

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE 29 ottobre 2018, n. 921

**Marchio “Puglia loves Family” - Attribuzione del Marchio al museo Collezione archeologica Faldetta di Brindisi gestito dalla Associazione di promozione sociale Le Colonne - Arte antica e contemporanea - Macrocategoria Attività culturali - Musei.**

#### LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE

- Visti gli articoli 4 e 5 della L. R. n. 7/1997;
- Vista la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/1998;
- Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/2001;
- Visto l’art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- Visto l’art. 18 del D. Lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1518 del 31/07/2015 recante “Adozione del modello organizzativo denominato” “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale- MAIA”;
- Visto il decreto del Presidente della Giunta Regionale del 31 luglio 2015, n. 443 recante “Adozione del modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale- MAIA”. Approvazione Atto di Alta Organizzazione.” con il quale sono stati individuate le Sezioni relative ai Dipartimenti e, nella fattispecie, per il Dipartimento Promozione della Salute, del Benessere Sociale e dello Sport Per Tutti, la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Visti i successivi provvedimenti (D.G.R. 458 dell’8/4/2016; DPGR 304 del 10/5/2016 e DPGR 316 del 17/07/2016) con i quali si definiscono le Sezioni di Dipartimento e le relative funzioni, fra cui la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Vista la deliberazione di Giunta Regionale n. 1176 del 29 luglio 2016 di conferimento dell’incarico di Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere alla dr.ssa Francesca Zampano;
- Visto il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 come integrato dal D.lgs. 10 agosto 2014, n.126 “Disposizioni integrative e correttive del D.lgs. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L.42/2009”;

Sulla base dell’istruttoria espletata dalla Responsabile del procedimento amministrativo, rileva quanto segue.

#### PREMESSO CHE

- Con DGR n. 1176 del 24 maggio 2012 è stato approvato il II Piano di Azione per le Famiglie;
- il predetto Piano regionale per le Famiglie si articola in 5 Linee di intervento, tra cui un’azione dedicata all’approvazione del marchio distintivo della Puglia quale territorio amico delle Famiglie e alla creazione dei Distretti Famiglie, quali iniziative finalizzate a promuovere prassi innovative volte a rendere la Puglia un territorio attrattivo per le famiglie, una leva per lo sviluppo economico, culturale e sociale;
- con D.G.R. n. 2885 del 20 dicembre 2012 è stato approvato il Programma Attuativo per la realizzazione degli interventi in parola.

#### CONSIDERATO CHE

- la Sezione Promozione della Salute e del Benessere ha avviato un percorso collaborativo con le Sezioni e Agenzie regionali interessate ai campi di intervento nonché con le rappresentanze di categoria operanti

a livello regionale nei settori di riferimento finalizzato alla redazione condivisa di disciplinari settoriali. I disciplinari sono lo strumento operativo con cui le imprese interessate ad ottenere il marchio Puglia loves family, previa auto-valutazione circa il possesso di appositi standard, vengono sottoposte a un esame di adeguatezza degli indicatori posseduti. Il disciplinare raccoglie gli standard obbligatori e facoltativi richiesti agli operatori economici per essere dichiarati family friendly e per entrare a far parte del network "Puglia loves Family", riconosciuto da Regione attraverso l'attribuzione dell'apposito Marchio e sostenuto nelle più svariate modalità. A valle di una prima fase di ascolto sono stati redatti i primi 2 disciplinari per l'attribuzione del Marchio Puglia loves family - destinati alla Macrocategoria Ricettività -Alberghi e alla Macrocategoria Cultura e Spettacolo. I due disciplinari sono stati approvati con D.G.R. n. 55 del 31/01/2017.

- Con la stessa DGR 55/2017 è stato adottato il marchio "Puglia loves family", regolarmente registrato presso la Camera di Commercio di Bari.
- A valle di una continua attività concertativa con le rappresentanze degli operatori della ristorazione è stato redatto il Disciplinare per l'attribuzione del marchio agli operatori della macrocategoria Esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano alimenti e bevande, e con i rappresentanti Anci, il nuovo disciplinare indirizzato alla macrocategoria Pubblica Amministrazione - Enti locali. Entrambi i disciplinari sono stati approvati con DGR 1315 del 2/08/2017.
- A valle di un'ulteriore attività concertativa con le rappresentanze degli operatori economici titolari e gestori di stabilimenti balneari è stato redatto il Disciplinare per l'attribuzione del Marchio agli operatori della Macrocategoria Esercizi commerciali - Stabilimenti balneari, approvato con DGR 66 del 31 gennaio 2018.
- E' in pieno svolgimento l'attività di sensibilizzazione e informazione capillare sulle motivazioni e i contenuti del complessivo intervento di diffusione del Marchio, con incontri dedicati agli operatori economici, organizzati in collaborazione con le associazioni datoriali selezionate tramite avviso pubblico di manifestazione di interesse per svolgere la funzione di centri di supporto all'attività del marchio. E' attivo e operativo il sito dedicato del programma Puglia loves family all'indirizzo: [www.family.regione.puglia.it](http://www.family.regione.puglia.it), dove sono reperibili tutte le informazioni sull'avvio e l'attuazione del programma, sui vantaggi, sulle modalità operative da seguire per l'ottenimento del Marchio.

#### **CONSIDERATO INOLTRE CHE**

- Con A.D. 460 del 26/04/2017 sono stati aperti i termini per la presentazione delle domande per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family" da parte degli operatori interessati.
- Con A.D. 463 del 26/04/2017 si è provveduto a costituire l'Organismo regionale e la Segreteria tecnica per l'attribuzione del marchio Puglia loves family. L'Organismo ha una composizione variabile ed è responsabile della definizione degli standard family friendly per i vari settori economici; è composto da funzionari regionali, all'uopo designati dalle rispettive Sezioni di appartenenza, di volta in volta interessate dalla redazione del disciplinare, cui si aggiungono un rappresentante di ANCI Puglia, un rappresentante per ciascuna associazione di categoria del settore per il quale si predispone il Disciplinare, un rappresentante del Forum delle famiglie.
- Con AD 652 del 17/07/2018 si è provveduto a rivedere la composizione della Segreteria tecnica e a nominare i nuovi componenti. La Segreteria è un gruppo di lavoro stabile, a cui spetta il compito di istruire le pratiche ed effettuare la valutazione desk e in loco.
- In data 09.04.2018, ns Prot. AOO\_082/12.04.2018/01701, è pervenuta alla Sezione Promozione della Salute e del Benessere sociale la domanda di attribuzione del marchio da parte della Associazione di Promozione sociale culturale Le Colonne Arte Antica e Contemporanea, soggetto gestore della Collezione Archeologica Faldetta - Palazzina Belvedere, di proprietà del Comune di Brindisi. L'istanza risultava incompleta di alcuni elementi per cui in data 14/05/2018 prot. 2031 è stata fatta richiesta di chiarimenti e integrazioni.
- A valle delle integrazioni ricevute, in data 27/07/2018, si è riunita presso la sede della Sezione Promozione della Salute e del Benessere la Segreteria tecnica dell'Organismo regionale per l'assegnazione del Marchio che, dopo aver esaminato la documentazione presentata, ha comunicato alla medesima Associazione l'esito positivo del controllo desk fissando per il giorno 28/08/2018 il controllo in loco.
- In data 28 agosto 2018, due rappresentanti della Segreteria tecnica, le dottoresse Tiziana Corti ed Emanuela

Megli, hanno proceduto al controllo in loco presso la sede della Collezione archeologica Faldetta a Brindisi, ubicata presso la Palazzina Belvedere, viale Regina Margherita, riscontrando il possesso di tutti gli standard obbligatori e facoltativi autocertificati e previsti dal disciplinare, acquisendo ulteriore materiale e stilando all'uopo apposito verbale.

- Ai fini dell'attribuzione del marchio, sono state fatte le seguenti prescrizioni relative alla struttura:
  - Evidenziare con segnaletica lo spazio per il deposito passeggini;
  - Spostare o aggiungere un nuovo boccione di acqua in luogo di facile accesso al piano terra;
  - Munirsi di un riduttore water e di rialzi per i lavandini/ water così da rendere fruibile in modo più comodo sia il lavabo che il water
  - Rendere disponibile un distributore di fazzoletti asciugamani e cestino immondizia nel bagno adulti
  - Introdurre uno spazio guardaroba anche solo dedicato al target utilizzabile durante la visita al museo
- e alcune prescrizioni relative alla presentazione delle attività, così da renderle più chiare al target di riferimento.
- Il soggetto gestore ha inviato documentazione comprovante il possesso di tutti i requisiti nella comunicazione pervenuta ai ns uffici in data 3/10/2018, ns. prot. 4025 del 9/10/2018, e valutata positivamente dalla Segreteria tecnica riunitasi in data 12/10/2018.
- Con nota AOO\_082/PROT/14/10/2018/4146, si è provveduto a inviare comunicazione della valutazione positiva ai componenti dell'Organismo regionale, secondo quanto previsto da D.G.R. 20 dicembre 2012, n. 2885 e da A.D. 463 del 26/04/2017, per il nulla osta relativo all'attribuzione del Marchio al museo Collezione archeologica Faldetta gestito dalla Associazione di promozione sociale Le Colonne Arte antica e contemporanea di Brindisi.

Alla luce della valutazione positiva, del nulla osta da parte dell'Organismo regionale, si ritiene di attribuire al museo **Collezione archeologica Faldetta, gestito dalla Associazione di promozione sociale Le Colonne Arte antica e contemporanea di Brindisi, il marchio "Puglia loves Family"**, per la macrocategoria Cultura e spettacolo, Categoria Musei.

#### **VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/2003**

##### Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'Atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L.241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal nuovo Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché, in quanto compatibili, dal D. Lgs. n. 196/2003 e dal vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento ovvero il riferimento a dati sensibili.

Qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto. Essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DELLA L. R. n.28/2001**

Si dichiara che il presente atto non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata o di spesa a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione e che è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

**Tutto ciò premesso e considerato**

## LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE

Dott.ssa Francesca Zampano

- sulla base delle risultanze istruttorie di cui innanzi;
- visto l'esito positivo del controllo desk e del controllo in loco;
- visto il nullaosta dell'Organismo regionale per l'attribuzione del Marchio Puglia loves family;
- viste le attestazioni in calce al presente provvedimento;
- ritenuto di dover provvedere in merito

**DETERMINA**

1. di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. di attribuire al museo **Collezione archeologica Faldetta di Brindisi**, gestito dall' APS Le Colonne Arte antica e contemporanea, il marchio "Puglia loves Family", per la macrocategoria Cultura e spettacolo, Categoria Musei;
3. che il provvedimento viene redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D. Lgs 196/2003 in materia di protezione dei dati personali e ss. m. m. e ii.;
4. che il presente provvedimento:
  - sarà pubblicato all'albo dei provvedimenti istituito presso la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
  - sarà trasmesso in copia conforme all'originale al Segretariato Generale della Giunta Regionale;
  - sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) nella Sezione Amministrazione trasparente, e su [www.family.regione.puglia.it](http://www.family.regione.puglia.it)
  - sarà integralmente pubblicato sul BURP;
  - sarà trasmesso in copia all'Assessore al Welfare;
5. è composto da n° 6 pagine, è adottato in originale.

**La Dirigente della Sezione  
Promozione della Salute e del Benessere  
Dott.ssa Francesca Zampano**