalità della procedura di indizione, ossia pubblicazione dell'avviso di revoca:
 - nella Gazzetta Ufficiale della Comunità europea;
 - nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016 (G.U. 25.1.2017, n.20);
 - sul profilo del committente www.agenziapugliapromozione.it
 - nelle piattaforme dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), nonché del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MITT);
- 4) Di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50/2016, al Gruppo Editoriale Savarese srl, corrente in Napoli, alla via Francesco Giordani n. 42, P.IVA IT06374241211 il servizio di pubblicazione dell'avviso di revoca sulle testate/Gazzette Ufficiali sopra indicate, per un importo complessivo pari a € 2.866,65 (Inclusa IVA);
- 5) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione n. 57/2017, cit.;
- 6) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di disimpegnare** la somma di **€ 2.230.000,00 (incluso IVA)** al Capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "*Promozione della destinazione Puglia*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2018-2020, con riferimento all'impegno di spesa pluriennale n. IX-29-2018 "Annualità 2019", per i "servizi base" e i "Servizi complementari" richiesti e ulteriore somma di **€ 915.000,00 (incluso IVA)** al Capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "*Promozione della destinazione Puglia*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2018-2020, con riferimento all'impegno di spesa pluriennale n. IX-29-2018 "Annualità 2019", per le spese relative ai "Servizi a rimborso" previste negli atti di gara;

- 7) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione di disimpegnare** la somma di **€129,97(oltre iva)**, pari alla differenza tra i preventivi previsti per la pubblicità legale del bando e dell'esito di gara - Determinazione del 26.10.2018 n.545 - e il preventivo relativo alla pubblicità legale dell'avviso di revoca, al capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Promozione della destinazione Puglia" del B.P.2018, con riferimento all'impegno di spesa n. 224/2018;
- 8) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 9) il presente provvedimento:
- è **immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;**
 - è **impugnabile dinnanzi al Tribunale Amministrativo Regionale (TAR) per la Puglia sezione di Bari;**
 - viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - è **composto da n. 9** facciate, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Disimpegno di € 2.230.000,00 al capitolo 11025 del Bilancio di previsione pluriennale 2018-2020, esercizio finanziario 2018 con riferimento all'impegno di spesa pluriennale IX-29-2018 "**ANNUALITA' 2019**";

Nome dell'intervento: **GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER L'APPALTO ANNUALE DI SERVIZI RELATIVI A: FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO, BUYPUGLIA, BUYPUGLIA TOUR ED EVENTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI**, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n.50/2016, del valore di **€1.827.868,86 oltre IVA (€ 2.230.000,00 lordo) - CUP B39I18000100009 - servizi base e complementari;**

Disimpegno di € 915.000,00 al capitolo 11025 del Bilancio di Previsione pluriennale 2018-2020, esercizio finanziario 2018, con riferimento all'impegno di spesa pluriennale IX-30-2018 "**ANNUALITA' 2019**";

Nome dell'intervento: **GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER L'APPALTO ANNUALE DI SERVIZI RELATIVI A: FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO, BUYPUGLIA, BUYPUGLIA TOUR ED EVENTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI - CUP B39I18000100009 – SERVIZI A RIMBORSO;**

Disimpegno di € 158,56 sul cap. 11025 del B.P./2018 con riferimento all'impegno di spesa 224/2018;

Nome dell'intervento: **POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" – GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER L'APPALTO ANNUALE DI SERVIZI RELATIVI A: FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO, BUYPUGLIA, BUYPUGLIA TOUR ED EVENTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI**, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n.50/2016, del valore di **€ 1.827.868,86 oltre IVA (€2.230.000,00 lordo) –REVOCA IN AUTOTUTELA EX ART. 21quinquies Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Bisanti Oronzo)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile unico per le procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo
(dott.ssa Miriam Giorgio)

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo