

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE COMPETITIVITA' DELLE FILIERE AGROALIMENTARI 13 novembre 2018, n. 210

OCM Vino – Misura “Promozione sui mercati dei Paesi Terzi” – Campagna 2018/2019. D.M. n. 60710 del 10 agosto 2017 e D. Direttoriale n. 55508 del 27 luglio 2018 e successive modifiche e integrazioni.

DDS n. 180/2017: Ammissione a finanziamento progetti regionali.

Il Dirigente della Sezione Competitività delle Filiere Agroalimentari

VISTI gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;

VISTI la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/98;

VISTI gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/01;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del D. Lgs 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Il Dirigente del Servizio Filiere Produttive sulla base delle istruttorie effettuate dalle commissioni tecnico – amministrativa riferisce quanto segue:

VISTO il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante “Organizzazione comune dei mercati agricoli” che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/07 del 22 ottobre 2007;

VISTO il Regolamento Delegato (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

VISTO il Regolamento di Esecuzione (UE) 1150/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTO il Decreto Ministeriale n. 60710 del 10 agosto 2017, relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura «Promozione sui mercati dei Paesi terzi»;

VISTO l'articolo 8 del DM 60710/2017, che riporta al comma 1, punto h, che può essere causa di esclusione “chi presenta nell'ambito dell'esercizio finanziario comunitario di pertinenza, per la misura “promozione” dell'OCM vino, più di un progetto per lo stesso Paese o mercato del Paese terzo. Tale previsione è valida anche in caso di progetti pluriennali in corso”;

VISTO l'articolo 12 del DM 60710/2017, comma 3, “la durata del contributo, per ciascun progetto di promozione, non supera i tre anni per un dato beneficiario in un determinato Paese terzo o mercato di un Paese terzo”;

VISTO l'articolo 12 del DM 60710/2017, comma 4 che “il sostegno può essere prorogato una volta per un massimo di due anni o due volte per un massimo di un anno per ciascuna proroga, qualora gli effetti dell'attività di promozione lo giustifichino”;

VISTO il DM n. 55508 del 27 luglio 2018, recante avviso per la presentazione dei progetti campagna 2018/2019. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017;

VISTA la DDS n. 147 del 01/08/2018, pubblicata nel BURP n. 105 del 09/08/2018, con la quale la Regione Puglia ha approvato l'avviso per la presentazione delle domande di aiuto per la Misura "Promozione sui mercati paesi terzi" – Campagna 2018/2019;

VISTA la DDS n. 161 del 19/09/2018, pubblicata nel BURP n. 124 del 27/09/2018, con la quale la Regione Puglia ha prorogato i termini per la presentazione delle domande di aiuto per la Misura "Promozione sui mercati paesi terzi" – Campagna 2018/2019;

VISTA la DDS n. 258 del 01/07/2016, pubblicata nel BURP n. 79 del 07/07/2016, con la quale sono stati nominati i componenti del Comitato Tecnico di valutazione delle domande di aiuto regionali e multiregionali della Misura "Promozione sui mercati paesi terzi";

VISTE le comunicazioni prot. n. 6744, 6745, 6746, 6748, 6749, 6750, 6751 del 09/11/2018, con le quali è stato assegnato l'incarico per l'istruttoria tecnica - amministrativa delle domande di aiuto per la Misura "Promozione sui mercati paesi terzi" – Campagna 2018/2019;

VISTA la DDS n. 209 del 13/11/2018, con la quale è stata approvata la graduatoria regionale delle domande di aiuto con esito istruttorio favorevole;

CONSIDERATO che l'importo disponibile per i progetti regionali per la Misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi" - campagna 2018/2019, è pari ad Euro 5.416.732,11 e che il fabbisogno finanziario delle domande collocate nella precitata graduatoria, per il pagamento degli anticipi pari all'80%, per la campagna 2018/2019, è pari ad Euro 5.472.901,15;

CONSIDERATO che dalla dotazione finanziaria pari ad Euro 500.000,00 stanziata per i progetti multiregionali, sono avanzate economie pari ad Euro 442.705,67, importo rimodulabile anche a favore dei progetti regionali;

Per quanto sopra riportato e di propria competenza, si propone di:

- ammettere ai benefici della misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna 2018/2019, n. 31 (trentuno) richiedenti collocati nella graduatoria regionale delle domande di aiuto con esito istruttorio favorevole, approvata con DDS n. 209 del 13/11/2018 riportati nell'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento, con l'indicazione per ciascuno di essi della denominazione del beneficiario, del codice fiscale e/o partita iva, del nome del progetto, annualità, importo della spesa richiesta, importo della spesa ammessa ai benefici per annualità, aiuto pubblico concesso per annualità e percentuale dell'aiuto pubblico concesso;
- dare atto che l'allegato A si compone di n. 3 (tre) pagine e riporta n. 31 (trentuno) richiedenti beneficiari (primo "SOC. AGR. CANTINA FIORENTINO S.R.L. – c.f./p.iva 04649630755" – nome progetto "DENOMINAZIONE E QUALITA' BIOLOGICA - DA GALATINA A SHANGAI E MICHIGAN", ultimo "CANTINE DI MARCO S.R.L. – c.f./p.iva 02232270732" – nome progetto "I COLORI DEL VINO");
- impegnare la somma di Euro 5.472.901,15 relativa ai soggetti riportati nel precitato allegato A), parte integrante del presente provvedimento;
- stabilire che la pubblicazione del presente provvedimento nel BURP assume valore di notifica ai soggetti presenti nel precitato allegato A) della concessione dell'aiuto;
- incaricare il Servizio Filieri Produttive a trasmettere il provvedimento a:
 - Ministero delle Politiche Agricole, Agroalimentari e Forestali e ad AGEA (Organismo Pagatore), per gli adempimenti successivi;

- Servizio Bollettino per la pubblicazione sul BURP e al Servizio Relazioni con il Pubblico per la pubblicizzazione sul sito istituzionale della Regione Puglia.

**VERIFICA AI SENSI DEL D. Lgs 196/03
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo on-line, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs. 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili.

ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DELLA L.R. n. 28/2001

Il presente atto non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata o di spesa a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione e che è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

IL DIRIGENTE SEZIONE COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE AGROALIMENTARI

vista la proposta del dirigente del Servizio Filiere Produttive;

ritenuto di dover provvedere in merito

DETERMINA

- 1) di prendere atto di quanto riportato nelle premesse, che qui si intendono integralmente richiamate, facendole proprie;
- 2) di ammettere ai benefici della misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna 2018/2019, n. 31 (trentuno) richiedenti collocati nella graduatoria regionale delle domande di aiuto con esito istruttorio favorevole, approvata con DDS n. 209 del 13/11/2018 riportati nell'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento, con l'indicazione per ciascuno di essi della denominazione del beneficiario, del codice fiscale e/o partita iva, del nome del progetto, annualità, importo della spesa richiesta, importo della spesa ammessa ai benefici per annualità, aiuto pubblico concesso per annualità e percentuale dell'aiuto pubblico concesso;
- 3) di dare atto che l'allegato A si compone di n. 3 (tre) pagine e riporta n. 31 (trentuno) richiedenti beneficiari (primo "SOC. AGR. CANTINA FIORENTINO S.R.L. – c.f./p.iva 04649630755" – nome progetto "DENOMINAZIONE E QUALITA' BIOLOGICA - DA GALATINA A SHANGAI E MICHIGAN", ultimo "CANTINE DI MARCO S.R.L. – c.f./p.iva 02232270732" – nome progetto "I COLORI DEL VINO");
- 4) di impegnare la somma di Euro 5.472.901,15 relativa ai soggetti riportati nel precitato allegato A), parte integrante del presente provvedimento;
- 5) di stabilire che la pubblicazione del presente provvedimento nel BURP assume valore di notifica ai soggetti presenti nel precitato allegato A) della concessione dell'aiuto;
- 6) di incaricare Il Servizio Filiere Produttive a trasmettere il provvedimento a:
 - Ministero delle Politiche Agricole, Agroalimentari e Forestali e ad AGEA (Organismo Pagatore), per gli adempimenti successivi;

- Servizio Bollettino per la pubblicazione sul BURP e al Servizio Relazioni con il Pubblico per la pubblicizzazione sul sito istituzionale della Regione Puglia.

Il presente provvedimento:

- a) sarà trasmesso in copia conforme all'originale al Segretariato della Giunta Regionale;
- b) sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia: www.regione.puglia.it e nel sito ufficiale del Servizio Filiere produttive all'indirizzo <http://filiereagroalimentari.regione.puglia.it>.
- c) sarà trasmesso in copia all'Assessore alle Risorse Agroalimentari;
- d) il presente atto, composto da n. 5 (cinque) fogli timbrati e vidimati e dall' Allegato A) costituito complessivamente da n. 3 (tre) fogli timbrati e vidimati, redatto in unico originale che sarà conservato agli atti della Sezione Competitività delle Filiere Agroalimentari;
- e) non sarà trasmesso dal Dipartimento risorse finanziarie e strumentali, personale e organizzazione in quanto non sussistono adempimenti contabili.

Il Dirigente
della Sezione Competitività delle Filiere Agroalimentari
Dott. Luigi Trotta



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E TUTELA
DELL'AMBIENTE**

SEZIONE AGRICOLTURA

SERVIZIO PRODUZIONI ARBOREE ED ERBACEE

IL PRESENTE ALLEGATO
E' COMPOSTO DA N. 3 FOGLI

Il Dirigente della Sezione
Dott. Luigi Trotta

ALLEGATO "A"

**OCM Vino – Misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi"
– Campagna 2017/2018 - D.M. n. 60710 del 10 agosto 2017,
D.M. n. 70468 DEL 29 settembre 2017, DDS n. 180 del 05
ottobre 2017 E DDS n. 209 del 13/11/2018.**

Ammissione a finanziamento

Progetti regionali



**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE ED AMBIENTALE
SEZIONE COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE AGROALIMENTARI
SERVIZIO FILIERE PRODUTTIVE**

ALLEGATO A)

Graduatoria approvata con DDS n. 209 del 13/11/2018. Ammissione ai benefici.

| n. | BENEFICIARIO | CF/P.IVA | NOME PROGETTO | ANNUALITÀ PROGETTO | Campagna 2018/2019 COSTO totale richiesto (€) | Campagna 2018/2019 contributo PUBBLICO richiesto (€) | Campagna 2018/2019 COSTO totale ammesso (€) | Campagna 2018/2019 contributo pubblico ammesso (€) | Campagna 2018/2019 (Anticipo 80% del contributo ammesso) (€) |
|----|---|----------|--|--------------------|---|--|---|--|--|
| 1 | SOC. AGR. CANTINA FIORENTINO S.R.L. | | DENOMINAZIONE E QUALITÀ BIOLOGICA - DA GALATINA A SHANGAI E MICHIGAN | ANNUALE | 134.173,00 | 64.403,00 | 64.403,00 | 64.403,00 | 51.522,40 |
| 2 | COOP. FLI GIANNATTASIO - SOCIETÀ AGRICOLA COOPERATIVA | | PROMOZIONE USA GIAPPONE 2019 | ANNUALE | 118.000,00 | 59.000,00 | 118.000,00 | 59.000,00 | 47.200,00 |
| 3 | TENUTE GIROLAMO DI PALMISANO MARIA ANTONIETTA | | WINE PROMOTION "TENUTE GIROLAMO" IN USA E CINA | ANNUALE | 299.994,00 | 149.997,00 | 299.994,00 | 149.997,00 | 119.997,60 |
| 4 | CANTINE DIOMEDE S.R.L. | | PROMO CINA DIOMEDE | ANNUALE | 100.398,10 | 50.199,20 | 100.398,10 | 50.199,20 | 40.159,36 |
| 5 | CLAUDIO QUARTA VIGNAILO S.R.L. | | I VINI DI PUGLIA TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE | ANNUALE | 399.352,00 | 199.676,00 | 199.676,00 | 199.676,00 | 159.740,80 |
| 6 | CONSORZIO DI VINI GIOIA DEL COLLE DOC | | DOP "GIOIA DEL COLLE ACROSS THE WORLD | ANNUALE | 1.164.730,00 | 582.365,00 | 1.046.550,00 | 523.275,00 | 418.620,00 |
| 7 | CONSORZIO VOLONTARIO PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEL VINO DOC GRAVINA | | PROMOZIONE GRAVINA DOP | ANNUALE | 124.151,80 | 62.075,90 | 124.151,80 | 62.075,90 | 49.660,72 |
| 8 | CANTINE COPPI DI COPPI ANTONIO MICHELE | | 100% PUGLIA NATIVE VARIETIES | ANNUALE | 145.146,00 | 72.573,00 | 145.146,00 | 72.573,00 | 58.058,40 |
| 9 | MASSERIA ALTEMURA SAS | | ALTEMURA PROMOTION | ANNUALE | 388.834,50 | 155.533,80 | 388.834,50 | 155.533,80 | 124.427,04 |
| 10 | CONSORZIO PUGLIA BEST WINE | | ISAPORI DI PUGLIA BEST WINE IN CINA, COREA DEL SUD, GIAPPONE, SINGAPORE, SVIZZERA, VIETNAM E USA | ANNUALE | 1.220.788,00 | 610.394,00 | 700.000,00 | 350.000,00 | 280.000,00 |
| 11 | WINNERY SOC. Agr. A R.L. | | PROMOZIONE GRAVINA DOP | ANNUALE | 185.744,00 | 92.872,00 | 185.744,00 | 92.872,00 | 74.297,60 |
| 12 | FEMAR VINI S.R.L. | | "IL SENTIERO DEL VINO" | ANNUALE | 1.052.000,00 | 526.000,00 | 1.052.000,00 | 526.000,00 | 420.800,00 |
| 13 | MOVIMENTO TURISMO DEL VINO PUGLIA | | AROUND THE WORLD WITH WINES OF PUGLIA | ANNUALE | 1.801.700,00 | 900.850,00 | 1.801.700,00 | 900.850,00 | 720.680,00 |
| 14 | CONSORZIO DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI VINI DOP SALICE SALENITINO E IGP SALENTO | | DAL CUORE DEL SALENTO IN CINA, FILIPPINE, THAILANDIA USA E VIETNAM | ANNUALE | 354.501,00 | 177.250,50 | 354.501,00 | 177.250,50 | 141.800,40 |
| 15 | VARVAGLIONE VIGNE & VINI S.R.L. | | LA PUGLIA DEL VINO NEL MONDO | ANNUALE | 974.200,00 | 487.100,00 | 974.200,00 | 487.100,00 | 389.680,00 |

Pag. 2 a 3



DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE ED AMBIENTALE
SEZIONE COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE AGROALIMENTARI
SERVIZIO FILIERE PRODUTTIVE

ALLEGATO A)

| | | | | | | | | |
|---------------|---|---|---------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 16 | AZIENDA VINICOLA ALBANO CARRISI S.A.S. | IL VINO DI ALBANO WORLDWIDE - CANADA, CINA E ALBANIA | ANNUALE | 326.458,00 | 163.229,00 | 326.458,00 | 163.229,00 | 130.583,20 |
| 17 | FELLINE SOC. AGR. A R.L. | PRIMITIVO IN THE WORLD 2019 | ANNUALE | 245.000,00 | 122.500,00 | 222.234,00 | 111.117,00 | 88.893,60 |
| 18 | TENUTE DEI F.LLI G&L CIOTOLA S.S.A. | TORLEANZI WINE EXPERIENCE IN ALBANIA, SERBIA E USA | ANNUALE | 366.893,00 | 183.446,50 | 183.446,50 | 183.446,50 | 146.757,20 |
| 19 | SOCIETÀ AGRICOLA VALLONE S.S. | AGRICOLE VALLONE: TRADIZIONE ED INNOVAZIONE IN CINA E USA | ANNUALE | 110.016,00 | 55.008,00 | 55.008,00 | 55.008,00 | 44.006,40 |
| 20 | AZ. AGR. TAURINO COSIMO S.S. | SALENTO WINES OVERSEAS | ANNUALE | 294.420,00 | 147.210,00 | 147.210,00 | 147.210,00 | 117.768,00 |
| 21 | AGRICOLA SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA | APULIA TOP WINES 2019 IN THE U.S. AND BRAZIL | ANNUALE | 398.113,79 | 199.056,89 | 398.113,79 | 199.056,89 | 159.245,51 |
| 22 | CANTINE DUE PALME SOC. COOP. AGR. | DUE PALME NEL MONDO (USA, SVIZZERA E CINA) | ANNUALE | 1.114.221,00 | 557.110,00 | 1.114.221,00 | 557.110,00 | 445.688,00 |
| 23 | LEONE DE CASTRIS S.R.L. | LEONE DE CASTRIS ALL OVER THE WORLD USA, GIAPPONE, CINA, MESSICO TAIWAN | ANNUALE | 155.501,00 | 77.750,00 | 151.049,00 | 75.524,50 | 60.419,60 |
| 24 | CANTINE SAN GIORGIO S.R.L. | "CANTINE SAN GIORGIO NEL MONDO" RUSSIA - USA - CINA - VIETNAM - SVIZZERA | ANNUALE | 229.350,00 | 114.675,00 | 225.535,00 | 112.767,50 | 90.214,00 |
| 25 | CONSORZIO DI TUTELA DEL PRIMITIVO DI MANDURIA DOC | IL PRIMITIVO DI MANDURIA NEL MONDO: CAMBODIA, CINA, COREA DEL SUD, THAILANDIA, VIETNAM, USA | ANNUALE | 423.266,00 | 211.633,00 | 419.331,70 | 209.665,85 | 167.732,68 |
| 26 | AZIENDA VINICOLA RIVERA SPA | I VINI DI PUGLIA DALLE TERRE DI FEDERICO | ANNUALE | 400.000,00 | 200.000,00 | 394.880,00 | 197.440,00 | 157.952,00 |
| 27 | AZ. AGRICOLA LE TORRI S.R.L. | PROMO GIAPPONE LE TORRI 2018 | ANNUALE | 124.066,50 | 62.033,25 | 124.066,50 | 62.033,25 | 49.626,60 |
| 28 | TORREVENTO S.R.L. | TORREVENTO IN THE WORLD | ANNUALE | 684.949,00 | 342.474,50 | 684.949,00 | 342.474,50 | 273.979,60 |
| 29 | PUGLIA IN ROSE' | ROSE' ALL DAY, ROSE' ALL YEAR | ANNUALE | 399.249,00 | 199.625,00 | 398.113,79 | 199.056,90 | 159.245,52 |
| 30 | CANTINE PAOLO LEO S.R.L. | GAMBERO ROSSO | ANNUALE | 218.815,00 | 109.407,50 | 218.815,00 | 109.407,50 | 87.526,00 |
| 31 | CANTINE DI MARCO S.R.L. | "I COLORI DEL VINO" | ANNUALE | 491.547,30 | 245.773,65 | 491.547,30 | 245.773,65 | 196.618,92 |
| TOTALE | | | | 14.445.577,99 | 6.982.164,80 | 13.110.276,98 | 6.841.126,44 | 5.472.901,15 |

AP Viticoltura ed Enologia
P.A. Francesco Mastrogiacomo